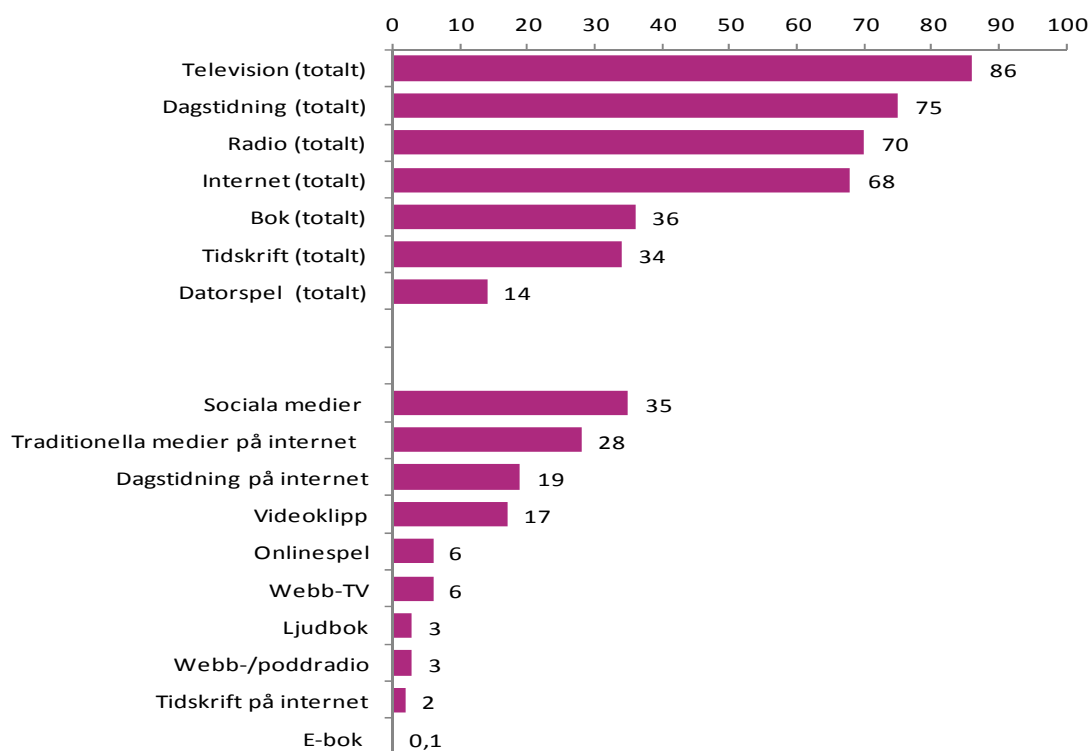


Internetbarometer 2010

Den 'nya' mediedagen



Innehåll

Användning av medier

Figur 1. Andel som använder medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	10
Figur 2. Andel av befolkningen 9-14 år och 65-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2010 (%).....	11
Tabell 1. Andel som använder olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	12
Tabell 2. Andel som använder olika medier i befolkningen 9-24 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	12
Figur 3. Populära medieaktiviteter en genomsnittlig dag 9-14 år 2010 (%).....	13
Figur 4. Populära medieaktiviteter en genomsnittlig dag 15-24 år 2010 (%).....	13
Figur 5. Tidpunkter för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	14
Figur 6. Tidpunkter för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	14
Figur 7a. Bruttotid för medier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	15
Tabell 3. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (minuter).....	15
Figur 7b. Bruttotid för medier fördelat på olika medier i befolkningen, efter ålder en genomsnittlig dag 2010 (%).....	16

Medier och internet

Figur 8. Olika tekniker för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	18
Tabell 4. Olika tekniker för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	18
Figur 9. Läsare 9-79 år av dagstidning en genomsnittlig dag 2002-2010 (%).....	19
Figur 10. Läsare 9-79 år av kvällstidning en genomsnittlig dag 2002-2010 (%).....	19
Figur 11. Läsare 9-79 år av morgontidning en genomsnittlig dag 2002-2010 (%).....	19
Tabell 5. Läsaren 9-79 år av dagstidning på internet en genomsnittlig dag 2009 och 2010 (%).....	20
Figur 12. Tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	21
Tabell 6. Tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	21
Tabell 7. Tittare i befolkningen efter ålder och kön 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	21
Tabell 8. Andel 9-79 år som tittar på vanlig tv-apparat (A) eller (B) webb-tv genomsnittlig dag 2010 (%).....	22

Användning av internet en genomsnittlig dag

Figur 13. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och andel som använt internet i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2010 (%).....	24
Figur 14. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2010 (%).....	24
Tabell 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2010 (%).....	25
Figur 15. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2010 (%).....	26
Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt ¹ eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2010 (%).....	26
Figur 16. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2010 (minuter).....	27
Tabell 11. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2010 (minuter).....	27
Figur 17. Internetanvändning i befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2010 (%).....	28
Tabell 12. Internetanvändning i befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2010 (%).....	28
Figur 18. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2010 (%).....	29
Tabell 13. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	29

Användningsområde en genomsnittlig dag

Figur 19. Användningsområde av medier på internet bland användare i hemmet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	32
Tabell 14. Användning av medier på internet bland användare i hemmet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	32
Figur 20. Användningsområde online bland användare i hemmet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	33
Tabell 15. Användningsområde online bland användare i hemmet en genomsnittlig dag 2010 (%).....	33
Figur 21. Användningsområde online bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	34
Tabell 16. Användningsområde online bland användare en genomsnittlig dag 2010 (%).....	34
Figur 22. Användningsområde online bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	35
Tabell 17. Användningsområde online bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	35
Figur 23. Användningsområde online bland låg- och högkonsumenter av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	36
Tabell 18. Användningsområde online bland låg- och högkonsumenter av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	36
Figur 24. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	37
Figur 25. Användare 9-79 år av sociala och traditionella medier på internet en genomsnittlig dag 2010 (%).....	38
Tabell 19. Användare 9-79 år av sociala och traditionella medier på internet en genomsnittlig dag 2009 och 2010 (%).....	38

Tabell 20. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	39
Tabell 21. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	39
Tabell 22. Andel i befolkningen 9-79 år som använder traditionella medier på internet och sociala medier på internet 2010 (%).....	40
Tabell 23. Andel i befolkningen 9-79 år som skriver i egen blogg (A) och andelen som läser blogg (B) 2010 (%).....	41
Tabell 24. Andel i befolkningen 9-79 år som deltar i socialt nätverk 2010 (%).....	42
Figur 26a. Populära internetaktiviteter i befolkningen 9-14 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	43
Figur 26b. Populära internetaktiviteter i befolkningen 15-24 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	43
Figur 26c. Populära internetaktiviteter i befolkningen 25-44 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	44
Figur 26d. Populära internetaktiviteter i befolkningen 45-64 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	44
Figur 26e. Populära internetaktiviteter i befolkningen 65-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	45
Figur 27. Andel i befolkningen 9-79 år som tagit del av nyheter på internet en genomsnittlig dag 2010 (%).....	46
Tabell 25. Internetanvändare 9-79 år som tagit del av nyheter på olika internetplatser en genomsnittlig dag 2010 (%).....	46

Spel

Tabell 26. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar spel på internet genomsnittlig dag 2004-2010 (%)	48
Figur 28. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar spel på internet genomsnittlig dag 2010 (%)	48
Tabell 27. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar spel i mobiltelefon en genomsnittlig dag 2007-2010 (%)	48
Tabell 28. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar dator-/tv- och internetspel en genomsnittlig dag/vecka 2004-2010 (%).....	49
Tabell 29. Andel av befolkningen 9-24 år som spelar dator-/tv- och internetspel en genomsnittlig dag/vecka 2004-2010 (%).....	49
Figur 29. Typ av spel bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	50
Tabell 30. Typ av spel bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	50
Tabell 31. Typ av spel bland spelande pojkar och flickor 9-14 och 15-24 år 2010 (%).....	50

Internet och andra medier

Figur 30. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	52
Figur 31a. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 9-14 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	53
Figur 31b. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 15-24 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	54
Figur 31c. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 25-44 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	55
Figur 31d. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 45-64 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	56
Figur 31e. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 65-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	57
Tabell 32. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	58
Tabell 33. Medieanvändning bland personer som använt traditionella medier på internet och personer som använt sociala medier på internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	59
Figur 32a. Användningstid för olika medier bland ej användare och användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (minuter)	60
Figur 32b. Användningstid för olika medier bland internetanvändare/ej användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)	60

Reklam på internet

Figur 33. Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	63
Tabell 34. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	63
Figur 34. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2010 (%)	64
Tabell 35. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2010 (%).....	64
Figur 35. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	64

Mobiltelefoni

Figur 36. Användningsområden bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	66
Tabell 36. Användningsområden bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%).....	66
Figur 37a. Användning av mobiltelefonfunktioner bland mobilinnehavare 9-14 år och 15-24 år en genomsnittlig dag, 2010 (%)	67
Figur 37b. Användning av mobiltelefonfunktioner bland mobilinnehavare 25-44 år, 45-64 och 65-79 år en genomsnittlig dag, 2010 (%).....	67
Tabell 37. Användning av mobiltelefonfunktioner bland mobilinnehavare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)	68

Tillgång

Tabell 38. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i hemmet 1995-2010 (%).....	70
Tabell 39. Tillgång till bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2010 (%)	71
Figur 38. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i annan apparat än datorn 2010 (%)	72
Tabell 40. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i annan apparat än datorn 2007-2010 (%)	73

Fakta om undersökningen..... 78

Nordicom-Sveriges Internetbarometer 2010

En sammanfattning

Internetbarometern presenterar årligen statistik över internet och medier ur ett användarperspektiv.

Dagens medielandskap har genomgått stora förändringar från att själva formen har definierat innehållet till att genom digitaliseringen inte längre vara bundet av en viss form, teknik eller material. En dagstidning betyder inte enbart papper. Den digitala tekniken och internet har även skapat möjligheter för människor att vara sändare såväl som mottagare, oavsett om det gäller att kommunicera med andra människor eller att ta del av medier och information. Dagens medielandskap består således av många olika typer av medier, de traditionella både i ursprunglig såväl som digital form, samt det som i dagligt tal kallas ”sociala” medier vilka finns på internet och i mobiltelefoner.

Tillgången till internet i någon annan apparat än dator ökar

27 procent av befolkningen har tillgång till internet via en annan apparat än dator, t ex mobiltelefon och mp3-spelare. Bland ungdomar 15–24 år handlar det om ca 40 procent (se figur 38). Det ska ses i perspektiv till att av befolkningen 9-79 år har närmare 90 procent tillgång till internet i hemmet. Bland ungdomar, 15–19 år, har 97 procent internet och bland de äldre är motsvarande siffra 67 procent. Majoriteten av dem som har internet i hemmet är uppkopplade via bredband (se tabellerna 38 och 39).

Internetanvändning – fortfarande en fråga om ålder

Även om tillgången till internet är hög i de flesta åldersgrupper finns det stora skillnader i användningen av internet. Nästan alla ungdomar har tillgång till internet och 86 procent, använder nätet en vanlig dag. Bland pensionärer är andelen internetanvändare 40 procent medan 67 procent av dem har tillgång till internet i hemmet (se tabellerna 9 och 38).

Ungdomar 15–24 år och vuxna 25–44 spenderar i dag mer tid på internet än vad de gör framför tv:n (se tabell 3). Den tid som ägnas åt internet fortsätter öka för varje år. 1998 var den genomsnittlige användarens användningstid mindre än en timme, 2010 är användningstiden ca 2 timmar. Längst är den genomsnittliga användningstiden bland ungdomar 15–24 år, 2 timmar och 47 minuter, och kortast bland pensionärer, 1 timme och 10 minuter (se tabell 11).

En av fyra konsumerar traditionella medier via internet

Allt fler använder sig av nätet för att ta del av olika medier. En genomsnittlig dag 2010 har 28 procent av befolkningen tagit del av någon dagstidning, veckotidning, tidskrift, radio- och/eller tv-kanal online. År 2009 låg samma andel på 26 procent (se figur 25 och tabell 20).

Dagstidningen på internet är framför allt kvällstidningen på internet

Internetbarometern visar att andelen dagstidningsläsare på nätet snabbt har ökat från 6 procent 2002 till 15 procent 2006. Därefter har ökningstakten avtagit. År 2010 har 19 procent läst någon dagstidning på nätet (se figur 9).

Morgontidningen på nätet läses av 7 procent – en andel som är i nivå med de två föregående åren. Andelen som har läst morgontidningen enbart på nätet är 3 procent 2010 (se figur 11). Andelen som enbart läser kvällstidningen på internet är 16 procent, det är lika stor andel som enbart läser pappers-

utgåvan. Medan andelen som läser kvällstidningen på nätet fortsätter öka, minskar läsningen i pappersform (se figur 10).

Morgon- och kvällstidningars webbplatser är de sajter som användarna i störst utsträckning nyttjar för nyheter online. En genomsnittlig dag har 18 procent av dem tagit del av nyheter på en kvällstidnings sajt medan 10 procent har hämtat nyheter på någon morgontidnings sajt. En procent av internetanvändarna har använt webb-tv på någon morgon- eller kvällstidnings sajt. Nära 70 procent av internetanvändarna uppger att de inte har tagit del av några nyheter online (se tabell 25).

Internetbaserat tv-tittande ökar, men långsamt

Den rörliga bilden har gått från att distribueras via biograf, tv och video till att vara tillgänglig via digitala format och internet. Det ger publiken möjlighet att själva välja vad man vill se och när man vill se film och annan rörlig bild. Utbyggnaden av bredband har varit en förutsättning för distribution och konsumtion via internet. 2010 har tre av fyra i befolkningen tillgång till bredband i hemmet, samtidigt som möjligheten att surfa via bärbara apparater blir allt större.

En genomsnittlig dag tittar 85 procent av befolkningen på tv i ”vanlig” tv-apparat, 11 procent tittar på video/dvd. Andelen tv-tittare via internet uppgår 2010 till 6 procent, 2009 var andelen 3 procent. Flest tittare finns i ungdomsgruppen där 10 procent har sett på tv via internet. Andelen av befolkningen som sett på någon play-tv-tjänst uppgår till 3 procent. Videoklipp på internet (t ex på youtube) uppgår till 17 procent (se tabell 6). Ungdomsgruppen är den största konsumenten även av videoklipp i synnerhet ung män av vilka 54 procent tittar på videoklipp en genomsnittlig dag (tabell 7).

Radiolyssnandet på internet är stabilt

Andelen som lyssnar på radio över internet är stabil – de senaste åren är det 3–4 procent som en genomsnittlig dag lyssnar på direktsänd radio via internet. I befolkningen 25–44 år är andelen 5 procent (se tabell 4). De flesta som lyssnar på radio gör det via en vanlig radioapparat, 44 procent.

Allt fler upptäcker det sociala umgänget på internet

Av hela befolkningen är det 35 procent som har använt något socialt medium en vanlig dag (sociala nätverk/communities/diskussionsforum och chattgrupper). För ett år sedan låg samma andel på 26 procent. Ökningen sedan 2009 beror sannolikt på den ökande populariteten för socialt nätverkande med t ex Facebook. Andelen användare av sociala nätverk har ökat snabbt och gått från att vara ett ungdomsfenomen till att omfatta såväl unga som vuxna användare (se tabellerna 19, 20 och 21).

Andra former av kommunikation som e-post och messenger har fortfarande en stor andel användare. I de yrkesverksamma åldrarna, 25–64 år, är e-post den klart vanligaste kommunikationsfunktionen över internet (se tabell 21). Internetbarometern visar också att funktionerna e-post och sociala medier uppskattas av dem som använder smartphones, 22 procent av smartphoneinnehavarna använder e-post och 19 procent använder sociala medier via smartphone en genomsnittlig dag (se tabell 37).

I barn- och ungdomsgrupperna har de sociala medierna på internet och nya medietekniker haft stor genomslagskraft under senare år men den populäraste ”medieaktiviteten” bland barn 9–14 år är fortfarande att se på tv, 91 procent, att läsa böcker, 57 procent, följt av datorspel, 43 procent och sociala medier 40 procent – bland flickorna är andelen som läser blogg 15 procent och bland pojarna tar 12 procent del av ett onlinespels community (se tabell 1 och figur 26a). I samma åldersgrupp läser 29 procent en vanlig tidskrift och det är 34 procent tar del av ett socialt nätverk (se tabellerna 1 och 21).

Internet är en viktig del av ungdomars liv och upptar över en tredjedel av deras totala medietid. Unga personer, 15–24 år, är mycket flitiga användare av de internetjänster som möjliggör kommunikation mellan flera användare och de sociala nätverken har en självklar plats i deras liv. Närmare 80 procent av ungdomarna ägnar sig åt sociala medier en vanlig dag – av dessa kommunicerar 73 procent via

något socialt nätverk, t ex Facebook (se tabell 21). Bland ungdomarna är skillnaderna mellan pojkar och flickor mycket tydliga vad gäller internetanvändningen. 44 procent av flickorna läser blogg och 37 procent ser på videoklipp. Bland pojkar i samma åldersgrupp ser 54 procent på något videoklipp och 51 procent använder messenger (se figur 26b).

Vem bloggar och vem nätverkar?

Deltagandet i bloggsfären ökade från 7 procent 2008 till 12 procent 2009. Årets Internetbarometer antyder att bloggläsandet har stabiliserats på den nivån. Andelen bloggläsare är högst i åldersgruppen 20–24 år (33 procent) och bland studerande (32 procent). I samma grupper har omkring 5 procent skrivit i en egen blogg. I gruppen flickor 9–17 år har andelen bloggläsare minskat från 35 procent 2009 till 27 procent 2010, medan andelen som *skriver* i egen blogg ökat från 10 till 14 procent en genomsnittlig dag (se tabell 23). Samtidigt som ökningstakten i bloggläsandet har stabiliserats har andelen som tar del av sociala nätverk t ex Facebook ökat från 17 till 30 procent en genomsnittlig dag (se tabell 24). Den sociala nätverkaren har en äldre åldersprofil än bloggaren, 73 procent i åldersgruppen 15–24 år och 20 procent i åldersgruppen 45–54 år deltar i ett socialt nätverk, t ex Facebook (tabell 24).

Pojkar spelar datorspel

I befolkningen har 54 procent av pojkarna och 31 procent av flickorna i gruppen 9–14 år spelat dator-/tv-/internetspel en vanlig dag. Bland spelarna är actionspel och äventyrsspel är de populäraste spelen bland pojkarna och flickorna spelar ofta rollspel eller pusselspel (tabellerna 30 och 31). Att datorspel även har en social dimension märks bland pojkar 9–14 år av vilka 12 procent har tagit del av något onlinespels community en vanlig dag (se figur 26a).

Fler män än kvinnor tar del av reklam på internet

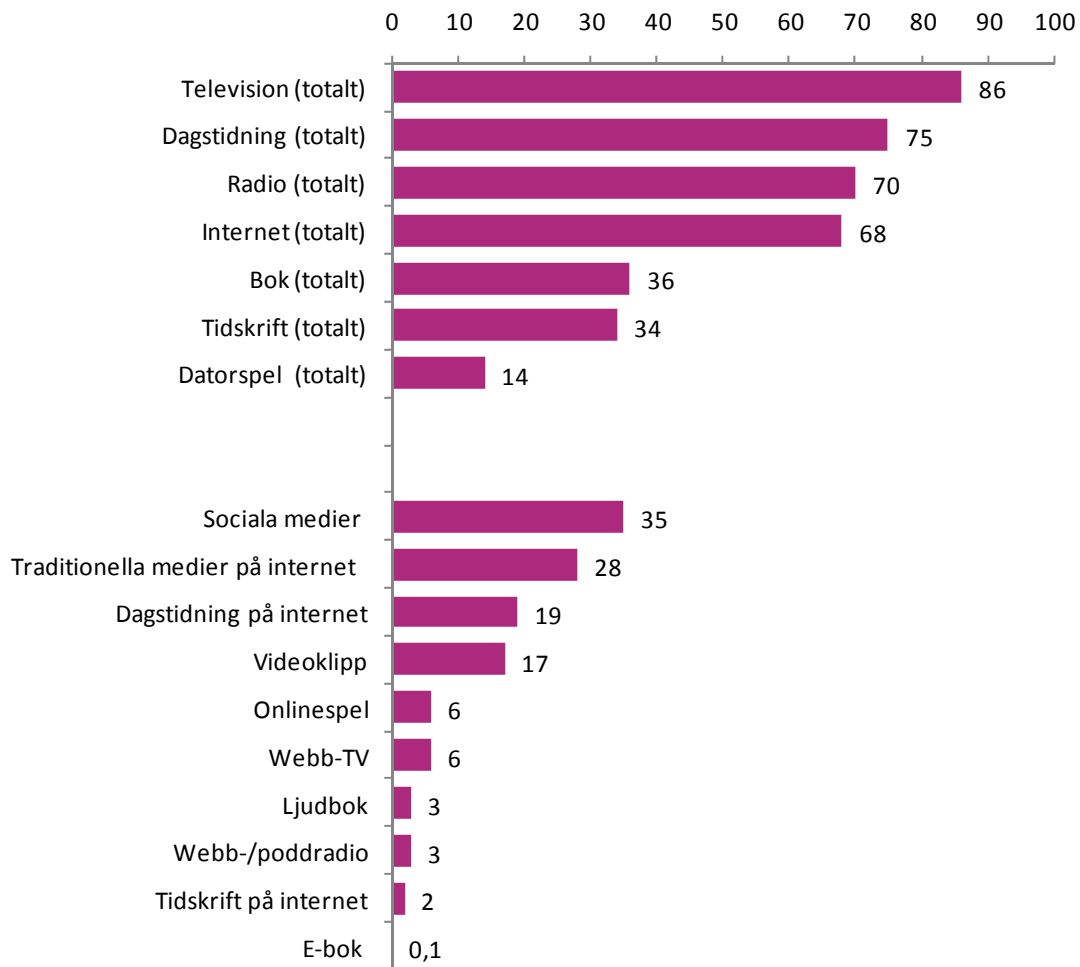
Reklam på internet förekommer i många former och finns i på de flesta sajterna. Andelen som uppger att de tar del av reklam på internet en genomsnittlig dag är 22 procent. Det är ungdomar och personer 25–44 år som främst tar del av reklam på internet. Andelarna är högre bland män än bland kvinnor. Bland män 25–44 år har 40 procent tagit del av reklam, bland kvinnor i samma ålder har 30 procent gjort det (se tabell 35 och figur 34).

Ulrika Facht och Karin Hellingwerf
2011-10-27

Användning av medier

Användning

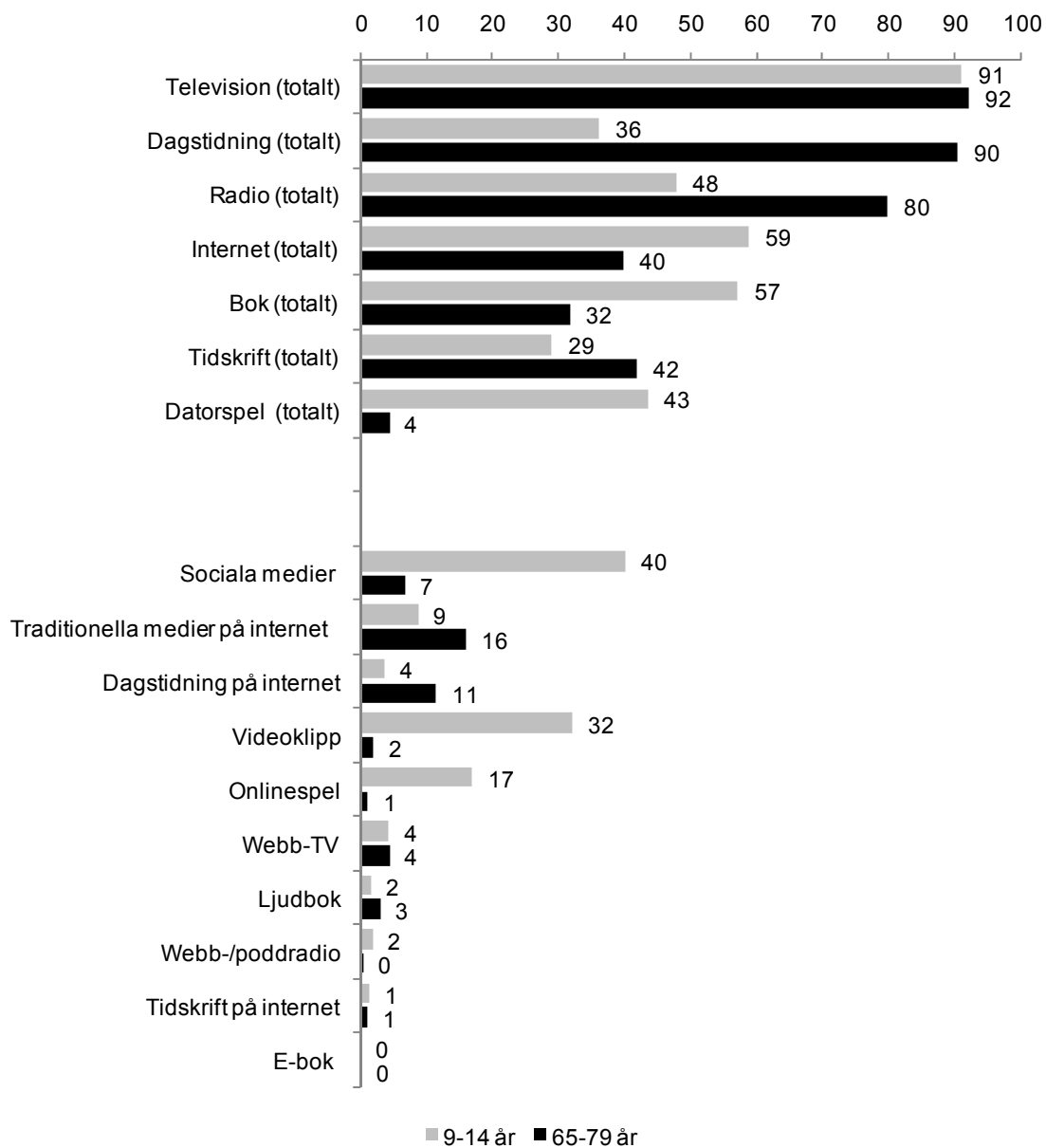
Figur 1. Andel som använder medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Anm: Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, Ipod och onlinespel på internet. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

Användning

Figur 2. Andel av befolkningen 9-14 år och 65-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2010 (%)



Anm: Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, radio eller tv.

Användning

Tabell 1. Andel som använder olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)			
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television (totalt)	86	87	85	91	80	80	87	92	89	85	83
Dagstidning (totalt)	75	74	76	36	59	72	85	90	83	74	84
Radio (totalt)	70	69	71	48	55	71	76	80	74	73	73
Internet	68	71	66	59	89	84	69	40	42	73	77
Bok (totalt)	36	28	42	57	34	34	33	32	22	28	42
Tidskrift (totalt)	34	30	38	29	19	30	41	42	36	31	40
Datorspel ¹ (totalt)	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
Sociala medier ²	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
Traditionella medier på internet ³	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
Dagstidning på internet	19	21	18	4	20	31	20	11	12	22	25
Videoklipp	17	23	12	32	46	18	7	2	6	18	12
Onlinespel	6	9	4	17	16	6	2	1	4	6	3
Webb-tv	6	7	5	4	10	8	4	4	3	6	7
Ljudbok	3	2	3	2	1	3	4	3	3	2	4
Webb-/poddradio	3	3	2	2	4	5	3	0	1	3	4
Tidskrift på internet	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3
E-bok	0,1	0	0	–	0	0	0	0	0	0	0

Tabell 2. Andel som använder olika medier i befolkningen 9-24 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	9-14 år		15-24 år	
	Pojkar	Flickor	Män	Kvinnor
Television (totalt)	93	88	78	81
Dagstidning (totalt)	33	40	61	57
Radio (totalt)	43	54	53	57
Internet	65	52	92	85
Bok (totalt)	55	60	25	43
Tidskrift (totalt)	27	31	16	22
Datorspel ¹ (totalt)	54	31	44	15
Sociala medier ²	40	34	77	74
Traditionella medier på internet ³	10	8	41	27
Dagstidning på internet	4	4	25	15
Videoklipp	39	23	54	37
Onlinespel	22	11	25	6
Webb-tv	4	3	10	7
Ljudbok	1	2	1	1
Webb-/poddradio	2	2	5	2
Tidskrift på internet	1	2	2	1
E-bok	0	0	0	0

Anm: Kategorin dagstidning är en sammanslagning av morgon- och kvällspressläsare och innebär att man tagit del av minst något av dessa medier. På samma sätt är kategorin tidskrift en sammanslagning av vecko-/månadstidning och special-/fack-tidskrift. Vad gäller bokkategorierna, skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur samt facklitteratur/kurs- och lärobok, bygger dessa på följdfrågor till bokläsare.

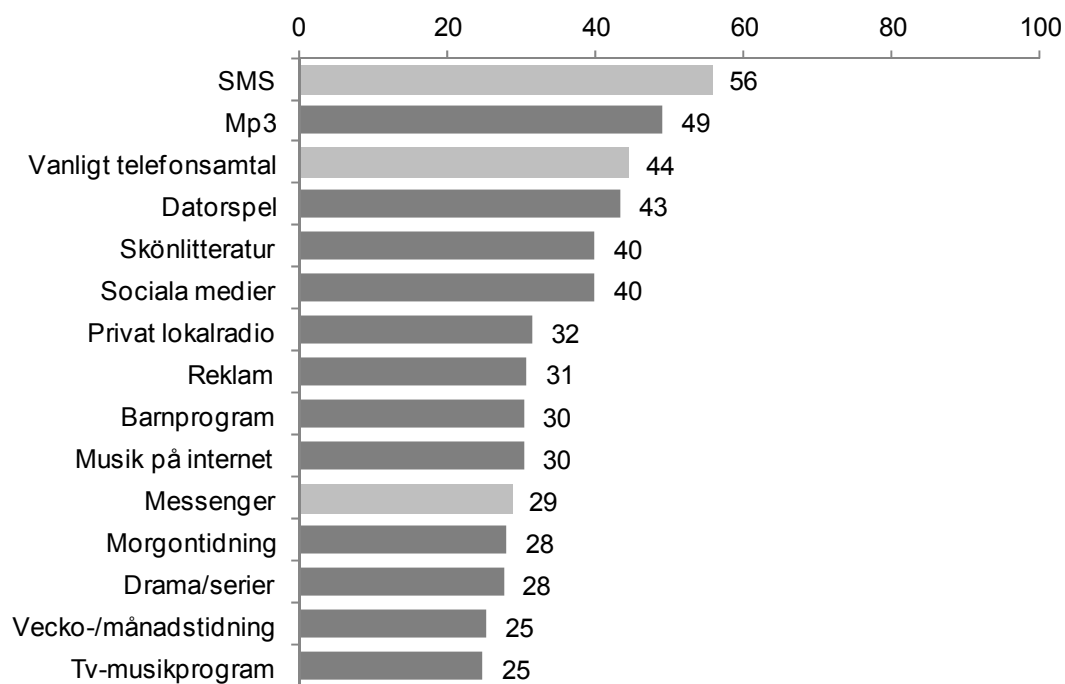
¹ Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, Ipod och onlinespel på internet.

² Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

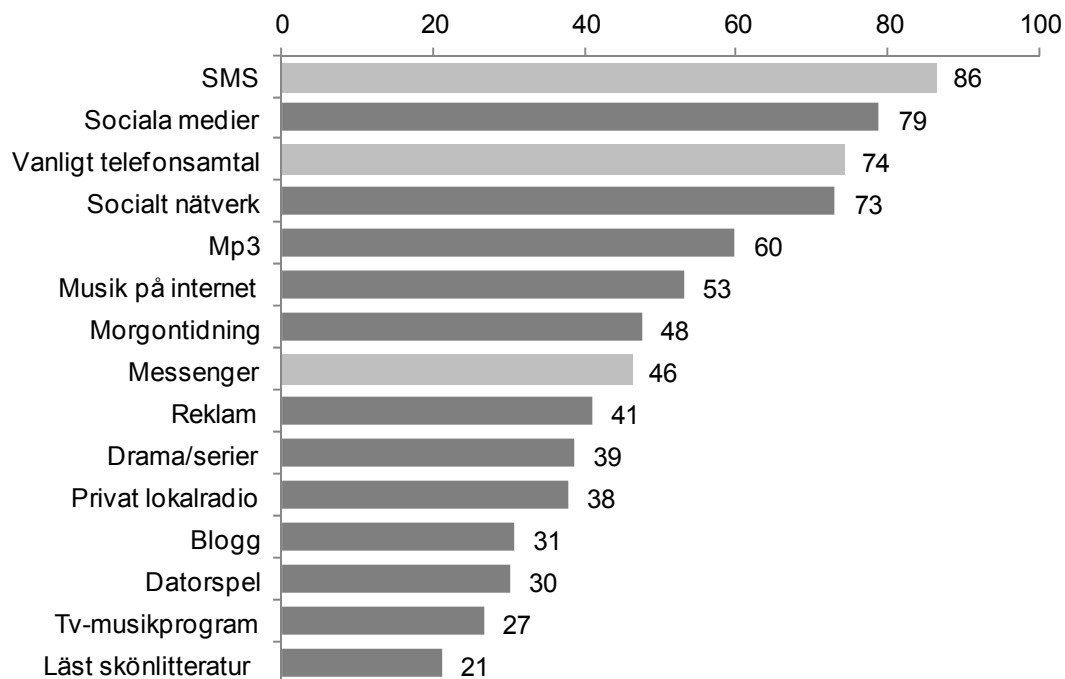
³ Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

Användning

Figur 3. Populära medieaktiviteter en genomsnittlig dag 9-14 år 2010 (%)

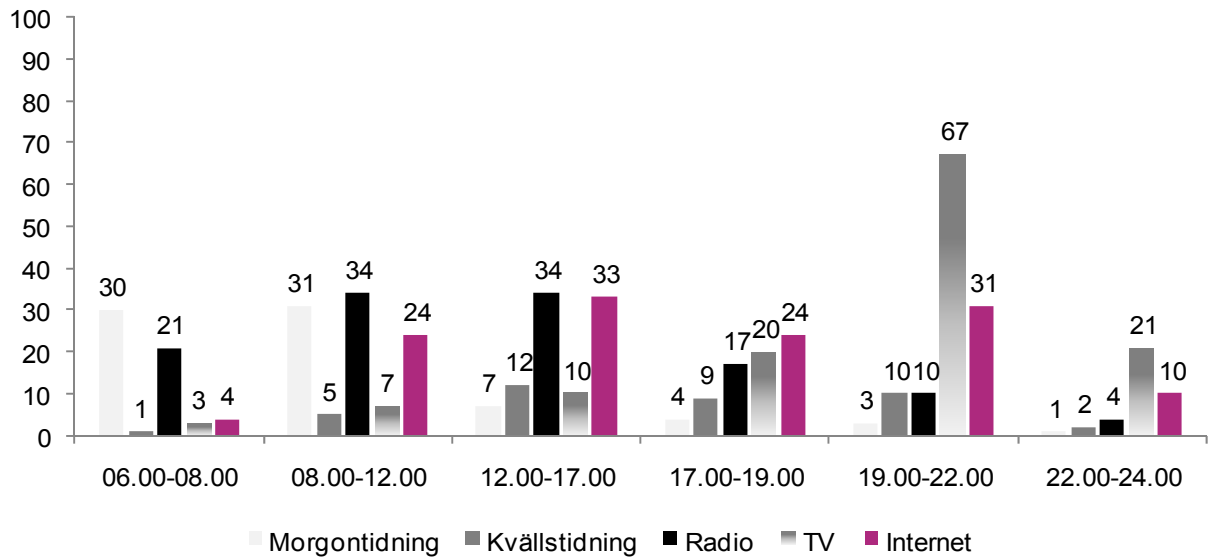


Figur 4. Populära medieaktiviteter en genomsnittlig dag 15-24 år 2010 (%)

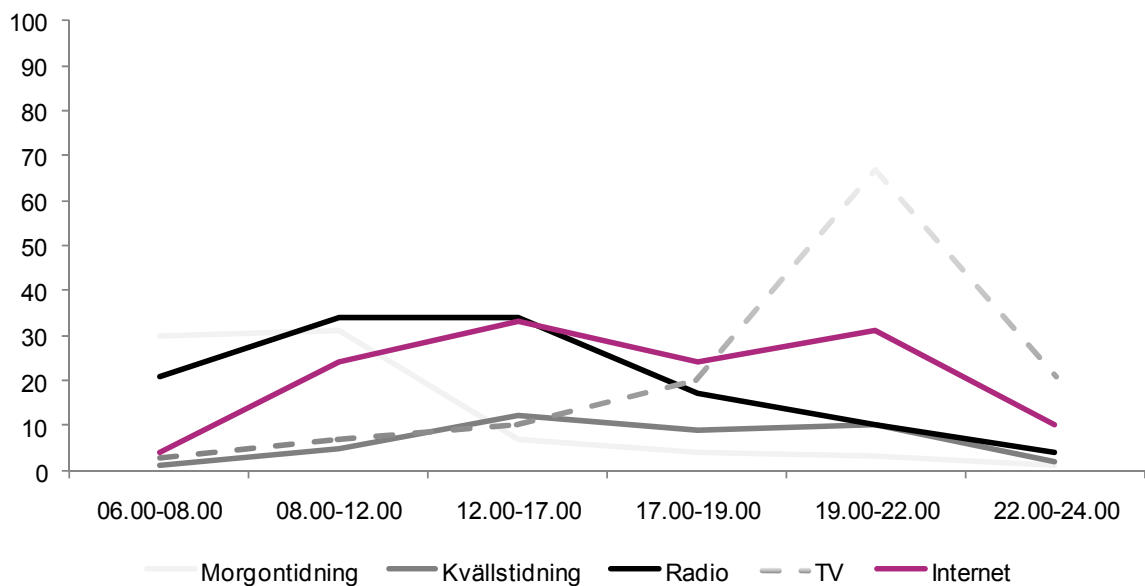


Användning

Figur 5. Tidpunkter för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

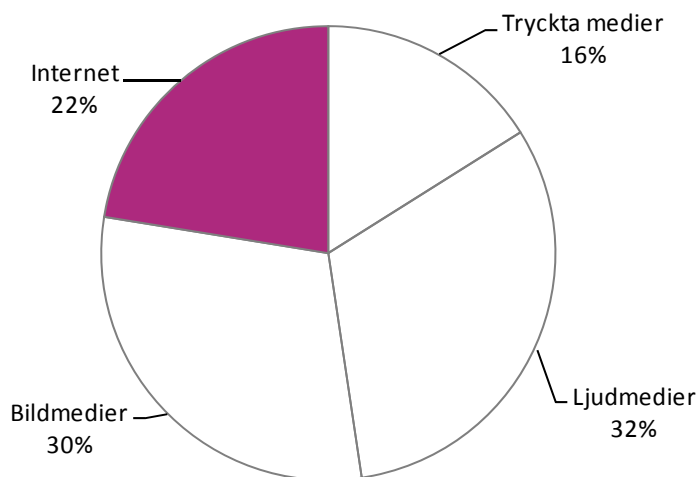


Figur 6. Tidpunkter för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Användningstid

Figur 7a. Bruttotid för medier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 3. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (minuter)

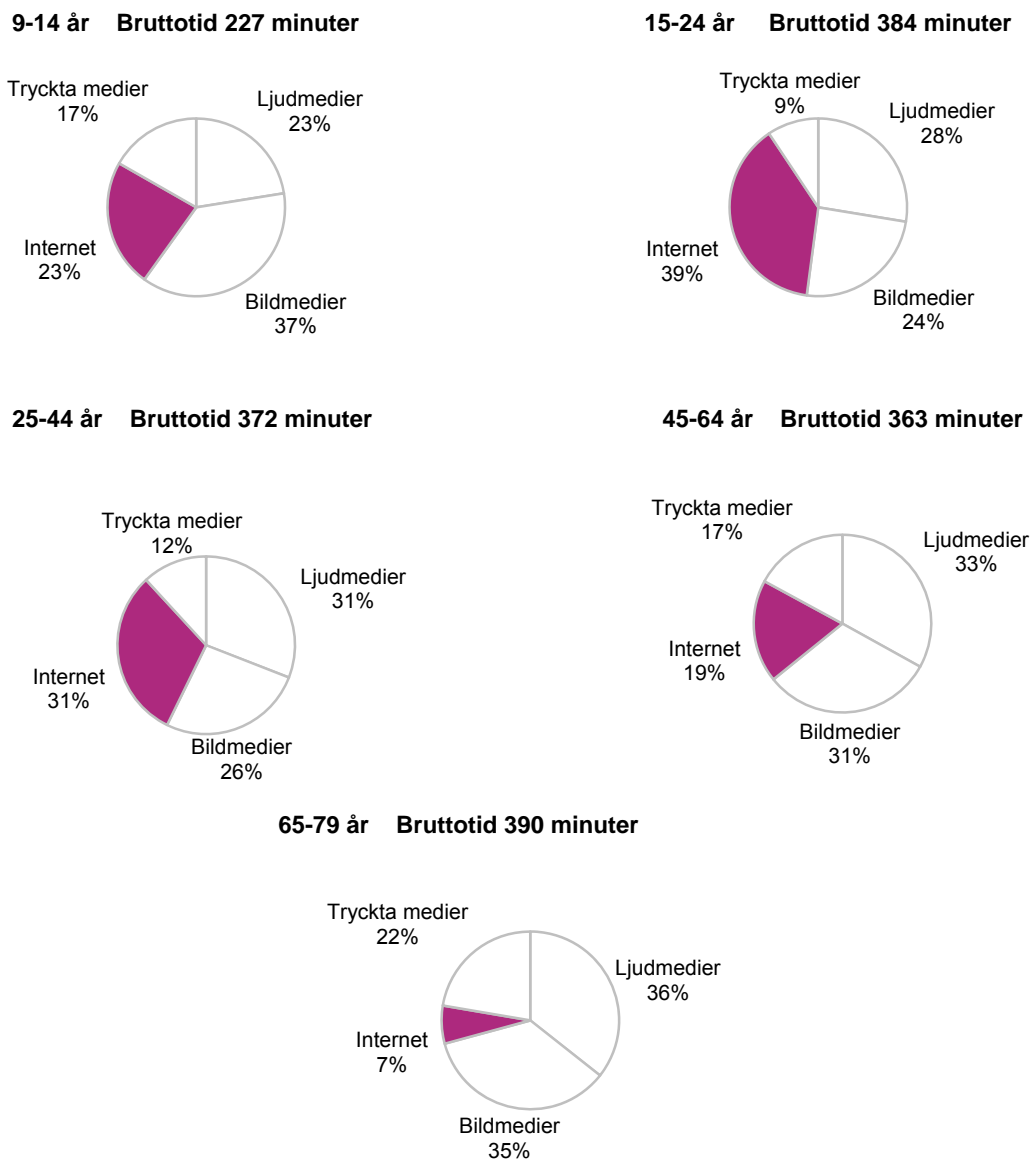
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	86	83	89	20	48	82	99	127	122	100	82
CD-skiva	11	10	12	7	9	14	13	9	9	12	13
Mp3	17	20	15	24	49	19	8	3	6	18	14
Television ¹	98	100	97	73	81	85	103	129	124	103	91
Text-TV	2	3	2	1	1	2	3	4	3	3	3
Video/DVD	8	9	8	11	12	11	7	4	4	9	8
Internet	81	91	72	53	148	115	68	27	36	88	96
Dagstidning ²	25	25	24	6	10	15	28	47	34	23	29
Tidskrift ²	13	10	14	8	5	9	15	20	16	11	15
Bok	20	16	24	24	21	20	19	20	15	17	24
Totalt	361	367	357	227	384	372	363	390	369	384	375

¹ En genomsnittlig dag för vanlig tv.

² En genomsnittlig dag för papperstidningen

Användningstid

Figur 7b. Bruttotid för medier fördelat på olika medier i befolkningen, efter ålder en genomsnittlig dag 2010 (%)

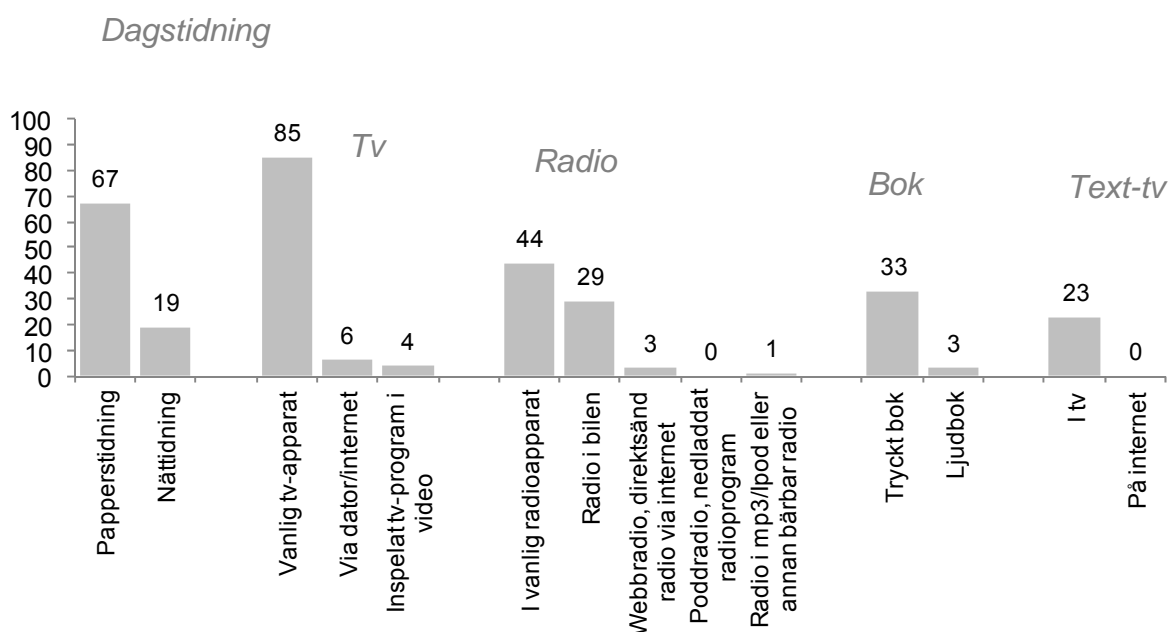


Anm: Med bruttotid avses den sammanlagda användningstiden för varje enskilt medium utan att hänsyn tagits till att flera medier kan användas samtidigt.

Medier och internet

Medier och internet

Figur 8. Olika tekniker för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

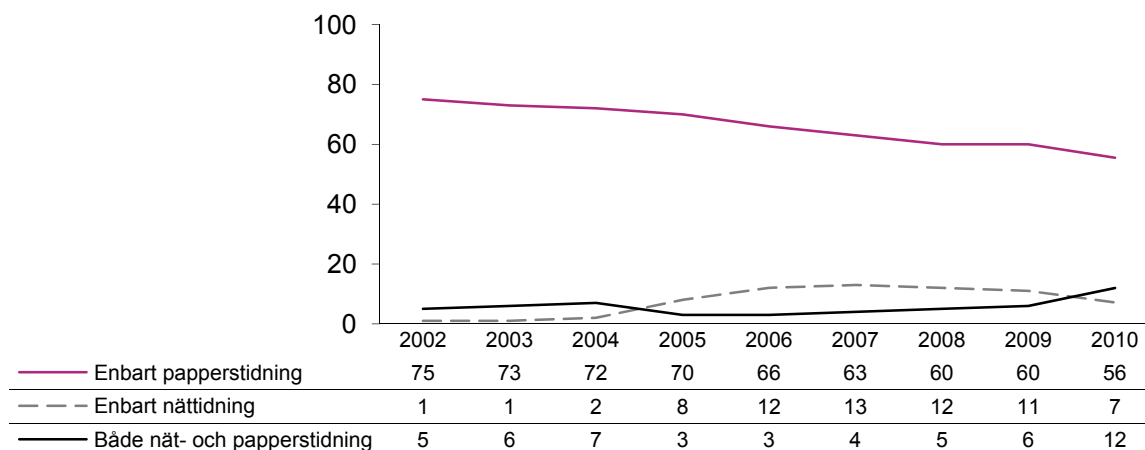


Tabell 4. Olika tekniker för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

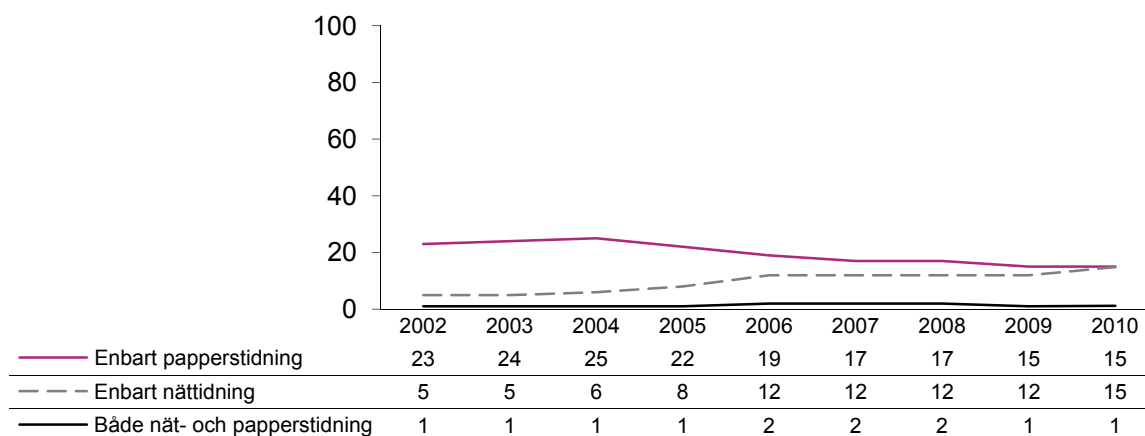
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Dagstidning</i>											
Papperstidning	67	66	69	34	50	57	80	88	79	66	74
Nättidning	19	20	17	4	19	30	20	11	12	22	24
<i>Tv</i>											
Vanlig tv-apparat	85	85	84	91	77	78	86	92	89	84	81
Via dator/internet	6	7	5	4	10	8	4	4	3	6	7
Inspelat tv-program i video	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4
<i>Radio</i>											
I vanlig radioapparat	44	41	46	27	23	33	47	71	60	42	45
Radio i bilen	29	31	27	18	26	39	35	16	20	33	32
Webbradio, direktsänd radio via internet	3	3	2	2	3	5	2	0	1	3	4
Poddradio, nedladdat radioprogram	0	0	0		1	0	0		0	0	0
Radio i mp3/Ipod eller annan bärbar radio	1	1	1	0	2	1	1	0	1	1	1
<i>Bok</i>											
Tryckt bok	33	26	39	56	33	32	30	29	19	26	39
Ljudbok	3	2	3	2	1	3	4	3	3	2	4
<i>Text-tv</i>											
I tv-apparat	23	28	18	11	11	26	27	28	26	23	27
På internet	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1

Medier och internet

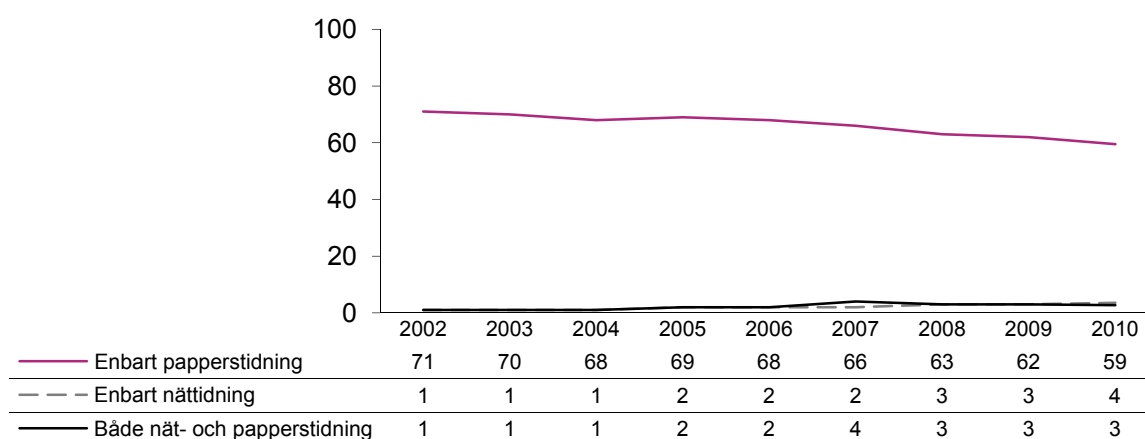
Figur 9. Läsare 9-79 år av dagstidning en genomsnittlig dag 2002-2010 (%)



Figur 10. Läsare 9-79 år av kvällstidning en genomsnittlig dag 2002-2010 (%)



Figur 11. Läsare 9-79 år av morgontidning en genomsnittlig dag 2002-2010 (%)



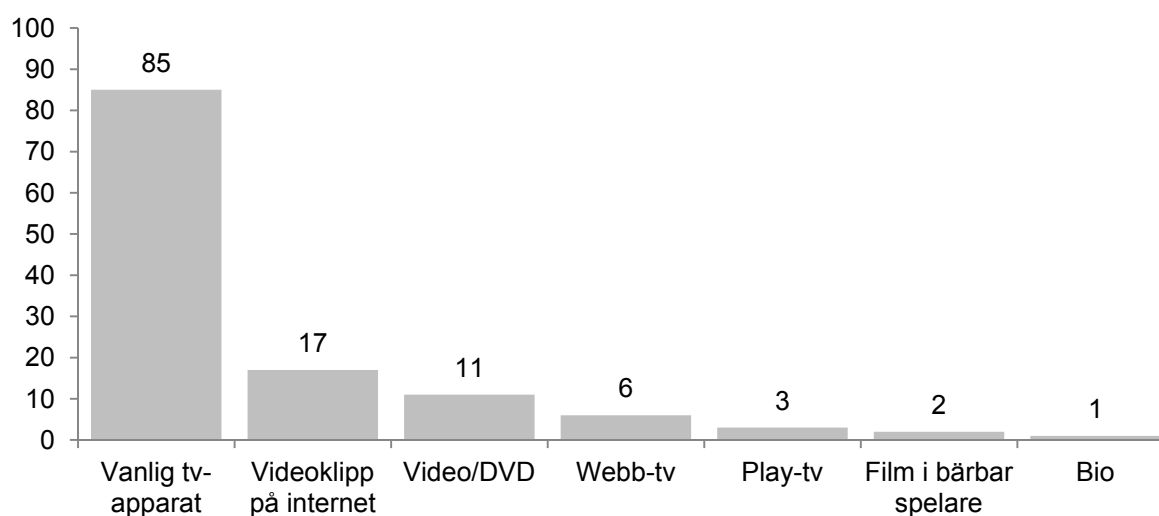
Medier och internet

Tabell 5. Läsaren 9-79 år av dagstidning på internet en genomsnittlig dag 2009 och 2010 (%)

		2009	2010			2009	2010								
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	17	19	Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	17	21								
	Vuxna 18-79 år	19	21		Tjänstemän	25	30								
	Barn/ungdom 9-17 år	6	7		Högre tjänstemän/akademiker	31	27								
Kön	Män 9-79 år	20	21		Egna företagare	20	22								
					Kvinnor 9-79 år	15	18	Pensionärer	9	12					
	Män 18-79 år	22	23		Studering	24	24								
					Kvinnor 18-79 år	16	19	Arbetslösa	23	20					
	Pojkar 9-17 år	7	8		Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	18	19							
						Flickor 9-17 år	5	5	Två personer (18 år och äldre)	19	21				
	Ålder	9-14 år	4	4		Tre eller fler (18 år och äldre)	21	24							
15-19 år						14	16		Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	25	30			
									20-24 år	23	26		Äldre vuxna (45-79 år)	12	15
													25-34 år	31	34
35-44 år		24	28		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	27	28								
					45-54 år	20	22		Hushåll (16-79 år)	En person	16	18			
55-64 år		17	19							Två personer	15	19			
										65-79 år	8	11		Tre personer	21
														Fyra personer eller fler	18
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	10	12	Hemort (9-79 år)	Stockholm	18	23								
	Förgymnasial 9-10 år	12	14		Malmö	16	16								
	Gymnasial ≤ 2 år	18	17		Göteborg	15	19								
	Gymnasial > 2 år	19	24		Större städer	20	22								
	Högskola/universitet ≤ 3 år	21	25		Pendlingskommuner	16	15								
	Högskola/universitet > 3 år	27	25		Glesbygdskommuner	14	16								
					Varuproducerande kommuner	15	18								
			Övriga kommuner	16	16										

Medier och internet

Figur 12. Tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 6. Tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vanlig tv-apparat	85	85	84	91	77	78	86	92	89	84	81
Video/DVD	11	10	11	14	15	14	8	6	6	12	11
Film i bärbar spelare	2	3	2	3	5	3	1	1	1	2	2
Bio	1	1	1	1	2	1	0	0	0	1	1
Webb-tv ¹	6	7	5	4	10	8	4	4	3	6	7
Play-tv-tjänst	3	4	2	2	6	5	2	1	1	4	4
Videoklipp på internet	17	23	12	32	46	18	7	2	6	18	12

Tabell 7. Tittare i befolkningen efter ålder och kön 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	9-14 år		15-24 år		25-44 år		45-64 år		65-79 år	
	Pojkar	Flickor	Pojkar	Flickor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Vanlig tv-apparat	93	88	77	78	78	77	86	86	94	90
Video/DVD	12	16	12	18	16	13	8	8	6	5
Film i bärbar spelare	2	4	6	4	4	3	1	1	1	1
Bio	0	2	3	1	1	1	0	0	0	0
Webb-tv ²	4	5	12	9	10	6	5	4	5	4
Play-tv-tjänst	2	3	6	5	7	3	2	2	1	1
Videoklipp på internet	39	23	54	37	25	13	10	5	3	1

¹ Avser tittande på tv via dator/mobiltelefon/mp3 eller annan apparat.

² Avser tittande på tv via dator/mobiltelefon/mp3 eller annan apparat.

Medier och internet

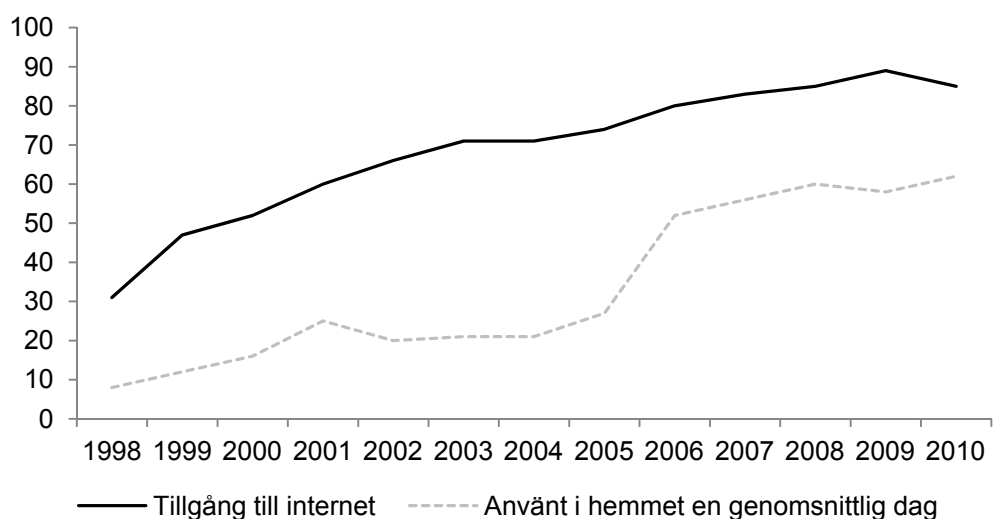
Tabell 8. Andel 9-79 år som tittar på vanlig tv-apparat (A) eller (B) webb-tv genomsnittlig dag 2010 (%)

		A	B
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	81	6
	Vuxna 18-79 år	81	6
	Barn/ungdom 9-17 år	83	6
Kön	Män 9-79 år	82	7
	Kvinnor 9-79 år	80	5
	Män 18-79 år	81	8
	Kvinnor 18-79 år	80	5
	Pojkar 9-17 år	87	5
	Flickor 9-17 år	79	6
Ålder	9-14 år	86	4
	15-19 år	76	9
	20-24 år	69	12
	25-34 år	72	11
	35-44 år	77	5
	45-54 år	82	5
	55-64 år	83	4
65-79 år	89	4	
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	86	2
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	86	6
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	84	5
	Gymnasial utbildning > 2 år	79	7
	Högskola/universitet ≤ 3 år	79	6
Högskola/universitet > 3 år	78	8	
Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	80	5
	Tjänstemän	80	7
	Högre tjänstemän/akademiker	74	10
	Egna företagare	74	4
	Pensionärer	89	4
	Studera	72	9
Arbetslösa	79	10	
Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	78	8
	Två personer (18 år och äldre)	82	5
	Tre eller fler (18 år och äldre)	78	7
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	68	12
	Äldre vuxna (45-79 år)	86	4
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	79	6
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	79	6
Hushåll (9-79 år)	En person	77	8
	Två personer	84	5
	Tre personer	80	7
	Fyra personer eller fler	80	6
Hemort (9-79 år)	Stockholm	79	7
	Malmö	78	8
	Göteborg	78	5
	Större städer	81	7
	Pendlingskommuner	81	5
	Glesbygdskommuner	85	4
	Varuproducerande kommuner	82	7
Övriga kommuner	82	5	

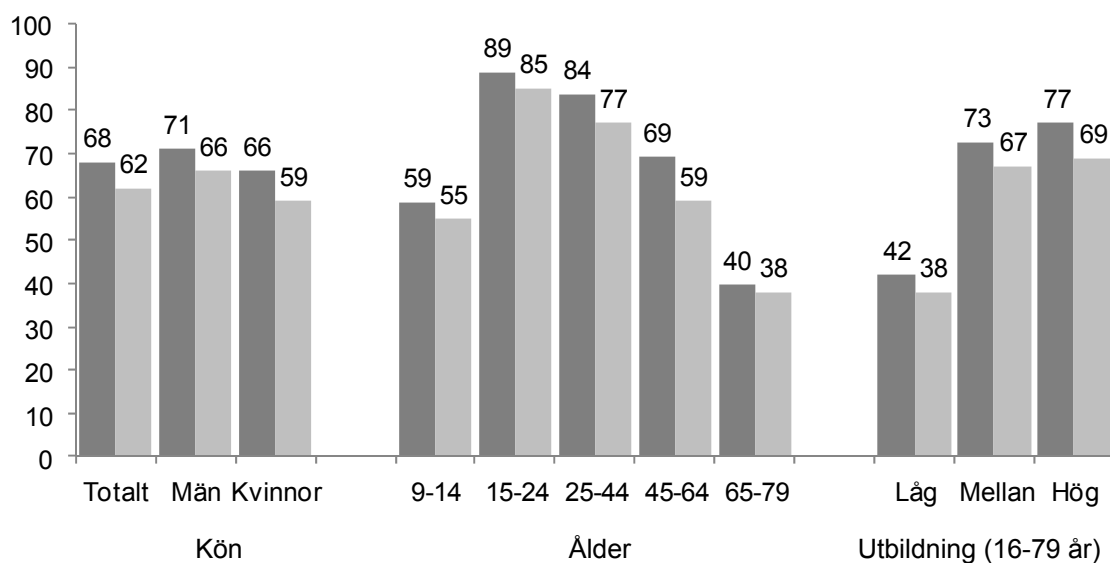
Användning av internet en genomsnittlig dag

Användning

Figur 13. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet och andel som använt internet i *hemmet* en genomsnittlig dag 1998-2010 (%)



Figur 14. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt¹ och i hemmet en genomsnittlig dag 2010 (%)



¹ Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Användning

Tabell 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt¹ och i *hemmet* en genomsnittlig dag 2010 (%)

		Totalt ¹	I hemmet
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	68	62
	Vuxna 18-79 år	68	62
	Barn/ungdom 9-17 år	69	66
Kön	Män 9-79 år	71	66
	Kvinnor 9-79 år	66	59
	Män 18-79 år	71	65
	Kvinnor 18-79 år	66	59
	Pojkar 9-17 år	74	71
	Flickor 9-17 år	63	60
Ålder	9-14 år	59	55
	15-19 år	86	83
	20-24 år	92	88
	25-34 år	87	81
	35-44 år	81	74
	45-54 år	73	61
	55-64 år	66	57
	65-79 år	40	38
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	35	32
	Förgymnasial 9-10 år	57	52
	Gymnasial ≤ 2 år	65	60
	Gymnasial > 2 år	76	69
	Högskola/universitet ≤ 3 år	75	68
	Högskola/universitet > 3 år	79	70
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	42	38
	Lågutbildade kvinnor	42	39
	Gymnasieutbildade män	77	72
	Gymnasieutbildade kvinnor	68	62
	Högutbildade män	81	74
	Högutbildade kvinnor	74	65
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	77	67
	Pensionärer	41	40
	Studerande	91	87
Hushållsstorlek	En person	56	50
	Två personer	62	55
	Tre personer	79	74
	Fyra eller fler	77	72
Hemort	Stockholmsregionen ²	74	67
	Göteborgs-/Malmöregionen ³	74	68
	Övriga landet	66	60

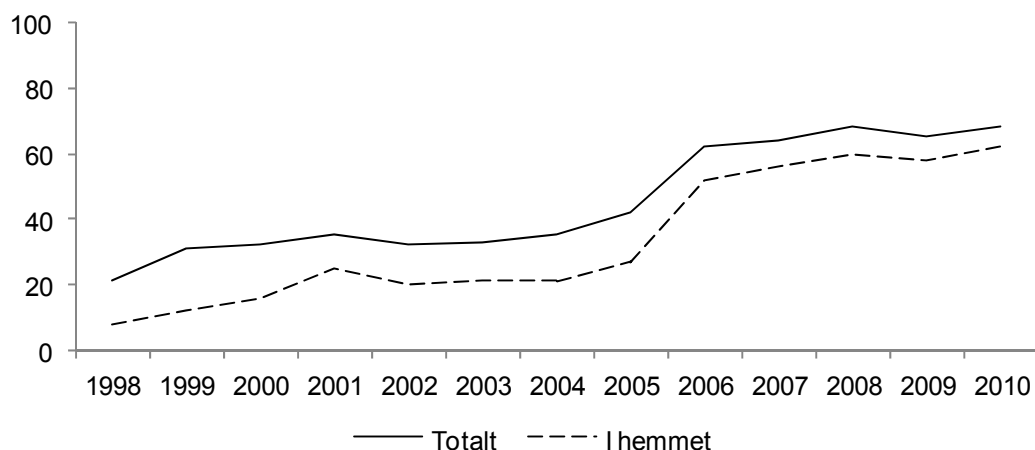
¹ Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

² Avser Stockholm, Södertälje A-region.

³ Avser Göteborgs-/Malmöregionen.

Användning

Figur 15. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt¹ och i *hemmet* en genomsnittlig dag 1998-2010 (%)



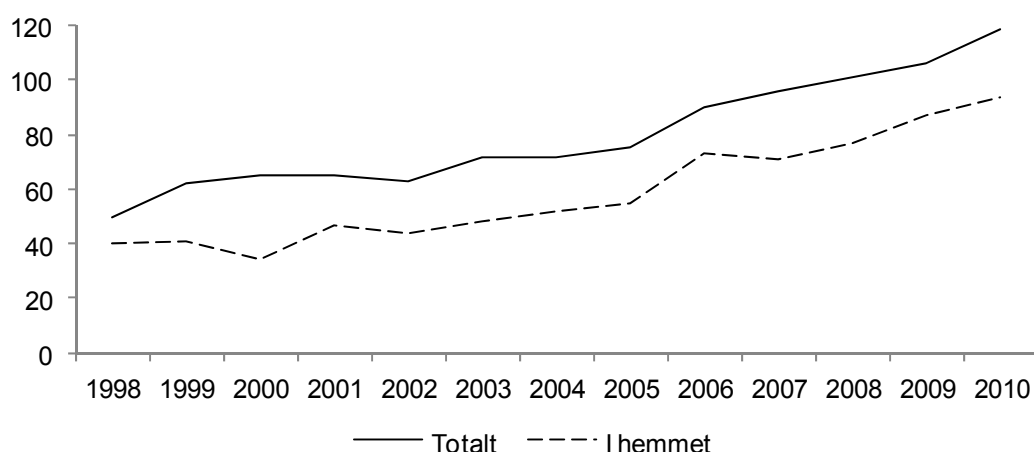
Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt¹ eller i *hemmet* en genomsnittlig dag 1998-2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
2004	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	48
2005	42	46	38	34	54	54	44	15	21	46	53
2006	62	68	57	63	84	73	62	26	30	64	73
2007	64	68	60	64	86	77	65	29	33	68	75
2008	68	72	64	66	86	80	66	39	38	71	78
2009	65	69	61	65	85	78	63	34	35	68	75
2010	68	71	66	59	89	84	69	40	42	73	77
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
2004	21	22	19	14	27	27	21	9	8	24	26
2005	27	30	24	23	32	32	27	13	15	28	32
2006	52	58	46	77	60	48	25	25	25	54	60
2007	56	62	51	59	81	66	54	27	29	59	64
2008	60	65	56	60	82	70	55	38	33	63	69
2009	58	64	53	60	81	70	52	32	31	61	65
2010	62	66	59	55	85	77	59	38	38	67	69

¹ Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Användningstid

Figur 16. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2010 (minuter)



Tabell 11. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2010 (minuter)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	- ²	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
2004	72	79	65	55	76	79	68	52	67	73	74
2005	75	85	64	62	85	79	73	51	58	78	77
2006	90	100	79	77	132	94	76	50	77	89	90
2007	96	105	83	82	128	104	85	53	74	95	99
2008	101	112	90	83	141	112	86	58	90	97	106
2009	106	114	97	101	155	108	86	65	82	109	103
2010	119	129	110	87	167	137	100	70	86	122	125
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	- ²	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
2004	52	60	44	53	72	53	42	50	55	49	46
2005	55	60	48	73	88	53	39	48	46	51	48
2006	73	83	61	75	121	70	52	48	68	70	66
2007	71	80	61	81	114	65	54	50	58	73	62
2008	77	86	67	80	123	77	56	54	73	75	72
2009	87	93	79	101	136	82	61	62	74	91	74
2010	94	103	84	87	145	95	68	65	75	99	87

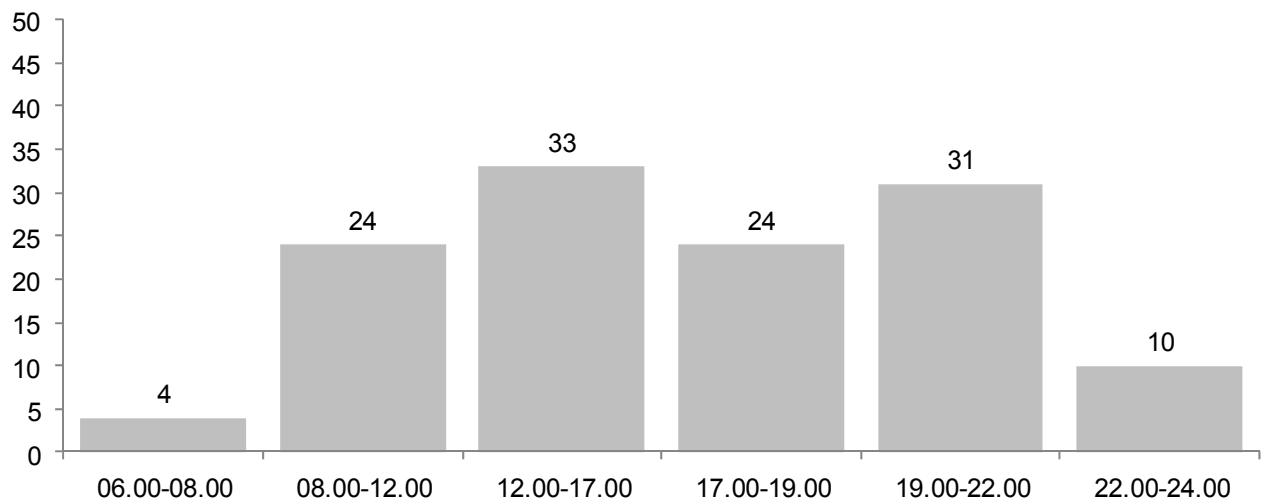
Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

¹ Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag

² Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Tidpunkter

Figur 17. Internetanvändning i befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2010 (%)

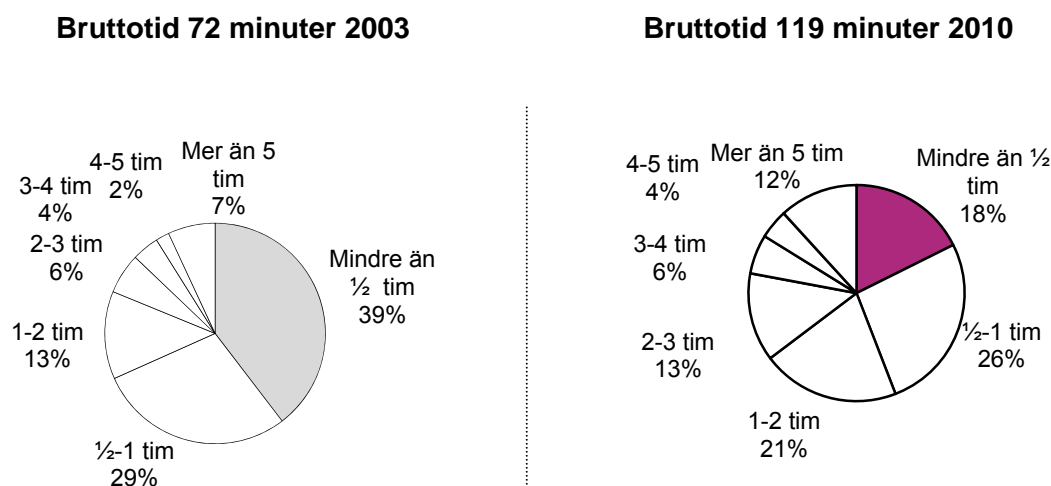


Tabell 12. Internetanvändning i befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
06.00-08.00	4	5	4	0	5	7	5	2	2	6	5
08.00-12.00	24	25	24	8	27	38	27	12	12	25	34
12.00-17.00	33	35	31	26	44	43	33	16	18	34	40
17.00-19.00	24	27	22	20	41	30	22	11	11	27	27
19.00-22.00	31	34	28	23	50	43	27	14	16	35	35
22.00-24.00	10	13	8	3	21	15	8	3	5	12	11

Användningstid

Figur 18. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2010 (%)



Tabell 13. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Mindre än ½ tim	12	11	13	10	5	11	17	12	13	13	13
½-1 tim	18	17	18	19	15	21	19	13	12	18	20
1-2 tim	14	16	13	15	18	19	14	8	7	15	16
2-3 tim	9	9	8	7	18	11	7	3	3	10	9
3-4 tim	4	5	4	3	10	6	3	1	2	5	5
4-5 tim	3	3	2	3	6	4	2	1	1	3	3
Mer än 5 tim	8	9	7	1	16	13	7	1	3	9	10
<i>Genomsnittlig dag i hemmet</i>											
Mindre än ½ tim	14	13	15	9	7	15	20	12	13	15	17
½-1 tim	19	18	19	19	16	26	19	13	11	19	23
1-2 tim	14	16	12	14	21	18	11	8	6	15	15
2-3 tim	7	8	6	7	16	7	4	3	3	7	6
3-4 tim	3	4	3	3	8	4	2	1	1	4	3
4-5 tim	2	2	1	2	6	2	1	0	2	2	2
Mer än 5 tim	4	5	3	1	11	5	2	1	1	5	4

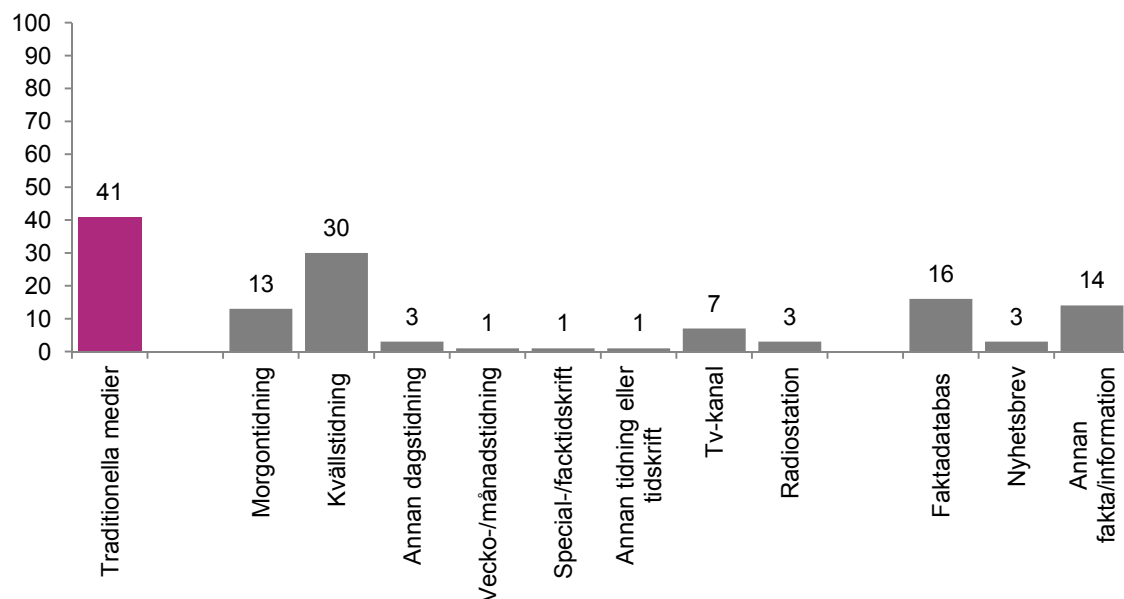
Anm: Den totala användningstiden bygger på en sammanvägning av användningstiden i hemmet, på arbete/skola/annan plats en genomsnittlig dag.

¹ Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

*Användningsområde
en genomsnittlig dag*

Användningsområde: i hemmet

Figur 19. Användningsområde online bland användare i hemmet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



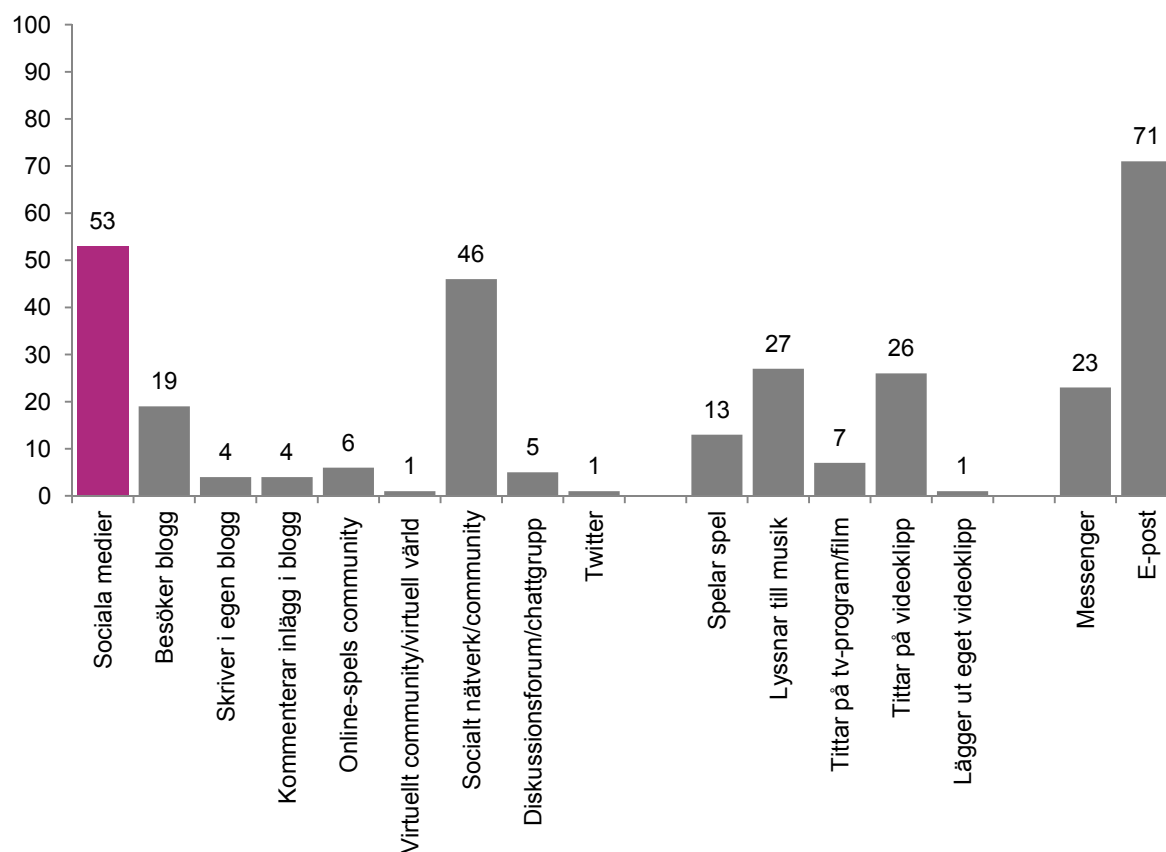
Tabell 14. Användningsområde online bland användare i hemmet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier</i> ¹	41	45	38	15	37	50	45	40	39	48	46
Morgontidning	13	14	12	2	7	17	15	16	8	12	19
Kvällstidning	30	32	27	5	26	37	34	27	30	37	30
Annan dagstidning	3	4	2	0	2	3	3	4	3	2	4
Vecko-/månadstidning	1	2	0	0	1	1	1	2	1	1	2
Special-/facktidsskrift	1	2	1	–	1	1	2	2	1	1	2
Annan tidning eller tidskrift	1	2	1	0	1	1	1	3	1	1	1
Tv-kanal	7	9	6	6	10	9	6	4	3	8	9
Radiostation	3	4	3	2	5	3	3	1	2	4	3
Faktadatabas	16	17	14	11	22	16	14	11	8	17	17
Nyhetsbrev	3	3	2	–	2	3	3	4	1	2	4
Annan fakta/information	14	14	13	6	7	17	15	17	19	14	15

¹ Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

Användningsområde: i hemmet

Figur 20. Användningsområde online bland användare i *hemmet* 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



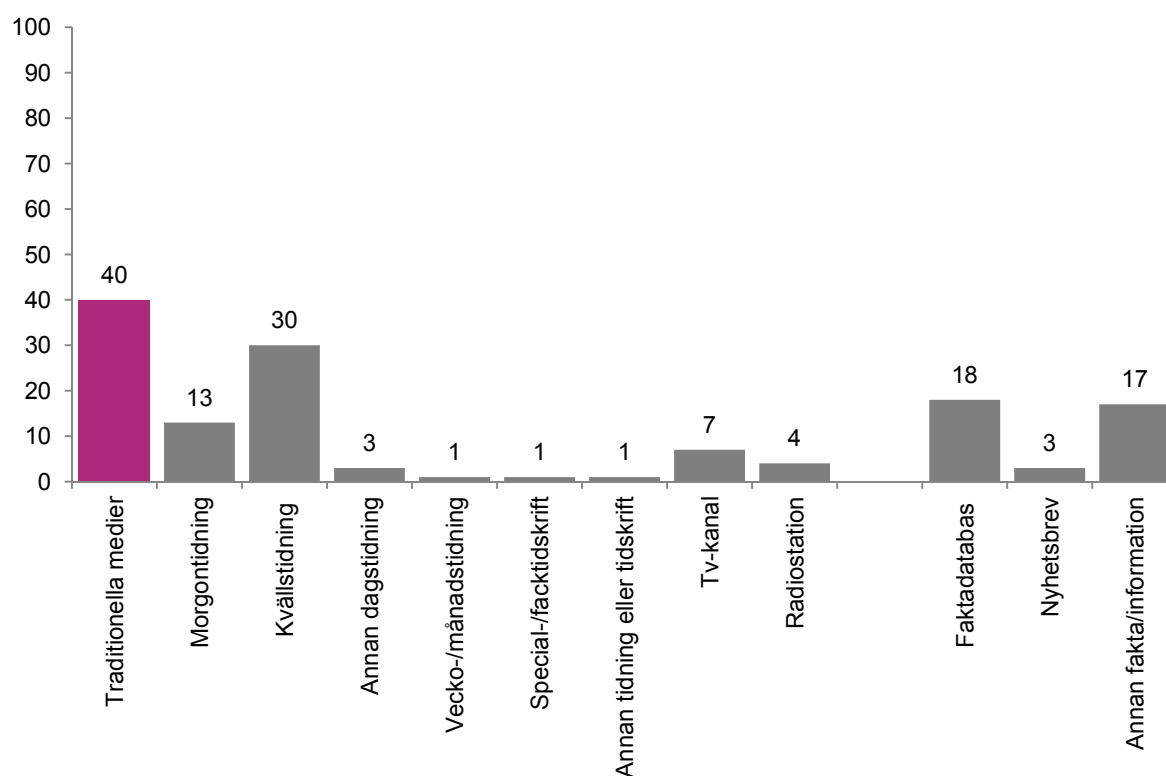
Tabell 15. Användningsområde online bland användare i *hemmet* en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Sociala medier</i> ¹	53	50	56	68	89	60	32	17	34	55	47
Besöker blogg	19	13	24	23	35	18	12	5	10	19	17
Skriver i egen blogg	4	2	6	9	9	3	1	1	1	3	2
Kommenterar inlägg i blogg	4	3	5	9	6	4	2	2	1	4	3
Online-spels community	6	10	3	13	15	4	3	1	5	6	4
Virtuellt community/virtuell värld	1	2	1	4	2	2	0	-	1	1	1
Socialt nätverk/community	46	42	49	58	82	54	23	14	28	49	39
Diskussionsforum/chatgrupp	5	7	3	6	11	5	2	1	4	5	5
Twitter	1	1	1	0	2	1	0	-	1	1	1
Spelar spel	13	17	10	48	20	9	6	6	12	10	6
Lyssnar till musik	27	32	22	53	60	24	9	5	12	27	19
Tittar på tv-program/film	7	9	5	10	15	7	4	1	3	7	6
Tittar på videoklipp	26	33	19	56	53	22	11	5	14	26	17
Lägger ut eget videoklipp	1	1	1	2	3	1	0	-	0	1	1
Messenger	23	26	21	51	53	18	9	2	15	23	13
E-post	71	68	73	31	69	77	74	77	66	73	81

¹ Med sociala medier avses här blogg, online-spels community, virtuellt community/virtuell värld, socialt nätverk/community eller annat diskussionsforum/chatgrupp.

Användningsområde

Figur 21. Användningsområde online bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



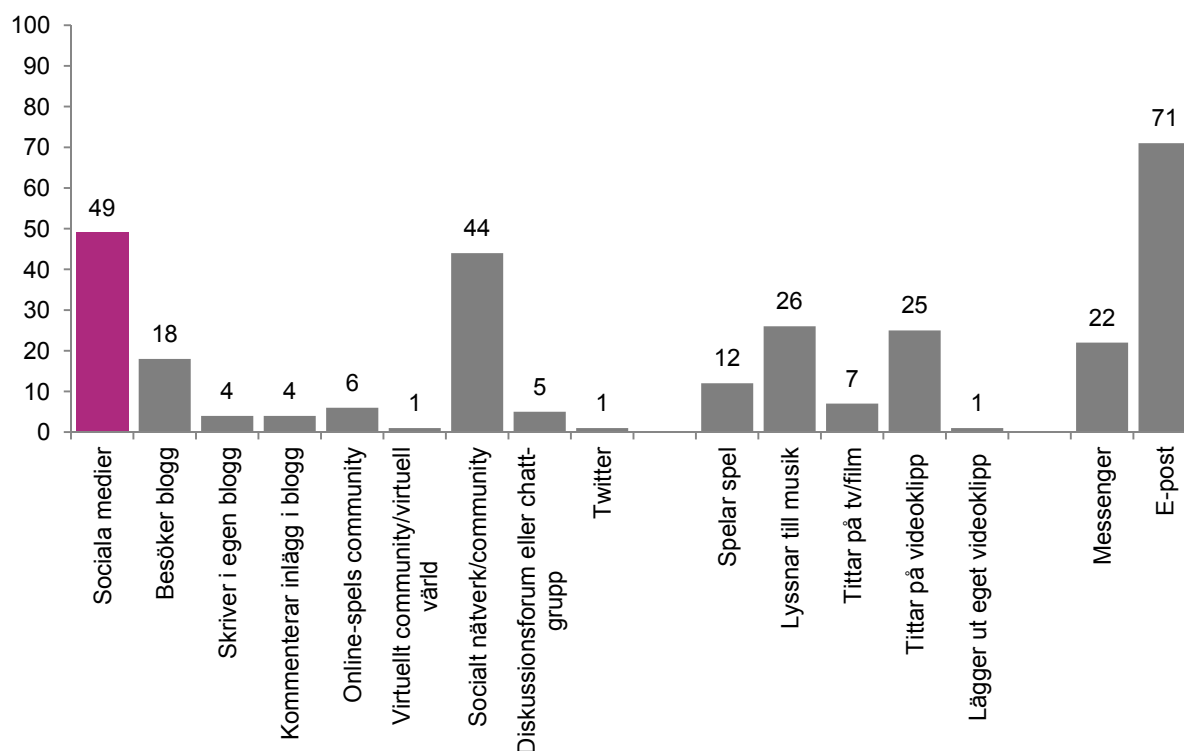
Tabell 16. Användningsområde online bland användare en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier</i> ¹	40	45	36	8	37	51	41	39	38	46	46
Morgontidning	13	15	12	2	7	18	15	16	8	13	20
Kvällstidning	30	33	27	5	27	37	33	27	29	37	31
Annan dagstidning	3	4	2	0	2	3	4	4	3	3	4
Vecko-/månadstidning	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2
Special-/facktidsskrift	1	2	1	–	1	2	2	2	2	1	3
Annan tidning eller tidskrift	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	1
Tv-kanal	7	8	6	6	10	9	5	4	3	8	8
Radiostation	4	4	3	2	5	5	3	1	2	4	4
Faktadatabas	18	20	16	12	26	19	17	11	10	19	19
Nyhetsbrev	3	4	2	–	2	3	4	4	1	2	5
Annan fakta/information	17	17	16	6	10	21	19	18	20	17	19

¹ Med traditionella medier avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

Användningsområde

Figur 22. Användningsområde online bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 17. Användningsområde online bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

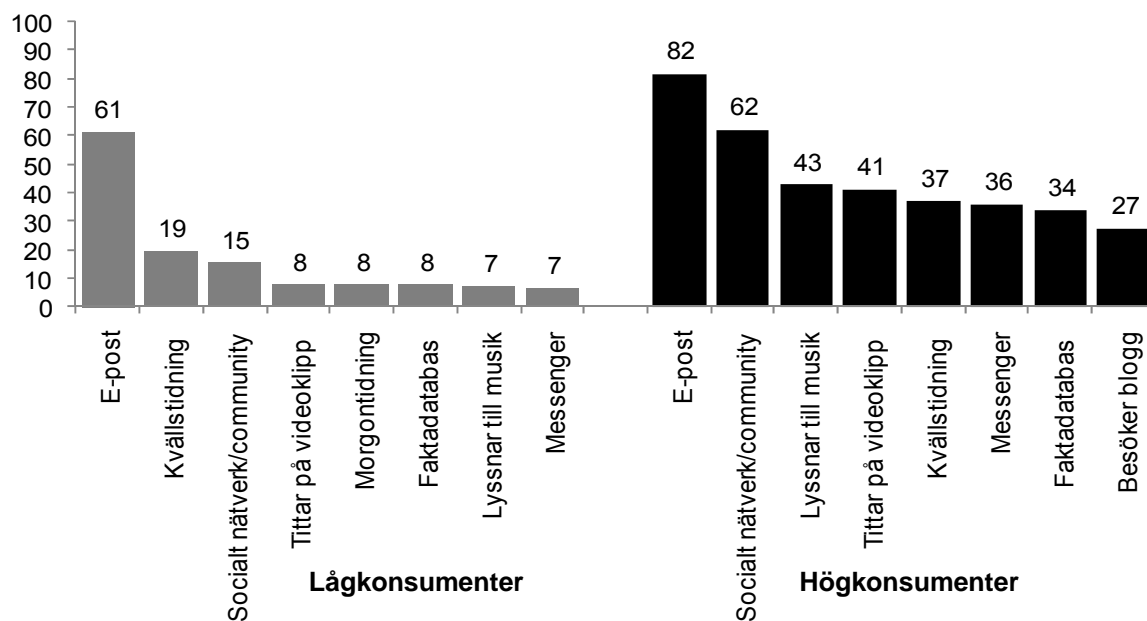
	Tot alt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Sociala medier</i> ¹	49	46	51	64	85	56	27	17	31	51	42
Besöker blogg	18	13	23	23	35	18	10	5	9	18	16
Skriver i egen blogg	4	2	6	9	9	3	1	1	1	3	2
Kommenterar inlägg i blogg	4	3	5	8	6	4	2	2	2	4	3
Online-spels community	6	9	3	14	15	4	2	0	4	5	3
Virtuellt community/virtuell värld	1	2	1	4	2	2	0	–	1	1	1
Socialt nätverk/community	44	41	47	58	82	52	21	13	26	47	37
Diskussionsforum eller chattgrupp	5	7	3	5	11	5	2	0	4	4	4
Twitter	1	1	1	0	2	1	0	–	1	1	1
Spelar spel	12	16	9	46	19	8	5	6	11	10	6
Lyssnar till musik	26	31	21	52	60	23	7	4	11	26	17
Tittar på tv/film	7	9	5	9	15	7	3	1	3	7	6
Tittar på videoklipp	25	32	18	54	52	22	10	5	13	25	16
Lägger ut eget videoklipp	1	2	1	2	3	1	1	–	0	1	1
Messenger	22	24	20	49	52	18	8	2	14	22	12
E-post	71	69	73	29	69	79	75	76	64	74	83

Anm: Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

¹ Med sociala medier avses här blogg, online-spels community, virtuellt community/virtuell värld, socialt nätverk/community eller annat diskussionsforum/chattgrupp.

Användningsområde

Figur 23. Användningsområde online bland låg- och högkonsumenter av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



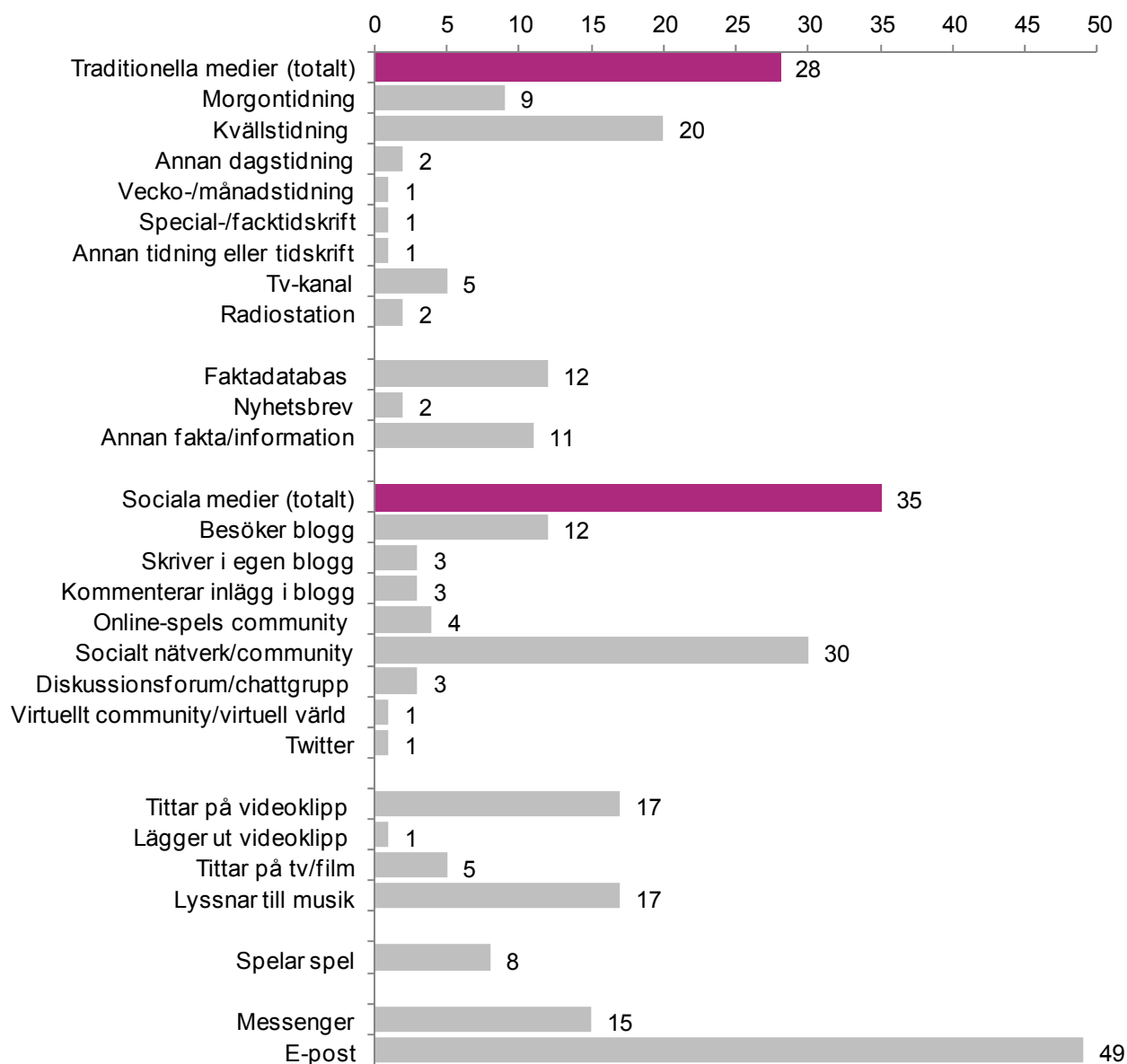
Tabell 18. Användningsområde online bland låg- och högkonsumenter av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Lågkonsumenter	Högkonsumenter
<i>Internetaktivitet</i>		
Morgontidning	8	20
Kvällstidning	19	37
Annan dagstidning	2	4
Vecko-/månadstidning	0	2
Special-/facktidsskrift	0	2
Annan tidning eller tidskrift	1	1
Tv-kanal	3	12
Radiostation	2	7
Faktadatabas	8	34
Nyhetsbrev	2	5
Besöker blogg	4	27
Skriver i egen blogg	1	6
Kommenterar inlägg i blogg	0	6
Online-spels community	1	13
Virtuellt community/virtuell värld	0	2
Socialt nätverk/community	15	62
Diskussionsforum/chatthgrupp	1	10
Twitter	-	2
Spelar spel	5	20
Lyssnar till musik	7	43
Tittar på tv/film	1	13
Tittar på videoklipp	8	41
Lägger ut videoklipp	1	2
Messenger	7	36
E-post	61	82

Anm: Lågkonsumenter har använt internet mindre än 30 minuter och högkonsumenter har använt internet längre än 150 minuter en genomsnittlig dag.

Användningsområde: i befolkningen

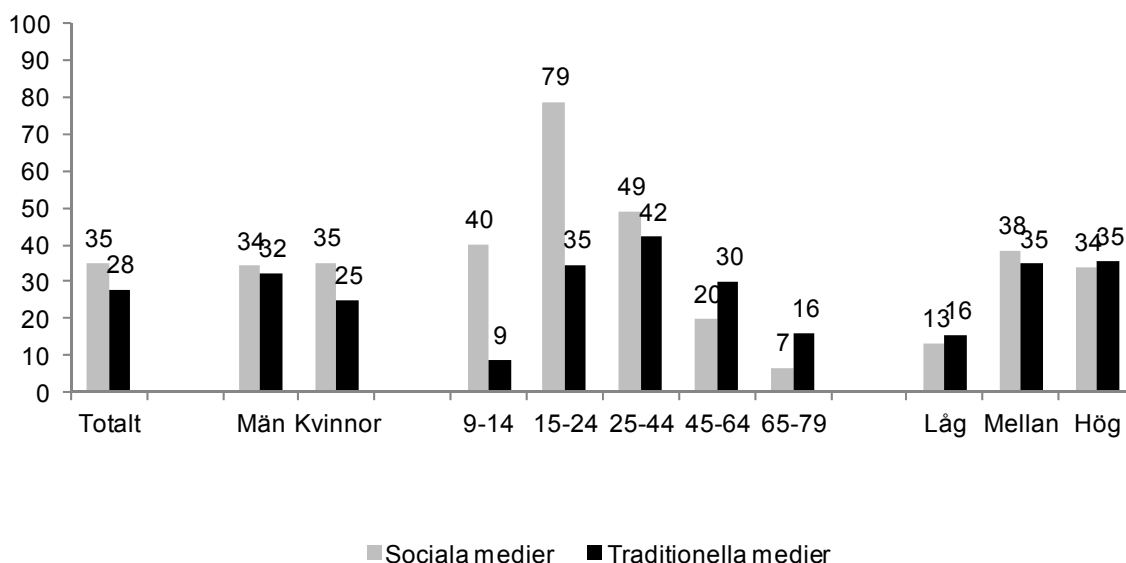
Figur 24. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Anm: Med traditionella medier avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidskrift, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

Användningsområde: i befolkningen

Figur 25. Användare 9-79 år av sociala och traditionella medier på internet en genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 19. Användare 9-79 år av sociala¹- och traditionella² medier på internet en genomsnittlig dag 2009 och 2010 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Enbart sociala medier ¹	19	17	20	34	47	22	9	3	7	18	15
Enbart traditionella medier ²	13	15	10	2	2	15	19	12	9	15	17
Både sociala ¹ och traditionella medier ²	16	17	15	6	32	27	11	4	7	20	19
<i>Sociala medier¹</i>											
2009	26	25	26	44	64	32	11	4	8	28	23
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
<i>Traditionella medier²</i>											
2009	25	30	22	5	29	39	26	13	13	30	34
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35

¹ Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

² Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

Användningsområde: i befolkningen

Tabell 20. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier</i> ¹	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
Morgontidning	9	10	8	1	7	15	10	6	3	9	15
Kvällstidning	20	23	18	3	24	31	23	11	12	27	24
Annan dagstidning	2	3	1	0	2	3	3	2	1	2	3
Vecko-/månadstidning	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1
Special-/facktidskrift	1	2	1	–	1	2	1	1	1	1	2
Annan tidning eller tidskrift	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Tv-kanal	5	6	4	3	9	7	4	2	1	6	6
Radiostation	2	3	2	1	4	4	2	0	1	3	3
Faktadatabas	12	14	11	7	23	16	11	4	4	14	15
Nyhetsbrev	2	3	1	–	1	3	3	1	1	2	4
Annan fakta/information	11	12	11	4	9	18	13	7	8	13	15

Tabell 21. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Sociala medier</i> ²	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
Besöker blogg	12	9	15	13	31	15	7	2	4	13	12
Skrev i egen blogg	3	1	4	5	8	3	1	1	1	2	2
Kommenterar inlägg i blogg	3	2	3	5	6	3	1	1	1	3	2
Online-spels community	4	7	2	8	13	3	2	0	2	4	2
Virtuellt community/virtuell värld	1	1	1	2	2	1	0	–	1	1	1
Socialt nätverk/community	30	29	31	34	73	43	14	5	11	34	29
Diskussionsforum eller chattgrupp	3	5	2	3	10	4	2	0	2	3	3
Twitter	1	1	0	0	2	1	0	–	0	1	1
Tittar på videoklipp	17	23	12	32	46	18	7	2	6	18	12
Lägger ut videoklipp	1	1	1	1	3	1	0		0	1	1
Tittar på tv/film	5	6	3	5	14	6	2	0	1	5	5
Lyssnar till musik	17	22	14	30	53	19	5	2	5	19	13
Spelar spel	8	12	6	27	17	7	4	2	5	7	4
Messenger	15	17	13	29	46	15	6	1	6	16	10
E-post	49	49	48	17	61	66	52	30	27	54	64

¹ Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidskrift, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

² Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

Traditionella och sociala medier: i befolkningen

Tabell 22. Andel i befolkningen 9-79 år som använder traditionella medier på internet¹ (A) och sociala medier på internet² (B) 2010 (%)

		A	B			A	B
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	28	35	Sysselsättning	Arbetare	30	34
	Vuxna 18-79 år	31	31	(16-79 år)	Tjänstemän	40	34
	Barn/ungdom 9-17 år	12	54		Högre tjänstemän/akademiker	42	36
					Egna företagare	36	27
Kön	Män 9-79 år	32	34		Pensionärer	17	8
	Kvinnor 9-79 år	25	35		Studering	43	79
					Arbetslösa	33	53
	Män 18-79 år	36	30				
	Kvinnor 18-79 år	27	33	Vuxna i hushållet	En person (18 år och äldre)	28	28
					Två personer (18 år och äldre)	31	29
	Pojkar 9-17 år	14	55	(18-79 år)	Tre eller fler (18 år och äldre)	36	45
	Flickor 9-17 år	10	53				
				Familj	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	45	67
Ålder	9-14 år	9	40	(18-79 år)	Äldre vuxna (45-79 år)	22	12
	15-19 år	28	79		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	36	46
	20-24 år	44	79		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	41	47
	25-34 år	48	60				
	35-44 år	37	40	Hushåll	En person	27	28
	45-54 år	34	27	(16-79 år)	Två personer	28	21
	55-64 år	27	14		Tre personer	31	46
	65-79 år	16	7		Fyra personer eller fler	29	49
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	13	10	Hemort	Stockholm	32	41
	Förgymnasial 9-10 år	21	21	(9-79 år)	Malmö	32	34
	Gymnasial ≤ 2 år	30	27		Göteborg	31	41
	Gymnasial > 2 år	36	43		Större städer	31	35
	Högskola/universitet ≤ 3 år	35	34		Pendlingskommuner	23	28
	Högskola/universitet > 3 år	36	34		Glesbygdskommuner	25	33
					Varuproducerande kommuner	29	34
				Övriga kommuner	24	31	

¹ Med traditionella medier avses morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidskrift, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

² Med sociala medier avses här blogg, online-spels community, virtuellt community/virtuell värld, socialt nätverk/community eller annat diskussionsforum/chattpgrupp.

Bloggare i befolkningen

Tabell 23. Andel i befolkningen 9-79 år som skriver i egen blogg (A) och andelen som läser blogg (B) 2010 (%)

		A	B			A	B				
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	12	Syssetsättning	Arbetare	2	10				
	Vuxna 18-79 år	2	11		(16-79 år)	Tjänstemän	1	10			
	Barn/ungdom 9-17 år	8	19		Högre tjänstemän/akademiker	2	15				
Kön	Män 9-79 år	1	9		Egna företagare	3	10				
					Pensionärer	0	2				
	Kvinnor 9-79 år	4	15		Studierande	5	32				
					Arbetslösa	3	19				
	Män 18-79 år	1	8								
									Kvinnor 18-79 år	2	13
	Pojkar 9-17 år	3	12	(18-79 år)							
									Flickor 9-17 år	14	27
	Ålder	9-14 år	5	13	(18-79 år)						
									Familj	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	3
Äldre vuxna (45-79 år)									1	4	
15-19 år		9	29		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	3	14				
20-24 år		6	33		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	3	15				
25-34 år		3	20								
35-44 år		2	11	Hushåll	En person	1	10				
45-54 år		1	10	(16-79 år)	Två personer	1	8				
55-64 år	0	5		Tre personer	3	17					
65-79 år	1	2		Fyra personer eller fler	5	17					
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	2	Hemort (9-79 år)	Stockholm	3	14				
	Förgymnasial 9-10 år	1	8		Malmö	4	15				
	Gymnasial ≤ 2 år	2	8		Göteborg	3	11				
	Gymnasial > 2 år	3	15		Större städer	3	13				
	Högskola/universitet ≤ 3 år	2	13		Pendlingskommuner	2	8				
	Högskola/universitet > 3 år	2	12		Glesbygdskommuner	3	10				
					Varuproducerande kommuner	2	11				
			Övriga kommuner	2	12						

Nätverkare: i befolkningen

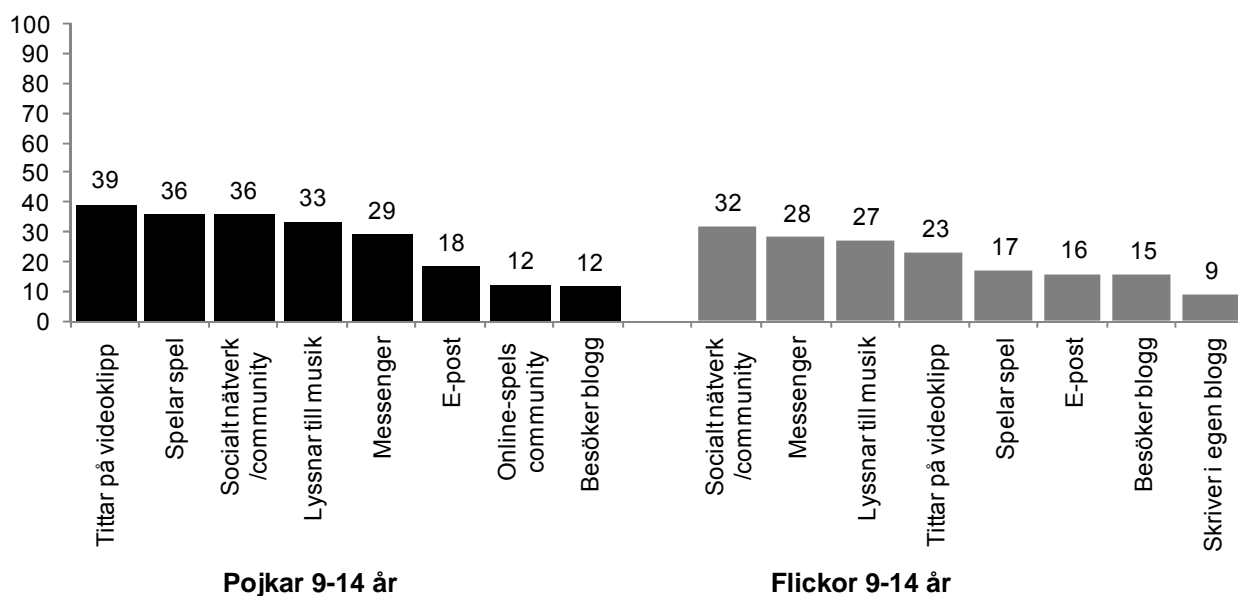
Tabell 24. Andel i befolkningen 9-79 år som deltar i socialt nätverk¹ 2010 (%)

		2009	2010			2009	2010
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	17	30	Sysselsättning	Arbetare	15	30
	Vuxna 18-79 år	15	27	(16-79 år)	Tjänstemän	11	29
	Barn/ungdom 9-17 år	31	47		Högre tjänstemän/akademiker	20	30
Kön	Män 9-79 år	16	29		Egna företagare	16	21
					Pensionärer	1	6
	Kvinnor 9-79 år	18	31		Studering	49	73
					Arbetslösa	36	46
	Män 18-79 år	14	26	Vuxna i hushållet	En person (18 år och äldre)	14	25
					Två personer (18 år och äldre)	12	24
	Kvinnor 18-79 år	16	28	(18-79 år)	Tre eller fler (18 år och äldre)	26	40
	Pojkar 9-17 år	27	47	Familj	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	38	62
Flickor 9-17 år	35	48	(18-79 år)	Äldre vuxna (45-79 år)	3	9	
Ålder	9-14 år	19	34	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	20	39	
	15-19 år	54	73	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	21	41	
	20-24 år	45	73				
	25-34 år	31	54	Hushåll (16-79 år)	En person	13	25
	35-44 år	18	34		Två personer	9	17
	45-54 år	8	20	Tre personer	22	40	
	55-64 år	3	10	Fyra personer eller fler	25	43	
	65-79 år	1	5				
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	4	8	Hemort (9-79 år)	Stockholm	21	36
	Förgymnasial 9-10 år	6	18		Malmö	17	28
	Gymnasial ≤ 2 år	13	23		Göteborg	21	35
	Gymnasial > 2 år	24	38		Större städer	17	30
	Högskola/universitet ≤ 3 år	13	29		Pendlingskommuner	18	24
	Högskola/universitet > 3 år	17	30		Glesbygdskommuner	16	28
					Varuproducerande kommuner	14	29
			Övriga kommuner	14	27		

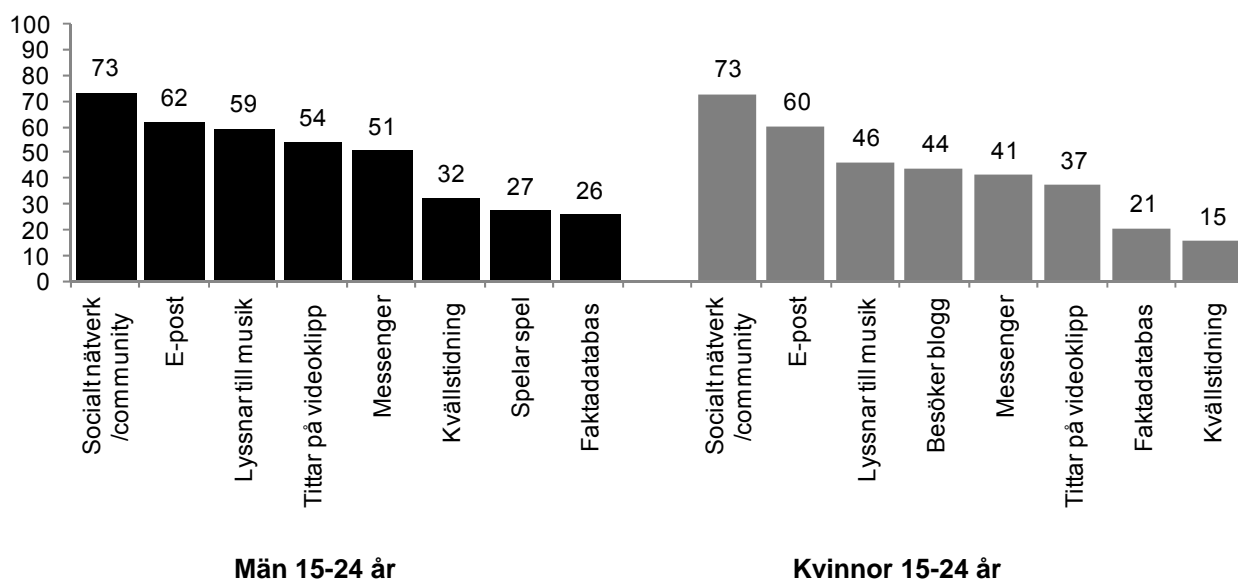
¹ Avser andel som deltagit i socialt nätverk/community (t ex facebook).

Användningsområde: i befolkningen

Figur 26a. Populära internetaktiviteter i befolkningen 9-14 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

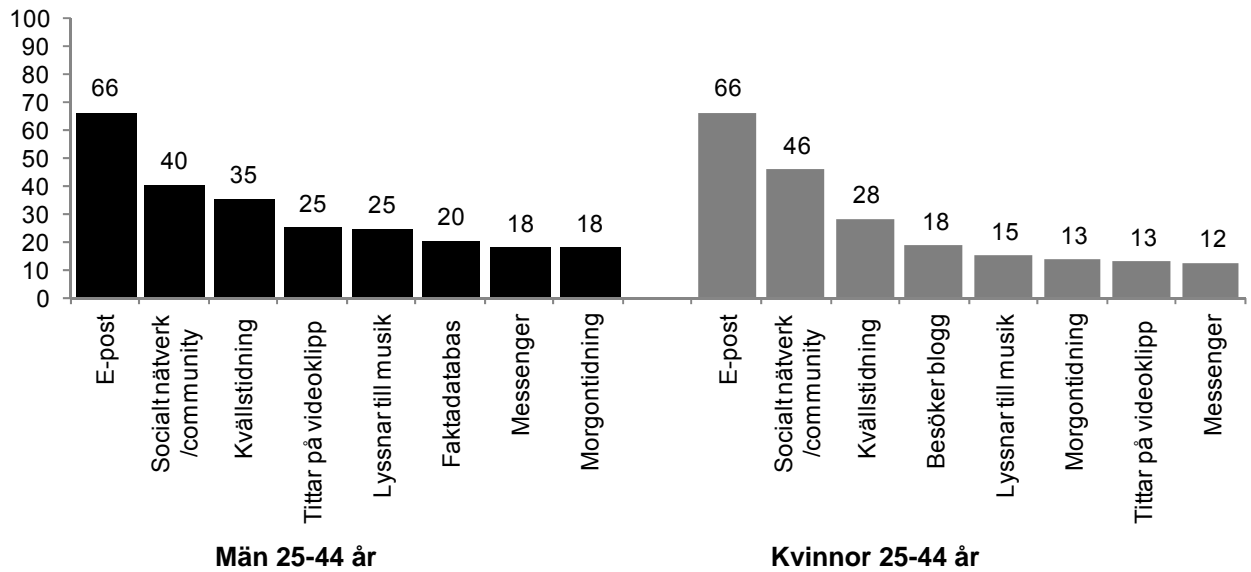


Figur 26b. Populära internetaktiviteter i befolkningen 15-24 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

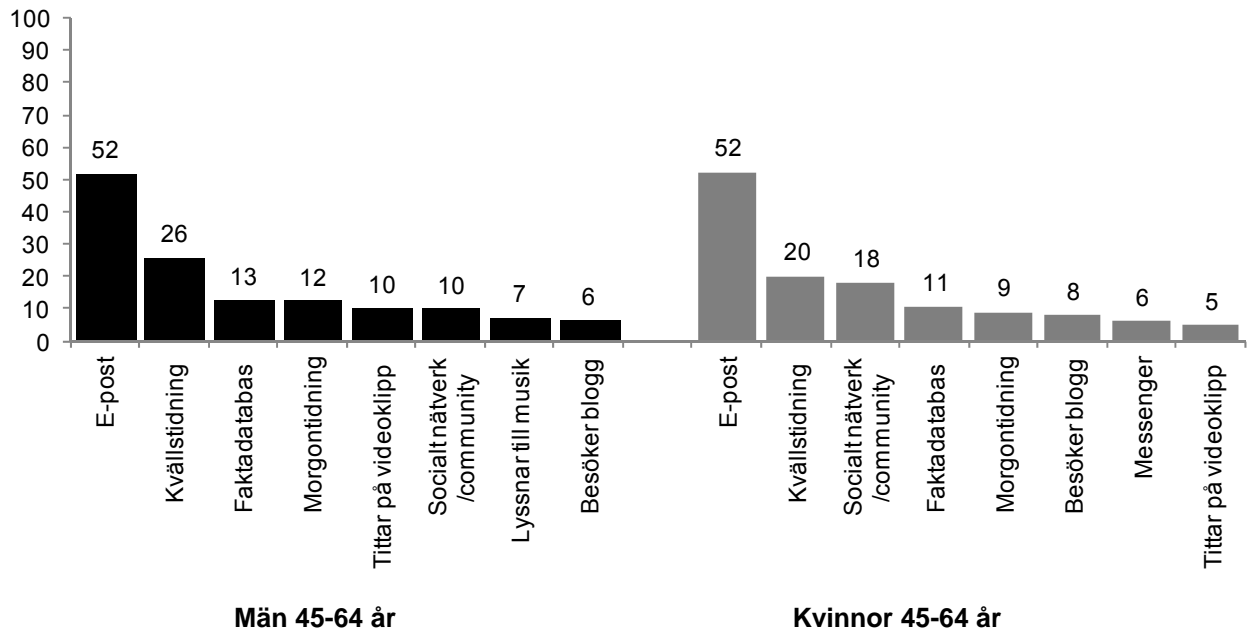


Användningsområde: i befolkningen

Figur 26c. Populära internetaktiviteter i befolkningen 25-44 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

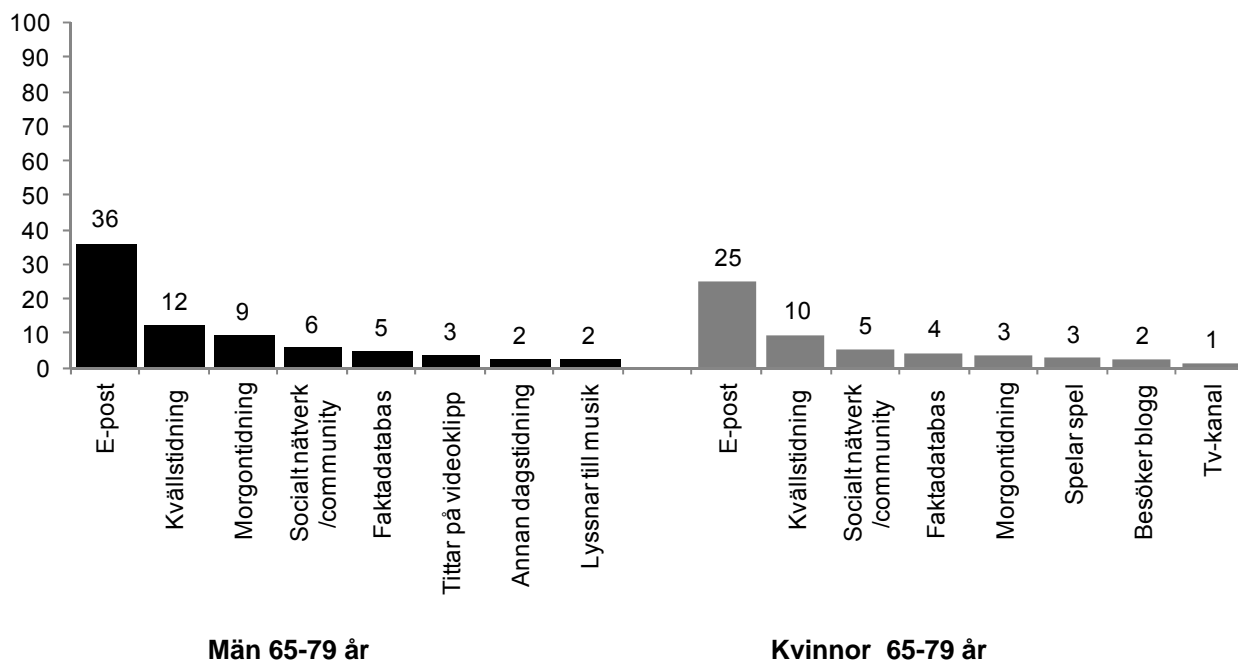


Figur 26d. Populära internetaktiviteter i befolkningen 45-64 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



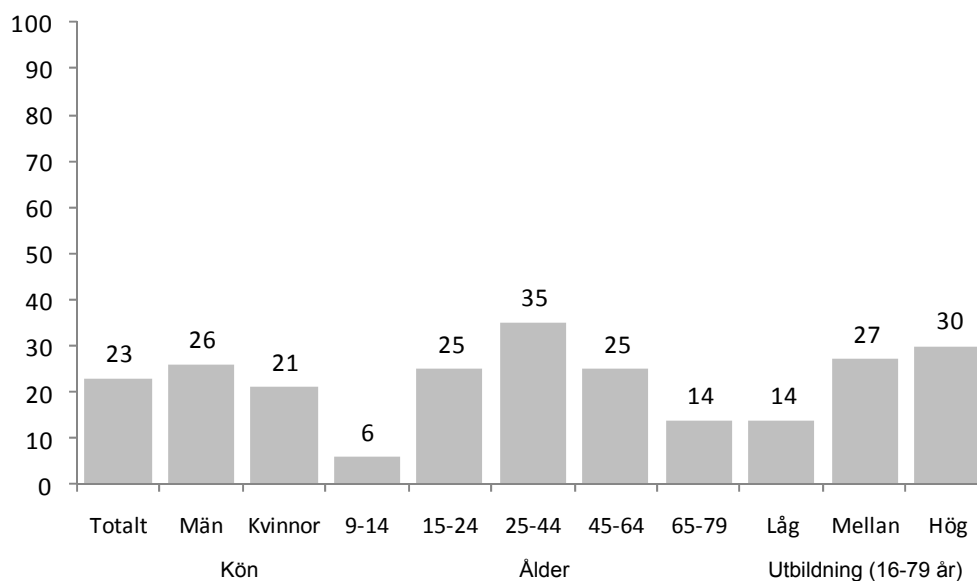
Användningsområde: i befolkningen

Figur 26e. Populära internetaktiviteter i befolkningen 65-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Användningsområde: i befolkningen (nyheter)

Figur 27. Andel i befolkningen 9-79 år som tagit del av nyheter på internet en genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 25. Internetanvändare 9-79 år som tagit del av nyheter på olika internetplatser en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidnings webbsajt	10	12	9	2	6	14	11	13	8	10	14
Webb-tv på morgontidnings webbsajt	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Kvällstidnings webbsajt	18	21	15	2	16	24	20	15	17	22	20
Webb-tv på kvällstidnings webbsajt	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Webbradio	1	1	1	–	1	1	1	0	1	1	1
Poddradio	0	0	0	–	–	0	0	–	–	–	0
Radiostations webbsajt	0	0	0	–	0	0	0	0	–	0	0
Webb-tv	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1
Tv-kanals webbsajt	0	1	0	–	0	1	1	0	0	0	1
Blogg	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Särskild nyhetstjänst	1	1	0	–	1	1	1	0	1	1	1
Tidskrifts webbsajt	0	1	0	–	0	0	0	1	0	0	1
Socialt nätverk/community	1	2	1	1	1	2	1	0	0	2	1
Diskussionsforum eller chattgrupp	0	0	0	–	1	0	0	–	–	0	0
Nej, tog inte del av nyheter online	69	66	73	91	72	60	68	73	74	66	64

Anm: Frågan som ställdes i frågeformuläret: Tog du del av nyheter via internet, mobiltelefon eller annan mediaspelare igår. Om ja, på vilket sätt tog du del av nyheterna?

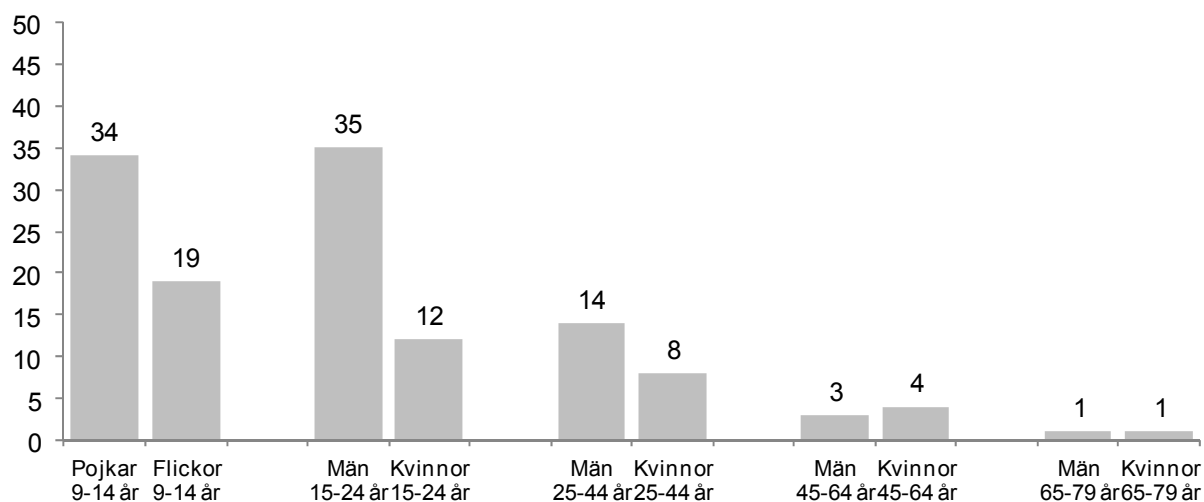
Spel

Användningsområde (spel)

Tabell 26. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar spel på internet genomsnittlig dag 2004-2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Spel på internet:</i>											
<i>Genomsnittlig dag (%)</i>											
2004	1	2	0	3	3	1	1	—	0	1	1
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2006	6	10	3	24	15	5	2	1	2	5	3
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2
2008	6	9	3	26	16	4	2	1	3	4	2
2009	7	10	4	26	19	5	2	1	7	10	4
2010	10	14	7	27	24	11	4	1	4	10	6

Figur 28. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar spel på internet genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 27. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar spel i mobiltelefon en genomsnittlig dag 2007-2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2007	4	5	4	21	10	2	1	—	1	3	2
2008	4	5	3	16	8	4	1	0	1	3	2
2009	6	7	4	21	12	4	1	0	1	6	2
2010	5	7	3	14	11	6	1	0	1	4	3

Användningsområde (spel)

Tabell 28. Andel av befolkningen 9-79 år som spelar dator-/tv- och internetspel en genomsnittlig dag/vecka 2004-2010 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2007	14	18	10	52	32	10	5	3	6	11	7
2008	13	18	9	48	28	12	5	4	6	11	8
2009	12	17	8	44	28	10	4	3	4	11	6
2010	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
2009	25	32	19	71	53	26	10	7	10	24	17
2010	27	34	22	72	50	30	13	10	12	26	20
<i>Speltid bland spelare (minuter)</i>											
Genomsnittlig dag 2007	87	105	55	95	109	73	43	- ¹	- ¹	94	53
Genomsnittlig dag 2008	75	86	90	77	103	60	48	- ¹	- ¹	78	52
Genomsnittlig dag 2009	76	92	46	75	96	64	53	46	98	69	63
Genomsnittlig dag 2010	70	82	50	60	97	56	58	55	76	73	61

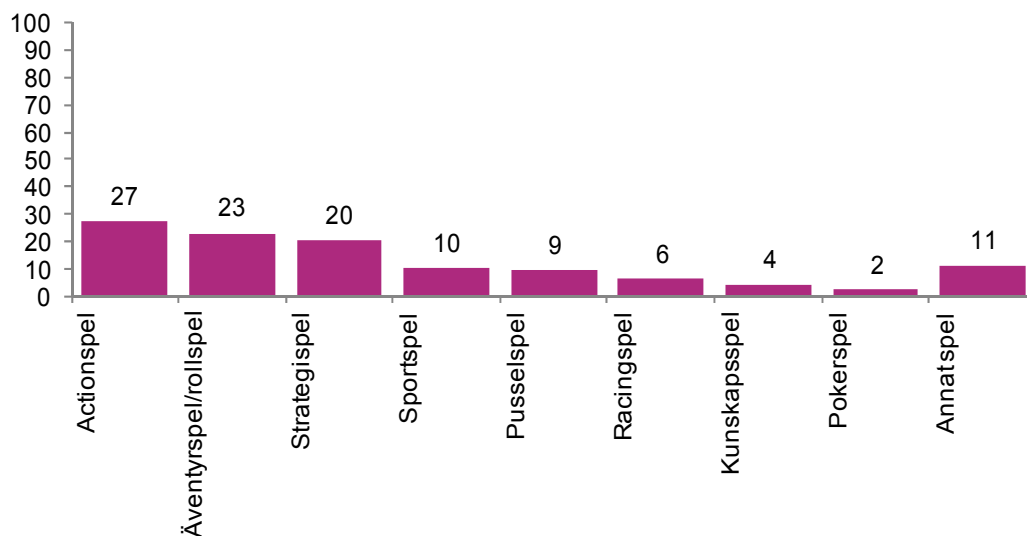
Tabell 29. Andel av befolkningen 9-24 år som spelar dator-/tv- och internetspel en genomsnittlig dag/vecka 2004-2010 (%)

	9-14 år		15-24 år	
	Pojkar	Flickor	Män	Kvinnor
<i>En genomsnittlig dag</i>				
2004	33	34	20	9
2005	46	11	24	6
2007	61	41	48	16
2008	57	37	42	13
2009	51	37	39	16
2010	54	31	44	15
<i>En genomsnittlig vecka</i>				
2004	89	34	55	17
2005	86	47	50	16
2007	94	78	74	34
2008	86	66	71	35
2009	81	61	70	36
2010	83	58	68	31

¹Siffran redovisas ej då antalet svars personer är mycket lågt.

Användningsområde (spel)

Figur 29. Typ av spel bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Tabell 30. Typ av spel bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Actionspel	27	39	7	41	36	14	10	2	23	21	14
Rollspel/äventyrspel	23	20	27	32	23	21	10	9	9	18	20
Strategispel	20	22	17	15	20	24	25	16	32	23	21
Sportspel	10	13	5	12	11	12	-	5	5	11	6
Pusselspel	9	3	18	-	7	15	21	14	16	15	12
Racingspel	6	7	3	8	9	3	2	2	2	5	5
Kunskapsspel	4	2	8	1	1	4	14	14	9	7	6
Pokerspel	2	3	2	-	1	4	2	12	2	4	5
Annat spel	11	5	21	6	6	10	25	37	16	12	21

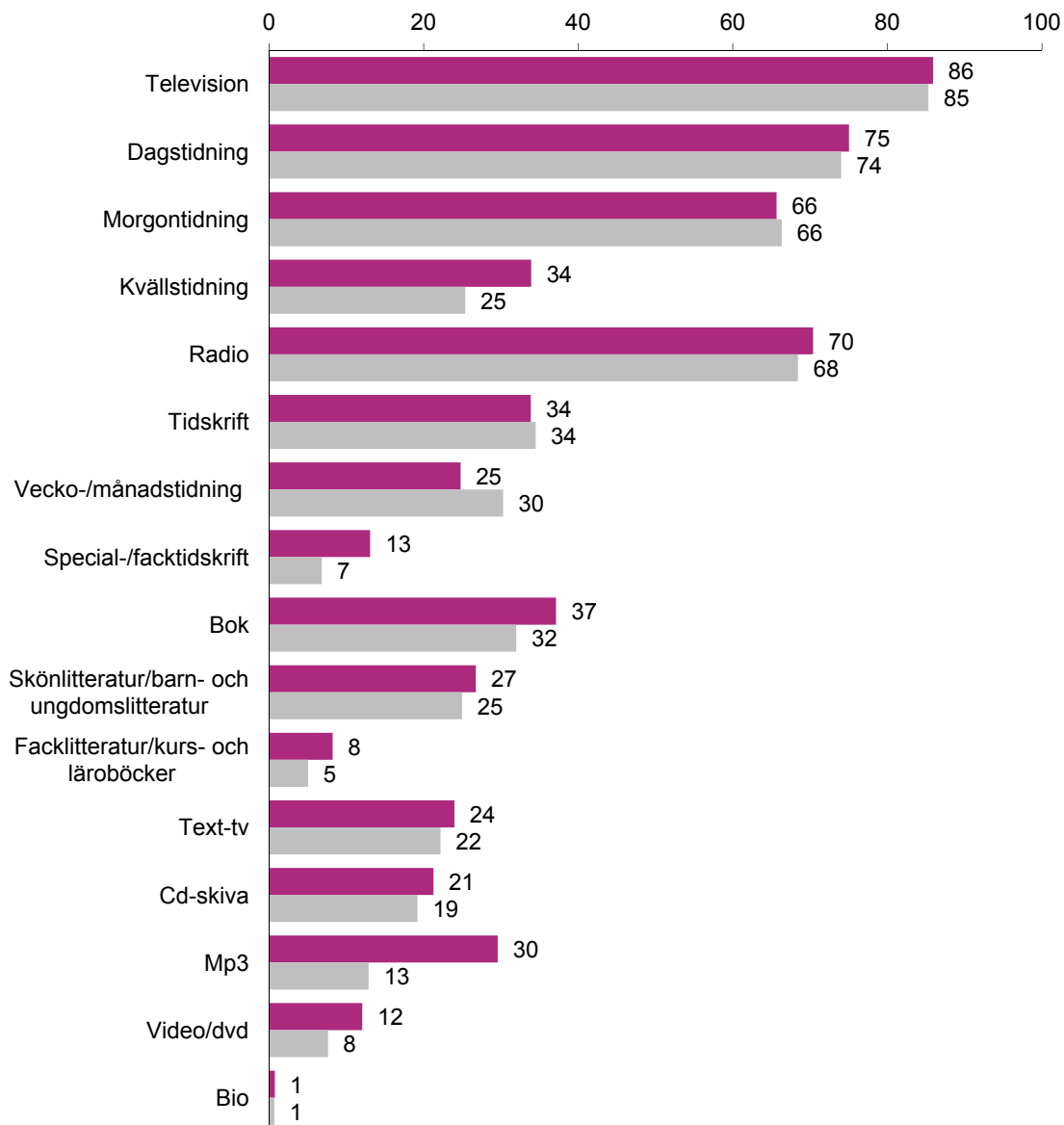
Tabell 31. Typ av spel bland spelande pojkar och flickor 9-14 och 15-24 år 2010 (%)

	Pojkar	Flickor	Män	Kvinnor
	9-14 år	9-14 år	15-24 år	15-24 år
Actionspel	57	10	42	11
Rollspel/äventyrspel	23	52	21	29
Strategispel	15	13	21	17
Sportspel	14	8	14	-
Racingspel	8	10	10	3
Kunskapsspel	-	4	1	3
Pusselspel	-	-	2	26
Pokerspel	-	-	1	-
Annat spel	4	10	2	20

Internet och andra medier

Internet och andra medier

Figur 30. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

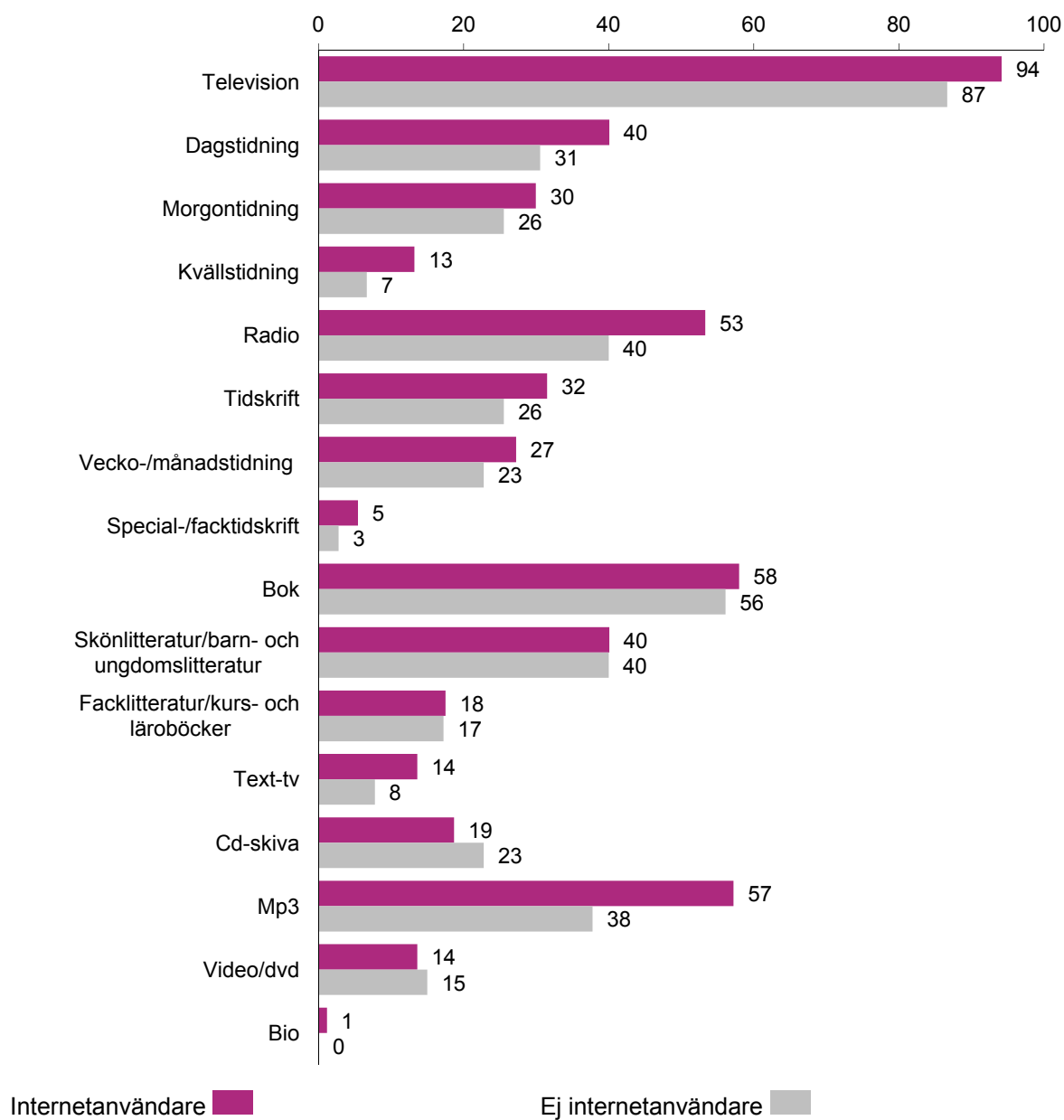


Internetanvändare

Ej internetanvändare

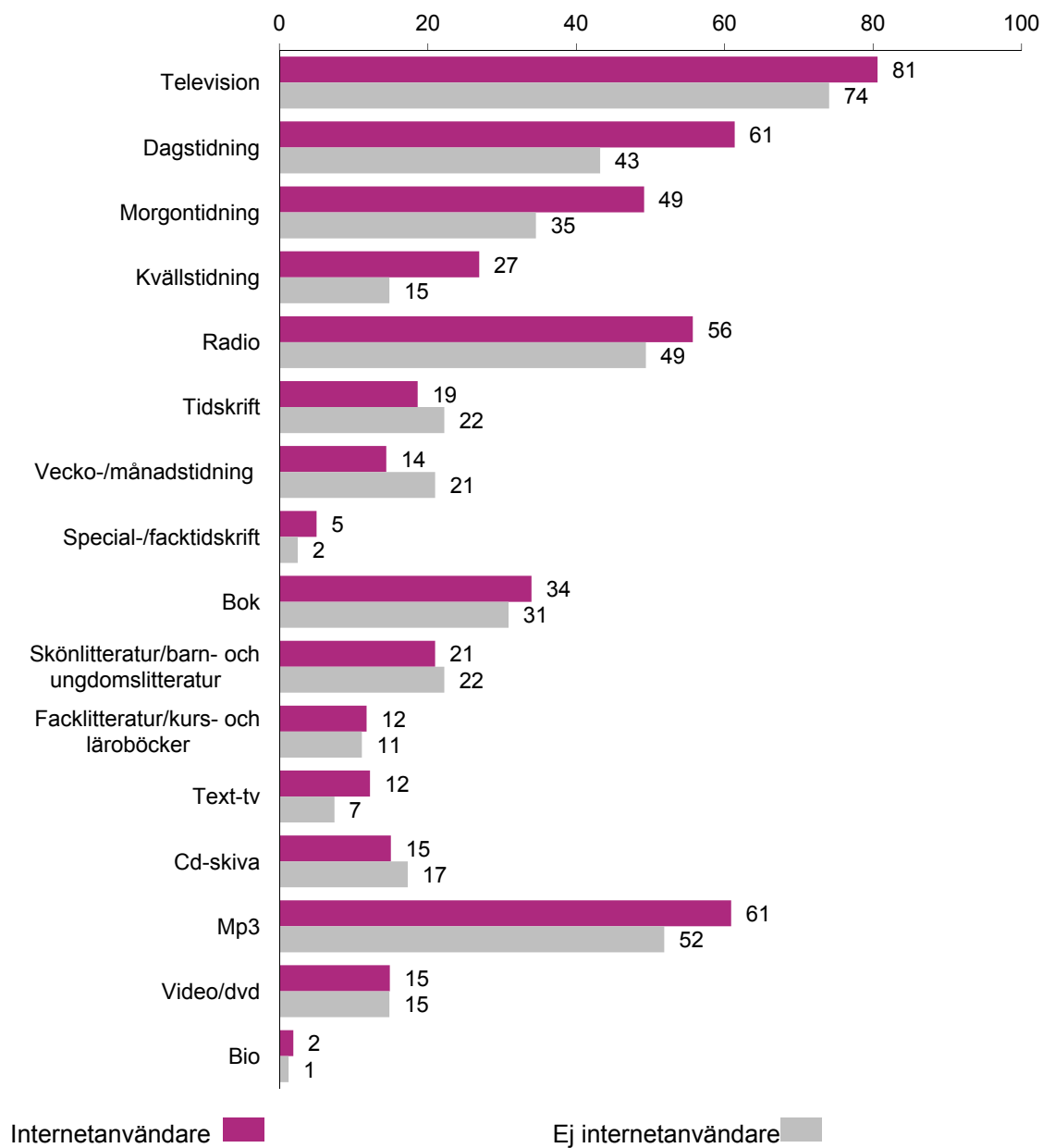
Internet och andra medier

Figur 31a. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 9-14 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



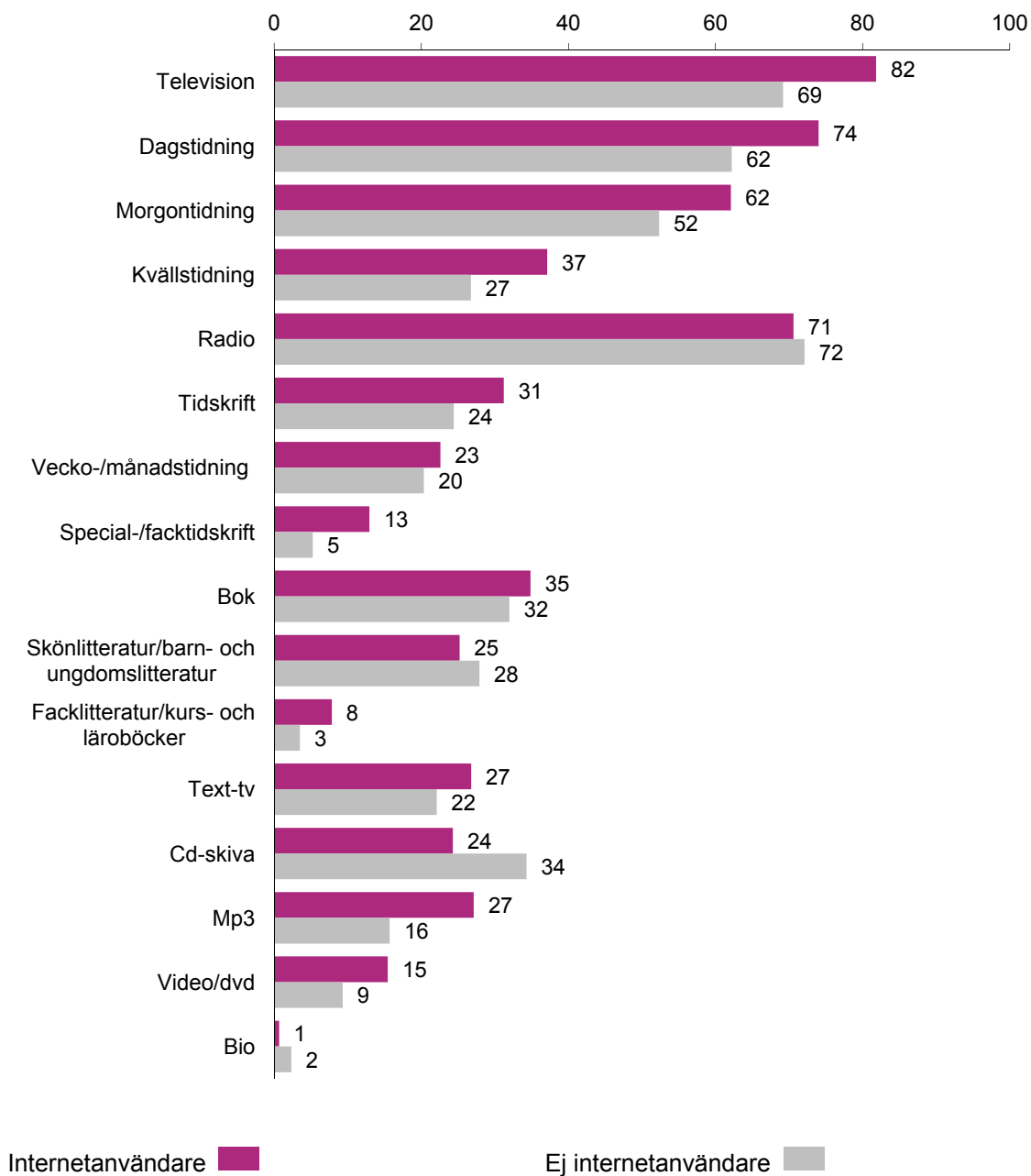
Internet och andra medier

Figur 31b. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 15-24 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



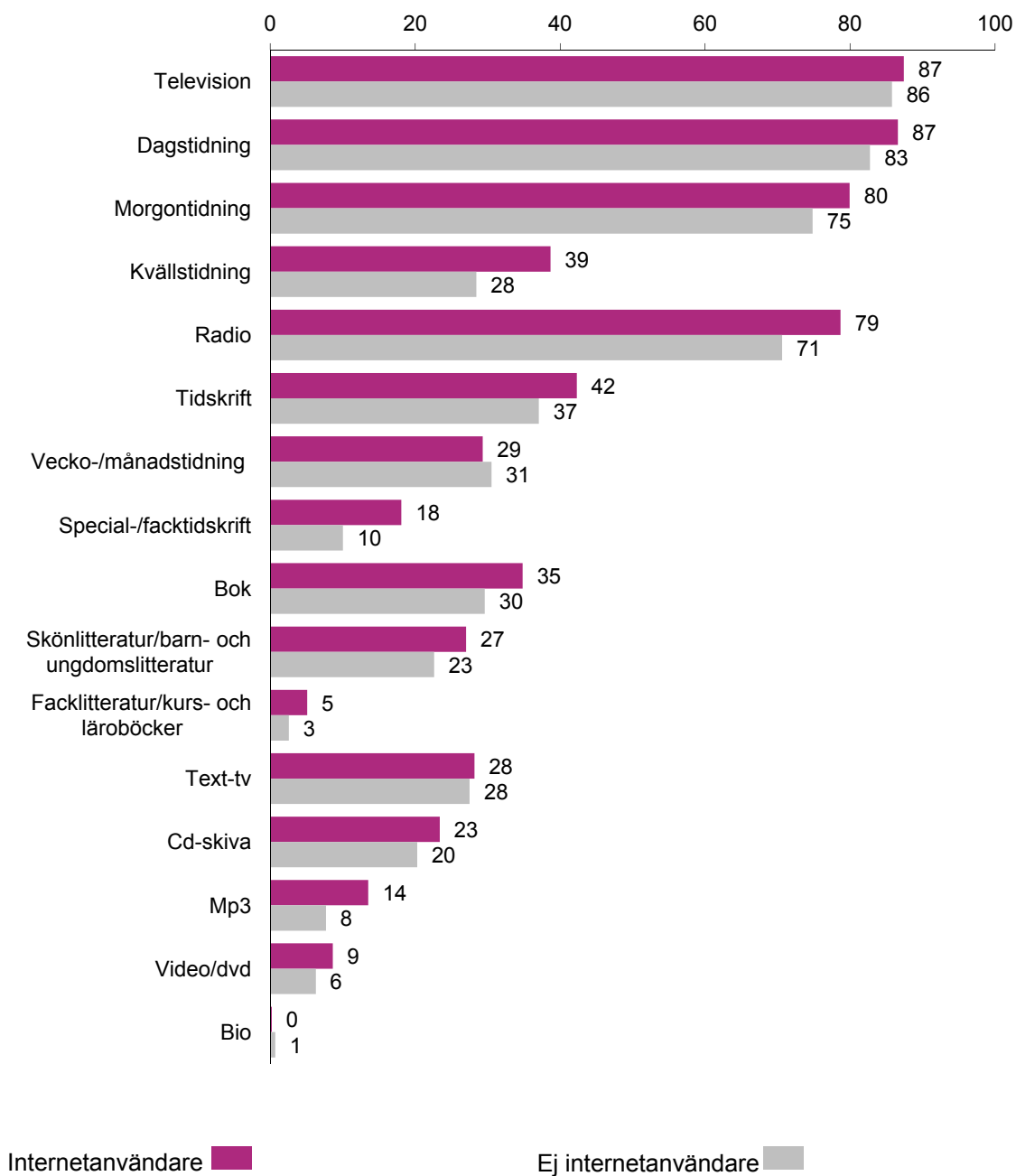
Internet och andra medier

Figur 31c. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 25-44 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



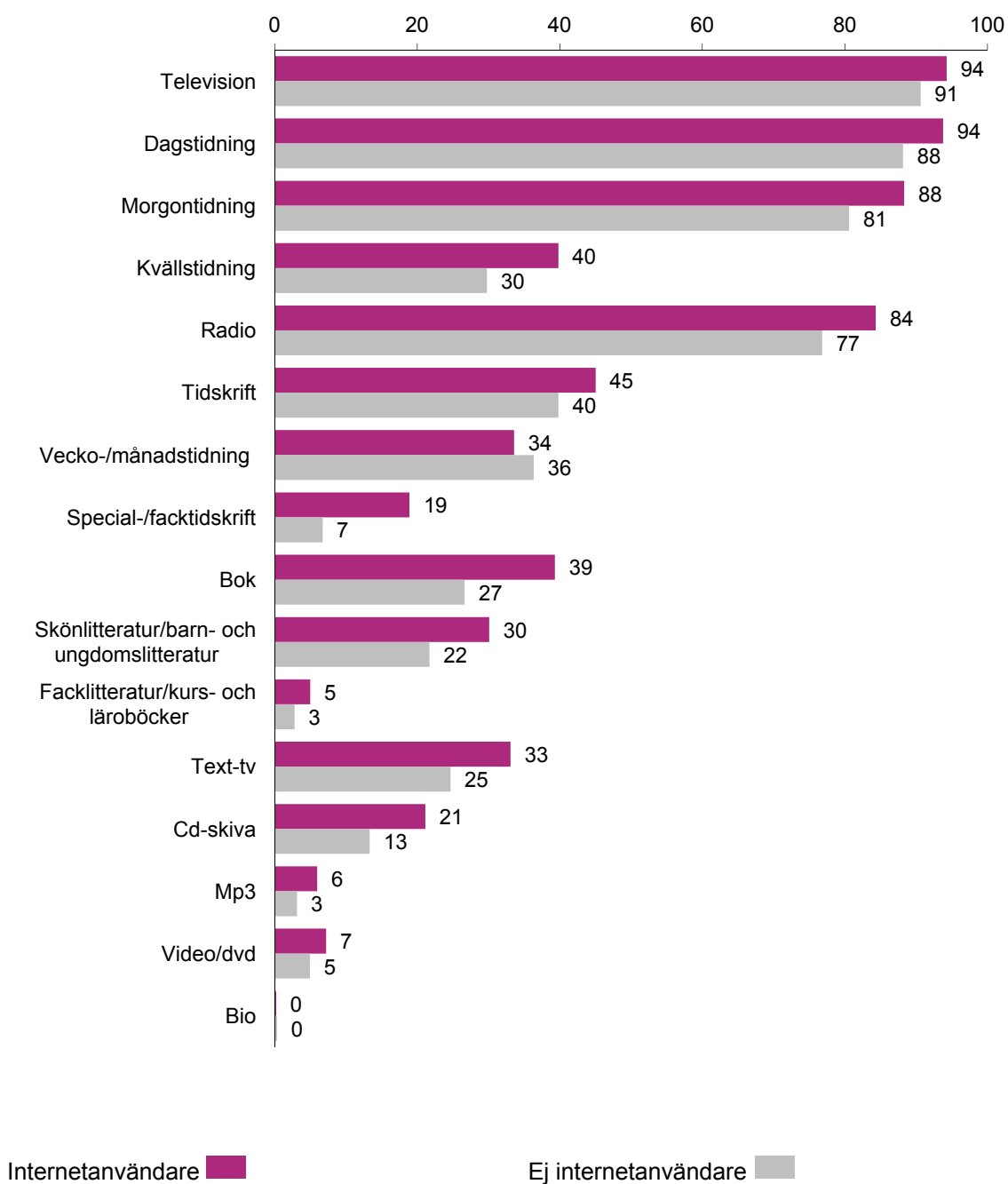
Internet och andra medier

Figur 31d. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 45-64 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Internet och andra medier

Figur 31e. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 65-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Internet och andra medier

Tabell 32. Medieanvändning bland användare och ej användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Internetanvändare	
	Ja	Nej
Läst morgontidning	66	66
Läst landsortstidning	50	43
Läst storstadstidning	20	29
Läst kvällstidning	25	34
Läst tidskrift	34	34
Läst vecko-/månadstidning	30	25
Läst special-/facktidskrift	7	13
Lyssnat på radio	68	70
Lyssnat på P1	15	14
Lyssnat på P3	7	13
Lyssnat på P4	39	25
Lyssnat på privat lokalradio	14	28
Tittat på tv	85	86
Tittat på svensk reklam-tv	61	66
Tittat på SVT1	47	38
Tittat på SVT2	26	22
TV3	13	19
TV4	45	42
Kanal 5	11	19
Använt text-tv	22	24
Tittat på video/dvd	8	12
Lyssnat på fonogram	29	46
Lyssnat på cd-skiva	19	21
Lyssnat på mp3	13	30
Läst någon bok	32	37
Läst skönlitteratur	24	27
Läst barn- och ungdomslitteratur	6	5
Läst fackbok	3	5
Läst kurs- eller lärobok	5	7
Varit på bio	1	1

Anm: Tabellen skall läsas så att bland dem som inte använt internet (Nej) har 53% läst en landsortstidning och bland dem som använt internet (Ja) har 43% läst en landsortstidning samma dag o.s.v. Användningen av olika medier avser all medieanvändning oavsett plattform.

Internet och andra medier

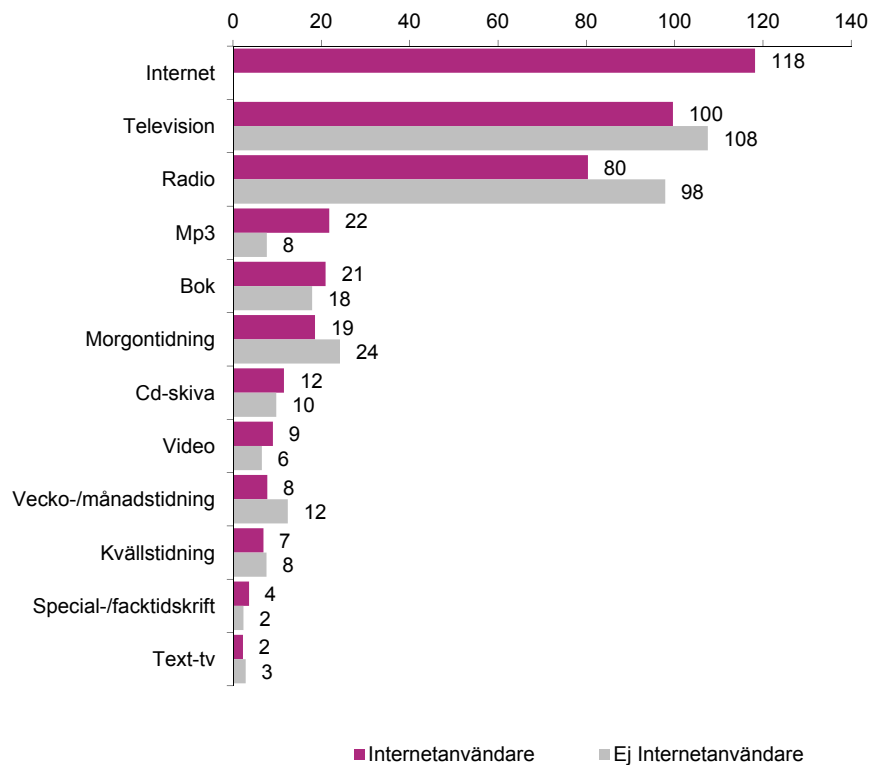
Tabell 33. Medieanvändning bland (A) personer som använt traditionella medier på internet och (B) personer som använt sociala medier på internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	A	B
Läst morgontidning	71	57
Läst landsortstidning	44	35
Läst storstadstidning	33	24
Läst kvällstidning	57	34
Läst tidskrift	34	29
Läst vecko-/månadstidning	25	23
Läst special-/facktidskrift	14	10
Lyssnat på radio	72	65
Lyssnat på P1	16	9
Lyssnat på P3	14	14
Lyssnat på P4	26	15
Lyssnat på privat lokalradio	29	36
Tittat på tv	87	84
Tittat på svensk reklam-tv	67	69
Tittat på SVT1	42	27
Tittat på SVT2	25	15
TV3	20	24
TV4	45	39
Kanal 5	21	25
Använt text-tv	30	20
Tittat på video/dvd	12	15
Lyssnat på fonogram	46	57
Lyssnat på cd-skiva	20	21
Lyssnat på mp3	31	44
Läst någon bok	35	40
Läst skönlitteratur	26	28
Läst barn- och ungdomslitteratur	3	8
Läst fackbok	6	5
Läst kurs- eller lärobok	6	11
Varit på bio	1	1

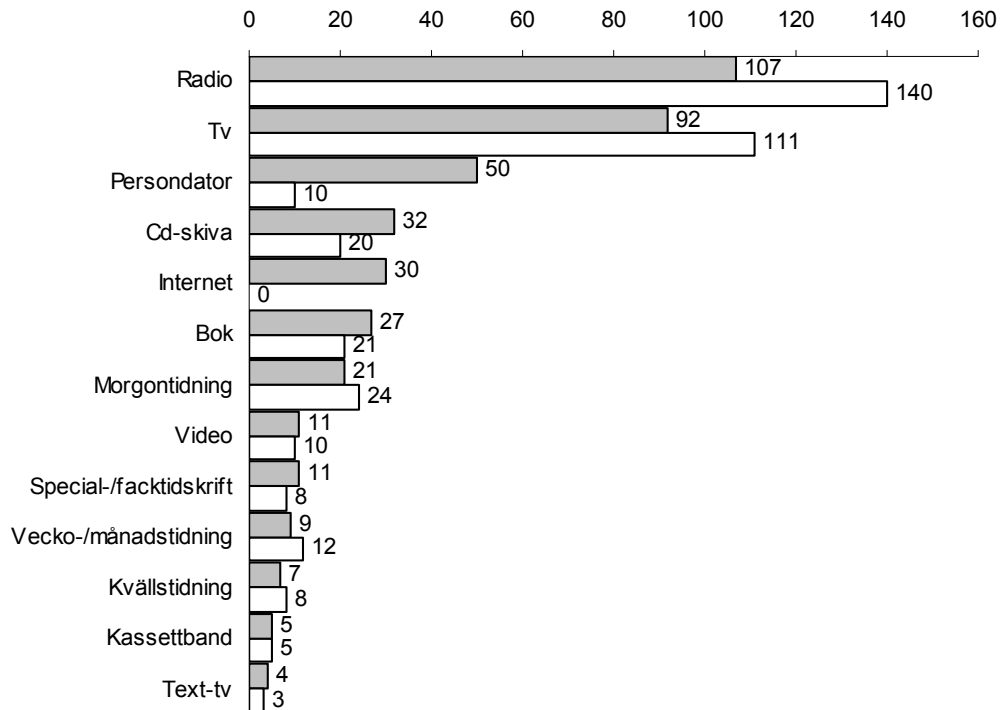
Anm: Tabellen skall läsas så att bland dem som använt sociala medier på internet (A) har 35% läst en landsortstidning och bland dem som använt traditionella medier på internet (B) har 44% läst en landsortstidning samma dag o.s.v. Användningen av olika medier avser all medieanvändning oavsett plattform.

Internet och andra medier

Figur 32a. Användningstid för olika medier bland ej användare och användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (minuter)



Figur 32b. Användningstid för olika medier bland internetanvändare/ej användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)

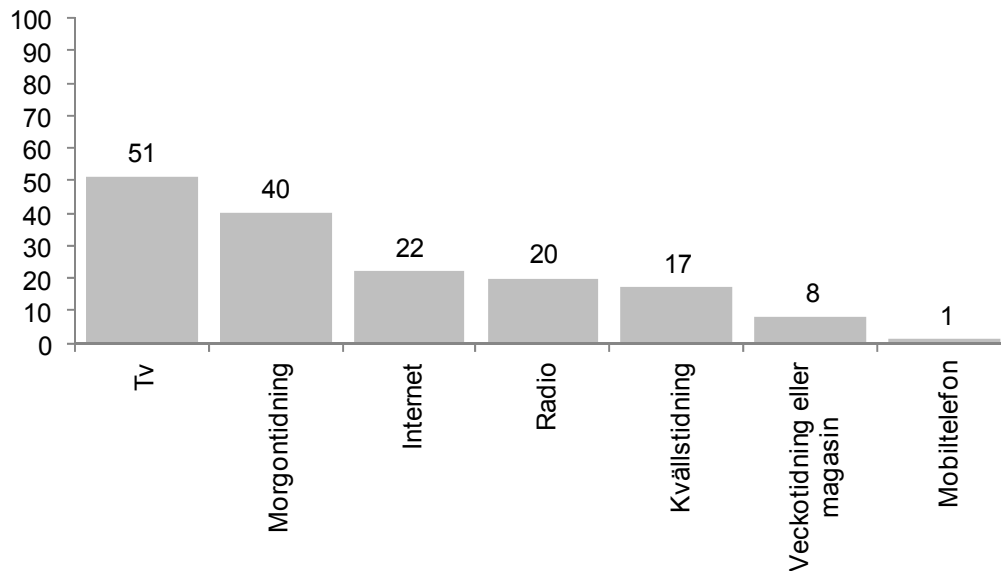


Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt olika medier under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Reklam på internet

Reklam på internet

Figur 33. Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

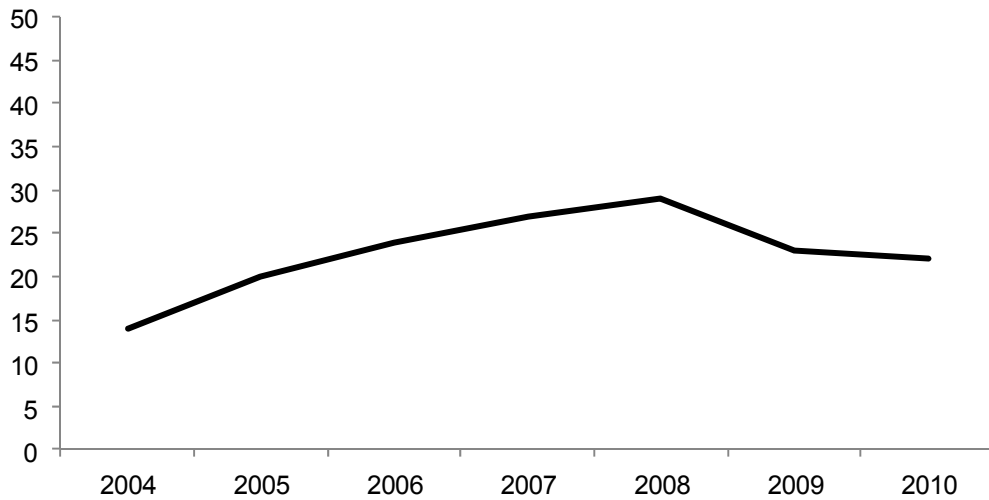


Tabell 34. Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Pojkar 9-14 år	Flickor 9-14 år	Män 15-24 år	Kvinnor 15-24 år	Män 25-44 år	Kvinnor 25-44 år	Män 25-44 år	Kvinnor 25-24 år	Män 25-44 år	Kvinnor 25-24 år
Tv	51	55	45	46	51	53	52	55	50	51
Morgontidning	11	14	24	27	39	41	46	54	47	51
Internet	22	23	38	35	40	30	18	15	7	5
Radio	14	17	21	23	25	30	19	20	14	15
Kvällstidning	2	3	18	11	21	20	21	20	20	14
Veckotidning Eller magasin	3	5	3	6	8	8	6	11	8	9
Mobiltelefon	0	1	4	1	3	3	1	1	0	1

Reklam på internet

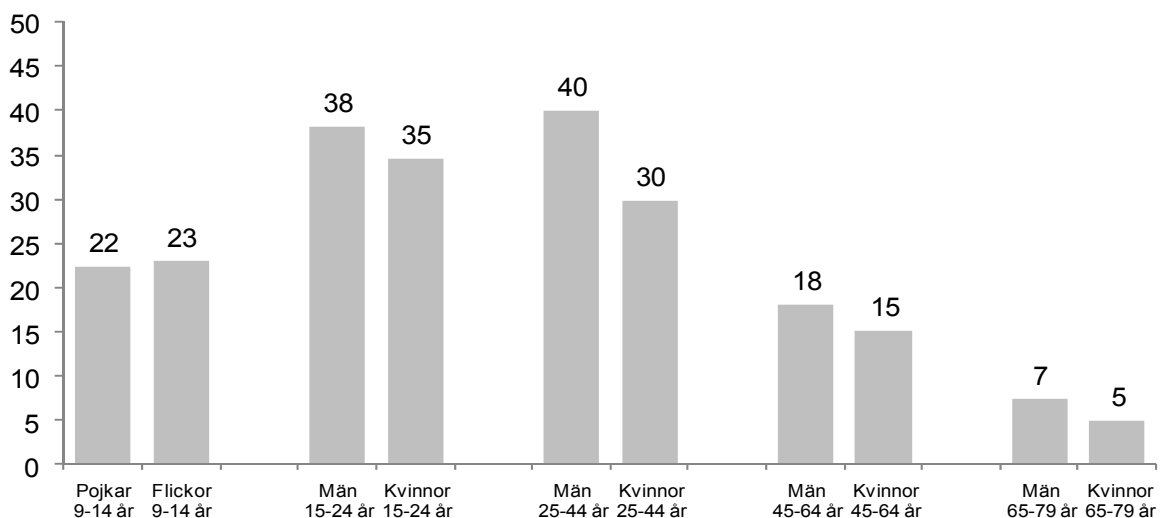
Figur 34. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2010 (%)



Tabell 35. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2010 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2004	14	19	10	14	30	19	10	2	4	14	19
2005	20	25	15	22	41	25	14	3	6	22	22
2006	24	30	18	24	45	32	18	8	8	26	28
2007	27	31	22	20	49	39	20	7	9	29	33
2008	29	33	24	26	47	42	22	8	10	31	35
2009	23	25	21	20	38	33	17	8	8	27	26
2010	22	24	20	23	36	34	16	6	8	25	25

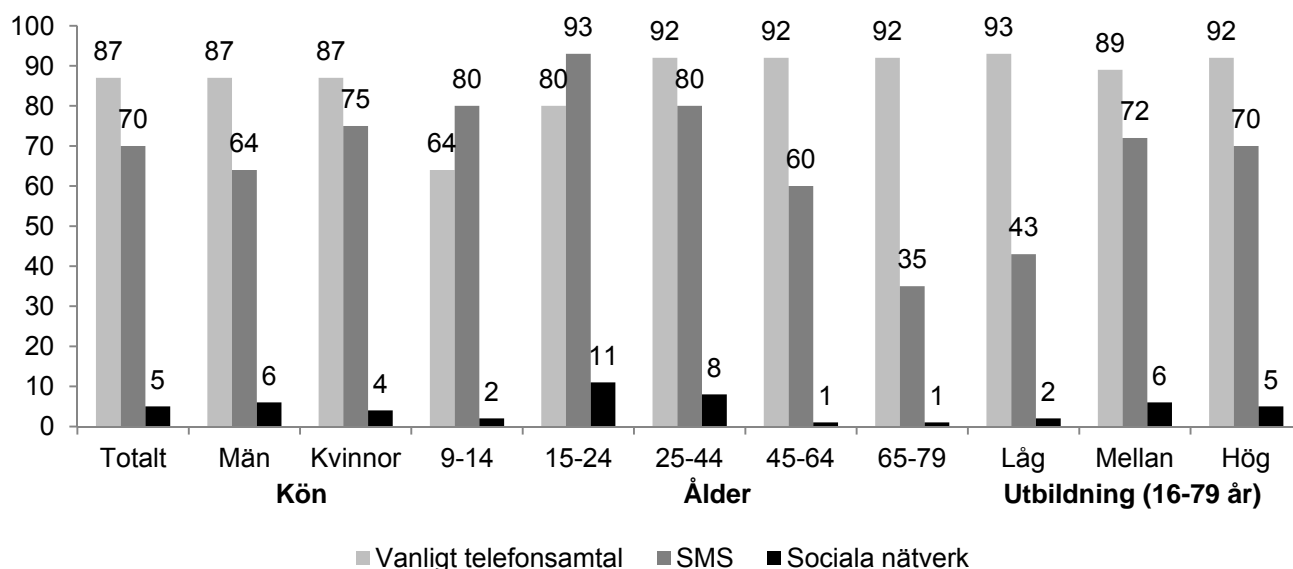
Figur 35. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)



Mobiltelefoni

Mobiltelefoni

Figur 36. Användningsområden bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

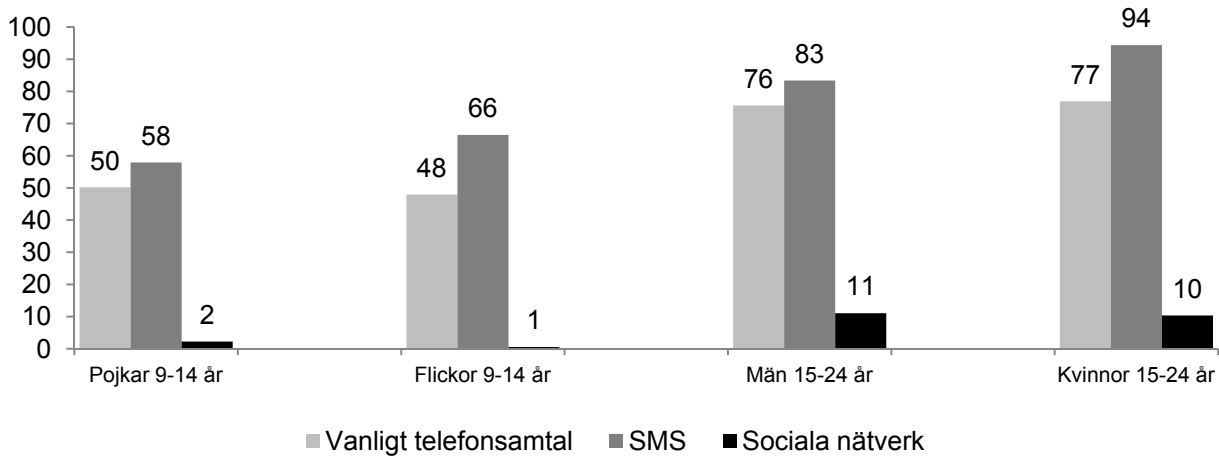


Tabell 36. Användningsområden bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

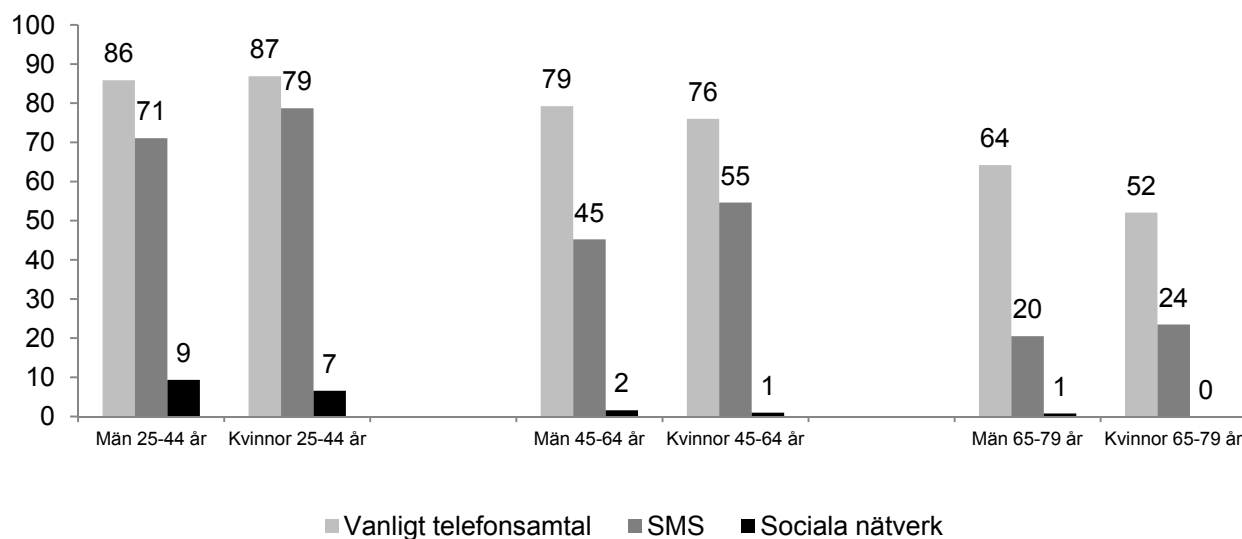
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vanligt telefonsamtal	87	87	87	64	80	92	92	92	93	89	92
SMS	70	64	75	80	93	80	60	35	43	72	70
Mp3-filer	8	11	6	23	22	6	2	0	2	7	5
MMS	8	7	9	7	10	11	6	4	3	9	9
Spel	6	9	4	20	12	7	2	0	2	6	4
E-post	5	7	3	0	6	9	5	1	2	6	8
Sociala nätverk	5	6	4	2	11	8	1	1	2	6	5
FM-radio	3	4	3	3	6	4	3	1	1	4	4
Nyhetsjänst	2	3	1	-	3	4	1	0	1	2	3
Messenger / MSN	2	2	1	1	4	1	1	0	1	2	1
Videoklipp	1	2	1	1	3	1	1	0	1	2	1
GPS	1	2	1	-	2	2	1	0	1	1	2
Videosamtal (3G)	1	1	0	1	2	1	0	0	0	0	1
Mobil-TV	1	1	0	0	1	1	0	-	0	1	1
Andra internetfunktioner	3	4	3	2	6	6	2	0	1	4	4

Mobiltelefoni

Figur 37a. Användning av mobiltelefonfunktioner bland mobilinnehavare 9-14 år och 15-24 år en genomsnittlig dag, 2010 (%)



Figur 37b. Användning av mobiltelefonfunktioner bland mobilinnehavare 25-44 år, 45-64 och 65-79 år en genomsnittlig dag, 2010 (%)



Mobiltelefoni

Tabell 37. Användning av mobiltelefonfunktioner bland mobilinnehavare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010 (%)

	Mobiltelefon	Smartphone/Iphone
Vanligt telefonsamtal	71	84
SMS	56	78
Mp3-filer	7	16
MMS	6	15
Spel	5	13
E-post	4	22
Sociala nätverk	4	19
FM-radio	3	6
Messenger / MSN	1	5
Videosamtal (3G)	1	1
Videoklipp	1	4
Nyhetsjänst	1	8
GPS	1	5
Mobil-tv	0	3
Andra internetfunktioner	3	11

Tillgång

Tillgång till medier

Tabell 38. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i *hemmet* 1995-2010 (%)

		1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2008	2009	2010
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	17	47	60	71	74	83	84	90	88
	Vuxna 18-79 år	2	16	44	58	69	73	82	84	88	88
	Barn/ungdom 9-17 år	4	20	61	75	88	83	89	83	97	88
Kön	Män 9-79 år	3	18	49	65	74	78	85	86	91	89
	Kvinnor 9-79 år	2	15	44	56	68	70	80	82	88	87
	Män 18-79 år	3	18	46	63	72	77	84	86	90	89
	Kvinnor 18-79 år	2	15	42	54	66	69	79	83	87	87
	Pojkar 9-17 år	4	21	67	78	91	86	91	87	98	90
	Flickor 9-17 år	5	20	55	71	86	79	88	80	97	85
Ålder	9-14 år	4	19	61	70	88	79	86	83	96	83
	15-19 år	6	21	61	80	87	89	95	96	99	97
	20-24 år	3	19	43	66	73	79	94	94	96	99
	25-34 år	4	20	56	71	81	84	95	94	96	98
	35-44 år	3	25	56	79	84	87	94	97	98	97
	45-54 år	2	22	56	67	82	84	92	93	94	93
	55-64 år	1	7	35	51	63	71	80	82	87	90
	65-79 år	0	2	11	17	29	36	50	60	66	67
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	5	19	25	37	43	50	53	62	63
	Förgymnasial 9-10 år	1	9	42	48	52	57	67	76	76	76
	Gymnasial ≤ 2 år	1	17	45	63	73	78	87	87	92	88
	Gymnasial > 2 år	4	20	50	67	75	80	88	91	93	94
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	27	55	71	71	83	90	90	93	93
	Högskola/universitet > 3 år	6	29	65	75	86	88	92	93	96	95
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	7	28	36	44	54	60	65	66	68
	Lågutbildade kvinnor	1	5	20	26	36	39	50	56	54	67
	Gymnasieutbildade män	3	20	50	71	79	85	90	92	93	94
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	17	44	61	69	73	86	89	85	90
	Högutbildade män	8	34	62	78	85	86	93	93	93	96
	Högutbildade kvinnor	4	24	59	70	82	84	90	90	91	93
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	20	54	67	79	92	91	92	92	95
	Pensionärer	0	2	11	18	33	40	53	58	62	69
	Studerande	5	24	54	76	78	85	94	96	97	99
Hushållsstorlek	En person	1	9	23	34	44	47	59	62	66	74
	Två personer	2	10	36	49	64	67	76	81	80	86
	Tre personer	3	22	60	73	83	87	92	92	93	94
	Fyra eller fler	4	24	64	81	88	87	94	93	94	94
Hemort	Stockholmsregionen ¹	7	25	44	60	75	77	84	88	88	87
	Göteborgs- /Malmöregionen ²	2	20	54	63	75	81	88	86	89	90
	Övriga landet	2	15	49	56	69	72	81	83	83	87

¹ Avser Stockholm, Södertälje A-region.

² Avser Göteborgs-/Malmöregionen.

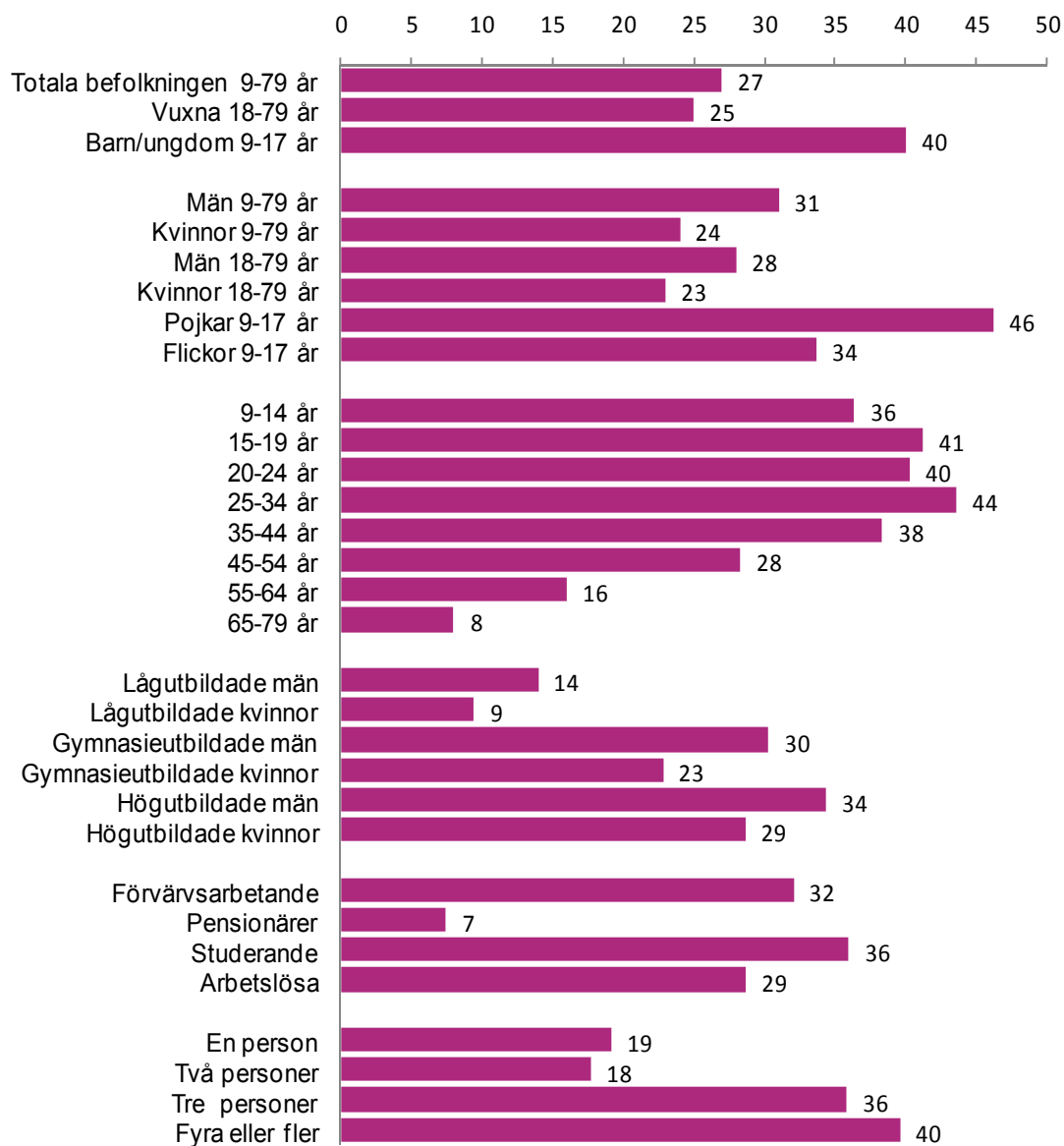
Tillgång till medier

Tabell 39. Tillgång till bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2010 (%)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2002	19	22	16	25	32	23	17	3	8	19	24
2003	29	32	27	46	44	33	27	7	14	28	36
2004	39	41	34	48	60	44	36	8	17	38	45
2005	51	55	46	60	69	60	49	17	26	53	59
2006	63	66	60	72	83	73	63	26	35	65	71
2007	68	71	66	78	89	82	68	30	35	73	77
2008	73	74	70	70	87	85	71	43	47	76	80
2009	73	75	72	79	80	82	73	54	55	77	77
2010	72	72	72	75	80	85	76	54	53	78	81

Tillgång till medier

Figur 38. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i annan apparat än datorn 2010 (%)



Tillgång till medier

Tabell 40. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i annan apparat än datorn 2007-2010 (%)

		2007	2008	2009	2010
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	18	26	25	27
	Vuxna 18-79 år	17	24	24	25
	Barn/ungdom 9-17 år	30	38	35	40
Kön	Män 9-79 år	20	29	28	31
	Kvinnor 9-79 år	18	23	23	24
	Män 18-79 år	19	27	27	28
	Kvinnor 18-79 år	15	21	22	23
	Pojkar 9-17 år	27	39	36	46
	Flickor 9-17 år	34	36	34	34
Ålder	9-14 år	27	36	32	36
	15-19 år	34	37	41	41
	20-24 år	30	47	36	40
	25-34 år	30	36	36	44
	35-44 år	25	34	34	38
	45-54 år	19	24	24	28
	55-64 år	9	15	16	16
65-79 år	2	7	9	8	
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	5	7	10	8
	Förgymnasial 9-10 år	12	17	14	19
	Gymnasial < 2 år	18	23	21	25
	Gymnasial > 2 år	21	29	29	27
	Högskola/universitet < 3 år	18	26	27	28
	Högskola/universitet > 3 år	20	29	30	34
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	10	12	15	14
	Lågutbildade kvinnor	5	9	7	9
	Gymnasieutbildade män	22	30	29	30
	Gymnasieutbildade kvinnor	17	24	24	23
	Högutbildade män	20	33	32	34
	Högutbildade kvinnor	18	24	26	29
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	20	28	28	32
	Pensionärer	2	7	10	7
	Studerande	31	36	36	36
	Arbetslösa	15	31	27	29
Hushållsstorlek	En person	11	17	15	19
	Två personer	12	16	19	18
	Tre personer	21	33	32	36
	Fyra eller fler	27	36	34	40
Hemort	Stockholmsregionen ¹	20	29	26	32
	Göteborgs-/Malmöregionen ²	20	27	30	29
	Övriga landet	18	25	25	27

¹ Avser Stockholm, Södertälje A-region.

² Avser Göteborgs-/Malmöregionen.

Fakta om Mediebarometern

Undersökningen 2010

Mediebarometerens huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika medier under gårdagen. Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen har efter upphandling genomförts av Pilen Affärsutveckling AB. Mediebarometern 2010 innefattar de medier som redovisas i det följande.

Radio: Avser all radio vilket inkluderar såväl webbradio som poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

Cd-skivor: Avser all användning av cd-skivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Mp3: Avser lyssnande på mp3-spelare, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Television: Avser all tv, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit-, betal-tv, webb-tv och mobil-tv. Användning av video och text-tv ingår emellertid inte.

Text-tv: Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår här.

Video/dvd: Avser såväl inspelade tv-program som hyr- och köpvideofilm. Även PVR/hårddiskmot-tagare ingår här.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress, dagliga gratistidningar. Innefattar både tryckt version och internetversion.

Kvällstidning: Avser någon av Aftonbladet, Expressen/ GT/Kvällsposten. Innefattar både tryckt version och internet-version.

Reklam: Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresse-rad reklam, utomhusreklam samt reklam i olika medier.

Vecko-/månadstidning: Avser såväl den traditionella vecko-pressen, herrtidningar och ungdomstidningar som populär-tidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren. Innefattar både tryckt version och internetversion.

Special-/facktidskrift: Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som organisationsutgivna special-tidskrifter. Innefattar både tryckt version och internetversion.

Böcker: Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur. Tryckt bok, e-bok eller ljudbok.

Internet: Avser användning av internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

Dator/tv-spel: Avser olika spel för persondator på internet och spel som ansluts till tv-apparaten.

Medieinnehav: Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 21/2 till 21/6 och 13/8 till 14/12 2010. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar o s v.

Urval och bortfall

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 8145 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett nettourval på 6 963 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 4611 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 66 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 20 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttidssjuka mm.

Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Cd-skiva och mp3

Ej lyssnat = 0 minuter
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

Television

Ej tittat på tv = 0 minuter
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-tv

Ej använt text-tv = 0 minuter
Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter
Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Video/dvd

Ej tittat på video = 0 minuter
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Morgon- och kvällstidning (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar och special-facktidskrifter (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Morgon- och kvällstidning, vecko-/månadstidningar och special-facktidskrifter (på internet)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
Läst 5 - 15 minuter = 10 minuter
Läst 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
Läst 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
Läst 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
Läst 120 - 180 minuter = 150 minuter
Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

Böcker (ljudbok)

Ej läst = 0 minuter
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

Dator/tv-spel

Ej spelat dator/tv-spel = 0 minuter
Spelat mindre än 30 minuter = 15 minuter
Spelat 30 - 60 minuter = 45 minuter
Spelat 60 - 120 minuter = 90 minuter
Spelat 120 - 180 minuter = 150 minuter
Spelat 180 - 240 minuter = 210 minuter
Spelat mer än 180 minuter = 210 minuter

Internet

Ej använt internet = 0 minuter
Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter
Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter
Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter
Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter
Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter
Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	4 611	Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	866
	Vuxna 18-79 år	3 950		Tjänstemän	700
	Barn/ungdom 9-17 år	661		Högre tjänstemän/akademiker	376
				Egna företagare	205
				Jordbrukare	30
Kön	Män 9-79 år	2 154		Pensionärer	1 007
	Kvinnor 9-79 år	2 457		Studera	339
				Arbetslösa	122
	Män 18-79 år	1 799	Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	826
	Kvinnor 18-79 år	2 151		Två personer (18 år och äldre)	2 427
	Pojkar 9-17 år	355		Tre eller fler (18 år och äldre)	683
	Flickor 9-17 år	303	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	718
Ålder	9-14 år	437		Äldre vuxna (45-79 år)	2 131
	15-19 år	427		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	562
	20-24 år	293		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	520
	25-34 år	482	Hushåll (16-79 år)	En person	767
	35-44 år	571		Två personer	1 722
	45-54 år	611		Tre personer	681
	55-64 år	780		Fyra personer eller fler	1 428
	65-79 år	1010	Hemort (9-79 år)	Stockholmsregionen	679
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	488		Malmöregionen	1 58
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	237		Göteborgsregionen	436
	Gymnasial utbildning < 2 år	442		Större städer	1 382
	Gymnasial utbildning > 2 år	1 124		Pendlingskommuner	322
	Högskola/universitet < 3 år	745		Glesbygdskommuner	148
	Högskola/universitet > 3 år	839		Varuproducerande kommuner	380
				Övriga kommuner	1 106

Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

%	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 procent av Sveriges befolkning tittat på tv en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-procentig säkerhet +/- 1,8 procent. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 procents säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 procent på tv en genomsnittlig dag.

NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet
Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sverige
Telefon: + 46 31 786 00 00 • Fax: + 46 31 786 46 55

E-post: info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se

ISBN 978-91-86523-28-2
ISSN 1101-4539