

utskrift från nordicom.gu.se

Nordicom-Sveriges
Internet
barometer
2005

2006-06-21

MedieNotiser
Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet
Nr 2, 2006

INNEHÅLL

Användning av och tillgång till massmedier

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	5
Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	5
Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2005 (%)	6

Användning av persondator

Figur 2. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter ålder en genomsnittlig dag 1996-2005 (%)	8
Figur 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter utbildning en genomsnittlig dag 1996-2005 (%)	8
Tabell 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 1996-2005 (%)	9
Figur 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2000 och 2005 (%)	10
Tabell 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2005 (%)	10

Tillgång till Internet

Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter ålder 1996-2005 (%)	12
Figur 6. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2005 (%)	12
Tabell 5. Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2005 (%)	13
Tabell 6. Andel som har tillgång till Internet och bredband i hemmet 2005 (%)	15
Figur 7. Typ av Internetanslutning bland anslutna i hemmet 2002-2005 (%)	16

Användning av Internet en genomsnittlig dag

Figur 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt en genomsnittlig dag 2005 (%)	18
Tabell 7. Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag 2005 (%)	19
Figur 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt, i hemmet 1998-2005 (%)	21
Tabell 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt ¹ eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2005 (%)	21
Figur 10. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)	22
Tabell 9. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2005 (minuter)	22
Figur 11. Genomsnittlig användningstid för Internet sett till typ av uppkoppling i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)	23
Tabell 10. Genomsnittlig användningstid för Internet sett till typ av anslutning i hemmet bland användare en genomsnittlig dag 2004-2005 (minuter)	23
Figur 12. Internetanvändarnas användningstid i intervall en genomsnittlig dag 2005 (%)	24
Tabell 11. Användningstid i intervall för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	24
Figur 13. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	25
Tabell 12. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	25
Figur 14. Användningsområde ¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	26
Tabell 13. Användningsområde ¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	26
Tabell 14. Läsning av dagstidningar på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2005 (%)	27

Användning av Internet en genomsnittlig vecka

Figur 15. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt en genomsnittlig vecka 2001-2005 (%)	29
Tabell 15. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet användare totalt och i hemmet en genomsnittlig vecka 2001-2005 (%)	29
Figur 16. Användningsområde ¹ för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2005 (%)	30
Tabell 16. Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2005 (%)	30
Tabell 17. Läsning av dagstidningar på Internet bland användare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2002-2005 (%)	31
Tabell 18. Användningsområden ¹ bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig vecka 2005 (%)	31

Internet och andra medier

Tabell 19. Användning av olika medier bland ej Internetanvändare och Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	33
Figur 17. Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)	34
Figur 18. Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)	34
Tabell 20. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)	33
Figur 19. Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år 2005 (%)	35
Figur 20. Bruttotid för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper 2005 (%)	36

Mobiltelefoni

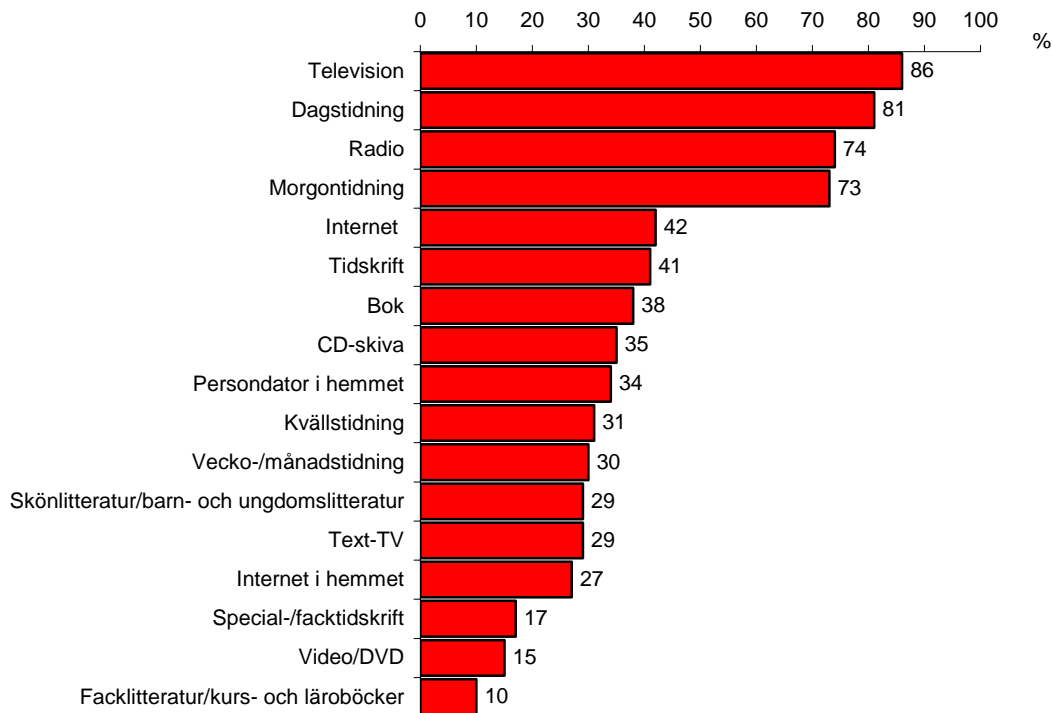
Figur 21. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2005 (%)	38
Tabell 21. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995- 2005 (%)	38
Tabell 22. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2005 (%)	38
Tabell 23. Regelbunden användning av olika mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2005 (%)	38

Fakta om undersökningen Mediebarometern

40

Användning av och tillgång till massmedier

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)



Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	86	86	85	93	87	82	83	93	88	86	81
Dagstidning	81	81	81	41	72	81	90	90	86	83	88
Radio	74	74	74	50	65	73	79	83	80	77	74
Morgontidning	73	72	74	30	62	72	82	84	79	73	82
Internet	42	46	38	34	54	54	44	15	21	46	53
Tidskrift	41	37	45	36	36	38	44	48	43	40	45
Bok	38	32	44	59	39	34	37	37	25	30	49
CD-skiva	35	35	35	42	49	42	31	18	19	38	40
Persondator i hemmet	34	38	30	37	39	39	34	19	17	36	41
Kvällstidning	31	32	29	17	27	33	35	27	33	35	30
Text-TV	29	37	21	17	35	37	25	25	26	34	30
Internet i hemmet	27	30	24	23	32	32	27	13	15	28	32
Special-/facktidskrift	17	18	16	6	12	18	22	15	12	18	25
Video/DVD	15	16	15	26	26	17	10	9	10	16	13
Mp3	10	11	9	22	39	7	2	1	4	9	6
Kassettband	4	3	5	3	3	4	4	6	5	4	5
Bio	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1

Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2005 (%)

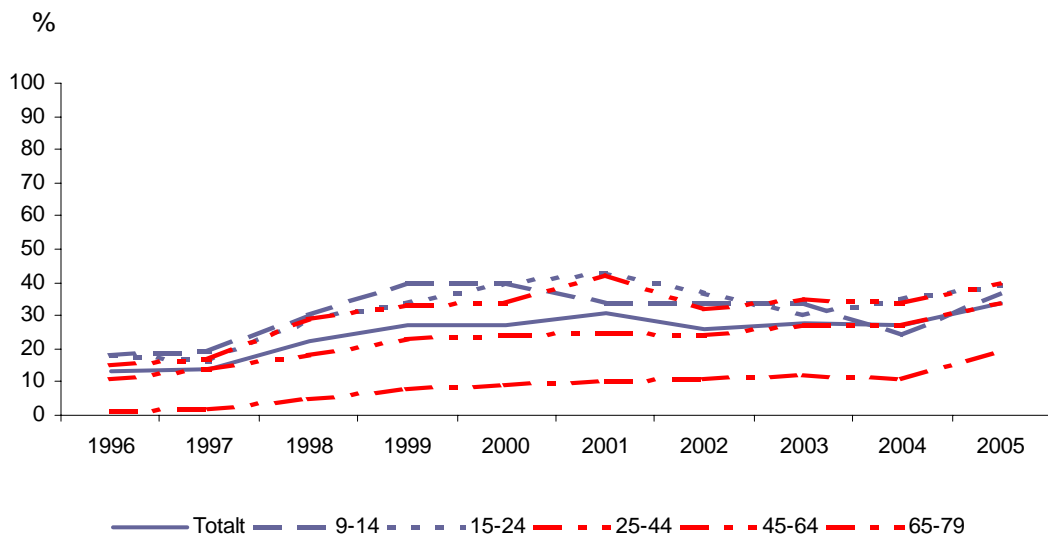
Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	74	72	75	64	65	64	81	87	79	68	78
enbart en	67	65	69	62	62	59	73	77	73	64	68
två eller fler	6	7	6	2	3	5	8	10	6	5	9
Radio	97	97	98	96	96	96	99	99	99	97	97
TV-apparat	98	98	98	100	98	96	99	99	98	98	97
enbart en	30	28	33	10	21	34	30	43	38	29	35
två	36	35	36	30	28	33	39	44	39	35	37
tre eller fler	32	35	29	59	49	29	30	13	21	34	24
Text-TV	92	93	90	91	93	90	94	88	89	94	90
Multikanal-TV ¹	74	76	73	74	75	77	77	61	70	77	74
via kabel	35	35	36	24	35	38	36	36	33	36	41
via parabol	23	24	21	27	22	22	26	14	21	25	19
via marknätet	18	18	17	26	18	18	17	12	17	17	15
Digital-TV	45	47	43	55	47	45	49	30	43	48	39
DVD-spelare	67	70	64	87	85	83	63	21	40	74	70
enbart en	55	56	55	66	63	69	55	21	35	62	60
två eller fler	11	14	9	20	22	14	8	1	5	12	10
Video	84	86	83	97	88	85	85	71	76	85	84
enbart en	70	70	70	67	65	71	73	66	67	71	72
två eller fler	14	16	13	30	24	14	12	5	9	14	12
Video- och/eller DVD-spelare	91	93	89	99	97	95	91	72	79	94	92
enbart en	28	27	29	11	17	20	33	49	40	26	29
två eller fler	63	66	60	88	80	75	59	23	39	68	63
Persondator totalt	83	86	80	97	92	91	85	49	56	87	92
enbart en	43	42	45	36	42	46	46	38	39	50	43
två eller fler	39	43	36	61	51	45	39	11	18	36	49
Portabel dator	30	34	28	31	37	36	33	10	13	26	46
med tillgång till Internet varav bredbandsanslutna	74	78	70	79	85	86	78	36	46	79	85
enbart en	68	71	66	76	81	70	63	46	57	67	69
Handdator	7	9	5	7	7	9	7	1	2	6	10
Mp3-spelare	32	35	30	51	66	36	25	5	13	36	30
Mobiltelefon	93	94	92	85	99	98	94	80	85	96	96
enbart en	19	18	21	3	7	15	18	49	34	18	19
två eller fler	73	75	70	79	91	83	76	30	52	78	77

1. Med multikanal-TV avses TV med fler kanaler än de tre markkanalerna SVT1, SVT2 och TV4.

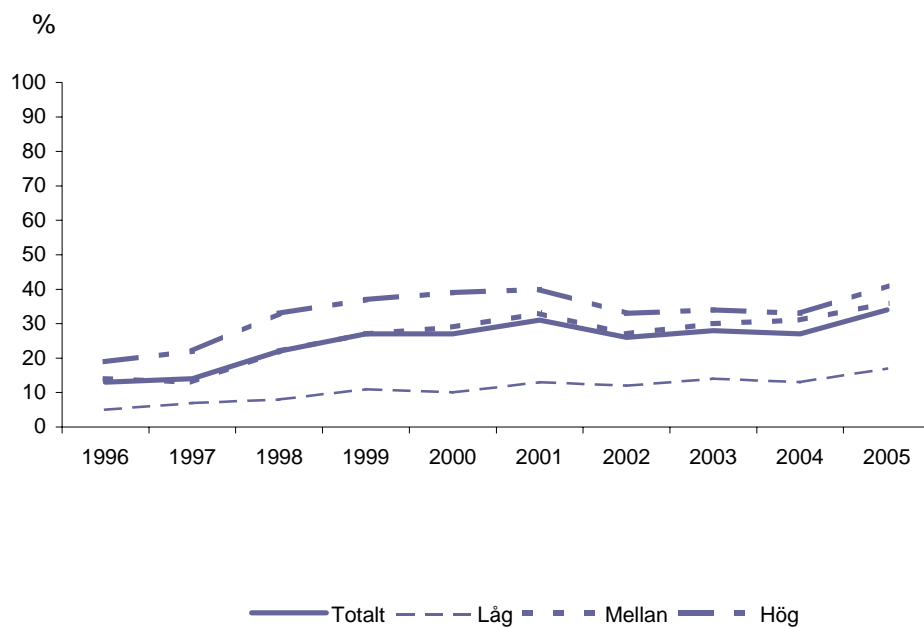
Användning av persondator

Användning av persondator

Figur 2. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter ålder en genomsnittlig dag 1996-2005 (%)



Figur 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år efter utbildning en genomsnittlig dag 1996-2005 (%)



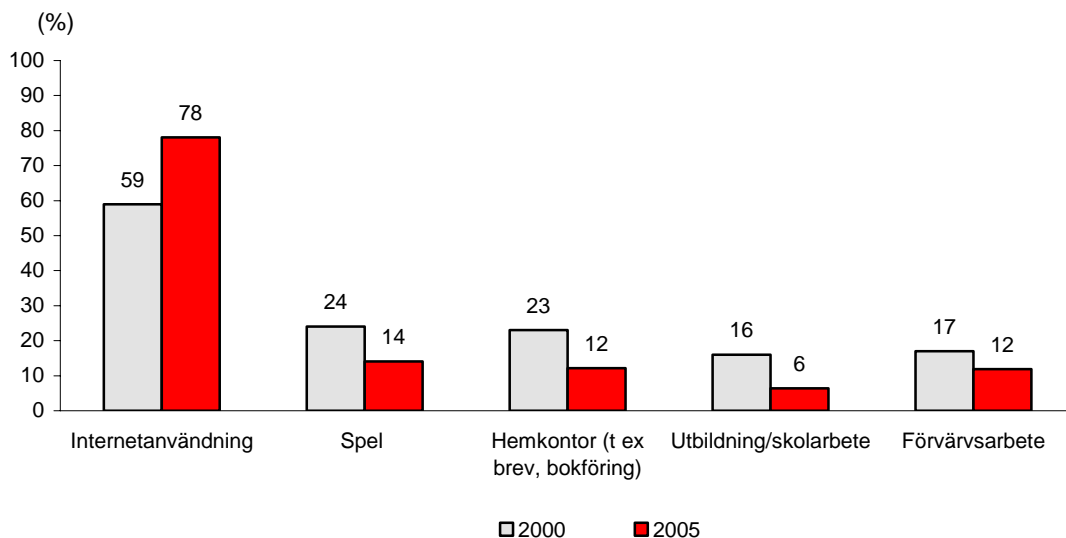
Användning av persondator

Tabell 3. Användare av persondator i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 1996-2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
1996	13	18	8	18	18	15	11	1	5	14	19
1997	14	18	11	19	16	17	14	2	7	13	22
1998	22	28	16	30	29	29	18	5	8	22	33
1999	27	32	22	40	34	33	23	8	11	27	37
2000	27	34	21	40	40	34	24	9	10	29	39
2001	31	37	26	34	43	42	25	10	13	33	40
2002	26	29	24	34	37	32	24	11	12	27	33
2003	28	32	24	34	30	35	27	12	14	30	34
2004	27	29	25	24	35	34	27	11	13	31	33
2005	34	38	30	37	39	39	34	19	17	36	41
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2001	55	62	48	60	73	71	48	17	24	60	70
2002	58	64	52	75	80	71	54	20	27	62	69
2003	63	70	57	83	80	75	58	28	33	64	76
2004	65	70	59	81	85	77	59	30	32	67	77
2005	70	75	65	85	86	81	68	34	39	73	82
<i>Genomsnittlig månad</i>											
2001	62	67	57	73	78	79	57	20	30	67	78
2002	65	70	60	84	84	80	61	25	32	70	76
2003	71	76	66	91	85	83	68	32	39	73	73
2004	72	77	68	93	88	85	67	37	38	74	86
2005	76	81	72	93	90	87	75	39	45	80	88
<i>Har persondator i hemmet</i>											
2001	69	73	65	81	81	85	67	25	38	75	82
2002	73	76	71	90	87	88	73	34	44	78	85
2003	79	82	76	97	89	89	81	41	51	82	90
2004	81	84	79	97	90	90	83	48	55	84	92
2005	83	86	80	97	92	91	85	49	56	87	92

Användning av persondator

Figur 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2000 och 2005 (%)



Tabell 4. Användningsområde bland persondatoranvändare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2005 (%)

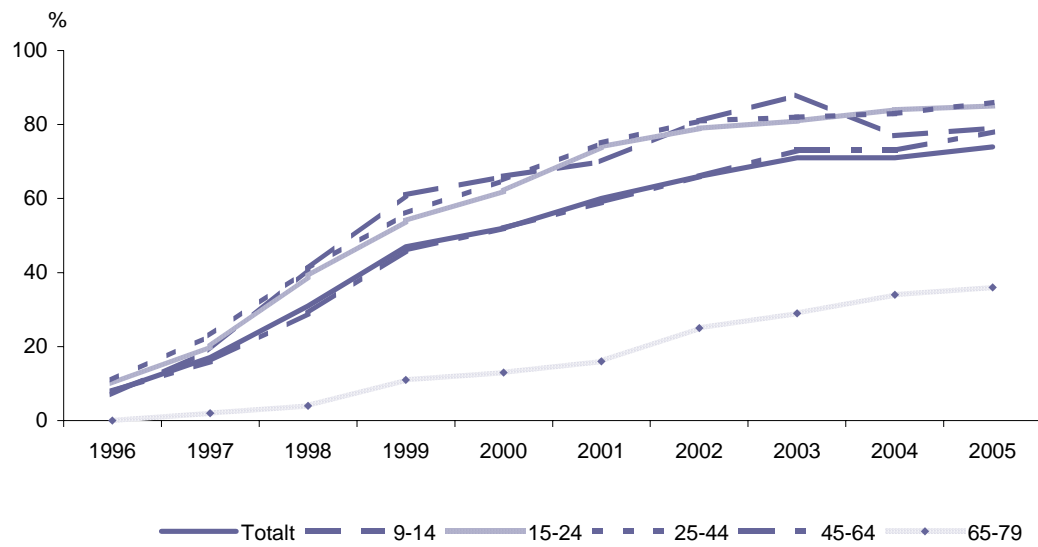
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
Internetanvändning	78	78	78	63	82	82	79	66	78	81	78
Spel	15	18	12	51	19	9	8	16	15	10	7
Hemkontor	13	15	11	–	4	14	19	21	13	15	17
Förvärsarbete	11	11	10	0	6	12	15	9	8	9	17
Utbildning eller skolarbete	8	6	9	6	18	9	3	2	4	8	9
Lyssnat på musik	8	9	6	16	21	5	3	1	2	8	4
Tittat på film	2	2	1	2	4	2	1	1	1	2	1
Tittat på TV	1	1	1	0	2	0	1	1	–	1	1
Installerat program till datorn	1	2	1	0	2	2	1	1	0	2	1
Annan användning	7	7	6	3	2	8	8	14	8	8	8

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

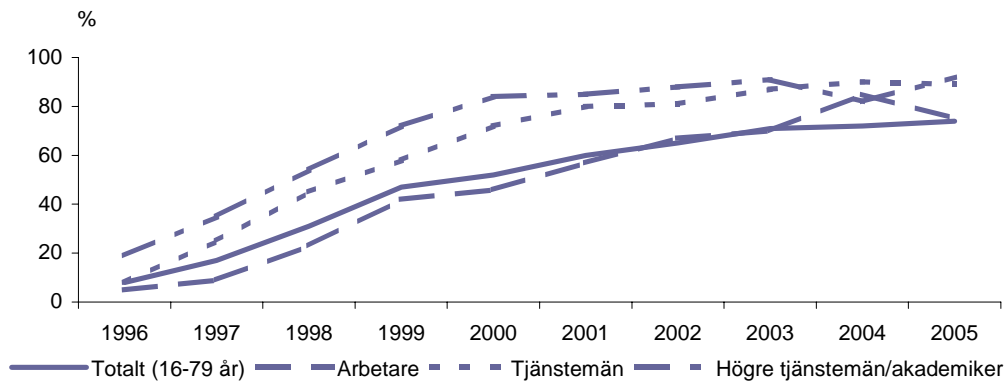
Tillgång till Internet

Tillgång till Internet

Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter ålder 1996-2005 (%)



Figur 6. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till Internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2005 (%)



Tillgång till Internet

Tabell 5. Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2005 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74
	Vuxna 18-79 år	2	8	16	30	44	50	58	64	69	70	73
	Barn/ungdom 9-17 år	4	10	20	41	61	68	75	84	88	79	83
Kön	Män 9-79 år	3	10	18	36	49	53	65	69	74	75	78
	Kvinnor 9-79 år	2	6	15	27	44	46	56	63	68	68	70
	Män 18-79 år	3	9	18	34	46	53	63	67	72	73	77
	Kvinnor 18-79 år	2	6	15	26	42	46	54	61	66	67	69
	Pojkar 9-17 år	4	14	21	46	67	76	78	88	91	84	86
	Flickor 9-17 år	5	6	20	36	55	59	71	80	86	74	79
	Ålder	9-14 år	4	7	19	41	61	66	70	81	88	77
	15-19 år	6	13	21	46	61	71	80	88	87	86	89
	20-24 år	3	8	19	32	43	53	66	70	73	81	79
	25-34 år	4	10	20	40	56	63	71	78	81	82	84
	35-44 år	3	12	25	42	56	67	79	83	84	84	87
	45-54 år	2	12	22	36	56	64	67	77	82	80	84
	55-64 år	1	3	7	19	35	41	51	56	63	67	71
	65-79 år	0	0	2	4	11	13	17	25	29	34	36
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	3	5	9	19	20	25	33	37	39	43
	Förgymnasial 9-10 år	1	7	9	25	42	36	48	51	52	53	57
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	17	29	45	55	63	67	73	78	78
	Gymnasial > 2 år	4	10	20	38	50	59	67	70	75	76	80
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	12	27	41	55	63	71	74	81	82	83
	Högskola/universitet > 3 år	6	20	29	45	65	74	75	80	86	85	88
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4	7	17	28	26	36	43	44	49	54
	Lågutbildade kvinnor	1	3	5	12	20	22	26	32	36	36	39
	Gymnasieutbildade män	3	10	20	37	50	58	71	72	79	79	85
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	6	17	31	44	54	61	67	69	73	73
	Högutbildade män	8	20	34	50	62	72	78	80	85	86	86
	Högutbildade kvinnor	4	11	24	36	59	66	70	75	82	82	84
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	10	20	36	54	62	67	75	89	85	81
	Pensionärer	0	1	2	5	11	15	18	27	33	36	40
	Studerande	5	12	24	43	54	66	76	82	78	85	85
	Arbetslösa ¹	2	5	13	22	40	33	52	69	72	79	80
Hushållsstorlek	En person	1	4	9	16	23	29	34	36	44	44	47
	Två personer	2	6	10	21	36	41	49	60	64	64	67
	Tre personer	3	10	22	41	60	67	73	83	83	82	87
	Fyra eller fler	4	11	24	46	64	69	81	88	88	87	87

(forts nästa sida)

Tillgång till Internet

Forts. Tabell 5. Andel av befolkningen som har tillgång till Internet i hemmet 1995-2005 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Hemort	Stockholmsregionen	7	13	25	38	44	60	60	72	75	78	77
	Göteborgs-/ Malmöregionen	2	12	20	36	54	56	63	69	74	76	81
	Övriga landet	2	6	15	29	49	49	56	64	69	69	72
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	1	8	5	16	24	23	30	42	43	48	50
	Lågutbildade i landsort	1	2	6	14	24	24	31	37	39	40	45
	Gymnasieutbildade i storstad	5	13	26	39	52	57	68	70	76	79	80
	Gymnasieutbildade i landsort	1	6	16	33	46	55	65	69	73	75	79
	Högutbildade i storstad	6	17	30	45	66	69	71	79	85	84	89
	Högutbildade i landsort	7	14	27	42	56	69	75	78	82	83	83
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	6	16	28	42	57	64	67	75	78	80	85
	Kvinnor i storstad	3	10	19	33	48	51	57	66	72	74	74
	Män i landsort	2	8	15	34	46	52	64	67	73	72	86
	Kvinnor i landsort	2	4	14	25	42	46	56	62	66	65	69
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	4	5	16	37	55	62	74	82	82	86	83
	25-64 år i storstad	2	8	17	33	49	55	66	77	81	82	87
	65-79 år i storstad	–	–	1	2	9	13	16	28	36	43	42
	9-24 år i landsort	6	5	28	47	63	65	70	80	85	79	83
	25-64 år i landsort	5	14	25	39	57	65	70	71	75	76	79
	65-79 år i landsort	–	–	4	9	17	14	20	26	27	30	34

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

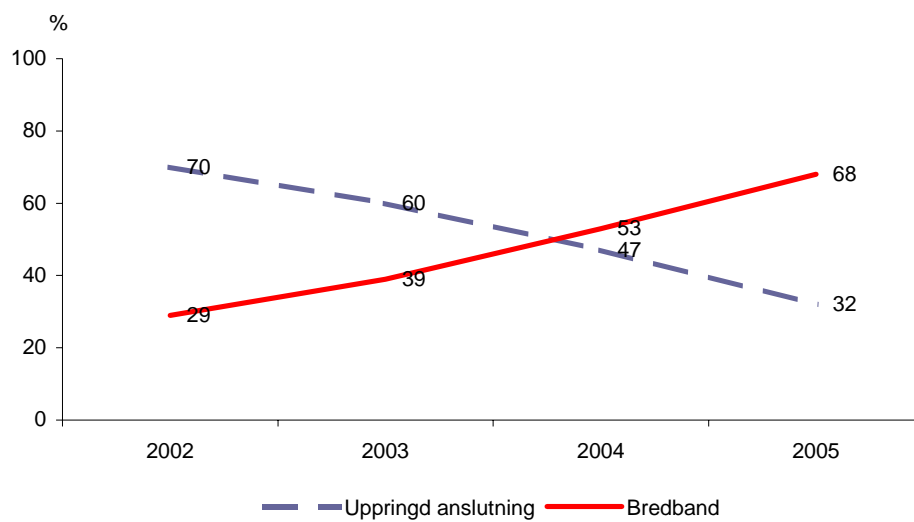
Tillgång till Internet

Tabell 6. Andel som har tillgång till Internet och bredband i hemmet 2005 (%)

		Internet i hela befolkningen	Bredband bland Internetanslutna	Bredband i befolkningen
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	74	68	51
	Vuxna 18-79 år	73	66	48
	Barn/ungdom 9-17 år	83	79	65
Kön	Män 9-79 år	78	71	55
	Kvinnor 9-79 år	70	66	46
	Män 18-79 år	77	68	52
	Kvinnor 18-79 år	69	64	44
	Pojkar 9-17 år	86	83	71
	Flickor 9-17 år	79	74	58
Ålder	9-14 år	79	76	60
	15-19 år	89	84	74
	20-24 år	79	77	61
	25-34 år	84	69	58
	35-44 år	87	71	62
	45-54 år	84	68	58
	55-64 år	71	57	41
	65-79 år	36	46	17
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	43	55	23
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	57	63	36
	Gymnasial utbildning < 3 år	78	64	50
	Gymnasial utbildning > 2 år	80	68	54
	Högskola/universitet < 4 år	83	68	56
	Högskola/universitet > 3 år	88	69	61
Syssetsättning (16-79 år)	Arbetare	75	65	49
	Tjänstemän	89	65	58
	Högre tjänstemän/akademiker	92	74	68
	Egna företagare	85	73	62
	Pensionärer	40	50	20
	Studerande	85	80	68
	Arbetslösa ¹	80	64	51
Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	51	68	35
	Två personer (18 år och äldre)	77	62	48
	Tre eller fler (18 år och äldre)	89	78	69
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	79	77	61
	Äldre vuxna (45-79 år)	58	54	31
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	91	76	69
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	86	65	55
Hushåll (9-79 år)	En person	47	67	31
	Två personer	67	58	39
	Tre personer	87	74	64
	Fyra personer eller fler	87	74	64
Hemort (9-79 år)	Större städer	74	67	49
	Södra mellanbygden	71	62	44
	Norra tätbygden	75	73	54
	Norra glesbygden	68	55	37
	Stockholm, Södertälje A-region	77	79	61
	Göteborgs A-region	82	68	56
	Malmö/Lund/Trelleborg	78	72	57

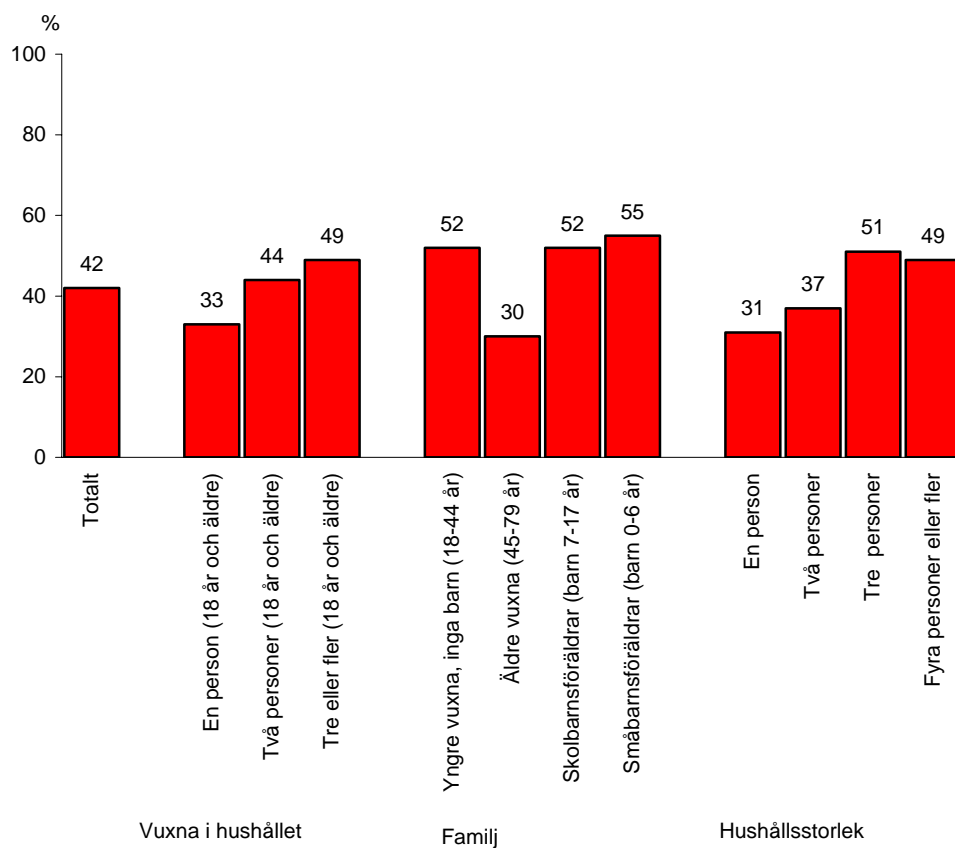
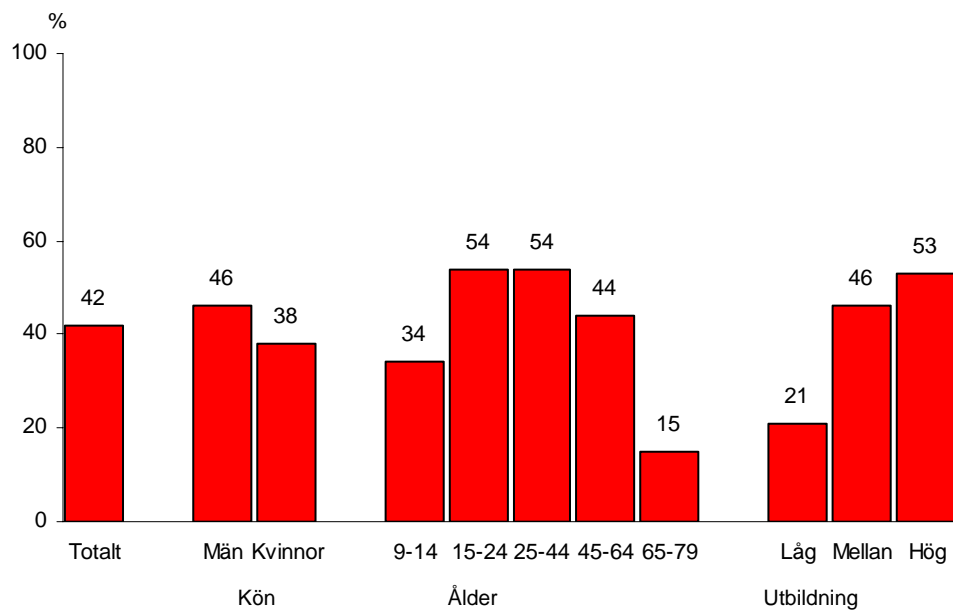
Tillgång till Internet

Figur 7. Typ av Internetanslutning bland anslutna i hemmet 2002-2005 (%)



Användning av Internet en genomsnittlig dag

Figur 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt en genomsnittlig dag 2005 (%)



Användning

Tabell 7. Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag 2005 (%)

		A ¹	B
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	42	27
	Vuxna 18-79 år	42	26
	Barn/ungdom 9-17 år	44	28
Kön	Män 9-79 år	46	30
	Kvinnor 9-79 år	38	24
	Män 18-79 år	47	30
	Kvinnor 18-79 år	38	23
	Pojkar 9-17 år	45	27
	Flickor 9-17 år	43	30
	Ålder	9-14 år	34
15-19 år		57	34
20-24 år		49	27
25-34 år		57	35
35-44 år		52	30
45-54 år		48	30
55-64 år		39	25
65-79 år		15	13
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	18	12
	Förgymnasial 9-10 år	29	23
	Gymnasial ≤ 2 år	41	27
	Gymnasial > 2 år	48	29
	Högskola/universitet ≤ 3 år	46	29
	Högskola/universitet > 3 år	60	35
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	24	11
	Lågutbildade kvinnor	18	9
	Gymnasieutbildade män	51	28
	Gymnasieutbildade kvinnor	41	21
	Högutbildade män	60	27
	Högutbildade kvinnor	48	25
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	55	23
	Pensionärer	16	9
	Studerande	50	29
	Arbetslösa ¹	33	21
Hushållsstorlek	En person	31	14
	Två personer	37	18
	Tre personer	51	16
	Fyra eller fler	49	26

(forts nästa sida)

Användning

Forts. Tabell 7. Andel av befolkningen som använt Internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag 2005 (%)

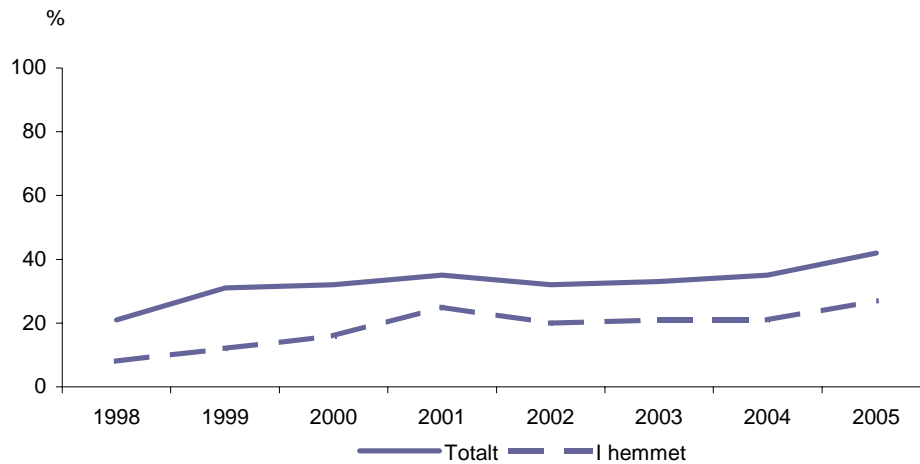
		A ¹	B
Hemort	Stockholmsregionen	46	26
	Göteborgs-/ Malmöregionen	49	20
	Övriga landet	40	20
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	24	16
	Lågutbildade i landsort	20	8
	Gymnasieutbildade i storstad	48	25
	Gymnasieutbildade i landsort	45	24
	Högutbildade i storstad	59	26
	Högutbildade i landsort	50	26
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	49	23
	Kvinnor i storstad	46	23
	Män i landsort	45	22
	Kvinnor i landsort	35	18
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	46	25
	25-64 år i storstad	56	26
	65-79 år i storstad	15	9
	9-24 år i landsort	47	20
	25-64 år i landsort	45	22
	65-79 år i landsort	14	9

1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Användning

Figur 9. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt, i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2005 (%)



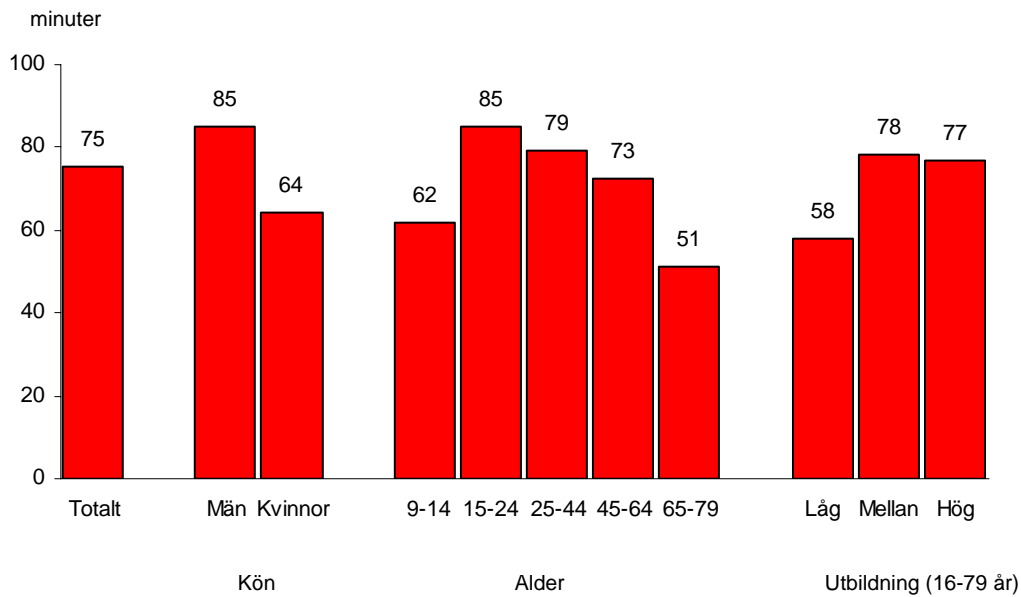
Tabell 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt¹ eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
2004	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	48
2005	42	46	38	34	54	54	44	15	21	46	53
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
2004	21	22	19	14	27	27	21	9	8	24	26
2005	27	30	24	23	32	32	27	13	15	28	32

1. Den totala andelen Internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Från och med 2001 ingår också användning på annan plats i sammanvägningen.

Användningstid

Figur 10. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)



Tabell 9. Genomsnittlig användningstid för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2005 (minuter)

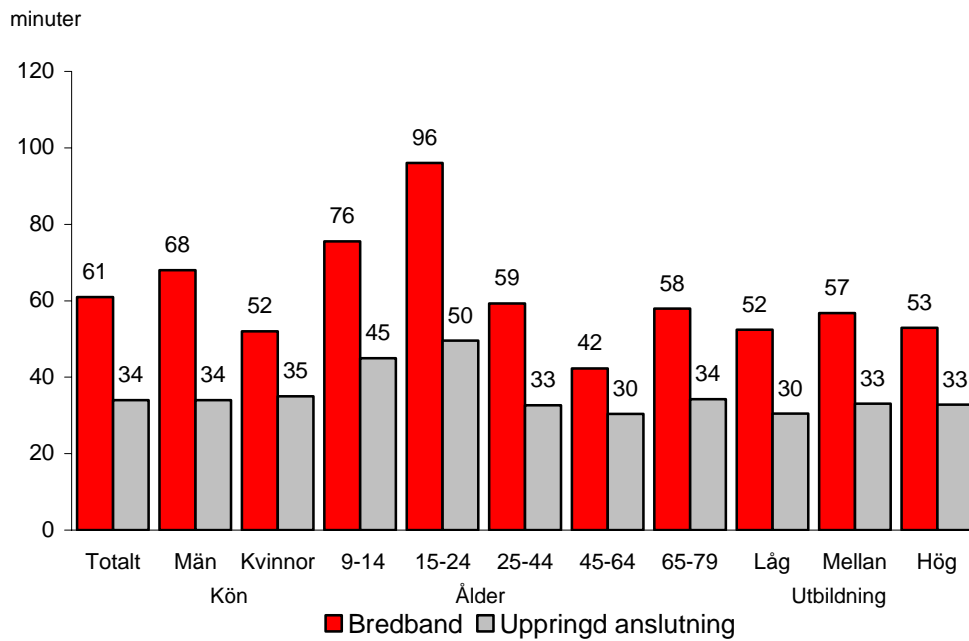
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Total¹</i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	- ²	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
2004	72	79	65	55	76	79	68	52	67	73	74
2005	75	85	64	62	85	79	73	51	58	78	77
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	- ²	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
2004	52	60	44	53	72	53	42	50	55	49	46
2005	55	60	48	73	88	53	39	48	46	51	48

1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.
2. Siffran redovisas ej då antalet svars personer är mycket lågt.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt Internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Användningstid

Figur 11. Genomsnittlig användningstid för Internet sett till typ av anslutning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)



Tabell 10. Genomsnittlig användningstid för Internet sett till typ av anslutning i hemmet bland användare en genomsnittlig dag 2004-2005 (minuter)

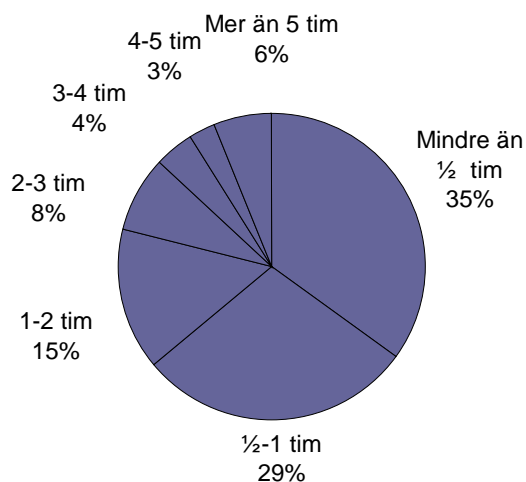
	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Bredband</i>											
2004	63	73	51	*	74	67	47	*	*	60	57
2005	61	68	52	76	96	59	42	58	52	57	53
<i>Uppringd</i>											
2004	37	39	35	*	*	34	36	31	*	37	31
2005	34	34	35	45	50	33	30	34	30	33	33

* Redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Användningstid

Figur 12. Internetanvändarnas användningstid i intervall en genomsnittlig dag 2005 (%)



Tabell 11. Användningstid i intervall för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)

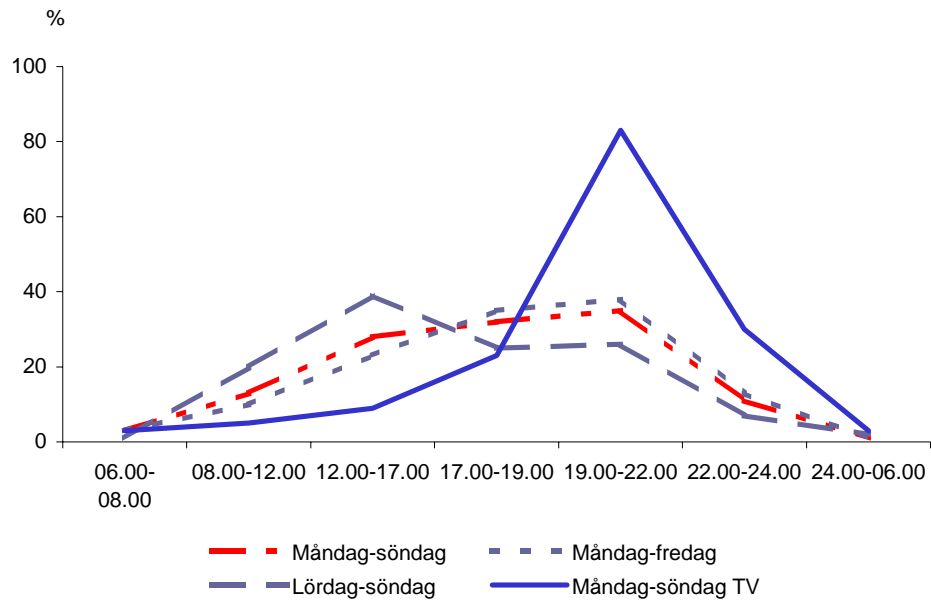
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Mindre än 1/2 tim	35	31	39	38	30	34	37	37	44	36	33
1/2 -1 tim	29	29	29	33	24	28	31	37	32	28	30
1-2 tim	15	16	14	13	21	15	13	16	9	15	15
2-3 tim	8	8	8	5	7	9	7	8	5	8	9
3-4 tim	4	5	4	5	6	5	3	1	5	4	4
4-5 tim	3	3	2	3	7	2	2	-	1	4	2
Mer än 5 tim	6	8	3	2	5	7	6	-	3	7	6

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Den totala användningstiden bygger på en sammanvägning av användningstiden i hemmet, på arbete/skola samt på annan plats en genomsnittlig dag.

Tidpunkter för användning

Figur 13. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)

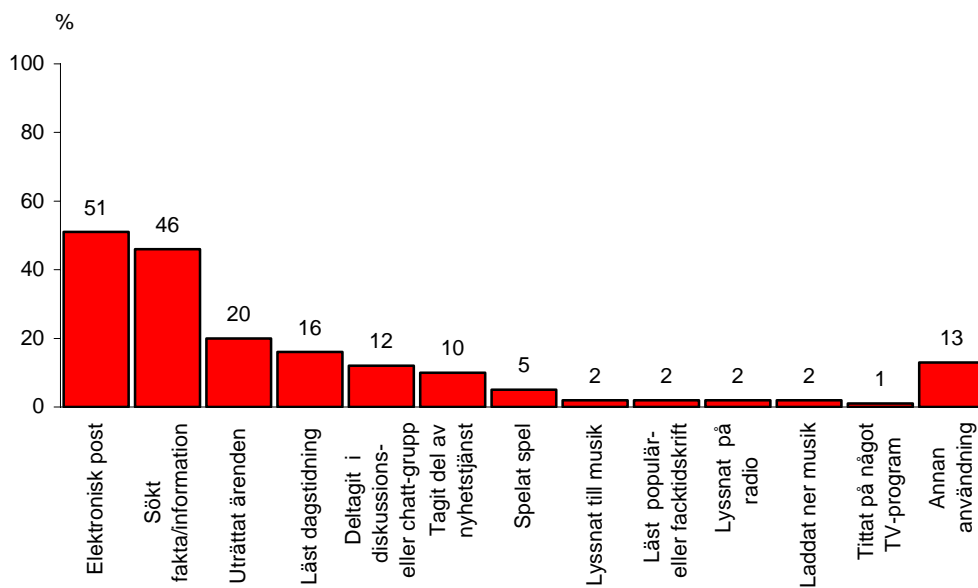


Tabell 12. Tidpunkter för Internetanvändning i hemmet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)

	06.00- 08.00	08.00-12.00	12.00-17.00	17.00-19.00	19.00-22.00	22.00-24.00	24.00-06.00
Måndag-söndag	3	13	28	32	35	11	1
Måndag-fredag	3	10	23	35	38	13	1
Lördag-söndag	1	20	39	25	26	7	2

Användningsområde

Figur 14. Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)



Tabell 13. Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
Elektronisk post	51	48	55	33	51	55	51	48	41	51	58
Sökt annan information	46	47	44	30	42	47	51	40	45	47	49
Uträttat ärenden	20	21	18	1	7	21	27	24	28	20	24
Läst dagstidning	16	18	13	3	11	20	16	15	18	19	16
Deltagit i diskussions-/chattgrupp	12	12	11	58	34	4	1	2	6	7	3
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	10	13	8	6	9	12	10	5	14	10	10
Spelat spel	5	8	3	32	9	2	2	4	6	3	2
Lyssnat på musik	4	4	4	9	9	3	1	—	3	4	2
Läst populär- eller facktidsskrift	2	3	1	1	2	4	1	1	1	3	2
Lyssnat på radio	2	2	1	2	2	2	1	—	1	1	1
Laddat ner musik	2	3	1	5	5	2	0	—	1	2	1
Tittat på något TV-program	1	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0
Tittat på film	0	1	0	1	1	0	0	—	1	1	—
Annan användning	13	14	13	13	11	15	14	5	9	14	14

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Tabell 14. Läsning av dagstidningar på Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Läst dagstidning</i>											
2002	12	15	8	*	8	12	15	*	11	13	14
2003	14	14	14	1	11	17	15	*	20	15	15
2004	14	17	12	2	10	16	16	18	18	18	14
2005	16	18	13	3	11	20	16	15	18	19	16

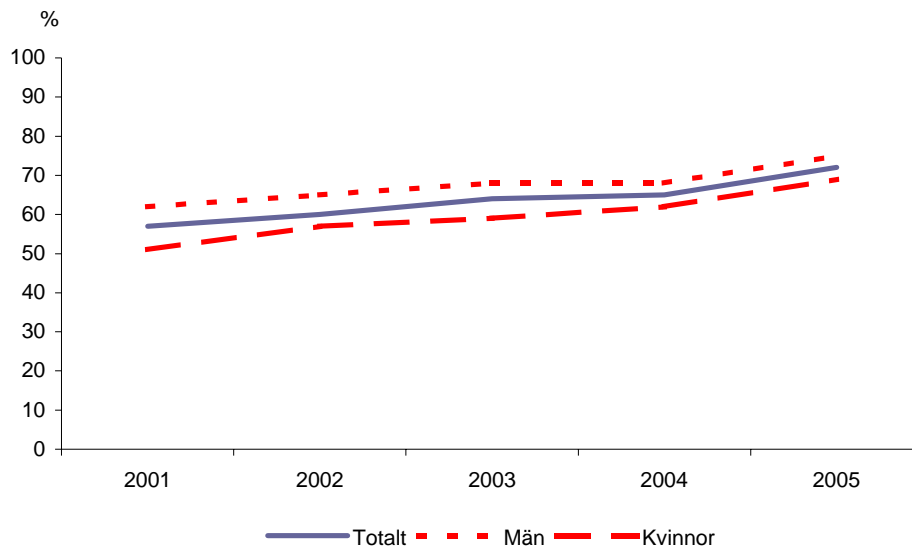
1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

* Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Användning av Internet en genomsnittlig vecka

Användning

Figur 15. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt en genomsnittlig vecka 2001-2005 (%)



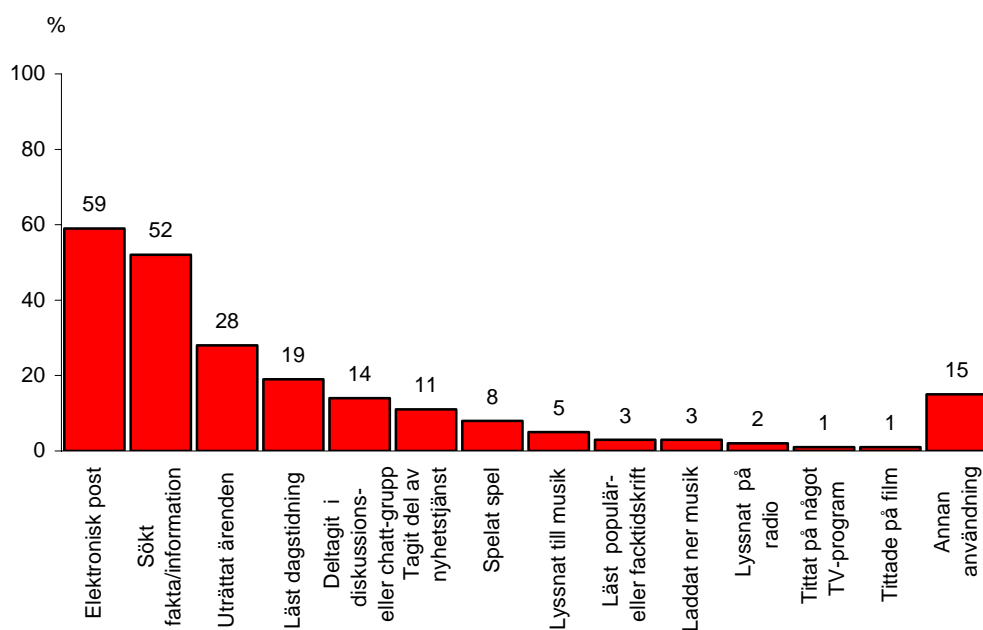
Tabell 15. Andel av befolkningen 9-79 år som använt Internet totalt och i hemmet en genomsnittlig vecka 2001-2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
<i>Total användning¹</i>											
2001	57	62	51	51	81	75	52	12	23	65	75
2002	60	65	57	60	87	78	59	15	27	65	76
2003	64	68	59	66	85	79	62	20	31	68	80
2004	65	68	62	59	89	82	61	25	32	70	81
2005	72	75	69	74	92	86	73	28	40	78	84
<i>Användning i hemmet</i>											
2001	43	50	37	41	60	60	38	11	17	48	58
2002	48	53	43	50	70	62	44	14	21	52	59
2003	52	59	47	55	69	66	49	19	25	55	66
2004	54	59	49	53	75	66	50	23	26	58	66
2005	59	63	56	60	77	72	59	24	32	64	70

1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Användningsområde

Figur 16. Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2005 (%)



Tabell 16. Användningsområde för Internet bland Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Elektronisk post	59	56	62	38	63	64	57	58	47	59	67
Sökt annan information	52	52	53	33	51	54	59	35	48	53	58
Uträttat ärenden	28	28	28	2	10	33	38	28	34	29	35
Läst dagstidning	19	24	15	4	16	23	22	19	22	23	21
Deltagit i diskussions-/chattgrupp	14	15	13	58	40	4	2	2	6	9	3
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	11	13	8	5	10	13	12	5	13	10	12
Spelat spel	8	12	4	33	15	4	3	3	6	5	3
Lyssnat på musik	5	6	5	10	14	4	2	-	3	5	3
Laddat ner musik	3	4	2	6	10	3	1	-	1	4	1
Läst populär- eller facktidsskrift	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3
Lyssnat på radio	2	3	1	1	3	2	2	-	2	2	2
Tittat på något TV-program	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
Tittat på film	1	1	0	1	3	0	0	-	1	1	0
Annan användning	15	15	15	15	12	17	15	8	8	15	17

Anm: Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Användningsområde

Tabell 17. Läsning av dagstidningar på Internet bland användare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2002-2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Läst dagstidning</i>											
2002	13	15	10	0	10	13	16	10	13	12	16
2003	16	17	15	2	13	21	16	12	18	18	18
2004	18	21	15	2	16	20	20	17	18	22	19
2005	19	24	15	4	16	23	22	19	22	23	21

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Tabell 18. Användningsområden bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig vecka 2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
Elektronisk post	52	48	55	38	57	57	45	58	40	53	56
Sökt annan information	36	35	37	15	36	36	44	22	41	39	39
Uträttat ärenden	29	29	30	3	13	36	39	33	33	32	37
Läst dagstidning	18	21	14	3	18	17	21	22	19	21	19
Deltagit i diskussions-/chattgrupp	14	16	13	59	37	3	2	1	4	9	2
Spelat spel	8	12	4	31	15	5	3	1	6	6	3
Annat	7	7	7	11	8	7	6	9	4	6	8
Tittat på något TV-program	6	7	5	3	8	8	5	4	6	6	8
Lyssnat på musik	6	7	5	9	16	4	3	–	3	5	4
Laddat ner musik	4	6	3	6	12	3	1	–	2	6	1
Läste någon populär- eller facktidsskrift	2	2	2	1	1	2	3	3	2	3	2
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	2	3	1	–	4	2	2	–	2	2	2
Lyssnat på radio	1	1	0	–	1	1	1	–	–	0	1
Tittat på film	1	2	0	–	3	1	0	–	1	0	1

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Internet och andra medier

användning

Internet och andra medier

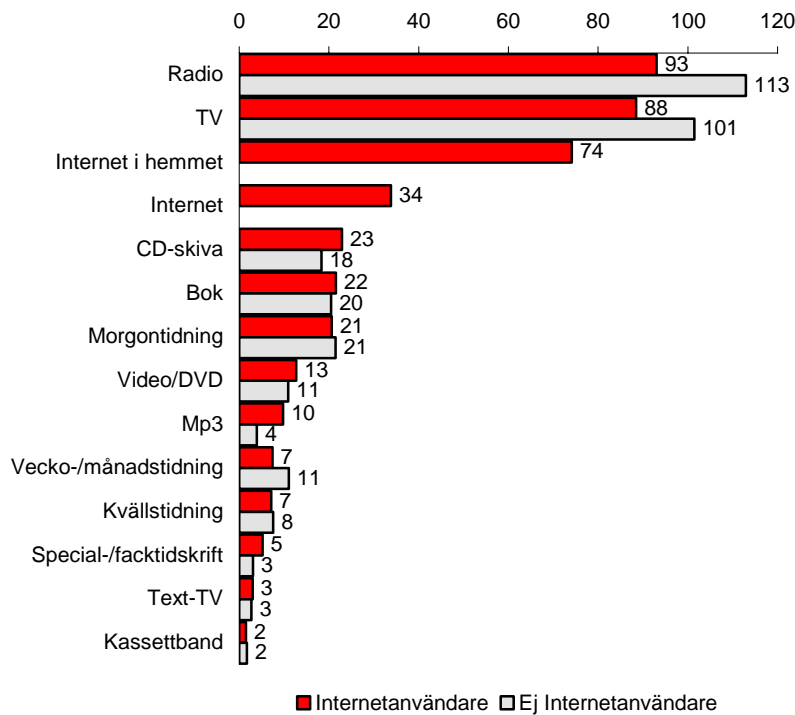
Tabell 19. Användning av olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (%)

	Internetanvändare ¹		Internetanvändare i hemmet	
	Ja	Nej	Ja	Nej
Läst dagstidning	85	78	82	80
Läst morgontidning	77	70	75	72
Läst landsortstidning	33	23	32	26
Läst storstadstidning	50	51	49	51
Läst kvällstidning	33	29	32	30
Läst tidskrift	42	40	40	41
Läst vecko-/månadstidning	28	31	26	31
Läst special-/facktidskrift	22	14	21	16
Lyssnat på radio	75	73	76	73
Lyssnat på P1	14	13	15	13
Lyssnat på P2	2	3	2	2
Lyssnat på P3	14	10	13	12
Lyssnat på P4	26	35	29	32
Lyssnat på privat lokalradio	33	24	31	26
Tittat på TV	86	86	88	85
Tittat på SVT	47	52	48	51
SVT1	39	44	41	42
SVT2	28	33	30	31
TV3	20	17	22	17
TV4	43	46	45	45
Svensk reklam-kanal	61	60	63	59
Använt text-TV	33	26	34	27
Tittat på video/DVD	17	14	18	14
Lyssnat på fonogram	50	38	49	41
Lyssnat på CD-skiva	40	32	38	34
Lyssnat på mp3	14	7	13	9
Lyssnat på kassettband	4	4	4	4
Läst någon bok	41	36	40	37
Läst skönlitteratur	31	27	30	28
Läst barn- och ungdomslitteratur	6	7	6	7
Läst fackbok	12	8	12	9
Läst kurs- eller lärobok	8	5	8	6
Varit på bio	1	0	1	0

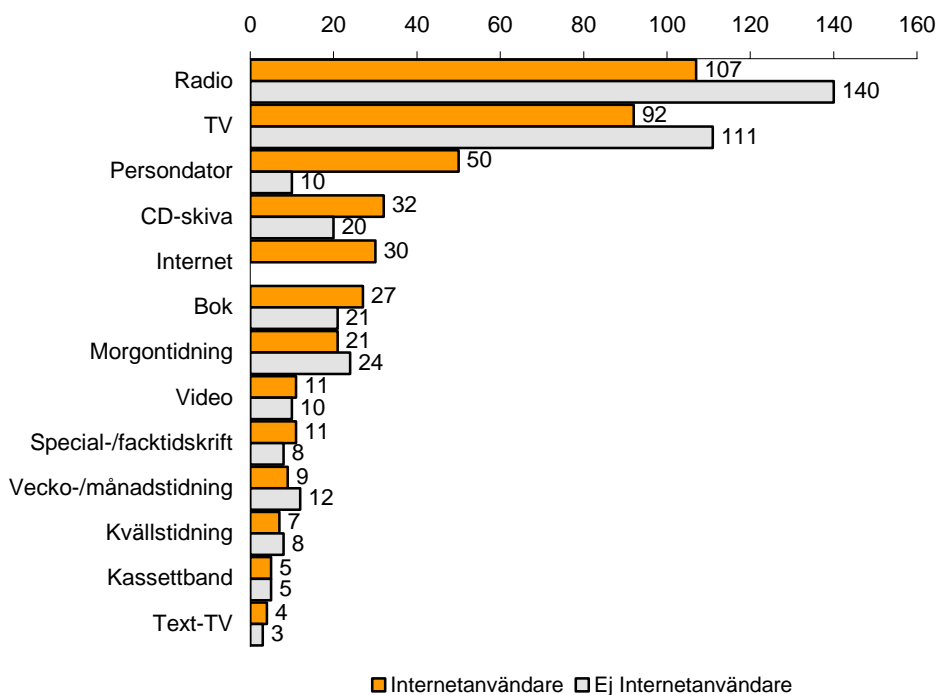
1. Den totala andelen Internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Internet och andra medier

Figur 17. Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)



Figur 18. Användningstid för olika medier bland Internetanvändare och ej Internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)

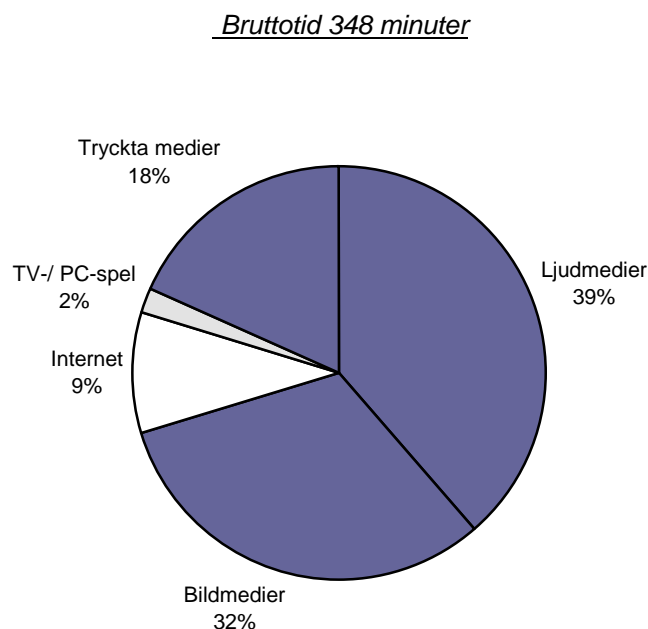


Tabell 20. Användningstid¹ för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-243	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	105	98	111	27	61	111	121	134	145	125	86
Television	96	96	96	83	97	85	93	128	117	2	2
Internet	32	39	24	21	45	42	31	7	12	23	24
Dagstidning	29	29	28	6	16	24	35	44	36	6	3
Bok	21	16	26	20	23	19	21	24	15	99	80
CD-skiva	20	21	20	15	35	25	17	10	12	4	3
Tidskrift	14	11	16	9	10	11	14	21	15	13	9
Video/DVD	12	13	11	19	23	13	7	7	7	35	40
Mp3	7	8	6	10	29	4	2	1	3	7	3
TV-/ PC-spel ¹	7	13	2	27	22	6	1	0	2	29	32
Text-TV	3	4	2	1	3	3	3	3	3	14	15
Kassettband	2	2	1	1	1	2	1	2	2	17	29
Totalt ¹	348	350	343	239	365	345	346	381	369	374	326

1. I Mediebarometerns översiktspublikation ingår inte TV-/PC-spel i den samlade användningstiden för olika medier.

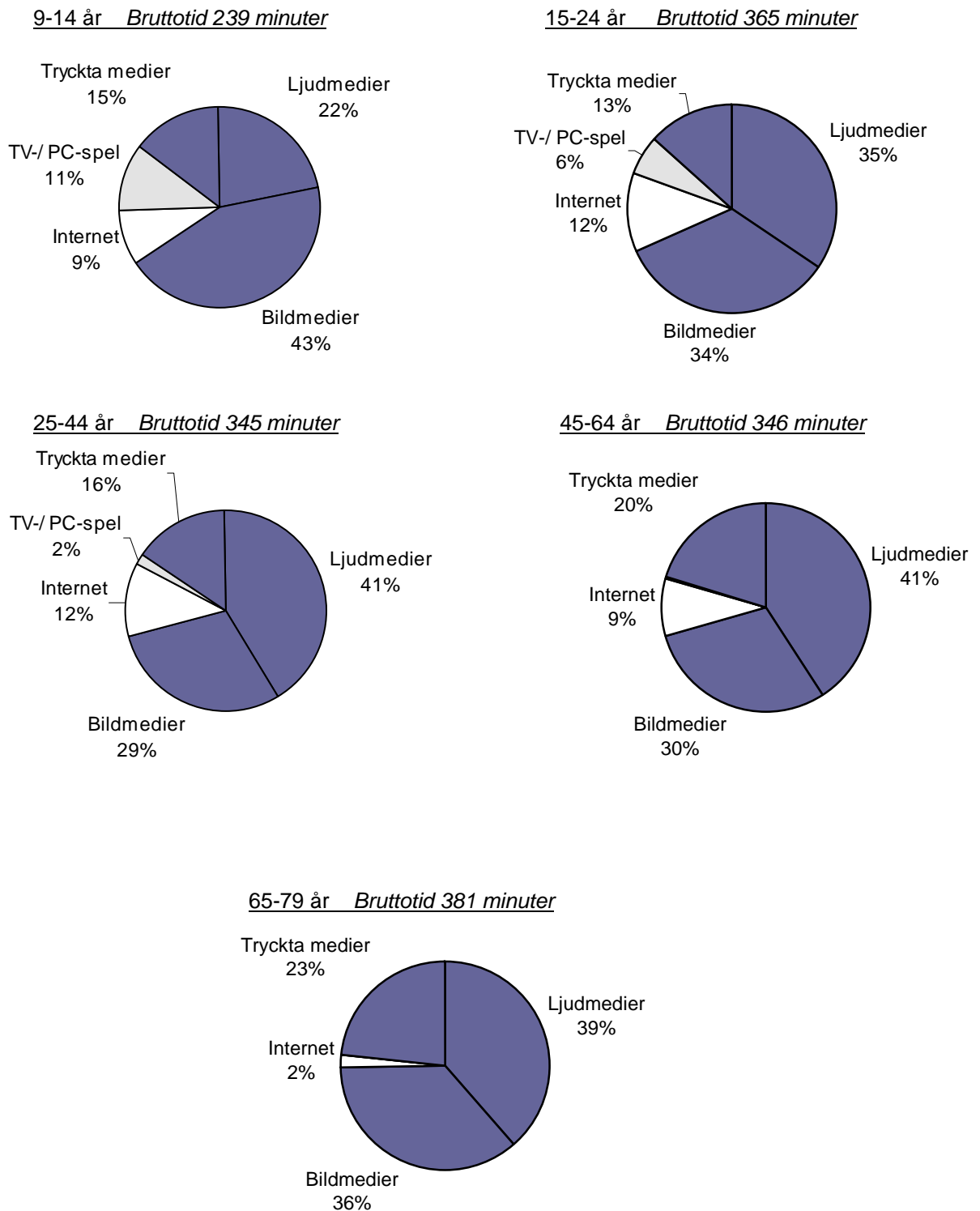
Figur 19. Bruttotid¹ för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år 2005 (%)



1. I Mediebarometerns översiktspublikation ingår inte TV-/PC-spel i den samlade användningstiden för olika medier.

Internet och andra medier

Figur 20. Bruttotid¹ för olika massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper 2005 (%)

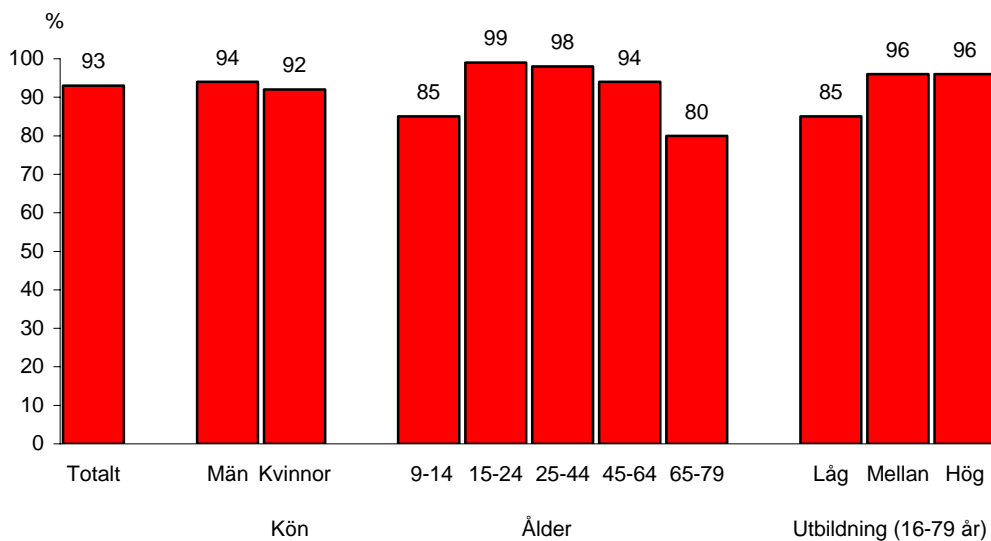


1. I Mediebarometerens översiktspublikation ingår inte TV-/PC-spel i den samlade användningstiden för olika medier.

Mobiltelefoner

Mobiltelefoni

Figur 21. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2005 (%)



Tabell 21. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995- 2005 (%)

Har tillgång i hemmet till	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Mobiltelefon	38	50	54	64	73	80	85	87	90	92	93
enbart en	-	-	40	42	41	36	32	32	25	22	19
två eller fler	-	-	14	22	32	44	53	53	65	70	73

Tabell 22. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Ta emot textmeddelande (SMS)	93	94	91	90	99	99	93	73	84	95	95
Spel	73	73	72	87	92	86	66	35	51	79	74
Ta emot bildmeddelande (MMS)	44	50	38	55	75	54	32	11	25	49	42
E-post	30	36	24	25	49	38	25	7	15	35	31
Andra internetfunktioner	25	30	20	27	47	31	18	3	12	29	24
Ta emot rörlig bild/videosekvenser	21	24	17	24	40	24	16	4	10	24	20
FM-radio	18	22	14	20	28	23	15	3	10	20	18
Mp3-filer	13	17	9	11	28	16	9	2	6	16	13
Videosamtal	8	10	7	7	18	10	7	1	5	10	8
Inget av detta	4	3	5	2	-	1	4	16	10	3	3

Mobiltelefoni

Tabell 23. Regelbunden användning av olika funktioner bland innehavare 9-79 år 2005 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Skickar meddelanden, SMS	60	55	66	56	86	73	50	26	35	66	66
Tar bilder (foton)	18	18	17	29	36	19	11	2	8	20	14
Skickar eller tar emot bilder	12	12	11	12	25	14	6	2	6	14	10
Spelar spel	10	10	9	35	19	8	4	2	5	9	4
Lyssnar på radio	5	7	4	6	8	7	4	1	3	5	6
Tittar på rörliga bilder/videosekvenser	4	4	3	4	10	4	2	0	1	5	3
Lyssnar på mp3-filer	4	5	2	5	10	4	2	-	2	4	4
Tar del av allmänna nyheter	3	3	2	2	3	4	2	2	3	3	3
Skickar, tar del av e-post	3	4	1	4	2	3	2	1	1	2	4
Har/genomför Videosamtal (3G)	2	2	2	2	5	3	1	1	1	3	2
Uträttar ärenden (t ex bankärende)	2	2	1	-	2	3	1	-	1	2	2
Får börsnyheter	1	1	1	-	1	1	0	1	1	1	1
Får positionangivelser, läser kartor	1	1	0	-	0	1	0	-	-	1	1

Fakta om undersökningen Mediebarometern

Undersökningen 2005

Mediebarometerns huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika massmedier under gårdagen. Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen har efter sedvanlig upphandling genomförts av ARS Research. Mediebarometern 2005 innefattar de medier som redovisas i det följande.

Radio: Avser all radio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

CD-skivor: Avser all användning av CD-/grammofonskivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Mp3: Avser lyssnande på mp3-spelare, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Kassettband: Avser all användning av ljudkassetter, vilket även inkluderar exempelvis lyssnande vid bilkörning, på talböcker och på andra ljudkassetter.

Television: Avser all TV, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit och betal-TV. Användning av video och text-TV ingår emellertid inte.

Text-TV: Avser all text-TV, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program.

Video: Avser såväl inspelade TV-program som hyr- och köpvideofilm.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress.

Kvällstidning: Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

Reklam: Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam.

Vecko-/månadstidning: Avser såväl den traditionella Veckopressen, herrtidningar och ungdomstidningar som månadsutgivna magasin. Fram till 1993 har frågan gällt populär- och veckopressläsning, men 1994 vidgades frågan till att gälla vecko- och månadstidningar. Detta har inneburit att frågan kommit att inkludera grupper av tidningar som tidigare inte räknats in.

Special-/facktidskrift: Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som specialtidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

Böcker: Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur.

Persondator: Avser användning av persondator i hemmet.

Internet: Avser användning av Internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

TV-spel: Avser olika spel som ansluts till TV-apparaten.

Medieinnehav: Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 31/1 till 20/6 och 19/8 till 12/12 2005. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar o s v.

Urval och bortfall

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur Semas befolkningsregister och omfattade 5 860 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett nettourval på 5 223 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 3 436 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 70 %. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 15 % medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttidssjuka mm.

Bostadsort: H-regioner

Från och med Mediebarometern 2001 har indelningen för bostadsort, med undantag för storstadsregionerna, övergått till det av Statistiska Centralbyrån definierade begreppet H-regioner. H-region är ett begrepp som bygger på antal invånare inom en radie av 30 kilometer från kommuncentrum (som kommuncentrum räknas den folkrikaste församlingen) samt antal invånare inom 100 kilometers radie). Begreppen är inte geografiskt bindande, t ex innefattar den norra glesbygden även två områden i södra Sverige, men rubriceringen är i stort rättvisande och den bygger på följande princip:

- Större städer = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- Södra mellanbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra tätbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra glesbygden = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

CD-skivsa, mp3 och kassetband

Ej lyssnat = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter

Television

Ej tittat på TV = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-TV

Ej använt text-TV = 0 minuter
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter
 Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
 Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
 Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Video

Ej tittat på video = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Tittat mer än 240 minuter = 300 minuter

Morgon- och kvällstidning

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
 Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Internet

Ej använt Internet = 0 minuter
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3 436	Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	733
	Vuxna 18-79 år	2 973		Tjänstemän	589
	Barn/ungdom 9-17 år	463		Högre tjänstemän/akademiker	284
				Egna företagare	186
				Jordbrukare	19
Kön	Män 9-79 år	1 671		Pensionärer	526
	Kvinnor 9-79 år	1 765		Studering	230
				Arbetslösa	88
	Män 18-79 år	1 419	Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	637
	Kvinnor 18-79 år	1 554		Två personer (18 år och äldre)	1 869
				Tre eller fler (18 år och äldre)	458
	Pojkar 9-17 år	252	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	470
	Flickor 9-17 år	211		Äldre vuxna (45-79 år)	1 386
				Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	670
				Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	437
Ålder	9-14 år	285	Hushåll (16-79 år)	En person	542
	15-19 år	287		Två personer	1 146
	20-24 år	169		Tre personer	546
	25-34 år	398		Fyra personer eller fler	1 1495
	35-44 år	572			
	45-54 år	565	Hemort (9-79 år)	Större städer	1 141
	55-64 år	597		Södra mellanbygden	748
	65-79 år	563		Norra tätbygden	267
				Norra glesbygden	220
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	543		Stockholm, Södertälje A-region	600
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	194		Göteborgs A-region	306
	Gymnasial utbildning < 2 år	347		Malmö/Lund/Trelleborg	148
	Gymnasial utbildning > 2 år	784			
	Högskola/universitet < 3 år	509			
	Högskola/universitet > 3 år	563			

Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

%	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 % av Sveriges befolkning tittat på TV en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-%ig säkerhet +/- 1,8 %. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 %s säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 % på TV en genomsnittlig dag.