

Nordicom-Sveriges

# Medie barometer 2016

*i samverkan med*

Dagens Nyheter

Göteborgs-Posten

IIS (Internetstiftelsen i Sverige)

Myndigheten för press, radio och tv

Sveriges Radio

Sveriges Television

Utbildningsradion

**NORDICOM**

Göteborgs universitet



Nordicom-Sveriges

# Mediebarometer 2016

*i samverkan med*

Dagens Nyheter • Göteborgs-Posten

IIS (Internetstiftelsen i Sverige)

Myndigheten för press, radio och tv

Sveriges Radio • Sveriges Television • Utbildningsradion

# Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2016

Ansvarig utgivare och redaktör:  
Ingela Wadbring  
Ingela.wadbring@nordicom.gu.se

©Nordicom 2017

ISBN 978-91-87957-55-0 (tryckt)

ISBN 978-91-87957-56-7 (pdf)

Nordicom  
Göteborgs universitet  
Box 713  
SE 405 30 Göteborg

Tryck: Billes Tryckeri AB, Mölndal, 2017



# Mediebarometern 2016

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet från starten har varit att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Den översiktspublikation som nu utges är alltså den 38:e i ordningen, vilket gör Mediebarometern till en unik tidsserie. Sist i denna publikation finns alla fakta om undersökningen presenterade mer i detalj.

Mediebarometern har sedan starten tilldragit sig ett betydande allmänt intresse. Genom att den har organiserats som en oberoende medieundersökning med full insyn samt möjlighet till vidareanalyser har den successivt fått karaktären av basundersökning för alla medier. Genom ett relativt enkelt undersökningsförfarande och med många påbyggnadsmöjligheter har det skapats ett kraftfullt instrument i kunskapsutvecklingen rörande hela vårt mediasystem. Även i ett internationellt perspektiv är Mediebarometern unik genom att den både är kontinuerligt genomförd och offentligt tillgänglig.

## Att undersöka ett medielandskap i förändring

När Mediebarometern gjordes för första gången 1979 var medielandskapet ett helt annat än det är idag. Det var förhållandevis enkelt att avgränsa olika medieformer från varandra, och det var relativt lätt för svarspersonerna att svara på frågorna. Så är det inte längre. Det blir allt svårare att bestämma vad som är ett medium eller en plattform, och inte minst att ställa frågor så att båda unga och äldre kan ta ställning till dem.

Frågorna i Mediebarometern har därför moderniserats i många omgångar för att följa medieutvecklingen, bland annat i tekniskt hänseende. Merparten

av frågorna i Mediebarometern handlar idag om hur människor tar del av olika medier oavsett vilken plattform de gör det på. Samtidigt är det viktigt att redovisa konsumtionen av såväl ursprungsformen för enskilda medier som digitala användningsformer, för att både behålla tidsserierna och förhålla sig till det nya medielandskapet. Det är också genom att fråga om användningen av enskilda plattformar som det är möjligt att följa den digitala övergång som vi befinner oss mitt i.

Inte bara frågorna, utan också sammanställningen av data måste förändras för att bättre spegla verkligheten. Den tydligaste förändringen som Mediebarometern genomgått på detta område de senaste åren är att användningen av internet sällan särredovisas, utan redovisas i relation till de olika mediaslagen. Från och med 2015 redovisas inte sådant som människor gör online som inte har med medieanvändning att göra, till exempel bankärenden, shopping eller myndighetskontakter. Det innebär att jämförbarheten bakåt i tid påverkas.

I en tid då mediasystemet radikalt förändras är det viktigt att påminna om att förändringar mellan enskilda år ska tolkas med stor försiktighet; det är de långa tidsserierna som är viktiga. Den tekniska utvecklingen har lett till att vissa frågor måst omformuleras, vilket i vissa fall gör att jämförbarheten över tid inte blir helt korrekt. I sådana fall markeras detta i tabellerna, och längst bak i denna publikation finns en beskrivning av vilken slags förändringar det rör sig om.

## Mediebarometern: en räckviddsundersökning

Undersökningen bygger på telefonintervjuer med ett slumpmässigt urval av befolkningen mellan 9 och 79 år. Tanken med Mediebarometern var redan från starten att långsiktigt följa mediepubliken. Den ansats

som valdes för Mediebarometern är mediers faktiska räckvidd. Undersökningen avser således inte människors medievanor, utan vad man faktiskt gjort en viss tidsperiod. Tekniskt brukar detta nämnas recency, i motsats till frequency, som avser regelbundenheten eller vanan.

Mediebarometern utgår från gårdagen som tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis om man igår läste någon morgontidning, om man tittade på TV eller lyssnade på musik. Först därefter ställs vidare frågor om vilken plattform intervjupersonen använt.

För vissa av medierna är gårdagen ett missvisande mått. Detta gäller i första hand veckopress, tidskrifter, bok och bio. De personer som svarar att de inte läst eller tittat i en veckotidning eller tidskrift igår får därför följdfrågan om hen i så fall gjort detta under någon av de föregående sex dagarna eller än längre tidsperiod bakåt. På så sätt kan Mediebarometern även redovisa bland annat veckoräckvidd.

Till dem som har tagit del av ett medium under den givna tidsrymden ställs frågan om hur lång tid de ägnat åt mediet. Detta är givetvis ett relativt grovt mått som primärt tar sikte på människors subjektivt uppskattade tid. En sådan skattning gör det möjligt att följa utvecklingen över tid. Sedan drygt femton år tillbaka ställs också frågor om när på dagen man tar del av olika medier.

Under den senaste tioårsperioden har antalet intervjuade ökat kraftigt i syfte att ytterligare säkerställa Mediebarometerens resultat. I 2016 års undersökning ingår 6002 personer. Svarefrekvensen var 50 procent. Alla tekniska data om undersökningen finns sist i denna rapport.

## Arbetet med Mediebarometern

Den modell för Mediebarometerens organisation och finansiering som Nordicom arbetat efter bygger på en tredelning:

- Huvudansvaret för genomförandet ligger hos en oberoende institution, Nordicom-Sverige, som fungerar som beställare och dataansvarig samt ansvarar för en årlig skriftlig presentation.
- Ansvar för datainsamlingen läggs ut på ett undersökningsföretag efter sedvanlig upphandling.
- Grundanslaget kommer från Kulturdepartementet men genomförandet av undersökningen möjliggörs också av intressenters och bidragsgivares medverkan till finansiering.

Intressenter i 2015 års Mediebarometer är Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, IIS (Internetstiftelsen i Sverige), Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion. Bidragsgivare är Carat Sverige, Svenska Dagbladet, Svenska Förläggareföreningen och Sveriges Tidskrifter. Därtill kommer Myndigheten för press, radio och tv som bidrar genom ett analyssamarbete.

CMA Research AB har haft uppdraget att genomföra fältarbetet för Mediebarometern 2016. Materialet har bearbetats av Karin Hellingwerf och Ulrika Facht vid Nordicom.

Avslutningsvis riktas ett stort tack till samtliga intressenter, bidragsgivare och Kulturdepartementet som gjort det ekonomiskt möjligt att genomföra Mediebarometern 2016.

Göteborg i april 2017

*Ingela Wadbring*

Föreståndare vid Nordicom

## Innehåll

Medieanvändning en vanlig dag	7
Ljudmedier en vanlig dag	21
Rörlig bild en vanlig dag	31
Textmedier en vanlig dag	51
Digitala plattformar en vanlig dag	85
Medieinnehav	99
Reklam	103
Fakta om undersökningen Mediebarometern 2016	105

# Läsanvisningar

## Gårdag och vecka

I Mediebarometern redovisas i huvudsak gårdagsanvändning, men för vissa medier är veckoanvändning mer passande.

## Plattformer

Genomgående redovisas användningen av medier oavsett plattform. Ibland särredovisas emellertid ursprungsformen också.

## Representativitet

Mediebarometern har en svarsfrekvens på 50 procent, och är förhållandevis representativ för den svenska befolkningen. Den har emellertid en viss överrepresentation av pensionärer i de redovisade totalsiffrorna. Data i Mediebarometern är inte viktade.

## Gruppuppdelningen

Genomgående redovisas mediekonsumtionen i olika grupper. Värt att nämna är att i princip samtliga lågutbildade personer är pensionärer; nästan inga idag yrkesverksamma personer har enbart grundskoleutbildning.

## Tekniska data

Sist i denna rapport finns tekniska data och metodbeskrivning för Mediebarometern.



# Medieanvändning en vanlig dag

**81 % tittar på tv på någon plattform**

**30 % tittar på webb-tv**

**68 % lyssnar på radio**

**62 % läser en dagstidning på någon plattform**

**62 % använder sociala medier**

Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för information och underhållning. Under 2000-talet har den teknologiska utvecklingen medfört nya förutsättningar för såväl medierna som för medieanvändarna.

Länge har det rått en påfallande stabilitet i det traditionella medielandskapet, men under senare år har gamla mönster börjat luckras upp. Gamla medier ersätts förvisso inte med nya, men däremot ökar användningen av nya plattformar samtidigt som de gamla plattformarna fortfarande utgör en naturlig del av människors vardag.

## Mediedagen: Vad vi använder

Tv-tittande är ett bra exempel på förändrat användningsmönster: det totala tittandet på tv har minskat något under senare år, från 86 procent 2010 till 81 procent 2016. Samtidigt tittar allt fler på webb-tv; andelen har ökat från 22 till 30 procent mellan 2015 och 2016.

Idag har de flesta minst en mobiltelefon och sedan länge är det fler som läser kvällstidningar på nätet än i tryckt format. Användningen av sociala medier fortsätter att öka kraftigt, från 52 procent 2015 till 62 procent 2016.

Läsningen av dagstidningar fortsätter att sjunka. Särskilt den tryckta dagstidningen tappar läsare. Bland 15-24-åringar är det fler som läser någon digital dagstidning (19 procent) än dagstidning på papper (16 procent). Den största förändringen över tid gäller morgontidningen. De senaste fem åren har den totala andelen morgontidningsläsare minskat med 10 procentenheter (oavsett plattform).

## Mediedagen: Unga och äldre

Unga har helt andra vanor än äldre. Ungdomar mellan 15 och 24 år använder sociala medier (94 procent), strömmad musik (83 procent), videoklipp (69 procent),

webb-tv (55 procent) och webb-/poddradio (10 procent) i högre utsträckning än andra åldersgrupper. Redan 2015 års Mediebarometer pekade mot ett trendbrott i tittande på tv/rörlig bild via internet, vilket också styrks av andra undersökningar. 2016 års Mediebarometer visar ytterligare ett ökat tittande på tv via internet. Bland 15- till 24-åringar ser 55 procent på webb-tv och 45 procent tittar i vanlig tv-apparat en genomsnittlig dag.

Bland pensionärer dominerar fortfarande tv, radio och dagstidningar på traditionella plattformar, trots att de flesta pensionärer numera har tillgång till internet. 2016 tar 27 procent av pensionärerna del av något traditionellt medium på en digital plattform och 31 procent tar del av sociala medier en genomsnittlig dag.

## Medietiden: 340 minuter

I genomsnitt lägger Sveriges befolkning 5 timmar och 40 minuter (340 minuter) på medier en vanlig dag. Mest tid läggs på ljud (36 procent/120 minuter) och rörlig bild (35 procent/119 minuter), Därefter kommer textmedier (15 procent/55 minuter) och sociala medier (14 procent/46 minuter).

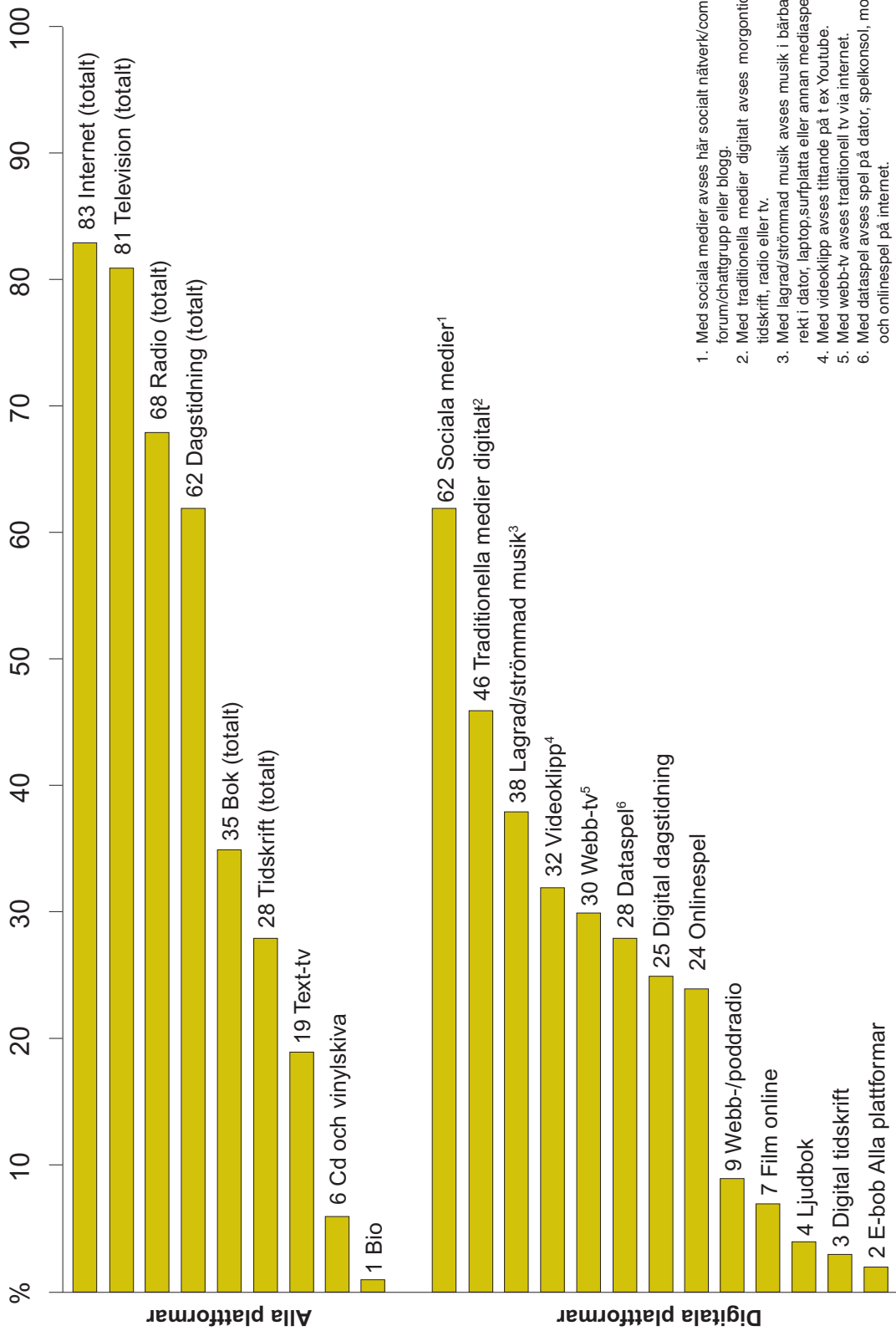
Den tid vi lägger på medier en vanlig dag har förändrats över tid. De medier som tidsmässigt har ökat mest är användningen av traditionella medier på digitala plattformar. Användningstiden för traditionella medier på sina traditionella plattformar har på motsvarande sätt minskat. Samtidigt är traditionell tv och traditionell radio fortfarande de enskilda medier som upptar störst andel av medietiden.

## Medietiden: Unga och äldre

Unga och pensionärer lägger mer tid på mediekonsumtion än övriga åldersgrupper. Deras användningsmönster är både likt och olik. En likhet är att rörlig bild och ljud används i mycket stor utsträckning, men på helt olika plattformar. För de unga står vanlig tv för 9 procent av medietiden, för pensionärerna 30 procent. Sociala medier upptar en dryg fjärdedel av de ungas medietid (28 procent/123 minuter) en vanlig dag, medan pensionärer lägger betydligt mindre tid på dessa (3 procent/15 minuter). Unga människor lägger allt mer tid på tv/rörlig bild via internet.

# Mediedagen 2016

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2016 (procent)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
4. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.
5. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.
6. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

# Mediedagen 2016

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2016 (procent)

Alla plattformar	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
Internet (totalt)	83	85	81	92	97	96	86	63	53	80	88	
Television (totalt)	81	81	81	85	81	78	82	81	80	82	80	
Radio (totalt)	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74	
Dagstidning (totalt)	62	63	61	17	33	54	74	84	73	70	76	
Bok (totalt)	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40	
Tidskrift (totalt)	28	25	31	16	11	21	32	39	32	30	33	
Text-tv	19	23	14	8	6	9	23	32	31	26	19	
Cd och vinylskiva	6	6	6	1	2	5	8	8	6	8	7	
Bio	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	
<i>Digitala plattformar</i>												
Sociala medier <sup>1</sup>	62	59	65	74	94	84	59	31	27	55	62	
Traditionella medier digitalt <sup>2</sup>	46	49	43	47	64	61	47	27	23	43	49	
Lagrad/strömmad musik <sup>3</sup>	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31	
Videoklipp <sup>4</sup>	32	36	28	70	69	42	21	9	10	23	24	
Webb-tv <sup>5</sup>	30	32	27	45	55	41	23	11	11	22	27	
Dataspel <sup>6</sup>	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21	
Digital dagstidning	25	27	22	4	19	35	32	19	15	28	32	
Onlinespel	24	26	22	68	39	26	17	10	8	19	17	
Webb-/poddradio	9	10	9	6	10	15	11	5	3	10	12	
Film online	7	8	7	13	20	10	4	1	1	4	5	
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5	
Digital tidskrift	3	3	2	1	4	4	3	1	1	2	3	
E-bok	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	

1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

3. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

4. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

5. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

6. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

# Mediedagen 1979-2016

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Radio	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	70	67	67	67	68	69	68
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	43	41	36	40	42	40	40	40	38	43
Kassetband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd-/grammofonskiva	26	21	20	22	21	20	18	24	31	33	37	39	38	35	29	23	21	18	16	8	7	5	6
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	16	18	24	28	28	33	33	34	38
Tv	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	85	83	86	85	83	83	82	80	81
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	23	25	29	28	30	29	26	24	23	21	21	21	21	21	19
Internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	31	35	33	42	64	65	68	74	74	74	77	81	83
Sociala medier <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	35	42	47	47	48	52	62
Traditionella medier digitalt <sup>3</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	28	31	32	32	33	34	46
Dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	80	81	82	81	81	81	80	77	75	73	69	66	67	65	62
Morgontidning	74	74	75	75	76	72	73	73	71	72	75	73	73	73	72	68	66	64	61	56	57	55	51
Kvällstidning	39	36	35	33	36	34	32	29	27	28	28	29	30	31	31	29	31	28	25	25	26	27	26
Tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	49	47	49	47	43	41	40	36	34	34	33	33	32	32	28
Vecko-/månadstidning	..	33	30	22	22	19	18	22	31	29	31	33	31	30	30	29	27	26	26	25	25	24	21
Special-/facktidningskrift	..	22	27	26	26	24	26	28	29	26	28	21	19	17	15	12	11	11	11	11	11	12	11
Bok	29	29	31	31	35	31	32	31	44	38	37	38	35	38	38	36	36	36	34	34	36	36	35
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	..	..	..	..	..	..	..	..	..	24	24	29	27	29	29	27	26	26	26	25	28	27	26
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	14	11	7	10	8	8	7	7	7	7	8	8	6
Annan bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	3	4	5	6	6	5	3	3	2	3
Bio	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Anm: Brot i tidsserien markeras med i i tabellen. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

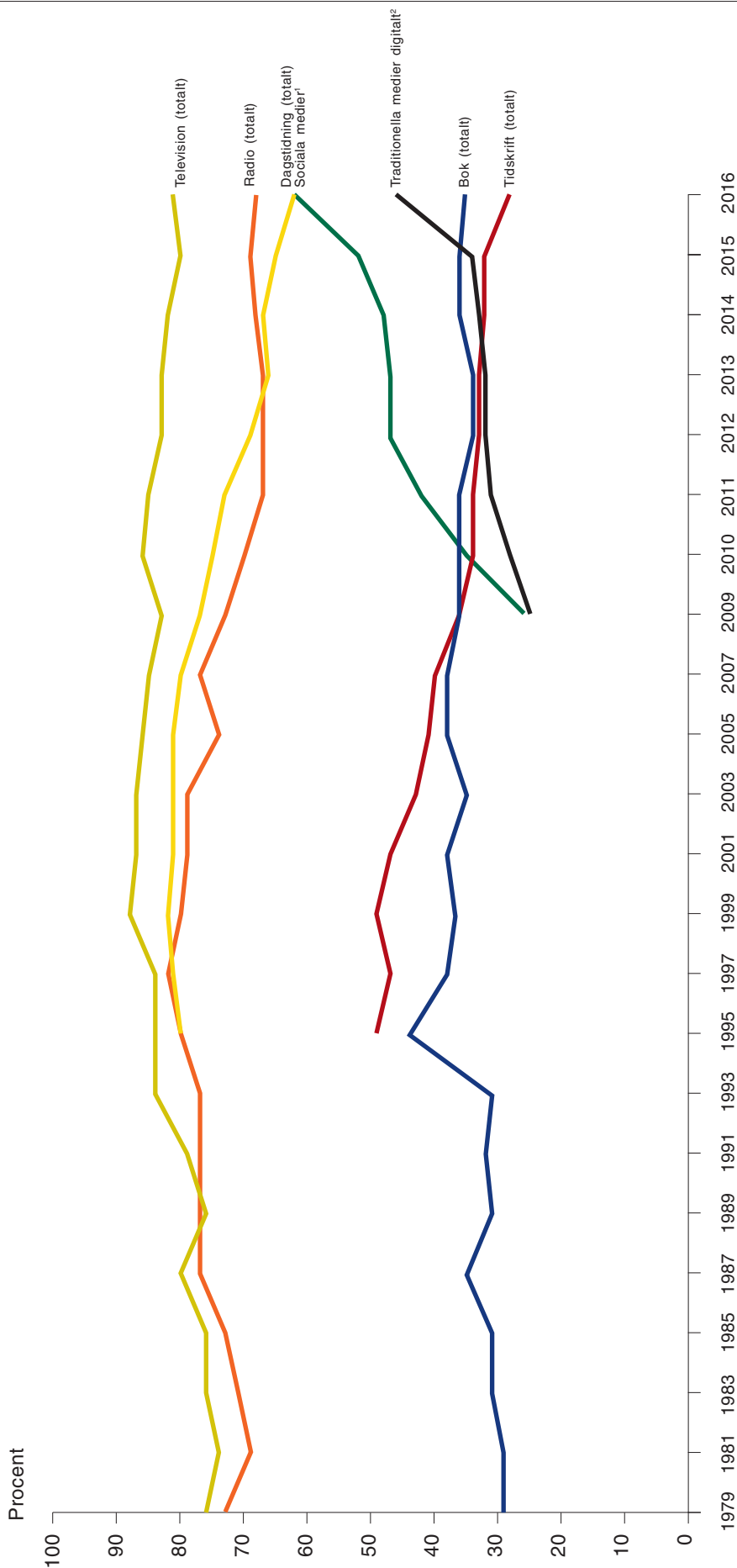
1. Med lagrad/strömmad musik avses musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

3. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

# Mediedagen 1979-2016

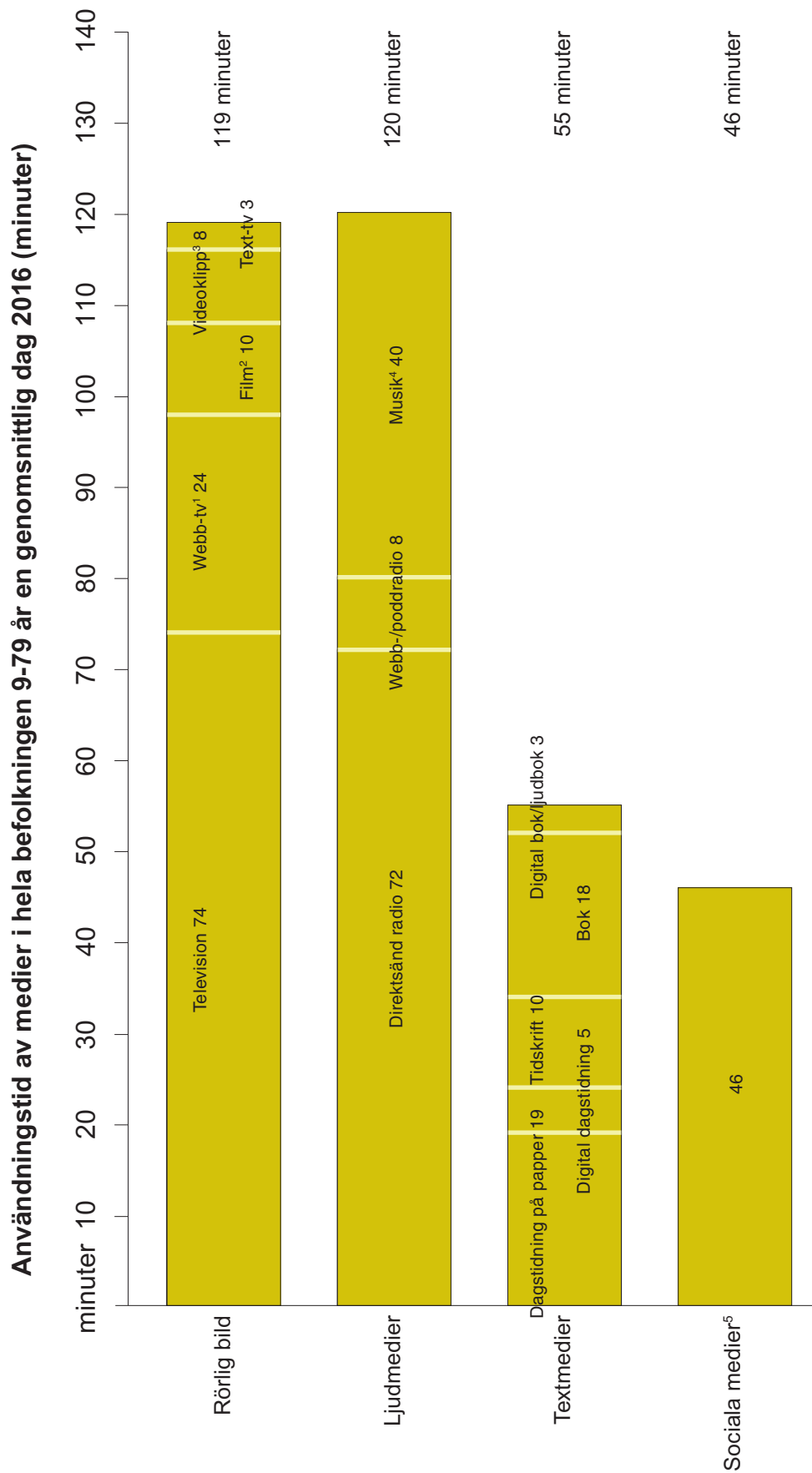
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

2. Med traditionella medier digitalt avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.

# Mediedagen 2016: Tid



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

2. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

3. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

4. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

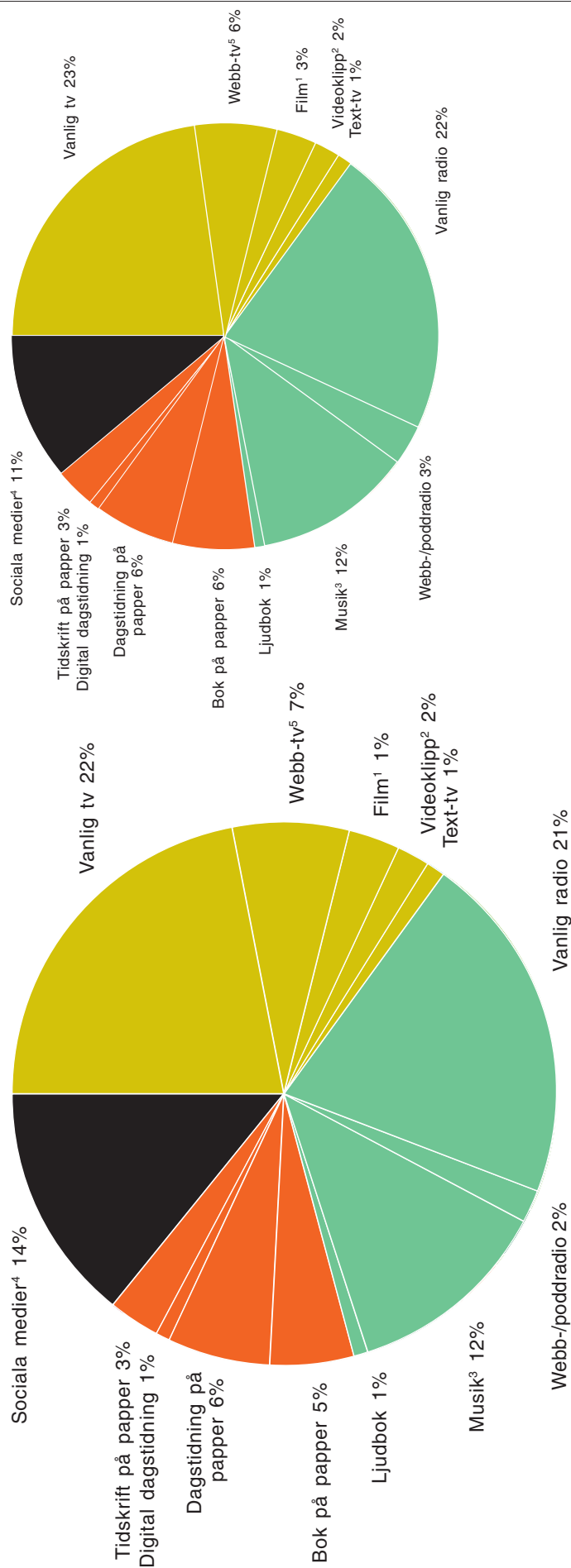
5. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

# Mediedagen 2016: Brutto 5 timmar och 40 minuter

## Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2016 (procent)

2016: 340 minuter

2015: 333 minuter



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

2. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

4. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

5. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

# Mediedagen 2016: Befolkningens medietid

## Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	80	81	81	18	39	60	90	124	130	102	81
Vanlig radio	72	72	73	16	32	46	79	119	127	92	71
Webb-/poddradio	8	9	8	2	7	14	11	5	3	10	10
Musik <sup>1</sup>	40	43	36	32	115	64	25	6	11	27	31
Television	98	99	96	86	94	84	96	114	119	107	89
Vanlig tv	74	73	75	46	41	52	80	106	110	91	71
Webb-tv <sup>2</sup>	24	26	21	40	53	32	16	8	9	16	18
Lagrad/strömmad film <sup>3</sup>	10	10	9	14	24	13	6	3	2	7	7
Videoklipp <sup>4</sup>	8	9	7	23	21	9	3	2	2	4	4
Text-tv	3	4	3	1	1	1	3	6	7	4	3
Dagstidning	24	25	24	3	6	16	26	43	33	27	31
Dagstidning på papper	19	19	19	2	3	9	19	38	29	21	24
Digital dagstidning	5	6	5	1	3	7	7	5	4	6	7
Tidskrift	10	10	12	3	2	7	11	19	15	11	13
Tidskrift på papper	10	9	12	3	2	6	10	19	15	11	12
Digital tidskrift	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1
Bok	21	17	26	20	20	22	17	24	12	17	26
Bok på papper	18	14	22	19	18	16	14	22	11	14	22
Ljubbok	3	3	4	1	2	6	3	2	1	3	4
Sociala medier <sup>5</sup>	46	40	53	52	123	60	32	15	15	33	35
<b>Totalt</b>	<b>340</b>	<b>338</b>	<b>347</b>	<b>252</b>	<b>445</b>	<b>336</b>	<b>309</b>	<b>356</b>	<b>346</b>	<b>339</b>	<b>320</b>

Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

2. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

3. Avser ej film på bio eller tabblagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

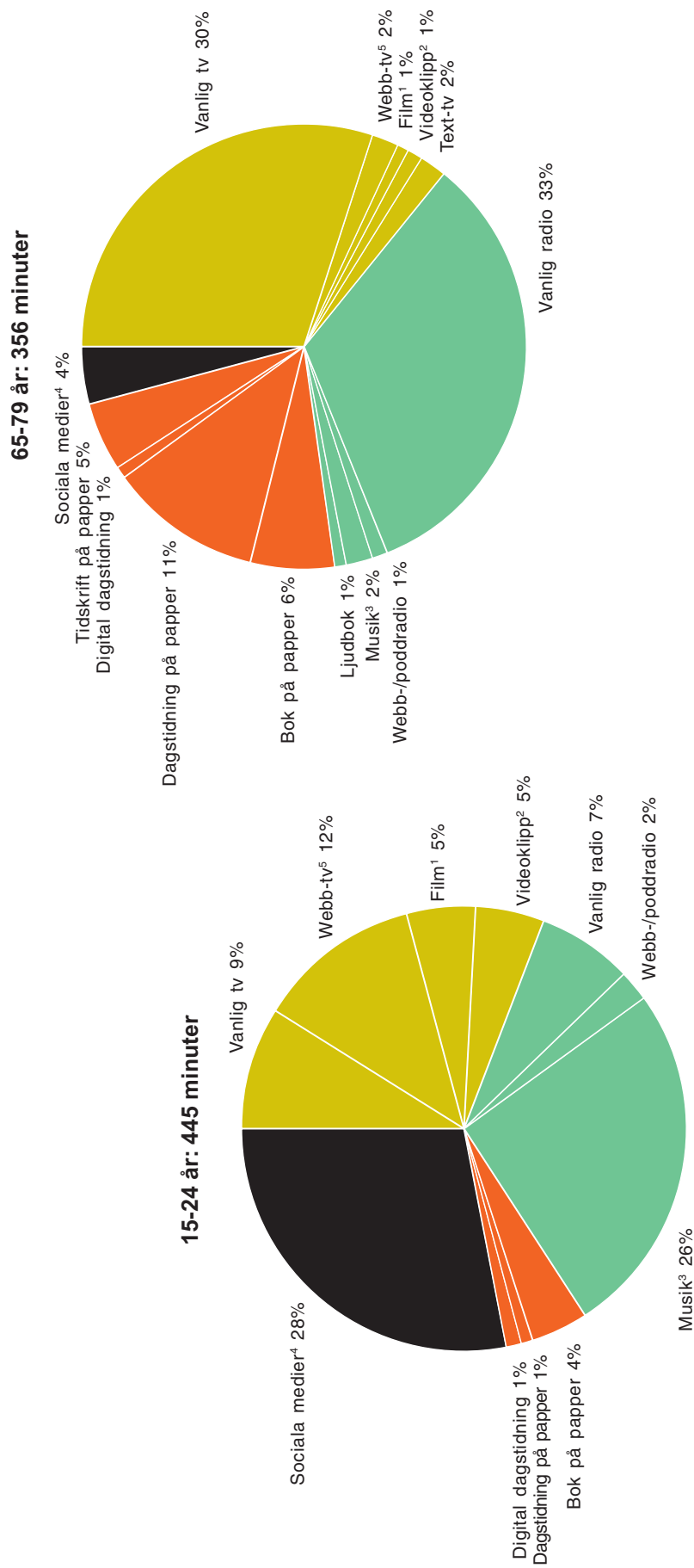
4. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

5. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.



# Mediedagen 2016: unga och pensionärer

## Den bruttotid som unga/pensionärer ägnar åt medier fördelad på olika medier en genomsnittlig dag 2016 (procent)



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser ej film på bio eller tabblägd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

2. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej tv eller radio.

4. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

5. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

# Mediedagen 1979-2016: Tid

## Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2016 (minuter)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Radio <sup>1</sup>	121	111	124	131	129	134	112	111	114	132	133	127	117	105	100	91	86	81	84	77	75	73	72	
Musik <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	27	39	40
Kassettband	21	25	27	28	27	25	23	16	12	9	7	4	2	2	1	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd/vinylskiva	16	15	14	17	16	13	20	19	20	22	23	26	25	20	17	13	11	9	8	..	..	..	..	..
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	11	12	17	22	21	..	..	..	..	..
Television <sup>3</sup>	109	95	104	105	120	104	113	104	98	94	98	102	106	96	99	96	98	95	93	94	90	90	75	74
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Film <sup>4</sup>	0	4	4	6	9	8	4	7	10	10	11	10	11	12	12	11	8	8	8	8	8	9	11	10
Internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	23	23	32	61	68	81	95	96	120	122	..	..	..
Sociale medier <sup>5</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	17	40	41	38	46	..
Videoklipp <sup>6</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	6	7	8
Traditionella medier digitalt <sup>7</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	9	18	22	35	38
Morgontidning <sup>8</sup>	24	24	24	23	24	22	22	21	22	21	21	21	22	21	21	21	20	20	18	18	16	17	17	17
Kvällstidning <sup>8</sup>	12	11	10	11	10	9	9	8	7	8	7	8	8	8	7	5	5	4	3	3	3	2	2	2
Vecko-/månadstidning <sup>8</sup>	..	9	10	8	8	7	6	5	10	9	10	12	10	10	10	10	11	9	9	9	8	8	7	7
Special-/facktidsskrift <sup>8</sup>	..	7	8	8	8	6	7	8	8	8	8	5	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Bok	18	19	20	21	23	19	17	18	28	23	20	23	19	21	19	21	20	20	19	17	22	22	22	21
<b>Totalt</b>	<b>321</b>	<b>320</b>	<b>345</b>	<b>361</b>	<b>374</b>	<b>347</b>	<b>333</b>	<b>317</b>	<b>329</b>	<b>339</b>	<b>360</b>	<b>364</b>	<b>351</b>	<b>341</b>	<b>365</b>	<b>352</b>	<b>361</b>	<b>367</b>	<b>365</b>	<b>378</b>	<b>380</b>	<b>333</b>	<b>340</b>	

Anm 1: Brott i tidserien markeras med ! i tabellen. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken Jämförelser över tid... i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

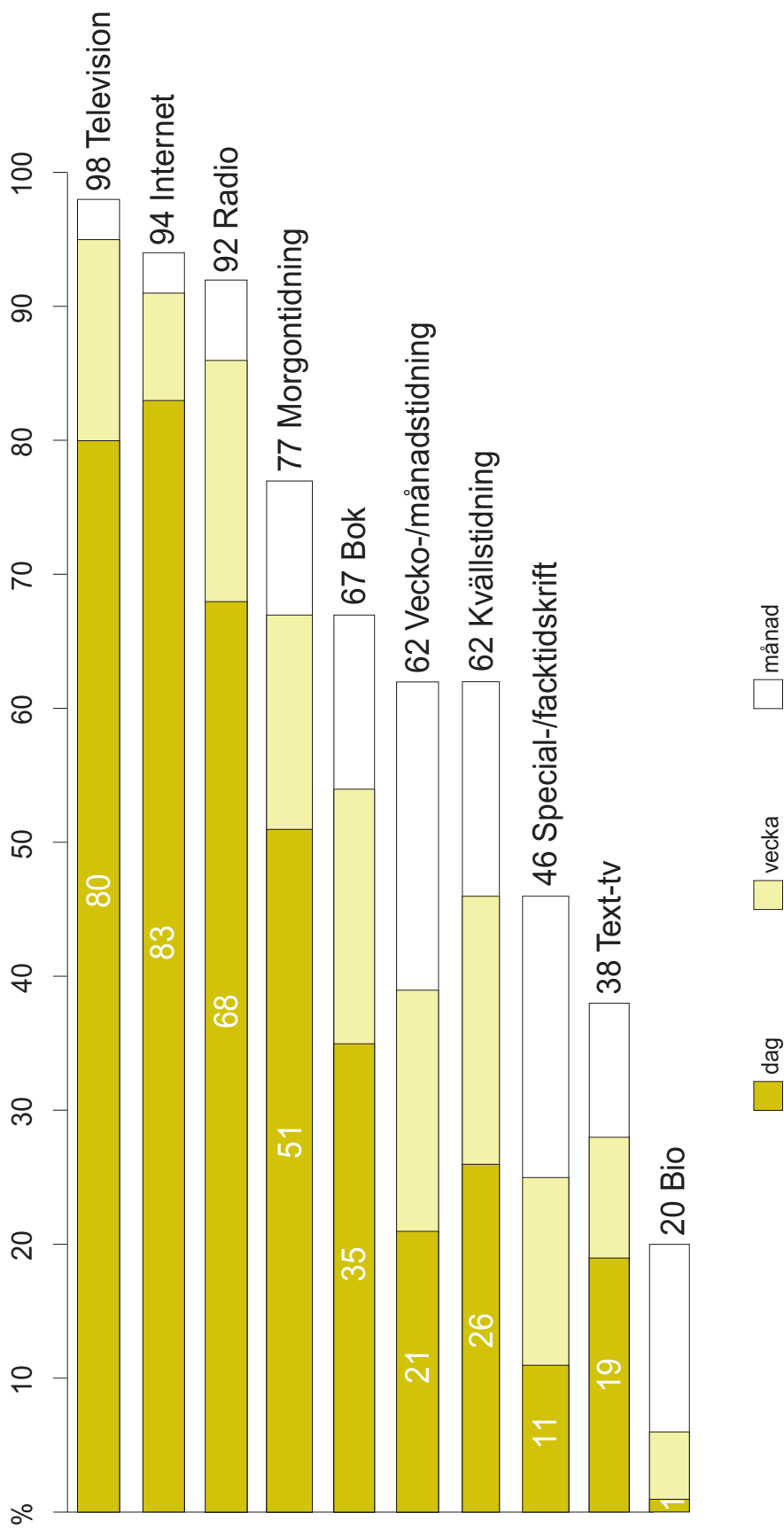
Anm 2: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

Anm 3: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern.

1. Avser tid för vanlig radio.
2. Avser lagrad/strömmad musik, ej tv eller radio.
3. Avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
4. Avser ej film på bio eller tabblagd tv.
5. Avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
6. Avser tittande på t ex Youtube.
7. Avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.
8. Avser genomsnittlig tid för läsning på papper.

# Mediedagen/-veckan/-månaden 2016

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2016 (procent)



# Medieveckan 2016

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 2016 (procent)

	Totalt		Kön					Ålder			Utbildning (25-79 år)		
	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög			
<i>Alla plattformar</i>													
Television	95	95	96	96	95	96	94	93	96	96			
Radio	86	85	72	73	82	92	92	91	91	89			
Morgontidning	67	67	24	39	58	79	86	77	74	79			
Vecko-/månadstidning	39	44	24	20	33	44	51	46	43	44			
Special-/facktidning	25	23	6	10	25	34	28	16	26	36			
Bok	54	64	84	54	52	48	52	31	42	63			
Kvällstidning	46	45	26	40	52	53	45	47	53	49			
Text-tv	28	23	15	12	17	34	41	40	36	28			
Bio	6	7	6	9	8	5	5	2	6	6			
<i>Digitala plattformar</i>													
Internet	91	89	97	99	98	95	77	66	91	95			
Dataspel <sup>1</sup>	37	34	85	61	40	27	18	17	29	28			
Webb-tv <sup>2</sup>	58	55	75	84	75	56	32	30	49	59			
Webb-/poddradio	12	12	8	13	19	13	6	4	11	14			
Ljudbok	7	7	6	6	10	7	4	3	6	9			
E-bok	3	2	3	3	4	3	1	1	2	3			

1. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet.

2. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

# Medieveckan 1991-2016

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 1991-2016 (procent)

	1991	1993	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	
Radio	95	94	96	97	95	96	95	95	95	92	92	92	93	94	92	90	90	91	89	88	88	86	
Musik <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	77	80	73	90
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	77	77	72	72	69	70	70	72	..	..	..	..	..
Kassetband	65	60	56	47	40	32	28	24	16	14	12	10	7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd/vinyl	41	481	63	69	72	73	74	73	74	71	72	70	63	64	59	51	45	44	..	..	..	..	..
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	18	25	28	27	29	39	44	49	..	..	..	..	..
Television	97	98	99	98	99	99	98	95	98	98	97	98	97	98	97	97	98	96	97	93	95	95	95
Text-tv	..	..	52	50	53	58	52	51	52	44	51	49	45	45	44	40	38	36	34	34	34	32	28
Film <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	71	62
Video/dvd	40	46	51	54	54	54	52	49	50	49	52	49	50	46	43	40	36	35	..	..	..	..	..
Internet	..	..	..	..	39	45	57	60	64	65	72	77	78	83	79	80	87	82	89	90	90	91	91
Dagspress	..	..	..	96	94	95	96	95	94	93	94	94	93	93	92	91	90	88	84	85	85	83	78
Morgontidning	90	89	90	89	88	90	91	89	88	86	87	89	88	87	86	85	84	82	77	77	77	75	67
Kvällstidning	62	58	64	62	61	62	64	60	60	60	61	61	59	57	55	56	53	47	46	47	45	45	46
Tidskrift	..	..	..	81	80	83	76	70	70	65	71	67	68	66	64	62	60	59	58	58	57	50	50
Vecko-/månadstidning <sup>3</sup>	48	51	64	61	61	61	61	53	55	51	56	54	55	55	55	52	51	49	47	47	47	39	39
Special-/facktidning	52	58	58	54	53	58	44	39	37	31	37	33	34	33	29	27	27	28	27	27	29	25	25
Bok <sup>4</sup>	55	54	63	59	58	59	60	59	56	58	60	60	58	58	57	57	57	55	54	57	56	54	54
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	..	..	..	38	38	40	45	46	45	46	45	45	44	45	43	42	41	40	40	40	43	42	41
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	25	22	21	18	14	11	12	16	14	12	11	12	11	12	11	12	11	12	13	11
Annan bok	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	3	4	5	6	5	7	7	6	4	3	4	4	4
Bio	..	..	7	7	7	8	9	8	8	8	6	6	6	7	8	7	7	9	7	7	7	7	6

1. Avser lyssnande till musik oavsett plattform, vilket inkluderar lyssnande till musik såväl via cd och mp3-spelare som via radioprogram och tv-kanaler. Frågan avser medierad musik, konserter och live-spelningar ingår inte.

2. Avser tittande på film oavsett plattform, vilket inkluderar tittande på film såväl på bio som tittande via tv, internet och dvd/video/pvr.

3. Fram till och med 1993 gällde frågan veckoöndningar, från och med 1994 har med tanke på tidskrifts-marknadens förändring även månadstidningar explicit angivits i frågan.

4. Fram till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet, från och med 1994 har det i frågan angivits att även skolböcker och facklitteratur ingår.



# Ljudmedier en vanlig dag

**68% lyssnar på radio på någon plattform  
– de över 45 år lyssnar mest**

**28% lyssnar på P4 och 20% lyssnar på P1  
9% lyssnar på webb-/poddradio  
– åldersgruppen 25 till 44 år lyssnar mest**

**38% lyssnar på lagrad/strömmad musik via  
digital plattform – ungdomar lyssnar mest  
4% lyssnar på ljudbok**

De allra flesta människor är idag förtrogna med modern teknik via internet. Utvecklingen av radio och olika digitala musiktjänster har gjort det möjligt att ta del av ljudmedier i såväl hemmet, i bilen och via smart mobiltelefon. Via internet kan vi ta del av såväl direktsänd som nedladdad eller strömmad radio och musiktjänster som Spotify.

## Vad vi lyssnar på

Den totala användningen av ljudmedier har ökat något under senare år. Framför allt gäller det musikanvändningen.

Traditionell radio, som fortfarande är det största ljudmediet, har emellertid tappat lyssnare under 2000-talet. Nedgången har stagnerat sedan ungefär fem år, och 2016 lyssnar 68 procent av befolkningen på radio en genomsnittlig dag. Det är samma nivå som 1980, innan kommersiell radio startats.

Räckvidden för Sveriges Radio är stabil, medan den minskat något för den kommersiella radion. I en jämförelse mellan Sveriges Radio och kommersiella kanaler måste dock beaktas att Sveriges Radios kanaler når i princip hela befolkningen, medan det finns skillnader i mottagningsområden för de kommersiella kanalerna.

Lyssnandet på olika radiokanaler har i huvudsak varit stabil under de senaste tio åren, men i ett längre tidsperspektiv har framför allt P3 och P4 tappat lyssnarandelar, samtidigt som andelen som lyssnar på P1 ökat något.

Lyssnande på webb/poddradio ökar sakta över tid, och 9 procent av befolkningen tar del av det 2016.

Tre fjärdedelar av befolkningen lyssnar på musik en genomsnittlig dag. De flesta lyssnar på lagrad/strömmad musik via någon digital eller analog plattform. Av dessa lyssnar 38 procent via någon digital plattform och 6 pro-

cent lyssnar via cd, vinylskiva eller kassetband. 37 procent lyssnar på musik i radion.

## Unga och äldre

Det finns stora skillnader mellan hur unga och äldre använder ljudmedier. Räckvidden för radio är högre ju äldre en person är, medan lyssnande på lagrad/strömmad musik uppvisar motsatt mönster. Den tydliga skiljelinjen går mellan dem som är under respektive över 25 år. Webb-/poddradio uppvisar emellertid ett annat mönster, genom att ha högst räckvidd bland dem mellan 15 och 24 år (15 procent).

En annan skiljelinje går mellan vilka slags radiokanaler människor tar del av. De som är under 45 år lyssnar mer på kommersiella kanaler än på Sveriges Radios kanaler, medan de som är över 45 år lyssnar mer på public service. De som är mellan 25 och 44 år lyssnar emellertid i stor utsträckning på båda typerna av kanaler.

Barn och unga, mellan 9 och 24 år lyssnar mindre på kommersiell radio idag än tidigare. Det har lett till att andelen lyssnare på kommersiell radio är relativt jämnhögt i åldersgrupperna fram till pensionsåldern.

Unga lyssnar mer på musik än äldre, och det sker digitalt. Äldre lyssnar fortfarande i störst utsträckning på musik i radion.

## Tiden vi lyssnar: 120 minuter

Allt lyssnande uppgår till två timmar en genomsnittlig dag. Radio står för 80 minuter, därefter kommer lagrad strömmad musik med i genomsnitt 40 minuters lyssnande en vanlig dag. Lyssnartid bland radiolyssnare är 118 minuter och lyssnartid bland lyssnare på musik är 105 minuter.

Över tid har stora förskjutningar skett. Lyssnartiden bland lyssnare på radio har totalt sett minskat från cirka tre timmar i mitten av 1980-talet en genomsnittlig dag till två timmar 2016. Nedgången återfinns i alla befolkningsgrupper.

Lyssnande på musik (exklusive radio) uppvisar ett helt motsatt mönster: en ökning från en dryg timme en genomsnittlig dag i mitten på 2000-talets första decennium till över en och en halv timme 2016. En ökning kan ses i alla befolkningsgrupper.

### ***Unga och äldre***

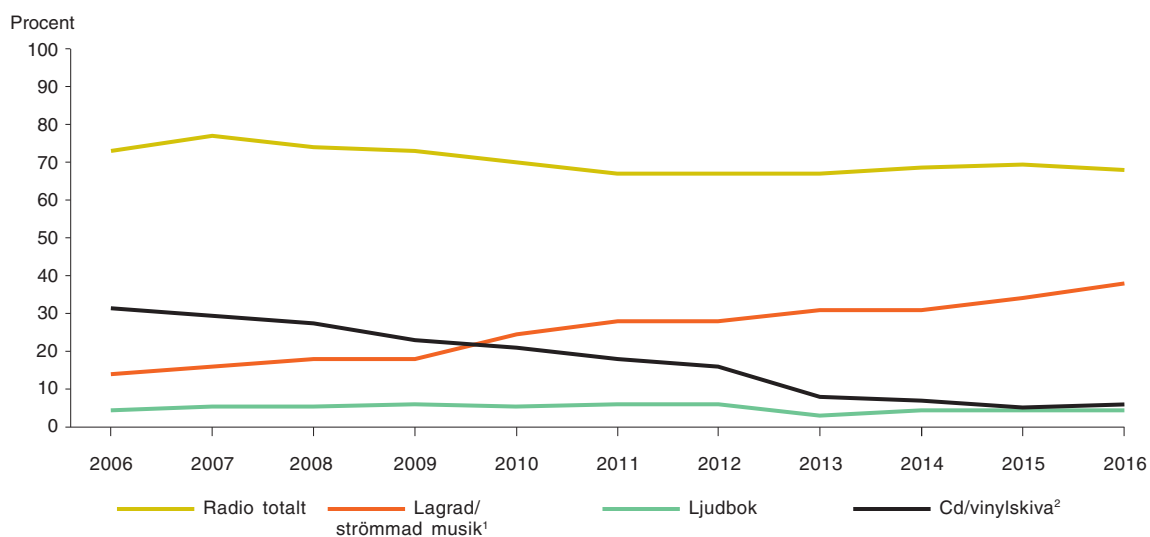
Ju äldre en person är, desto mer tid ägnar hen åt att lyssna på radio. Bland lyssnare i den yngsta åldersgruppen, 9-14 år, är lyssnartiden 42 minuter medan pensionärer som lyssnar på radion ägnar radion cirka 2,5 timmar en genomsnittlig dag.

Lyssnartiden för lagrad/strömmad musik uppvisar motsatt mönster. Den är högst bland ungdomar, 15-24 år, som lyssnar på musik mer än två timmar per dag. De allra flesta ungdomar lyssnar också på musik en vanlig dag. De pensionärer som lyssnar (vilket 16 procent gör) ägnar en timme och 45 minuter åt lagrad/strömmad musik eller musik på skiva.



# Ljudmedier

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2016 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2016 (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Radio (totalt)	73	77	74	73	70	67	67	67	68	69	68
Radio i bilen	..	..	32	31	29	29	29	31	32	35	37
Radio i mobilen/mp3/lpod	3	4	3	3	3	6	5	4	4	5	5
Webbradio/poddradio	2	3	3	2	3	5	3	4	7	7	9
Lagrad/strömmad musik¹	14	16	18	18	24	28	28	33	33	34	38
Cd/vinylskiva²	31	29	27	23	21	18	16	8	7	5	6
Ljudbok	4	5	5	6	5	6	6	3	4	4	4

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

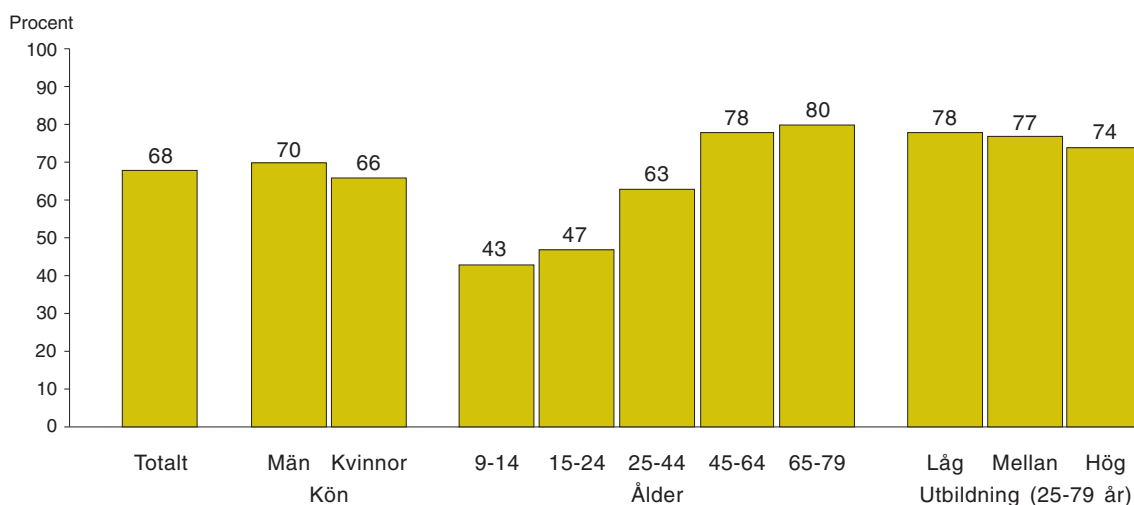
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74
Radio i bilen	37	41	33	30	30	43	48	30	31	41	42
Radio i mobilen/ mp3/lpod	5	5	5	4	6	9	5	2	2	4	7
Webbradio/poddradio	9	10	9	6	10	15	11	5	3	10	12
Lagrad/strömmad musik¹	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31
Cd/vinylskiva	6	6	6	1	2	5	8	8	6	8	7
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

# Radio 68%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	69	71	68	51	69	74	73	66	70	74	73
1985	73	76	71	40	73	80	79	73	78	76	80
1990	78	79	77	50	71	81	83	86	82	82	78
1991	77	80	75	43	73	82	83	84	82	82	79
1992	78	79	77	45	72	83	84	83	83	82	82
1993	77	79	76	50	74	81	84	80	81	81	80
1994	82	84	80	61	77	84	87	84	84	84	85
1995	80	82	79	59	81	81	86	82	83	85	78
1996	81	82	80	62	77	82	87	87	85	84	82
1997	82	84	80	62	82	82	86	83	84	85	80
1998	80	82	79	53	80	82	86	83	84	86	80
1999	80	82	78	62	78	84	83	84	85	86	79
2000	80	82	78	60	76	79	84	84	83	82	79
2001	79	79	78	59	75	78	85	82	82	83	77
2002	79	79	79	62	76	78	82	83	80	83	78
2003	79	81	77	60	75	79	82	86	84	82	78
2004	73	75	71	49	64	74	77	82	78	76	75
2005	74	74	74	50	65	73	79	83	81	77	74
2006	74	73	74	54	58	75	79	83	77	77	77
2007	77	77	76	58	65	77	83	83	84	78	78
2008	74	75	73	50	62	76	81	79	78	76	78
2009	73	72	73	52	59	72	80	80	78	76	73
2010	70	69	71	48	55	71	76	80	74	73	73
2011	67	69	65	44	52	65	75	78	75	72	72
2012	67	67	67	42	47	69	75	78	74	75	73
2013	67	68	66	44	48	66	74	78	75	71	73
2014	68	68	68	40	53	67	75	78	75	76	73
2015	69	69	68	41	52	67	77	78	76	75	74
2016	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Radio

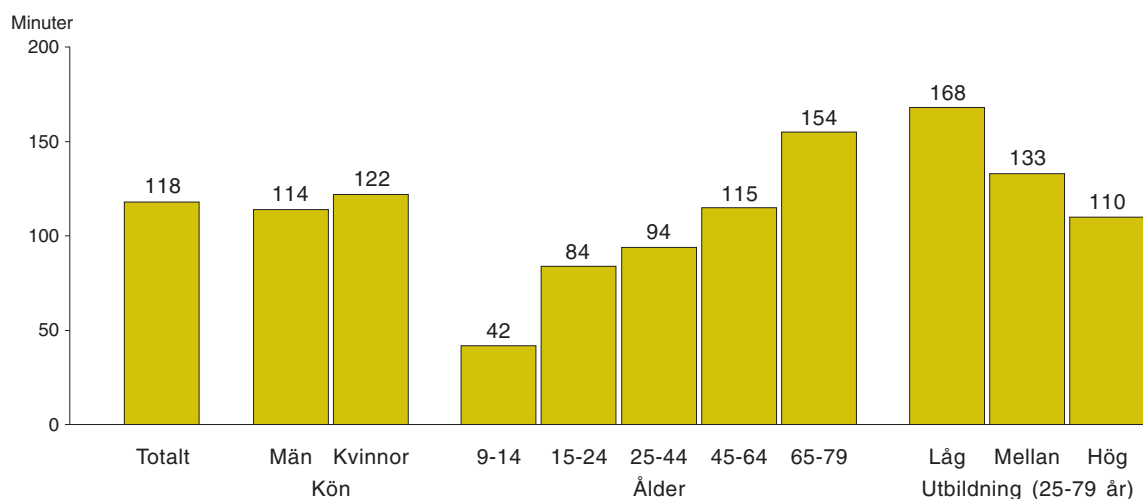
## Andel som lyssnar en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Radio (totalt)	Vanlig radioapparat	Bilradio	Webb/ poddradio
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	68	65	37	9
	Vuxna 18-79 år	72	68	39	10
	Barn/ungdom 9-17 år	43	40	28	6
Kön	Män 9-79 år	70	79	41	10
	Kvinnor 9-79 år	66	67	33	9
	Män 18-79 år	74	63	43	10
	Kvinnor 18-79 år	69	70	34	10
	Pojkar 9-17 år	44	66	29	5
	Flickor 9-17 år	42	41	27	8
Ålder	9-14 år	43	39	30	6
	15-19 år	45	40	28	7
	20-24 år	48	42	32	12
	25-34 år	56	42	35	13
	35-44 år	69	50	50	16
	45-54 år	77	64	52	13
	55-64 år	79	73	44	10
65-79 år	80	77	30	5	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	78	80	29	2
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	77	78	33	4
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	77	75	40	7
	Gymnasial utbildning > 2 år	78	75	44	11
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	73	75	38	10
	Högskola/universitet ≤ 3 år	76	70	42	11
Högskola/universitet > 3 år	73	72	42	13	
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	74	69	50	13
	Förvärvsarbetar deltid	66	70	40	10
	Egna företagare	72	62	43	15
	Pensionärer	80	68	30	5
	Studerande	43	36	27	12
	Arbetslösa <sup>1</sup>	59	51	38	13
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	53	47	32	14
	Äldre vuxna (45-79 år)	79	77	35	7
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	71	67	51	11
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	67	61	50	16
Hushåll (9-79 år)	En person	68	65	23	7
	Två personer	76	73	39	8
	Tre personer	67	62	43	13
	Fyra personer eller fler	61	58	44	11
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	77	72	44	8
	Villa i tätort	72	70	46	9
	Radhus i tätort	64	65	38	10
	Lägenhet/flerfamiljshus	62	56	24	10
Hemort (9-79 år)	Storstad	65	61	32	11
	Större städer	69	66	39	9
	Övriga kommuner	71	68	41	8

1. Antalet svars personer är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Radio 118 minuter

## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1990-2016 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1990	162	165	163	69	177	185	193	164	182	176	133
1991	146	139	155	60	145	176	159	160	164	170	126
1992	155	153	156	53	152	188	178	150	170	180	145
1993	144	134	153	57	152	160	170	143	163	160	121
1994	135	125	146	44	110	149	146	137	155	152	99
1996	161	150	171	55	133	181	170	175	191	182	123
1997	162	148	173	87	131	180	164	178	195	177	121
1998	165	160	171	74	150	181	171	173	195	182	123
1999	165	162	168	90	135	179	172	192	216	188	115
2000	162	150	175	70	133	169	171	179	205	185	117
2001	161	152	170	66	127	171	175	179	212	179	123
2002	158	153	162	62	134	161	165	182	205	173	128
2003	148	145	151	47	115	154	165	165	191	169	116
2004	170	169	170	57	127	178	186	187	219	203	128
2005	141	132	149	55	94	151	153	161	182	162	116
2006	149	144	154	57	98	150	162	185	196	168	133
2007	130	130	130	42	83	133	141	164	178	146	112
2008	126	125	127	41	97	125	136	152	167	145	108
2009	126	123	129	37	91	126	136	155	166	145	109
2010	123	120	126	43	86	116	130	160	164	137	111
2011	122	116	127	37	82	116	136	147	170	145	110
2012	125	119	130	39	113	114	125	156	170	142	111
2013	123	122	124	60	89	113	123	156	172	146	114
2014	122	118	126	40	85	106	124	154	173	141	110
2015	119	113	127	47	88	103	119	153	168	132	109
2016	118	114	122	42	84	94	115	154	168	133	110

Lyssnartid bland lyssnare på radio via internet

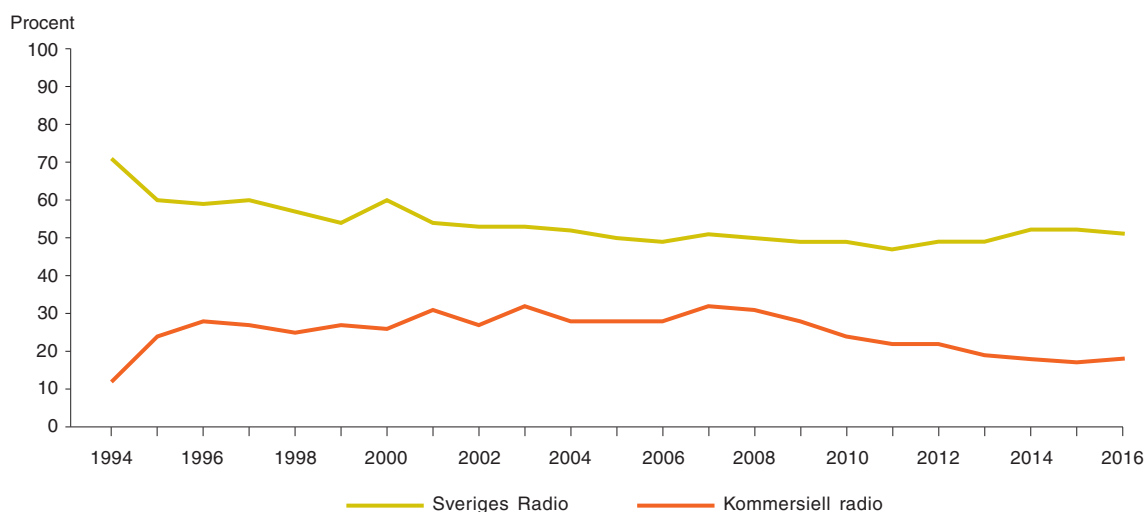
89	92	87	42	74	91	97	98	113	107	86
----	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	----

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Radio

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2016 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2016 (procent)

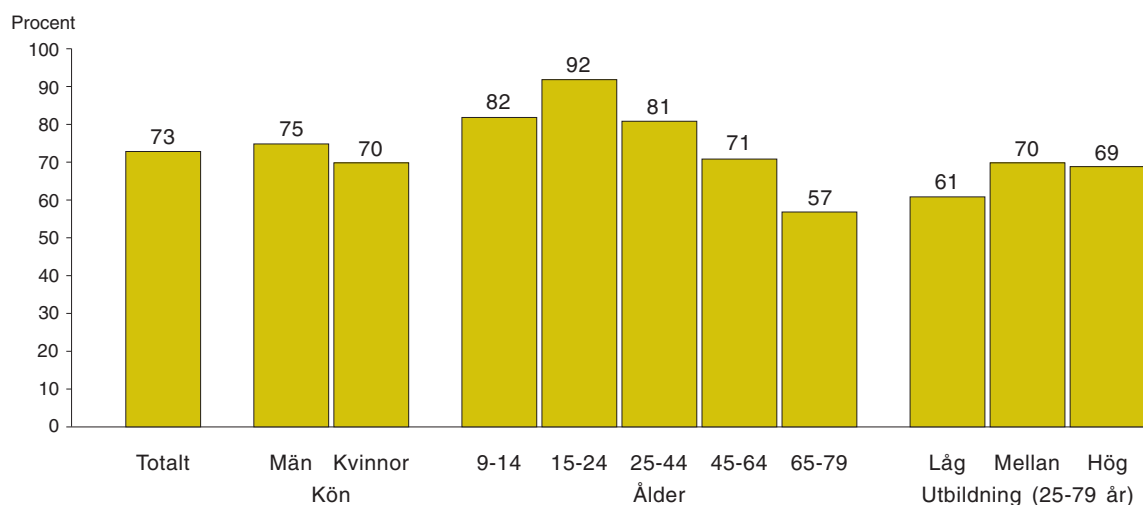
	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Radio (totalt)	80	82	80	79	79	74	77	73	67	67	69	68
Sveriges Radio	60	60	54	54	53	50	51	49	47	49	52	51
Kommersiell radio	24	27	27	31	32	28	32	28	22	19	17	18
P1	14	13	12	13	13	14	14	15	15	16	18	20
P3	17	16	14	13	13	12	11	12	11	11	10	10
P4	40	39	34	33	34	31	32	29	28	28	31	28
Rix FM	..	..	8	10	13	15	19	16	11	9	7	9
Mix Megapol	..	..	7	7	7	5	8	8	8	7	6	5

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74
Sveriges Radio	51	54	49	12	20	41	60	76	69	60	61
P1	20	20	21	3	4	14	24	34	18	18	32
P2	4	3	4	0	1	2	3	7	4	3	5
P3	10	12	9	5	11	18	12	5	9	11	11
P4 totalt	28	30	25	4	5	14	34	49	50	39	28
P4 – lokalt	18	19	16	2	3	8	21	32	32	26	17
P4 – riks	11	12	10	2	2	7	13	18	19	13	12
Kommersiell radio totalt	18	18	19	25	28	25	22	4	8	20	16
RIX FM	9	9	9	13	13	12	11	2	4	10	7
Mix Megapol	5	5	6	5	6	9	8	1	1	7	6
NRJ	5	5	6	9	11	7	5	1	2	6	4
Rockklassiker	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0
Bandit Rock	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0
Annan kommersiell station	1	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1

# Musik 73%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Lyssnare en genomsnittlig dag 2006-2016 (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	14	16	18	18	24	28	28	33	33	34	43
Cd/vinylskiva <sup>2</sup>	31	29	27	23	21	18	16	8	7	5	6
Musik i radio	..	..	..	..	..	..	..	44	43	41	37
Musik via tv-kanal	..	..	..	..	..	..	..	4	3	3	2

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Musik (totalt)	73	75	70	82	92	81	71	57	61	70	69
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31
Cd/vinylskiva	6	6	6	1	2	5	8	8	6	8	7
Musik via tv-kanal	2	2	3	1	1	1	3	4	4	3	2
Musik i radio	37	39	36	27	19	32	44	45	47	45	38

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

# Musik

## Andel som lyssnar en genomsnittlig dag 2016 (procent)

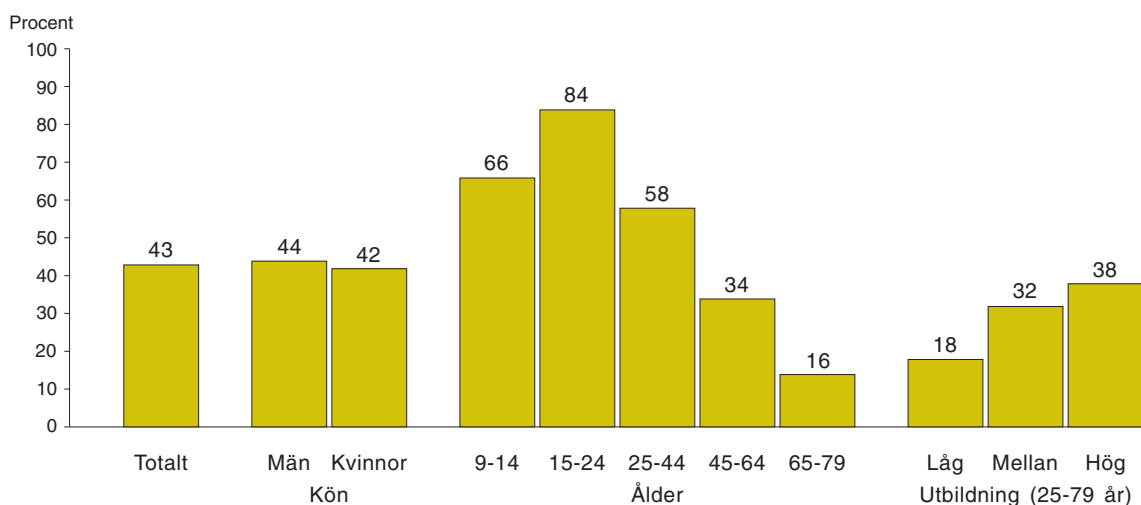
		Musik (totalt)	Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	Cd/vinyl- skiva	I radio	I tv
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	73	38	6	37	2
	Vuxna 18-79 år	71	33	7	39	3
	Barn/ungdom 9-17 år	86	73	1	23	1
Kön	Män 9-79 år	75	39	6	39	2
	Kvinnor 9-79 år	70	36	6	36	3
	Män 18-79 år	74	35	6	40	2
	Kvinnor 18-79 år	68	30	7	38	3
	Pojkar 9-17 år	84	70	1	25	1
	Flickor 9-17 år	87	76	1	22	1
Ålder	9-14 år	82	65	1	27	1
	15-19 år	93	86	1	17	2
	20-24 år	91	79	3	21	1
	25-34 år	84	65	4	26	
	35-44 år	78	46	5	37	2
	45-54 år	75	34	6	45	3
	55-64 år	67	19	10	44	3
65-79 år	57	8	8	45	4	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	60	10	7	47	5
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	63	15	5	47	4
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	67	16	6	51	4
	Gymnasial utbildning > 2 år	73	30	8	44	3
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	67	23	10	39	2
	Högskola/universitet ≤ 3 år	69	28	8	40	3
	Högskola/universitet > 3 år	69	34	7	37	2
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	78	42	6	40	2
	Förvärvsarbetar deltid	71	40	5	32	3
	Egna företagare	75	38	4	43	1
	Pensionärer	59	9	9	46	4
	Studerande	91	78	3	18	2
	Arbetslösa <sup>2</sup>	75	41	9	29	0
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	87	69	4	25	1
	Äldre vuxna (45-79 år)	61	13	9	44	4
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	79	46	4	38	1
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	80	50	6	36	2
Hushåll (9-79 år)	En person	66	28	8	36	3
	Två personer	66	24	7	41	3
	Tre personer	79	47	5	37	1
	Fyra personer eller fler	82	56	3	33	1
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	70	31	5	40	2
	Villa i tätort	74	37	6	41	2
	Radhus i tätort	74	36	5	40	3
	Lägenhet/flerfamiljshus	72	42	7	31	3
Hemort (9-79 år)	Storstad	73	42	5	33	2
	Större städer	74	38	6	39	3
	Övriga kommuner	72	34	6	40	3

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Fonogram: musik 43%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	43	43	43	55	71	48	34	24	26	44	46
2006	42	42	42	57	73	45	33	23	25	42	43
2007	41	40	41	52	75	46	33	18	22	42	41
2008	39	42	35	57	71	43	28	16	22	39	37
2009	36	38	35	57	66	39	26	17	19	35	36
2010	40	43	38	60	68	45	31	19	22	39	40
2011	42	43	40	70	71	45	30	20	22	32	37
2012	40	41	39	58	68	46	32	21	22	32	37
2013	40	42	37	65	79	48	26	18	18	30	35
2014	38	41	36	61	81	51	27	15	18	39	37
2015	38	41	35	69	80	49	26	14	16	26	34
2016	43	44	42	66	84	58	34	16	18	32	38

## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2016 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	66	65	66	46	92	64	58	53	64	70	61
2006	66	70	63	46	91	67	54	64	68	69	63
2007	71	74	68	49	94	70	63	67	67	77	69
2008	72	72	73	56	93	72	64	55	65	79	69
2009	68	67	68	53	86	66	59	60	68	67	68
2010	70	71	69	52	85	72	66	58	67	78	68
2011	74	76	72	53	97	74	66	61	59	71	69
2012	72	74	70	51	92	75	65	60	62	68	70
2013	71	71	71	54	82	73	69	67	66	72	71
2014	70	70	72	37	87	75	66	70	93	81	62
2015	101	105	96	65	139	103	90	89	94	101	94
2016	105	110	99	49	139	117	93	80	93	107	99

Anm 1: Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta, annan mediaspelare eller cd/vinylskiva.

Anm 2: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.



# Rörlig bild en vanlig dag

- 81% tittar på tv på någon plattform**  
**– de äldsta tittar mest och längst tid**
- 30% tittar på webb-tv – ungdomar tittar mest**
- 20% av ungdomarna tittar på strömmad film**
- 23% tittar på långfilm**
- 1% går på bio, men 20% har gjort det**  
**den senaste månaden**

En av de stora förändringarna de senaste åren är de plattformar vi använder för att titta på rörlig bild. Från att ha följt tv-tablåer, väljer allt fler själva vad de ska se och när. Tv:n är inte längre den självklara plattformen utan man kan lika gärna dela en tv-upplevelse via en liten skärm, som en smart telefon.

## Vad vi tittar på

Den totala användningen av rörlig bild på tv är relativt stabil över tid, liksom användningen av text-tv och biovanorna.

Det tablålagda tv-tittandet via vanlig tv-apparat är fortfarande vanligast, 65 procent av befolkningen tittar fortfarande på tv så en genomsnittlig dag. De senaste tio åren har emellertid andelen som tittar på tv via vanlig tv-apparat minskat; 2007 såg 85 procent på traditionell tv en genomsnittlig dag.

En tredjedel av befolkningen tittar på webb-tv 2016, medan 1 procent såg på tv via internet för tio år sedan. Att titta på videoklipp har också ökat kraftigt sedan 2007, från 4 till 32 procent 2016.

Räckvidden för alla traditionella svenska tv-kanaler har minskat över tid. Det gäller såväl SVT som TV4 och övriga kommersiella kanaler. Den kanal som tappat allra mest i räckvidd sedan mitten av 1990-talet är SVT2 som går från cirka 40 procents räckvidd till 18 procent.

Text-tv hade som flest användare runt millennieskiftet, cirka 30 procent. 2016 tar 19 procent del av text-tv en vanlig dag.

I början av 2000-talet tittade drygt hälften, 55 procent, av befolkningen på tv:s nyhetsprogram en genomsnittlig dag. 2016 ser 36 procent på nyheter i tv. Nyhetsprogrammen är den enskilda programkategori i tv som har flest

tittare, därefter kommer underhållning-/musikprogram, drama/serier, sport samt fakta-/samhälle-/debattprogram. Nyheter toppar också användningen av text-tv.

Det vanligaste sättet att titta på film är via tv, men strömmad film börjar också bli vanligt. De fyra genrer som har högst räckvidd är action, drama, komedi samt kriminalfilm/deckare.

## Unga och äldre

Tv-tittandet är utbrett i alla åldrar, men tv:s räckvidd är något högre bland de yngsta och de äldsta i jämförelse med övriga åldersgrupper. Mönstret är relativt stabilt över tid.

De traditionella formerna för tv-tittandet har förändrats, och det är barn och unga som uppvisar ett helt annat beteende än vuxna. Bland ungdomar gick tittande på webb-tv om tittande i tv:n 2016, 55 respektive 45 procent.

Bland barnen, 9-14 år, tittar fortfarande en större andel på tv i vanlig tv-apparat, 60 procent, än via webben, 45 procent, men videoklipp är allra vanligast, 70 procent. Pensionärer tittar sällan på videoklipp, medan 77 procent tittar på tv i vanlig tv en genomsnittlig dag.

Också kanalpreferenserna skiljer sig mellan unga och äldre. Samtliga svenska kanaler står starkare bland äldre. Play-tv är starkast bland unga. Det är framför allt ungdomar som tittar på film, och bland dem dominerar strömmad film. Bland äldre är det istället film på tv som dominerar. Bland barn och ungdomar är videoklippen populära.

Biobesökandet är stabilt sedan mitten på 1990-talet. Ungdomar går oftast på bio, men är också den grupp som uppvisar tydligast nedgång i biobesök över tid. I mitten av 1990-talet gick 17 procent av de unga mellan 15 och 24 år på bio en genomsnittlig vecka, mot 9 procent 2016. Pensionärer går mer sällan än ungdomar på bio, men frekvensen har ökat över tid.

Bland befolkningen som helhet är nyheter det mest sedda innehållet. Det gäller emellertid inte dem under 25 år. Då är det istället underhållnings-/musikprogram och drama/serier som dominerar; för barn upp till 14 år även barn-/ungdomsprogram.

## **Tiden vi tittar: 120 minuter**

Den genomsnittliga tittartiden bland dem som ser på tv är två timmar en genomsnittlig dag. Sedan mitten av 1980-talet är det en nedgång med cirka 20 minuter. Tittartiden för tv totalt har dock legat på en förhållandevis stabil nivå under hela 2000-talet trots att tittartiden bland de som ser på webb-tv är något kortare än för tv totalt. De som tittat på webb-tv tittar cirka 80 minuter.

Bland dem som använder text-tv är användningen en kvart en genomsnittlig dag, och det har ökat något under senare år.

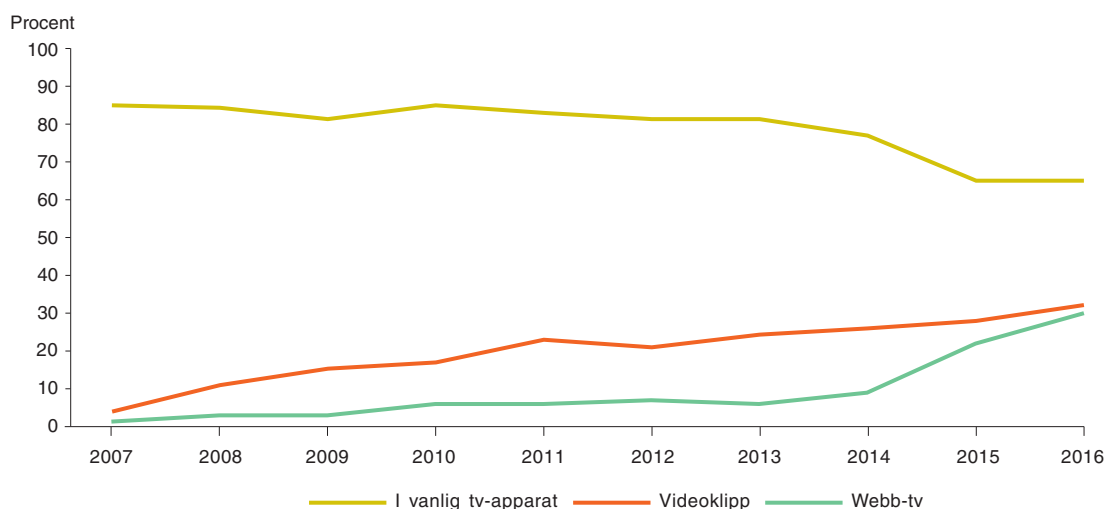
## ***Unga och äldre***

Allra mest tid lägger pensionärerna på att titta på rörlig bild, ungefär 2,5 timmar en genomsnittlig dag. Pensionärerna har alltid varit högkonsumenter, och var det i allra högst utsträckning i samband med att kommersiell tv startade vid skiftet 1980/1990-tal. Då uppgick deras tittartid till 3,5 timmar som mest (1992).

Användningstiden för text-tv är högst bland pensionärer som använder text-tv, men skillnaderna mellan olika åldersgrupper är överlag relativt små.

# Rörlig bild

## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2016 (procent)



## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2016 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
I vanlig tv-apparat	85	84	81	85	83	81	81	77	65	65
Webb-tv	1	3	3	6	6	7	6	9	21	30
Video/dvd	14	12	13	11	10	9	9	9	3	2
Videoklipp	4	11	15	17	23	21	24	26	28	32

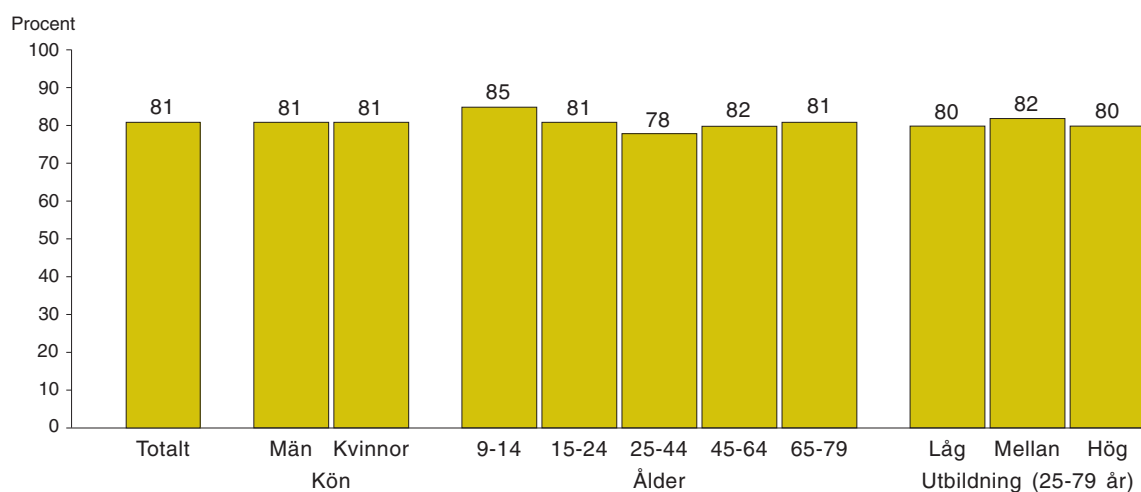
## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
I vanlig tv-apparat	65	64	67	60	45	53	73	77	76	72	67
Webb-tv	30	32	27	45	55	41	23	11	11	22	27
Video/dvd	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1
Videoklipp	32	36	28	70	69	42	21	9	10	23	24

Anm: Videoklipp innebär tittande på t ex Youtube. Webb-tv innebär traditionell tv via internet

# Television 81%

## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	76	78	75	87	70	72	78	83	78	74	68
1980	79	80	79	90	72	75	81	86	81	76	71
1985	76	76	75	85	69	72	78	84	78	74	68
1986	75	77	74	83	68	70	78	87	79	73	67
1987	80	80	80	86	75	75	81	90	83	78	74
1988	76	77	76	81	66	72	79	89	81	73	69
1989	76	76	75	84	67	70	78	88	88	72	68
1991	79	80	79	85	73	73	80	92	83	77	73
1992	80	82	77	83	79	73	80	90	84	76	73
1993	84	84	83	89	83	77	86	91	89	82	75
1994	85	87	84	96	83	80	84	95	89	82	80
1995	84	85	84	90	78	81	84	94	85	84	80
1996	84	85	84	91	82	81	85	90	86	84	79
1997	84	86	82	90	85	77	85	90	87	82	79
1998	86	87	85	90	84	81	86	95	89	84	82
1999	88	89	86	90	85	86	87	93	90	89	82
2000	88	89	87	93	87	82	89	95	92	88	83
2001	87	88	86	94	89	79	88	94	90	85	82
2002	85	86	84	94	84	81	83	92	87	84	81
2003	87	89	85	93	86	84	87	91	90	87	82
2004	85	87	83	93	84	81	84	90	88	84	81
2005	86	86	85	93	87	82	83	93	88	86	81
2006	86	86	86	92	84	83	85	91	89	86	83
2007	85	87	83	94	83	82	84	90	88	86	80
2008	85	87	84	90	82	81	85	93	90	83	84
2009	83	84	82	91	78	80	82	90	88	83	80
2010	86	87	85	91	80	80	87	92	89	85	83
2011	85	85	85	92	75	81	86	91	90	86	84
2012	83	83	82	88	75	77	84	89	87	85	81
2013	83	84	83	87	71	76	85	92	92	85	82
2014	82	82	82	87	67	74	83	91	90	85	80
2015	80	80	80	89	78	75	78	83	79	80	78
2016	81	81	81	85	81	78	82	81	80	82	80

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Television

## Andel som tittar en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Tv (totalt)	Vanlig tv-apparat	Webb-tv <sup>1</sup>	Videoklipp <sup>2</sup>
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	81	65	30	32
	Vuxna 18-79 år	80	66	27	27
	Barn/ungdom 9-17 år	85	57	49	73
Kön	Män 9-79 år	81	64	32	36
	Kvinnor 9-79 år	81	67	27	28
	Män 18-79 år	80	65	30	31
	Kvinnor 18-79 år	80	68	24	22
	Pojkar 9-17 år	85	57	49	75
	Flickor 9-17 år	86	57	50	70
Ålder	9-14 år	85	60	45	70
	15-19 år	84	49	57	71
	20-24 år	77	42	51	65
	25-34 år	76	42	48	51
	35-44 år	80	62	35	34
	45-54 år	82	71	27	24
	55-64 år	83	76	20	18
	65-79 år	81	77	11	9
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	79	75	9	8
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	83	77	15	12
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	83	75	18	16
	Gymnasial utbildning > 2 år	82	72	24	26
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	81	69	23	23
	Högskola/universitet ≤ 3 år	82	69	26	23
	Högskola/universitet > 3 år	79	66	27	24
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	82	65	33	32
	Förvärvsarbetar deltid	83	66	30	33
	Egna företagare	75	57	31	30
	Pensionärer	81	78	12	9
	Studerande	79	41	53	63
	Arbetslösa <sup>3</sup>	81	60	34	46
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	76	43	48	54
	Äldre vuxna (45-79 år)	81	76	15	13
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	82	64	35	35
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	81	59	40	38
Hushåll (9-79 år)	En person	78	64	22	24
	Två personer	82	71	22	21
	Tre personer	80	62	35	42
	Fyra personer eller fler	84	62	41	48
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	82	70	25	27
	Villa i tätort	82	68	30	32
	Radhus i tätort	80	66	28	34
	Lägenhet/flerfamiljshus	79	59	32	35
Hemort (9-79 år)	Storstad	81	63	31	34
	Större städer	81	65	31	34
	Övriga kommuner	81	67	27	30

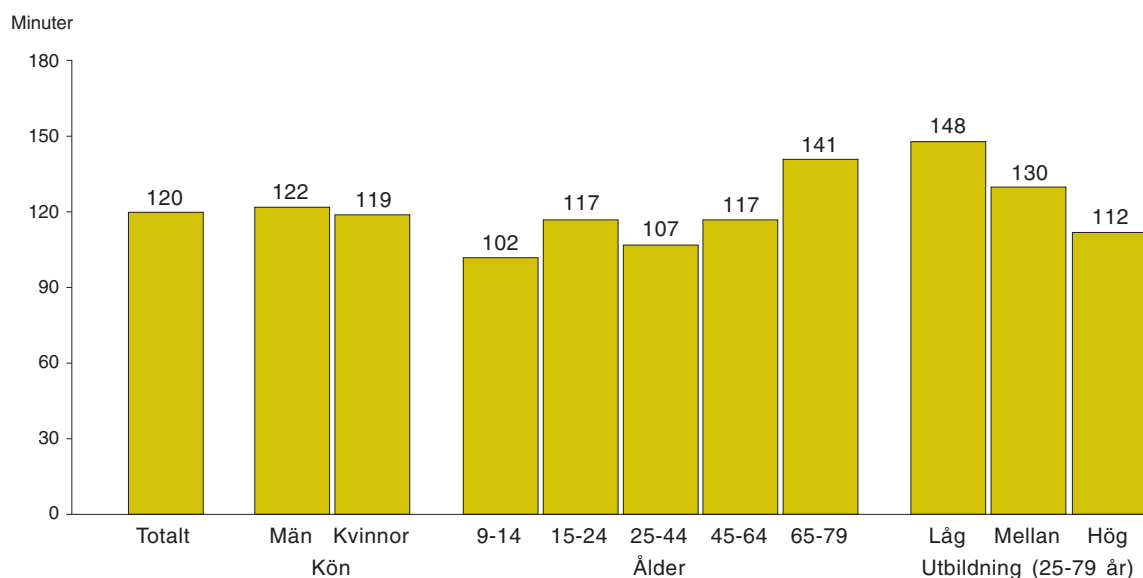
1. Med webb-tv avses traditionell tv via internet.

2. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Television 120 minuter

## Tittartid bland tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Tittartid bland tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2016 (minuter)

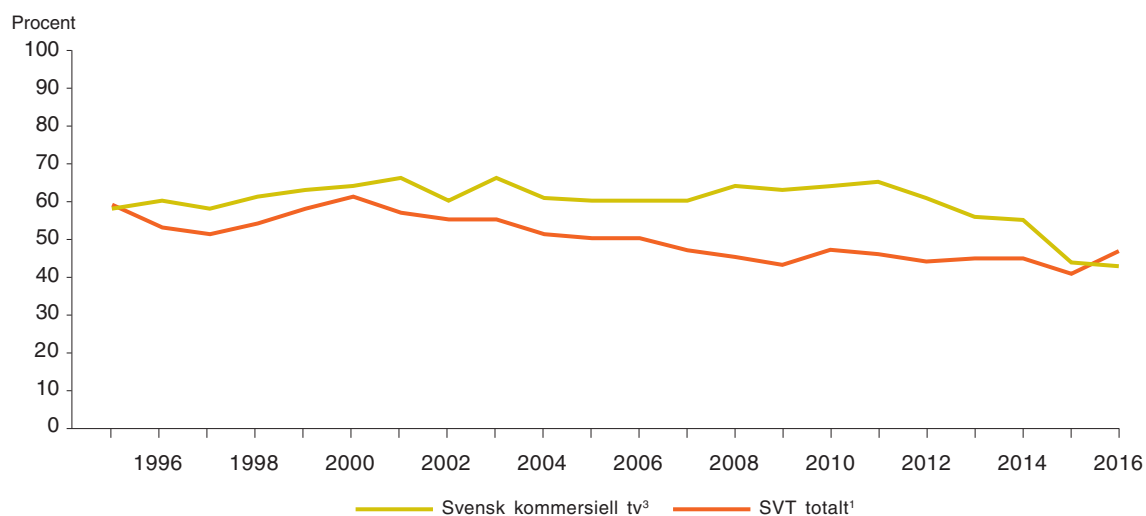
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	133	135	128	111	121	121	141	160	144	130	121
1990	136	143	129	110	130	120	136	180	152	130	118
1991	136	143	129	110	130	120	136	180	152	130	118
1992	146	156	137	119	134	124	148	207	170	137	121
1993	124	125	123	123	123	101	122	171	146	120	80
1994	115	113	117	108	111	105	108	145	132	112	90
1996	115	117	113	103	109	106	112	152	136	113	93
1997	112	112	112	95	114	98	114	142	132	108	98
1998	114	116	113	97	106	103	112	155	138	112	96
1999	111	114	109	98	111	100	108	149	137	110	91
2001	118	117	118	101	129	108	112	142	141	119	96
2002	120	122	117	113	119	113	114	141	139	121	105
2003	122	125	118	93	131	116	121	143	144	126	106
2004	120	120	120	99	122	114	118	142	139	124	106
2005	112	112	112	90	111	103	112	137	134	115	99
2006	118	120	116	91	115	113	117	144	142	121	108
2007	117	117	117	94	110	109	117	143	140	122	104
2008	113	112	114	84	110	108	114	132	137	118	104
2009	116	116	116	90	113	107	117	138	139	121	105
2010	119	120	118	83	108	112	122	145	142	124	116
2011	118	118	118	83	111	115	118	140	148	126	111
2012	119	121	116	79	108	114	117	146	153	132	109
2013	114	110	117	86	100	97	117	137	144	130	112
2014	120	119	121	80	109	113	120	139	150	129	115
2015	118	116	119	89	115	104	116	140	146	124	111
2016	120	122	119	102	117	107	117	141	148	130	112
Tittartid bland tittare på webb-tv	79	81	76	88	97	75	66	66	76	70	67

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 avser "Utbildning" personer mellan 16 och 79 år. Från och med 2011 avses personer mellan 25 och 79 år.

# Television

## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2016 (procent)



## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2016 (procent)

	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016
SVT totalt¹	59	51	58	57	55	50	47	43	46	45	45	42	47
TV4 totalt²	50	49	52	55	51	46	43	43	48	43	41	35	32
Svensk kommersiell tv³	58	58	63	66	66	60	60	63	65	56	55	44	43
SVT1	40	32	38	46	45	42	38	36	39	40	40	34	37
SVT2	41	39	44	41	38	31	29	22	22	19	19	16	18
TV3	15	18	17	23	20	18	20	17	17	11	11	7	8
TV4	50	49	52	55	51	45	41	39	43	39	38	31	31
Kanal 5	6	10	10	13	17	18	18	18	16	11	8	7	8

## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (25-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
SVT totalt¹	47	47	46	43	28	35	47	64	57	48	52
TV4 totalt²	32	29	35	19	21	25	36	41	45	40	30
Svensk kommersiell tv³	43	43	44	31	40	38	48	48	53	53	40
SVT1	37	37	38	10	15	25	38	59	53	41	43
SVT2	18	20	16	4	3	11	21	30	25	20	22
TV3	8	7	9	4	11	9	9	7	7	10	7
TV4	31	29	34	21	24	25	34	39	43	38	29
Kanal 5	8	6	9	4	11	10	8	5	8	9	7
Tv6	5	7	3	6	14	4	4	2	3	4	3

Anm: Hösten 2016 var tillgången till TV3 81%, Kanal 5 80%, TV6 84%. Källa: MMS, Kanalpenetrationsundersökning hösten 2016.

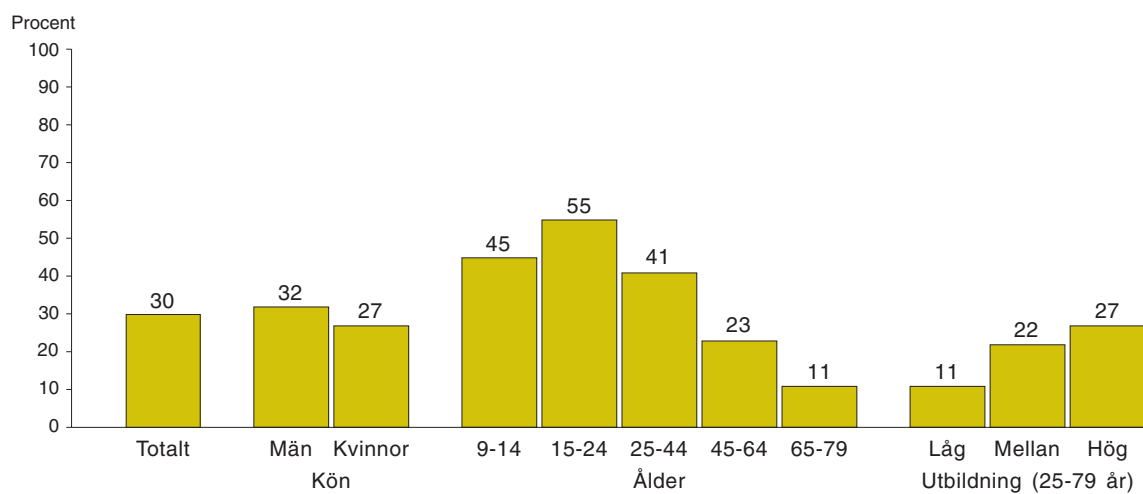
1. SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen eller SVT24 samt SVT Play.

2. Sjuan, Kanal 11, TV4 Sport eller annan TV4-kanal.

3. Någon av följande svenska kommersiella kanaler: TV3, TV4, Sjuan, TV4 Sport, Kanal 11, TV4 Fakta, Kanal 5, TV6, TV8, eller Kanal 9.

# Play-tv

## Play-tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Play-tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Könn		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Webb-tv via youtube	8	10	7	26	18	10	5	1	2	4	6
Netflix	7	7	7	10	17	12	3	1	1	4	6
SVT Play	5	6	5	3	4	9	6	3	2	5	7
TV3 Play	1	1	1	1	3	1	0	0	0	0	1
TV4 Play	2	2	2	2	5	2	2	1	1	2	2
Via-play	1	2	1	2	3	3	1	0	1	1	1
HBO Nordic	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
Någon dagstidnings webb-tvkanal	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0
Någon annan play-kanal	1	2	1	1	3	2	1	0	1	1	1
Video från annan källa/plats	3	3	3	5	6	4	2	1	1	2	2



# Play-tv

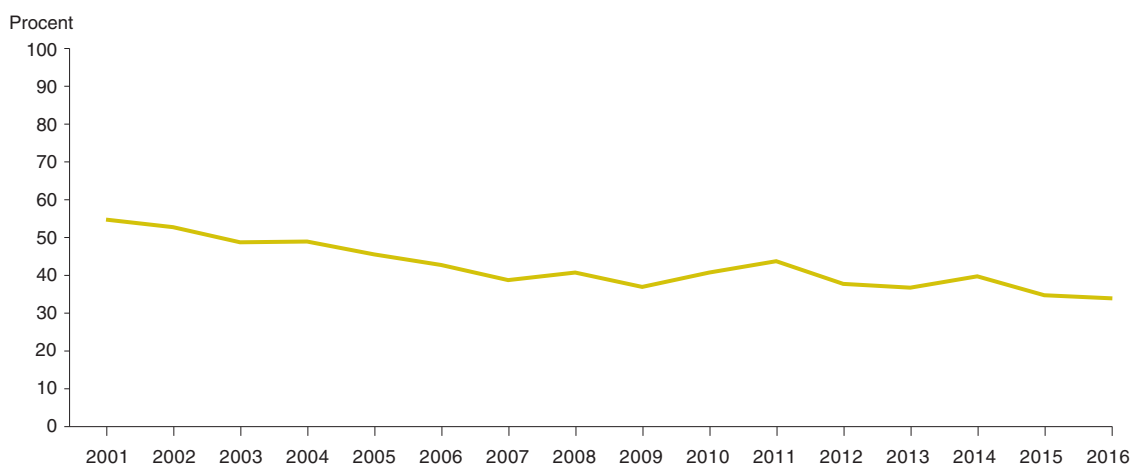
## Andel som tittar på play-tv en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Dag
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	30
	Vuxna 18-79 år	27
	Barn/ungdom 9-17 år	49
Kön	Män 9-79 år	32
	Kvinnor 9-79 år	27
	Män 18-79 år	30
	Kvinnor 18-79 år	24
	Pojkar 9-17 år	49
	Flickor 9-17 år	50
Ålder	9-14 år	45
	15-19 år	57
	20-24 år	51
	25-34 år	48
	35-44 år	35
	45-54 år	27
	55-64 år	20
	65-79 år	11
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	9
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	15
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	18
	Gymnasial utbildning > 2 år	24
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	23
	Högskola/universitet ≤ 3 år	26
Högskola/universitet > 3 år	27	
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	33
	Förvärvsarbetar deltid	30
	Egna företagare	31
	Pensionärer	12
	Studerande	53
	Arbetslösa <sup>1</sup>	34
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	48
	Äldre vuxna (45-79 år)	15
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	35
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	40
Hushåll (9-79 år)	En person	22
	Två personer	22
	Tre personer	35
	Fyra personer eller fler	41
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	25
	Villa i tätort	30
	Radhus i tätort	28
	Lägenhet/flerfamiljshus	32
Hemort (9-79 år)	Storstad	31
	Större städer	31
	Övriga kommuner	27

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Programkategorier

## Tittar på nyheter i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2016 (procent)



## Tittar på nyheter i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	55	57	53	16	30	47	70	83	72	52	60
2002	53	54	52	15	24	46	66	75	63	49	61
2003	49	59	46	11	22	43	62	77	66	48	54
2004	49	48	51	7	19	44	64	75	65	48	58
2005	46	46	46	12	20	38	57	75	64	44	49
2006	43	43	43	7	15	33	56	72	59	41	50
2007	39	42	37	5	14	34	48	68	57	41	42
2008	41	41	40	4	12	32	54	71	58	37	49
2009	37	37	36	6	9	29	48	62	53	35	42
2010	41	41	40	8	13	31	52	70	57	42	46
2011	44	44	43	7	14	33	57	73	67	50	51
2012	38	40	36	6	12	28	47	65	55	44	45
2013	37	37	37	5	11	27	44	64	55	42	43
2014	40	40	40	7	12	27	45	67	60	47	45
2015	35	35	35	10	12	24	38	58	46	40	40
2016	34	34	34	6	13	21	37	57	50	40	40

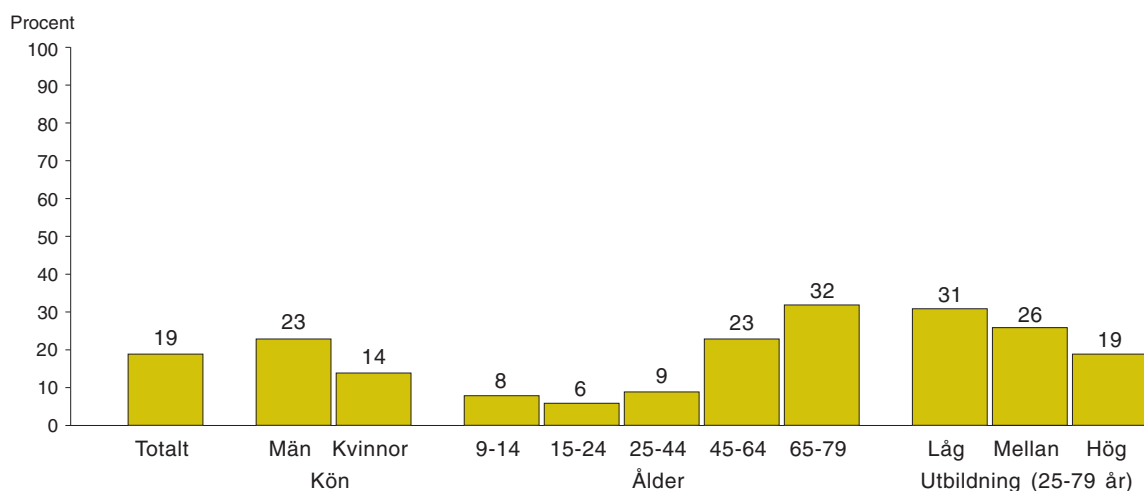
## Tv-tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016: programkategorier (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nyhetsprogram	34	34	34	6	13	21	37	57	50	40	40
Underhållning/ musikprogram	19	16	21	22	17	18	18	20	20	19	18
Drama/serier	17	15	20	15	27	21	17	12	14	17	16
Fakta-/samhälle-/ debattprogram	15	16	14	5	10	12	17	21	19	17	18
Sport	13	19	6	7	8	8	17	18	18	17	13
Långfilm	8	9	7	7	11	8	9	6	6	8	8
Reality/dokusåpa	4	3	6	2	6	5	4	3	4	5	3
Kulturprogram	4	4	5	1	2	3	4	7	6	5	4
Barn-/ungdomsprogram	4	3	5	24	2	4	1			1	2
Livsstilsprogram	3	2	4	1	3	3	3	3	2	4	3

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Text-tv 19%

## Text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1994	21	28	14	26	23	23	18	18	19	23	18
1995	23	30	16	23	25	24	24	16	20	25	24
1996	25	32	18	27	25	29	22	20	23	26	25
1997	25	34	17	19	33	27	23	17	21	29	25
1998	28	38	19	24	35	30	26	26	26	30	30
1999	29	36	21	19	35	34	25	28	30	32	27
2000	31	38	23	20	39	35	29	26	26	34	33
2001	28	36	20	18	36	33	25	24	25	31	29
2002	28	37	21	20	32	35	25	25	24	33	28
2003	30	38	21	19	31	36	28	26	28	33	30
2004	26	34	18	14	30	30	23	25	23	29	27
2005	29	37	21	17	35	37	25	25	26	34	30
2006	27	33	21	17	23	34	25	29	27	30	28
2007	26	33	19	12	18	33	27	28	25	29	29
2008	25	31	20	11	19	31	25	28	26	29	26
2009	24	30	18	11	16	28	24	28	26	24	26
2010	23	29	18	11	12	26	28	28	26	24	27
2011	21	27	16	9	11	22	25	29	28	25	24
2012	21	26	16	11	8	21	25	28	26	26	23
2013	21	26	16	13	8	19	24	29	27	24	22
2014	21	26	16	10	5	15	25	33	32	26	22
2015	21	26	16	10	7	14	24	33	31	22	21
2016	19	23	14	8	6	9	23	32	31	26	19

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Text-tv

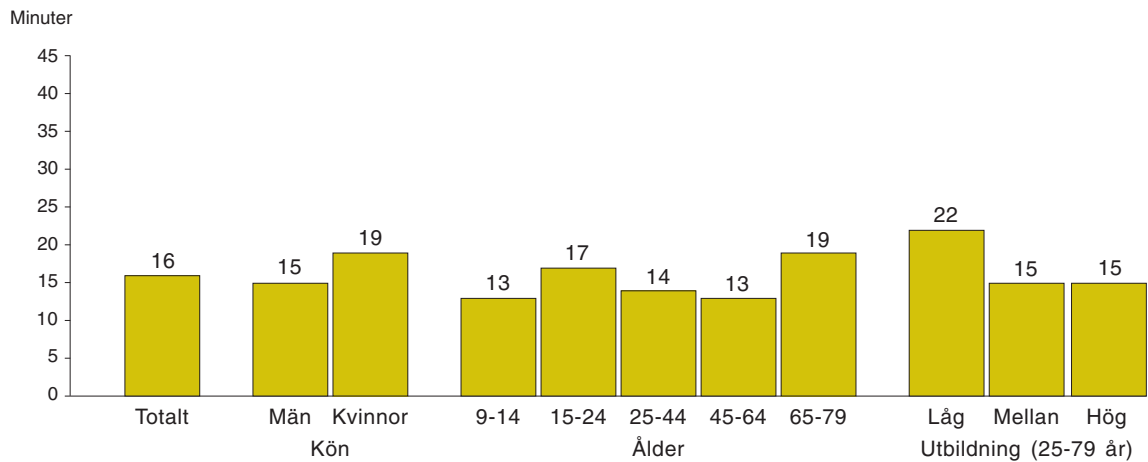
## Andel som använder text-tv en genomsnittlig dag/vecka/månad 2016 (procent)

		Dag	Vecka	Månad
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	19	28	38
	Vuxna 18-79 år	21	30	40
	Barn/ungdom 9-17 år	8	15	27
Kön	Män 9-79 år	23	32	43
	Kvinnor 9-79 år	14	23	33
	Män 18-79 år	25	35	45
	Kvinnor 18-79 år	16	24	34
	Pojkar 9-17 år	9	14	28
	Flickor 9-17 år	7	16	27
	Ålder	9-14 år	8	15
15-19 år		8	15	29
20-24 år		4	9	18
25-34 år		5	12	22
35-44 år		13	22	33
45-54 år		20	31	42
55-64 år		26	38	47
65-79 år		32	41	51
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	33	43	52
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	27	36	45
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	27	37	47
	Gymnasial utbildning > 2 år	27	38	48
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	22	30	41
	Högskola/universitet ≤ 3 år	20	31	42
	Högskola/universitet > 3 år	18	27	37
Syssetsättning (16-79 år)	Förvävarsbetalar heltid	16	26	37
	Förvävarsbetalar deltid	15	24	34
	Egna företagare	12	20	30
	Pensionärer	32	42	51
	Studerande	6	12	23
	Arbetslösa <sup>1</sup>	16	26	37
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	6	12	22
	Äldre vuxna (45-79 år)	29	39	49
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	14	24	36
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	11	19	30
Hushåll (9-79 år)	En person	23	31	40
	Två personer	24	34	45
	Tre personer	17	25	36
	Fyra personer eller fler	11	20	31
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	18	26	36
	Villa i tätort	19	28	40
	Radhus i tätort	18	31	42
	Lägenhet/flerfamiljshus	19	28	37
Hemort (9-79 år)	Storstad	18	27	37
	Större städer	18	27	37
	Övriga kommuner	21	30	41

1. Antalet svarpersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Text-tv 16 minuter

## Användartid *bland text-tv-användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Användartid *bland text-tv-användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 1996-2016 (minuter)

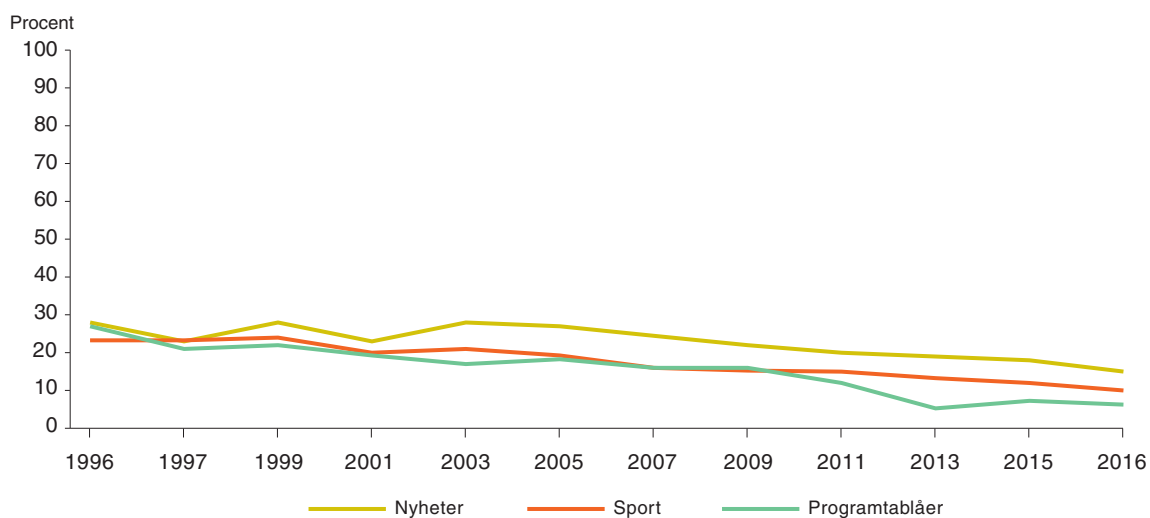
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1996	10	11	8	8	11	10	11	11	10	11	10
1997	10	12	8	8	9	10	12	14	14	10	9
1998	10	10	8	7	10	9	10	13	11	10	9
1999	11	11	9	8	9	11	10	14	12	11	10
2000	12	13	10	10	8	11	12	17	16	12	10
2001	10	11	9	6	9	9	10	14	13	10	10
2002	10	11	8	8	8	10	10	11	10	11	9
2003	10	10	10	7	7	10	11	14	12	10	10
2004	9	10	8	5	9	9	9	11	10	9	9
2005	10	11	9	6	8	9	11	14	11	11	9
2006	11	11	10	6	8	9	11	16	13	11	10
2007	10	10	10	6	6	9	10	15	14	10	9
2008	10	11	9	6	6	9	10	14	12	9	10
2009	10	10	10	10	7	9	10	15	13	10	9
2010	10	11	9	10	7	9	10	13	11	11	10
2011	12	12	12	7	8	11	10	17	17	12	11
2012	12	12	14	10	9	10	11	17	16	12	12
2013	13	13	14	13	11	11	12	17	16	15	12
2014	15	14	17	13	11	11	13	19	17	15	14
2015	16	14	20	18 <sup>2</sup>	19 <sup>2</sup>	10	14	20	17	17	14
2016	16	15	19	13 <sup>2</sup>	17 <sup>2</sup>	14	13	19	22	15	15

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Text-tv

## Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2016 (procent)



## Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2016 (procent)

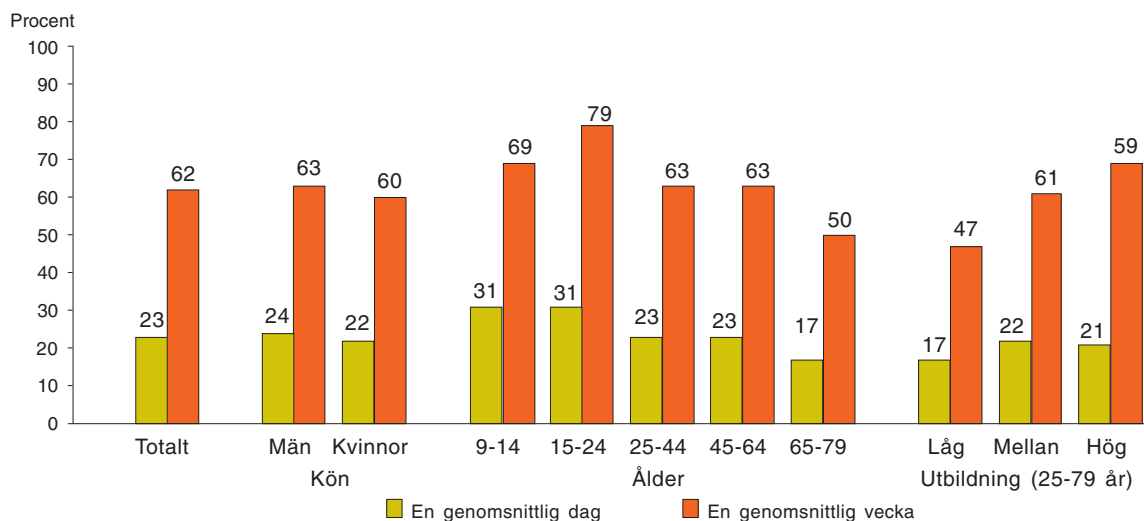
	1996	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Nyheter	28	24	28	23	28	27	24	22	20	19	18	16
Sport	23	23	24	20	21	19	16	15	15	13	12	10
Programtablåer	27	21	22	19	17	18	16	16	12	5	7	6

## Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

Typ av information	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nyheter	15	18	11	4	3	10	21	21	20	20	17
Sport	10	15	4	4	3	6	14	14	15	14	10
Programtablåer	6	6	5	2	3	3	6	10	11	7	5
Ekonomi	3	4	2	0	1	1	4	6	4	4	3
Väder	3	3	2	1	0	1	3	6	7	4	2
Textning	3	3	4	2	2	1	3	6	6	4	3
Spel/lotteri	1	2	1	0	0	0	1	3	4	2	1
Annonser/reklam	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0

# Film

## Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2016 (procent)



## Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Långfilm en genomsnittlig dag</i>											
Film (totalt)	23	24	22	31	31	23	23	17	17	22	21
Film direkt i tv	13	14	13	14	9	10	17	14	14	16	13
Inspelad film från tv	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
Film strömmad från internet	7	8	7	13	20	10	4	1	1	4	5
Köpfilm	1	1	1	3	1	1	1	0	1	1	1
Hyrfilm	1	1	1	2	1	2	1	0	0	1	1
Nedladdad film	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Film på bio	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0

# Film

## Andel som tittar en genomsnittlig dag 2016 (procent)

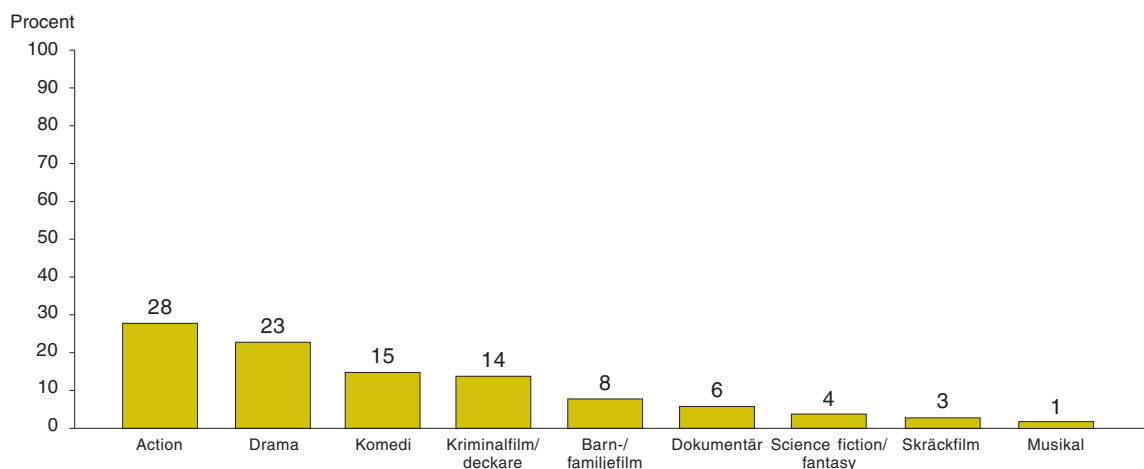
		Film (totalt)	Direkt i tv	Strömmad film	Bio
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	23	13	7	1
	Vuxna 18-79 år	22	13	6	1
	Barn/ungdom 9-17 år	31	13	15	1
Kön	Män 9-79 år	24	14	8	1
	Kvinnor 9-79 år	22	13	7	
	Män 18-79 år	23	14	7	1
	Kvinnor 18-79 år	20	13	6	0
	Pojkar 9-17 år	30	14	14	1
	Flickor 9-17 år	32	11	16	1
Ålder	9-14 år	31	14	13	1
	15-19 år	32	9	21	1
	20-24 år	29	10	19	1
	25-34 år	21	7	11	1
	35-44 år	24	13	9	0
	45-54 år	25	18	5	1
	55-64 år	21	15	4	0
	65-79 år	17	14	1	0
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	17	14	1	0
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	16	13	2	1
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	22	15	5	1
	Gymnasial utbildning > 2 år	22	16	4	1
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	23	16	4	1
	Högskola/universitet ≤ 3 år	23	14	6	0
	Högskola/universitet > 3 år	20	12	5	0
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	22	12	7	1
	Förvärvsarbetar deltid	28	16	9	0
	Egna företagare	22	14	7	1
	Pensionärer	18	15	1	0
	Studerande	26	7	17	1
	Arbetslösa <sup>1</sup>	29	18	9	0
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	25	8	14	1
	Äldre vuxna (45-79 år)	19	15	2	0
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	26	14	10	1
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	21	11	8	0
Hushåll (9-79 år)	En person	21	13	5	1
	Två personer	20	14	4	0
	Tre personer	26	14	10	1
	Fyra personer eller fler	27	13	11	1
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	23	15	6	0
	Villa i tätort	23	14	7	0
	Radhus i tätort	20	10	7	1
	Lägenhet/flerfamiljshus	23	13	8	1
Hemort (9-79 år)	Storstad	23	14	8	0
	Större städer	24	14	7	0
	Övriga kommuner	26	15	7	1

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Filmgenrer

**Tittar på olika filmgenrer *bland tittare 9-79 år*  
en genomsnittlig vecka 2016 (procent)**

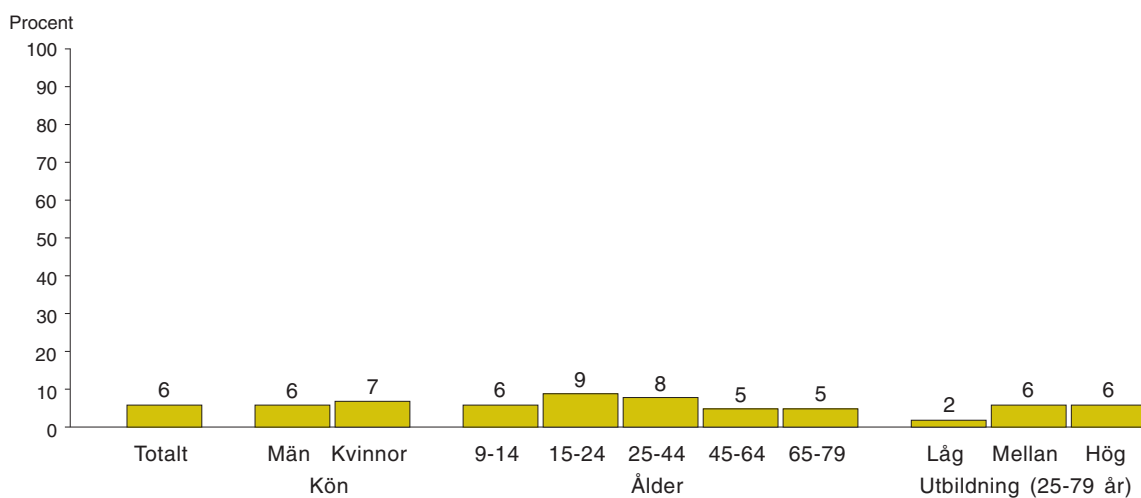


**Tittar på olika filmgenrer *bland tittare 9-79 år*  
en genomsnittlig vecka 2016 (procent)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Action	28	36	18	24	34	32	31	20	27	32	25
Drama	23	17	30	6	20	25	28	25	18	23	30
Komedi	15	14	16	16	25	16	12	11	15	10	13
Kriminalfilm/deckare	14	14	14	4	6	9	17	24	23	19	15
Barn-/familjefilm	8	6	11	34	3	9	4	3	3	5	6
Dokumentär	6	6	5	2	4	4	5	10	7	7	6
Science fiction/fantasy	4	5	3	7	6	6	3	1	1	4	4
Skräckfilm	3	3	3	4	6	4	1	1	2	1	2
Musikal	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1

# Bio 6%

## Biobesökare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2016 (procent)



## Biobesökare 9-79 år en genomsnittlig vecka/månad 1995-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
1995	7	8	6	8	17	7	4	2	2	9	11
1999	7	7	8	11	14	10	4	1	1	8	10
2003	8	7	8	10	18	9	4	2	1	8	10
2009	8	9	8	11	15	9	6	5	3	8	10
2011	7	7	8	8	14	8	5	4	4	8	8
2012	9	8	9	9	15	10	6	6	3	5	8
2013	7	6	7	9	13	7	4	5	4	4	7
2014	7	7	8	10	12	8	5	6	3	5	8
2015	7	6	8	10	9	7	5	6	4	6	7
2016	6	6	7	6	9	8	5	5	2	6	6

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

## Andel som besökt en biograf en genomsnittlig dag/vecka/månad 2016 (procent)

		Dag	Vecka
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	1	6
	Vuxna 18-79 år	1	6
	Barn/ungdom 9-17 år	1	6
Kön	Män 9-79 år	1	6
	Kvinnor 9-79 år	0	7
	Män 18-79 år	1	6
	Kvinnor 18-79 år	0	7
	Pojkar 9-17 år	1	6
	Flickor 9-17 år	1	6
	Ålder	9-14 år	1
	15-19 år	1	8
	20-24 år	1	10
	25-34 år	1	10
	35-44 år	0	7
	45-54 år	1	5
	55-64 år	0	4
	65-79 år	0	5
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	0	1
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	1	4
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	1	6
	Gymnasial utbildning > 2 år	1	5
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	1	6
	Högskola/universitet ≤ 3 år	0	5
	Högskola/universitet > 3 år	0	7
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	1	7
	Förvärvsarbetar deltid	0	7
	Egna företagare	1	6
	Pensionärer	0	4
	Studerande	1	11
	Arbetslösa <sup>1</sup>	0	9
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	1	10
	Äldre vuxna (45-79 år)	0	5
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	1	7
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	0	7
Hushåll (9-79 år)	En person	1	6
	Två personer	0	6
	Tre personer	1	6
	Fyra personer eller fler	1	7
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	0	4
	Villa i tätort	0	5
	Radhus i tätort	1	8
	Lägenhet/flerfamiljshus	1	8
Hemort (9-79 år)	Storstad	1	8
	Större städer	0	5
	Övriga kommuner	0	5

1. Antalet svars personer är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Textmedier en vanlig dag

**62% läser en dagstidning – de äldre läser mest**

**25% läser en digital dagstidning  
och 14% läser den via smart telefon**

**30% läser en bok – barnen läser mest**

**28% läser en tidskrift – de äldre läser mest**

Textmedierna är många, och även online finns mycket text trots att man kanske inte alltid tänker på det. Det finns en stor skillnad mellan olika textmedier hur digitala de kommit att bli. Medan framför allt kvällstidningarna i huvudsak är ett digitalt fenomen idag, är vare sig böcker eller tidskrifter det. Papper har fortfarande fördelar för vissa typer av texter.

## Vad vi läser

Den totala användningen av textmedier har minskat över tid. Framför allt gäller det dagstidningar och tidskrifter, medan läsning av böcker är stabil.

Omkring två tredjedelar av befolkningen läser en dagstidning, på papper eller nät, en genomsnittlig dag, medan ungefär en tredjedel läser en tidskrift och/eller en bok på någon plattform. Dagstidning är således fortfarande det textmedium som har störst räckvidd, och den är fortsatt störst på papper. Räckvidden för tidningar på papper har emellertid minskat kraftigt under de senaste tio åren.

Utvecklingen är olikartad för morgon- respektive kvällstidningar. Nedgången för morgontidningar på papper har inte kompenseras av uppgången online. Ungefär hälften läser en morgontidning på papper på papper en vanlig dag, medan en tiondel läser online. För kvällstidningar är räckvidden online betydligt högre än för pappret. Kvällstidningen läses huvudsakligen på internet, 20 procent. Enbart 8 procent läser en kvällstidning på papper. Få läser både ock; det gäller både morgon- och kvällstidningar.

Nyheter är det mest lästa innehållet. Det gäller både för morgon- och kvällstidningar. Lokala nyheter läses i störst utsträckning i morgontidningen, inrikes- och utrikesnyheter i båda typerna av tidningar.

Bland dem som läser morgontidning på nätet läses samtliga innehållskategorier i lägre omfattning jämfört

med hur läsningen på papper ser ut. Minst är skillnaderna i läsning på papper och online ifråga om lokala nyheter, inrikes- och utrikesnyheter.

Visst innehåll är antingen unikt eller annorlunda presenterat i de digitala tidningarna, framför allt i kvällstidningarna. Sport, spel och vadslagning läses i stor utsträckning online. Bloggar, som är det mest specifika materialet online, läses däremot i liten utsträckning.

Den digitala utvecklingen för tidskrifter och böcker skiljer sig markant från utvecklingen för dagstidningar. Såväl böcker som tidskrifter läses i huvudsak på papper. Närmare 40 procent av befolkningen läser någon vecko- eller månadstidning under en genomsnittlig vecka, medan en fjärdedel läser en special-/faktidskrift en vanlig vecka.

Böcker läses av en tredjedel av befolkningen en genomsnittlig dag. Veckoräckvidden för böcker är betydligt högre än den dagliga räckvidden; 54 procent av befolkningen läser bok en vanlig vecka. Nästan all bokläsning sker fortfarande på papper.

Skönlitteratur är den klart dominerande bokgenren: ungefär en tredjedel läser skönlitteratur en genomsnittlig vecka. Läsning av skönlitteratur har legat på en stabil nivå sedan slutet av 1990-talet. Även läsningen av barn- och ungdomslitteratur är stabil.

## Unga och äldre

Dagstidningar på papper har sin klart största publik bland pensionärer medan nättidningarna har sin största publik i åldersgruppen 25 till 64 år, där ungefär en tredjedel regelbundet läser online. Andelen läsare av någon digital dagstidning via app i mobil eller surfplatta är 14 procent, och högst bland dem mellan 25 och 44 år, 25 procent. E-tidning har ännu inte slagit igenom; endast 2 procent av befolkningen läser e-tidning en vanlig dag.

Den digitala läsningen är särskilt hög bland medelålders och småbarnsföräldrar. Pensionärer läser kvällstidningen på papper i förhållandevis hög utsträckning.

De flesta innehållskategorier i såväl morgontidningar som kvällstidningar läses i högre grad av äldre än yngre. Åldersmässigt är skillnaderna något mindre när det gäller läsning av olika onlinespecifikt innehåll i kvällstidningarna.

Äldre är överlag flitigare läsare av tidskrifter än yngre. Mönstret mellan de olika åldersgrupperna har i stort sett

varit detsamma under de senaste åren. En vikande trend kan noteras bland de unga.

Böcker läses i högst utsträckning av de yngre. Bland de yngsta, 9 till 14 år, läser 6 av 10 en genomsnittlig dag och en genomsnittlig vecka läser 86 procent. Då in- går läx- och läroboksläsning.

### **Tiden vi läser: 51 minuter**

Nästan en timme läggs på att läsa en vanlig dag. Mest tid ägnar vi dagstidning på papper, men bok ligger på nästan samma nivå; ungefär 20 minuter vardera.

Bland dem som tar del av respektive textbaserat medium är det boken som ägnas mest tid, ungefär en timme

i genomsnitt. Den som läser en morgontidning gör det i genomsnitt i 36 minuter, medan kvällstidningsläsaren ägnar tidningen 22 minuter.

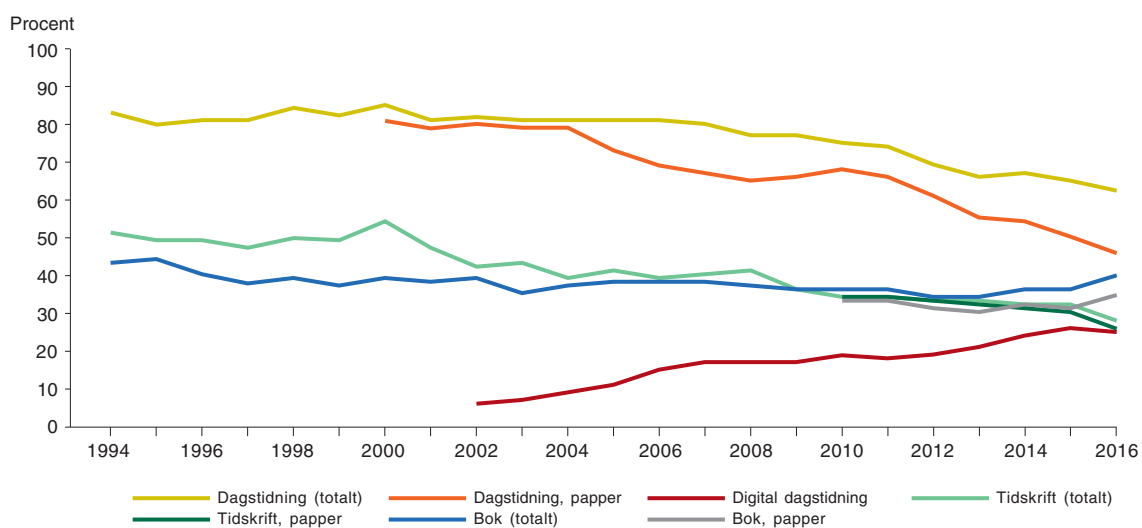
### ***Unga och äldre***

Unga ägnar tidningar och tidskrifter betydligt kortare tid än äldre. De äldsta ägnar framför allt dagstidningen mer tid än andra. De är således i stor utsträckning både regelbundna läsare och avsätter mycket tid till läsning. Skillnaden är störst för dagstidningar och mindre för tidskrifter.

Skolbarn, som i större utsträckning än andra läser böcker, ägnar mindre tid åt bokläsning än andra.

# Textmedier

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2016 (procent)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Dagstidning (totalt)	82	81	81	81	81	80	77	77	75	74	69	66	67	65	62
Dagstidning på papper	80	79	79	73	69	67	65	66	68	66	61	55	54	50	46
Digital dagstidning	6	7	9	11	15	17	17	17	19	18	19	21	24	26	25
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	33	32	32	28
Tidskrift på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	32	31	30	26
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	2	2	3	3
Bok (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	36	36	34	34	36	36	35
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	4	4	4
Bok på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	33	33	31	30	32	31	30
E-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	0	0,5	1	1	1	1	2

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning (totalt)	62	63	61	17	33	54	74	84	73	70	76
Dagstidning på papper	46	46	47	14	16	26	55	75	64	52	56
Digital dagstidning	25	27	22	4	19	35	32	19	15	28	32
via smart telefon	14	14	13	3	13	25	17	6	6	15	18
via dator/surfplatta som e-tidning	13	15	11	1	6	13	19	14	10	15	18
som e-tidning	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1
Tidskrift (totalt)	28	25	31	16	11	21	32	39	32	30	33
Tidskrift på papper	26	22	30	15	8	18	29	39	32	29	31
Digital tidskrift	3	3	2	1	4	4	3	1	1	2	3
Bok (totalt)	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40
Bok på papper	30	25	36	53	29	25	24	33	17	22	35
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5
E-bok	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2

# Textmedier

## Läsare 9-79 år av pappers- eller digital tidning/bok en genomsnittlig dag 2016 (procent)

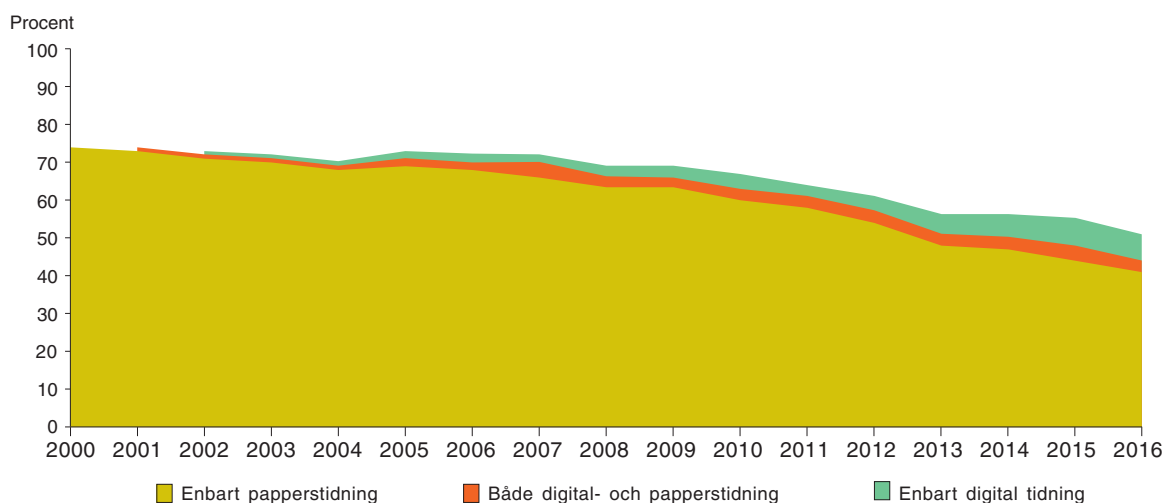
		Tidning/bok på papper	Digital tidning/bok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	68	29
	Vuxna 18-79 år	69	32
	Barn/ungdom 9-17 år	61	12
Kön	Män 9-79 år	65	31
	Kvinnor 9-79 år	72	27
	Män 18-79 år	66	34
	Kvinnor 18-79 år	73	29
	Pojkar 9-17 år	57	12
	Flickor 9-17 år	65	13
	Ålder	9-14 år	64
15-19 år		47	19
20-24 år		37	31
25-34 år		45	40
35-44 år		59	43
45-54 år		68	42
55-64 år		80	31
65-79 år		87	22
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	78	13
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	75	23
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	75	30
	Gymnasial utbildning > 2 år	66	33
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	72	28
	Högskola/universitet ≤ 3 år	75	37
	Högskola/universitet > 3 år	77	38
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	63	39
	Förvärvsarbetar deltid	67	31
	Egna företagare	62	36
	Pensionärer	86	22
	Studerande	50	35
	Arbetslösa <sup>1</sup>	57	26
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	44	35
	Äldre vuxna (45-79 år)	83	26
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	61	41
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	55	42
Hushåll (9-79 år)	En person	70	25
	Två personer	77	29
	Tre personer	61	33
	Fyra personer eller fler	60	31
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	70	26
	Villa i tätort	71	31
	Radhus i tätort	71	32
	Lägenhet/flerfamiljshus	64	29
Hemort (9-79 år)	Storstad	69	33
	Större städer	69	30
	Övriga kommuner	68	26

1. Antalet svars personer är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Morgontidning 51%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)

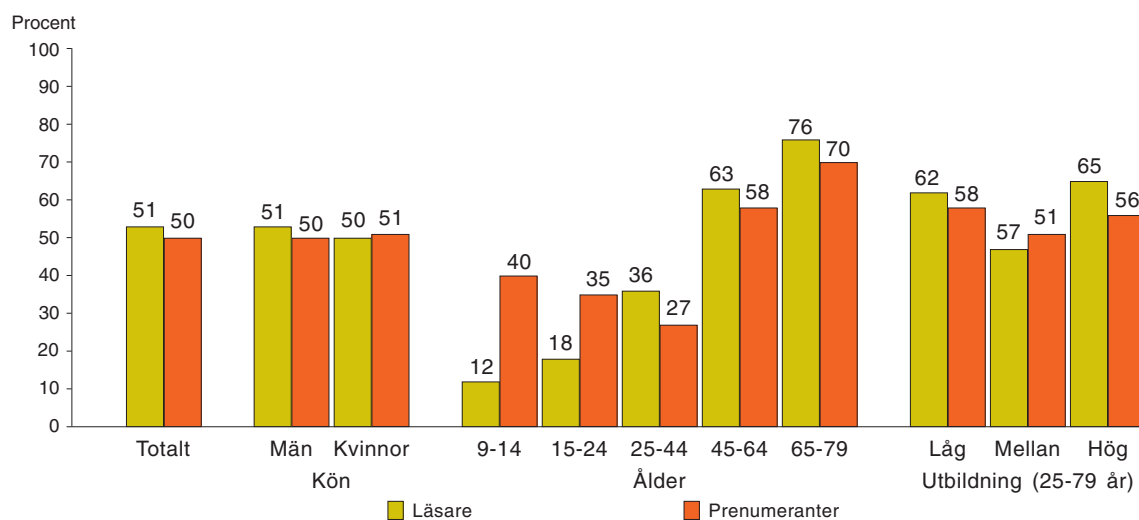
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enbart papperstidning	74	73	71	70	68	69	68	66	63	63	60	58	54	48	47	44	41
Enbart digital tidning	0	0	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	4	5	6	7	7
Både digital tidning och papperstidning	0	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning (totalt)	51	51	50	12	18	36	63	76	62	57	65
Enbart papperstidning	41	40	42	12	14	23	49	67	56	47	50
Enbart digital tidning	7	8	5	0	4	11	10	6	4	8	11
Både och	3	3	2	0	1	2	4	3	2	3	4
Någon papperstidning	44	42	44	12	15	25	53	70	58	49	53
Någon digital tidning	10	11	7	0	4	13	14	9	6	11	15
via smart telefon	4	5	4	0	3	8	6	2	2	5	7
via dator/surfplatta	5	7	4	0	1	6	8	6	3	6	9

# Morgontidning

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag och andel prenumeranter 2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	74	77	71	41	59	80	85	80	75	77	88
1980	74	73	75	41	67	78	82	80	75	79	78
1985	75	76	74	38	69	79	86	79	78	78	86
1986	75	76	74	44	64	79	84	83	76	78	86
1987	76	78	73	41	68	80	84	85	79	78	83
1988	76	76	76	37	68	78	85	85	78	79	84
1989	72	71	74	32	65	76	82	82	77	71	86
1991	73	77	69	41	64	76	82	80	75	74	88
1992	71	71	71	35	61	73	79	83	73	71	84
1993	73	73	73	37	64	75	83	82	76	74	85
1994	73	72	74	31	65	71	82	86	79	72	84
1995 <sup>1</sup>	71	71	71	27	65	72	82	83	74	73	84
1996	71	72	71	30	66	71	82	83	75	72	84
1997	72	71	72	30	60	72	83	81	75	71	84
1998	75	74	77	34	70	78	83	86	79	77	87
1999	72	73	71	36	63	73	81	88	81	74	80
2000	74	75	74	37	61	71	85	85	78	75	83
2001	73	73	72	40	63	73	80	83	75	73	81
2002	74	73	74	33	62	71	83	85	75	74	82
2003	73	72	74	31	63	72	83	86	78	73	83
2004	71	69	72	31	55	70	80	84	75	72	82
2005	73	72	74	30	62	72	82	84	79	73	82
2006	72	72	72	31	55	70	84	86	78	73	81
2007	72	71	72	26	59	71	82	86	77	74	82
2008	69	68	71	26	51	67	81	87	77	69	80
2009	68	68	68	31	46	66	81	84	77	68	77
2010	66	65	67	28	48	60	78	84	73	65	76
2011	64	63	66	28	45	59	76	84	77	67	75
2012	61	59	62	24	35	54	72	83	74	65	71
2013	56	54	59	21	30	48	66	78	69	59	68
2014	57	55	59	16	29	47	67	79	68	61	68
2015	55	55	54	13	25	45	65	78	69	59	66
2016	51	51	50	12	18	36	63	76	62	57	65

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Morgontidning

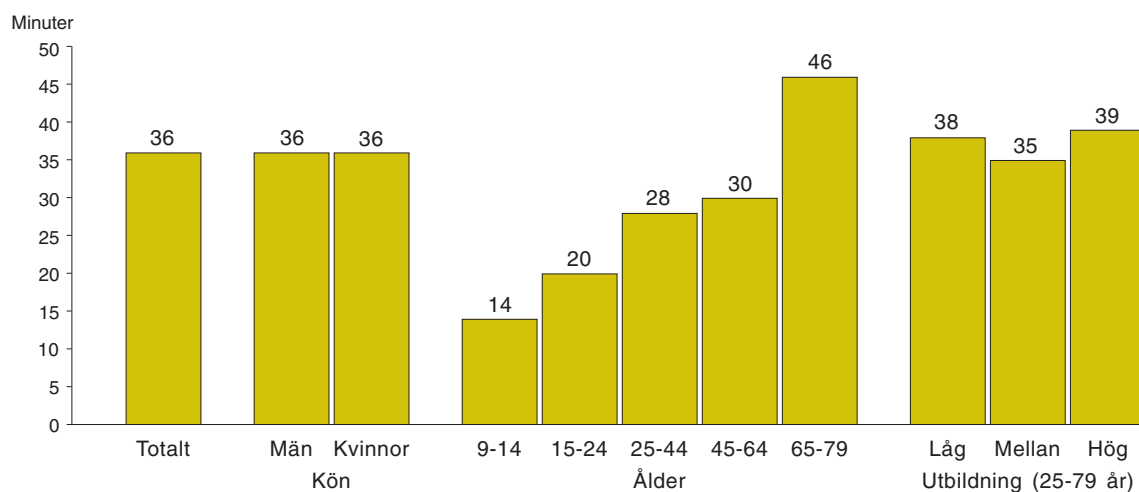
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Morgontidning (totalt)	Papperstidning	Digital tidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	51	43	9
	Vuxna 18-79 år	56	47	11
	Barn/ungdom 9-17 år	13	13	0
Kön	Män 9-79 år	51	42	11
	Kvinnor 9-79 år	50	44	7
	Män 18-79 år	56	46	12
	Kvinnor 18-79 år	55	49	8
	Pojkar 9-17 år	11	11	1
	Flickor 9-17 år	15	15	0
Ålder	9-14 år	12	12	0
	15-19 år	17	14	3
	20-24 år	20	15	6
	25-34 år	25	14	11
	35-44 år	45	33	14
	45-54 år	60	49	16
	55-64 år	66	58	11
	65-79 år	76	70	8
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	64	61	4
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	57	51	5
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	66	59	10
	Gymnasial utbildning > 2 år	54	45	11
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	54	47	8
	Högskola/universitet ≤ 3 år	63	53	12
	Högskola/universitet > 3 år	66	54	16
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	52	41	13
	Förvärvsarbetar deltid	50	42	11
	Egna företagare	45	35	10
	Pensionärer	75	69	8
	Studerande	24	16	9
	Arbetslösa <sup>1</sup>	38	31	9
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	27	18	10
	Äldre vuxna (45-79 år)	71	65	9
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	49	38	13
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	36	26	12
Hushåll (9-79 år)	En person	53	46	9
	Två personer	65	58	10
	Tre personer	45	35	10
	Fyra personer eller fler	35	27	9
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	51	44	9
	Villa i tätort	54	47	9
	Radhus i tätort	54	44	12
	Lägenhet/flerfamiljshus	46	38	9
Hemort (9-79 år)	Storstad	50	41	11
	Större städer	52	44	11
	Övriga kommuner	50	44	7

1. Antalet svarpersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Morgontidning 36 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



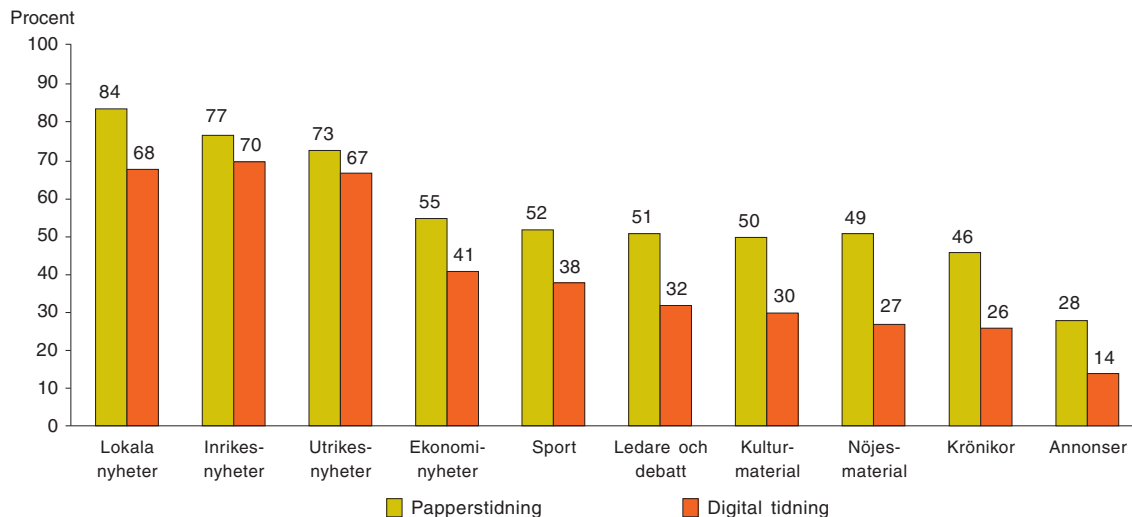
## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	32	33	30	10	22	31	34	44	33	31	38
1985	31	34	27	13	20	29	34	48	31	28	37
1986	33	35	30	11	23	30	37	47	35	31	37
1987	32	33	31	12	22	30	36	48	35	29	35
1988	30	32	29	13	18	27	34	45	32	28	33
1989	31	32	30	12	18	28	36	44	32	30	35
1991	29	32	27	16	21	26	32	44	32	26	35
1992	29	29	29	10	17	26	32	43	32	28	33
1993	29	31	26	10	18	24	32	44	32	27	30
1994	31	31	30	12	19	26	33	45	34	27	35
1996	29	30	28	14	19	24	31	46	31	27	32
1997	29	30	29	16	19	24	32	45	31	28	33
1998	30	30	29	12	19	26	31	47	31	27	35
1999	29	30	29	17	19	24	32	43	33	27	33
2000	31	31	30	13	19	24	32	48	35	27	33
2001	30	32	29	16	19	24	32	49	37	27	32
2002	30	30	30	11	19	24	31	43	34	28	32
2003	31	32	30	12	19	23	33	49	35	29	33
2004	30	31	30	15	18	25	32	44	36	29	32
2005	29	29	29	12	18	24	31	42	33	27	31
2006	30	31	30	13	17	24	31	48	36	27	34
2007	29	29	29	12	17	22	30	44	34	27	31
2008	30	30	30	12	17	24	31	46	37	28	32
2009	31	30	31	13	17	23	32	45	35	28	33
2010	31	31	31	17	18	23	30	46	36	29	33
2011	31	31	31	12	18	24	30	44	36	30	34
2012	32	32	32	16	19	23	30	45	38	30	34
2013	32	33	31	14	20	25	29	43	35	31	34
2014	34	34	33	16	20	27	29	43	38	32	35
2015	35	36	35	14	24	28	31	46	37	35	37
2016	36	36	36	14	20	28	30	46	38	35	39

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Innehåll i morgontidning

## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av papperstidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Lokala nyheter	84	84	85	- <sup>1</sup>	61	80	84	89	91	89	83
Inrikesnyheter	77	75	79	- <sup>1</sup>	56	75	74	83	78	78	80
Utrikesnyheter	73	73	74	- <sup>1</sup>	46	69	72	80	73	74	77
Ekonominyheter	55	57	52	- <sup>1</sup>	23	46	51	63	56	57	57
Sport	52	64	39	- <sup>1</sup>	43	39	52	56	59	55	49
Ledare och debatt	51	52	50	- <sup>1</sup>	26	41	48	60	49	52	56
Kulturmaterial	50	47	54	- <sup>1</sup>	35	43	47	57	47	53	53
Nöjesmaterial	49	46	53	- <sup>1</sup>	34	44	49	54	51	51	51
Krönikor	46	43	49	- <sup>1</sup>	22	36	43	54	48	48	48
Annonser	28	27	29	- <sup>1</sup>	19	22	28	32	32	32	27

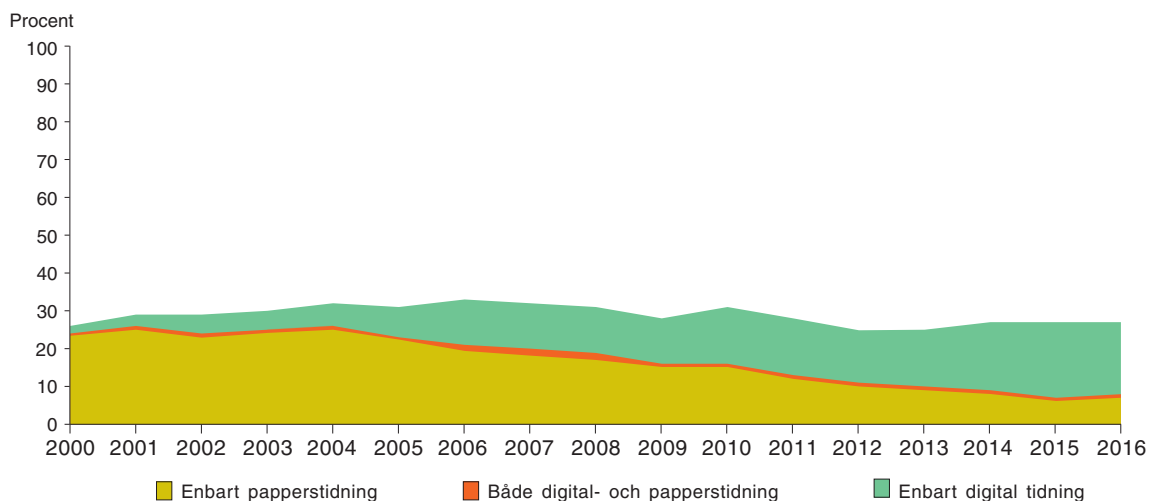
## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av digital tidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Inrikesnyheter	70	69	71	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	69	72	71	59	66	74
Utrikesnyheter	67	66	69	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	63	68	69	53	62	69
Lokala nyheter	68	66	71	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	61	73	71	69	79	64
Ekonominyheter	41	44	34	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	33	41	49	28	40	42
Sport	38	45	25	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	29	40	44	50	44	35
Ledare och debatt	32	34	27	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	28	29	41	19	31	34
Nöjesmaterial	27	25	30	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	20	27	34	25	31	26
Kulturmaterial	30	27	34	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	26	28	39	25	34	30
Krönikor och bloggar	26	26	27	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	22	25	32	16	26	27
Annonser	14	15	12	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	7	16	19	19	16	13
Webb/tv/videoklipp (all rörlig bild på tidningens webbplats)	4	3	7	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	2	5	5	0	7	4

1. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

# Kvällstidning 26%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2016 (procent)

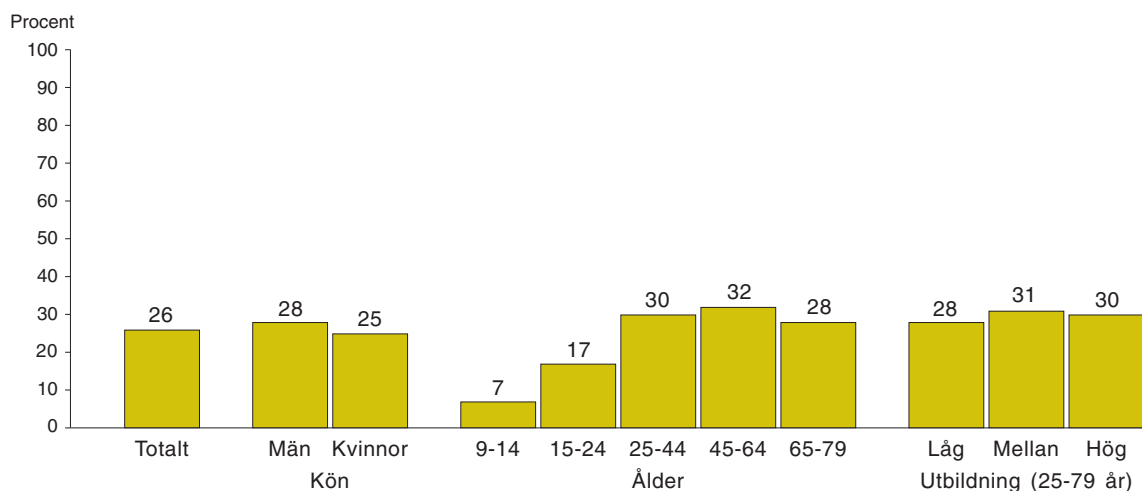
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Enbart papperstidning	23	25	23	24	25	22	19	18	17	15	15	12	10	9	8	6	7
Enbart digital tidning	3	3	5	5	6	8	12	12	12	12	15	15	14	15	18	20	19
Både digital tidning och papperstidning	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Kvällstidning (totalt)	26	28	25	7	17	30	32	28	28	31	30
Enbart papperstidning	7	7	7	3	1	3	6	14	16	8	6
Enbart digital tidning	19	20	18	4	16	27	25	13	12	22	24
Både och	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
Någon papperstidning	7	8	7	3	1	3	7	14	16	9	7
Någon digital tidning	19	21	18	4	16	28	26	14	12	23	24
via smart telefon	11	11	10	3	11	20	13	4	5	13	13
via dator/surfplatta	10	11	8	1	5	9	14	10	8	12	12

# Kvällstidning

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	39	44	36	28	47	45	40	25	39	44	40
1980	40	46	34	25	53	44	38	30	39	46	41
1981	36	41	32	24	47	39	38	26	38	48	24
1982	36	38	34	26	41	43	39	16	35	47	29
1983	35	39	31	19	38	42	38	22	35	42	34
1984	35	38	32	18	43	41	37	22	37	40	32
1985	33	41	27	19	37	39	35	23	36	36	32
1986	34	39	29	29	39	39	35	19	32	41	31
1987	36	40	31	24	42	41	33	28	35	40	37
1988	38	40	35	22	39	43	42	27	37	45	35
1989	34	39	29	18	40	40	34	24	33	39	34
1990	32	35	28	23	37	36	31	22	33	33	27
1991	32	35	29	18	38	36	33	26	33	39	24
1992	30	34	27	18	32	35	33	23	31	35	28
1993	29	33	27	18	33	33	32	22	29	35	26
1994	30	33	27	23	34	32	32	22	30	34	23
1995	27	31	24	18	30	29	31	18	28	31	22
1996	28	31	24	19	30	28	31	24	26	32	23
1997	28	31	25	18	29	29	31	21	33	31	20
1998	27	29	24	13	28	29	29	24	29	31	23
1999	28	30	26	19	30	30	31	22	27	36	23
2000	28	31	25	18	27	29	30	27	31	32	23
2001	29	32	26	14	30	32	32	24	32	34	25
2002	28	32	24	13	29	31	32	20	29	31	26
2003	30	34	27	18	28	34	32	28	32	36	27
2004	31	34	28	20	34	33	32	29	33	35	28
2005	31	32	30	17	27	33	35	27	33	35	30
2006	33	35	30	14	29	40	36	25	28	40	34
2007	31	34	28	13	30	39	34	25	32	38	31
2008	29	31	28	13	22	34	34	27	30	33	31
2009	29	31	27	14	25	34	32	27	31	34	29
2010	31	33	30	11	26	35	36	34	35	35	33
2011	28	31	26	9	24	33	31	30	33	32	31
2012	25	27	23	9	20	30	27	27	24	30	28
2013	25	27	23	9	21	32	27	24	22	32	26
2014	26	28	25	11	23	33	29	25	24	30	29
2015	27	28	25	9	22	34	28	27	28	31	29
2016	26	28	25	7	17	30	32	28	28	31	30

1. Till och med 2010 avser "Utbildning" personer mellan 16 och 79 år. Från och med 2011 avses personer mellan 25 och 79 år.

# Kvällstidning

## Andel som läser en genomsnittlig dag 2016 (procent)

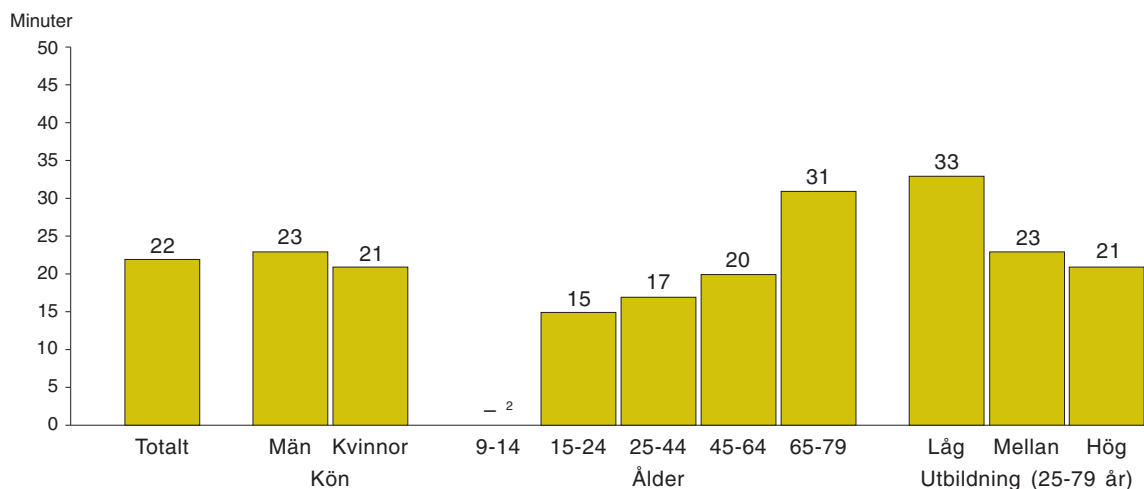
		Kvällstidning (totalt)	Papperstidning	Digital tidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	26	7	19
	Vuxna 18-79 år	29	8	21
	Barn/ungdom 9-17 år	8	3	5
Kön	Män 9-79 år	28	8	21
	Kvinnor 9-79 år	25	7	18
	Män 18-79 år	30	8	23
	Kvinnor 18-79 år	27	8	20
	Pojkar 9-17 år	8	3	5
	Flickor 9-17 år	8	3	5
Ålder	9-14 år	7	3	4
	15-19 år	12	1	11
	20-24 år	22	2	21
	25-34 år	27	2	25
	35-44 år	33	4	30
	45-54 år	33	5	29
	55-64 år	30	10	21
	65-79 år	28	14	14
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	25	16	10
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	32	17	16
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	32	11	22
	Gymnasial utbildning > 2 år	32	8	25
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	26	8	19
	Högskola/universitet ≤ 3 år	33	9	24
	Högskola/universitet > 3 år	29	5	24
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	32	5	28
	Förvärvsarbetar deltid	24	5	19
	Egna företagare	31	6	26
	Pensionärer	28	14	15
	Studerande	21	2	19
	Arbetslösa <sup>1</sup>	21	6	15
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	24	2	22
	Äldre vuxna (45-79 år)	29	12	17
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	33	4	29
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	32	2	30
Hushåll (9-79 år)	En person	23	7	16
	Två personer	30	11	19
	Tre personer	28	6	23
	Fyra personer eller fler	23	3	20
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	23	7	16
	Villa i tätort	27	7	21
	Radhus i tätort	28	9	19
	Lägenhet/flerfamiljshus	26	7	19
Hemort (9-79 år)	Storstad	26	6	20
	Större städer	26	7	19
	Övriga kommuner	26	8	19

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Kvällstidning 22 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (minuter)

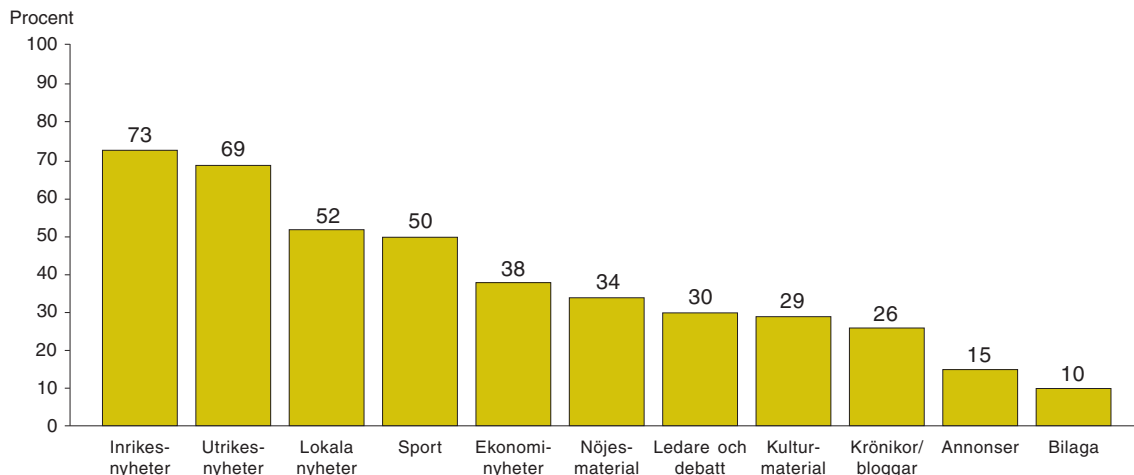
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	29	32	25	14	24	30	32	38	34	25	28
1981	30	32	27	21	22	30	33	46	33	28	32
1982	27	30	25	15	21	26	36	46	33	25	27
1983	29	30	27	12	24	29	32	36	30	30	28
1984	31	32	29	11	26	29	32	45	32	30	34
1985	33	34	31	16	24	33	40	35	33	36	31
1986	30	33	26	12	22	30	37	42	35	30	27
1987	29	32	25	13	24	31	32	36	34	28	26
1988	29	31	26	15	23	27	34	37	32	27	28
1989	26	29	22	12	20	25	30	34	30	25	25
1990	27	29	26	14	21	29	29	37	30	27	27
1991	26	28	23	16	21	26	28	32	27	27	27
1992	25	27	23	12	19	25	28	34	29	24	25
1993	26	28	23	12	19	25	27	40	30	24	26
1994	27	28	26	13	22	27	29	36	29	27	30
1995	26	28	24	12	22	26	28	39	30	25	26
1996	26	28	23	16	20	24	28	34	27	25	27
1997	27	29	26	13	21	25	30	40	31	27	25
1998	26	27	25	15	20	23	30	37	32	24	24
1999	25	26	23	18	19	24	27	33	29	25	24
2000	27	28	26	16	19	23	30	37	32	26	25
2001	26	28	24	14	18	24	29	39	34	24	25
2002	24	25	22	15	16	22	26	33	32	23	21
2003	26	28	23	13	19	21	29	36	31	25	25
2004	26	28	24	14	22	23	28	36	33	26	23
2005	24	26	23	14	20	21	26	34	29	25	22
2006	23	25	21	15	17	19	25	36	33	23	21
2007	23	25	22	14	17	21	25	32	31	23	21
2008	24	25	23	12	21	21	25	31	32	24	21
2009	24	25	22	14	19	21	24	33	29	23	23
2010	23	24	21	14	16	17	23	32	29	22	22
2011	22	24	20	15	18	19	22	30	29	22	22
2012	22	24	20	11	17	17	23	31	29	22	22
2013	21	23	20	- <sup>2</sup>	15	17	23	29	29	23	20
2014	21	22	21	- <sup>2</sup>	16	17	19	31	29	22	19
2015	21	22	21	- <sup>2</sup>	16	17	21	29	27	23	20
2016	22	23	21	- <sup>2</sup>	15	17	20	31	33	23	21

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarepersoner är mycket lågt.

# Innehåll i kvällstidning

## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare oavsett plattform 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Inrikesnyheter	73	68	78	45	54	69	76	79	73	74	76
Utrikesnyheter	69	66	72	40	61	64	70	75	70	69	71
Lokala nyheter	52	49	56	40	39	47	51	62	65	54	51
Sport	50	61	36	45	44	40	52	57	61	54	46
Ekonominyheter	38	38	38	23	29	33	35	49	47	38	38
Nöjesmaterial	34	28	42	23	24	31	32	43	43	37	33
Ledare och debatt	30	29	30	13	17	21	28	43	41	31	29
Kulturmateriäl	29	26	34	18	20	21	27	41	34	32	29
Krönikor eller bloggar	26	23	29	23	20	18	24	35	39	25	24
Annonser	15	13	17	5	14	8	15	22	28	15	12
Bilaga	10	9	12	3	6	6	9	16	14	11	9

## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av digital tidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

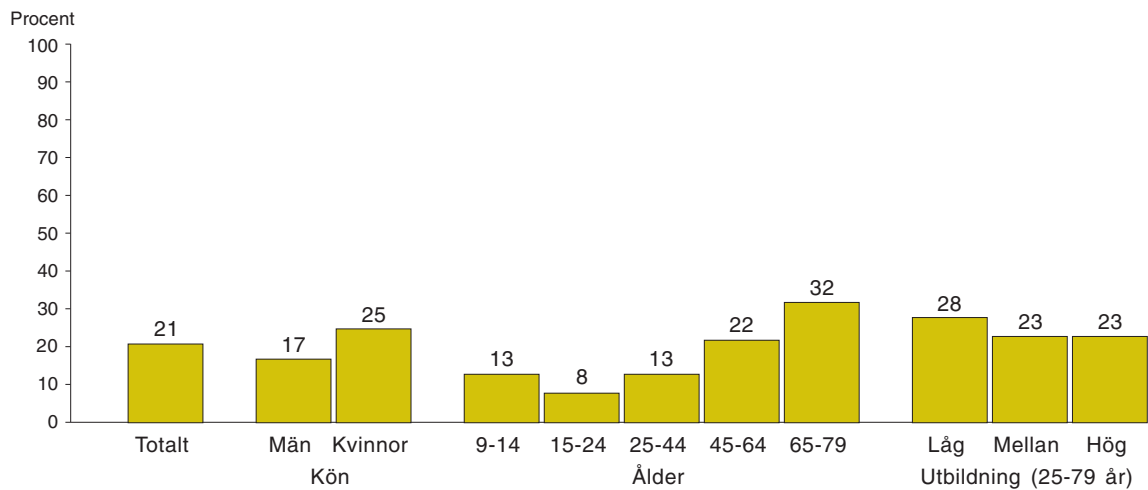
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Sport, spel, vadslagning	37	49	20	- <sup>2</sup>	35	34	40	37	40	42	34
Nöje, kändisar	21	14	31	- <sup>2</sup>	26	25	19	19	13	21	22
Arbete, studier, ekonomi	20	21	18	- <sup>2</sup>	21	19	17	23	13	18	21
Film, musik, annan kultur	16	15	18	- <sup>2</sup>	20	17	14	19	13	17	16
Livsstil <sup>1</sup>	17	12	24	- <sup>2</sup>	17	17	17	18	19	17	17
Resor	10	9	11	- <sup>2</sup>	9	7	11	14	17	10	9
Webb-tv	8	8	7	- <sup>2</sup>	13	9	8	5	2	9	7
Relationer, dejting, kärlek	4	3	6	- <sup>2</sup>	5	5	3	4	2	4	4
Blogg	3	3	3	- <sup>2</sup>	4	4	3	2	2	2	3

1. Material om mode, mat, vikt, hälsa, boende, inredning, teknik, prylar och trender.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarepersoner är mycket lågt.

# Vecko-/månadstidning 21%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	23	16	30	28	25	19	23	28	26	20	15
1985	22	13	31	14	19	18	23	42	28	19	16
1986	21	12	30	20	19	17	21	37	25	20	15
1987	22	13	30	11	24	14	26	39	29	20	15
1988	18	10	26	13	17	13	19	31	23	16	14
1989	19	12	26	13	15	15	18	36	25	19	13
1991	18	10	26	13	15	14	19	31	23	18	12
1992	19	9	28	14	16	14	20	34	24	16	15
1993	22	12	31	13	19	16	25	37	30	18	16
1994	30	23	36	23	27	23	30	46	35	26	29
1996	29	23	36	34	27	21	29	49	35	24	27
1997	29	22	34	32	24	22	29	46	35	24	27
1998	31	24	37	27	29	23	32	48	37	27	30
1999	31	25	37	29	25	25	33	47	37	30	29
2000	33	27	39	33	28	26	34	46	40	30	31
2001	34	27	40	37	28	27	36	46	40	32	30
2002	29	21	37	30	21	25	29	43	36	27	27
2003	31	24	37	44	20	24	32	42	37	26	28
2004	28	22	34	34	23	24	28	39	32	26	28
2005	30	23	36	33	27	25	29	39	35	28	28
2006	30	23	36	36	22	23	31	41	34	27	28
2007	30	23	36	29	19	24	30	44	37	26	30
2008	29	23	35	24	21	26	30	42	35	26	32
2009	29	21	35	28	20	24	27	45	37	24	29
2010	27	20	32	25	15	22	30	35	31	25	28
2011	27	21	32	26	16	22	27	39	34	26	29
2012	26	21	31	16	14	24	27	38	35	26	30
2013	25	20	30	19	13	18	26	39	31	25	28
2014	25	19	31	19	12	19	25	37	34	26	27
2015	24	19	30	16	10	19	25	38	33	26	27
2016	21	17	25	13	8	13	22	32	28	23	23

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Vecko-/månadstidning

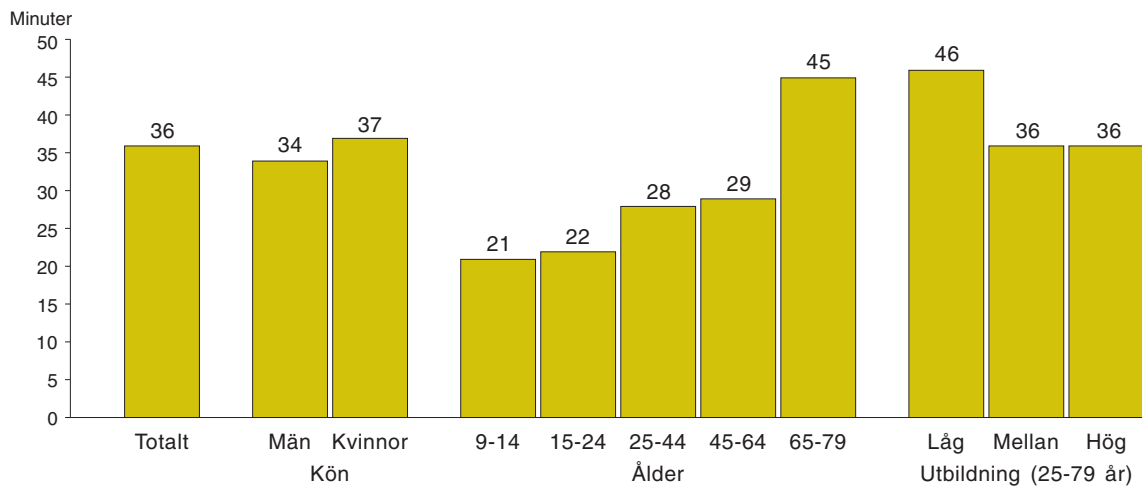
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Vecko-/månads- tidning (totalt)	Vecko-/månads- tidning på papper	Digital vecko-/ månadstidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	24	23	1
	Vuxna 18-79 år	26	25	1
	Barn/ungdom 9-17 år	15	13	2
Kön	Män 9-79 år	19	18	2
	Kvinnor 9-79 år	30	29	1
	Män 18-79 år	20	19	1
	Kvinnor 18-79 år	32	31	1
	Pojkar 9-17 år	16	14	2
	Flickor 9-17 år	14	12	2
	Ålder	9-14 år	16	15
15-19 år		11	8	2
20-24 år		9	7	2
25-34 år		15	13	2
35-44 år		21	20	2
45-54 år		21	20	1
55-64 år		28	27	1
65-79 år		38	38	0
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	33	33	1
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	28	27	2
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	23	23	0
	Gymnasial utbildning > 2 år	22	21	1
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	28	28	1
	Högskola/universitet ≤ 3 år	25	24	1
	Högskola/universitet > 3 år	26	24	2
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	19	18	2
	Förvärvsarbetar deltid	23	22	2
	Egna företagare	21	21	1
	Pensionärer	38	38	1
	Studerande	15	13	2
	Arbetslösa <sup>1</sup>	14	12	2
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	14	11	3
	Äldre vuxna (45-79 år)	33	32	1
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	18	17	2
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	19	17	2
Hushåll (9-79 år)	En person	27	26	1
	Två personer	31	30	1
	Tre personer	17	17	1
	Fyra personer eller fler	18	16	2
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	27	27	1
	Villa i tätort	26	24	1
	Radhus i tätort	25	24	1
	Lägenhet/flerfamiljshus	21	20	2
Hemort (9-79 år)	Storstad	23	22	2
	Större städer	22	21	1
	Övriga kommuner	27	26	1

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Vecko-/månadstidning 36 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2016 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	32	28	34	25	29	26	32	44	38	30	22
1987	37	39	36	29	30	33	36	47	41	35	26
1988	30	28	31	23	24	27	29	39	35	24	28
1989	34	33	35	20	27	23	37	49	42	32	23
1990	29	26	30	15	24	24	34	31	33	21	22
1991	27	23	29	19	23	27	30	29	30	25	28
1992	31	29	31	21	25	25	31	36	35	29	25
1993	32	27	34	22	26	24	32	46	38	29	27
1994	34	33	34	30	28	30	35	40	38	32	31
1995	34	32	35	24	33	29	34	44	38	31	35
1996	36	33	37	26	31	27	36	50	41	34	31
1997	33	30	35	26	26	28	31	48	41	30	29
1998	36	33	37	27	31	30	36	47	44	35	29
1999	32	32	33	23	26	31	31	44	36	33	32
2000	34	32	36	28	30	29	35	43	41	30	33
2001	36	32	39	27	31	35	32	51	43	36	34
2002	33	32	34	26	31	29	34	39	40	31	31
2003	34	35	34	29	36	27	35	43	38	36	30
2004	34	33	35	31	33	30	35	38	39	34	32
2005	32	29	34	26	27	27	33	44	36	33	30
2006	34	31	36	29	27	27	33	47	42	32	32
2007	32	29	34	23	28	28	30	43	38	32	30
2008	34	31	36	27	32	29	33	44	42	34	32
2009	35	32	36	24	32	28	37	42	40	36	33
2010	35	32	36	26	26	29	33	46	45	34	33
2011	34	33	35	26	28	29	33	44	44	35	32
2012	36	34	37	24	29	28	33	46	45	36	34
2013	36	34	37	23	30	28	35	43	39	37	37
2014	35	31	37	24	28	30	32	41	41	37	33
2015	36	33	38	24	26	27	35	43	43	40	33
2016	36	34	37	21 <sup>2</sup>	22 <sup>2</sup>	28	29	45	46	36	36

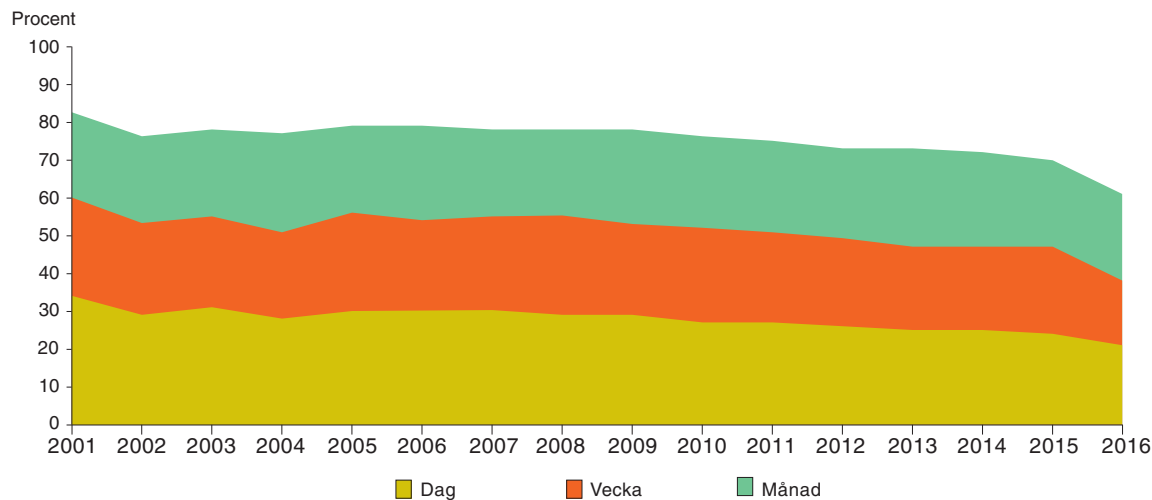
Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Vecko-/månadstidning

## Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2016 (procent)



## Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2016 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Dag	34	29	31	28	30	30	30	29	29	27	27	26	25	25	24	21
Vecka	60	53	55	51	56	54	55	55	53	52	51	49	47	47	47	39
Månad	83	76	78	77	79	79	78	78	78	76	75	73	73	72	70	62

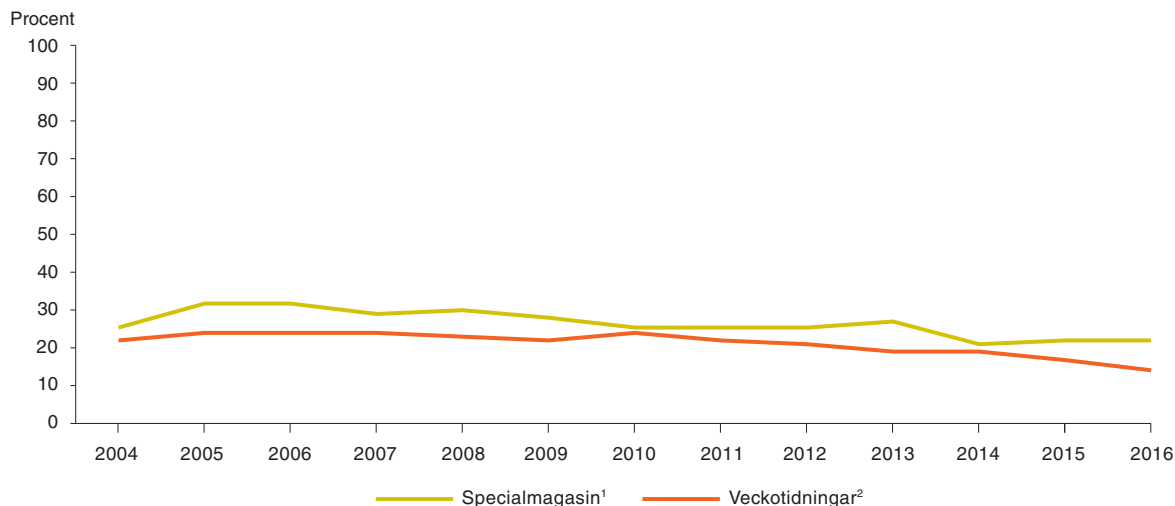
## Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	60	53	67	59	59	55	64	66	61	61	59
2002	53	42	63	54	51	50	54	60	56	52	53
2003	55	46	64	69	46	50	57	61	58	50	57
2004	51	41	60	57	44	49	50	57	52	49	53
2005	56	47	64	58	55	52	57	57	56	55	56
2006	54	44	64	53	43	52	59	58	55	54	55
2007	55	45	63	49	43	54	56	64	57	53	58
2008	55	45	64	45	43	55	57	64	56	52	61
2009	53	43	62	48	45	52	54	64	57	50	57
2010	52	43	60	43	37	52	57	60	54	51	57
2011	51	42	58	43	37	49	54	60	53	51	57
2012	49	41	56	33	32	51	52	59	56	52	54
2013	47	41	54	32	29	43	52	61	54	51	53
2014	47	40	55	35	29	42	51	59	53	50	52
2015	47	40	54	31	28	41	52	59	50	47	51
2016	39	34	44	24	20	33	44	51	46	43	44

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Vecko-/månadstidning

## Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2016 (procent)



## Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2016 (procent)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Specialmagasin¹	26	31	31	29	30	28	25	26	25	27	21	22	22
Veckotidning²	22	24	24	24	23	22	24	22	21	18	19	17	14
Ungdomstidning³	3	4	3	4	4	5	5	4	3	2	3	2	2
Serietidning-/album	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Annan tidning	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1

## Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2016 (procent)

Typ av tidning	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Specialmagasin¹	22	22	22	5	11	24	28	25	18	24	29
Veckotidning²	14	8	20	2	5	7	14	25	28	18	13
Ungdomstidning³	1	1	2	11	1	0	0	0	0	0	0
Serietidning-/album	0	1	0	2	0	0	0	0	0	1	0
Annan tidning	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1

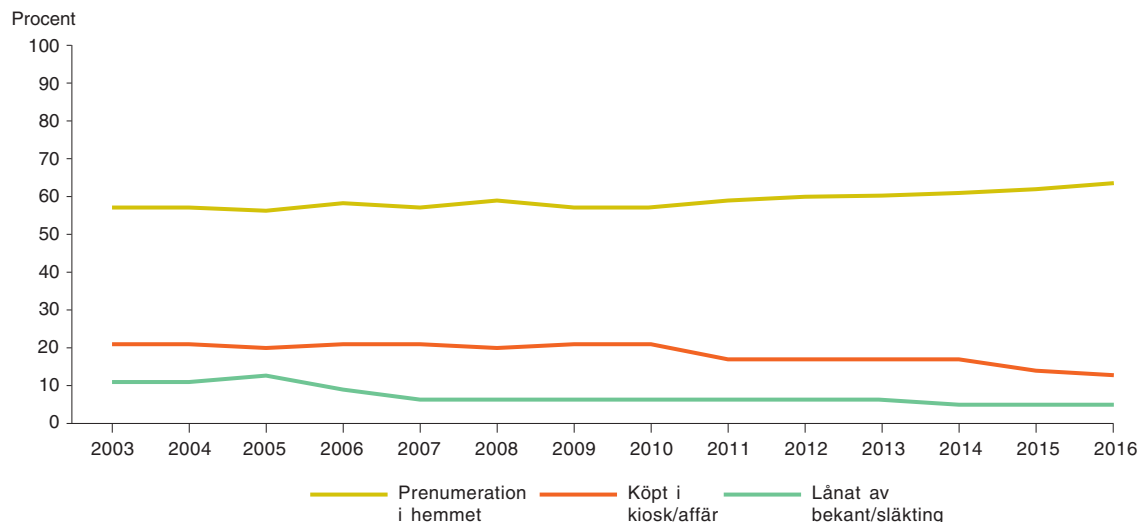
1. Magasin med inriktning på: sport, motion, hälsa, friluftsliv, resor, trädgård, mat, barn, data, IT, motor, teknik, kultur, musik, vetenskap, historia, ekonomi, samhälle, politik, livsstil/magasin för kvinnor, damtidning och livsstil/magasin för män.

2. Familjetidning, kändistidning och annan veckotidning.

3. Tjejtidning med inriktning på mode, trender eller skönhet och barn- och ungdomstidning.

# Vecko-/månadstidning

## Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2003-2016 (procent)



## Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2003-2016 (procent)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prenumeration i hemmet	57	58	56	58	58	59	57	57	59	60	60	61	62	63
Köpt i kiosk/affär	21	21	20	21	21	20	21	21	17	17	17	17	14	13
Lånat av bekant/släkting	11	11	12	9	7	6	6	6	7	6	6	5	5	5

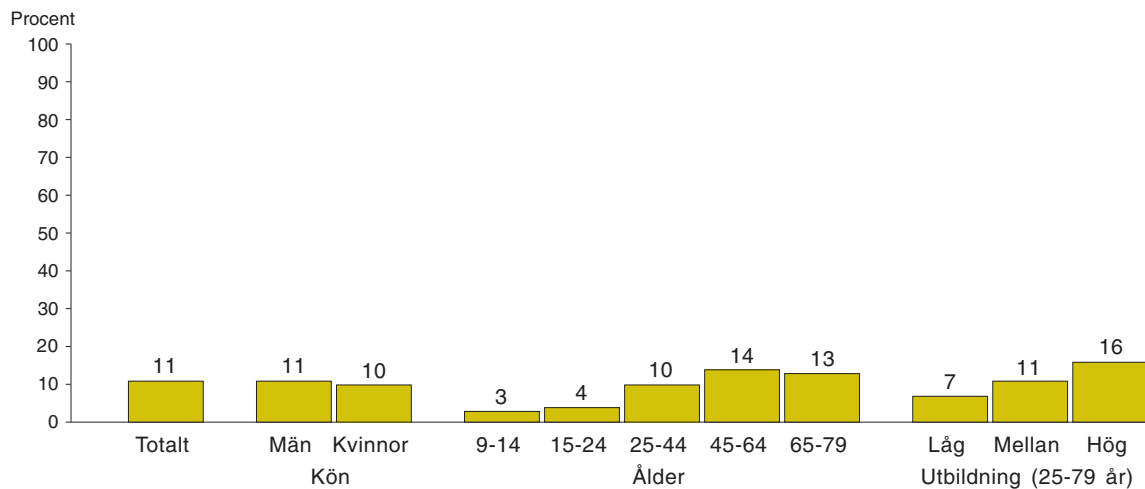
## Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Anskaffning bland läsare</i>											
Prenumeration i hemmet	63	65	63	67	35	49	60	77	71	62	66
Köpt i kiosk/affär	13	11	15	12	20	18	16	8	11	14	12
Lånat av bekant/släkting	5	4	6	4	5	5	4	5	6	5	4
Läst i väntrum	3	2	4	0	3	3	5	2	3	3	4
På arbetet	4	4	3	2	8	8	5	0	1	5	3
Gratisexemplar	3	4	2	4	4	3	2	2	4	3	2
Internet	3	4	2	2	12	5	2	1	0	2	3
Annat sätt	3	3	4	5	5	5	3	2	3	3	3
Läst hos bekant/släkting	1	1	1	1	2	1	2	1	0	1	1
Läst på bibliotek	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1



# Special-/facktidskrift 11%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (procent)

År	Könn			Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	22	27	16	10	19	27	26	11	15	25	47
1985	26	32	20	6	25	32	32	17	23	28	44
1986	26	31	21	9	25	33	29	17	19	30	47
1987	26	30	22	12	23	31	30	19	17	31	44
1988	24	28	20	8	17	28	29	22	19	27	37
1989	24	29	19	9	22	25	33	18	21	23	36
1990	28	35	21	9	28	30	37	21	25	32	45
1991	26	30	22	12	21	31	30	20	19	30	43
1992	24	25	22	19	23	23	25	28	24	23	26
1993	28	34	23	13	25	29	36	22	22	30	43
1994	31	36	26	17	21	34	40	27	26	30	52
1995	29	34	24	10	26	31	36	23	22	29	47
1996	28	31	24	8	22	31	38	18	21	28	45
1997	26	31	23	12	19	28	33	24	21	26	41
1998	27	29	25	11	17	29	36	25	21	26	44
1999	28	31	25	10	18	30	36	29	24	31	41
2000	32	35	29	15	22	36	38	28	25	34	36
2001	21	24	19	6	16	24	27	18	16	20	35
2002	19	20	18	6	13	19	25	17	14	20	27
2003	19	21	17	6	10	20	24	18	13	19	28
2004	16	17	14	5	8	17	19	18	12	17	23
2005	17	18	16	6	12	18	22	15	12	18	25
2006	15	17	13	5	7	15	20	16	10	13	24
2007	15	17	13	3	5	15	21	17	11	14	24
2008	14	17	12	3	6	14	20	16	12	13	22
2009	12	15	10	1	4	13	16	14	9	10	19
2010	11	13	9	4	5	12	16	12	7	9	18
2011	11	13	9	3	5	12	14	13	8	11	17
2012	11	13	10	3	5	13	15	12	8	10	18
2013	11	13	9	2	4	12	15	13	6	10	19
2014	11	12	10	3	4	12	14	13	7	10	17
2015	12	13	11	5	6	11	15	14	9	11	17
2016	11	11	10	3	4	10	14	13	7	11	16

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Special-/facktidskrift

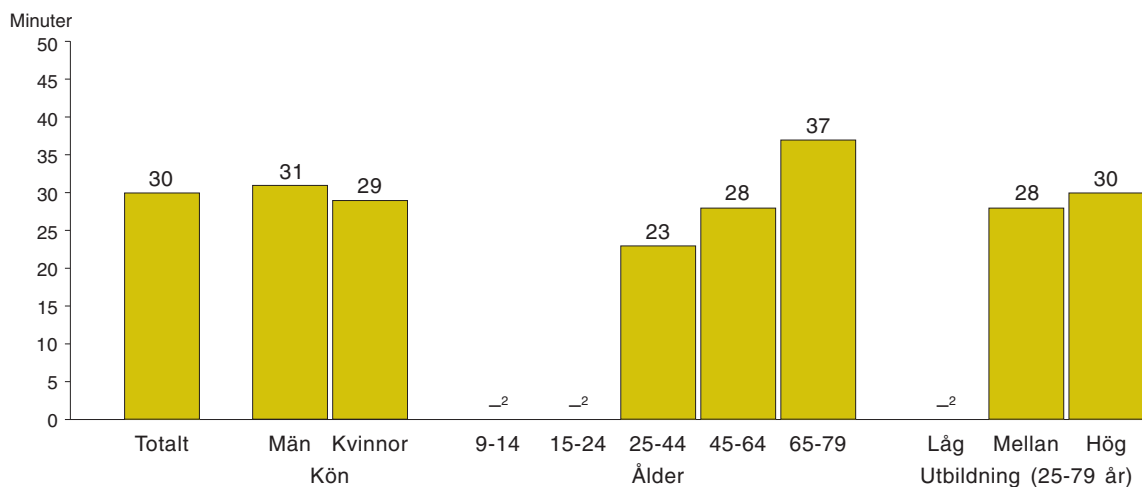
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Special-/ facktidskrift (totalt)	Special-/ facktidskrift på papper	Digital special-/ facktidskrift
<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	11	9	2
	Vuxna 18-79 år	12	10	2
	Barn/ungdom 9-17 år	3	3	1
<b>Kön</b>	Män 9-79 år	11	10	2
	Kvinnor 9-79 år	10	9	1
	Män 18-79 år	12	10	2
	Kvinnor 18-79 år	11	10	1
	Pojkar 9-17 år	4	3	1
	Flickor 9-17 år	3	2	1
<b>Ålder</b>	9-14 år	3	2	1
	15-19 år	4	3	1
	20-24 år	4	2	3
	25-34 år	10	6	3
	35-44 år	11	9	2
	45-54 år	14	12	3
	55-64 år	14	13	2
	65-79 år	13	13	0
<b>Utbildning (25-79 år)</b>	Förgymnasial utbildning < 9 år	8	8	0
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	6	6	0
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	11	9	3
	Gymnasial utbildning > 2 år	10	9	1
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	11	10	1
	Högskola/universitet ≤ 3 år	13	11	2
	Högskola/universitet > 3 år	18	16	2
<b>Sysselsättning (16-79 år)</b>	Förvärvsarbetar heltid	13	10	2
	Förvärvsarbetar deltid	12	11	1
	Egna företagare	13	10	3
	Pensionärer	13	12	1
	Studerande	7	3	4
	Arbetslösa <sup>1</sup>	10	7	3
<b>Familj (18-79 år)</b>	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	9	6	3
	Äldre vuxna (45-79 år)	13	13	1
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	11	9	2
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	10	8	2
<b>Hushåll (9-79 år)</b>	En person	12	10	1
	Två personer	13	11	2
	Tre personer	10	9	2
	Fyra personer eller fler	8	7	2
<b>Boende (9-79 år)</b>	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	12	11	1
	Villa i tätort	11	10	2
	Radhus i tätort	12	10	2
	Lägenhet/flerfamiljshus	9	7	2
<b>Hemort (9-79 år)</b>	Storstad	11	9	3
	Större städer	11	9	2
	Övriga kommuner	10	9	1

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Special-/facktidskrift 30 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2016 (minuter)

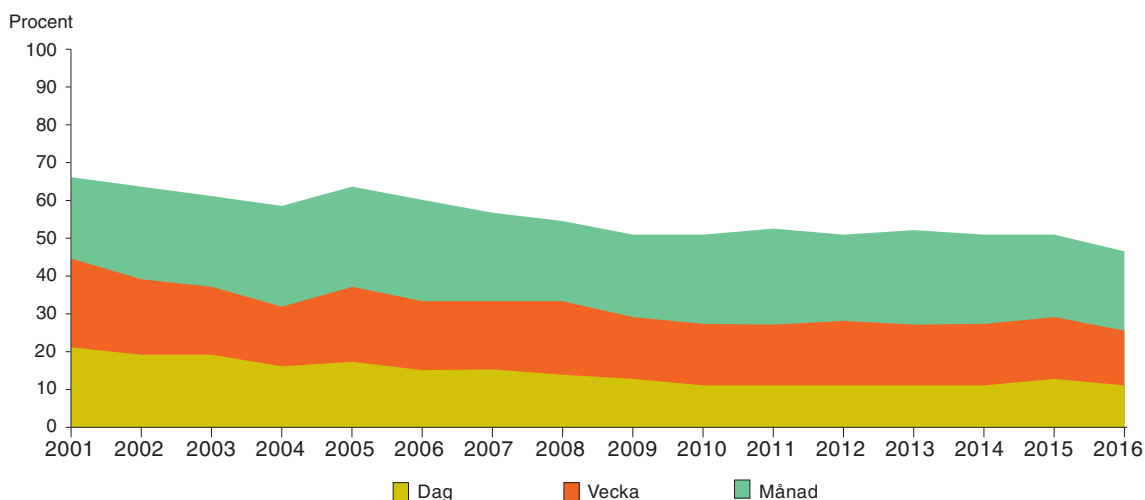
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	31	32	29	25	27	30	31	41	33	30	30
1987	31	32	31	35	27	30	33	37	31	29	34
1988	29	33	24	27	28	31	26	35	30	27	33
1989	27	29	25	22	28	26	29	28	26	27	30
1990	30	33	25	17	31	30	30	28	28	32	32
1991	28	30	24	18	32	26	30	27	27	28	29
1992	24	25	22	20	24	23	25	28	24	23	26
1993	27	29	25	21	27	27	28	31	28	28	27
1994	28	29	27	24	26	28	28	32	30	25	30
1995	28	29	27	32	32	26	27	34	27	27	30
1996	30	33	27	26	30	26	32	41	33	29	30
1997	30	34	27	26	29	32	28	37	30	32	31
1998	29	31	27	30	27	26	29	35	30	29	28
1999	28	28	29	18	23	28	28	37	30	26	31
2000	28	28	28	18	21	25	29	36	31	28	27
2001	26	27	24	25	19	23	26	34	27	23	27
2002	24	24	23	21	21	23	23	28	27	23	23
2003	26	27	25	24	28	25	25	30	29	26	25
2004	27	29	25	23	34	24	27	31	28	29	26
2005	23	24	24	20	22	22	23	27	23	24	24
2006	28	28	29	— <sup>2</sup>	35	22	38	25	32	26	29
2007	29	30	28	— <sup>2</sup>	29	30	26	35	31	29	28
2008	26	26	26	— <sup>2</sup>	35	23	25	30	27	25	26
2009	28	29	27	— <sup>2</sup>	24	28	27	31	25	29	29
2010	29	30	28	— <sup>2</sup>	21	25	30	33	31	27	30
2011	28	28	27	— <sup>2</sup>	22	23	30	30	28	25	30
2012	28	29	26	— <sup>2</sup>	26	27	27	30	34	30	26
2013	30	31	28	— <sup>2</sup>	— <sup>2</sup>	26	28	35	— <sup>2</sup>	29	28
2014	29	29	28	— <sup>2</sup>	— <sup>2</sup>	29	28	30	— <sup>2</sup>	28	30
2015	31	32	29	— <sup>2</sup>	— <sup>2</sup>	26	29	36	— <sup>2</sup>	30	31
2016	30	31	29	— <sup>2</sup>	— <sup>2</sup>	23	28	37	— <sup>2</sup>	28	30

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Siffran redovisas inte då antalet svarspersoner är mycket lågt.

# Special-/facktidskrift

## Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2016 (procent)



## Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2016 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Dag	21	19	19	16	17	15	15	14	12	11	11	11	11	11	12	11
Vecka	44	39	37	31	37	33	33	33	29	27	27	28	27	27	29	25
Månad	66	64	61	58	64	60	56	54	51	51	52	51	52	51	51	46

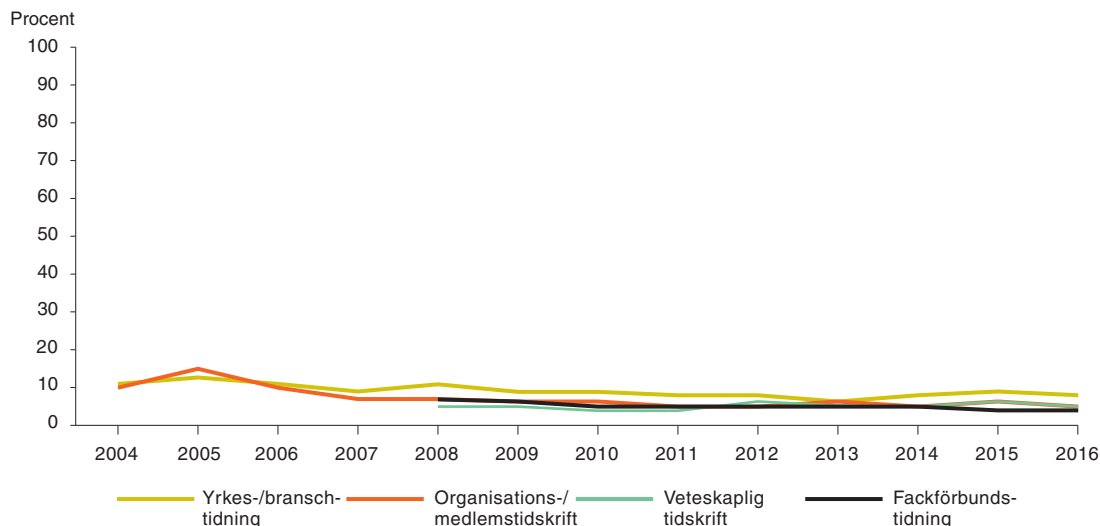
## Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	44	47	41	9	25	52	55	41	35	46	65
2002	39	40	38	15	26	43	50	32	31	41	52
2003	37	39	35	15	23	41	45	34	30	38	51
2004	31	31	30	8	17	35	38	29	25	32	42
2005	37	39	35	14	25	41	47	32	29	40	50
2006	33	36	31	13	15	35	44	34	26	30	49
2007	33	35	32	9	16	37	46	32	27	32	48
2008	33	35	30	5	13	39	43	33	25	29	50
2009	29	31	27	5	12	33	38	31	23	26	43
2010	27	30	25	6	12	32	38	27	20	24	43
2011	27	29	25	5	11	30	39	28	22	31	39
2012	28	29	27	7	13	31	39	29	20	29	40
2013	27	29	25	5	12	30	36	29	20	26	41
2014	27	28	26	6	9	31	36	28	19	28	39
2015	29	30	27	10	15	30	39	29	20	27	39
2016	25	26	23	6	10	25	34	28	16	26	36

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Special-/facktidskrift

## Läsare av olika special-/facktidskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2016 (procent)



## Läsare av olika special-/facktidskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2016 (procent)

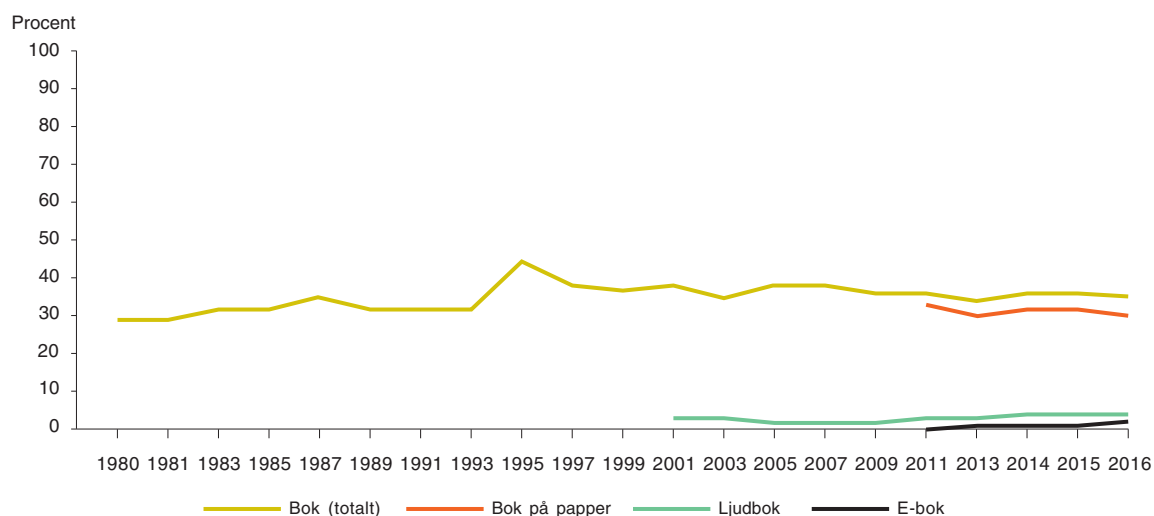
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Yrkes-/branschtidning	11	13	11	9	11	9	9	8	8	7	8	9	6
Organisations-/medlemstidskrift	10	15	10	7	7	6	6	5	5	6	5	6	5
Vetenskaplig tidskrift	..	..	..	..	5	5	4	4	6	5	5	6	5
Fackförbundstidning	..	..	..	..	7	6	5	5	5	5	5	4	4

## Läsare av olika special-/facktidskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2016 (procent)

Typ av tidskrift	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Yrkes-/branschtidning	8	9	6	0	2	9	12	8	5	8	12
Organisations-/medlemstidskrift	5	5	5	1	1	4	7	7	3	5	7
Vetenskaplig tidskrift	5	6	4	2	3	6	6	5	2	4	7
Fackförbundstidning	4	3	4	0	1	4	6	4	2	4	6
Kundtidning	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1	2
Annan typ av tidskrift	3	4	3	2	0	3	4	5	2	4	4

# Bok

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2016 (procent)

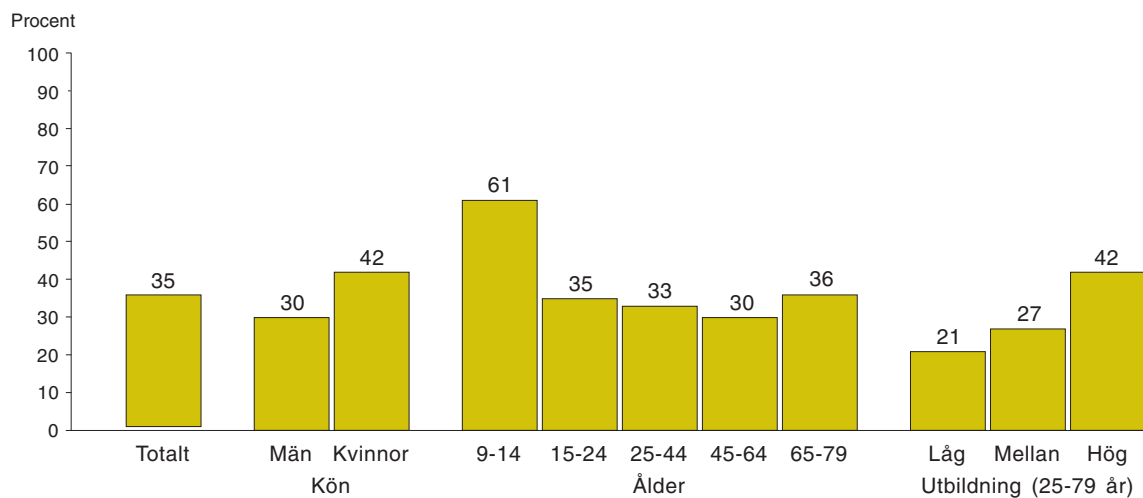
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Bok (totalt)	36	36	34	34	36	36	35
Bok på papper	33	33	31	30	32	31	30
Ljudbok	3	3	3	3	4	4	4
E-bok	0	0,5	1	1	1	1	2

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Bok (totalt)	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40
Bok på papper	30	25	36	53	29	25	24	33	17	22	35
Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3	2	4	5
E-bok	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
Bok (totalt)	54	46	64	84	54	52	48	52	31	42	63
Bok på papper	48	40	57	78	48	41	41	48	28	36	54
Ljudbok	7	6	7	6	6	10	7	4	3	6	9
E-bok	3	3	2	3	3	4	3	1	1	2	3

# Bok 35%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2016 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	29	26	33	50	31	28	25	23	16	33	56
1980	29	24	34	57	38	28	20	22	16	33	51
1985	31	27	35	54	43	31	21	18	17	35	48
1986	33	28	37	49	47	32	27	21	19	37	50
1987	35	30	40	53	40	35	30	24	21	35	54
1988	34	28	39	53	46	33	23	29	19	38	47
1989	31	25	38	46	35	33	25	25	19	33	44
1990	34	29	39	53	46	33	25	29	24	35	51
1991	32	28	35	53	41	32	21	25	21	32	43
1992	33	28	38	53	43	31	25	27	21	31	51
1993	31	26	37	51	37	31	25	26	20	28	46
1994	43	37	49	76	59	40	37	30	27	42	60
1995	44	38	50	74	56	41	35	32	27	43	58
1996	40	33	46	69	53	33	35	32	26	36	51
1997	38	31	43	63	47	37	32	29	22	35	52
1998	39	32	45	70	49	39	30	28	22	34	49
1999	37	31	44	62	43	35	30	32	24	29	46
2000	39	32	46	66	44	38	33	37	23	32	54
2001	38	33	43	62	45	37	31	36	23	33	47
2002	39	30	46	62	45	37	35	35	23	33	49
2003	35	27	42	55	40	32	33	28	19	30	45
2004	37	29	45	55	43	35	34	33	21	30	50
2005	38	32	44	59	39	34	37	37	25	30	49
2006	38	31	45	61	39	33	35	41	26	30	45
2007	38	30	45	60	39	33	36	36	24	31	45
2008	37	30	42	59	33	34	34	35	25	30	44
2009	36	28	43	59	40	35	31	34	21	30	43
2010	36	28	42	57	34	34	33	32	22	28	42
2011	36	29	43	62	37	30	32	36	25	26	41
2012	34	27	41	58	34	30	30	36	21	27	40
2013	34	28	39	53	29	29	30	37	23	27	39
2014	36	29	43	62	37	31	35	35	23	27	42
2015	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
2016	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Bok

## Andel som läser en genomsnittlig dag 2016 (procent)

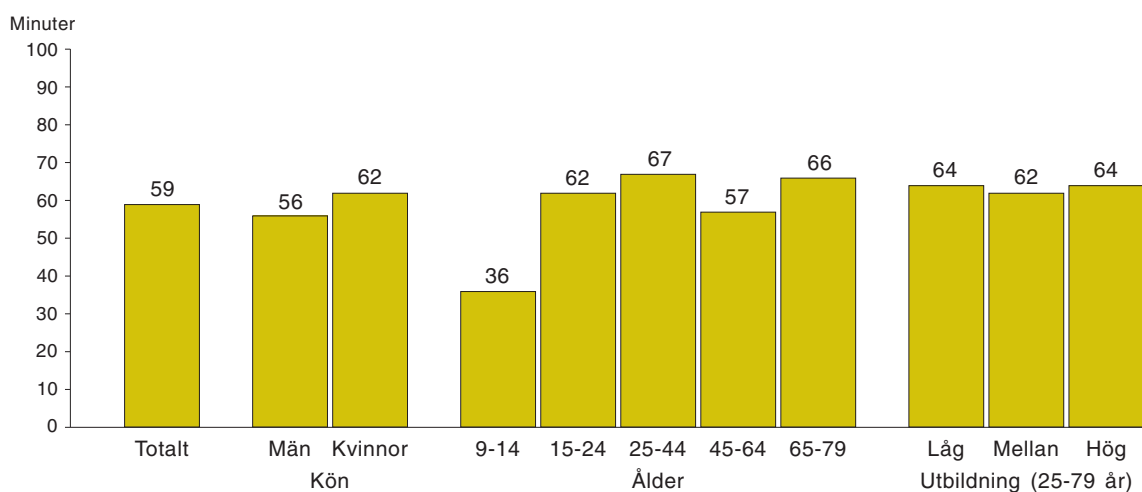
		Bok (totalt)	Bok på papper	Ljudbok	E-bok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	35	30	4	2
	Vuxna 18-79 år	32	27	4	2
	Barn/ungdom 9-17 år	55	50	3	2
Kön	Män 9-79 år	29	25	3	2
	Kvinnor 9-79 år	41	36	5	2
	Män 18-79 år	26	22	4	2
	Kvinnor 18-79 år	39	34	5	1
	Pojkar 9-17 år	52	48	3	2
	Flickor 9-17 år	57	52	3	2
Ålder	9-14 år	58	53	4	2
	15-19 år	38	35	2	2
	20-24 år	28	22	5	2
	25-34 år	31	25	5	2
	35-44 år	33	25	7	2
	45-54 år	29	24	5	2
	55-64 år	29	25	3	2
	65-79 år	36	33	3	1
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	19	17	1	0
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	21	17	3	1
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	22	19	3	1
	Gymnasial utbildning > 2 år	26	21	4	1
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	33	27	4	2
	Högskola/universitet ≤ 3 år	38	31	6	2
Högskola/universitet > 3 år	42	37	5	2	
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	28	23	5	2
	Förvärvsarbetar deltid	32	27	5	1
	Egna företagare	34	27	5	3
	Pensionärer	35	31	3	1
	Studerande	40	35	4	3
	Arbetslösa <sup>1</sup>	26	22	0	4
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	30	25	5	2
	Äldre vuxna (45-79 år)	33	30	3	1
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	30	24	4	2
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	35	26	8	3
Hushåll (9-79 år)	En person	34	30	4	1
	Två personer	33	29	4	1
	Tre personer	31	25	4	3
	Fyra personer eller fler	40	34	5	2
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	30	25	5	1
	Villa i tätort	35	30	4	2
	Radhus i tätort	39	34	5	2
	Lägenhet/flerfamiljshus	36	32	4	1
Hemort (9-79 år)	Storstad	39	34	4	2
	Större städer	37	32	5	2
	Övriga kommuner	30	26	4	1

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Bok 59 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2016 (minuter)

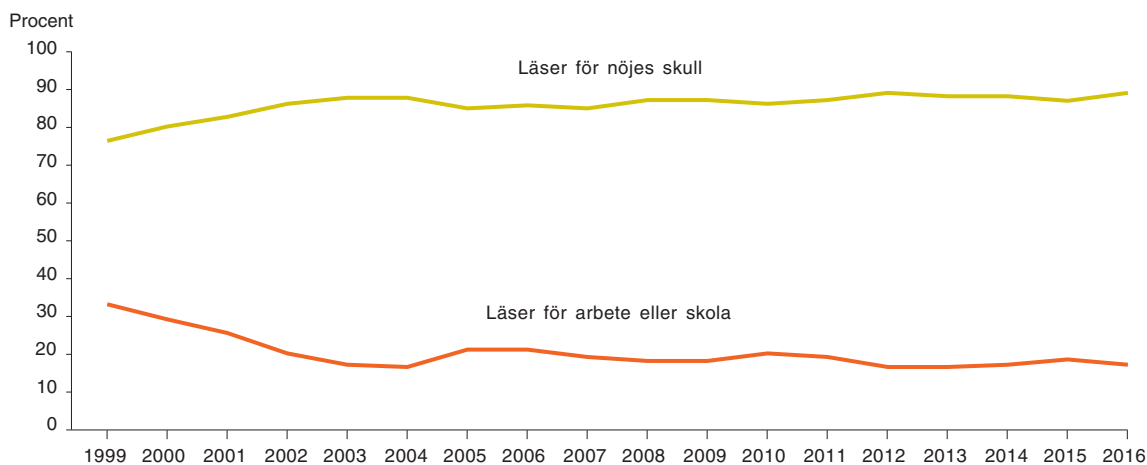
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	68	68	69	46	82	71	64	65	64	79	71
1987	64	62	65	44	72	62	70	72	60	76	66
1988	65	63	67	38	76	68	69	60	58	71	77
1989	61	58	64	41	68	63	69	59	68	57	70
1990	59	57	62	44	73	59	55	61	68	58	61
1991	58	64	53	46	72	53	52	68	49	58	74
1992	53	48	57	43	77	54	55	61	53	53	57
1993	59	60	58	42	75	57	57	61	58	57	66
1994	63	61	65	55	79	61	55	65	65	65	62
1995	64	59	68	51	89	60	57	65	64	68	68
1996	56	52	59	41	74	54	54	59	57	64	56
1997	61	57	64	51	72	60	57	69	67	61	61
1998	60	57	63	39	84	61	54	66	68	62	65
1999	55	54	56	37	76	54	56	59	59	52	62
2000	60	56	62	44	69	54	60	73	62	61	62
2001	62	57	66	52	77	60	58	66	56	64	65
2002	55	50	58	38	66	55	51	65	52	57	59
2003	55	54	57	44	61	56	56	62	59	57	58
2004	54	52	56	42	68	51	54	60	63	55	54
2005	56	51	58	34	59	56	56	67	62	55	60
2006	53	51	54	38	60	46	54	67	67	52	53
2007	51	50	51	35	51	48	51	68	60	50	54
2008	50	48	52	39	58	46	50	62	53	54	51
2009	58	56	59	42	70	56	57	65	68	61	59
2010	56	56	57	42	63	58	56	62	70	61	57
2011	56	53	58	38	71	57	56	57	54	58	57
2012	55	51	57	37	65	53	52	64	61	57	56
2013	58	57	59	35	66	57	59	65	63	63	59
2014	60	54	64	36	67	62	59	68	73	63	61
2015	61	58	64	35	82	63	61	68	69	66	63
2016	59	56	62	36	62	67	57	66	64	62	64

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Skäl att läsa bok

## Andel som läser bok för nöjes skull och för arbete eller skola *bland bokläsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1999-2016 (procent)



## Andel som läser bok för nöjes skull och för arbete eller skola *bland bokläsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1999-2016 (procent)

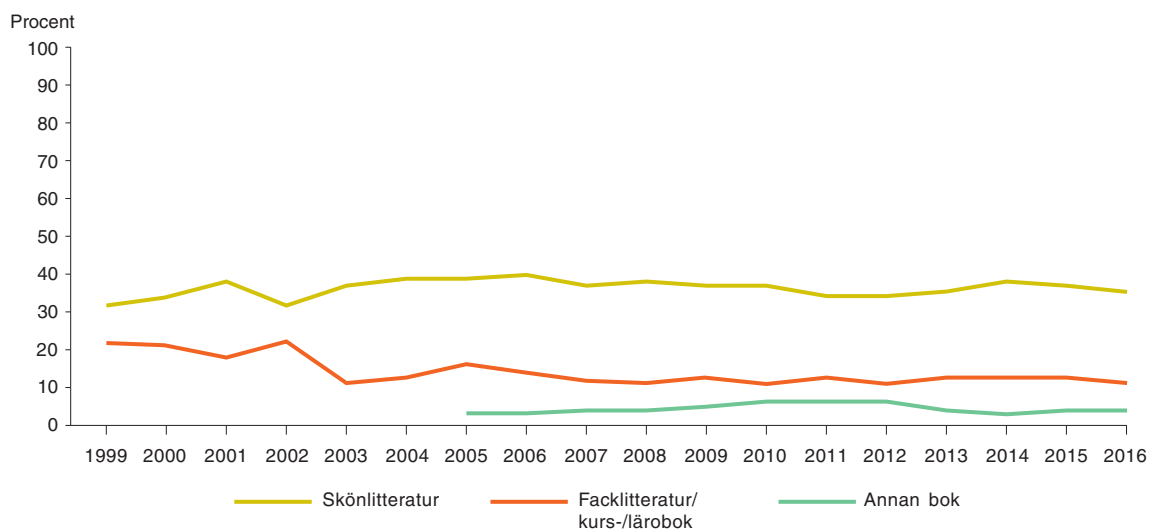
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Läst för nöjes skull</i>											
1999	76	73	78	64	51	78	87	99	90	84	77
2001	83	83	83	71	59	85	93	99	98	83	89
2003	87	84	89	73	69	88	96	98	96	91	90
2005	85	82	87	70	62	86	94	98	95	89	87
2007	85	83	87	67	61	89	95	98	98	89	91
2009	87	84	90	68	67	91	96	99	97	92	92
2011	87	85	88	77	64	87	98	100	95	98	95
2013	88	87	88	71	64	87	95	99	99	95	93
2014	88	86	89	78	65	86	95	99	98	96	94
2015	87	85	88	65	64	88	95	99	97	97	93
2016	88	86	88	69	67	89	95	98	96	96	95
<i>Läst för arbete eller skola</i>											
1999	33	36	30	50	63	29	20	2	9	22	34
2001	26	27	26	46	59	25	12	1	7	22	22
2003	17	20	15	36	37	18	7	2	5	12	16
2005	21	24	18	37	49	20	10	3	6	15	20
2007	19	22	17	40	45	16	9	3	4	14	15
2009	18	22	16	46	41	13	8	2	3	11	13
2011	19	21	18	35	48	19	7	1	6	4	9
2013	16	17	16	39	44	18	6	2	1	6	10
2014	17	20	15	33	44	20	8	3	4	5	11
2015	18	19	17	46	44	16	7	1	2	6	10
2016	17	19	15	40	43	16	8	2	4	6	8

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Bokgenrer

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig vecka 1999-2016 (procent)



## Läsare av olika genrer 9-79 år en genomsnittlig vecka 1999-2016 (procent)

	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016
Skönlitteratur	31	38	37	39	37	37	34	35	38	37	35
Barn-/ungdomslitteratur	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	39	45	45	46	44	43	41	40	43	42	41
Facklitteratur/kurs-/lärobok	22	18	11	16	12	12	12	12	13	13	11
Annan bok	..	..	..	3	4	5	7	4	3	4	4
Ljudbok	..	3	3	3	5	6	6	6	6	6	7

## Läsare av olika genrer 9-79 år en genomsnittlig vecka 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Skönlitteratur	35	27	44	22	31	35	35	41	21	30	47
Barn-/ungdomslitteratur	6	5	8	48	5	4	2	0	1	2	2
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	41	32	51	69	36	38	36	41	22	32	49
Facklitteratur/kurs-/lärobok	11	12	10	13	16	12	11	9	6	8	13
Annan bok	4	4	4	3	4	3	3	5	4	4	4
Ljudbok	7	6	7	6	6	10	7	4	3	6	9

# Bokgenrer

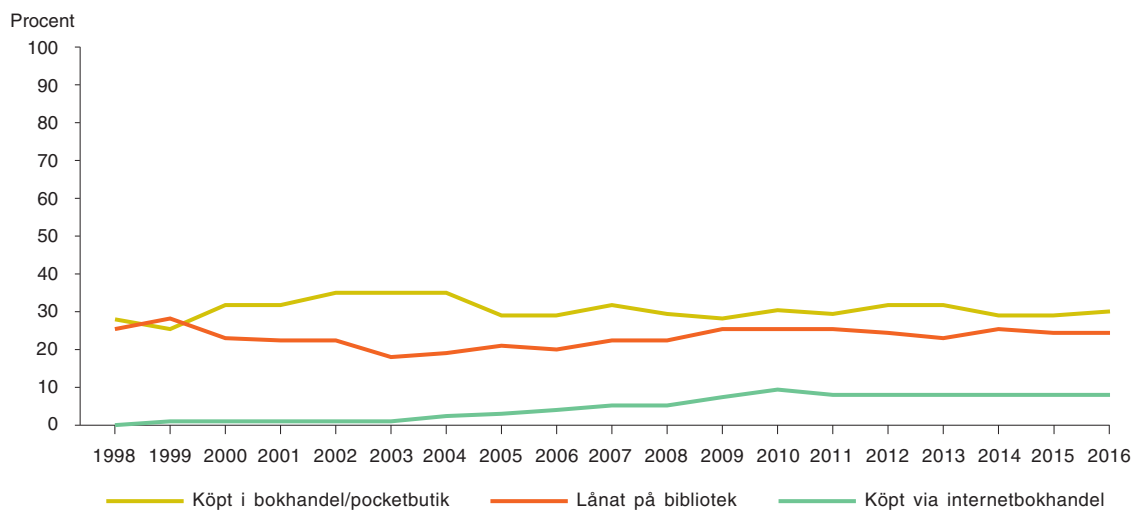
## Andel som läser olika typer av böcker en genomsnittlig vecka 2016 (procent)

		Bok (totalt)	Bok på papper	Ljusbok	E-bok	Skönlitteratur/ barn- och ungdomslitteratur	Facklitteratur/ kurs- och lärobok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	54	48	7	3	41	11
	Vuxna 18-79 år	51	44	7	3	38	11
	Barn/ungdom 9-17 år	81	76	5	3	66	15
Kön	Män 9-79 år	46	64	6	3	32	12
	Kvinnor 9-79 år	64	46	7	2	51	10
	Män 18-79 år	42	28	7	3	28	12
	Kvinnor 18-79 år	60	21	7	2	49	10
	Pojkar 9-17 år	77	60	6	3	61	16
	Flickor 9-17 år	85	43	5	3	70	14
	Ålder	9-14 år	84	22	6	3	69
15-19 år		60	43	4	3	44	18
20-24 år		47	60	8	4	27	15
25-34 år		51	58	9	4	37	13
35-44 år		52	59	11	3	39	11
45-54 år		49	59	8	3	37	11
55-64 år		48	59	6	3	35	10
65-79 år		52	52	4	1	41	9
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	29	74	3	1	21	5
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	35	70	4	2	24	8
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	37	67	5	1	27	8
	Gymnasial utbildning > 2 år	42	65	6	2	32	7
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	47	60	6	3	35	10
	Högskola/universitet ≤ 3 år	59	49	10	3	45	12
	Högskola/universitet > 3 år	65	43	8	4	51	14
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	49	59	8	3	37	10
	Förvärvsarbetar deltid	50	58	9	3	37	9
	Egna företagare	51	57	7	3	39	12
	Pensionärer	50	54	4	1	40	9
	Studerande	60	48	7	5	36	25
	Arbetslösa <sup>1</sup>	46	62	3	6	25	18
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	49	59	8	4	33	15
	Äldre vuxna (45-79 år)	51	54	5	2	39	10
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	50	57	7	3	38	11
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	52	59	10	5	38	11
Hushåll (9-79 år)	En person	51	55	7	2	38	12
	Två personer	51	55	6	2	39	10
	Tre personer	51	57	7	5	35	12
	Fyra personer eller fler	62	45	7	3	49	12
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	48	59	7	2	37	9
	Villa i tätort	55	52	7	3	42	11
	Radhus i tätort	61	46	7	3	47	13
	Lägenhet/flerfamiljshus	55	51	6	2	40	13
Hemort (9-79 år)	Storstad	61	46	7	3	47	12
	Större städer	56	51	7	3	42	12
	Övriga kommuner	48	58	6	2	35	10

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Anskaffning av bok

## Anskaffning av böcker *bland dem som läst någon bok 9-79 år* den senaste veckan 1998-2016 (procent)



## Anskaffning av böcker *bland dem som läst någon bok 9-79 år* den senaste veckan 1998-2016 (procent)

	1998	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016
Köpt i bokhandel/pocketbutik	28	26	31	35	29	31	28	29	31	29	29	30
Köpt via internetbokhandel	0	1	1	1	3	5	7	8	8	8	8	8
Köpt i kiosk eller i varuhus	4	4	4	3	6	6	6	6	6	5	6	8
Köpt genom bokklubb	10	10	9	6	9	6	4	4	4	3	3	3
Köpt på antikvariat	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lånat på bibliotek	25	28	22	18	21	22	25	25	23	26	24	24
Lånat från släkt/vän/bekant	11	12	14	13	10	10	11	8	8	7	7	6
Lånat i läsecirkel	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
Fått som gåva	13	10	13	14	13	11	9	10	10	11	10	9
Laddat ned från internet	..	..	..	..	..	1	1	1	2	2	4	5
Anskaffat på annat sätt	7	6	6	7	7	6	6	5	4	5	6	5

## Anskaffning av böcker *bland dem som läst någon bok 9-79 år* den senaste veckan 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Anskaffning bland läsare</i>											
Köpt i bokhandel/pocketbutik	30	31	29	18	24	32	34	32	24	31	36
Köpt via internetbokhandel	8	9	7	2	8	12	9	6	6	8	9
Köpt i kiosk eller i varuhus	6	6	6	3	5	5	8	6	7	8	6
Köpt genom bokklubb	3	3	4	1	1	3	3	6	5	3	5
Köpt på antikvariat	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
Lånat på bibliotek	24	22	26	45	35	20	16	21	19	21	18
Lånat från släkt/vän/bekant	6	5	7	2	4	6	6	8	12	7	6
Lånat i läsecirkel	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0
Laddat ned från internet	5	5	4	3	5	8	5	2	2	4	6
Fått som gåva	9	10	9	15	7	6	9	11	14	8	8
Anskaffat på annat sätt	5	5	5	8	8	4	4	3	5	4	3



# Digitala plattformar en vanlig dag

**46% använder traditionella medier online**  
– 62% använder sociala medier

**42% använder sociala medier via**  
**en smart telefon**

**31% av pensionärerna använder sociala medier**

**22% tar del av nyheter via Facebook**  
– ungdomar gör det mest

**28% spelar dataspel – barn gör det mest**

Internet och digitaliseringen omfattar numera många aspekter av våra dagliga liv, även äldres. Via internet sköter vi bankärenden, handlar, tar del av nyheter, bokar resor med mera. I och med digitaliseringen har vi såväl fått nya sätt att kommunicera som nya medier samtidigt som gamla medier har fått nya plattformar. En del av den kommunikation som tidigare skedde via fast telefon återfinns nu istället i sociala nätverk.

## Vad vi gör online

Användningen av sociala medier är vanligare än användningen av traditionella medier på nätet. 62 procent av befolkningen använder sociala medier en genomsnittlig dag, jämfört med 46 procent som använder traditionella medier.

De vanligaste användningsområdena online är att skicka/ta emot e-post eller att använda sociala nätverk/diskussionsforum. Drygt hälften av befolkningen gör det en genomsnittlig dag. Lyssna på musik, titta på videoklipp eller titta på tv/film är också vanliga användningsområden som åtminstone en tredjedel av befolkningen gör en vanlig dag.

Av de traditionella medierna är det kvällstidningarna som har störst räckvidd på nätet. Andelen användare en vanlig dag är 19 procent medan 10 procent har tagit del av en morgontidning. Få personer tar del av veckotidningar och tidskrifter på internet.

Generellt gäller att en stor andel av aktiviteterna på internet är relativt passiva snarare än aktiva. Betydligt större andel läser än skriver blogg, läser tweets än twittrar, tittar på videoklipp än lägger ut videoklipp och så vidare.

Förutom att ringa och skicka/ta emot SMS/MMS så används de smarta mobilerna framför allt till att besöka

sociala nätverk. Lyssna på musik och använda e-post är också stora användningsområden.

Summeras all tid som läggs online på olika plattformar så blir det ungefär två timmar. Då ingår både traditionella och sociala medier. Det särredovisas inte i kommande avsnitt eftersom exempelvis läsning av kvällstidning online redovisats i anslutning till läsning av kvällstidningar.

## Unga och äldre

I den digitala världen gör unga allting i större utsträckning än äldre. De medelålders dominerar emellertid i enstaka avseenden, som att i störst utsträckning använda traditionella medier online.

En fjärdedel av pensionärerna använder traditionella medier online en genomsnittlig dag, medan sex av tio ungdomar, 15-24 år, gör det. En tredjedel av pensionärerna använder sociala medier en genomsnittlig dag, medan nio av tio ungdomar gör det.

Bland dem som använder internet en vanlig dag är skillnaderna mellan olika åldersgrupper små, men det finns ändå ingenting som pensionärerna använder mer än andra åldersgrupper. Minst skillnader är det ifråga om att ta del av nyhetsbrev eller skriva egen blogg.

Ungdomar tillbringar avsevärt mer tid på sociala medier än andra. Bland dem som använder sociala medier är den genomsnittliga tiden 130 minuter. Det är mer än den tid de lägger på tv.

## Nyheter online

Om vi bortser från nyhetskonsumention på traditionella plattformar – som tv-program eller dagstidningar – och enbart ser hur räckvidden ser ut online för andra nyhetskanaler är det Facebook som har störst räckvidd. En dryg femtedel av befolkningen tar del av nyheter på Facebook en genomsnittlig dag; bland ungdomar är det hälften. Därefter kommer kvällstidningen online med en räckvidd på 16 procent i befolkningen, och 14 procent bland ungdomar. Även bland personer i yngre medelåldern, 25 till 44 år, är Facebook en relativt stor källa till nyheter, 34 procent.

En dryg tredjedel av befolkningen tar inte del av några nyheter online en genomsnittlig dag.

## Dataspel

En genomsnittlig dag spelar 28 procent av befolkningen något dataspel och 24 procent spelar online en vanlig dag. Tre fjärdedelar av barnen och fyra av tio ungdomar spelar en genomsnittlig dag. Ju äldre man är, desto lägre utsträckning spelar man dataspel.

Den totala uppgång av spelande som konstaterats under 2000-talets första decennium har avstannat och ligger på en mycket stabil nivå sedan några år tillbaka. Det har inte skett någon direkt ökning i tid bland spelarna, utan den är cirka 1 timme och 20 minuter. Observera att speltiden inte ingår i den totala medietid som redovisas i denna rapportens första del, utan enbart redovisas här.

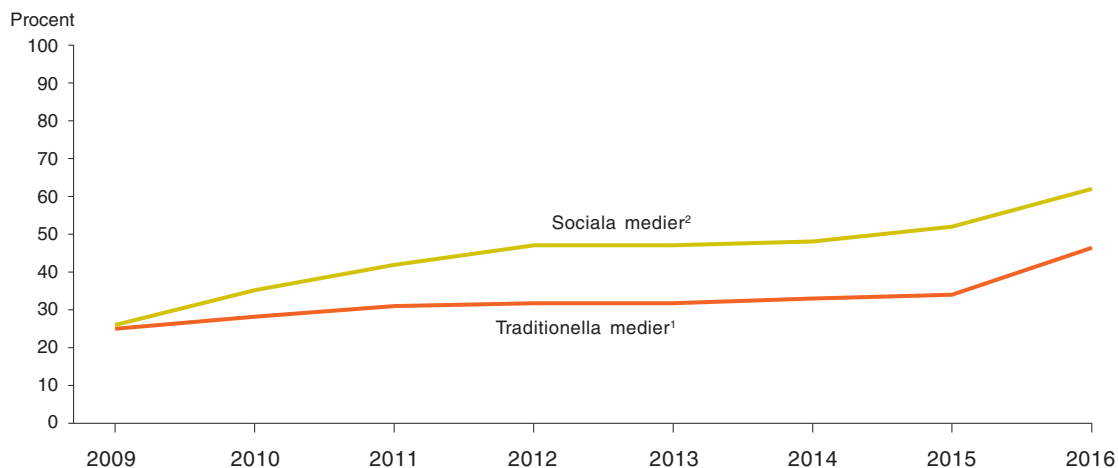
När det gäller spelandet kan man inte bortse från skillnader mellan män och kvinnor. Män spelar action- och sportspel i klart större utsträckning än kvinnor vilka oftare spelar frågesport-, ordpussel- och plattformspel än män. Mäns och kvinnors spelande har närmat sig varandra ifråga om både andel som spelar och den tid som läggs ned. Kvinnor spelar dock fortfarande betydligt kortare tid än män.

I alla avseenden spelar unga mer än äldre: en större andel och längre tid, oavsett om vi analyserar dag eller vecka.



# Digitala plattformar (totalt)

## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2016 (procent)



## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>3</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier<sup>1</sup></i>											
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
2011	31	37	26	8	36	47	32	19	16	32	41
2012	32	37	28	14	38	48	32	20	18	34	40
2013	32	36	28	14	36	48	33	19	15	33	40
2014	33	37	29	15	37	52	37	19	17	33	41
2015	34	38	29	15	38	53	35	23	20	35	41
2016	46	49	43	47	64	61	47	27	23	43	49
<i>Sociala medier<sup>2</sup></i>											
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
2011	42	40	44	49	86	58	26	11	12	30	41
2012	47	45	48	54	84	64	35	18	19	40	46
2013	47	45	50	56	84	66	39	17	17	40	48
2014	48	46	50	54	83	71	42	20	20	40	51
2015	52	48	55	62	89	73	45	22	22	45	53
2016	62	59	65	74	94	84	59	31	27	55	62

## Användartid för digitala medier bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2013-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Användartid bland användare av traditionella medier<sup>1</sup></i>											
2013	37	40	33	16	33	48	36	21	38	39	38
2014	42	44	41	21	45	54	42	26	36	45	43
2015	59	62	54	55	86	61	58	37	43	53	57
2016	76	79	71	87	95	80	65	60	64	70	68
<i>Användartid bland användare av sociala medier<sup>2</sup></i>											
2013	85	76	93	112	122	71	65	63	68	79	71
2014	72	67	76	98	109	60	54	49	76	61	51
2015	66	64	69	83	112	52	47	48	60	56	43
2016	74	68	81	71	130	71	55	47	55	61	56

1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv-kanal eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

3. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Digitala plattformar (totalt)

## Andel användare en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Traditionella medier <sup>1</sup>	Sociala medier <sup>2</sup>
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	46	62
	Vuxna 18-79 år	45	59
	Barn/ungdom 9-17 år	53	81
Kön	Män 9-79 år	49	59
	Kvinnor 9-79 år	43	65
	Män 18-79 år	49	56
	Kvinnor 18-79 år	41	63
	Pojkar 9-17 år	51	80
	Flickor 9-17 år	54	81
Ålder	9-14 år	47	74
	15-19 år	64	96
	20-24 år	64	93
	25-34 år	64	90
	35-44 år	59	78
	45-54 år	53	68
	55-64 år	40	48
	65-79 år	27	31
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	19	23
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	29	34
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	39	46
	Gymnasial utbildning > 2 år	46	56
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	39	59
	Högskola/universitet ≤ 3 år	47	59
	Högskola/universitet > 3 år	50	64
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	56	73
	Förvärvsarbetar deltid	49	70
	Egna företagare	50	68
	Pensionärer	27	31
	Studerande	63	94
	Arbetslösa <sup>3</sup>	53	75
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	62	88
	Äldre vuxna (45-79 år)	32	39
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	58	79
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	63	82
Hushåll (9-79 år)	En person	36	48
	Två personer	40	51
	Tre personer	53	75
	Fyra personer eller fler	57	79
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	41	55
	Villa i tätort	48	63
	Radhus i tätort	46	63
	Lägenhet/flerfamiljshus	47	63
Hemort (9-79 år)	Storstad	49	65
	Större städer	47	64
	Övriga kommuner	43	58

1. Avser morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidskrift, tv eller radio.

2. Avser socialt nätverk/community, diskussionsforum/chattrupp eller blogg.

3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Smart telefon

## Användare en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Traditionella medier <sup>1</sup>	Sociala medier <sup>2</sup>
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	19	48
	Vuxna 18-79 år	20	46
	Barn/ungdom 9-17 år	11	67
Kön	Män 9-79 år	44	38
	Kvinnor 9-79 år	53	46
	Män 18-79 år	21	42
	Kvinnor 18-79 år	20	51
	Pojkar 9-17 år	11	63
	Flickor 9-17 år	11	71
Ålder	9-14 år	9	58
	15-19 år	17	87
	20-24 år	29	83
	25-34 år	33	80
	35-44 år	36	68
	45-54 år	28	53
	55-64 år	14	31
	65-79 år	8	17
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	5	14
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	13	19
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	20	33
	Gymnasial utbildning > 2 år	20	44
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	15	46
	Högskola/universitet ≤ 3 år	24	44
	Högskola/universitet > 3 år	25	49
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid <sup>1</sup>	30	60
	Förvärvsarbetar deltid <sup>1</sup>	18	57
	Egna företagare	24	52
	Pensionärer	8	17
	Studerande	27	84
	Arbetslösa <sup>3</sup>	24	56
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	30	78
	Äldre vuxna (45-79 år)	11	24
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	31	65
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	34	73
Hushåll (9-79 år)	En person	15	35
	Två personer	16	36
	Tre personer	24	61
	Fyra personer eller fler	25	67
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	14	41
	Villa i tätort	19	49
	Radhus i tätort	22	50
	Lägenhet/flerfamiljshus	21	50
Hemort (9-79 år)	Storstad	22	51
	Större städer	21	50
	Övriga kommuner	16	45

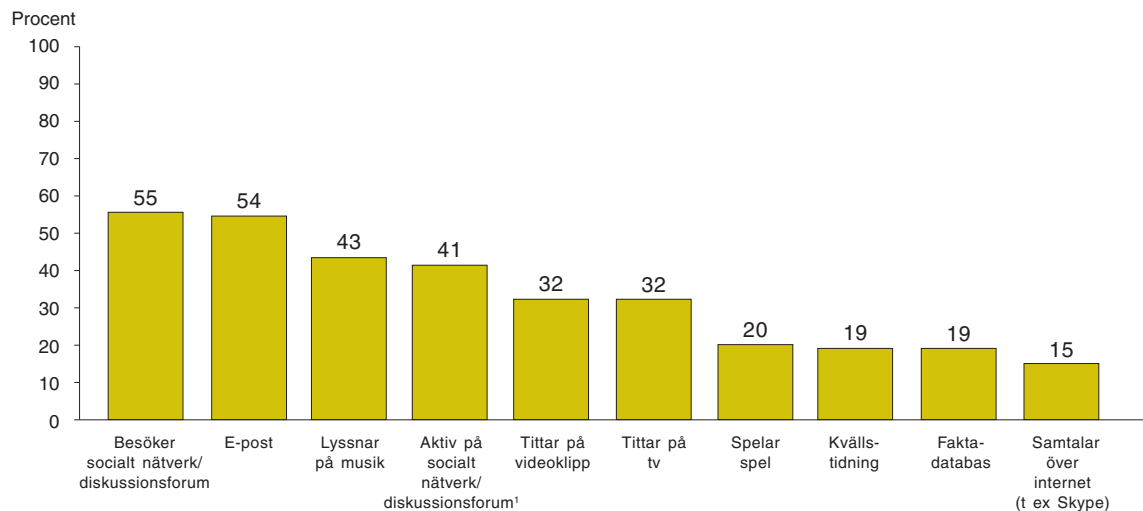
1. Avser morgontidning, kvällstidning, annan dagstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, annan tidning eller tidskrift, tv-kanal eller radiostation.

2. Avser socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.

3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Digitala plattformar (totalt)

## Vanligaste användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

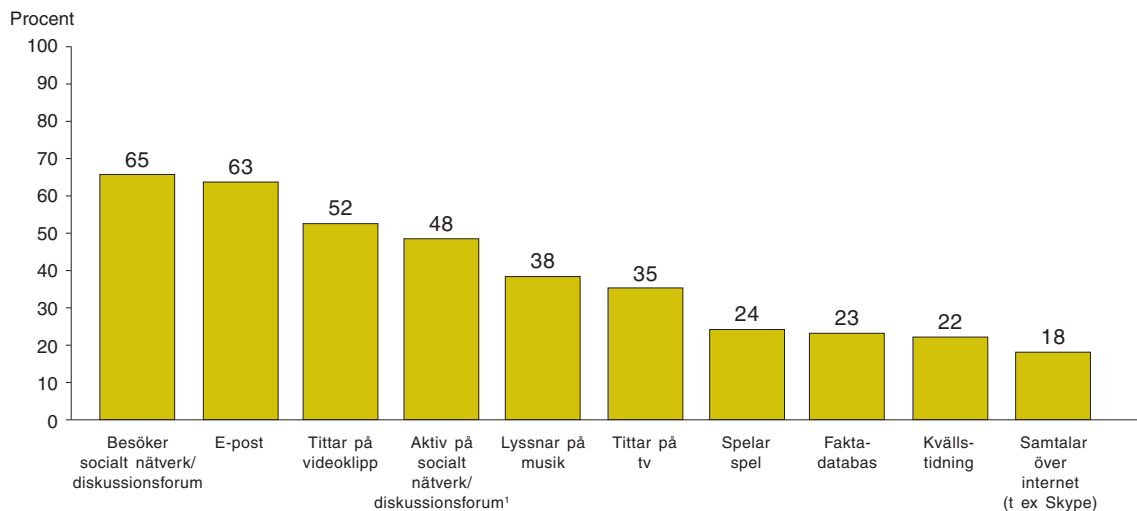


## Vanligaste användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser kvällstidning	19	21	18	4	16	28	26	14	12	23	24
Läser morgontidning	10	11	7	0	4	13	14	9	6	11	15
Läser tidskrift	3	3	2	1	4	4	3	1	1	2	3
Tittar på tv	30	32	27	45	55	41	23	11	11	22	27
Tittar på strömmad film	7	8	7	13	20	10	4	1	1	4	5
Lyssnar på musik	43	44	42	66	84	58	34	16	18	32	38
Webbradio/poddradio	9	10	9	6	10	15	11	5	3	10	12
Tar del av faktdatabas	19	22	16	9	26	27	22	12	8	17	25
Annan fakta/information	9	9	9	4	10	10	12	8	8	10	11
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	55	50	61	61	89	78	53	25	23	49	55
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	41	36	46	49	73	58	36	17	16	35	39
Läser blogg	8	6	11	7	15	13	6	4	3	6	9
Skriver i egen blogg	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
Kommenterar inlägg i blogg	2	2	2	1	3	3	2	1	0	2	2
Läser twitter	5	5	4	3	14	6	4	1	1	3	4
Twitterar	2	2	1	1	4	2	1	1	0	1	2
Tittar på videoklipp	32	36	28	70	69	42	21	9	10	23	24
Lägger ut videoklipp	2	2	1	4	3	2	2	1	0	2	1
Spelar spel	20	21	19	64	33	21	13	7	6	14	13
Deltar i spelcommunity online	4	6	2	12	11	5	2	1	0	2	2
Använder e-post	54	56	52	14	56	73	64	43	28	55	70
Samtalar över internet (t ex Skype)	15	16	14	21	35	21	11	5	4	10	13

# Digitala plattformar (totalt)

## Vanligaste användningsområden *bland internetanvändare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

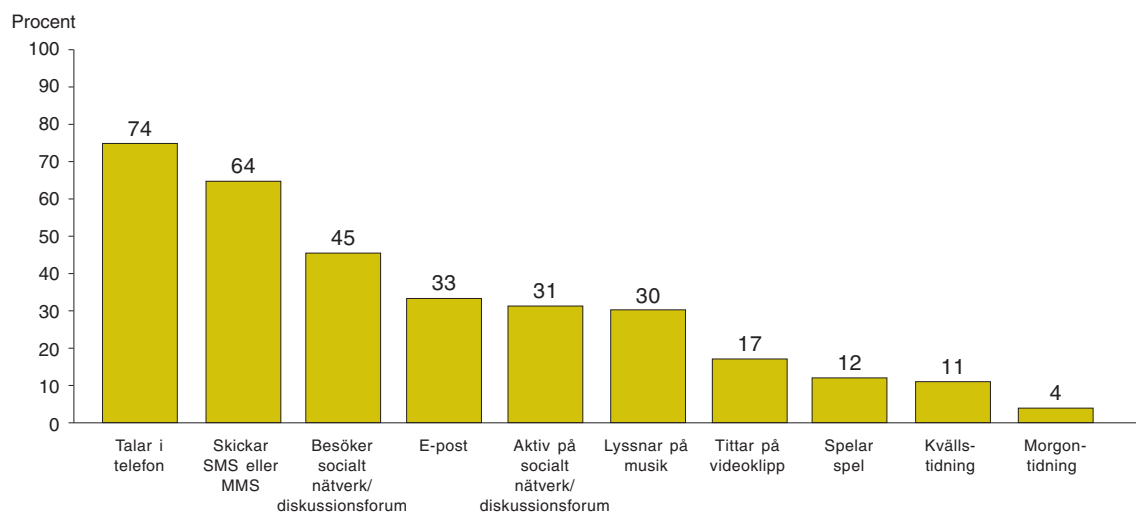


## Vanligaste användningsområden *bland internetanvändare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Läser kvällstidning	22	24	21	4	16	28	28	21	21	27	26
Läser morgontidning	11	13	9	0	4	13	15	12	8	12	16
Läser tidskrift	3	4	2	1	4	4	3	1	1	3	4
Tittar på tv	35	37	32	49	56	43	27	16	19	27	30
Tittar på strömmad film	9	9	9	15	21	10	5	2	2	6	6
Lyssnar på musik	38	39	36	65	83	55	27	8	12	25	31
Webbradio/poddradio	11	11	11	6	10	16	12	7	5	12	13
Tar del av faktadatabas	23	26	20	10	26	28	25	19	15	21	28
Annan fakta/information	9	9	9	4	10	10	11	9	9	10	10
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	65	58	72	65	91	80	59	38	41	59	62
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	48	42	56	53	74	60	41	25	29	42	43
Läser blogg	10	7	13	7	15	14	7	6	6	7	10
Skriver i egen blogg	1	1	1	1	2	1	1	0	1	1	1
Kommenterar inlägg i blogg	2	2	2	1	3	3	2	2	0	3	2
Läser twitter	5	6	5	4	14	7	4	1	1	3	5
Twittrar	2	2	2	2	4	2	2	1	0	2	2
Tittar på videoklipp	38	42	34	75	70	43	25	13	18	28	27
Lägger ut videoklipp	2	3	2	4	3	2	2	1	1	2	1
Spelar spel	24	25	22	68	33	22	15	10	12	17	15
Deltar i spelcommunity online	5	7	2	13	11	5	2	1	0	3	2
Använder e-post	63	64	62	14	57	75	72	65	53	67	77
Samtalar över internet (t ex Skype)	18	19	17	22	35	21	13	8	7	13	15

# Smart telefon

## Ett urval användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



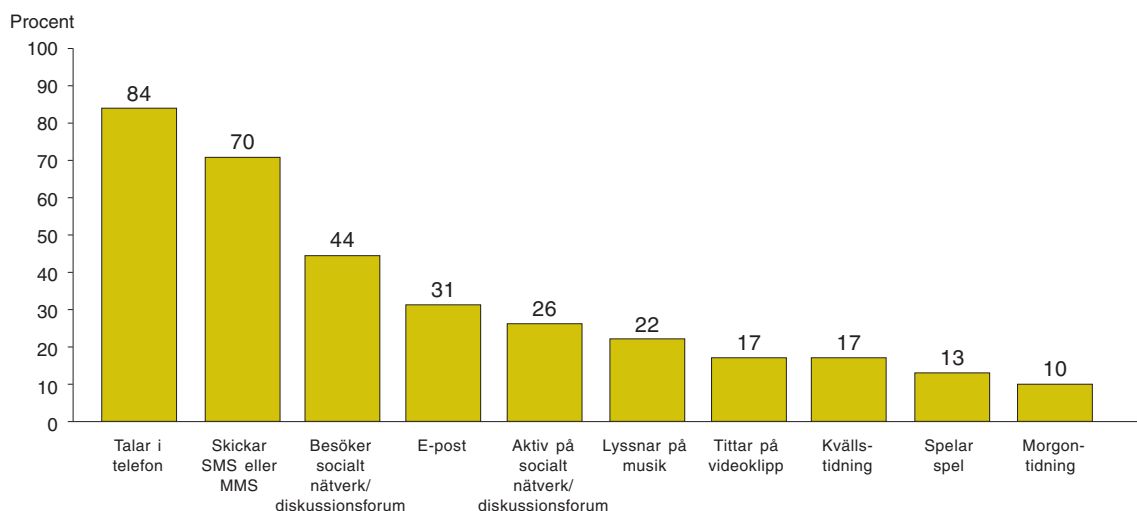
## Ett urval användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Talar i telefon	74	75	72	60	78	85	78	64	61	75	78
Skickar SMS eller MMS	64	61	67	58	81	82	69	41	34	60	70
Läser kvällstidning	11	11	10	3	11	20	13	4	5	13	13
Läser morgontidning	4	5	4	0	3	8	6	2	2	5	7
Läser tidskrift	1	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1
Tittar på tv	6	6	6	13	9	9	5	1	3	5	5
Tittar på strömmad film	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0
Lyssnar på musik	30	30	29	51	69	44	20	5	8	18	25
Webbradio/poddradio	5	5	5	4	6	8	5	2	1	4	6
Tar del av faktadatabas	8	9	7	4	11	13	10	4	3	8	10
Läser nyhetsbrev	9	10	9	2	9	13	11	6	5	11	11
Annan fakta/information	5	5	5	2	7	6	6	4	4	5	6
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	45	40	51	54	81	70	39	14	14	38	43
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	31	26	36	40	62	46	25	9	9	25	28
Läser blogg	4	3	5	4	9	7	2	1	1	3	4
Skriver i egen blogg	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Kommenterar inlägg i blogg	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1
Läser twitter	3	3	2	1	10	4	2	0	0	2	2
Twitterar	1	1	1	1	3	2	1	0	0	1	1
Tittar på videoklipp	17	18	15	39	43	23	8	3	4	10	11
Lägger ut videoklipp	1	1	1	2	2	1	1	0	0	1	1
Spelar spel	12	11	12	39	17	14	8	3	2	8	9
Deltar i spelcommunity online	1	2	1	3	2	2	1	0	0	1	1
Använder e-post	33	34	32	7	36	53	42	19	14	35	43
Samtalar över internet (t ex Skype)	7	6	7	9	16	9	5	2	1	4	6

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

# Smart telefon

## Ett urval användningsområden *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)



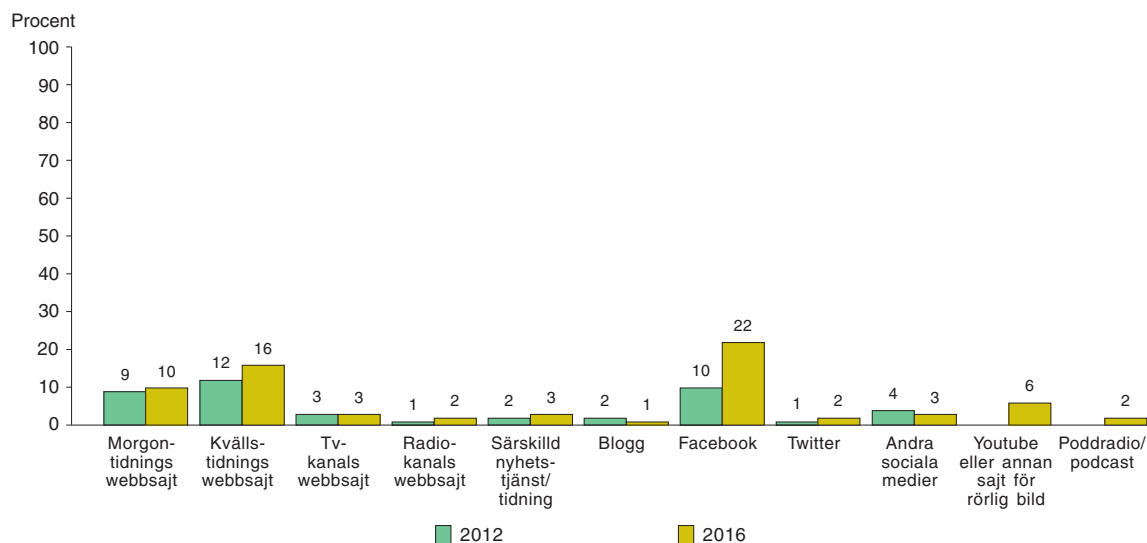
## Ett urval användningsområden *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Talar i telefon	80	81	78	62	79	87	82	77	80	82	83
Skickar SMS eller MMS	73	69	77	60	82	84	75	56	52	69	78
Läser kvällstidning	13	13	13	3	12	20	15	7	9	16	15
Läser morgontidning	5	6	4	0	3	8	7	4	3	6	8
Läser tidskrift	1	1	1	1	3	1	1	0	0	1	1
Tittar på tv	13	14	12	23	24	15	8	5	7	9	9
Tittar på strömmad film	1	1	1	3	2	1	0	0	0	0	1
Lyssnar på musik	36	35	36	53	70	46	22	7	16	22	28
Webbradio/poddradio	6	6	6	4	7	9	6	3	3	5	8
Tar del av faktadatabas	10	11	9	4	11	13	11	7	5	10	12
Läser nyhetsbrev	11	11	10	2	9	14	13	10	8	13	13
Annan fakta/information											
Besöker socialt nätverk/diskussionsforum	55	48	63	56	84	72	44	24	27	48	50
Aktiv på socialt nätverk/diskussionsforum	37	32	44	42	63	48	28	15	18	31	32
Läser blogg	5	3	7	4	9	7	3	2	2	3	4
Skriver i egen blogg	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Kommenterar inlägg i blogg											
Läser twitter	4	4	3	1	10	4	3	1	0	2	3
Twittrar	1	2	1	1	3	2	1	0	0	1	1
Tittar på videoklipp	21	22	19	40	44	24	10	4	7	13	13
Lägger ut videoklipp											
Spelar spel	14	14	15	41	17	15	9	5	5	10	10
Deltar i spelcommunity online	1	2	1	3	2	2	1	0	0	1	1
Använder e-post	40	41	39	7	38	55	46	32	28	44	49
Samtalar över internet (t ex Skype)	8	7	9	9	17	9	6	3	1	5	7

Anm: Smart telefon är en delmängd av digitala plattformar.

# Nyheter

## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2012 och 2016 (procent)



## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidnings webbsajt	10	11	8	1	5	14	15	7	5	10	15
Kvällstidnings webbsajt	16	18	14	3	14	26	21	10	8	20	20
Tv-kanals webbsajt	3	4	2	1	3	4	4	2	1	3	4
Radiokanals webbsajt	2	2	1	0	1	3	3	1	1	1	3
Särskild nyhetstjänst/tidning	3	3	3	3	6	4	3	2	1	2	3
Blogg	1	1	1	1	2	2	1	0	0	1	1
Facebook	22	20	23	8	47	34	19	9	9	19	21
Twitter	2	2	1	0	5	3	1	0	0	1	2
Andra sociala medier	3	3	2	1	7	5	2	1	0	2	2
Youtube eller annan sajt för rörlig bild	6	8	5	12	19	7	4	1	2	3	4
Poddradio/podcast	2	2	2	0	4	2	2	1	0	1	2
Tar inte del av onlinenyheter en genomsnittlig dag	38	37	39	66	31	31	37	37	32	35	38

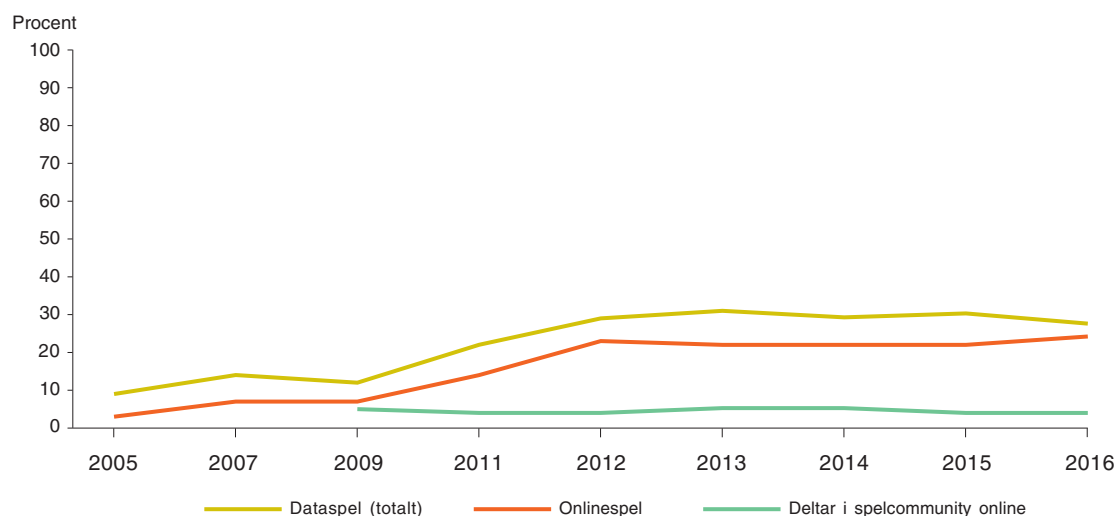
## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av nyheter oavsett plattform en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning	45	45	44	11	16	31	56	67	53	49	58
Kvällstidning	21	22	20	5	13	22	25	25	25	24	24
SVT	43	44	42	16	16	30	50	66	57	50	51
TV4	30	29	30	14	15	21	35	42	40	39	30
I annan tv-kanal	5	5	4	2	3	3	5	8	7	6	5
I Sveriges radio	25	26	23	5	7	20	30	36	32	30	30
I kommersiell radio	3	4	3	0	2	4	5	2	3	5	4



# Dataspel

## Användning av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2016 (procent)



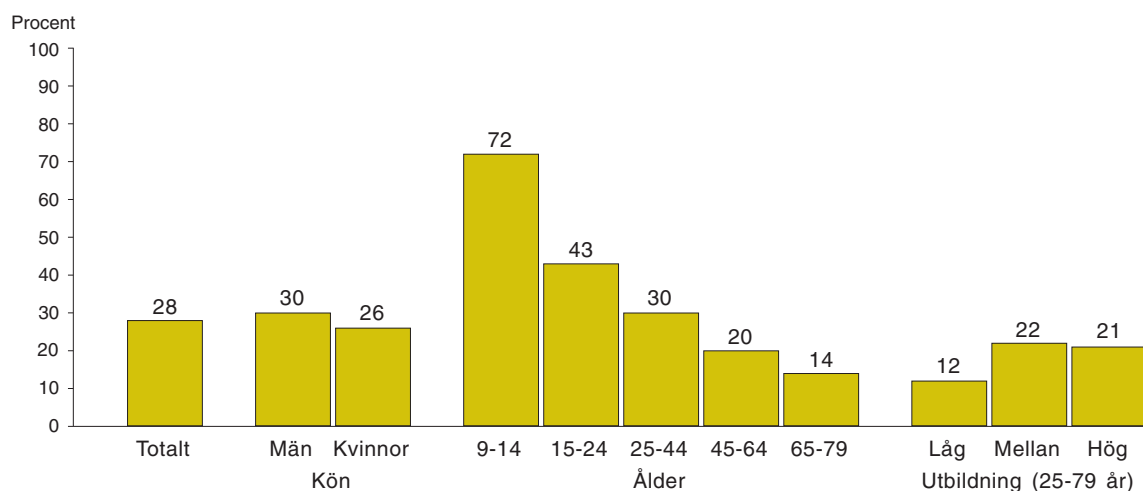
## Användning av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>Dataspel (totalt)</b>	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21
stationär dator/konsol	13	18	6	31	30	12	6	7	7	8	7
mobilttelefon	12	11	14	30	14	17	11	4	3	10	12
surfplatta	4	3	5	15	1	2	4	3	1	3	4
<b>Spelar online</b>											
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2
2009	7	10	4	26	19	5	2	1	7	10	4
2011	14	19	10	33	33	15	7	3	8	13	14
2013	22	22	22	54	39	24	15	8	9	17	17
2014	22	24	20	58	37	23	16	9	11	17	16
2015	22	25	19	58	38	22	16	9	11	18	15
2016	24	26	22	68	39	26	17	10	8	19	17
<b>Deltar i dataspels sociala nätverk/diskussionsforum</b>											
2012	4	7	2	11	13	5	1	1	1	3	2
2013	5	7	3	14	13	5	2	0	1	2	2
2014	5	7	2	14	13	5	1	1	1	3	2
2015	4	7	2	10	12	5	2	1	2	3	2
2016	4	6	2	12	11	5	2	1	0	2	2

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Dataspel 28%

## Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2016 (procent/minuter)

	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2010	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
2011	22	27	17	59	46	23	9	5	8	13	14
2012	29	32	25	69	54	33	14	10	13	27	21
2013	31	32	31	74	55	34	21	13	14	26	23
2014	29	32	27	69	50	33	23	13	14	23	24
2015	30	32	27	66	48	32	23	15	17	24	24
2016	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2006	16	24	8	60	41	14	4	1	5	14	8
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
2009	25	32	19	71	53	26	10	7	10	24	17
2010	27	34	22	72	50	30	13	10	12	26	20
2011	34	41	28	81	67	39	17	11	13	23	25
2012	37	41	33	83	65	45	21	14	14	26	25
2013	41	41	41	86	70	48	30	18	19	36	32
2014	40	43	38	86	68	46	31	19	19	32	34
2015	41	44	38	84	64	45	32	21	22	34	33
2016	37	39	34	85	61	40	27	18	17	29	28
<i>Speltid bland spelare (minuter)</i>											
2007	87	105	55	95	109	73	43	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	94	53
2008	75	86	50	77	103	60	48	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	76	52
2009	76	92	46	75	96	64	53	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	69	63
2010	70	82	50	60	97	56	58	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	73	61
2011	65	81	40	57	91	56	47	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	63	54
2012	65	82	41	64	90	55	46	41	48 <sup>3</sup>	51	48
2013	59	75	41	66	87	51	39	37 <sup>3</sup>	49 <sup>3</sup>	49	39
2014	82	99	63	88	116	74	60	65	86	71	60
2015	81	97	62	97	109	73	63	65	74 <sup>3</sup>	77	59
2016	85	101	64	84	119	88	65	63	69 <sup>3</sup>	79	70

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarpersoner är mycket lågt.

3. Antalet svarpersoner är under 100 och siffran bör därför tolkas med försiktighet.

# Dataspel

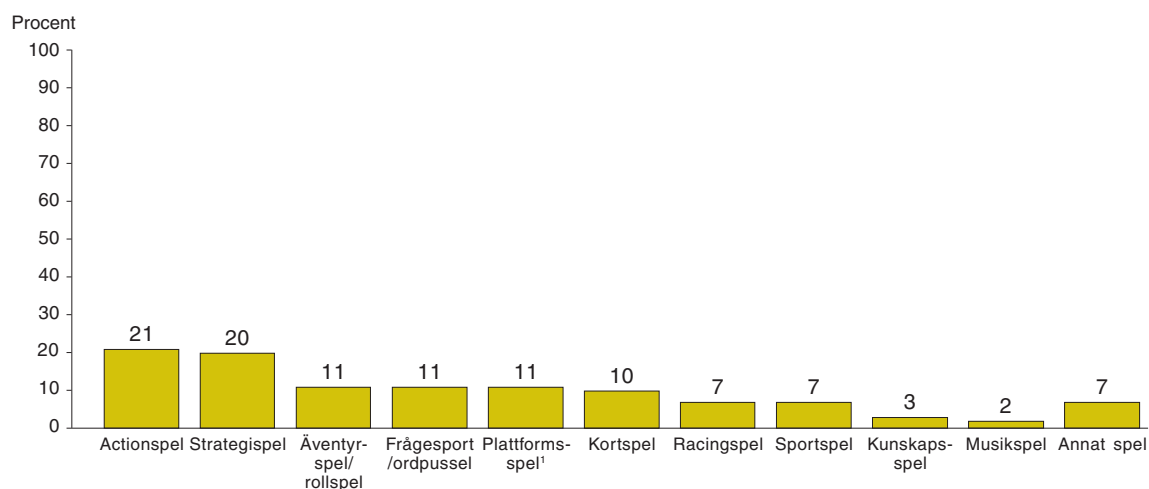
## Andel spelare totalt och online en genomsnittlig dag 2016 (procent)

		Dataspel (totalt)	Onlinespel
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	28	24
	Vuxna 18-79 år	23	19
	Barn/ungdom 9-17 år	68	64
Kön	Män 9-79 år	30	26
	Kvinnor 9-79 år	26	22
	Män 18-79 år	23	19
	Kvinnor 18-79 år	22	18
	Pojkar 9-17 år	80	76
	Flickor 9-17 år	55	51
Ålder	9-14 år	72	68
	15-19 år	46	42
	20-24 år	40	36
	25-34 år	32	28
	35-44 år	28	24
	45-54 år	23	20
	55-64 år	18	14
	65-79 år	14	10
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	11	8
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	14	9
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	22	19
	Gymnasial utbildning > 2 år	21	18
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	23	20
	Högskola/universitet ≤ 3 år	21	17
	Högskola/universitet > 3 år	21	17
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	24	21
	Förvärvsarbetar deltid	27	23
	Egna företagare	20	18
	Pensionärer	14	10
	Studerande	40	37
	Arbetslösa <sup>1</sup>	46	35
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	35	31
	Äldre vuxna (45-79 år)	15	12
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	29	26
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	25	22
Hushåll (9-79 år)	En person	20	16
	Två personer	20	16
	Tre personer	31	27
	Fyra personer eller fler	42	39
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	25	21
	Villa i tätort	29	25
	Radhus i tätort	31	28
	Lägenhet/flerfamiljshus	28	23
Hemort (9-79 år)	Storstad	29	26
	Större städer	28	24
	Övriga kommuner	27	23

<sup>1</sup> Antalet svarspersoner är under 100 och siffran bör därför tolkas med försiktighet.

# Dataspelsgenrer

## Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)



## Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Actionspel	21	32	7	24	42	22	6	4	9	11	11
Strategispel	20	21	19	14	23	28	21	12	11	22	22
Äventyrspel/rollspel	11	11	12	20	10	13	6	3	4	9	8
Frågesport/ordpussel	11	8	16	3	4	11	20	22	16	16	18
Plattforms-spel¹	11	7	16	9	7	11	17	9	12	12	14
Kortspel	10	9	11	1	1	3	14	41	30	17	14
Racingspel	7	7	5	9	9	7	4	2	4	6	4
Sportspel	7	10	2	9	11	5	3	2	4	4	3
Kunskapsspel	3	1	5	3	2	3	5	2	1	4	4
Musikspel	2	1	3	4	2	1	2	1	3	2	0
Annat spel	7	5	8	7	4	8	7	9	12	7	7

1.T.ex. Super Mario, Tetris, Angry Birds.

# Medieinnehav

**50% prenumererar på en morgontidning**

**38% har en smart-tv i hemmet**

**80% har en smart telefon och 62% har en surfplatta**

**10% har en läsplatta**

En förutsättning för att kunna ta del av medier av olika slag är att ha tillgång till dem. Det medium som allra flest har tillgång till är radio, 98 procent. Över 90 procent av befolkningen har också tillgång till tv och dator. Tillgången till tv har minskat över tid, medan dator ökat. Minst spritt i befolkningen är läsplattor som endast 10 procent har tillgång till.

Mellan män och kvinnor finns i princip inga skillnader i innehav av medieteknik, med ett undantag: konsol för tv-spel, som män har tillgång till i större utsträckning än kvinnor.

De största åldersmässiga skillnaderna gäller digital teknik som pensionärer har tillgång till i lägre utsträckning än andra. Framför allt gäller det surfplattor och smarta mobiler. De allra flesta pensionärer har emellertid tillgång till datorer, 83 procent. Andelen dagstidningsprenumeranter är omvänt avsevärt högre bland pensionärer än bland yngre. 70 procent av pensionärerna har tillgång till en prenumererad dagstidning.

De utbildningsskillnader som kan ses kan i huvudsak förklaras av att det är de äldsta som är lågutbildade.

# Medieinnehav 2016

## Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2016 (procent)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	50	50	51	40	35	27	58	70	58	51	56
enbart en	46	46	46	37	32	26	54	62	55	48	50
två eller fler	4	4	4	4	3	1	4	7	4	3	6
Radio	98	98	98	98	95	96	99	99	99	99	99
vanlig radioapparat	77	76	77	68	51	58	85	96	91	84	81
via internet	61	62	59	58	67	72	69	43	37	61	66
i mobil/mp3/ipod	69	71	67	62	77	75	76	56	51	70	72
i bilen	83	86	79	91	75	76	91	81	78	87	84
Tv	93	93	94	97	89	86	96	97	95	95	93
vanlig tv-apparat	88	87	89	88	82	78	92	94	93	89	88
smart tv	38	41	36	55	44	40	42	27	21	37	39
Tv-mottagning											
via tv-antenn	26	29	24	20	22	27	29	28	31	29	27
via bredband/kabel	47	49	45	65	48	44	44	46	54	46	41
via parabol	17	20	14	16	13	13	20	20	22	21	16
Dvd-spelare	71	72	70	79	62	61	81	70	64	75	74
Pvr/hårddiskmottagare	23	25	22	24	23	19	29	21	19	26	23
Persondator totalt	92	93	90	94	96	96	95	83	73	92	95
Portabel dator	81	81	81	87	89	89	87	65	55	79	87
Surfplatta	62	62	62	88	65	68	70	42	35	59	67
Mp3-spelare	24	25	22	26	23	24	30	17	15	25	26
Konsol för tv-spel	38	42	34	78	65	54	38	4	10	30	34
Bärbart spel	13	13	13	35	26	15	10	1	2	8	10
Smartphone	80	82	77	93	96	95	86	52	42	76	84
Läsplatta	10	11	9	18	11	8	9	9	5	9	10

# Medieinnehav 1995-2016

## Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 1995-2016 (procent)

Har i hemmet tillgång till	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Prenumeration på dagstidning enbart en	..	68	68	67	64	64	66	66	68	67	67	65	63	61	59	58	55	53	51	49	47	46
två eller fler	..	6	7	7	8	8	6	6	5	4	6	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	4
Radio	..	..	..	..	..	..	99	98	98	98	97	98	100	100	100	99	99	100	99	98	98	98
vanlig radioapparat	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	93	92	88	85	84	83	82	79	77
via internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	56	56	58	68	72	79	80	78	61
i mobil/mp3/ipod	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	52	56	60	66	70	68	76	75	69
i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	86	85	84	85	83	85	84	84	83
TV	..	..	..	..	98	97	97	98	98	97	98	98	97	98	97	97	98	97	94	94	92	93
vanlig tv-apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	97	97	96	96	95	92	92	88	88
smart-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	28	36	38
TV-mottagning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
via tv-antenn	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	26
via bredband/kabel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	46	47
via parabol	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	17
Dvd-spelare	..	..	..	..	..	7	12	22	37	53	67	78	84	85	86	83	82	79	80	78	75	71
Video	75	81	80	83	85	85	86	83	87	86	84	81	65	57	53	48	43	37	46	44	..	..
Pvr/hårddiskmottagare	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	12	12	15	23	26	25	30	27	32	23
Persondator totalt	27	38	42	50	63	64	69	73	79	82	83	85	87	89	89	91	91	92	91	91	92	92
Portabel dator	..	..	..	9	9	9	13	20	21	24	30	38	44	54	62	71	75	77	78	79	81	81
Surfplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	18	37	51	59	62
Internet via dator	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74	80	83	85	89	85	86	90	90	90	92	92
Internet via annan apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	25	27	41	48	..	..	..	..
Bredbandsanslutning	..	..	..	..	..	..	..	19	29	38	51	63	68	72	69	72	..	..	..	..	..	..
Mp3-spelare	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	32	47	54	55	45	38	36	35	38	33	31	24
Konsol för tv-spel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	35	37	41	40	38	45	39	39	38	37	38
Bärbart spel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	11	15	14	15	14	14	13
Smart telefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14	36	54	67	73	76	80
Läsplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	4	6	8	10





# Reklam

**34% tar del av reklam i tv  
– medelålders gör det mest**

**20% tar del av reklam via Facebook  
– ungdomar gör det mest**

**25% tar del av direktreklam**

**9% tar del av reklam i videoklipp  
– unga gör det mest**

Det är inte säkert att all reklam en tar del av är medveten eftersom den inte aktivt eftersökts, vilket gör det svårt att bedöma reklamens räckvidd. Högst medveten räckvidd tycks tv ha. En tredjedel av befolkningen säger sig ha tagit del av tv-reklam en genomsnittlig dag. Det är en klar

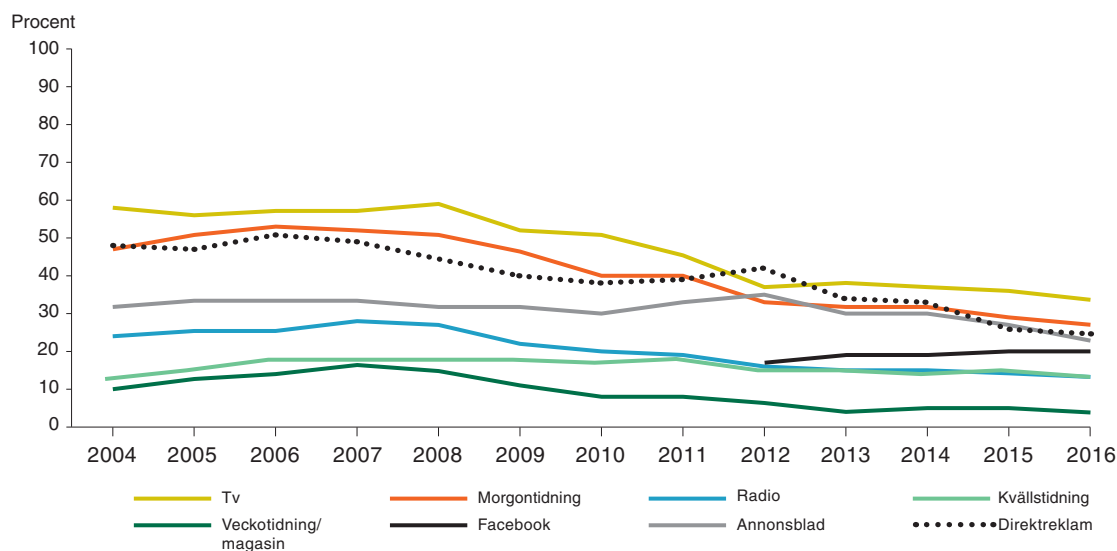
nedgång sedan drygt tio år. Skillnaden mellan olika befolkningsgrupper är här liten.

En nästan lika stor andel av befolkningen, har tagit del av reklam i morgontidning, annonsblad eller direktreklam en genomsnittlig dag. Andelen som tog del av reklam i annonsblad låg på cirka 30 procent under åren 2004 till 2014 men har på senare år minskat något.

För morgontidningar och direktreklam har räckvidden gått ned kraftigt. Det finns större åldersskillnader för reklam i morgontidningar än för andra annonsslag. Äldre tar del av reklam i morgontidningar i betydligt större utsträckning än yngre, medan skillnaderna är mindre för annonsblad och direktreklam i den vuxna delen av befolkningen.

# Reklam

## Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2016 (procent)



## Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2016 (procent)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Tv	58	56	57	58	59	52	51	45	37	38	37	36	34
Morgontidning	47	51	53	52	51	46	40	40	33	31	31	29	27
Radio	24	26	25	28	27	22	20	19	16	15	15	14	13
Kvällstidning	12	15	18	18	18	18	17	18	15	15	14	15	13
Veckotidning eller magasin	10	13	14	16	15	11	8	8	7	4	5	5	4
Facebook	..	..	..	..	..	..	..	..	17	19	19	20	20
I anslutning till videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	9	6
Annonssblad	31	33	33	33	31	31	30	33	35	30	30	27	23
Direktreklam	48	47	50	49	45	40	38	39	42	34	33	26	25

## Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2016 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Tv	34	33	36	30	26	30	40	37	38	39	35
Morgontidning	27	27	26	4	10	22	34	37	33	30	35
Kvällstidning	13	14	13	2	9	18	15	13	13	15	16
Radio	13	13	13	8	10	16	17	11	12	16	14
Veckotidning/magasin	4	3	6	1	2	3	6	6	5	5	5
Facebook	20	18	22	9	43	34	18	5	6	17	19
Videoklipp	11	12	9	32	23	13	6	1	1	6	7
SMS	6	5	7	2	7	8	6	4	5	6	6
Spotify eller Itunes	3	3	2	5	7	3	2	0	0	2	2
Blogg	1	1	2	1	4	2	1	0	0	1	1
Annan social plattform	4	4	4	7	11	7	2	1	1	3	3
Annonssblad	23	22	23	9	15	21	28	27	24	27	26
Direktreklam	25	25	26	15	20	23	28	30	31	30	25
Bio	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0

# Fakta om undersökningen

## Mediebarometern

Mediebarometerns huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa mediernas räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika medier under gårdagen.

Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen har genomförts av CMA Research AB. Mediebarometern 2016 innefattar de medier som redovisas i det följande.

### Olika medieformer

**Radio:** Avser all radio vilket inkluderar såväl webbradio som poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

**Musik:** Avser allt lyssnande till medierad musik, även musik via radioprogram och tv-kanaler ingår. Konserter och livespelningar ingår inte.

**Television:** Avser all tv, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit-, betal-tv, webb-tv, mobil-tv, inspelade tv-program och streamad tv. Användning av text-tv ingår emellertid inte.

**Text-tv:** Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår här.

**Film:** Avser allt tittande på film såväl bio som tittande via tv, internet och dvd/video ingår.

**Bio:** Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

**Morgontidning:** Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar storstads- och landsortspress, dagliga gratistidningar, tryckt version eller internetversion. Veckoutgivna gratistidningar ingår emellertid inte.

**Kvällstidning:** Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten, tryckt version eller internetversion.

**Reklam:** Avser lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam samt reklam i olika medier.

**Vecko-/månadstidning:** Avser såväl den traditionella veckopressen och ungdomstidningar som populärtidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren. Tryckt version eller internetversion.

**Special-/facktidskrift:** Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som organisationsutgivna specialtidningar. Tryckt version eller internetversion.

**Böcker:** Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdomsböcker och läroböcker/kurslitteratur, tryckta böcker, e-böcker eller ljudböcker.

**Sociala medier:** Avser användning av sociala nätverk, communities, diskussionsforum, chattgrupper eller bloggar på internet.

**Dataspel:** Avser spel till persondatorer, tv-apparater, mobiltelefoner och andra bärbara spelapparater.

**Medieinnehav:** Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologier.

## Urval och bortfall

Telefonintervjuerna har genomförts under 63 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 3/2 till 15/6 och 6/8 till 15/12 2016. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 9 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar och så vidare.

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individuellt urval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 16 990 personer boende i Sverige. Bortfallet, bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och dubletter, gav ett nettourval på 12 057 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 6 002 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 50 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 27 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade, bortresta och korttids-sjuka med mera.

Svarsfrekvensen har sjunkit med 3 procentenheter sedan 2015. Över tid är det främst andelen vägrare som ökat, men det är också fler som inte varit anträffbara, vilket kan ha samband med att en högre andel telefonnummer varit fel än tidigare. Trots att såväl fasta telefonnummer som mobiltelefonnummer har funnits i de ursprungliga urvalen har det noterats att en hög andel av mobilnumren inte används trots att de är juridiskt aktiva. Hela 22 procent i bruttourvalet har inte gått att få tag på trots att 10 kontaktförsök gjorts.

En jämförelse mellan Mediebarometern och SCB:s befolkningsstatistik visar relativt god representativitet i flertalet åldersgrupper. Personer mellan 25 och 34 år är något underrepresenterade och de äldsta är tydligt överrepresenterade.

Fördelningen mellan boende i storstäder och övriga landet är mycket jämt fördelad.

### Representativitet bland svarande jämfört med den svenska befolkningen 2016 (procent)

	Mediebarometern	SCB		Mediebarometern	SCB
Män 9-79 år	53	51	9-14 år	9	8
Kvinnor 9-79 år	47	49	15-19 år	6	6
Män 18-79 år	47	45	20-24 år	6	8
Kvinnor 18-79 år	41	44	25-34 år	10	16
Pojkar 9-17 år	6	6	35-44 år	12	15
Flickor 9-17 år	6	6	45-54 år	14	16
			55-64 år	12	14
			65-79 år	30	17
			Storstäder	32	34
			Större städer	27	27
			Övriga kommuner	40	39

Kommentar: Data om befolkningen är hämtade från scb.se

### Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6 002	Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	437	Hushåll (9-79 år)	En person	1 280
	Vuxna 18-79 år	5 275		Förgymnasial utbildning 9-10 år	248		Två personer	2 083
	Barn/ungdom 9-17 år	727		Gymnasial utbildning ≤ 2 år	375		Tre personer	855
Kön	Män 9-79 år	3 193		Gymnasial utbildning > 2 år	742		Fyra personer eller fler	1 717
	Kvinnor 9-79 år	2 809		Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	358	Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	936
	Män 18-79 år	2 825		Högskola/universitet ≤ 3 år	962		Villa i tätort	2 471
	Kvinnor 18-79 år	2 450		Högskola/universitet > 3 år	1 383		Radhus i tätort	563
	Pojkar 9-17 år	360	Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	2 028	Lägenhet/flerfamiljshus	2 013	
Flickor 9-17 år	348	Förvärvsarbetar deltid		421				
Ålder	9-14 år	560		Egna företagare	269	Hemort (9-79 år)	Storstad	1 942
	15-19 år	385		Pensionärer	1 692		Större städer	1 646
	20-24 år	356		Studering	397	Övriga kommuner	2 414	
	25-34 år	608		Arbetslösa	68			
	35-44 år	691	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	926			
	45-54 år	866		Äldre vuxna (45-79 år)	2 834			
	55-64 år	725		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	987			
	65-79 år	1 811		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	503			

## Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

### Radio (vanlig radio fm/dab och webb-/poddradio)

Ej lyssnat på radio = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Musik

Ej lyssnat på musik = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Television

#### (vanlig tv, inspelad tv och webb-tv)

Ej tittat på TV = 0 minuter  
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

### Text-tv

Ej använt text-TV = 0 minuter  
Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
Använt 5 – 15 minuter = 10 minuter  
Använt 15 – 30 minuter = 22,5 minuter  
Använt 30 – 45 minuter = 37,5 minuter  
Använt 45 – 60 minuter = 52,5 minuter  
Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

### Film (ej bio eller direktsänd tv)

Ej tittat på film = 0 minuter  
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Tittat 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Tittat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Morgon- och kvällstidning (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter  
Läst 15 – 30 minuter = 23 minuter  
Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Morgon-/kvällstidningar, vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (på internet)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
Läst 5 – 15 minuter = 10 minuter  
Läst 15 – 30 minuter = 22,5 minuter  
Läst 30 – 45 minuter = 37,5 minuter  
Läst 45 – 60 minuter = 52,5 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

### Böcker (ljudbok)

Ej lyssnat = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

### Dataspel

Ej spelat dataspel = 0 minuter  
Spelat mindre än 15 minuter = 7,5 minuter  
Spelat 15 – 30 minuter = 22,5 minuter  
Spelat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Spelat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Spelat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Spelat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Spelat mer än 240 = 270 minuter

### Sociala medier

Ej använt sociala medier = 0 minuter  
Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Använt 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Använt 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Använt 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Använt 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Använt 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Använt 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Använt mer än 360 minuter = 420 minuter

## Frågeformuläret 2016

Mediebarometern 2016 har en uppläggnings som gör att den blir så jämförbar med tidigare undersökningar som möjligt. Följande grundkrav gäller:

- den genomförs i form av telefonintervjuer till ett slumpmässigt individurval av svenska befolkningen mellan 9 och 79 år
- den avser frågor om konsumtion (inklusive innehav) av medier under föregående dag/vecka
- den inkluderar ett antal sociala bakgrundsfrågor
- den avser mediekonsumtion under totalt 42 slumpmässigt valda dagar över hela året (med undantag av juli), där en stratifiering har genomförts så att varje veckodag förekommer 6 gånger
- den baseras på 6 002 genomförda telefonintervjuer
- den omfattar följande frågor:

Medium	Innehav	Antal	Senaste användnings-tillfälle	Kanal/typ	Tid	Plattform	Tidpunkt	Användningsområde	Plats
Morgontidning	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Kvällstidning	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Vecko- eller månadstidning	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej
Special- eller facktidsskrift	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej
Bok	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej
Radio	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja
Musik	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja
Tv	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Text-tv	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej
Dataspel	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej
Film	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja
Reklam	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej
Internet	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Sociala medier	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja
Mobiltelefon	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej
Övrig medieteknologi	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej

## Förtydligande av frågeformuläret

Vad gäller kanal/typ avses:

- för *morgontidning*: enskilda titlar
- för *kvällstidning*: enskilda titlar
- för *vecko-/månadstidning*: familje-, dam-, herr-, och ungdomstidning, veckotidning med konsumentinnehåll, serietidning/seriealbum, specialmagasin, gratisutdelad nöjestidning
- för *special-/facktidsskrift*: organisations-/medlemstidning, kulturtidsskrift, politisk tidskrift, facktidsskrift inriktad på yrkesområden, specialtidsskrift inriktad på intresseområden, utländsk tidskrift
- för *böcker*: skön-, barn/ungdoms-, facklitteratur, läroböcker/kurslitteratur eller annan bok
- för *radio*: enskilda kanaler
- för *tv*: ett tjugotal tv-kanaler inklusive playtjänster
- för *text-tv*: enskilda kanaler
- för *dataspel*: typ av spel
- för *reklam*: annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam
- för *internet*: typ av webbplatser, sajter
- för *sociala medier*: socialt nätverk, community, discussionsforum, chattgrupp eller blogg.

#### Vad gäller plattform avses:

- för *morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning och special-/facktidskrift*: tryckt version eller internetversion, via dator, surfplatta, mobiltelefon, läsplatta eller annan apparat
- för *böcker*: vanlig tryckt bok, cd-bok, mp3-bok, E-bok på läs-/surfplatta via datorn, i mobiltelefonen eller annan apparat
- för *radio*: vanlig radioapparat, webbradio, direkt-sänd radio via internet, poddradio, radio i mobil eller annan bärbar radio eller bilradio
- för *musik*: cd, mp3, lagrad musik/musikfiler, direkt-sänd radio, poddradio eller i tv
- för *tv*: vanlig tv, via dator, surfplatta, mobiltelefon, eller annan apparat
- för *film*: bio, inspelade filmer, hyrfilm, köpfilm, direkt-sänd film i tv eller internettjänst
- för *text-tv*: vanlig tv, via dator, läsplatta, mobiltelefon, läsplatta eller annan apparat
- för *reklam*: dagspress, tidskrifter, radio, tv, bio, webbplatser

- för *sociala medier*: via dator eller mobiltelefon
- för *internet*: via dator eller annan apparat
- för *dataspel*: via dator, spelkonsol, internet eller mobiltelefon

#### Vad gäller användningsområde avses:

- för *morgontidning*: läsning av innehåll
- för *kvällstidning*: läsning av innehåll
- för *böcker*: läsning för nöjes skull eller för skola/arbete
- för *tv*: tittande på olika programkategorier
- för *text-tv*: ta del av TV:s programtablåer, nyheter m m
- för *film*: tittande på olika filmkategorier
- för *sociala medier*: nyttjande av olika typer av användningsområden
- för *internet*: nyttjande av olika typer av användningsområden, funktioner
- för *mobiltelefon*: nyttjande av olika typer av användningsområden, funktioner

## Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklats har också statistikrutinerna ändrats, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisningssätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som gjorts är viktiga att känna till vid jämförelser över tid i avseende på medieanvändning och medietid.

### Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses. I Sveriges Radios publikräkningar, 1979-1992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på.

Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende medietiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer

information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Fonogram/musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna utgår från om man tagit del av musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de tagit del av musiken. I samband med omläggningen av fonogramfrågorna kom lyssnande till ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

*Grammofon/cd*: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-skivor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd eller vinylskiva.

*Kassetband*: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassetband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.



*Mp3/lagrad/strömmad musik:* Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker, från och med 2013 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

## Television

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.

Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008 – 2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i vanlig tv-apparat och den andra frågan tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. Från och med 2015 ställs en fråga om tittande på tv/rörlig bild.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för vanlig tv-apparat och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en tv via internet och tredje fråga avser tid för inspelad tv. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Film

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om tittande på film med utgångspunkt i videoteknik. Detta förfaringsätt kom att ändras från och med 2013 då frågorna ändrades så att de utgår från om man sett på film under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de sett på film.

## Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2006 gällde frågan video och dvd, 2007-2012 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd-tittare från en fråga om tit-

tande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om video-tittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video utan istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusive bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Dagstidningar

1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

*Morgontidningar:* 1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna. Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från *Läste du någon morgontidning igår?* till *Läste eller tittade du i någon morgontidning igår?* 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

*Kvällstidningar:* Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från *Läste du någon kvällstidning igår?* till *Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår?* 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på.

## Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special-/facktidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare in-



tervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

*Vecko-/månadstidningar*: Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar/populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från och med 2001 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning, vilket sannolikt bidrog till en uppgiven minskad användning av special-/facktidsskrifter.

## Böcker

Till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet. 1994-2004 formulerades frågan om genom att specificera att även skolböcker och faktaböcker avses. 2005 fick frågan ytterligare ett förtydligande med att även läsning av kok- och fotoböcker ingår. Från och med 2006 inleds frågan med att betona att även böcker man lyssnar till avses.

Vid ett par tillfällen har frågeformuläret justerats avseende användningstid för böcker. 2007 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall. Från och med 2009 ställs två frågor för att kunna skilja ut lästid för lästa böcker och böcker som man lyssnat till. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Internet/Digitala medier

Frågor om användning av internet en genomsnittlig dag ställdes första gången 1996. Då var frågan en del av användningsområden för persondator i hemmet. 1998-2000 avser *internetanvändning* användning en genomsnittlig dag i hemmet och/eller användning på arbetet senaste arbets-/skoldagen. 2001-2012 bygger andelen internetanvändare på en sammanslagning av två frågor: internet i hemmet och internet på annan plats utanför hemmet. Från och med 2013 ställs en fråga om internetanvändning oavsett plats. Fram till och med 2015 innehöll frågeformuläret ett särskilt frågeområde om

medierelaterad användning på internet. Svaren på dessa frågor användes i Mediebarometerns särskilda internetsektion. Från och med 2016 ställs frågor om nätanvändning av traditionella medier enbart i anslutning till frågor om respektive medium.

Vid ett antal tillfällen har frågeformuläret justerats avseende tid för internetanvändning. 1999-2000 är internettiden en sammanslagning av tid för internet i hemmet och tid för internet på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. 2001-2005 bygger internettiden på en sammanslagning av fyra frågor: internettid i hemmet, på arbetet, i skolan eller på annan plats. 2006-2012 bygger internettiden på två frågor: tid för användning i hemmet och tid för användning utanför hemmet. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tid för användning av internet. 2013 utökades också tidsintervallen för internetanvändning med tre tidsintervall. Från och med 2016 ställs inte längre någon fråga om tid för samlad internetanvändning. Mediebarometern redovisar enbart tid för användning av sociala medier och tid för digital användning av traditionella medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv-spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator. 2006-2007 tillfrågades svarspersonerna om de spelat dator-/tv-spel. Från och med 2008 ställs en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar.

2002-2005 finns en fråga om tid för tv-spel vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veckan. 2006 formuleras frågan om till att gälla tid för data-/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen. 2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Mediebarometern 1979-2016

Mediebarometern startades 1979 som ett samarbetsprojekt mellan PUB, Sveriges Radio, och Dagspresskollegiet, Göteborgs universitet. PUB, Sveriges Radio, svarade för utförandet av undersökningen och utgav varje år en översiktspublikation. Nordicom övertog samordningsansvaret 1994 då PUB stod inför nedläggning.

Undersökningen genomfördes till en början under en höstvecka varje år. 1983 utökades insamlingsperioden till två veckor på hösten. Mediebarometern blev årsrepresentativ först 1985 genom att de 14 undersökningdagarna slumpmässigt spreds över året. Från och med 1988 har Mediebarometern genomförts över ett kalenderår med första mät dagen i januari/februari och den sista i december. Under juli har emellertid aldrig några intervjuer gjorts. Undersökningsperioden utökades 1990 till 21 dagar, 1993 till 28 dagar, och år 2002 utökades Mediebarometern till 42 dagar spridda över året. Redan från starten har intervjuerna genomförts alla veckodagar, vilket betyder att antalet måndagar, tisdagar, onsdagar och så vidare alltid varit lika stort.

Antalet genomförda intervjuer utökades till 2 600 när Nordicom övertog Mediebarometern 1994. Med tanke på dagens medielandskap som är betydligt mer komplext än för bara tio år sedan genomfördes en utökning av urvalet 2002 och ytterligare en utökning 2006 samt 2014. Antalet genomförda intervjuer är numera 6 000 per undersökningsår.

I Mediebarometern 1979-1992 hämtades uppgifterna för användningstid för tv- och videotittande samt om

radiolyssnande från Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelnings (PUB) kontinuerliga publikräkningar. Svartpersonerna har här mer i detalj fått ange vilka program de tittat respektive lyssnat på under gårdagen. Från dessa svar har tittar- och lyssnartiden räknats ut för varje svartperson genom att summera tiden för de program de tittat på. När Nordicom-Sverige övertog ansvaret 1994 blev Mediebarometern för första gången en samlad undersökning. Från och med 1994 års Mediebarometer har svartpersonerna fått göra en uppskattning av hur lång tid de ägnat åt radio, tv och video under gårdagen. Det innebär att den tid som ägnas åt respektive medium är direkt jämförbar mellan samtliga medier från och med 1994.

Nordicom fann det vid övertagandet 1994 angeläget att även inkludera frågor som gäller användning av text-tv och biobesök. Vidare har sedan 1996, med anledning av de genomgripande förändringar som det svenska medielandskapet genomgått, Mediebarometerns frågeformulär utökats med frågor om användning av internet samt tillgång till ny medieteknologi. Som konsekvens av de senaste årens teknologiska förändringar har frågeformuläret från och med 2013 bytt fokus från att fråga om användning av cd, mp3 och video/dvd till att utgå från konsumtion av musik och film i olika plattformar. För att fånga användarnas konsumtion av sociala medier och nya medieteknologier utvärderas och utvecklas formuläret på kontinuerlig basis.

### Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

Procent	Urvalsstorlek											
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000	4000	6000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8	1,5	1,3
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7	1,5	1,2
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5	1,3	1,1
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4	1,2	1,0
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3	0,9	0,8
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1	0,8	0,7
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1	0,8	0,6
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0	0,7	0,6
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8	0,7	0,6
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7	0,6	0,5
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6	0,5	0,4
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB, Nordicom.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svartpersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 procent av Sveriges befolkning tittat på tv en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-procentig säkerhet +/- 1,8 procent. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 procents säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 procent på tv en genomsnittlig dag.



# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet  
Box 713, SE 405 Göteborg  
Telefon + 46 31 786 00 00 • Fax +46 31 786 46 55

E-post [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

ISBN 978-91-87957-55-0



GÖTEBORGS UNIVERSITET