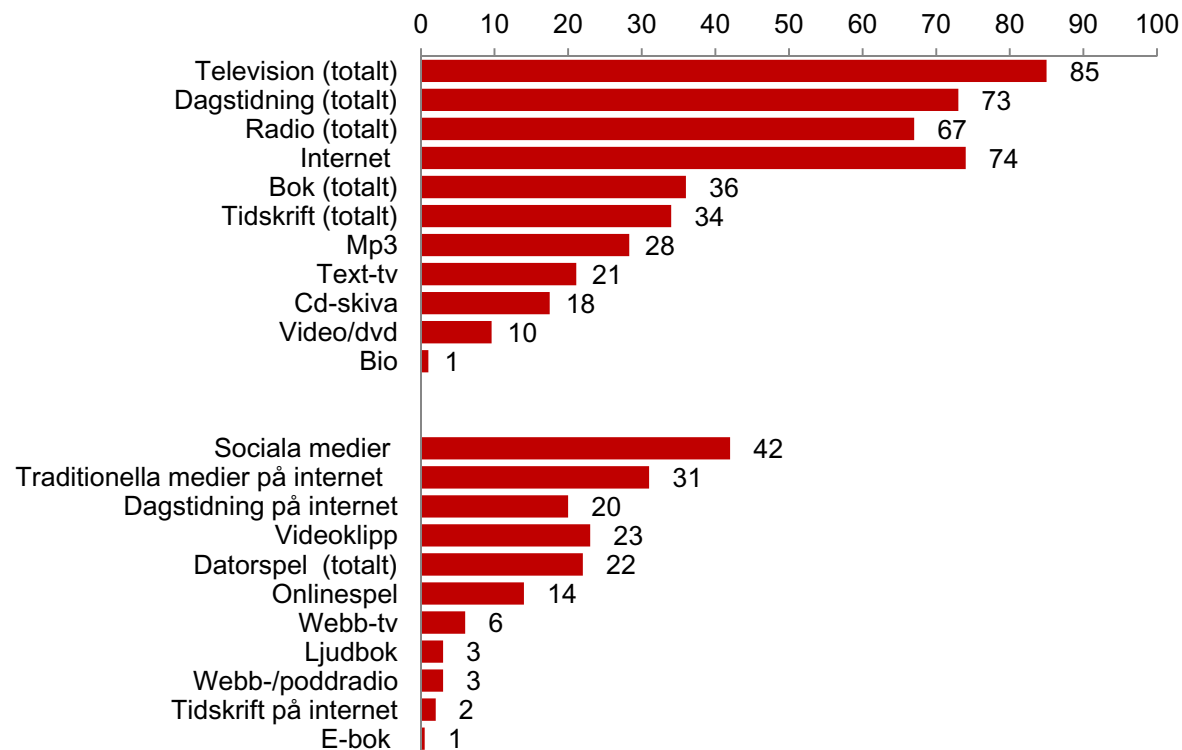


# Nordicom-Sveriges Internetbarometer 2011

September 2012



MEDIENOTISER

Nr. 2 • 2012

Nordicom-Sverige

Göteborgs universitet

# Tabell- och figurförteckning

<b>Medieinnehav</b>	Tabell 1. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 1995-2011 (procent)	5
<b>Samlad medieanvändning</b>		
<i>Mediedagen</i>	Figur 1. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)	6
	Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)	7
	Figur 2. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2011 (procent)	8
	Tabell 3. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2011 (procent)	9
<i>Dagliga medier och tidpunkter för användning 2011</i>	Figur 3. Användning av medier i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2011 (procent)	10
	Tabell 4. Användning av internet i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2011 (procent)	10
	Figur 4. Användning av internet och tv i hela befolkningen 9-79 år under kvällen en genomsnittlig dag 2001-2011 (procent)	11
<i>Mediedagen</i>	Tabell 5. Användning av internet i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2001-2011 (procent)	11
	Figur 5. Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (minuter)	12
	Figur 6. Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar medier fördelat på olika medier 2011 (procent)	13
<b>Medier på internet</b>		
<i>Dagstidning</i>	Figur 7. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2011 (procent)	14
	Tabell 6. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	14
<i>Morgontidning</i>	Figur 8. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2011 (procent)	15
	Tabell 7. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	15
<i>Kvällstidning</i>	Figur 9. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2011 (procent)	16
	Tabell 8. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	16
<i>Tidskrift</i>	Figur 10. Andel läsare online i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	17
	Tabell 9. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	17
<i>Radio</i>	Figur 11. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2011 (procent)	18
	Tabell 10. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	18
<i>Mp3</i>	Figur 12. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2011 (procent)	19
	Tabell 11. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	19
<i>Tv</i>	Figur 13. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2011 (procent)	20
	Tabell 12. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	20
<i>Nedladdad film och videoklipp</i>	Figur 14. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2011 (procent)	21
	Tabell 13. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	21
<i>Blogg</i>	Figur 15. Andel bloggare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2011 (procent)	22
	Tabell 14. Andel bloggare och twittrare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	22
	Figur 16. Andel i befolkningen 9-79 år som läser blogg en genomsnittlig dag 2011 (procent)	23
	Figur 17. Andel i befolkningen 9-79 år som skrivit i egen eller kommenterat en blogg en genomsnittlig dag 2011 (procent)	23
<i>Onlinespel</i>	Figur 18. Andel spelare samt andel som deltar i onlinespels community i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	24
	Tabell 15. Andel spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	24
	Figur 19. Andel som spelat onlinespel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	25
	Figur 20. Andel som varit aktiv på onlinespels community i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	25
<i>Skrivna medier på internet</i>	Tabell 16. Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	26
<i>Ljud och rörlig bild via internet</i>	Tabell 17. Lyssnare/tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	27

## Internet i befolkningen

<b>Traditionella och sociala medier på internet</b>	Figur 21. Användare av sociala och traditionella medier på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2011 (procent)	28
	Tabell 18. Användare av sociala och traditionella medier på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2011 (procent)	28
	Figur 22. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	29
	Tabell 19. Användare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	30
	Tabell 20. Användare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	31
	Figur 23. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	32
	Tabell 21. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	32

## Internetanvändarna

<b>Traditionella och sociala medier på internet</b>	Figur 24. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	33
	Tabell 22. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	33
	Figur 25. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	34
	Tabell 23. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 procent	34
	Figur 26. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	35
	Tabell 24. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	35
<b>Nyheter</b>	Figur 27. Andel i befolkningen 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)	36
	Tabell 25. Andel i befolkningen 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)	36
	Figur 28. Internetanvändare 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)	37
	Tabell 26. Internetanvändare 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)	37

## Ungdomar

Figur 29. Andel av befolkningen 9-14 år och 15-24 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)	38
Figur 30. Användningstid för olika medier i befolkningen 9-24 år en genomsnittlig dag 2011 (minuter)	39
Figur 31. Den bruttotid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (procent)	40
Figur 32. Den tid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (minuter)	40
Figur 33. Den tid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (minuter)	41
Tabell 27. Den tid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (minuter)	41
Figur 34. Unga internetanvändares användning av medier en genomsnittlig dag (procent)	42
Figur 35. Vanliga online-aktiviteter bland unga internetanvändare en genomsnittlig dag 2011 (procent)	43

## Pensionärer

Figur 36. Andel av befolkningen 65-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)	44-45
Figur 37. Användningstid för olika medier i befolkningen 65-79 år en genomsnittlig dag 2011 (minuter)	46
Figur 38. Den tid som befolkningen 65-79 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag (minuter)	47
Figur 39. Användningsområde bland användare 65-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	48
Tabell 28. Användningsområde bland användare 65-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	48
Figur 40. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	49
Tabell 29. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	49
Tabell 30. Andel av befolkningen 65-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2011 (procent)	50

## Smartphone

Figur 41. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till smartphone 2010 och 2011 (procent)	51
Tabell 31. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till smartphone 2010 och 2011 (procent)	51
Figur 42. Användning av olika funktioner bland innehavare av smartphone och mobiltelefon 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	52
Tabell 32. Användning av olika funktioner bland smartphoneinnehavare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)	53
Figur 43. Innehavare av smartphone 9-65 år som tagit del av nyhetsstjänst från dagstidning via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)	54
Tabell 33. Innehavare av smartphone 9-65 år som skickat/tagit emot sms via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)	54
Figur 44. Innehavare av smartphone 9-65 år som tagit del av facebook via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)	55
Figur 45. Innehavare av smartphone 9-65 år som spelat spel via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)	55

## Teckenförklaring

- \* Inte applicerbart
- .. Ingen fråga har ställts
  - Noll
  - 0 Mindre än 0,5

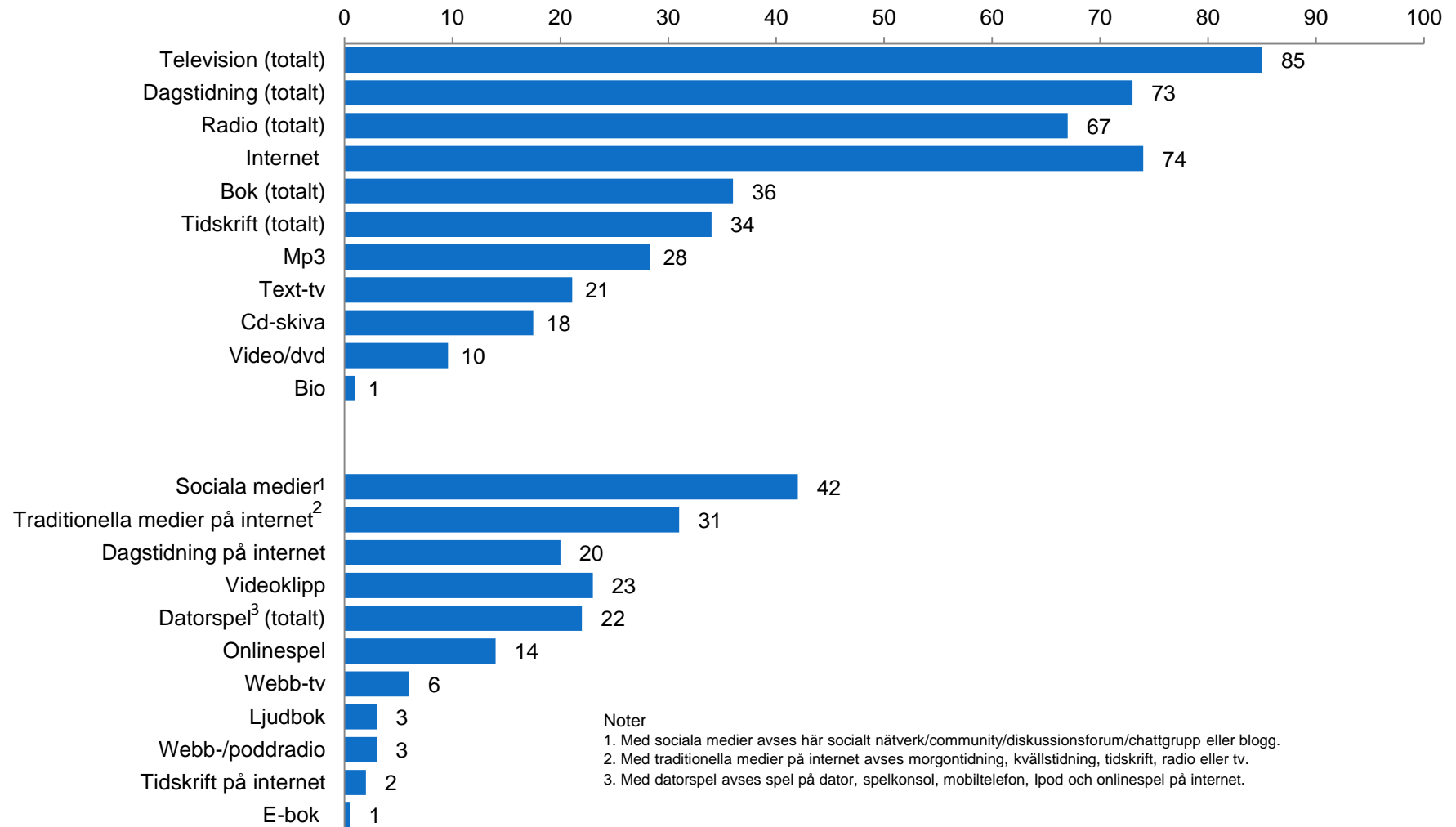
# Medieinnehav 1995-2011

Tabell 1. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 1995-2011 (procent)

Har tillgång i hemmet till	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011
Prenumeration på dagstidning	..	75	71	73	73	74	70	66	64	62
Radio	..	..	..	99	98	97	100	100	99	99
vanlig radioapparat	..	..	..	..	..	..	..	92	88	85
via internet	..	..	..	..	..	..	..	56	58	68
i mobil/mp3/ipod	..	..	..	..	..	..	..	56	60	66
i bilen	..	..	..	..	..	..	..	85	84	85
Tv	..	..	98	97	98	98	97	97	97	98
vanlig tv-apparat	..	..	..	..	..	..	..	97	96	96
via internet	..	..	..	..	..	..	..	29	42	55
i mobil/mp3/ipod	..	..	..	..	..	..	..	5	6	22
Text-tv	75	82	85	88	91	92	94	94	92	94
via tv-apparat	..	..	..	..	..	..	..	92	91	92
via internet	..	..	..	..	..	..	..	22	23	38
i mobil/mp3/ipod	..	..	..	..	..	..	..	6	9	16
Multi -tv totalt	55	56	58	59	60	74	89	90	90	91
via kabel	35	33	37	37	38	35	45	41	39	34
via parabol	20	23	23	24	22	23	29	30	28	23
via mark (Boxer)	..	..	..	..	..	18	29	33	30	23
via bredband	..	..	..	..	..	..	3	10	12	18
Dvd-spelare	..	..	..	12	37	67	84	86	83	82
enbart en	..	..	..	..	..	55	57	59	65	64
två eller fler	..	..	..	..	..	12	27	28	18	18
Video	75	80	85	86	87	84	65	53	48	43
Pvr/hårddiskmottagare	..	..	..	..	..	..	12	15	23	26
Persondator totalt	27	42	63	69	79	83	87	89	91	91
enbart en	..	33	45	48	47	43	38	34	34	30
två eller fler	..	9	18	21	32	39	49	55	57	62
Portabel dator	..	..	9	13	21	30	44	62	71	75
Surfplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7
<b>Smartphone</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	14	36
<b>Internet via dator</b>	<b>3</b>	<b>17</b>	<b>47</b>	<b>60</b>	<b>71</b>	<b>74</b>	<b>83</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>86</b>
<b>Internet via annan apparat</b>	..	..	..	..	..	..	..	25	27	41
Mp3-spelare	..	..	..	..	..	32	54	45	38	36
Konsol för tv-spel	..	..	..	..	..	..	37	40	38	45
Bärbart spel	..	..	..	..	..	..	..	10	11	15

# Mediedagen 2011

Figur 1. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)



# Mediedagen 2011

Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)

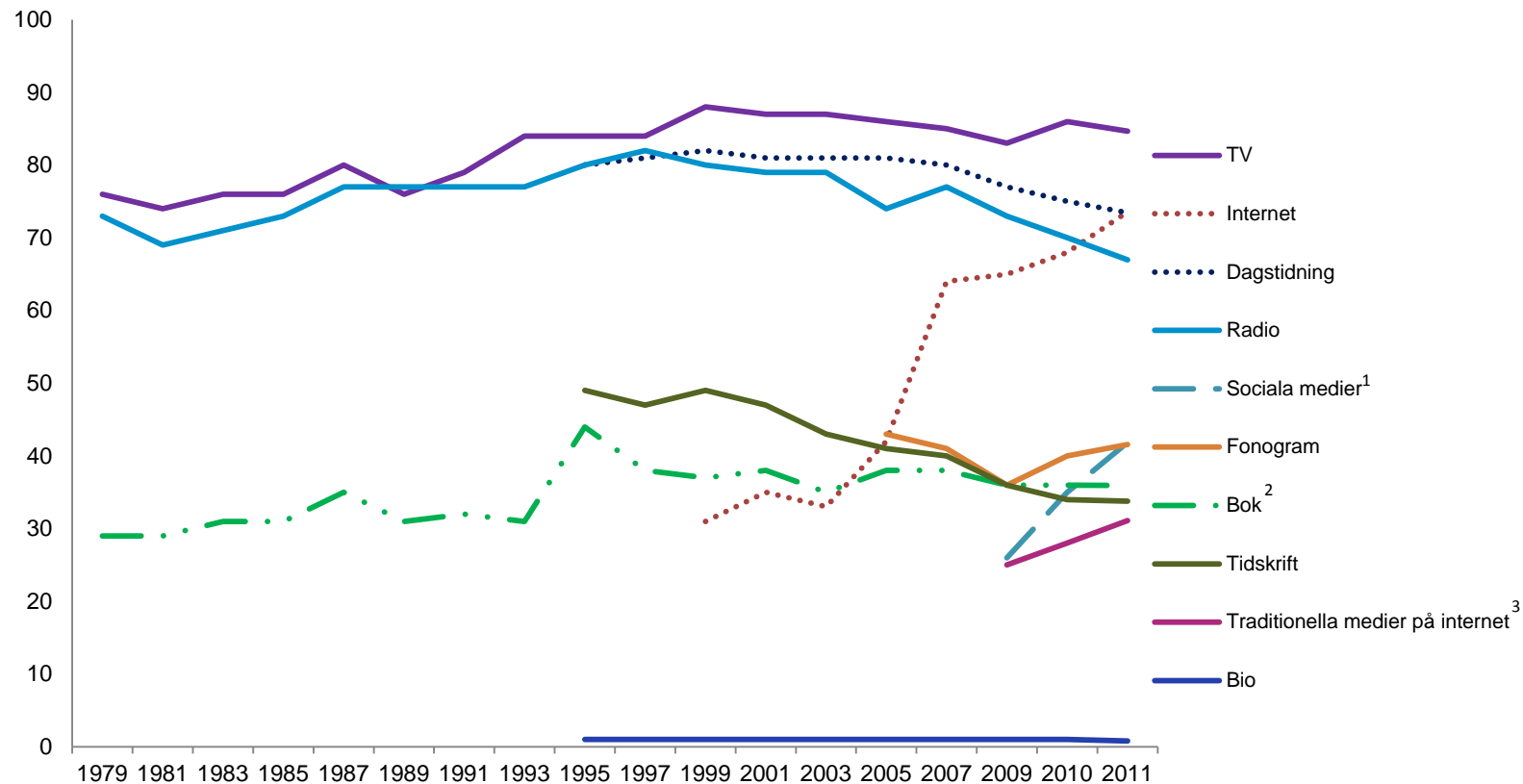
	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television (totalt)	85	85	85	92	75	81	86	91	90	83	83
Dagstidning (totalt)	73	74	73	34	57	70	84	90	85	74	80
Radio (totalt)	67	69	65	44	52	65	75	78	73	69	70
<b>Internet (totalt)</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>72</b>	<b>71</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>73</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>76</b>	<b>84</b>
Bok (totalt)	36	29	43	62	37	30	32	36	25	27	41
Tidskrift (totalt)	34	30	37	28	20	30	37	46	37	29	39
Mp3	28	31	26	61	68	31	13	5	8	27	24
Text-tv	21	27	16	9	11	22	25	29	26	22	23
Cd-skiva	18	16	18	20	11	19	19	16	18	18	18
Video/dvd	10	10	9	16	13	13	7	5	4	11	9
Bio	1	1	1	1	2	1	1	0	0	1	1
Sociala medier <sup>1</sup>	42	40	44	49	86	58	26	11	16	43	44
Traditionella medier på internet <sup>2</sup>	31	37	26	8	36	47	32	19	18	34	41
Dagstidning på internet	20	23	16	3	22	31	20	12	13	22	26
Videoklipp	23	29	17	41	59	25	9	4	6	24	18
Datorspel <sup>3</sup> (totalt)	22	27	17	59	46	23	9	5	8	20	16
Onlinespel	14	19	10	33	33	15	7	3	7	15	10
Webb-tv	6	8	5	4	9	11	4	2	2	6	8
Ljudbok	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3
Webb-/poddradio	3	4	2	1	4	5	3	1	2	3	4
Tidskrift på internet	2	3	1	0	2	3	1	1	0	2	3
E-bok	1	1	0	0	-	1	0	-	-	0	1

#### Noter

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattrupp eller blogg.
2. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, ipod och onlinespel på internet.

# Mediedagen 1979-2011

Figur 2. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2011 (procent)



## Noter

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

2. Fram till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet, från och med 1994 har det i frågan angivits att även skolböcker och facklitteratur ingår.

3. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.



# Mediedagen 2011

Tabell 3. Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2011 (procent)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	
Radio	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	70	67	
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	43	41	36	40	42	
Kassetband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3	..	..	..	
Cd-/grammofonskiva <sup>1</sup>	26	21	20	22	21	20	18	24	31	33	37	39	38	35	29	23	21	18	
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	16	18	24	28	
Tv	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	85	83	86	85	
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	23	25	29	28	30	29	26	24	23	21	
Video/dvd	1	5	6	7	10	9	4	10	16	15	17	15	14	15	15	13	11	10	
<b>Internet</b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>42</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>74</b>
<b>Sociala medier<sup>2</sup></b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	<b>26</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	
<b>Traditionella medier på internet<sup>3</sup></b>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	
Dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	80	81	82	81	81	81	80	77	75	73	
Morgontidning	74	74	75	75	76	72	73	73	71	72	75	73	73	73	72	68	66	64	
Kvällstidning	39	36	35	33	36	34	32	29	27	28	28	29	30	31	31	29	31	28	
Tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	49	47	49	47	43	41	40	36	34	34	
Vecko-/månadstidning <sup>4</sup>	..	33	30	22	22	19	18	22	31	29	31	33	31	30	30	29	27	26	
Special-/facktidning <sup>4</sup>	..	22	27	26	26	24	26	28	29	26	28	21	19	17	15	12	11	11	
Bok <sup>5</sup>	29	29	31	31	35	31	32	31	44	38	37	38	35	38	38	36	36	36	
Skönlitteratur/barn och ungdomslitteratur	..	..	..	..	..	..	..	..	..	24	24	29	27	29	29	27	26	26	
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	14	11	7	10	8	8	7	7	
Annan bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	3	4	5	6	6	
Bio	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

1. Fram till och med 1993 gällde frågan lyssnande på enbart grammofonskivor, därefter har frågan gällt både grammofonskivor och CD-skivor.

2. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

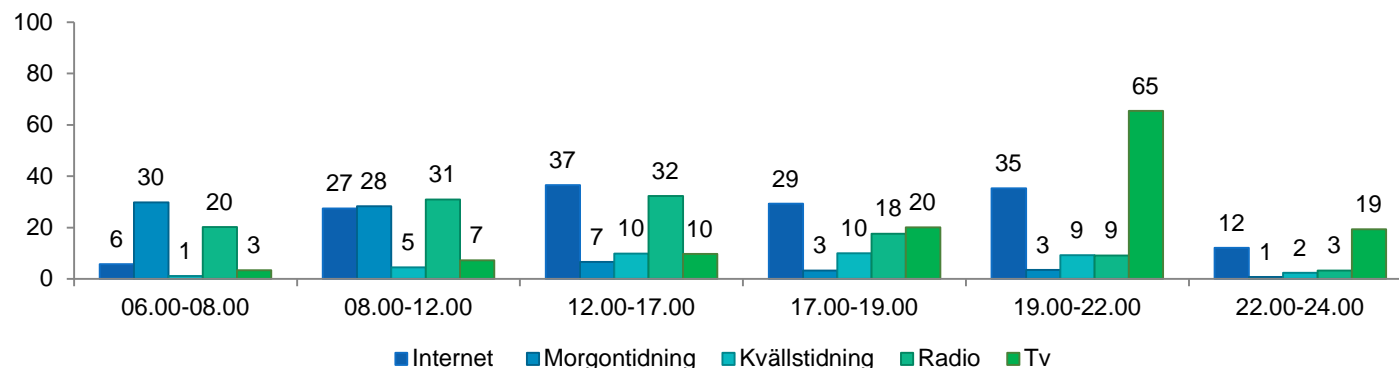
3. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

4. Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar, från och med 1994 har med tanke på tidskriftsmarknadens förändring även månadstidningar explicit angivits i frågan.

5. Fram till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet, från och med 1994 har det i frågan angivits att även skolböcker och facklitteratur ingår.

# Dagliga medier och tidpunkter för användning 2011

Figur 3. Användning av medier i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2011 (procent)



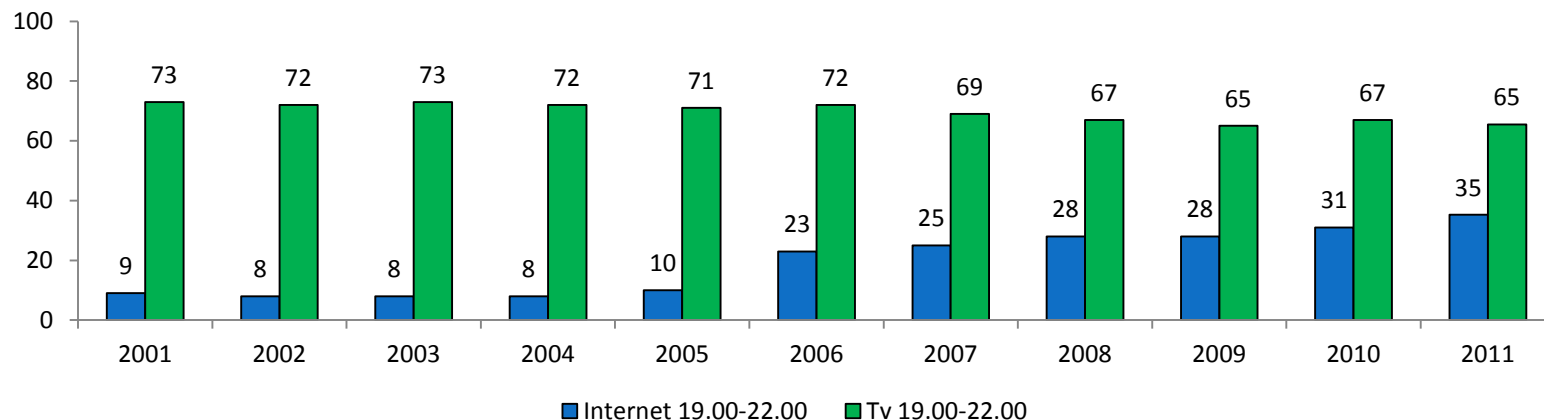
Anm: Staplarna för morgontidning, kvällstidning, radio och tv gäller all användning oavsett plattform.

Tabell 4. Användning av internet i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
06.00-08.00	6	6	5	0	4	11	6	3	4	6	8
08.00-12.00	27	27	28	12	30	41	30	13	13	28	38
12.00-17.00	37	38	36	31	51	49	34	17	18	36	45
17.00-19.00	29	33	26	28	50	38	23	14	15	31	31
19.00-22.00	35	39	32	24	57	50	30	16	16	38	41
22.00-24.00	12	14	10	2	23	19	10	4	6	14	15

# Internet och tidpunkter för användning 2011

Figur 4. Användning av internet och tv i hela befolkningen 9-79 år under kvällen en genomsnittlig dag 2001-2011 (procent)



Anm: Staplarna gäller all tv och all internetanvändning.

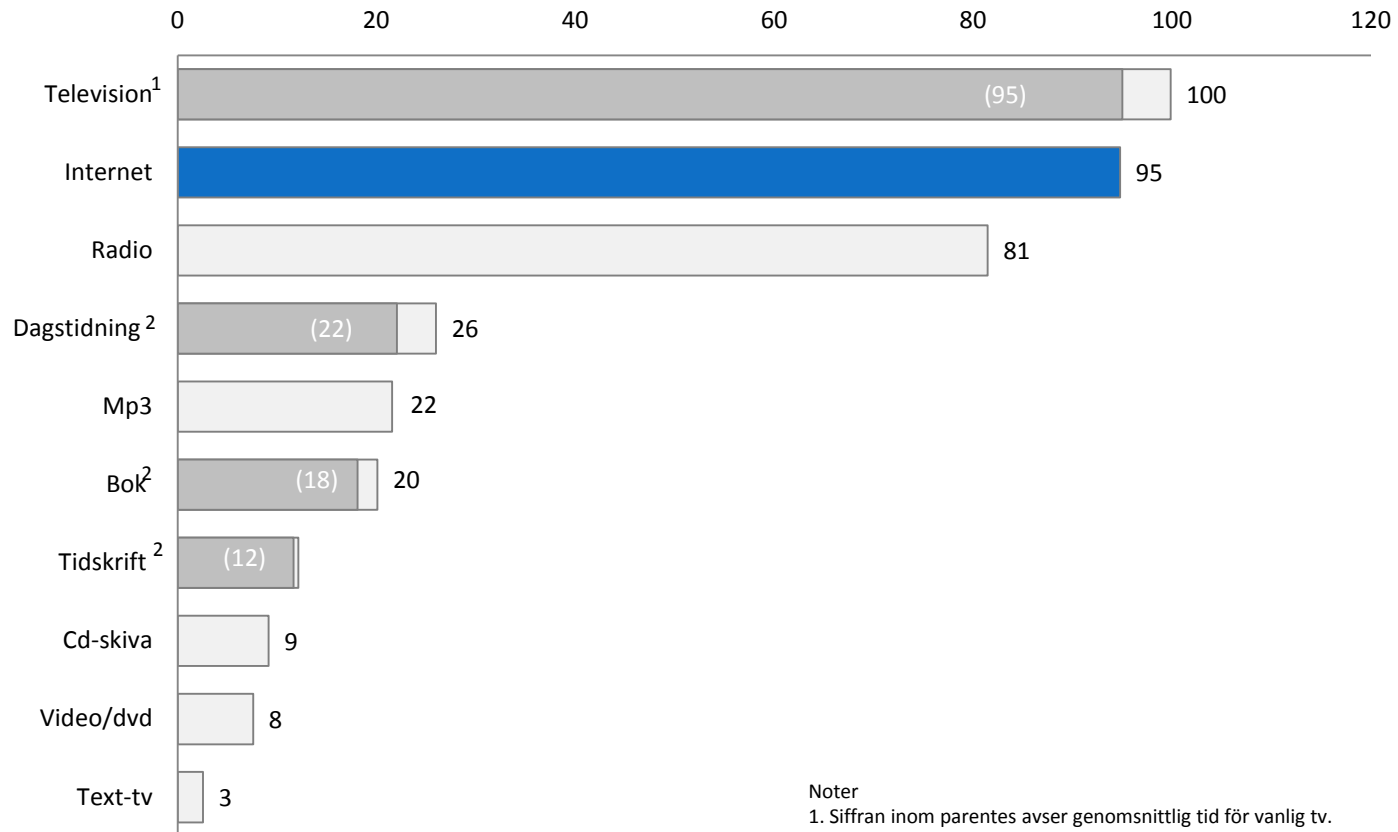
Tabell 5. Användning av internet i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2001-2011 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
06.00-08.00	..	..	..	..	..	..	..	4	4	4	6
08.00-12.00	..	..	..	..	..	..	..	25	22	24	27
12.00-17.00	..	..	..	..	..	..	..	32	30	33	37
17.00-19.00	6	5	5	7	9	19	19	22	22	24	29
19.00-22.00	9	8	8	8	10	23	25	28	28	31	35
22.00-24.00	3	2	3	2	3	8	8	9	10	10	12

Anm: Fram t o m 2007 avser siffrorna internetanvändning i hemmet under kvällstid. Från och med 2008 avses tidpunkt för internetanvändning oavsett plats.

# Mediedagen 2011

Figur 5. Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (minuter)



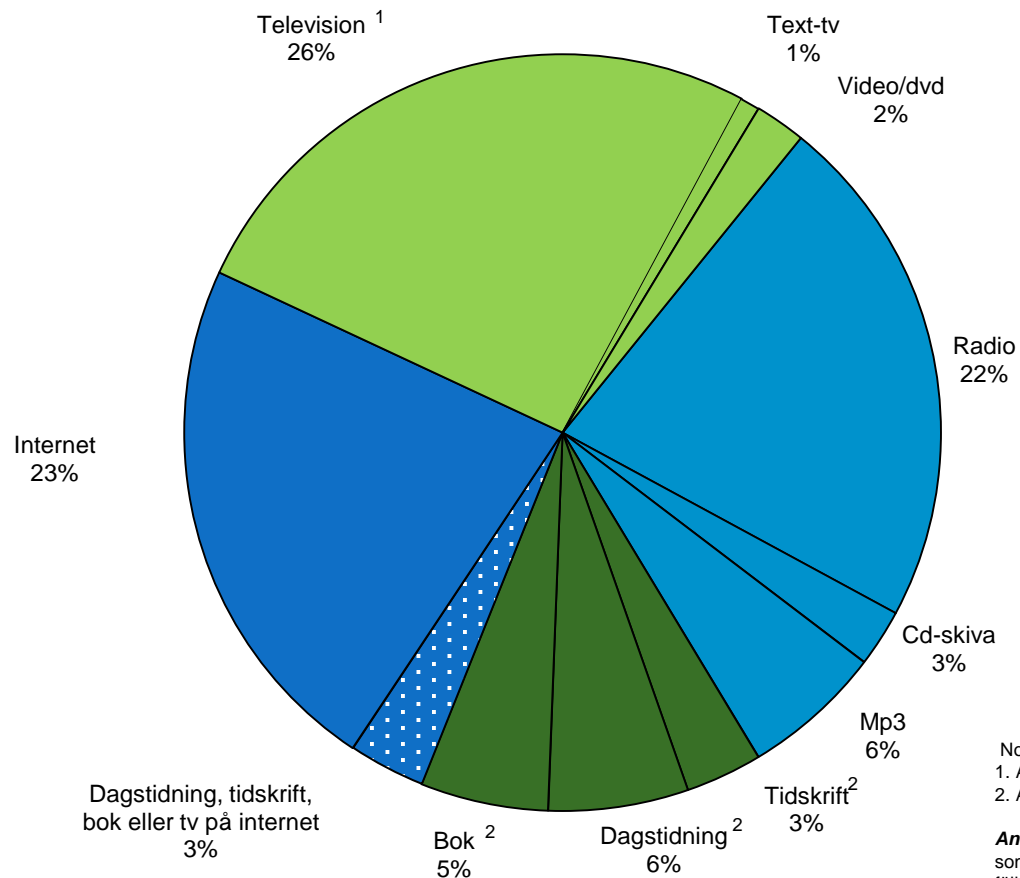
Noter

1. Siffran inom parentes avser genomsnittlig tid för vanlig tv.

2. Siffran inom parentes avser genomsnittlig tid för läsning på papper.

# Mediedagen 2011: Brutto 6 timmar och 7 minuter

Figur 6. Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar medier fördelat på olika medier 2011 (procent)



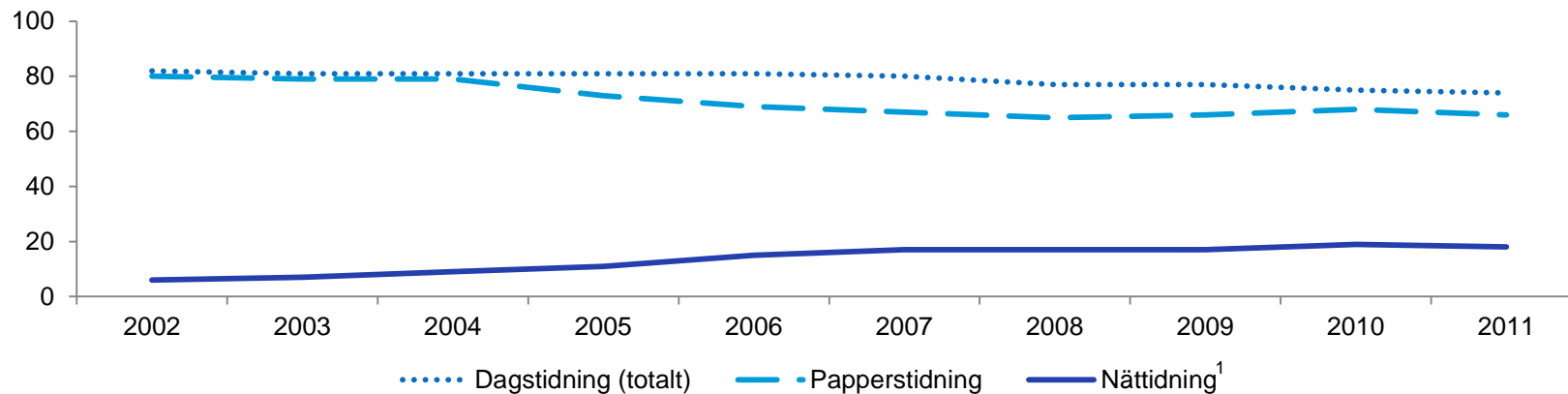
Noter

1. Avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
2. Avser genomsnittlig tid för papperstidningen.

**Ann:** Bruttotiden på 367 minuter är en summering av den tid som avsättes för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att flera medier kan användas samtidigt

# Dagstidning

Figur 7. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2011 (procent)



Tabell 6. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

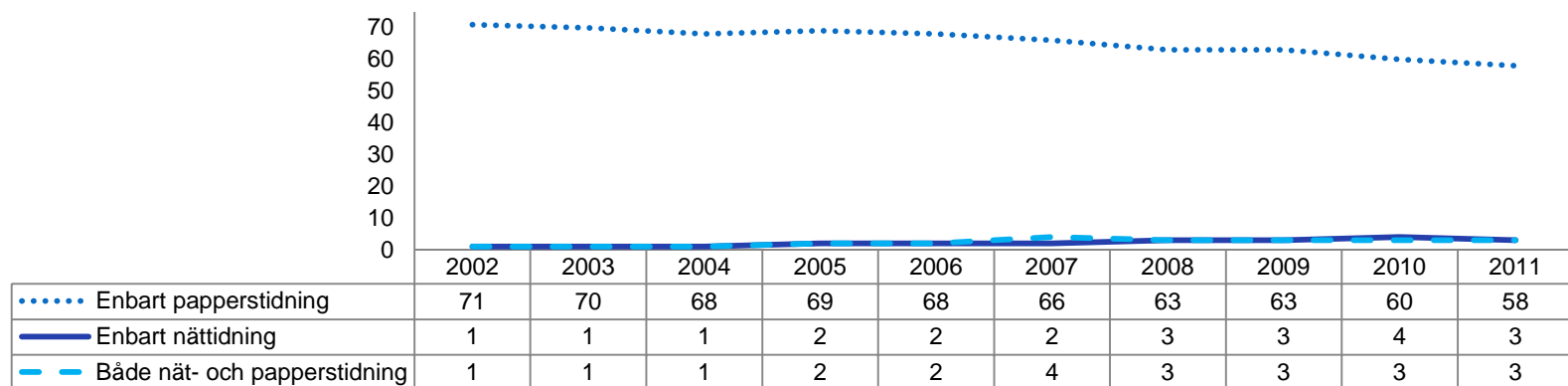
	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Någon papperstidning	66	65	67	32	46	56	78	87	80	65	71
Någon nättidning¹	18	21	15	3	19	29	18	12	12	20	24
Digital tidning via app	4	4	3	1	6	5	3	1	2	3	5

Not

1. Inkluderar även digital tidning via app.

# Morgontidning

Figur 8. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2011 (procent)



Tabell 7. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

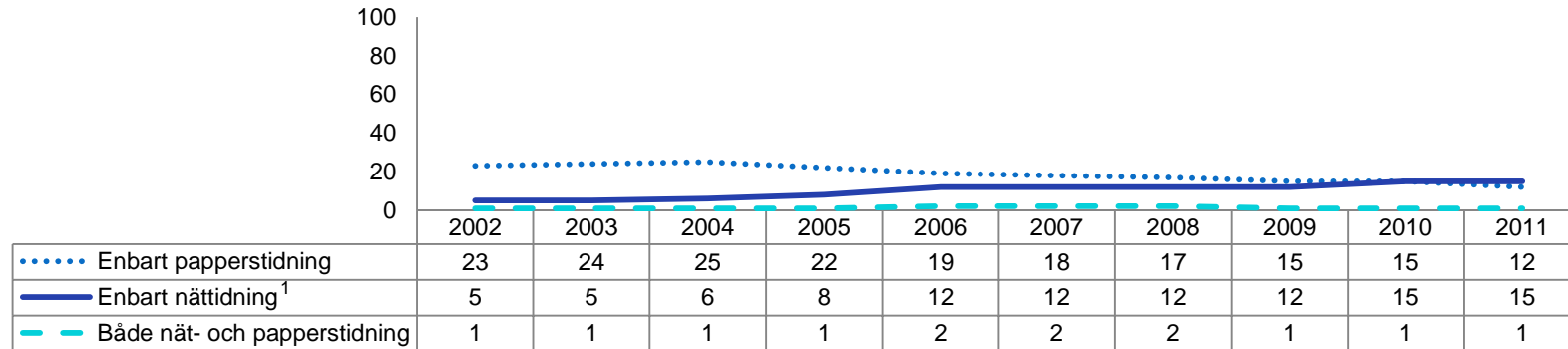
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Någon papperstidning	61	59	63	28	42	52	73	82	71	60	68
Någon nättidning <sup>1</sup>	6	8	6	0	5	10	7	5	4	6	11
Enbart papperstidning	58	55	60	28	40	48	68	79	70	57	62
Enbart nättidning <sup>1</sup>	3	4	3	0	3	6	3	2	3	3	5
Både nät <sup>1</sup> - och papperstidning	3	4	3	0	2	4	5	3	1	3	6
Digital tidning via app	1	1	1	0	2	2	2	0	0	1	2

Not

1. Inkluderar även digital tidning via app.

# Kvällstidning

Figur 9. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2011 (procent)



Tabell 8. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

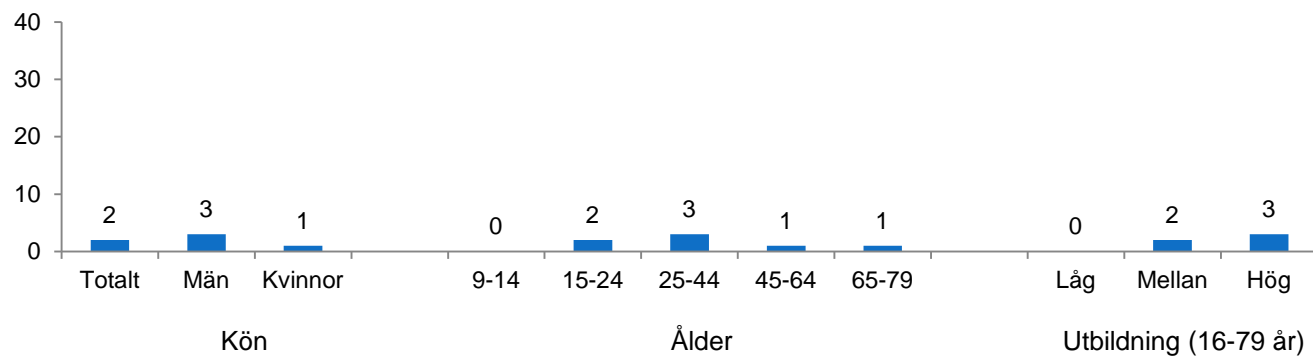
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Någon papperstidning	13	14	13	6	7	9	18	22	23	14	12
Någon nättidning <sup>1</sup>	16	19	13	3	20	26	15	10	11	18	20
Enbart papperstidning	12	12	12	6	5	7	16	21	21	12	11
Enbart nättidning <sup>1</sup>	15	17	12	3	18	24	13	9	9	16	19
Både nät <sup>1</sup> - och papperstidning	1	2	1	0	2	2	2	1	2	2	1
Digital tidning via app	3	3	2	1	4	5	2	1	1	3	3

Not

1. Inkluderar även digital tidning via app.



Figur 10. Andel läsare online i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

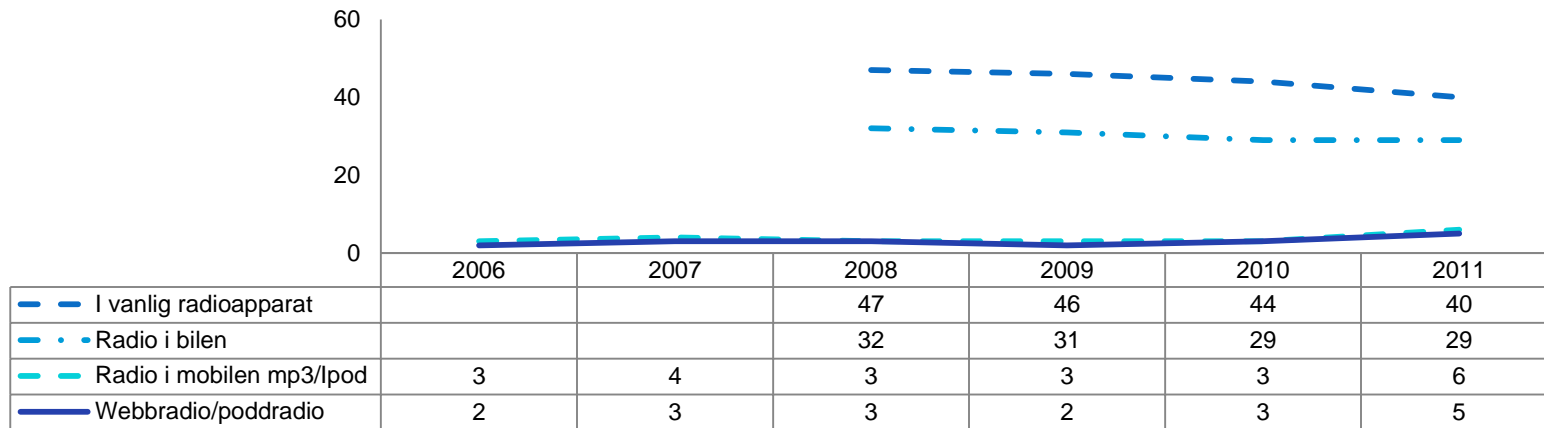


Tabell 9. Andel läsare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Någon tidskrift på papper	34	30	37	28	20	30	37	46	37	29	39
Någon tidskrift på nätet	2	3	1	0	2	3	1	1	0	2	3
Någon vecko-/månadstidning på papper	27	21	32	26	16	22	27	39	32	23	28
Någon vecko-/månadstidning på nätet	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Någon special-/facktidning på papper	11	13	9	3	5	12	14	13	8	9	17
Någon special-/facktidning på nätet	1	2	1	0	1	2	1	1	0	1	2

# Radio

Figur 11. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2011 (procent)

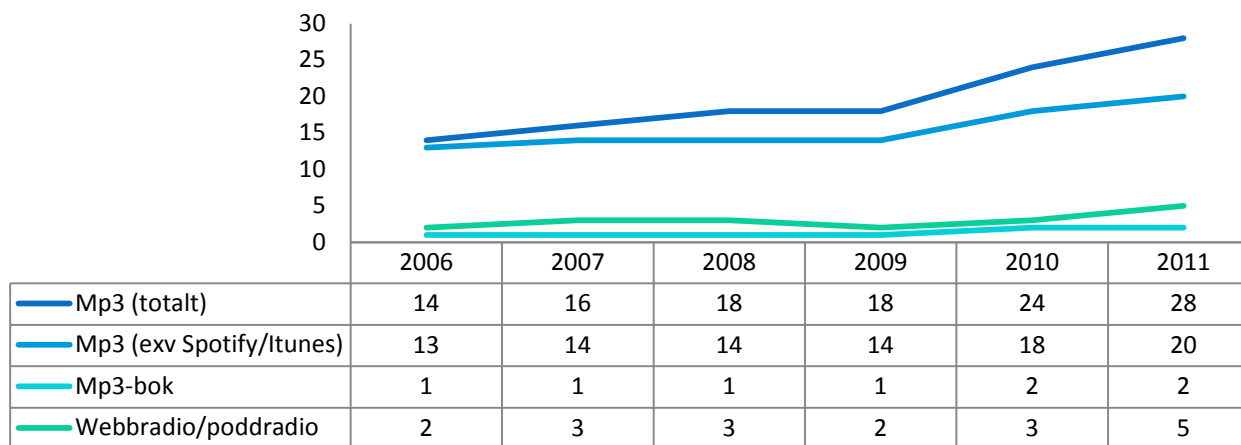


Tabell 10. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vanlig radioapparat	40	37	42	20	19	27	48	67	57	39	40
Radio i bilen	29	34	25	23	27	37	33	19	23	31	32
Mobiltelefon/mp3/Ipod	6	7	6	9	13	8	5	2	3	6	7
Webbradio/poddradio	5	4	4	2	7	8	4	1	3	5	5

# Mp3

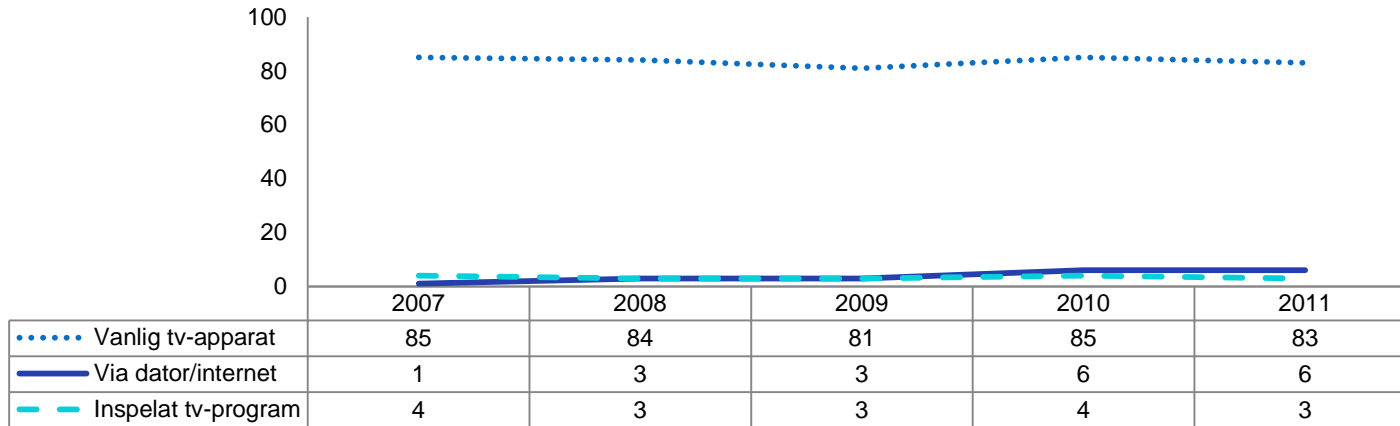
Figur 12. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2011 (procent)



Tabell 11. Andel lyssnare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Mp3 (totalt)	28	31	26	61	68	31	13	5	8	27	24
Musik (exv Spotify/Itunes)	20	22	18	49	55	20	6	2	4	18	16
Mp3-bok	2	1	2	0	2	2	2	1	1	2	2
Webbradio/poddradio	5	4	4	2	7	8	4	1	3	5	5

Figur 13. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2011 (procent)

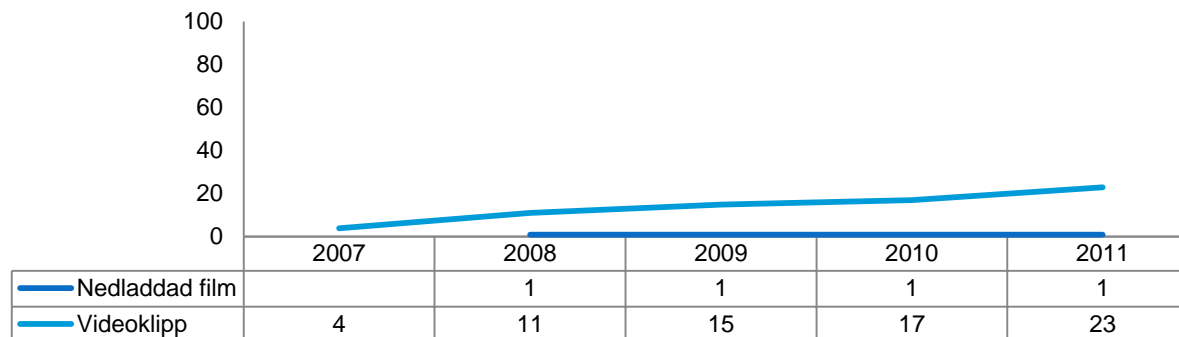


Tabell 12. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
I vanlig tv-apparat	83	82	83	91	70	76	86	91	89	81	79
Via dator/internet	6	8	5	4	9	11	4	2	2	6	8
Inspelat tv-program	3	3	2	1	1	3	4	3	2	4	3

# Nedladdad film och videoklipp

Figur 14. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2011 (procent)

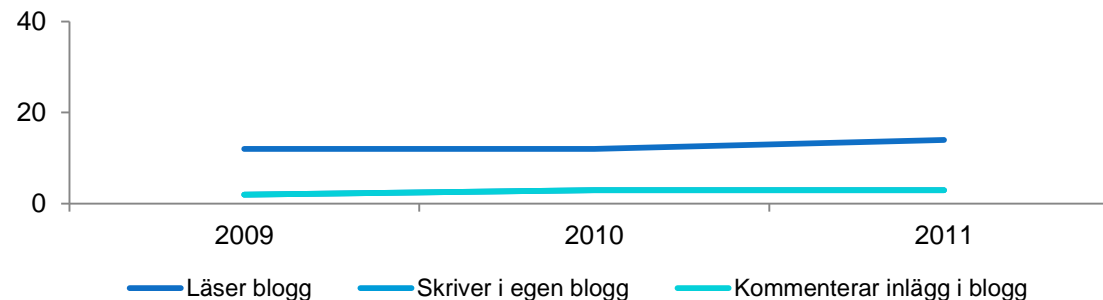


Tabell 13. Andel tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nedladdad film	1	1	0	0	3	1	0	0	0	2	1
Videoklipp	23	29	17	41	59	25	9	4	6	24	18

# Blogg och twitter

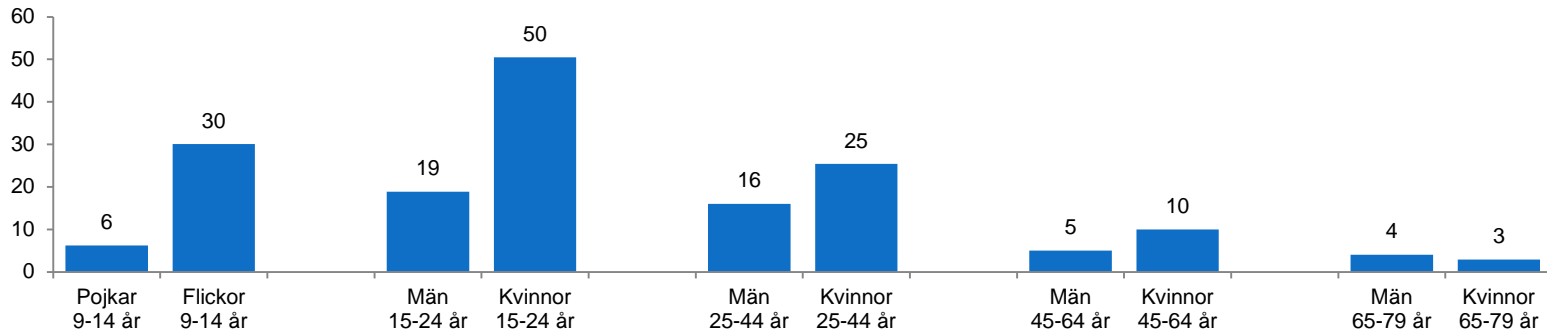
Figur 15. Andel bloggare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2011 (procent)



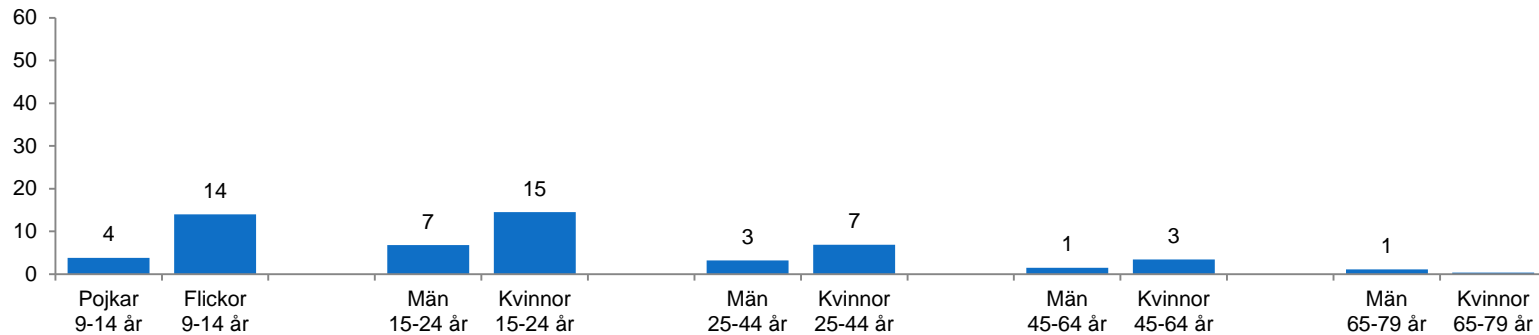
Tabell 14. Andel bloggare och twittrare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser blogg	14	9	18	15	31	20	7	3	4	14	14
Skriver i egen blogg	3	1	4	6	8	3	1	0	1	2	3
Kommenterar inlägg i blogg	3	2	4	5	5	4	2	1	1	2	3
Besöker twitter	2	2	2	0	5	3	1	0	0	2	2
Twittrar	2	2	1	0	3	3	1	0	1	1	2

Figur 16. Andel i befolkningen 9-79 år som läser blogg en genomsnittlig dag 2011 (procent)

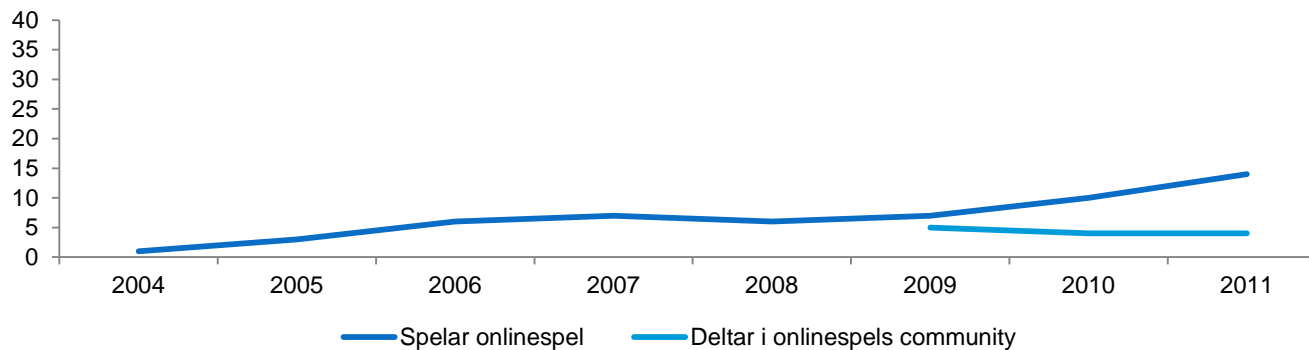


Figur 17. Andel i befolkningen 9-79 år som skrivit i egen eller kommenterat en blogg en genomsnittlig dag 2011 (procent)



# Onlinespel

Figur 18. Andel spelare samt andel som deltar i onlinespels community i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



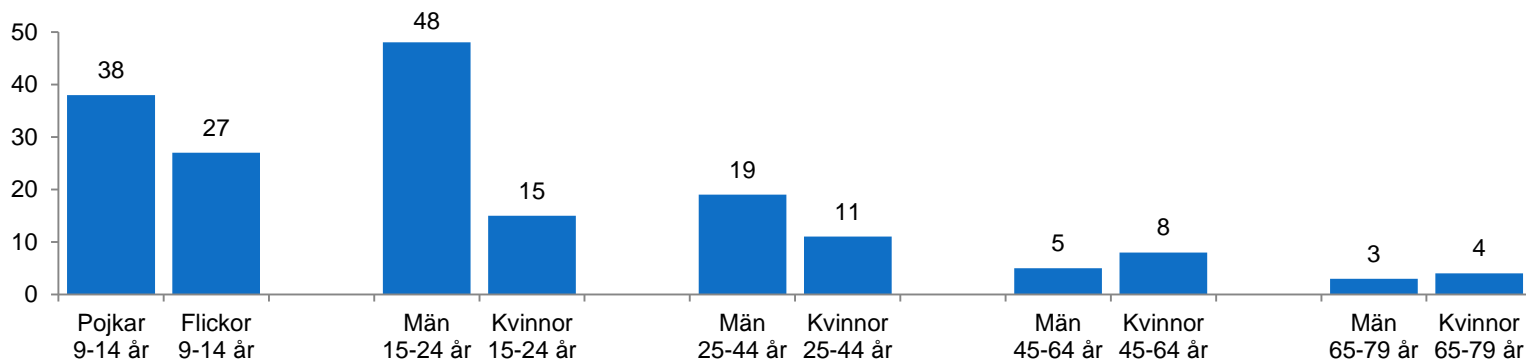
Tabell 15. Andel spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-34	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>Onlinespel</b>											
2004	1	2	0	3	3	1	1	-	0	1	1
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2006	6	10	3	24	15	5	2	1	2	5	3
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2
2008	6	9	3	26	16	4	2	1	3	4	2
2009	7	10	4	26	19	5	2	1	7	10	4
2010	10	14	7	27	24	11	4	1	4	10	6
2011	14	19	10	33	33	15	7	3	7	15	10
<b>Deltar i online-spels community</b>											
2011	4	6	2	9	11	5	1	1	2	4	3

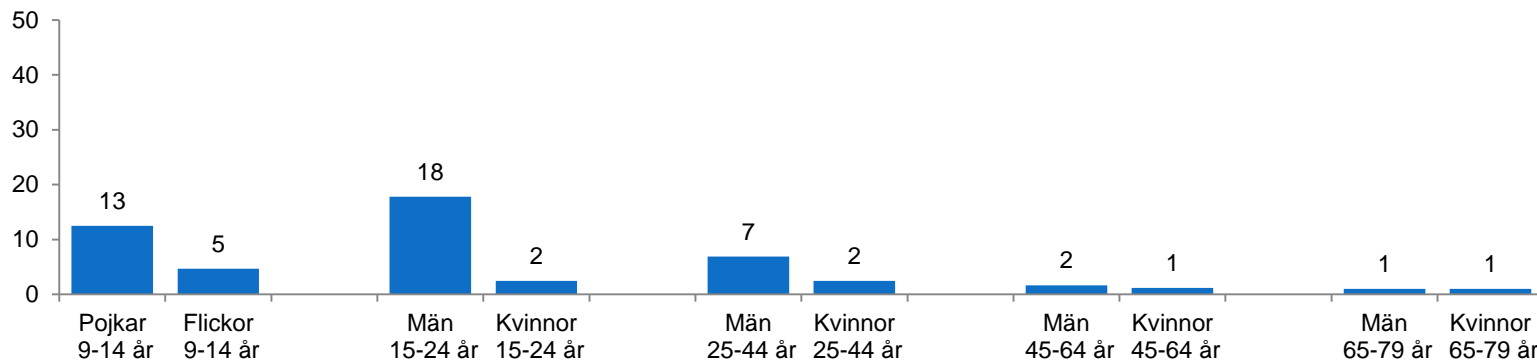


# Onlinespel

Figur 19. Andel som spelat onlinespel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



Figur 20. Andel som varit aktiv på onlinespels community i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



# Skrivna medier på internet

Tabell 16. Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

		Dagspress	Tidskrift	E-bok	Ljudbok*	Blogg
<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	18	2	0,5	3	15
<b>Kön</b>	Vuxna män 18-79 år	26	3	1	3	10
	Vuxna kvinnor 18-79 år	18	1	1	3	16
	Pojkar 9-17 år	6	1	–	2	9
	Flickor 9-17 år	6	1	0	2	42
<b>Boende (9-79 år)</b>	Lantgård/ensamliggande villa på landet	14	1	1	4	12
	Villa i tätort	20	2	–	2	15
	Radhus i tätort	18	2	1	3	12
	Lägenhet/flerfamiljshus	22	2	–	3	17
<b>Sysselsättning (16-79 år)</b>	Arbetare	23	1	1	2	13
	Tjänstemän	26	3	–	3	14
	Högre tjänstemän/akademiker	29	3	1	4	16
	Egna företagare	28	3	1	4	14
	Pensionärer	13	1	0	3	3
	Studerande	22	3	–	3	34
	Arbetslösa	28	1	2	2	21
<b>Hemort (9-79 år)</b>	Stockholm	21	2	1	2	16
	Malmö	17	4	1	4	19
	Göteborg	20	3	–	2	14
	Större städer	20	2	–	3	15
	Pendlingskommuner	18	1	1	2	18
	Glesbygdskommuner	11	0	1	4	11
	Varuproducerande kommuner	18	2	–	3	14
	Övriga kommuner	20	1	–	3	14

\*I tabellen redovisas även lyssnande på ljudbok eftersom ljudbok är alternativ till tryckt bok.

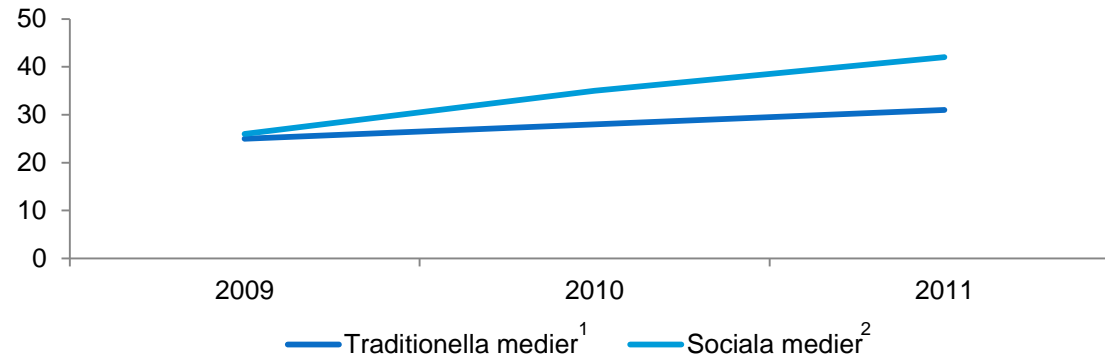
# Ljud och rörlig bild via internet

Tabell 17. Lyssnare/tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

		Webbradio/ poddradio	Spotify/ Itunes	Tv via dator/ internet	Video- klipp	Nedladdad film	Online Spel
<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	3	20	6	23	1	14
<b>Kön</b>	Vuxna män 18-79 år	4	17	7	24	2	14
	Vuxna kvinnor 18-79 år	2	12	5	13	1	8
	Pojkar 9-17 år	1	52	5	57	1	46
	Flickor 9-17 år	2	59	6	44	1	23
<b>Boende (9-79 år)</b>	Lantgård/ensamliggande villa på landet	1	14	4	18	1	11
	Villa i tätort	3	21	5	22	1	16
	Radhus i tätort	2	21	5	24	1	17
	Lägenhet/flerfamiljshus	4	22	8	25	1	14
<b>Sysselsättning (16-79 år)</b>	Arbetare	3	14	7	17	1	13
	Tjänstemän	4	13	5	16	1	12
	Högre tjänstemän/akademiker	6	18	7	19	1	10
	Egna företagare	4	14	9	18	1	8
	Pensionärer	1	2	2	4	0	3
	Studerande	5	44	11	53	2	28
	Arbetslösa	3	29	10	40	2	25
<b>Hemort (9-79 år)</b>	Stockholm	4	25	7	26	1	16
	Malmö	1	19	9	27	1	13
	Göteborg	3	25	7	24	1	18
	Större städer	3	21	6	24	1	15
	Pendlingskommuner	1	20	4	21	0	13
	Glesbygdskommuner	2	13	7	20	0	9
	Varuproducerande kommuner	5	15	3	16	1	10
	Övriga kommuner	3	17	5	20	1	14

# Traditionella och sociala medier på internet

Figur 21. Användare av sociala och traditionella medier på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2011 (procent)



Tabell 18. Användare av sociala och traditionella medier på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2011 (procent)

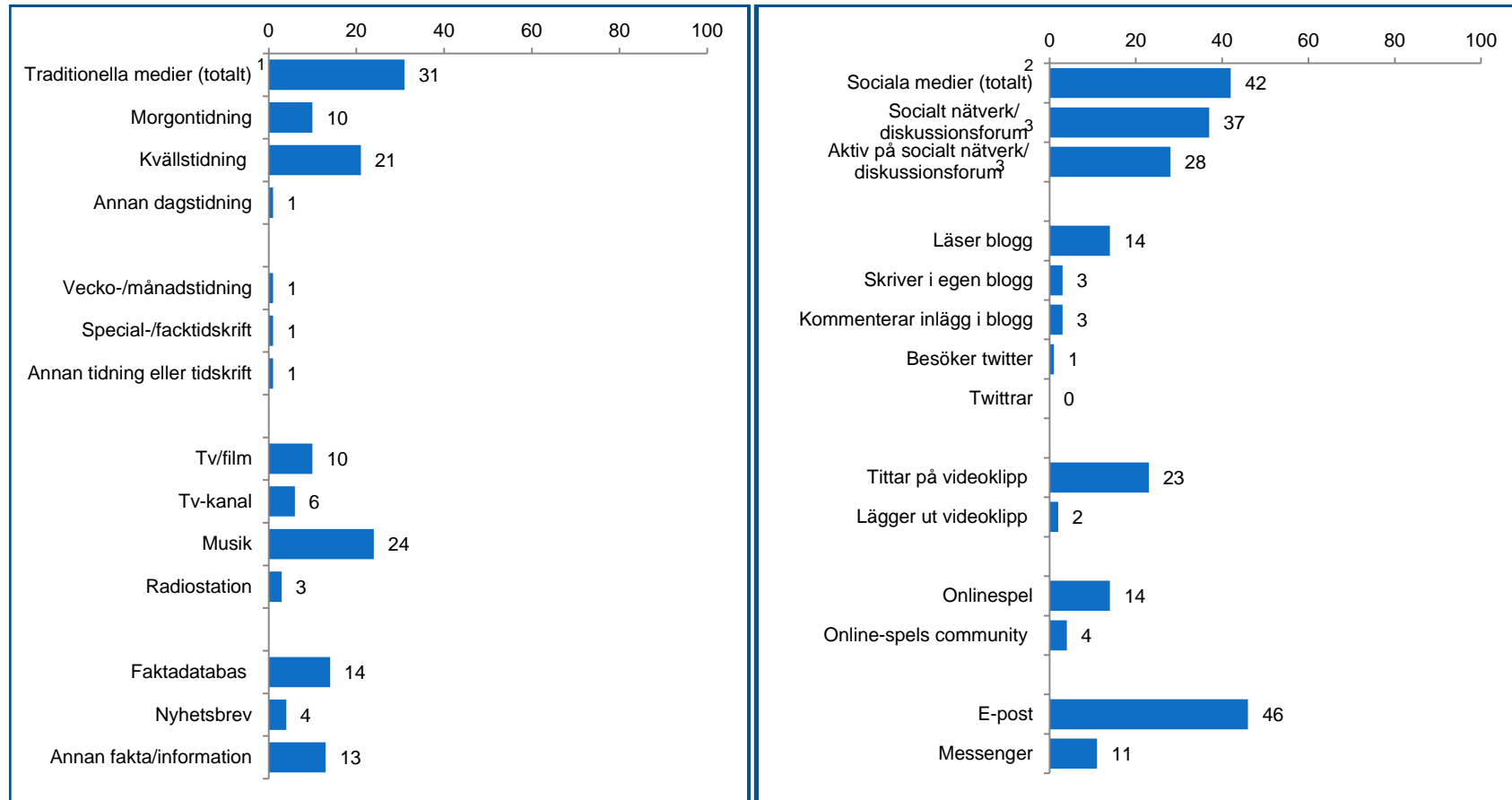
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
<b>Traditionella medier<sup>1</sup></b>												
2009	25	30	22	5	29	39	26	13	13	30	34	
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35	
2011	31	37	26	8	36	47	32	19	18	34	41	
<b>Sociala medier<sup>2</sup></b>												
2009	26	25	26	44	64	32	11	4	8	28	23	
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34	
2011	42	40	44	49	86	58	26	11	16	43	44	

## Noter

1. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.
2. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.

# Traditionella och sociala medier på internet

Figur 22. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



## Noter

1. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidskrift, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.
2. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.
3. Med socialt nätverk/diskussionsforum avses något socialt nätverk/community, diskussionsforum/chattpgrupp eller virtuellt community/virtuell värld.

# Traditionella medier på internet

Tabell 19. Användare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

		2010	2011			2010	2011
<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	28	31	<b>Sysselsättning (16-79 år)</b>	Arbetare	30	33
	Vuxna 18-79 år	31	34		Tjänstemän	40	44
	Barn/ungdom 9-17 år	12	13		Högre tjänstemän/akademiker	42	44
				Egna företagare	36	41	
<b>Kön</b>	Män 9-79 år	32	37		Pensionärer	17	19
	Kvinnor 9-79 år	25	26		Studering	43	38
					Arbetslösa	33	46
	Män 18-79 år	36	41	<b>Vuxna i hushållet (18-79 år)</b>	En person (18 år och äldre)	28	31
	Kvinnor 18-79 år	27	28		Två personer (18 år och äldre)	31	33
					Tre eller fler (18 år och äldre)	36	41
	Pojkar 9-17 år	14	14	<b>Familj (18-79 år)</b>	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	45	48
	Flickor 9-17 år	10	12		Äldre vuxna (45-79 år)	22	24
<b>Ålder</b>	9-14 år	9	8		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	36	42
	15-19 år	28	28		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	41	44
	20-24 år	44	45				
	25-34 år	48	50	<b>Hushåll (16-79 år)</b>	En person	27	30
	35-44 år	37	45		Två personer	28	28
	45-54 år	34	38	Tre personer	31	36	
	55-64 år	27	26	Fyra personer eller fler	29	33	
	65-79 år	16	19				
<b>Utbildning (16-79 år)</b>	Förgymnasial < 9 år	13	14	<b>Hemort (9-79 år)</b>	Stockholm	32	35
	Förgymnasial 9-10 år	21	25		Malmö	32	33
	Gymnasial ≤ 2 år	30	27		Göteborg	31	34
	Gymnasial > 2 år	36	37		Större städer	31	33
	Högskola/universitet ≤ 3 år	35	40		Pendlingskommuner	23	28
	Högskola/universitet > 3 år	36	42		Glesbygdskommuner	25	23
					Varuproducerande kommuner	29	26
			Övriga kommuner	24	28		

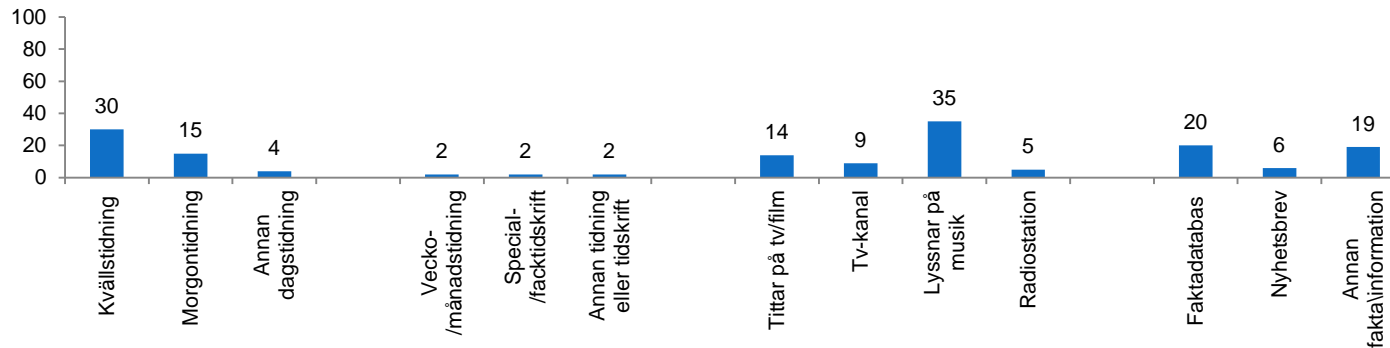
# Sociala medier

Tabell 20. Användare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

		2010	2011			2010	2011	
<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	35	42	<b>Sysselsättning (16-79 år)</b>	Arbetare	34	40	
	Vuxna 18-79 år	31	38		Tjänstemän	34	43	
	Barn/ungdom 9-17 år	54	63		Högre tjänstemän/akademiker	36	44	
<b>Kön</b>	Män 9-79 år	34	40	<b>Vuxna i hushållet (18-79 år)</b>	Egna företagare	27	40	
					Kvinnor 9-79 år	35	44	Pensionärer
	Män 18-79 år	30	36		En person (18 år och äldre)	Studerande	79	82
						Kvinnor 18-79 år	33	41
	Pojkar 9-17 år	55	62		Tre eller fler (18 år och äldre)	45	53	
	Flickor 9-17 år	53	65		<b>Familj (18-79 år)</b>	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	67	75
<b>Ålder</b>	9-14 år	40	49	Äldre vuxna (45-79 år)		12	17	
	15-19 år	79	88	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)		46	50	
	20-24 år	79	84	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	47	57		
	25-34 år	60	73	<b>Hushåll (16-79 år)</b>	En person	28	32	
	35-44 år	40	46		Två personer	21	28	
45-54 år	27	35	Tre personer		46	57		
55-64 år	14	18	Fyra personer eller fler		49	54		
65-79 år	7	11	<b>Hemort (9-79 år)</b>		Stockholm	41	46	
<b>Utbildning (16-79 år)</b>	Förgymnasial < 9 år	10		11	Malmö	34	48	
	Förgymnasial 9-10 år	21		25	Göteborg	41	47	
	Gymnasial < 2 år	27		26	Större städer	35	43	
	Gymnasial > 2 år	43		50	Pendlingskommuner	28	38	
	Högskola/universitet < 3 år	34		45	Glesbygdskommuner	33	31	
	Högskola/universitet > 3 år	34	44	Varuproducerande kommuner	34	35		
				Övriga kommuner	31	40		

# Traditionella medier på internet

Figur 23. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



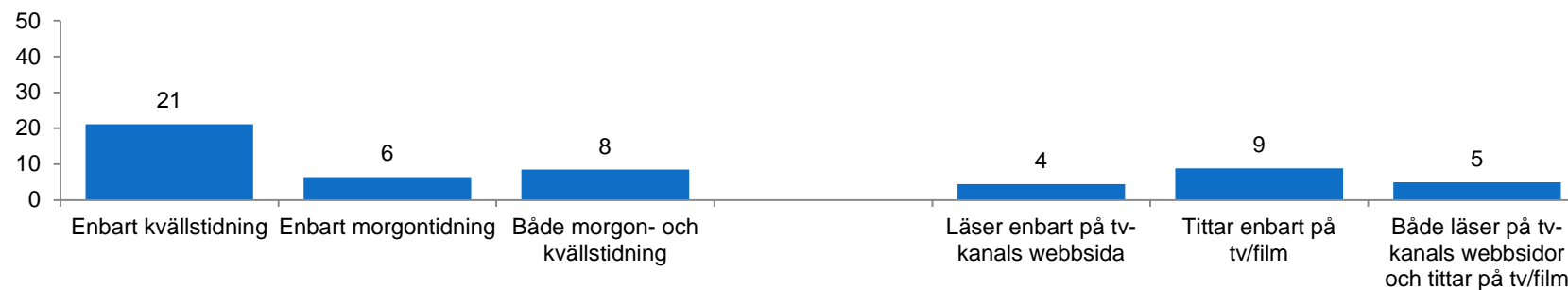
Tabell 21. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Kvällstidning	30	34	27	5	27	39	33	28	31	35	34
Morgontidning	15	18	12	1	9	20	18	17	12	13	22
Annan dagstidning	4	6	3	0	3	5	5	5	5	4	6
Vecko-/månadstidning	2	3	2	1	2	3	2	1	0	2	3
Special-/facktidning	2	3	1	1	1	3	2	3	2	2	3
Annan tidning eller tidskrift	2	2	1	0	1	2	2	2	2	1	2
Tv/film	14	17	11	15	25	17	6	7	10	16	12
Tv-kanal	9	11	8	6	10	14	7	7	7	11	10
Musik	35	38	33	62	74	33	14	6	15	36	26
Radiostation	5	6	4	1	5	9	4	2	6	6	6
Faktadatabas	20	22	19	13	28	22	19	11	13	18	25
Nyhetsbrev	6	7	5	0	3	7	7	7	6	5	8
Annan fakta/information	19	18	19	10	13	22	22	18	16	19	22



# Traditionella medier på internet

Figur 24. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

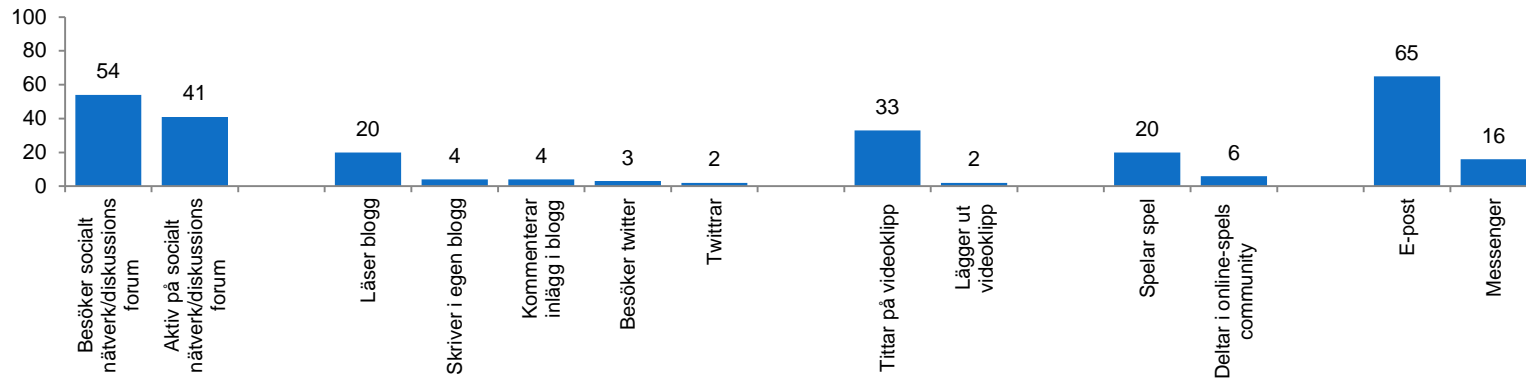


Tabell 22. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser enbart kvällstidning	21	23	19	4	22	26	22	20	23	26	22
Läser enbart morgontidning	6	8	5	1	4	8	7	9	6	5	10
Läser både morgon- och kvällstidning	8	10	7	–	5	12	10	7	7	8	12
Läser enbart på tv-kanals webbsida	4	5	4	2	4	5	4	6	4	6	4
Tittar enbart på tv/film	9	12	6	11	19	8	3	5	6	11	6
Både läser på tv-kanals webbsidor och tittar på tv/film	5	6	4	3	6	8	3	2	3	5	5

# Sociala medier

Figur 25. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



Tabell 23. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 procent

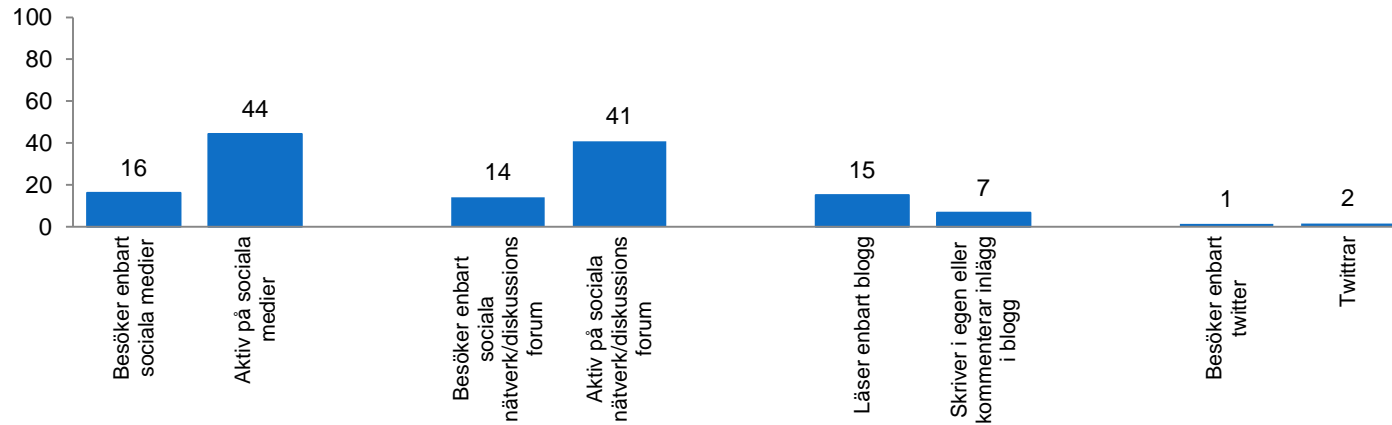
	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum <sup>1</sup>	54	50	58	59	89	62	35	20	35	54	51
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum <sup>1</sup>	41	36	45	50	68	47	24	13	28	40	37
Läser blogg	20	12	28	22	34	24	11	7	11	21	19
Skriver i egen blogg	4	2	7	10	9	3	2	1	2	3	4
Kommenterar inlägg i blogg	4	3	6	7	6	5	3	1	2	3	4
Besöker twitter	3	3	3	1	5	4	1	–	1	3	3
Twittrar	2	2	1	–	3	3	1	–	1	1	2
Tittar på videoklipp	33	40	26	60	65	30	15	9	16	35	23
Läger ut videoklipp	2	3	2	4	4	3	1	0	1	3	2
Spelar spel	20	24	16	56	27	16	12	10	15	18	12
Deltar i online-spels community	6	9	3	13	12	6	2	1	4	7	4
E-post	65	61	68	22	60	73	71	68	61	66	76
Messenger	16	17	14	30	33	14	6	4	8	15	11

Not

1. Med socialt nätverk/diskussionsforum avses något socialt nätverk/community, diskussionsforum/chatgrupp eller virtuellt community/virtuell värld.

# Sociala medier

Figur 26. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



Tabell 24. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Besöker enbart sociala medier <sup>1</sup>	16	15	17	12	19	19	15	11	10	18	17
Aktiv på sociala medier <sup>1</sup>	44	41	48	58	74	50	26	15	30	43	40
Besöker enbart sociala nätverk/diskussionsforum <sup>2</sup>	14	14	14	12	21	15	11	8	8	15	14
Aktiv på sociala nätverk/diskussionsforum <sup>2</sup>	41	36	45	50	68	47	24	13	28	40	37
Läser enbart blogg	15	10	20	13	26	19	9	6	9	17	14
Skriver i egen eller kommenterar inlägg i blogg	7	4	9	13	11	6	4	2	3	5	6
Besöker enbart twitter	1	2	1	1	3	2	–	–	0	2	2
Twittrar	2	2	1	–	3	3	1	–	1	1	2

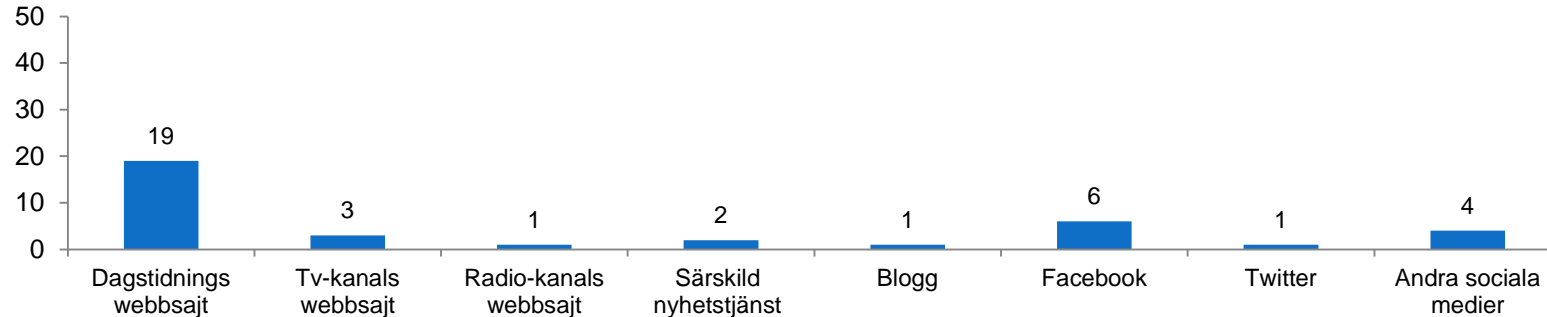
Noter

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

2. Med socialt nätverk/diskussionsforum avses något socialt nätverk/community, diskussionsforum/chattgrupp eller virtuellt community/virtuell värld.

# Nyheter online

Figur 27. Andel i befolkningen 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)

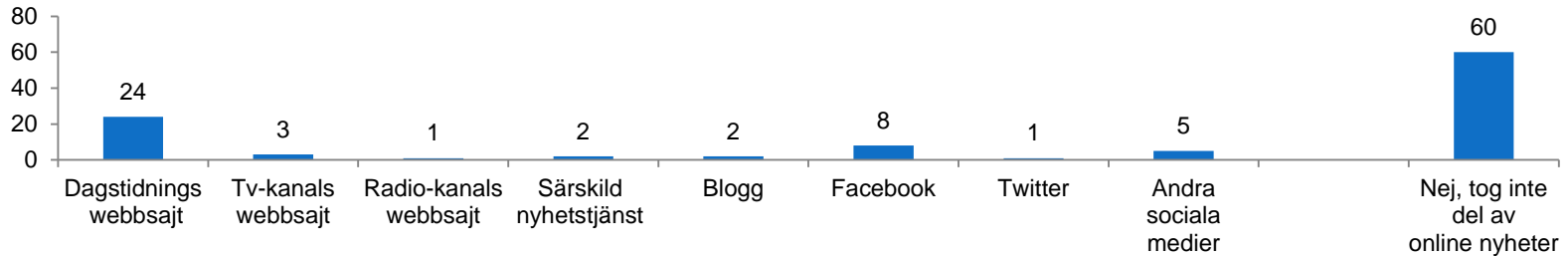


Tabell 25. Andel i befolkningen 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidnings webbsajt	19	23	15	1	19	31	20	11	9	21	27
Tv-kanals webbsajt	3	3	2	–	3	4	3	1	1	3	3
Radio-kanals webbsajt	1	1	1	–	2	1	1	1	1	1	1
Särskild nyhetstjänst	2	2	1	0	2	2	2	1	1	2	2
Blogg	1	1	2	1	4	2	1	–	0	2	1
Facebook	6	5	6	6	14	8	3	1	2	7	6
Twitter	1	1	0	0	2	1	–	0	–	0	1
Andra sociala medier	4	5	3	2	5	5	3	2	1	4	4
Nej, tog inte del av online nyheter	69	64	73	86	60	54	70	84	83	66	61

# Nyheter online

Figur 28. Internetanvändare 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)

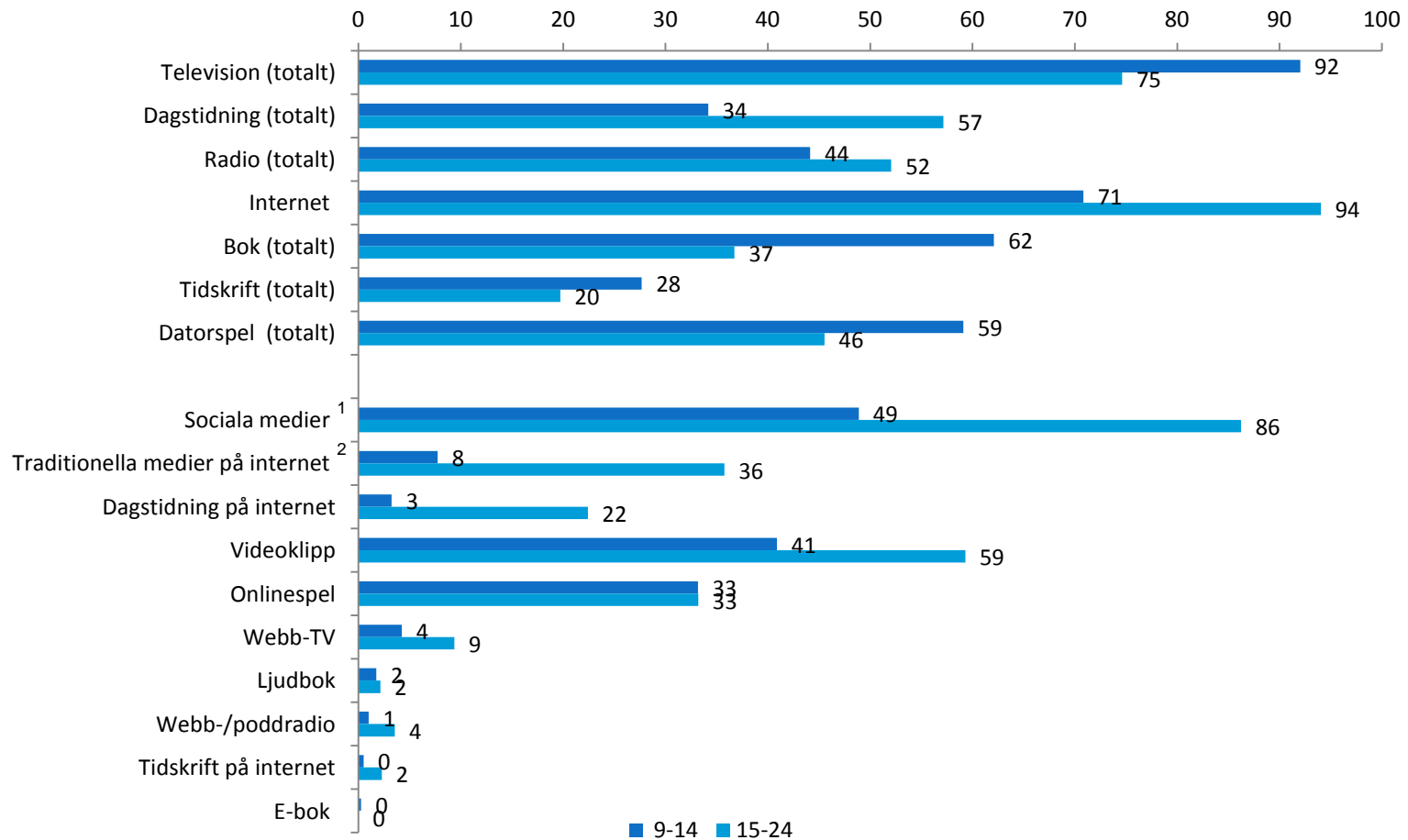


Tabell 26. Internetanvändare 9-79 år som tagit del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidnings webbsajt	24	29	20	1	20	33	27	23	20	26	31
Tv-kanals webbsajt	3	4	3	–	3	4	4	3	3	4	4
Radio-kanals webbsajt	1	2	1	–	2	1	1	1	3	2	1
Särskild nyhetstjänst	2	3	1	0	2	3	2	2	2	2	2
Blogg	2	1	2	1	4	2	1	–	1	2	2
Facebook	8	7	9	8	14	9	5	2	4	8	7
Twitter	1	1	1	0	2	1	–	0	–	1	1
Andra sociala medier	5	6	4	2	6	6	4	4	3	5	5
Nej, tog inte del av online nyheter	60	55	65	82	58	50	60	67	66	57	55

# Ungdomar

Figur 29. Andel av befolkningen 9-14 år och 15-24 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)



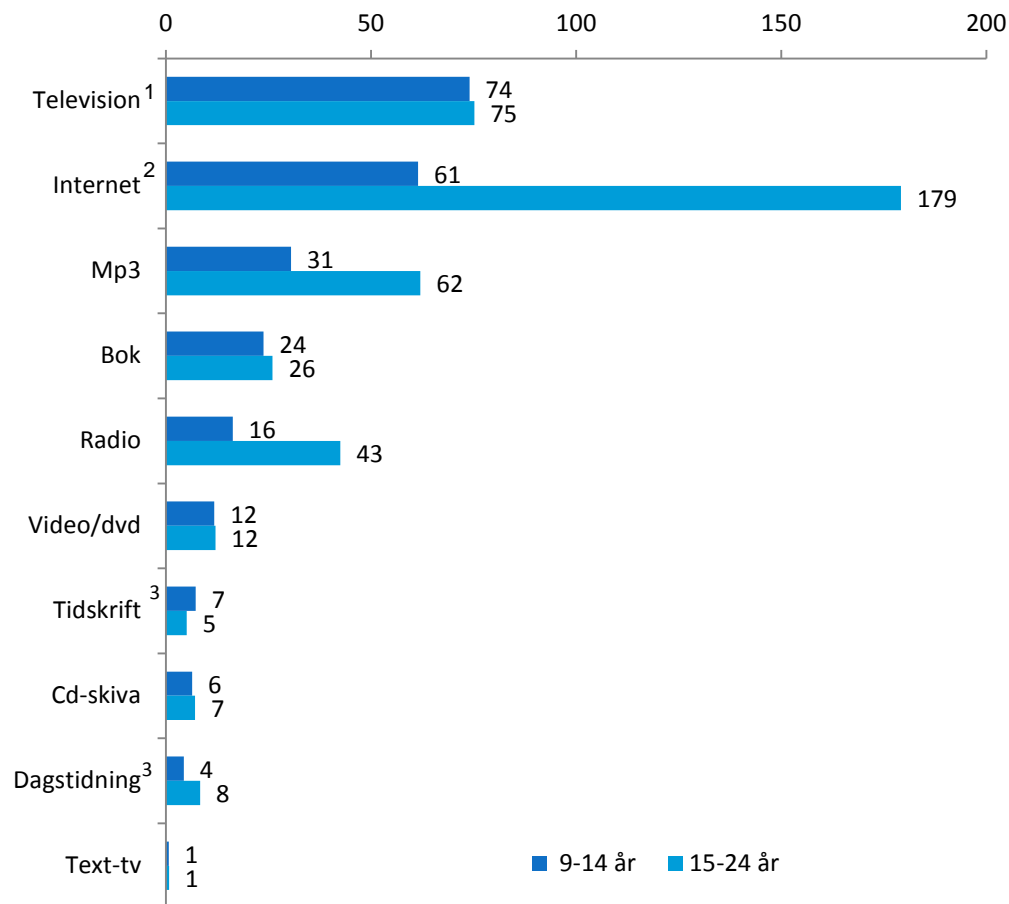
**Noter**

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattrupp eller blogg.

2. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

# Ungdomar

Figur 30. Användningstid för olika medier i befolkningen 9-24 år en genomsnittlig dag 2011 (minuter)

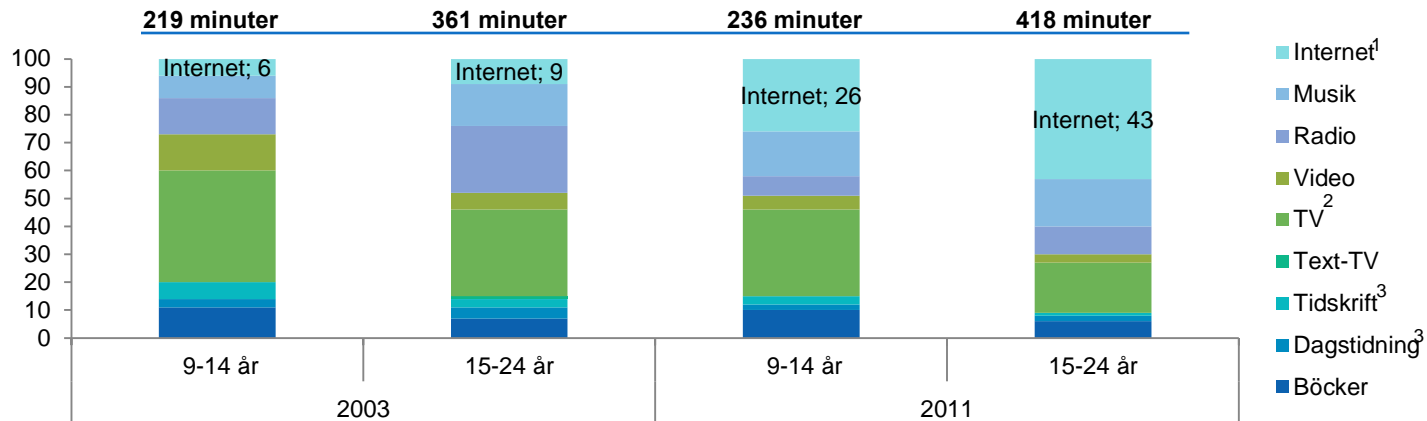


Noter

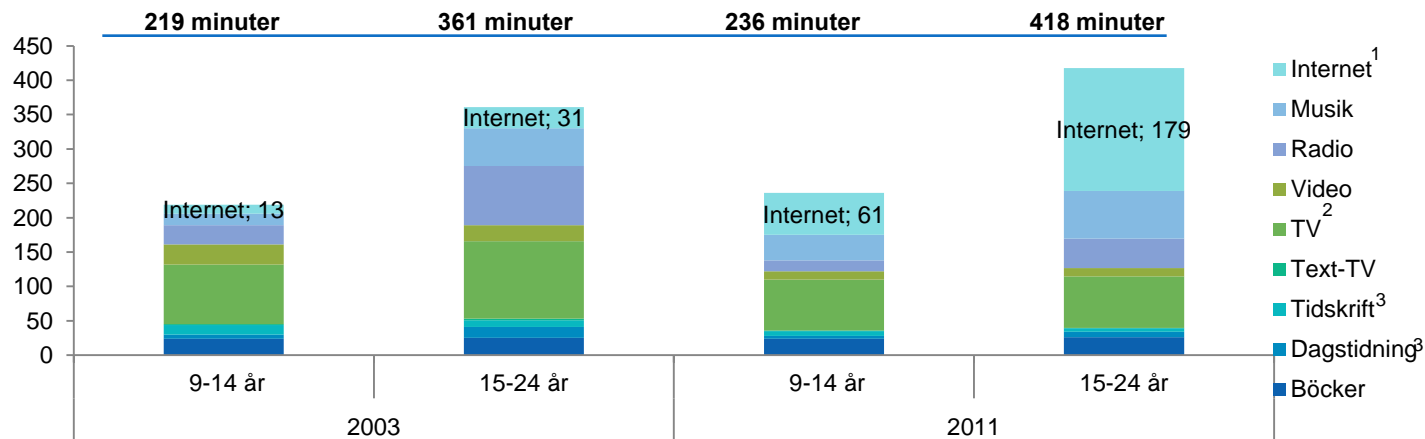
1. Avser genomsnittlig tid för vanlig tv. Den tid som ägnas åt tv via internet ingår i internettiden.
2. Avser all internettid. Här ingår följaktligen tittande, lyssnande och läsande av traditionella medier på internet.
3. Avser genomsnittlig tid för papperstidningen. Den tid som ägnas åt tidningen via internet ingår i internettiden.

# Ungdomar

Figur 31. Den bruttotid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (procent)



Figur 32. Den tid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (minuter)



**Noter**

1. Avser all internettid. Här ingår följaktligen tittande, lyssnande och läsande av traditionella medier på internet.

2. Avser genomsnittlig tid för vanlig tv. Den tid som ägnas åt tv via internet ingår i internettiden.

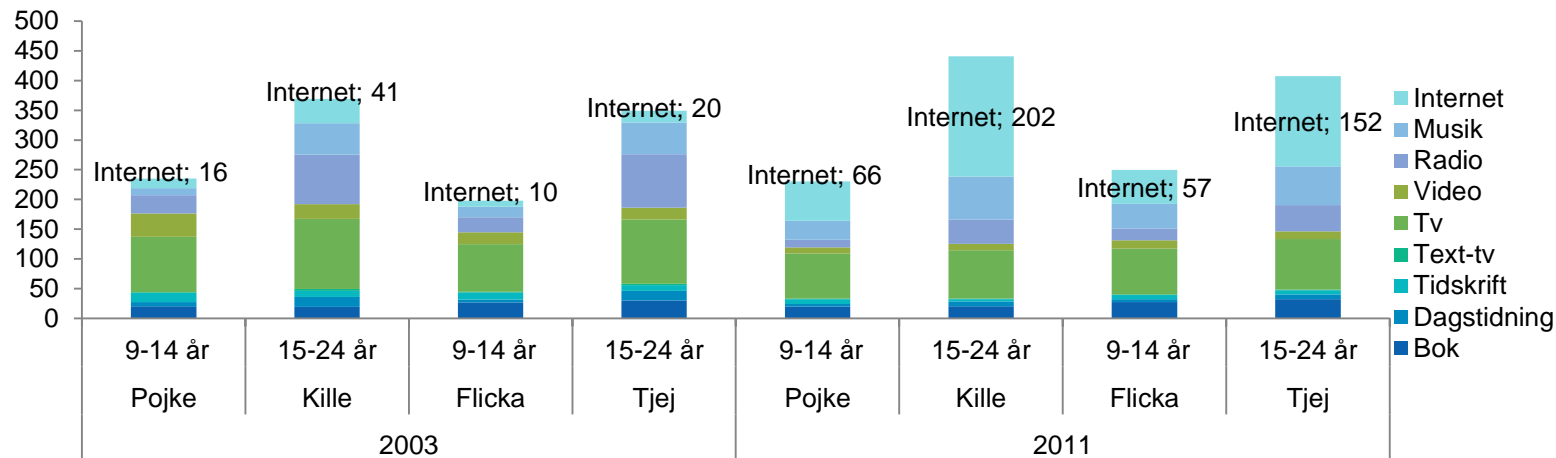
3. Avser genomsnittlig tid för papperstidningen. Den tid som ägnas åt tidningen via internet ingår i internettiden.

Anm: Den totala tid som ägnas åt medier är en summering av den tid som avsättes för varje medium och tar inte hänsyn till att två medier kan användas samtidigt.



# Ungdomar

Figur 33. Den tid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (minuter)

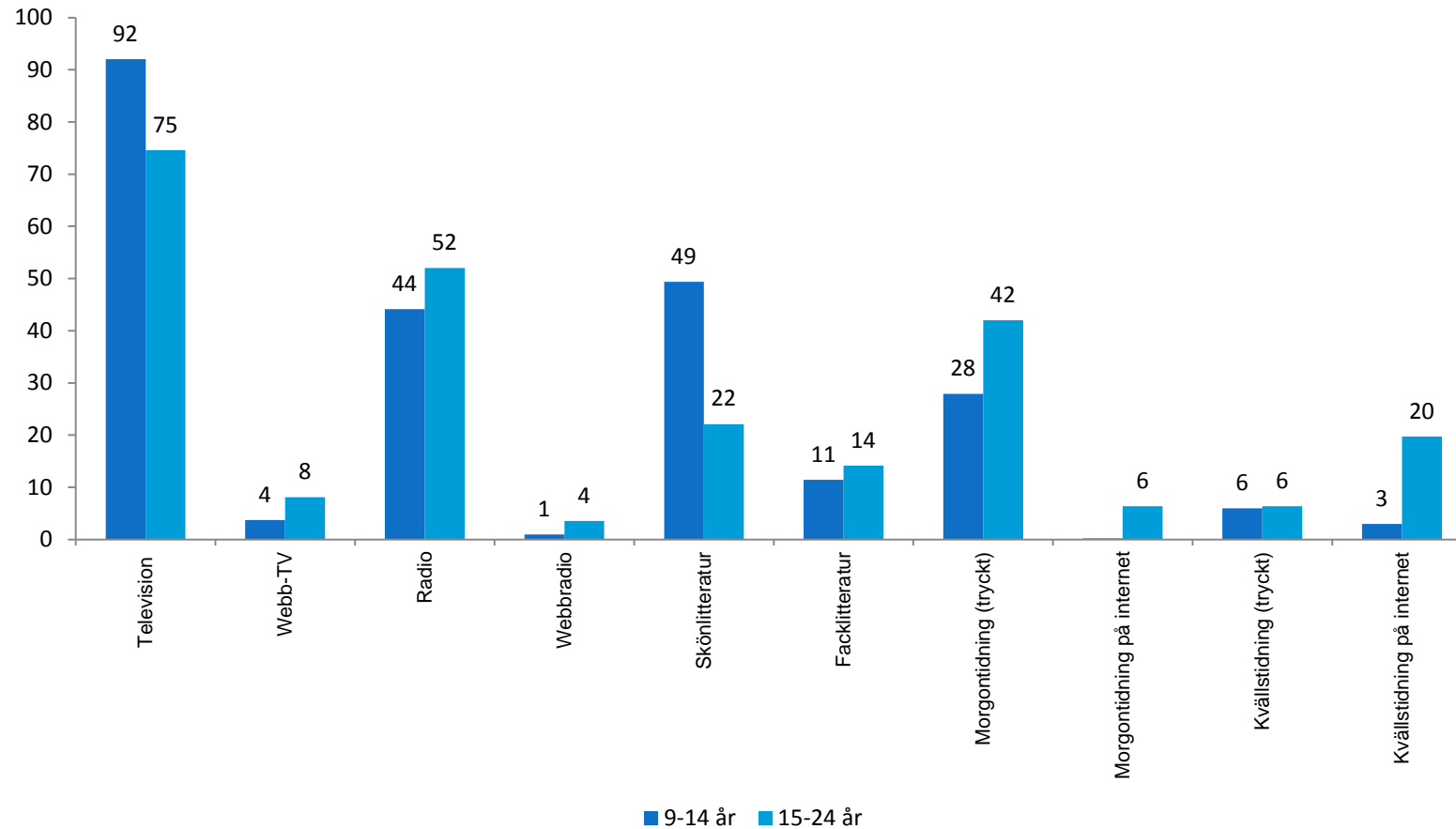


Tabell 27. Den tid som befolkningen 9-24 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag 2003 och 2011 (minuter)

	2003				2011			
	Pojke		Flicka		Pojke		Flicka	
	9-14 år	15-24 år	9-14 år	15-24 år	9-14 år	15-24 år	9-14 år	15-24 år
Internet	16	41	10	20	66	202	57	152
Musik	14	54	20	55	32	72	41	66
Radio	31	83	25	90	13	41	20	44
Video/dvd	39	25	20	20	10	11	14	13
Television	93	118	80	108	73	73	75	78
Text-tv	1	3	1	2	1	1	1	1
Tidskrift	16	10	12	10	7	4	7	7
Dagstidning	7	17	5	16	5	9	4	8
Bok	20	19	27	30	20	20	28	33
<b>Totalt</b>	<b>235</b>	<b>369</b>	<b>198</b>	<b>349</b>	<b>230</b>	<b>440</b>	<b>250</b>	<b>408</b>

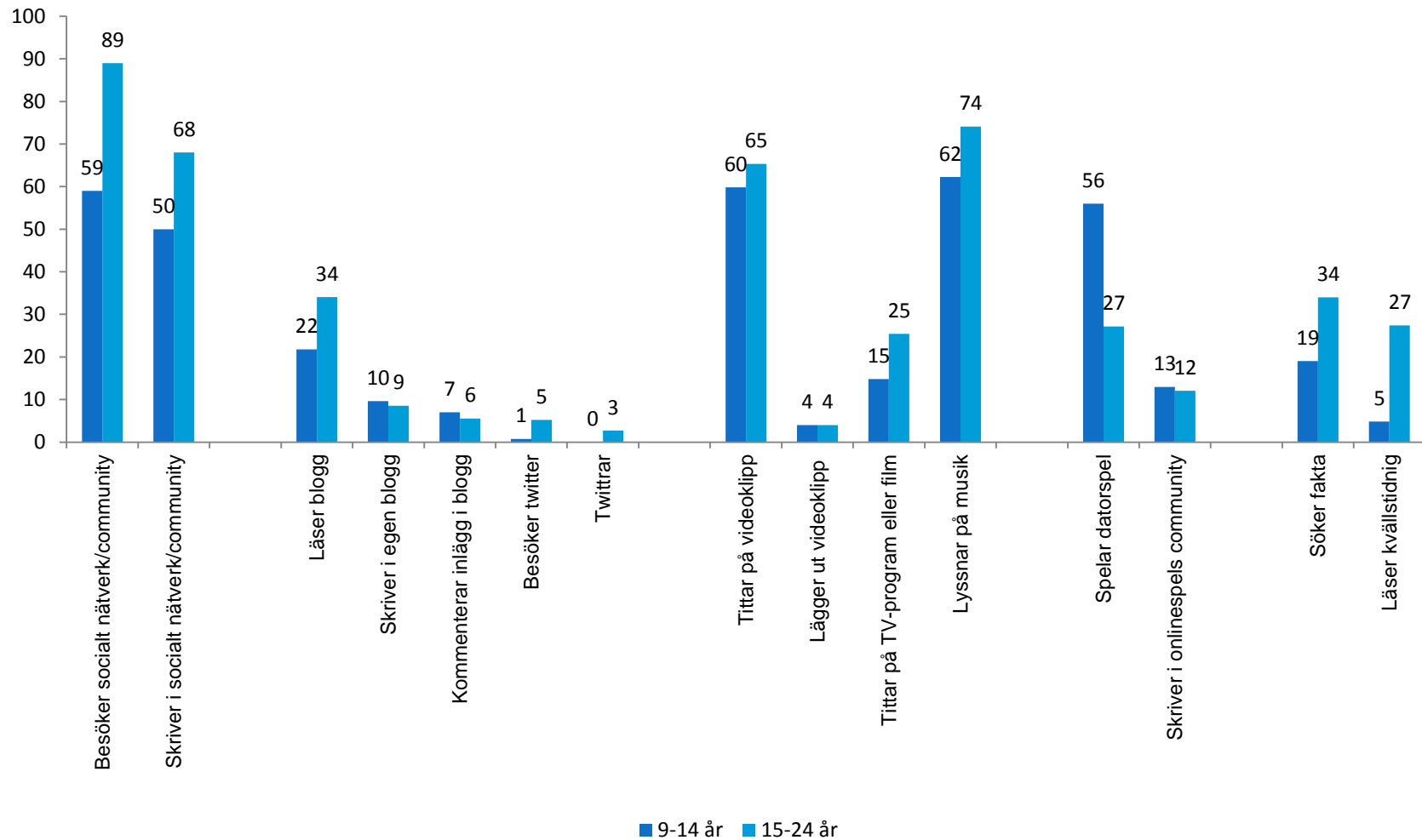
# Ungdomar

Figur 34. Unga internetanvändares användning av medier en genomsnittlig dag (procent)



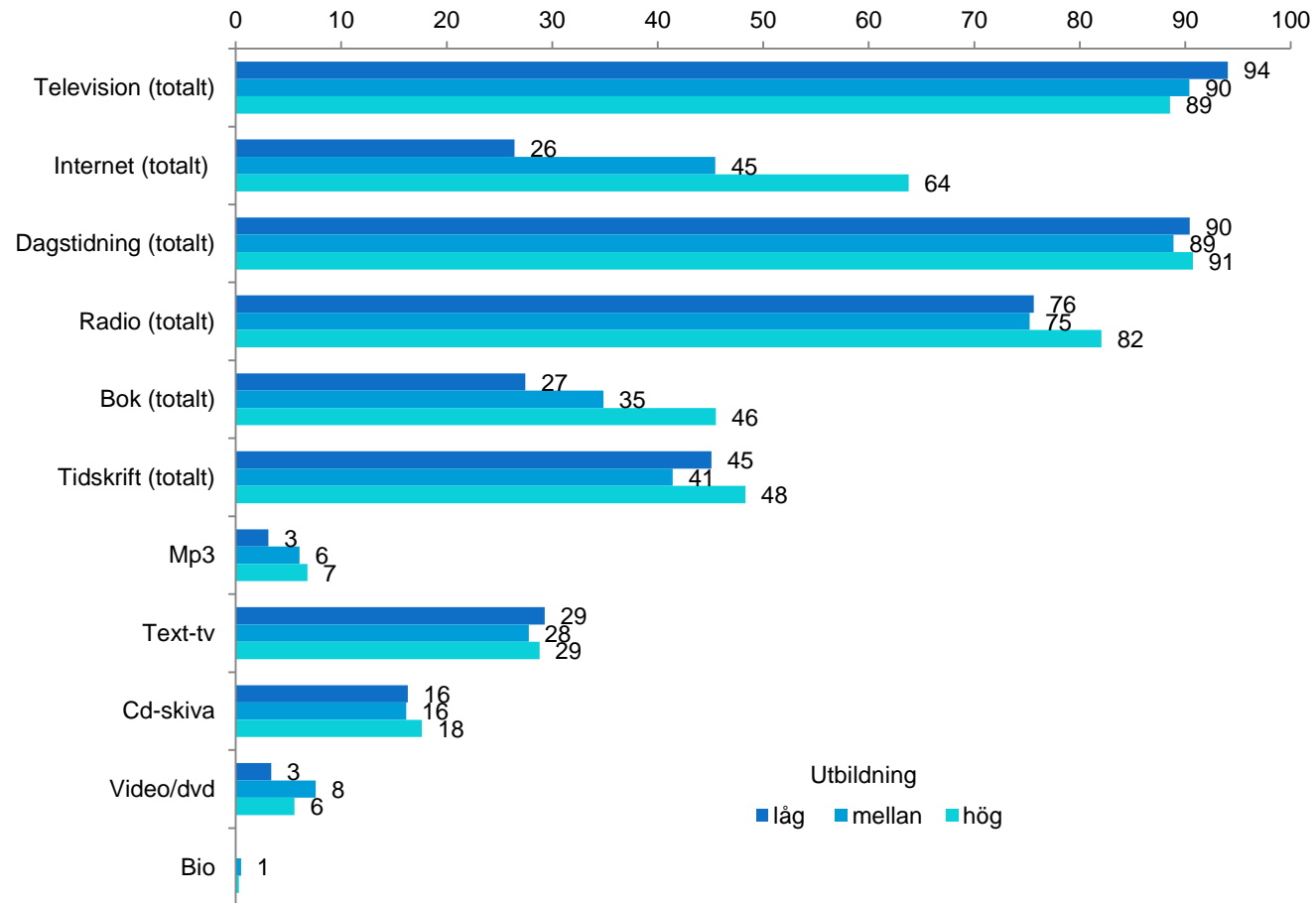
# Ungdomar

Figur 35. Vanliga online-aktiviteter bland unga internetanvändare en genomsnittlig dag 2011 (procent)



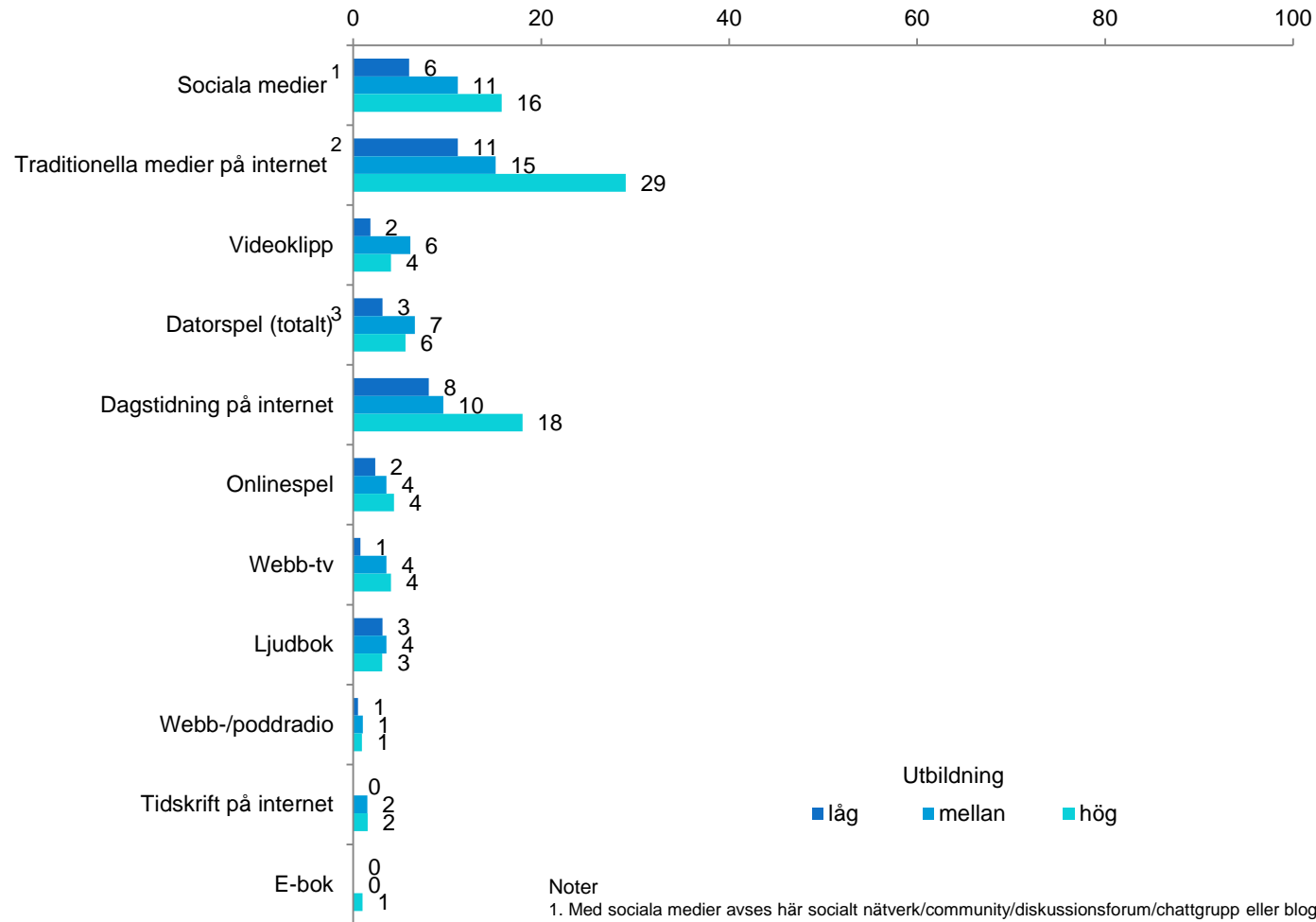
# Pensionärer

Figur 36. Andel av befolkningen 65-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2011 (procent)



# Pensionärer

forts figur 36

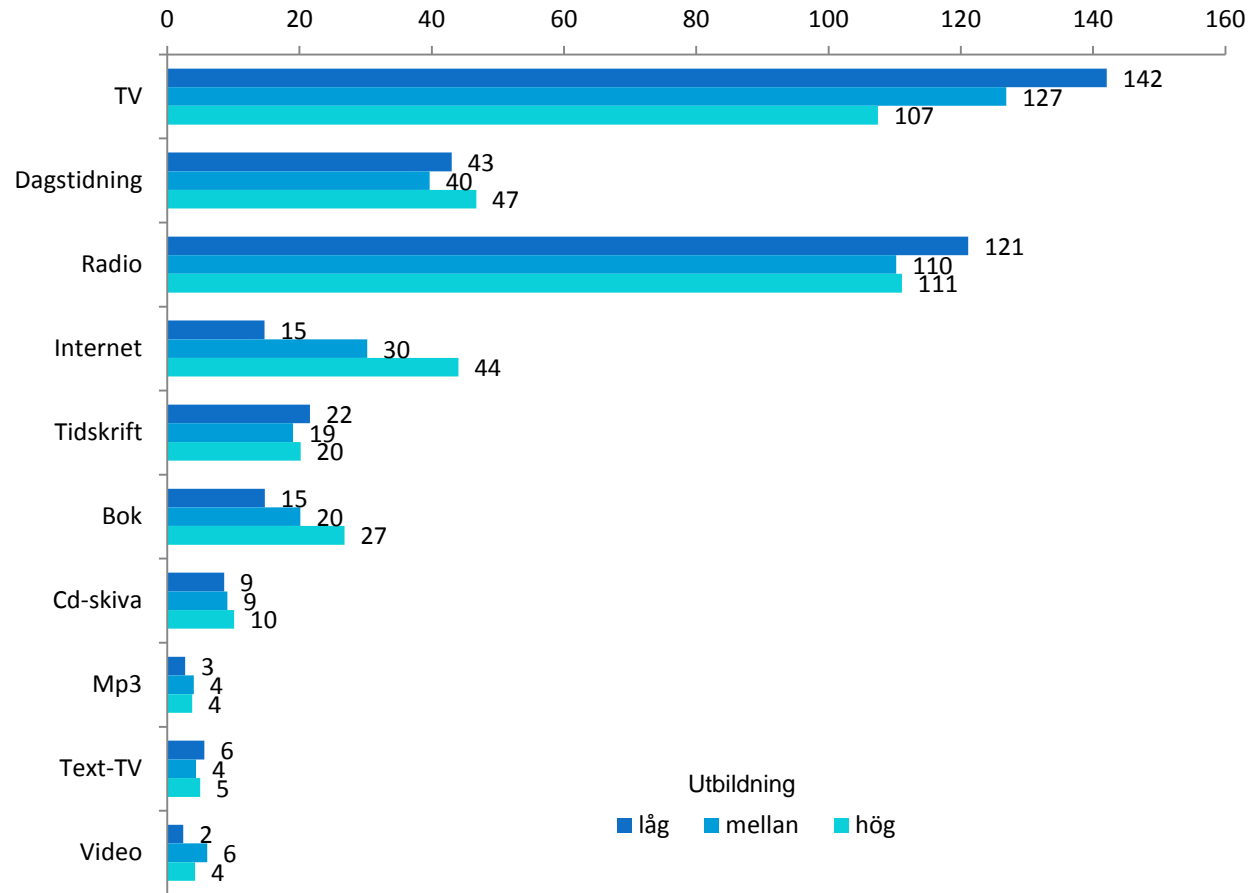


**Noter**

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattrupp eller blogg.
2. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, Ipod och onlinespel på internet.

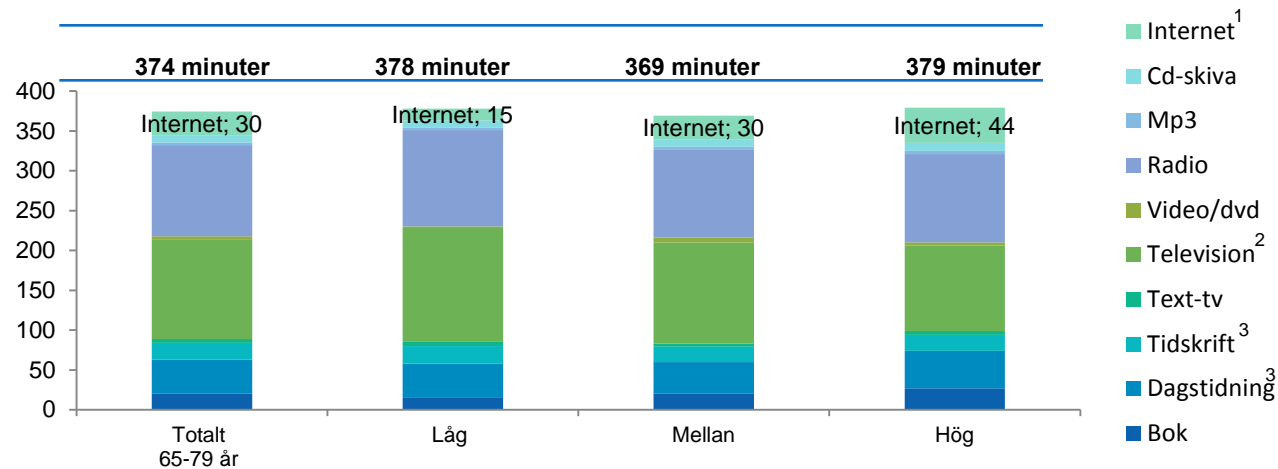
# Pensionärer

Figur 37. Användningstid för olika medier i befolkningen 65-79 år en genomsnittlig dag 2011 (minuter)



# Pensionärer

Figur 38. Den tid som befolkningen 65-79 år ägnar olika medier en genomsnittlig dag (minuter)



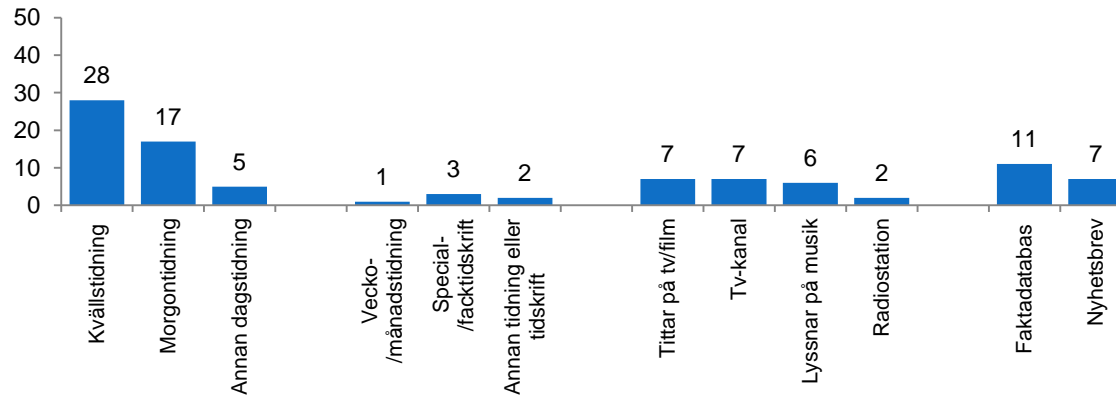
## Noter

1. Avser all internettid. Här ingår följaktligen tittande, lyssnande och läsande av traditionella medier på internet.
2. Avser genomsnittlig tid för vanlig tv. Den tid som ägnas åt tv via internet ingår i internettiden.
3. Avser genomsnittlig tid för papperstidningen. Den tid som ägnas åt tidningen via internet ingår i internettiden.

Anm: Den totala tid som ägnas åt medier är en summering av den tid som avsättes för varje medium och tar inte hänsyn till att två medier kan användas samtidigt.

# Pensionärer

Figur 39. Användningsområde bland användare 65-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



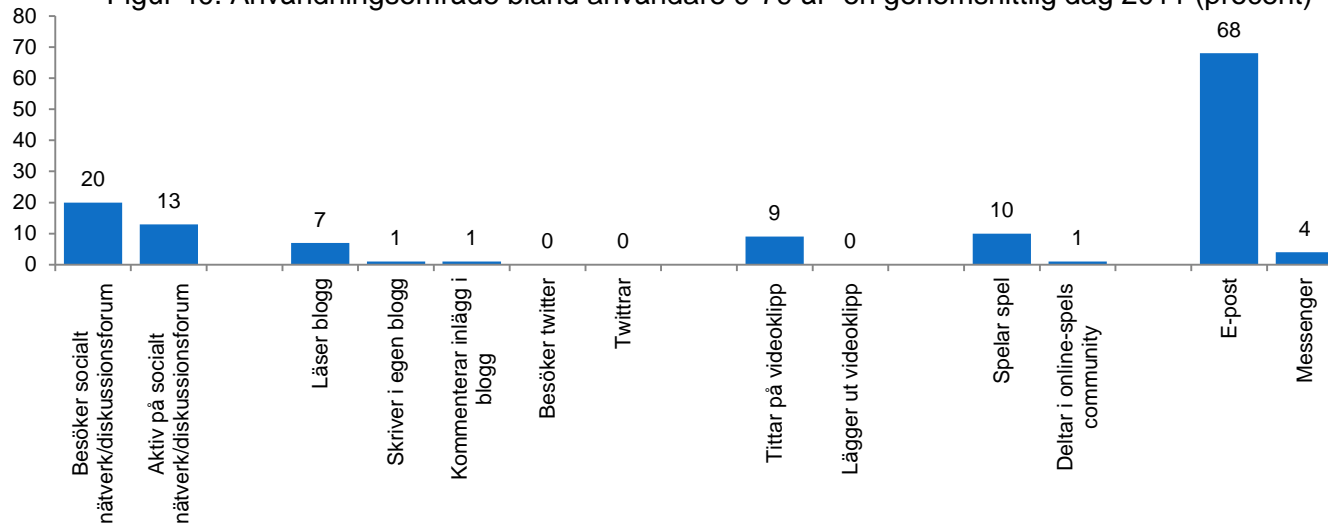
Tabell 28. Användningsområde bland användare 65-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Kön			Utbildning		
	Totalt 65-79 år	Män	Kvinnor	Låg	Mellan	Hög
<b>Kvällstidning</b>	28	27	29	32	32	29
<b>Morgontidning</b>	17	17	16	9	9	22
<b>Annan dagstidning</b>	5	6	4	4	4	7
<b>Vecko-/månadstidning</b>	1	1	0	0	0	1
<b>Special-/facktidsskrift</b>	3	4	2	2	2	2
<b>Annan tidning eller tidskrift</b>	2	3	2	4	4	2
<b>Tittar på tv/film</b>	7	8	5	2	2	9
<b>Tv-kanal</b>	7	10	4	7	7	8
<b>Lyssnar på musik</b>	6	8	5	6	6	5
<b>Radiostation</b>	2	3	1	2	2	2
<b>Faktadatabas</b>	11	14	8	6	6	14
<b>Nyhetsbrev</b>	7	10	4	6	6	7



# Pensionärer

Figur 40. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



Tabell 29. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

	Totalt	Kön		Utbildning		
		Män	Kvinnor	Låg	Mellan	Hög
<b>Besöker socialt nätverk/diskussionsforum<sup>1</sup></b>	20	16	24	14	14	21
<b>Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum<sup>1</sup></b>	13	9	18	9	9	14
<b>Läser blogg</b>	7	7	7	7	7	8
<b>Skriver i egen blogg</b>	1	1	1	0	0	1
<b>Kommenterar inlägg i blogg</b>	1	2	1	0	0	2
<b>Besöker twitter</b>	0	–	1	0	0	1
<b>Twitterar</b>	0	0	1	0	0	0
<b>Tittar på videoklipp</b>	9	12	6	7	7	7
<b>Lägger ut videoklipp</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Spelar spel</b>	10	8	12	8	8	9
<b>Deltar i online-spels community</b>	1	1	2	3	3	1
<b>E-post</b>	68	65	71	59	59	68
<b>Messenger</b>	4	3	5	2	2	4

Not

1. Med socialt nätverk/diskussionsforum avses något socialt nätverk/community, diskussionsforum/chattgrupp eller virtuellt community/virtuell värld.

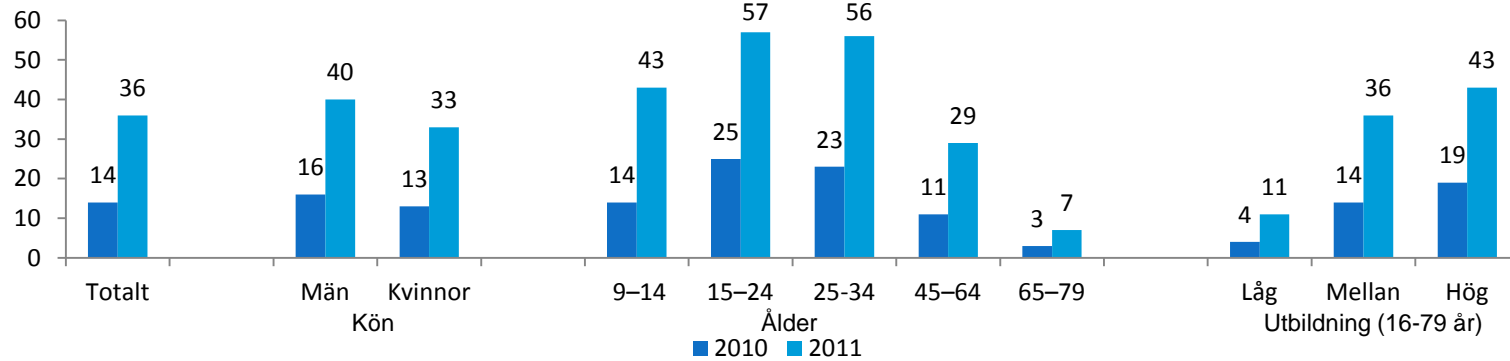
# Pensionärer

Tabell 30. Andel av befolkningen 65-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2011 (procent)

<i>Har tillgång i hemmet till</i>	<b>Totalt</b>		<b>Utbildning</b>	
	65-79 år	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	81	80	80	84
enbart en	69	70	71	67
två eller fler	12	10	9	17
Radio	100	100	99	100
vanlig radioapparat	98	99	96	98
via internet	35	20	37	52
i mobil/mp3/ipod	36	26	41	45
bilradio	81	76	83	86
Tv	98	99	98	98
vanlig tv-apparat	98	99	98	98
enbart en	45	51	42	39
två	42	37	47	47
tre eller fler	11	11	8	11
via internet	32	20	36	44
i mobil/mp3/ipod	7	4	9	10
Text-tv	92	94	91	92
via tv-apparat	92	93	90	92
via internet	23	16	31	28
i mobil/mp3/ipod	6	5	6	7
Multi-tv totalt	94	95	95	93
via kabel	37	34	37	42
via parabol	24	28	22	21
via mark	24	26	24	21
via bredband/lp-tv	15	12	18	18
Dvd-spelare	65	54	70	74
enbart en	59	51	65	63
två eller fler	6	4	6	10
Video	45	42	44	45
Pvr/hårddiskmottagare	18	13	21	20
Persondator totalt	72	53	78	90
enbart en	46	39	57	46
två eller fler	26	13	22	44
Portabel dator	44	28	43	62
Surfplatta	2	1	2	3
Internet via dator	67	46	75	87
Internet via annan apparat	11	5	8	21
Mp3-spelare	12	8	10	19
Konsol för tv-spel	4	2	4	5
Bärbart spel	1	0	0	1
Smartphone	7	1	6	14
Läsplatta	1	0	1	2

# Smartphone

Figur 41. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till smartphone 2010 och 2011(procent)

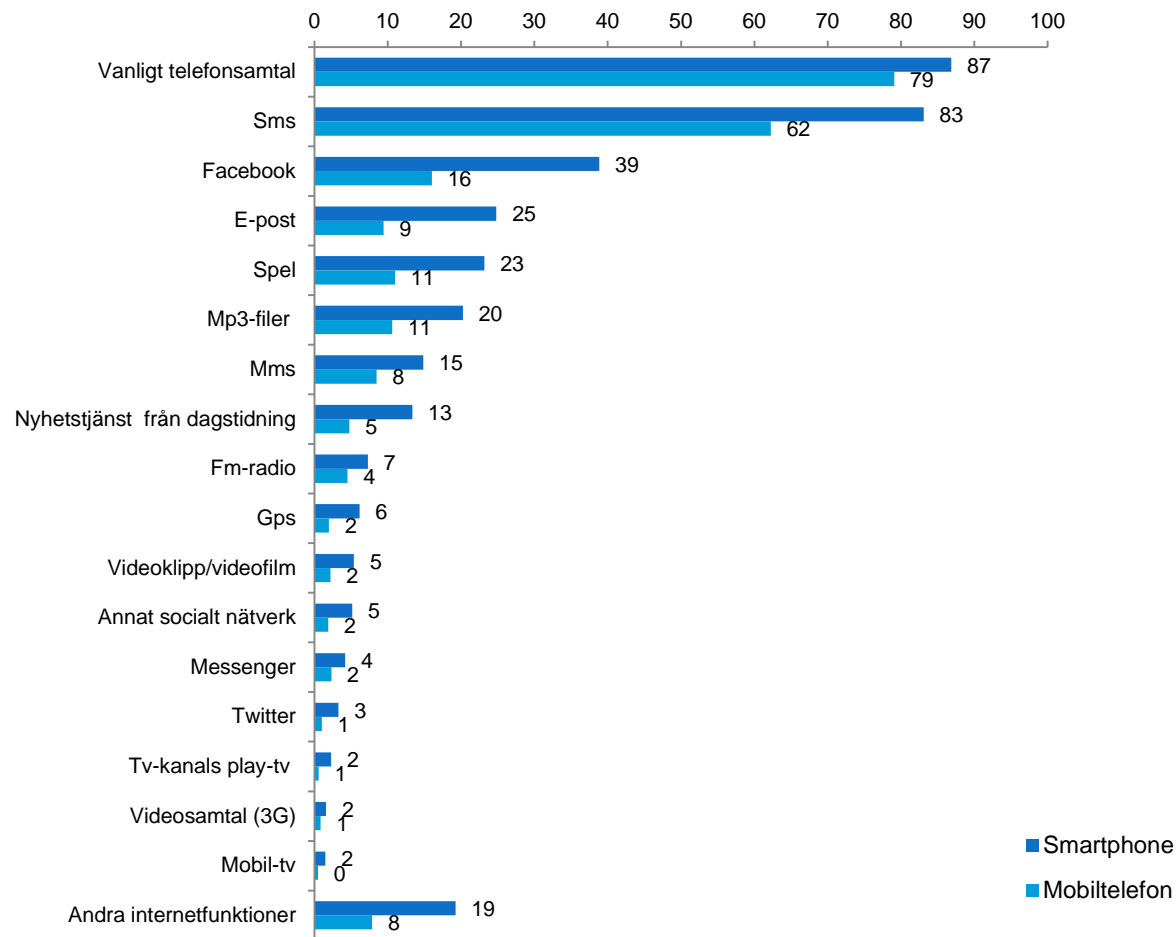


Tabell 31. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till smartphone 2010 och 2011(procent)

		Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)			
		Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-34	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>Smartphone</b>	<b>2010</b>	14	16	13	14	25	23	11	3	4	14	19
	<b>2011</b>	36	40	33	43	57	56	29	7	11	36	43
<b>Surfplatta</b>	<b>2011</b>	7	8	6	12	10	9	6	2	2	6	9

# Smartphone och mobiltelefon

Figur 42. Användning av olika funktioner bland innehavare av smartphone och mobiltelefon 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)



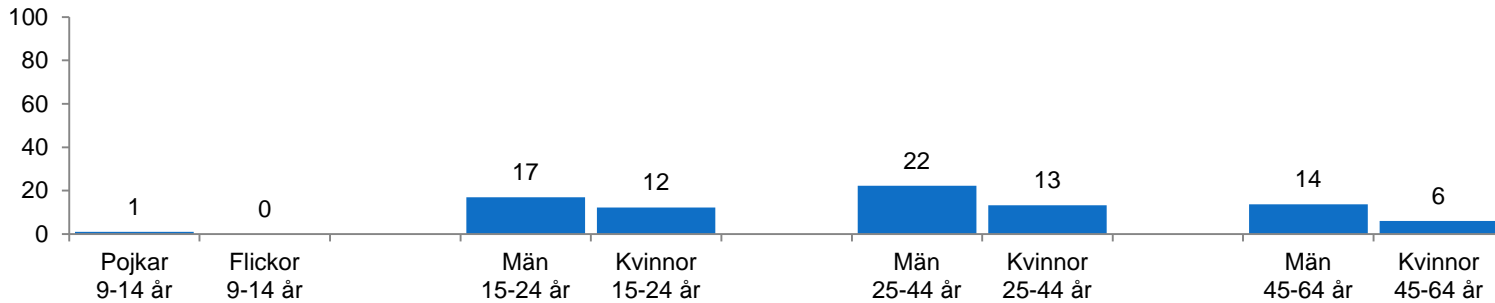
# Smartphone

Tabell 32. Användning av olika funktioner bland smartphoneinnehavare 9-79 år en genomsnittlig dag 2011 (procent)

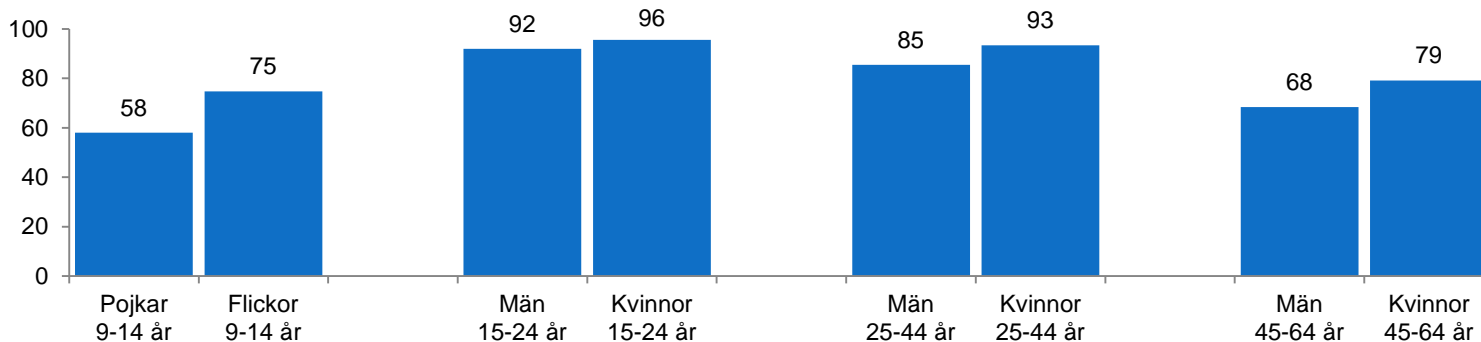
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-34	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vanligt telefonsamtal	87	87	87	66	87	92	90	80	82	90	91
Sms	83	80	87	65	94	89	75	62	75	86	84
Facebook	39	37	40	33	61	44	16	11	26	45	33
E-post	25	28	21	1	26	33	24	12	24	27	32
Spel	23	25	21	40	37	21	8	3	7	22	17
Mp3-filer	20	22	19	38	38	14	7	3	8	18	14
Mms	15	14	16	9	17	19	11	8	14	15	16
Nyhetstjänst från dagstidning	13	17	10	1	15	19	10	11	16	14	16
Fm-radio	7	8	7	3	9	7	8	5	8	8	7
Gps	6	9	3	0	7	9	5	3	7	7	8
Videoklipp/videofilm	5	7	4	8	12	3	1	0	5	6	3
Annat socialt nätverk	5	6	5	6	5	7	3	2	4	5	5
Messenger/msn	4	4	4	6	8	4	2	2	5	4	3
Twitter	3	4	2	1	5	4	2	0	3	4	4
Tv-kanals play-tv	2	3	1	1	3	3	1	2	4	2	3
Videosamtal (3G)	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	2
Mobil-tv	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2
Andra internetfunktioner	19	22	16	11	22	23	16	6	18	20	22

# Smartphone

Figur 43. Innehavare av smartphone 9-65 år som tagit del av nyhetstjänst från dagstidning via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)

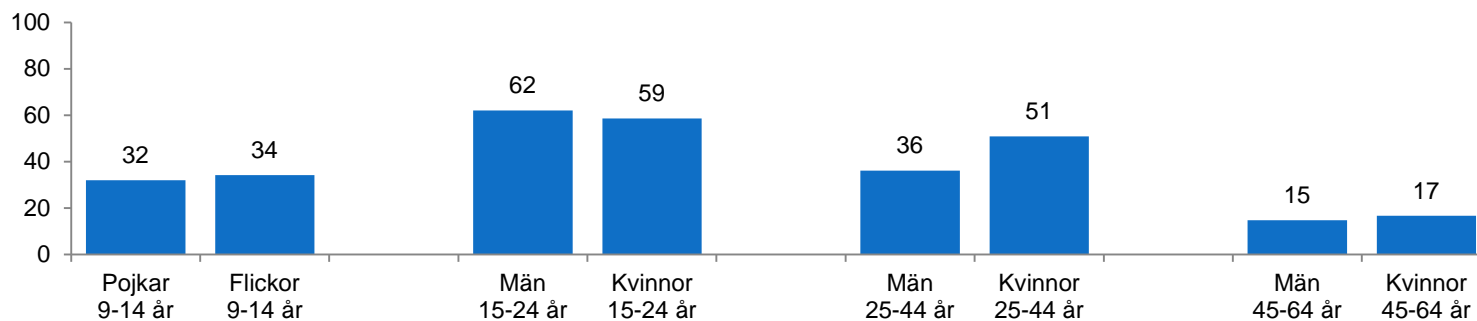


Tabell 33. Innehavare av smartphone 9-65 år som skickat/tagit emot sms via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)

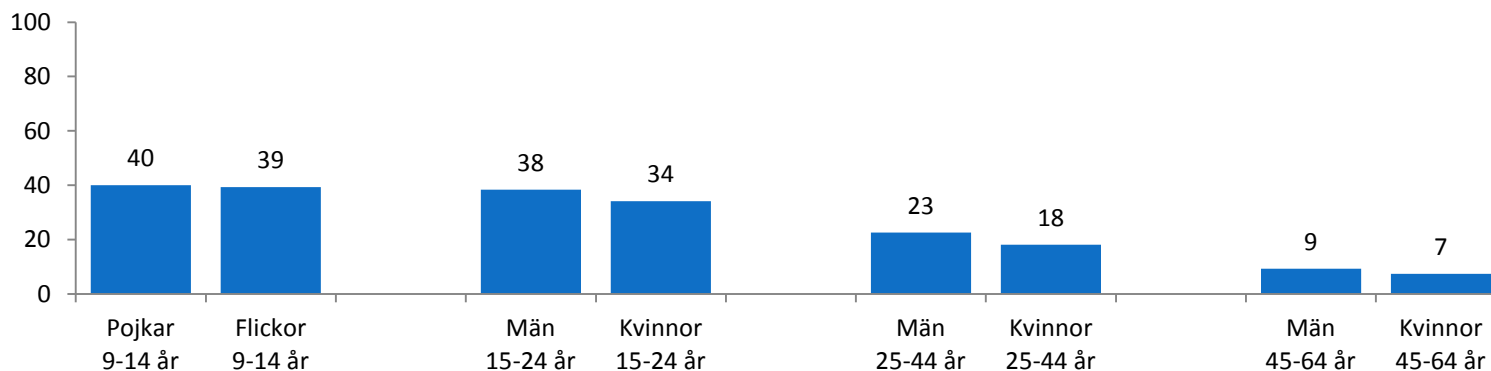


# Smartphone

Figur 44. Innehavare av smartphone 9-65 år som tagit del av facebook via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)



Figur 45. Innehavare av smartphone 9-65 år som spelat spel via telefonen en genomsnittlig dag 2011 (procent)



# NORDICOM *Sverige*

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet

Box 713, SE 405 30 Göteborg

Telefon: 031-786 00 00 • Fax: 031-786 46 55

E-post: [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

ISSN 1101-4539

ISBN 978-91-86523-49-7

