

Nordicom-Sveriges

Internet barometer 2003

2004-06-18

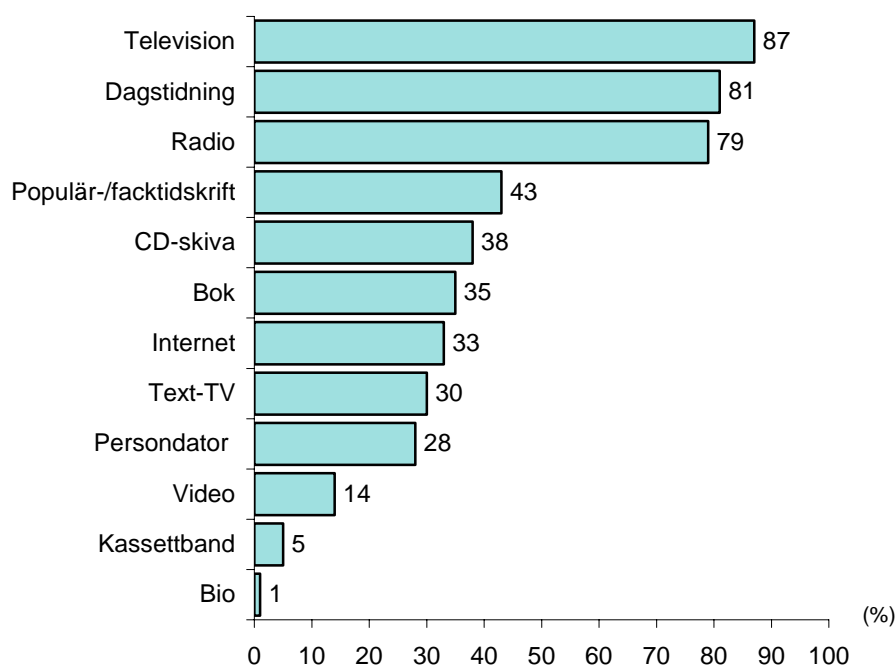
INNEHÅLL

Tabell 1.	Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2003 (%)	3
Figur 1.	Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	4
Tabell 2.	Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	4
Användning av persondator		
Figur 2.	Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter ålder en genomsnittlig dag 1996-2003 (%)	6
Figur 3.	Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter utbildning en genomsnittlig dag 1996-2003 (%)	6
Tabell 3.	Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år genomsnittlig dag 2003 (%)	7
Figur 4.	Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2000 och 2003 (%)	8
Tabell 4.	Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2003 (%)	8
Tillgång till och användning av Internet		
Figur 5.	Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter ålder 1996-2003 (%)	10
Figur 6.	Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2003 (%)	10
Tabell 5.	Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2003 (%)	11
Figur 7.	Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet en genomsnittlig dag 2003 (%)	12
Tabell 6.	Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag, (C) på arbete/skola en genomsnittlig arbets-/skoldag 2003 (%)	13
Figur 8.	Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2003 (%)	14
Tabell 7.	Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2003 (%)	14
Figur 9.	Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (minuter)	15
Tabell 8.	Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2003 (minuter)	15
Figur 10.	Internetanvändarnas användningstid en genomsnittlig dag 2003 (%)	16
Tabell 9.	Användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	16
Figur 11.	Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	17
Tabell 10.	Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	17
Figur 12.	Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	18
Tabell 11.	Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	18
Tabell 12.	Olika typer av ärenden som utträttats på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	19
Tabell 13.	Olika typer av fakta/information som söktes på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	19
Internet och andra medier		
Tabell 14.	Användning av olika medier bland Internetanvändare och <i>ej</i> Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)	21
Figur 13.	Användningstid för olika massmedier bland Internetanvändare och <i>ej</i> Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (minuter)	22
Figur 14.	Användningstid för olika massmedier bland Internetanvändare och <i>ej</i> Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998 (minuter)	23
Tabell 15.	Användningstid för olika massmedier i <i>hela</i> befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (minuter)	24
Figur 15.	Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, olika åldersgrupper (%)	25
Fakta om undersökningen		27

Tabell 1. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2003 (%)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	73	71	75	63	63	65	82	85	78	68	80
enbart en	68	64	72	62	61	62	75	75	73	64	70
två eller fler	5	7	4	1	2	3	7	10	5	3	10
Radio	98	98	99	99	98	97	99	99	99	98	98
TV-apparat	98	98	98	99	97	97	98	98	98	97	98
enbart en	33	30	36	9	24	37	31	50	43	31	38
två	36	36	36	35	29	34	39	38	37	37	36
tre eller fler	29	32	27	55	43	26	29	10	18	30	23
Text-TV	91	93	90	93	92	92	94	85	89	92	91
Satellit-TV totalt	60	62	58	49	61	66	63	49	54	63	64
via kabel	38	37	39	25	41	43	37	35	33	39	45
via parabol	22	25	20	23	20	24	26	14	22	24	20
Digital-TV	22	25	19	31	27	25	23	8	18	24	19
DVD-spelare	37	44	32	51	53	50	31	6	18	40	42
enbart en DVD-spelare	34	38	30	42	46	46	29	6	16	37	39
två eller fler	3	5	12	9	7	4	2	–	2	3	3
Video	87	89	85	98	91	90	91	65	76	90	88
enbart en video	73	74	72	59	68	78	80	61	69	77	77
två eller fler	11	11	10	27	15	9	9	3	5	10	8
tre eller fler	4	4	3	12	8	3	2	1	2	3	3
Persondator totalt	79	82	76	97	88	89	81	41	51	82	90
enbart en	47	46	47	43	47	53	48	33	39	51	50
två eller fler	32	36	29	54	41	36	33	8	12	31	40
med CD-brännare	42	48	36	58	60	50	39	8	19	43	49
med tillgång till Internet	71	74	68	88	81	82	73	29	40	74	83
Portabel dator	21	23	19	23	24	25	22	7	6	17	35
Handdator	5	7	4	4	7	8	4	1	2	4	9
Mobiltelefon	90	91	90	79	98	97	93	73	80	95	96
enbart en	25	24	26	3	15	21	25	54	40	24	26
två eller fler	65	66	64	75	83	76	68	19	40	71	70
med SMS	80	81	79	66	97	94	82	42	59	88	87
med WAP	29	35	24	26	54	37	24	7	15	32	34
Fax	22	24	20	25	19	22	25	15	15	22	27

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)



Anm: Avser användning av persondator i hemmet.

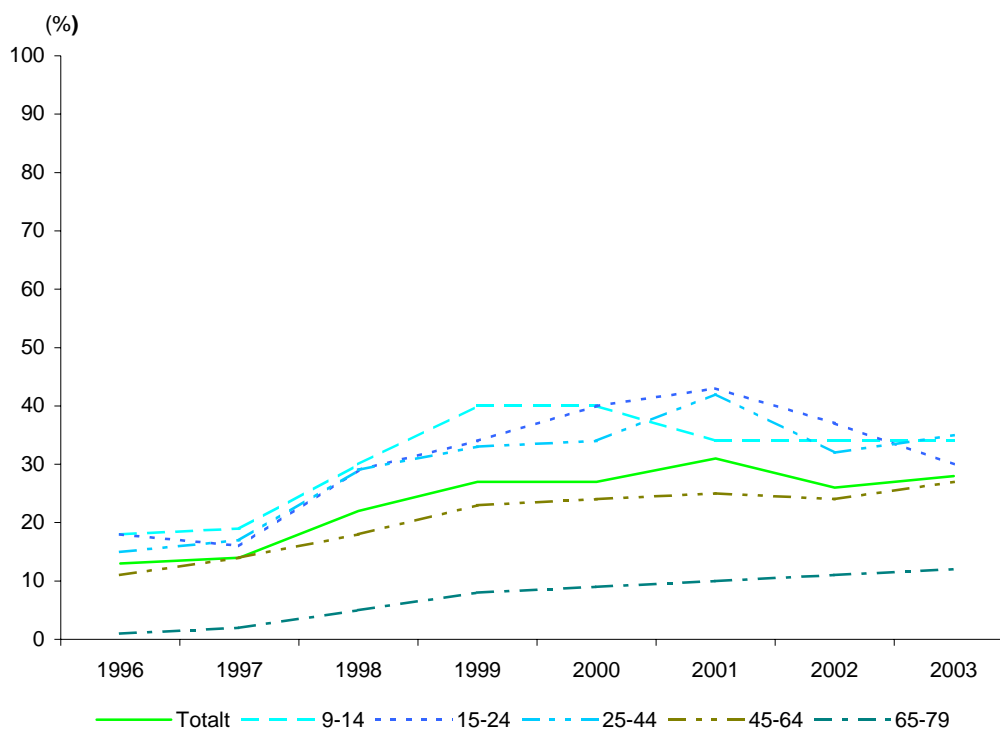
Tabell 2. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	87	89	85	93	86	84	87	91	90	87	82
Dagstidning	81	81	81	44	71	81	89	91	85	83	87
Radio	79	81	77	60	75	79	82	86	84	81	78
Populär-/facktidsskrift	43	38	47	46	28	39	47	52	44	39	48
Bok	38	39	38	47	62	47	31	14	22	41	43
CD-skiva	35	27	42	55	40	32	33	28	19	30	45
Internet	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
Persondator ¹	30	38	21	19	31	36	28	26	28	33	30
Text-TV	28	32	24	34	30	35	27	12	14	30	34
Video	14	16	13	36	23	15	9	7	8	12	13
Kassetband	5	5	6	7	5	5	5	7	5	5	6
Bio	1	1	1	1	2	1	0	1	0	1	1

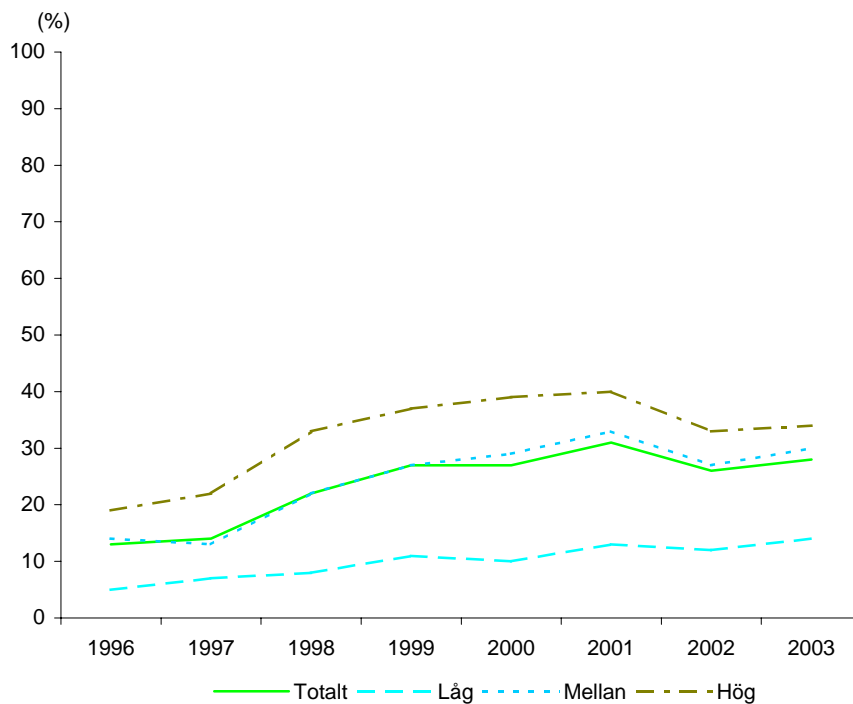
1. Avser användning av persondator i hemmet

Användning av persondator

Figur 2. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter ålder en genomsnittlig dag 1996-2003 (%)

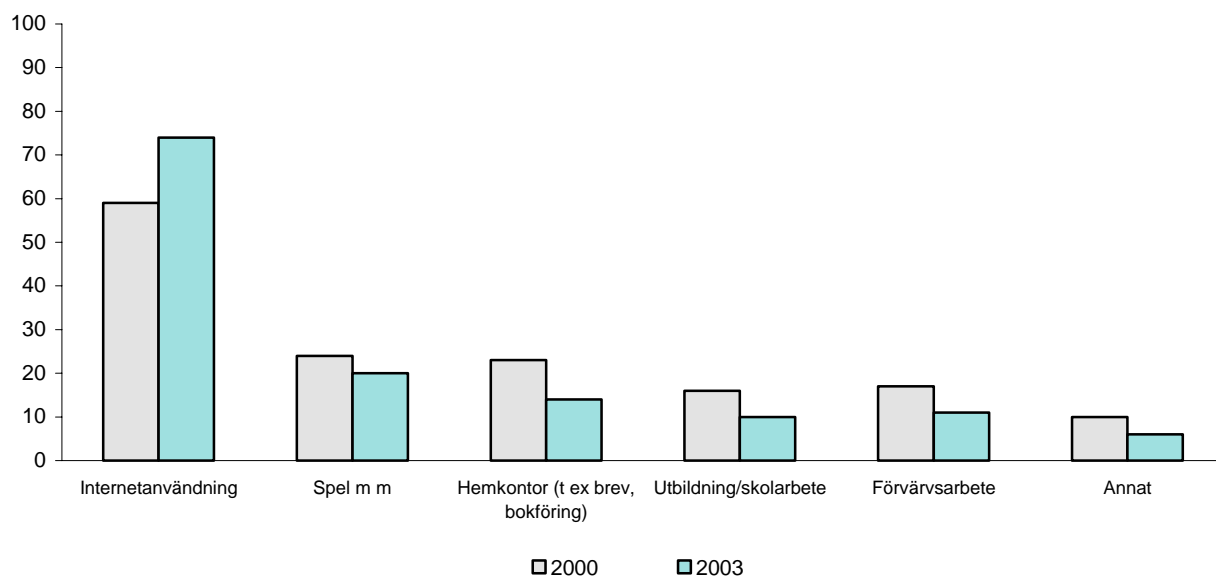


Figur 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter utbildning en genomsnittlig dag 1996-2003 (%)



Tabell 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år genomsnittlig dag 2003 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1996	13	18	8	18	18	15	11	1	5	14	19
1997	14	18	11	19	16	17	14	2	7	13	22
1998	22	28	16	30	29	29	18	5	8	22	33
1999	27	32	22	40	34	33	23	8	11	27	37
2000	27	34	21	40	40	34	24	9	10	29	39
2001	31	37	26	34	43	42	25	10	13	33	40
2002	26	29	24	34	37	32	24	11	12	27	33
2003	28	32	24	34	30	35	27	12	14	30	34
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2001	55	62	48	60	73	71	48	17	24	60	70
2002	58	64	52	75	80	71	54	20	27	62	69
2003	63	70	57	83	80	75	58	28	33	64	76
<i>Genomsnittlig månad</i>											
2001	62	67	57	73	78	79	57	20	30	67	78
2002	65	70	60	84	84	80	61	25	32	70	76
2003	71	76	66	91	85	83	68	32	39	73	73
<i>Har persondator i hemmet</i>											
2001	69	73	65	81	81	85	67	25	38	75	82
2002	73	76	71	90	87	88	73	34	44	78	85
2003	79	82	76	97	89	89	81	41	51	82	90

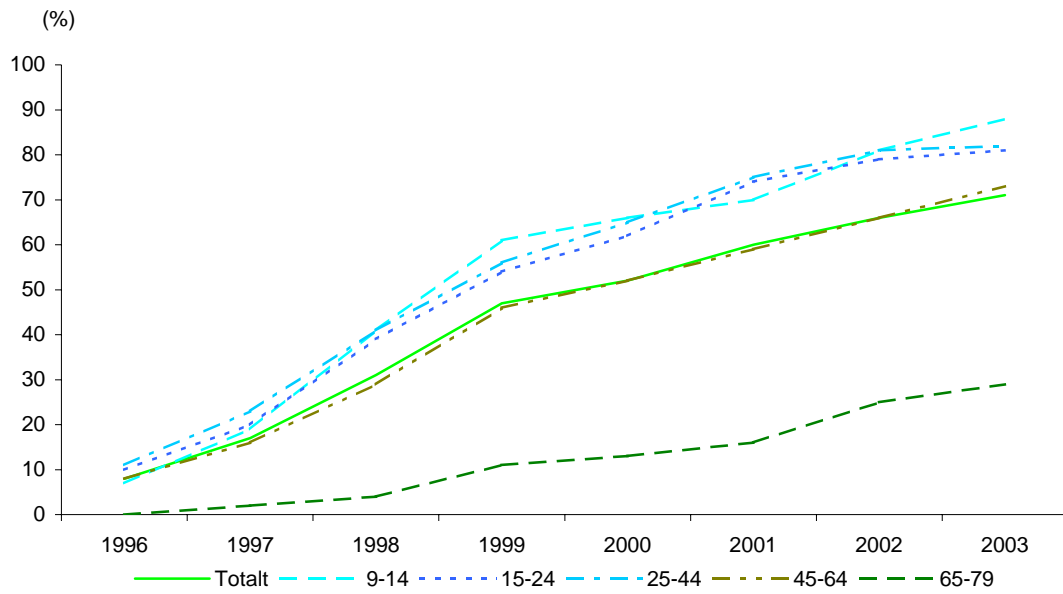
Figur 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2000 och 2003 (%)**Tabell 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2003 (%)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
Internetanvändning	74	75	73	56	77	76	78	71	69	77	77
Spel m m	20	22	17	66	32	12	8	22	19	15	9
Hemkontor (t ex brev, bokföring)	14	16	12	1	6	14	21	20	13	16	18
Utbildning/skolarbete	10	7	14	14	28	9	5	2	7	7	10
Förvärsarbete	11	12	9	–	3	14	15	6	8	12	15
Musik	9	11	6	15	26	7	2	2	6	9	5
Ladda ned program	4	6	1	8	10	3	1	2	1	3	2
Film	3	5	1	5	10	3	–	2	1	3	2
Annat	6	6	6	3	3	7	6	14	6	7	6

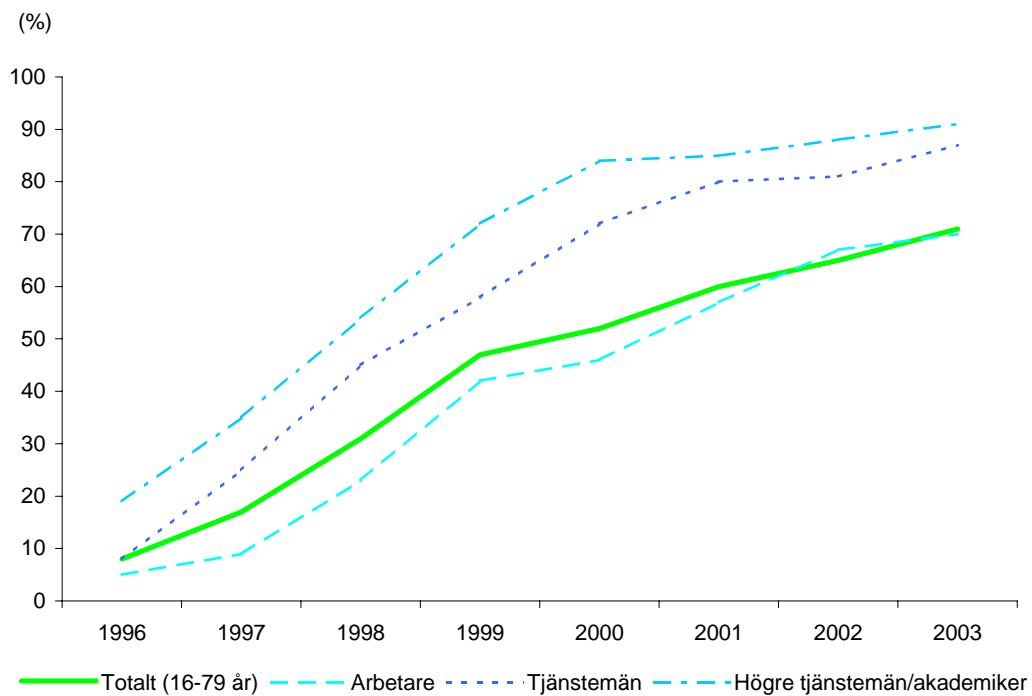
1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

**Tillgång
till
och användning
av Internet**

Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter ålder 1996-2003 (%)



Figur 6. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2003 (%)



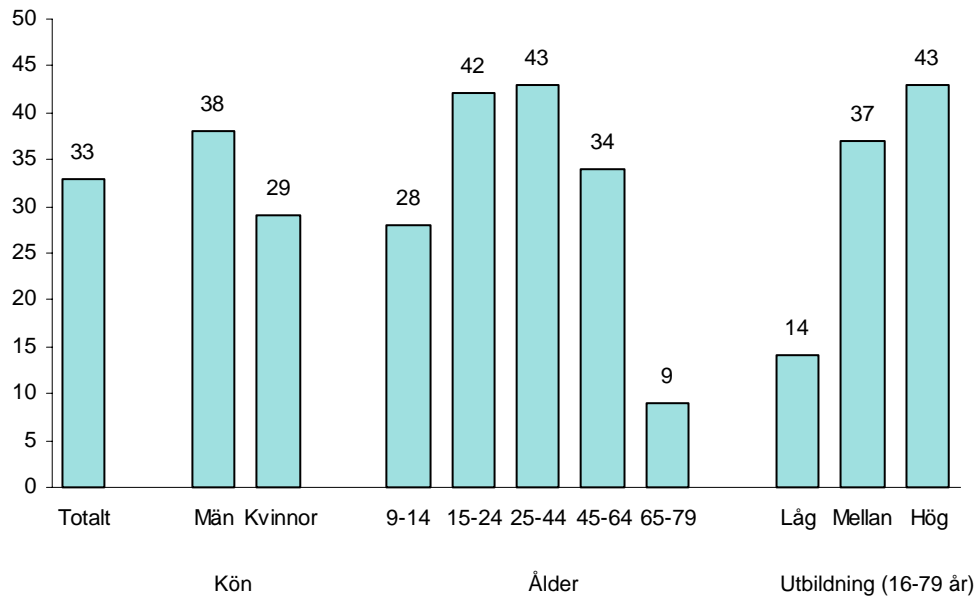
Tabell 5. Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2003 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Totalt	Befolkningen 9-79 år	3	8	17	31	47	52	60	66	71
	Vuxna 18-79 år	2	8	16	30	44	50	58	64	69
	Barn/ungdom 9-17 år	4	10	20	41	61	68	75	84	88
Kön	Män 9-79 år	3	10	18	36	49	53	65	69	74
	Kvinnor 9-79 år	2	6	15	27	44	46	56	63	68
	Män 18-79 år	3	9	18	34	46	53	63	67	72
	Kvinnor 18-79 år	2	6	15	26	42	46	54	61	66
	Pojkar 9-17 år	4	14	21	46	67	76	78	88	91
	Flickor 9-17 år	5	6	20	36	55	59	71	80	86
Ålder	9-14 år	4	7	19	41	61	66	70	81	88
	15-19 år	6	13	21	46	61	71	80	88	87
	20-24 år	3	8	19	32	43	53	66	70	73
	25-34 år	4	10	20	40	56	63	71	78	81
	35-44 år	3	12	25	42	56	67	79	83	84
	45-54 år	2	12	22	36	56	64	67	77	82
	55-64 år	1	3	7	19	35	41	51	56	63
	65-79 år	0	0	2	4	11	13	17	25	29
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	3	5	9	19	20	25	33	37
	Förgymnasial 9-10 år	1	7	9	25	42	36	48	51	52
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	17	29	45	55	63	67	73
	Gymnasial > 2 år	4	10	20	38	50	59	67	70	75
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	12	27	41	55	63	71	74	81
	Högskola/universitet > 3 år	6	20	29	45	65	74	75	80	86
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4	7	17	28	26	36	43	44
	Lågutbildade kvinnor	1	3	5	12	20	22	26	32	36
	Gymnasieutbildade män	3	10	20	37	50	58	71	72	79
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	6	17	31	44	54	61	67	69
	Högutbildade män	8	20	34	50	62	72	78	80	85
	Högutbildade kvinnor	4	11	24	36	59	66	70	75	82
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	10	20	36	54	62	67	75	89
	Pensionärer	0	1	2	5	11	15	18	27	33
	Studerande	5	12	24	43	54	66	76	82	78
	Arbetslösa ¹	2	5	13	22	40	33	52	69	72
Hushållsstorlek	En person	1	4	9	16	23	29	34	36	44
	Två personer	2	6	10	21	36	41	49	60	64
	Tre personer	3	10	22	41	60	67	73	83	83
	fyra eller fler	4	11	24	46	64	69	81	88	88
Hemort	Stockholmsregionen	7	13	25	38	44	60	60	72	75
	Göteborgs-/ Malmöregionen	2	12	20	36	54	56	63	69	74
	övrige landet	2	6	15	29	49	49	56	64	76
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	1	8	5	16	24	23	30	42	43
	Lågutbildade i landsort	1	2	6	14	24	24	31	37	39
	Gymnasieutbildade i storstad	5	13	26	39	52	57	68	70	76
	Gymnasieutbildade i landsort	1	6	16	33	46	55	65	69	73
	Högutbildade i storstad	6	17	30	45	66	69	71	79	85
	Högutbildade i landsort	7	14	27	42	56	69	75	78	82
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	6	16	28	42	57	64	67	75	78
	Kvinnor i storstad	3	10	19	33	48	51	57	66	72
	Män i landsort	2	8	15	34	46	52	64	67	73
	Kvinnor i landsort	2	4	14	25	42	46	56	62	66
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	4	5	16	37	55	62	74	82	82
	24-64 år i storstad	2	8	17	33	49	55	66	77	81
	65-79 år i storstad	–	–	1	2	9	13	16	28	36
	9-24 år i landsort	6	5	28	47	63	65	70	80	85
	24-64 år i landsort	5	14	25	39	57	65	70	71	75
	65-79 år i landsort	–	–	4	9	17	14	20	26	27

1. Antalet svarpersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Figur 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet en genomsnittlig dag 2003 (%)

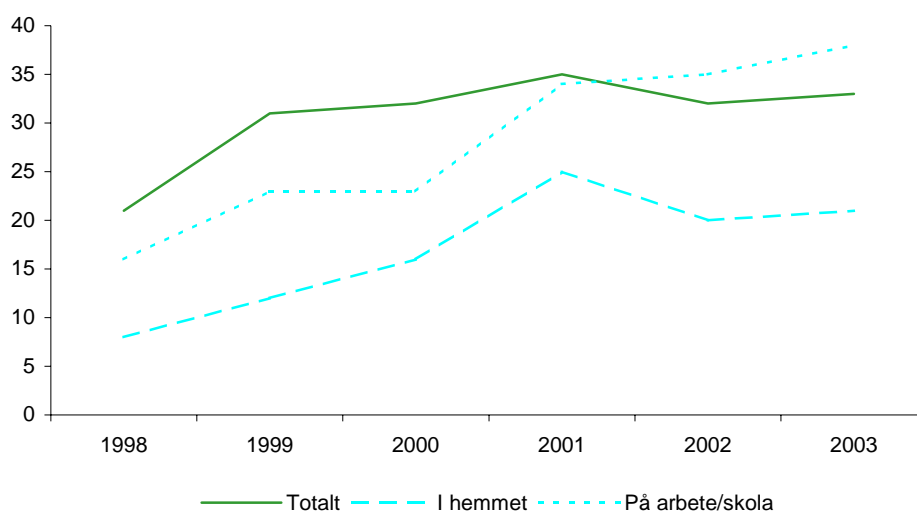


Tabell 6. Andel av befolkningen som använt Internet på olika platser en genomsnittlig dag 2003 (%)

		Total vändning ¹	I hemmet	På arbete/skola ²
Totalt	Befolkningen 9-79 år	33	21	38
	Vuxna 18-79 år	33	21	41
	Barn/ungdom 9-17 år	35	21	21
Kön	Män 9-79 år	38	24	40
	Kvinnor 9-79 år	29	18	36
	Män 18-79 år	38	25	42
	Kvinnor 18-79 år	29	17	40
	Pojkar 9-17 år	37	20	29
	Flickor 9-17 år	32	21	13
Ålder	9-14 år	28	19	13
	15-19 år	47	26	39
	20-24 år	36	19	36
	25-34 år	43	27	42
	35-44 år	43	26	46
	45-54 år	39	23	43
	55-64 år	30	18	36
	65-79 år	9	8	–
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	14	9	20
	Förgymnasial 9-10 år	15	11	17
	Gymnasial ≤ 2 år	33	20	31
	Gymnasial > 2 år	39	25	42
	Högskola/universitet ≤ 3 år	39	24	51
	Högskola/universitet > 3 år	47	28	58
Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	33	22	25
	Tjänstemän	51	27	57
	Högre tjänstemän/akademiker	50	32	67
	Egna företagare	34	19	31
	Pensionärer	10	10	–
	Studerande	42	22	40
	Arbetslösa ³	22	19	–
Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	31	17	43
	Två personer (18 år och äldre)	33	22	41
	Tre eller fler (18 år och äldre)	39	22	42
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	43	24	43
	Äldre vuxna (45-79 år)	23	15	36
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	42	26	46
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	41	26	40
Hushåll (9-79 år)	En person	28	16	42
	Två personer	29	19	38
	Tre personer	39	23	40
	Fyra personer eller fler	39	24	36
Hemort (9-79 år)	Större städer	34	21	36
	Södra mellanbygden	28	18	31
	Norra tätbygden	34	21	47
	Norra glesbygden	29	19	38
	Stockholm, Södertälje A-region	37	22	43
	Göteborgs A-region	37	21	39
	Malmö/Lund/Trelleborg	41	27	43

1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.
2. Beräkningsunderlaget omfattar enbart de personer som varit på arbete/skola under gårdagen.
3. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Figur 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2003 (%)



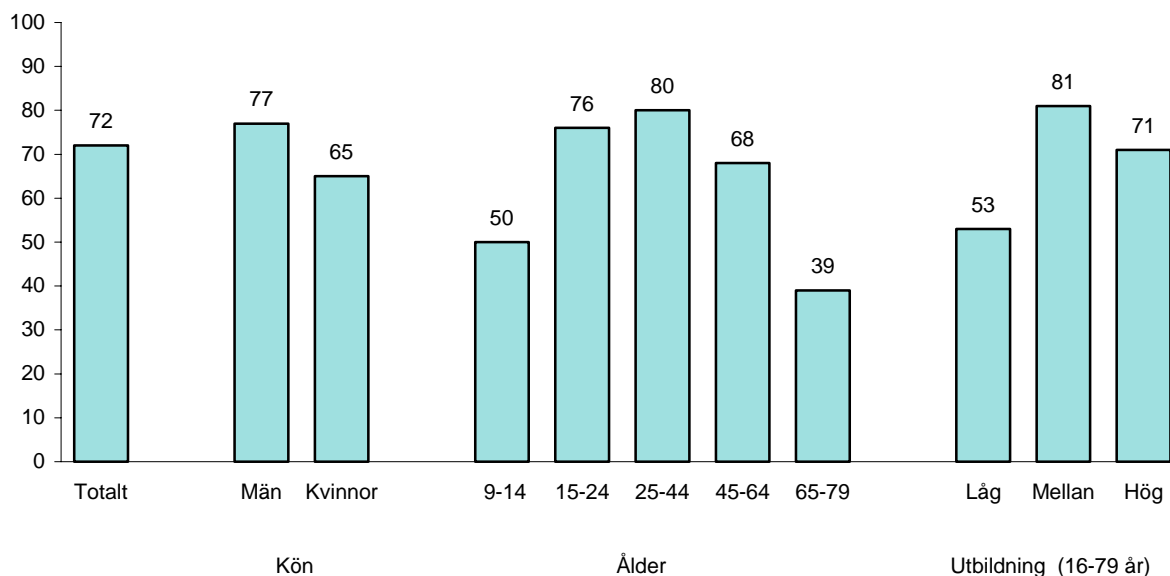
Tabell 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2003 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Total användning¹</i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
<i>På arbete/skola²</i>											
1998	16	19	13	16	31	20	13	- ³	6	16	27
1999	23	26	21	22	37	30	23	- ³	6	21	42
2000	23	27	20	13	32	36	22	- ³	5	24	41
2001	34	36	32	19	38	39	31	- ³	16	30	50
2002	35	38	32	18	33	42	34	- ³	17	33	49
2003	38	40	36	13	38	44	40	- ³	19	38	55

1. Den totala andelen Internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Samtliga frågor om Internetanvändning gäller från och med 2001 en genomsnittlig dag. Från och med 2001 ingår även användning på annan plats i sammanvägningen. Detta bör beaktas vid jämförelser med föregående år.

2. Beräkningsunderlaget omfattar enbart de personer som varit på arbete/skola under gårdagen.

3. Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Figur 9. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (minuter)**Tabell 8. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år på olika platser en genomsnittlig dag 1998-2003 (minuter)**

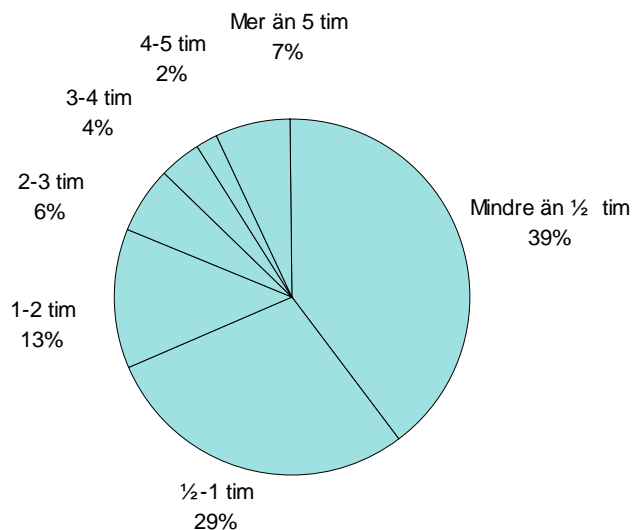
	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Total användning¹</i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	– ³	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	– ³	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
<i>På arbete/skola²</i>											
1998	47	48	44	– ³	36	59	42	– ³	– ³	49	48
1999	60	56	56	– ³	56	68	58	– ³	– ³	64	63
2000	66	68	65	– ³	65	70	66	– ³	– ³	71	69
2001	66	70	61	– ³	61	71	67	– ³	– ³	65	78
2002	78	88	64	– ³	78	80	76	– ³	– ³	69	84
2003	87	87	86	– ³	102	93	80	– ³	– ³	93	83

1. Den totala andelen Internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Samtliga frågor om Internetanvändning gäller från och med 2001 en genomsnittlig dag. Från och med 2001 ingår även användning på annan plats i sammanvägningen. Detta bör beaktas vid jämförelser ed föregående år.

2. Beräkningsunderlaget omfattar enbart de personer som varit på arbete/skola under gårdagen.

3. Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt Internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Figur 10. Internetanvändarnas användningstid en genomsnittlig dag 2003 (%)**Tabell 9. Användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)**

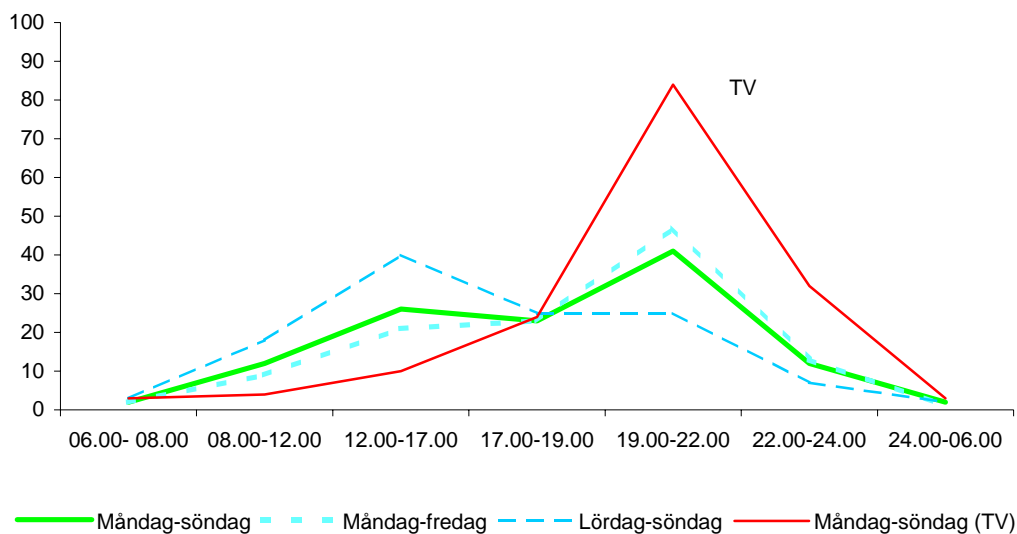
	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ²	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Mindre än 1/2 tim	40	38	44	51	34	39	42	–	51	36	42
1/2-1 tim	29	29	29	23	34	26	29	–	25	32	27
1-2 tim	13	13	12	14	14	13	12	–	11	11	14
2-3 tim	6	6	5	5	4	6	7	–	8	6	5
3-4 tim	4	4	3	3	4	5	4	–	2	3	5
4-5 tim	2	2	2	3	3	3	1	–	–	2	2
Mer än 5 tim	7	8	6	1	7	9	6	–	3	9	7

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

2. Uppgifterna redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

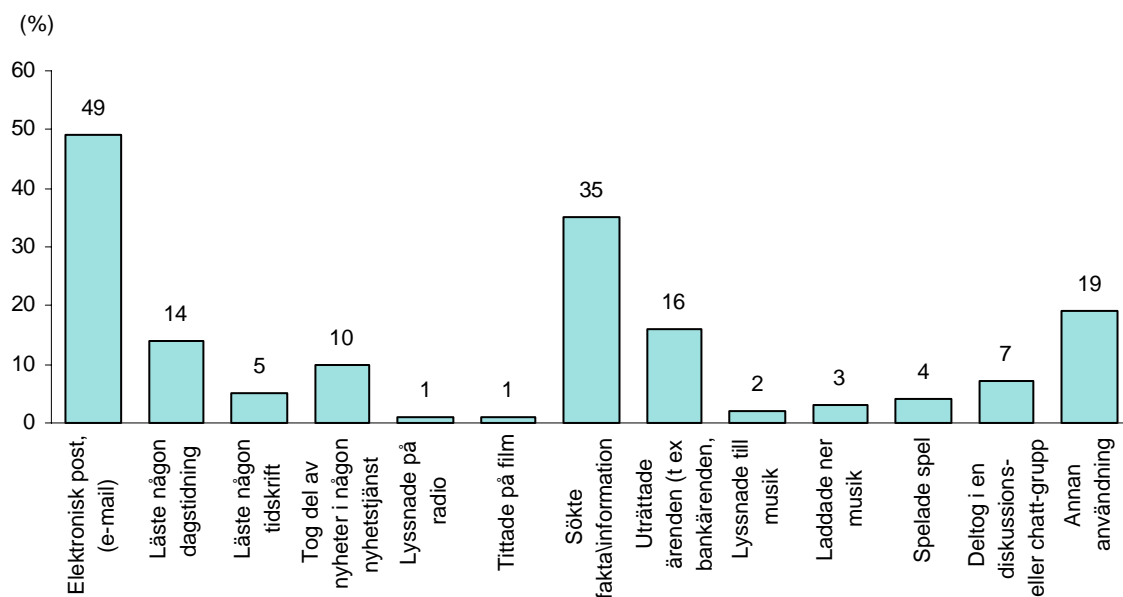
Figur 11. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)



Tabell 10. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)

	06.00- 08.00	08.00-12.00	12.00-17.00	17.00-19.00	19.00-22.00	22.00-24.00	24.00-06.00
Måndag-söndag	2	12	26	23	41	12	2
Måndag-fredag	2	9	21	23	47	13	1
Lördag-söndag	3	18	40	25	25	7	2

Figur 12. Användningsområde¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)



Tabell 11. Användningsområde¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ²	15-24	25-44	45-64	65-79 ³	Låg ²	Mellan	Hög
Elektronisk post, (e-mail)	49	47	50	21	50	52	50	–	40	49	56
Läst dagstidning	14	14	14	1	11	17	15	–	20	15	15
Läst tidskrift	5	7	3	1	5	7	4	–	9	6	5
Tog del av nyhetstjänst	10	13	6	5	8	13	10	–	11	11	10
Lyssnat på radio	1	1	0	1	1	1	1	–	1	1	1
Följt något TV-program	0	0	–	–	1	–	–	–	–	0	–
Tittat på film	1	1	0	–	2	0	–	–	1	1	–
Sökte fakta/information	35	35	33	12	34	38	38	–	25	36	41
Uträttat ärenden	16	16	16	2	6	17	22	–	17	20	17
Lyssnat till musik	2	3	0	–	6	1	1	–	1	3	1
Laddat ner musik	3	4	1	3	8	2	2	–	1	4	2
Spelat spel	4	6	2	20	5	2	2	–	5	3	2
Deltagit i diskussions- eller chatt-grupp	7	7	6	41	17	2	1	–	2	4	1
Släktforskat	0	–	0	–	–	–	1	–	–	0	0
Annan användning	19	20	19	25	15	19	20	–	18	20	18

1. Användningsområdena är presenterade i den ordning som de lästs upp vid telefonintervjuerna.

2. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

3. Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Tabell 12. Olika typer av ärenden som uträttats på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)

Ärende	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ²	Mellan	Hög
Uträttade ärenden (t ex bankärenden, beställde varor eller bokade resor)	16	16	16	2	6	17	22	-	17	20	17
Beställde varor	1	1	2	-	2	2	1	-	2	2	1
Beställde tjänster, t ex bokade biljetter eller resor	1	2	1	2	1	2	1	-	2	1	1
Gjorde betalningar	7	7	8	-	1	9	9	-	8	10	7
Gjorde bankärenden	8	9	8	-	2	8	12	-	8	10	9

1. Uppgifterna redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.
2. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Tabell 13. Olika typer av fakta/information som söktes på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)

Typ av fakta/information	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ²	Låg ¹	Mellan	Hög
Sökte fakta/information	35	35	33	12	34	38	38	-	25	36	41
Samhällsinformation	8	8	9	2	8	8	9	-	5	7	11
Annan information	7	8	7	3	8	8	7	-	7	8	8
Resor	4	3	5	-	1	4	4	-	1	4	5
Kultur-nöje-fritid	4	4	4	1	5	4	4	-	3	6	3
Skola-utbildning	5	4	5	3	11	4	4	-	2	3	5
Konsumtionsvaror/-tjänster	4	5	2	1	2	5	5	-	4	4	5
Börs och ekonomi	2	2	2	-	1	2	3	-	2	2	2
E-postadresser	1	1	0	-	-	1	0	-	1	0	1
Telefonnummer/adresser	1	1	1	-	1	2	1	-	-	1	2
Annat	10	10	10	2	6	11	12	-	8	10	12

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.
2. Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Internet och andra medier

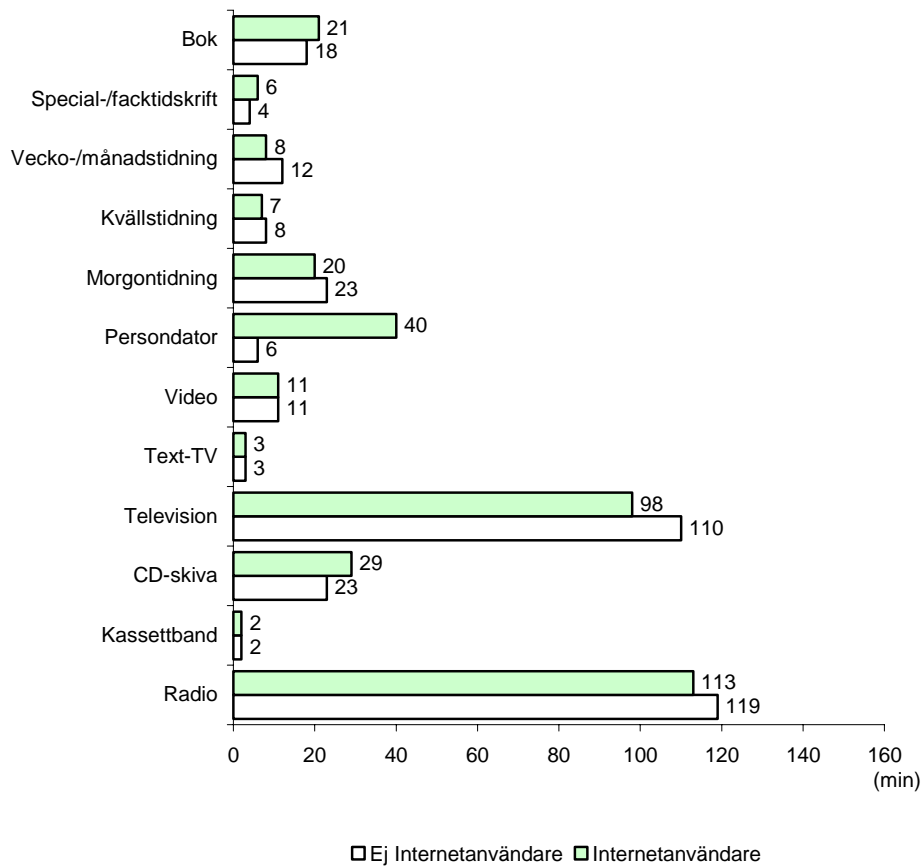
användning

Tabell 14. Användning av olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (%)

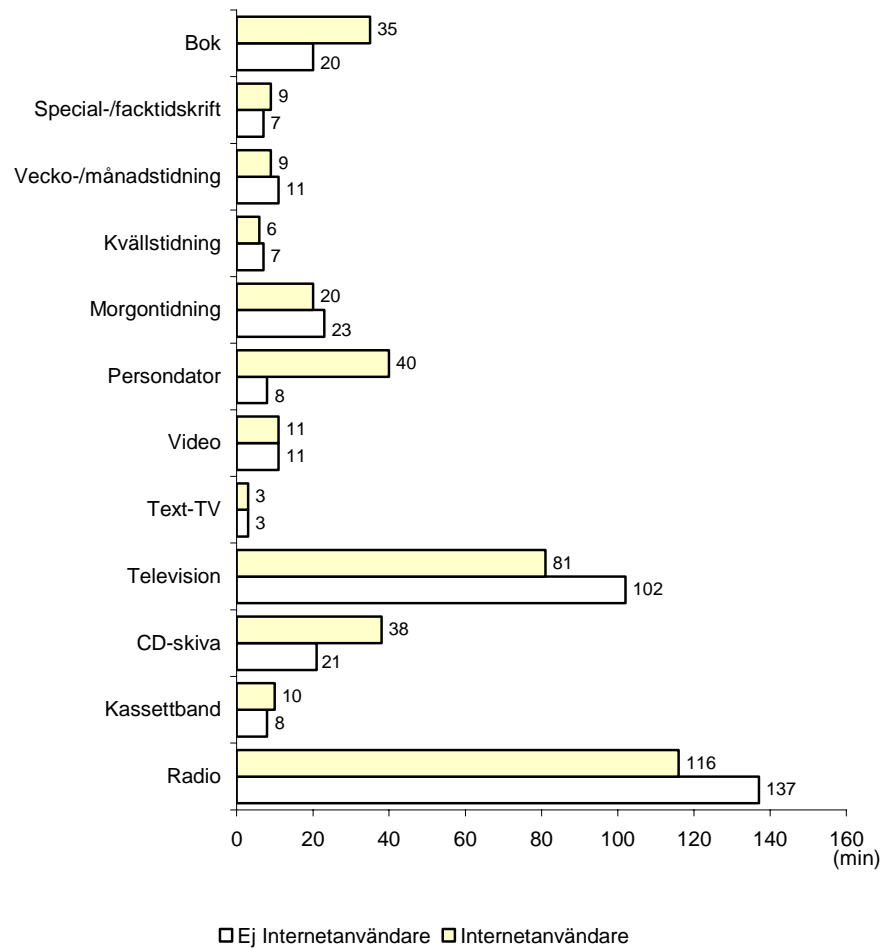
	Internetanvändare		Internetanvändare i hemmet	
	ja	nej	ja	nej
Läst morgontidning	79	70	79	72
Läst landsortstidning	50	48	50	48
Läst storstadtidning	35	26	36	27
Läst kvällstidning	33	29	33	29
Läst vecko-/månadstidning	27	32	26	32
Läst special-/facktidskrift	24	16	22	18
Lyssnat på radio	83	77	83	79
Lyssnat på P1	13	13	14	13
Lyssnat på P3	16	11	17	12
Lyssnat på P4	30	36	31	34
Lyssnat på privat lokalradio	42	27	38	31
Tittat på TV	87	87	89	87
Tittat på svensk reklam-TV	66	66	69	65
Tittat på SVT	52	56	55	54
TV3	21	20	22	20
TV4	51	51	54	50
Kanal 5	20	16	20	17
Text-TV	35	27	37	28
Tittat på video	15	14	15	14
Lyssnat på CD-skiva	45	35	45	37
Lyssnat på kassettband	5	6	5	5
Läst någon bok	39	33	37	34
Läst skönlitteratur	29	25	27	26
Läst barn- och ungdomslitteratur	8	6	8	6
Läst fackbok	8	5	7	6
Läst kurs- eller lärobok	6	3	5	4
Varit på bio	1	1	1	1

Anm: Avser de som har använt Internet i hemmet, och/eller på arbete/skola eller annan plats.

Figur 13. Användningstid för olika massmedier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (minuter)



Figur 14. Användningstid för olika massmedier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998 (minuter)



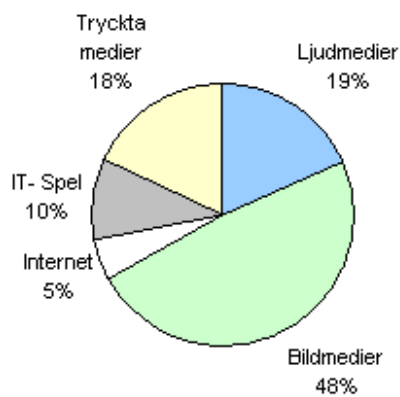
Tabell 15. Användningstid för olika massmedier i *hela* befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	117	117	117	28	86	121	136	141	160	137	90
Kassettband	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2
CD-/grammofonskiva	25	24	26	15	53	32	19	8	15	28	29
Television	106	112	100	87	113	97	104	131	130	109	87
Text-TV	3	4	2	1	2	4	3	3	3	3	3
Video	11	13	10	29	23	12	5	4	6	11	9
Internet ¹	22	26	18	12	29	33	22	4	7	28	30
Spel på Internet i hemmet	1	1	0	1	2	1	0	0	0	1	0
TV-spel	2	3	0	7	6	1	0	-	1	1	0
Spel på persondator	5	9	2	17	16	4	1	1	2	5	2
Dagstidning	30	32	28	6	16	24	36	51	37	29	34
Populär-/facktidskrift	15	14	16	14	10	11	17	23	17	14	15
Bok	19	14	24	24	25	18	18	17	11	17	27
Totalt	358	371	345	243	383	360	363	387	392	385	328

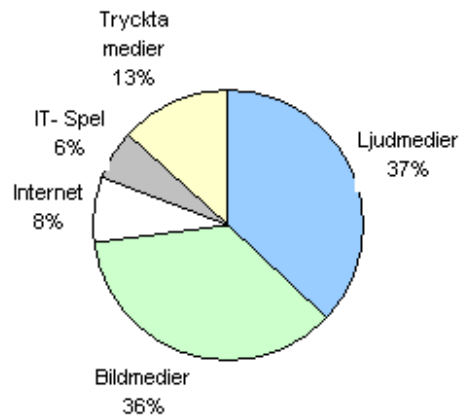
1. I den totala Internetanvändning ingår inte tid för spel på Internet.

Figur 15. Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, olika åldersgrupper (%)

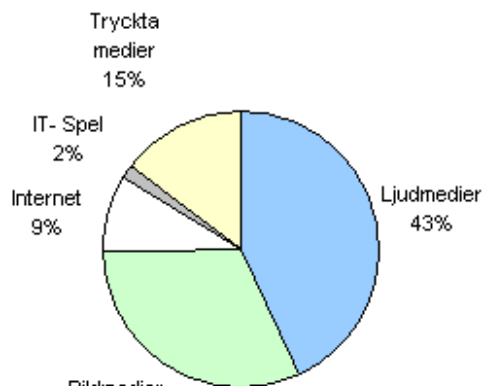
9-14 år *Bruttotid 243 min*



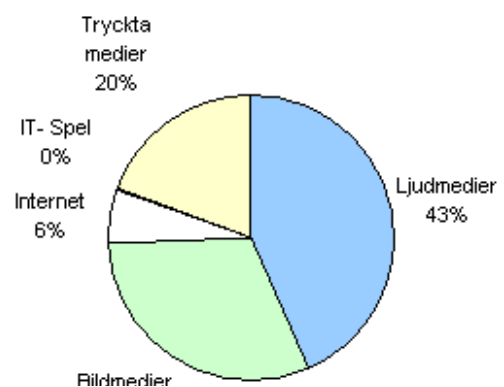
15-24 år *Bruttotid 383 min*



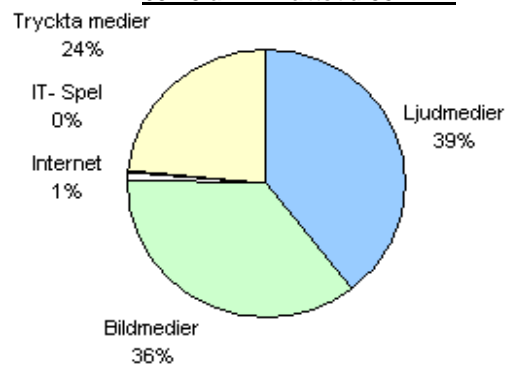
25-44 år *Bruttotid 360 min*



45-64 år *Bruttotid 363 min*



65-79 år *Bruttotid 387 min*



Fakta om undersökningen Mediebarometern

Mediebarometern 2003

Mediebarometerens huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika massmedier under gårdagen.

Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen har efter sedvanlig upphandling genomförts av ARS Research. Mediebarometern 2003 innefattar de medier som redovisas i tablå 1.

Mediebarometern 1979-2003

Mediebarometern startades 1979 som ett samarbetsprojekt mellan PUB, Sveriges Radio, och Dagspresskollegiet, Göteborgs universitet. PUB, Sveriges Radio, svarade för utförandet av undersökningen och utgav varje år en översiktspublikation. Nordicom övertog samordningsansvaret 1994 då PUB stod inför nedläggning.

Undersökningen genomfördes till en början under en höstvecka varje år. 1983 utökades insamlingsperioden till två veckor på hösten. Mediebarometern blev årsrepresentativ först 1985 genom att de 14 undersökningsdagarna slumpmässigt spreds över året. Från och med 1988 har Mediebarometern genomförts över ett kalenderår med första mät dagen i januari och den sista i december. Under sommarmånaderna har emellertid aldrig några intervjuer gjorts. Undersökningsperioden utökades 1990 till 21 dagar, 1993 till 28 dagar, och år 2002 utökades Mediebarometern till 42 dagar spridda över året. Redan från starten har intervjuerna genomförts alla veckodagar, vilket betyder att antalet måndagar, tisdagar, onsdagar o s v alltid varit lika stort.

Antalet genomförda intervjuer utökades till 2 600 när Nordicom övertog Mediebarometern 1994. Med tanke på dagens medielandskap som är betydligt mer komplext än för bara tio år sedan genomfördes ytterligare en utökning av urvalet 2002. Antalet genomförda intervjuer ligger numera kring 3 500-3 600 per undersökningsår.

Sedan starten 1979 har frågor om allmänhetens användning av radio, TV, morgonpress, kvällspress, grammofonskivor, kassetband, video och böcker ställts till svarspersonerna. Året därefter inkluderades frågor om populärpress och tidskrifter. Mellan 1985 och 1993 ställdes även en särskild fråga om serietidningar.

I Mediebarometern 1979-1992 hämtades uppgifterna för användningstid för TV- och videotittande samt om radiolyssnande från Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelnings (PUB) kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna har här mer i detalj fått ange vilka program de tittat respektive lyssnat på under gårdagen. Från dessa svar har tittar- och lyssnartiden räknats ut för varje svarsperson genom att summera tiden för de program de tittat på. När Nordicom-Sverige övertog ansvaret 1994 blev Mediebarometern för första gången en samlad undersökning. Från och med 1994 års Mediebarometer har svarspersonerna, på samma vis som de tidigare år gjort med övriga medier, fått göra en uppskattning av hur lång tid de ägnat åt radio, TV och video under gårdagen. Det innebär att den tid som ägnas åt respektive medium är direkt jämförbar mellan samtliga medier fr o m 1993.

Nordicom fann det vid övertagandet 1994 angeläget att även inkludera frågor som gäller användning av text-TV och biobesök. Vidare har sedan 1996, med anledning av de genomgripande förändringar som det svenska medielandskapet genomgått, Mediebarometerens frågeformulär utökats med frågor om användning av persondator, Internet samt tillgång till ny medieteknologi. Förutom ett utökat formulär när det gäller olika medier har Mediebarometern sedan 1994 utvidgats med flera följdfrågor inom varje mediegrupp. Sedan 1994 har t ex frågorna om läst vecko-/månadstidning och läst special-/facktidning ytterligare anpassats till förändringar på tidskriftsmarknaden genom att tillföra frågor om vilken typ av vecko-/månadstidning eller special-/facktidning som man tagit del av. År 1998 och år 2001 utökades antalet frågor ytterligare för att möjliggöra en fullständigare redovisning av Internetanvändningen. I 1999 års Mediebarometer utvecklades frågorna om dagspressläsning, där respondenterna numera får namnge vilken eller vilka tidningar man läst. Förändringar redovisas alltid i anslutning till berörda tabeller och figurer.

Mediebarometern har sedan 1990, utöver frågorna om medieanvändning under en genomsnittlig dag, även ställt frågor om användning av olika massmedier en genomsnittlig vecka, månad och under senaste året.

Tablå 1: Medier som ingår i Mediebarometern 2003

Radio: Avser all radio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

CD-skivor: Avser all användning av CD-/grammofonskivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Kassetband: Avser all användning av ljudkassetter, vilket även inkluderar exempelvis lyssnande vid bilkörning, på talböcker och på andra ljudkassetter.

Television: Avser all TV, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit och betal-TV. Användning av video och text-TV ingår emellertid inte.

Text-TV: Avser all text-TV, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program.

Video: Avser såväl inspelade TV-program som hyr- och köpvideofilm.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress.

Kvällstidning: Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

Reklam: Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam.

Vecko-/månadstidning: Avser såväl den traditionella veckopressen, herrtidningar och ungdomstidningar som månadsutgivna magasin. Fram till 1993 har frågan gällt populär- och veckopressläsning, men 1994 vidgades frågan till att gälla vecko- och månads-tidningar. Detta har inneburit att frågan kommit att inkludera grupper av tidningar som tidigare inte räknats in.

Special-/facktidskrift: Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som specialtidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

Böcker: Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur.

Persondator: Avser användning av persondator i hemmet.

Internet: Avser användning av Internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

TV-spel: Avser olika spel som ansluts till TV-apparaten.

Medieinnehav: Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Tablå 2: Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter

Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter

Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter

Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter

Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter

Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter

Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter

Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter

Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

CD/grammofonskiva och kassetband

Ej lyssnat = 0 minuter

Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter

Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter

Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter

Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter

Television

Ej tittat på TV = 0 minuter

Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter

Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter

Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter

Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter

Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter

Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter

Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-TV

Ej använt text-TV = 0 minuter

Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter

Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter

Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter

Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter

Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter

Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Video

Ej tittat på video = 0 minuter

Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter

Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter

Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter

Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter

Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter

Tittat mer än 240 minuter = 300 minuter

Morgon- och kvällstidning

Ej läst = 0 minuter

Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter

Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter

Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter

Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter

Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar och special-/facktidskrifter

Ej läst = 0 minuter

Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter

Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter

Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter

Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker

Ej läst = 0 minuter

Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter

Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter

Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter

Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Internet

Ej använt Internet = 0 minuter

Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter

Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter

Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter

Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter

Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter

Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter

Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

- Större städer = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- Södra mellanbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra tätbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra glesbygden = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

Tablå 4: Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

Procent	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 procent av Sveriges befolkning tittat på TV en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-procentig säkerhet +/- 1,8 procent. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 procents säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 procent på TV en genomsnittlig dag.