

# Medietrender i Norden

Nyhetsbrev från NORDICOM

---

No. 2, 2019 (september)

## Innehåll

### Medieanvändning

- Norden – Europas mest digitala region [EU-kommissionen] 2
- Digital News Report 2019 [Reuters Institute for the Study of Journalism] 3
- Nya medievanor i Finland [Finska Statistikcentralen] 6
- Norsk mediebarometer 2018: Tidningsläsningen minskar [Statistisk Sentralbyrå] 7
- Svensk mediebarometer 2018: Stabilt för morgontidningen [Nordicom] 9
- Nya rapporter om medie- och kulturvanor i Sverige [tre svenska myndigheter] 10

### Mediemarknad och mediepolitik

- Så kan nordborna få mer nordisk tv [Nordiska Ministerrådet] 12
- Tv-licensen skrotas i Norden – ersätts med skattsedeln 13
- Regeringens förslag för svensk public service 2020–2025 15
- Nya EU-regler om strömmad tv – rapporten Mediepolitik 2019 [MPRT] 17
- European Media Policy newsletter no. 2, 2019 [Nordicom] 18
- Norden toppar pressfrihetsindex [Reportrar utan gränser] 18

### Nytt från Nordicom: Forskarplattform och forskningstidskrifter

- NordMedia Network: A New Platform for Nordic Media Researchers 20
- Introducing the Nordic Journal of Media Studies: Disrupting Media Infrastructures 21
- Nordicom Review 1/2019 22
- Nordicom Review Special issue 1/2019: Making Sense of Small and Big Data as Onlife Traces 22
- Calls for Papers: Nordicom Review Special Issues 23

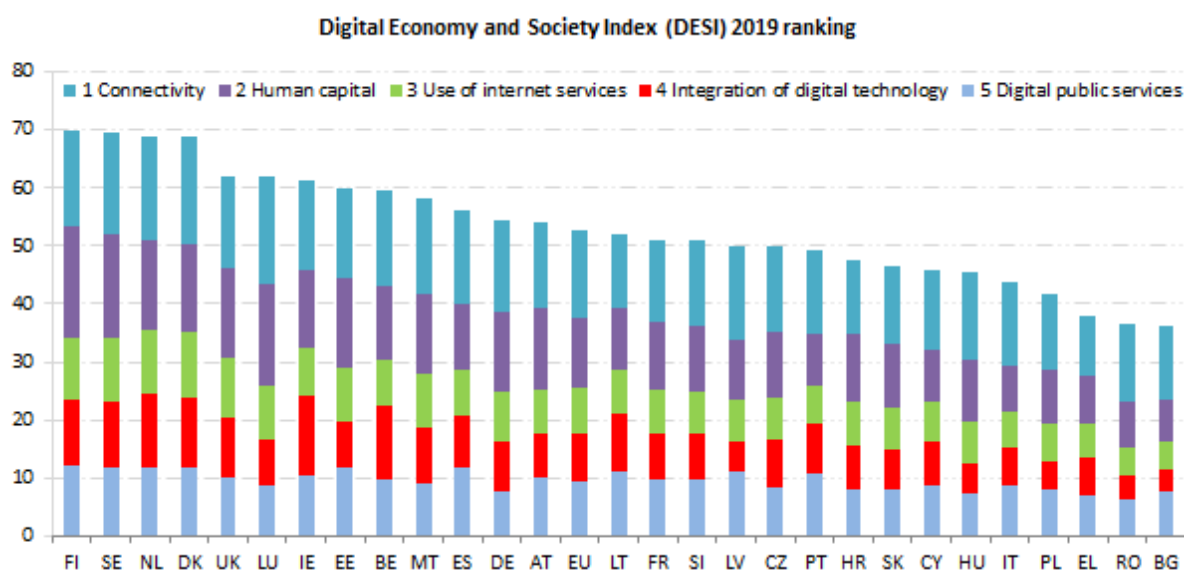
# Medieanvändning

## Norden – Europas mest digitala region

Medieanvändning, mediestruktur | Norden augusti 2019 | EH

**Norden toppar EU-kommissionens digitala index för 2019. Finland kommer etta, Sverige tvåa och Danmark fyra. Norge ingår inte i rankingen eftersom man inte är med i EU, men ligger på samma nivå som övriga Norden.**

De nordiska länderna är i framkant i den digitala utvecklingen. Det visar indexet för digital ekonomi och digitalt samhälle (DESI), som är EU-kommissionens verktyg för att följa medlemsländernas digitala utveckling.



Varje land utvärderas på fem områden:

- *Konnektivitet* som handlar om tillgång till och användning av bredband (fast, mobilt, snabbt respektive ultrasnabbt bredband).
- *Humankapital* som visar hur kunniga invånarna är på internet, samt andelen IKT-specialister bland yrkesverksamma.
- *Användning av internet* som visar andelen invånare som är på nätet och vad de tar del av (nyheter, musik, sociala medier, osv).
- *Integrering av digital teknik* i näringslivet, som omfattar e-handel, molntjänster, stordata, osv.
- *Digitala offentliga tjänster* som handlar om e-förvaltningstjänster, e-recept, öppna data, osv.

Indexet kombinerar 34 indikatorer och använder ett viktningssystem för att rangordna länderna efter deras digitala resultat.

*Norden bäst på fyra av fem områden*

Finland och Sverige intar första och andra plats i det totala indexet. Danmark hamnar på fjärde plats, efter Nederländerna (se graf ovan).

Dessutom leder Norden inom fyra av fem delområden: Danmark är bäst i EU på konnektivitet (bredband) och användning av internet, medan Finland är bäst på humankapital och digitala offentliga tjänster (se matris nedan).

DESI Index 2019: De nordiska EU-medlemmarnas ranking bland 28 EU-länder

| Position                      | Finland | Sverige | Danmark |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| <b>DESI totalt</b>            | 1       | 2       | 4       |
| <i>Fem komponenter:</i>       |         |         |         |
| Konnektivitet                 | 5       | 4       | 1       |
| Humankapital                  | 1       | 2       | 7       |
| Internetanvändning            | 4       | 3       | 1       |
| Integrering av digital teknik | 5       | 6       | 4       |
| Digitala offentliga tjänster  | 1       | 6       | 5       |

Källa: [DESI Index 2019](#) (Europeiska kommissionen)

Norge som står utanför EU ingår inte i rankingen. Men enligt en landrapport är Norge på samma höga nivå som sina grannländer och hade kommit på femte plats totalt om man varit med på listan.[1]

Läs mer om [DESI, Digital Economy and Society Index, 2019](#)

Landprofiler: [Danmark](#) | [Finland](#) | [Norge](#) | [Sverige](#)

Utforska DESI med [Digital Scorebord – visualiseringar av data](#)

[1] För Island, som inte heller är EU-medlem, är den [senaste landrapporten från 2015](#).

**Om Digital Economy and Society Index:** DESI 2019 baserar sig på data främst från 2018. Resultaten rapporteras dels i tematiska kapitel som omfattar analyser på EU-nivå, dels i landrapporter. De senare innehåller detaljerade resultat för de indikatorer som ingår i de olika områdena, en genomgång av aktuell politik (digitaliseringsstrategier och handlingsplaner) samt bästa praxis. För mer information om metoden, [se DESI Fact Sheet 2019](#).

## Digital News Report 2019

News consumption | Nordic June 2019 | EH

**Norway leads the world in paying for online news, while Finland has the most trusted news media. These are some of the findings in the *Digital News Report 2019*.**

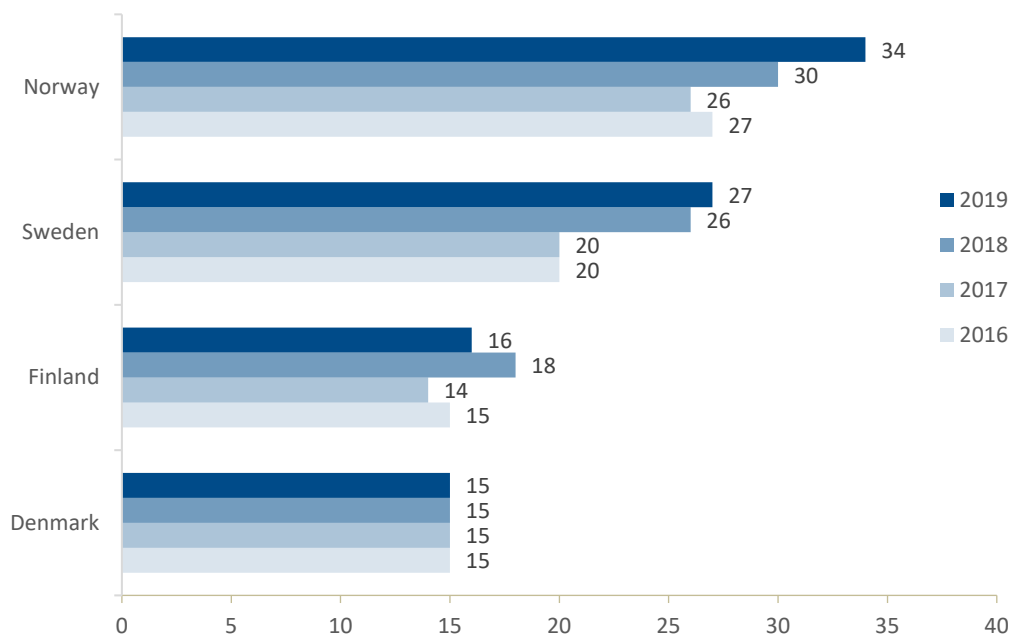


The Reuters Institute for the Study of Journalism published its eighth annual report, tracking and comparing online news consumption in 38 markets across six continents. Below, we present a few of the results, focusing on the four Nordic countries included in the survey. Important to note is that the results refer to [online populations who use news](#) at least once a month.

*Norway world leader in paying for online news*

In Norway, 34 per cent have paid for online news in the past year, which puts Norway at the top of international comparisons. Sweden (27 per cent), Finland (16 per cent) and Denmark (15 per cent) have among the highest level of payment for online news as well.

Proportion that paid for online news 2016-2019 (%)



Survey question: Have you paid for online news content, or accessed a paid for online news service in the last year?: Total sample in each country. All: Total sample across the study. Source: [Reuters Institute Digital News Report 2019 \(interactive\)](#) plus previous reports.

Still, this result means the majority of readers are reluctant to pay. Despite efforts of the news industry to boost the number paying for online content, the past year saw only a slight increase. Among the handful of countries with growth were Norway and Sweden (+4 and +1 percentage points, respectively), while in Finland and Denmark, payment declined or remained at the same level (see graph below).

#### *Smartphone the most popular device for news*

The majority of Nordic citizens use online news weekly, from 80 per cent in Denmark to 84-85 per cent in Finland, Norway and Sweden. For several years, the smartphone has been the number one device to access online news in Denmark, Norway and Sweden, where seven of ten news consumers use their smartphones to access news. As for other mobile devices, around one-third use a tablet to access news.

Proportion that used different devices for news 2019 (per cent)

|            | Denmark | Finland | Norway | Sweden | All |
|------------|---------|---------|--------|--------|-----|
| Smartphone | 69      | 62      | 69     | 70     | 66  |
| Computer   | 50      | 62      | 54     | 54     | 54  |
| Tablet     | 31      | 24      | 29     | 31     | 19  |

Survey question: Which, if any, of the following devices have you used to access news in the last week? Total sample in each country. All: Total sample across the study. Source: [Reuters Institute Digital News Report 2019 \(interactive\)](#).

In Finland, accessing news via mobile devices is lower than in the neighbouring countries. Six of ten Finns use a smartphone for news, the same number use a computer, and one-quarter use a tablet. The computer stayed the most widely used device for news until 2019, when the smartphone gained equal footing.

### *News media most trusted in Finland*

Overall trust in the news is down from 44 to 42 per cent (all market average); however, at a country level there are stark differences. Despite a small decline, Finland remains the country with the broadest trust in media (down 3 percentage points from last year, 59 per cent say they trust most news most of the time). Denmark ranks third with 57 per cent (after Portugal in second place with 58 per cent). In Norway, 46 per cent of news consumers trust the news (+1 percentage point), while in Sweden, 39 per cent (-2 percentage points) trust the news.

### *More key findings*

Read the full report to learn more about gateways to news; podcast listening; the younger generation's consumption of news; the rise of populism and the consequences for news and media use; what people think about the news media; and much more. Moreover, three country reports for Denmark, Finland and Norway deeply examine the news consumption in each country (in national languages).

[The Digital News Report 2019: Full report online](#)

[The Digital News Report 2019: Analysis by country \(online\)](#)

[The Digital News Report 2019: PDF \(16,5 MB\)](#)

### **Country reports in national languages:**

Denmark: [Danskernes brug av nyhedsmedier 2019](#), RUC Roskilde University

Finland: [Uutismedia verkossa 2019 - Suomen maaraportti](#), Tampere University

Norway: [Bruksmønstre for digitale nyheter](#), University of Bergen

**Important to note about the survey sample:** Because this survey deals with news consumption, anyone indicating they had not consumed any news during the past month was filtered out (this category averaged around three per cent). The report is based on an online survey, and as such the results will underrepresent the consumption habits of people who are not online (typically older, less affluent, and with limited formal education). In this sense, it is better to think of results as representative of online populations who use news at least once a month. In a country like Norway, this is almost everyone (99 per cent). Read more: [Survey Methodology for the 2019 Digital News Report](#)



### **Comparing willingness to pay for news in the Nordic region**

Further reading: In a chapter in Nordicom's publication *Digital Media Inequalities*, **Hallvard Moe**, professor of Media Studies in Bergen, analyses patterns of news consumption and willingness to pay for news in Finland, Denmark and Norway, revealing significant dissimilarities between the countries.

Download: [Why free news matters for social inequality. Comparing willingness to pay for news in the Nordic region \(PDF, 140 KB\)](#)  
See [all chapters in the publication](#)

# Nya medievanor i Finland

Medieanvändning | Finland juni 2019 | EH

**Hur har finländarnas medievanor förändrats över tid? Och vilka medier betalar hushållen för? Finska Statistikcentralen belyser utvecklingen i en artikel om tv, radio, dagspress, tidskrifter och medier på nätet.**

Statistikcentralens analys visar hur finländarnas medievanor, och hushållens medieutgifter, har förändrats de senaste tio-tjugo åren. Resultaten bygger på Statistikcentralens undersökningar om [fritidsaktiviteter](#) samt [hushållens utgifter](#).

## *Flera intressanta trender*

- **Hushållens utgifter** för betal-tv och video-ondemand-tjänster (VOD) nästan fördubblades mellan 2012 och 2016. Betal-tv och VOD-tjänster har blivit den tredje största medieutgiften för hushållen, efter datorer och annan utrustning samt dagstidningar. Ökningen beror framför allt på att fler betalar för strömmade tv-tjänster, med Netflix i toppen.
- **Hushållens utgifter** för tidningar har minskat markant, i takt med att abonnemangen minskar. Särskilt tydligt är det bland ensamboende under 65 år samt ensamstående föräldrar.
- **Tittandet på betal-tv** har ökat under 2010-talet, och särskilt populära är sportkanaler som visar ishockey och fotboll med mera. Bland streamingtjänsterna väljer finländarna helst Yle Arena och Netflix.
- **Bland skolbarn** under 15 år tittar färre än hälften (43 procent) på vanlig tv eller strömmade tv-program dagligen. År 2002 tittade åtta av tio (runt 80 procent) av skolbarnen på tv-program dagligen.
- **Tv-kanalernas nyheter** har under åren förlorat en del av sin attraktionskraft. Under flera decennier var tv-nyheterna de mest populära programmen bland finländarna, men år 2017 låg i stället tv-serier och filmer högst på listan.
- Åtta av tio finländare **följer nyheter på nätet**. Två av tre finländare tittar på YouTube och andra videoklipp på nätet, och nästan lika många tittar på tv-program eller film, lyssnar på musik och läser tidningsinnehåll online.
- **Tidningsläsningen minskar** i Finland, och allra mest i yngre åldersgrupper. Drygt en tredjedel (36 procent) av ungdomarna läser tidningar bara sporadiskt eller aldrig. Däremot håller äldre finländare fast vid sin tidning. Bland personer över 75 år är det bara tre procent som inte läser någon tidning alls.

**Ladda ner artikeln** direkt på engelska eller finska i PDF-format:

- [1/2019 Changes in Finns' use of media – results from Leisure and Household Budget Surveys](#)
- [1/2019 Muutokset suomalaisten median käytössä – vapaa-aika- ja kulutustutkimusten tuloksia](#)

**Eller finn artikeln** via Statistikcentralens mediestatistikservice [på engelska](#) eller [på finska](#)

**Om undersökningarna:** Artikeln är baserad på Statistikcentralens återkommande fritids- och konsumtionsundersökningar. [Fritidsundersökningen](#) (senast genomförd 2017) beskriver medieanvändningen bland finländare i åldern tio år och äldre, medan [konsumtionsundersökningen](#) (senast genomförd 2016) beskriver hur mycket pengar finska hushåll betalar för olika medier. I artikeln kompletteras resultaten från undersökningarna med [Statistikcentralens statistik om mediebranschens struktur och ekonomi](#), samt forskningsresultat från andra dataproducer. Artikeln länkar till de underliggande tabellerna i Statistikcentralens [mediestatistikdatabas](#).

## Norsk mediebarometer 2018: Tidningsläsningen minskar

Medieanvändning | Norge maj 2019 | EH, KH

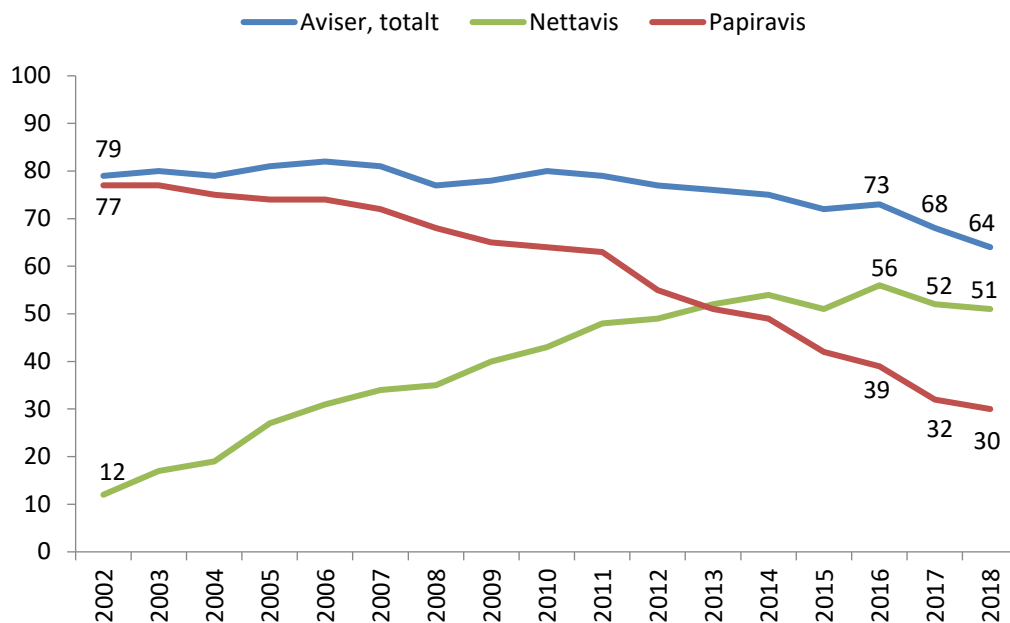
**Tidningsläsningen minskar både på papper och online. Och även tv och radio tappar publik. Ljud- och video/filmmedier, som förra året ökade kraftigt, stannar nu upp på samma nivå. Det är några resultat från Norsk mediebarometer 2018.**

Statistisk Sentralbyrå har publicerat sin årliga Mediebarometer-rapport om den norska befolkningens medieanvändning och tillgång till olika medier, med tidserier från 1991 och framåt.

### *Dagstidningen tappar läsare, även på nätet*

Att papperstidningarna rasar är ingen nyhet, men nu sjunker läsningen även på webben, visar den norska Mediebarometern. Under två år har läsningen av tidningarnas nätversioner minskat från 56 till 51 procent en genomsnittlig dag. Samtidigt har läsningen av papperstidningar minskat från 39 till 30 procent. Att både papper och webb förlorar läsare gör att den totala tidningsläsningen också pekar neråt (se figur nedan).

Andel av befolkningen 9-79 år som läser tidning en genomsnittlig dag 2002-2018 (procent)

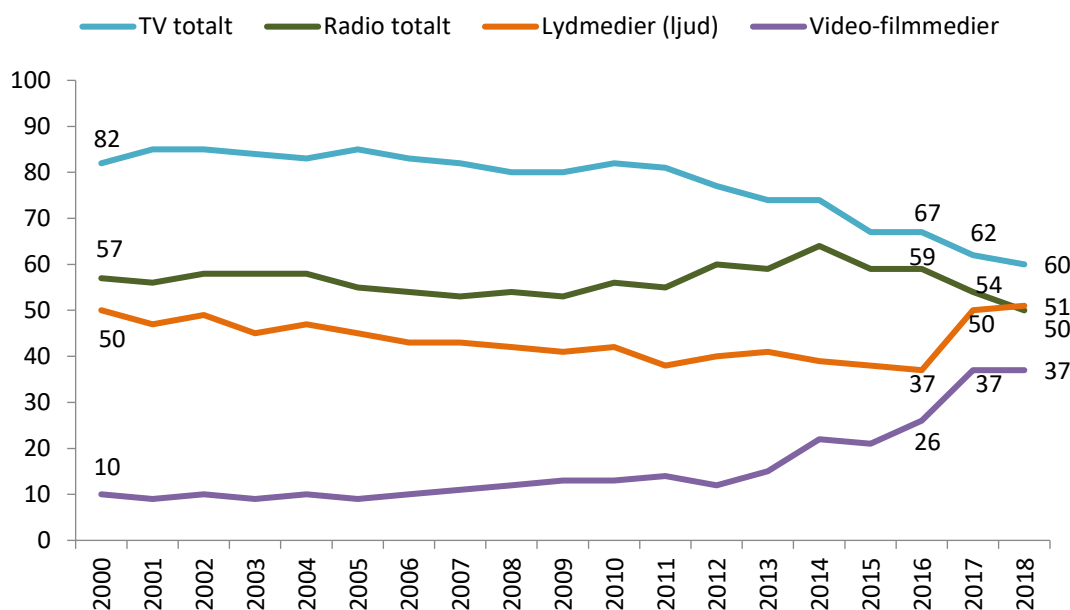


Källa: Norsk mediebarometer 2018, Statistisk sentralbyrå

### *Färre ser på tv – stort ras bland unga*

Fram till 2012 såg över 80 procent av normmännen på tv en genomsnittlig dag. År 2018 har andelen tittare på linjär tv sjunkit till 60 procent (se figur på nästa sida). Unga människor tittar minst. I åldersgruppen 20-24 år ser endast en tredjedel (33 procent) på linjär tv. Det är en minskning med tio procentenheter från 2017. Högst andel tv-tittare finns i den äldre delen av befolkningen, där nästan nio av tio (86 procent) 67-79-åringar tittar på tv en vanlig dag.

Andel av befolkningen 9-79 år som ser på tv, lyssnar på radio eller använder ljud- eller video/filmmedier 2000-2018 (procent)



Källa: Norsk mediebarometer 2018, Statistisk sentralbyrå

#### Lägsta radiolyssnandet någonsin

Under 2018 lyssnade hälften, 50 procent, av norrmännen på radio (DAB, FM eller direktsänt på nätet) en genomsnittlig dag (se figur ovan). Det är det lägsta radiolyssnandet som uppmätts i Mediebarometern.

Från och med 2018 är norsk radio helt digital (DAB och internet) på nationell nivå, medan lokalradion fortfarande kan sända på FM. Nedgången i radiolyssnandet är främst relaterad till de nationella kanalerna, medan det är en svag uppgång för lokalradion.

#### Ljud och video/film: Det är strömmat som gäller

Drygt hälften (51 procent) av norrmännen lyssnade på ljudmedier[1] en genomsnittlig dag 2018, visar undersökningen. Vanligast är det med strömmat ljud och att lyssna via mobiltelefonen (71 respektive 80 procent av de som lyssnar). En växande andel av lyssnarna tar del av podcast (16 procent 2018, upp från 6 procent 2016).

Fyra av tio (37 procent) såg på video/film-medier[2] på daglig basis. De flesta tittade på strömmat innehåll från betaltjänster eller programarkiv (62 respektive 50 procent av tittarna). Både ljudmedier och video/filmmedier ökade kraftigt mellan 2016 och 2017, efter en stark ökning för strömmat innehåll, men under 2018 stannade tillväxten upp (se figur ovan).

#### Facebook störst men växer inte

Nästan alla (91 procent) i befolkningen använder internet en genomsnittlig dag. Bland dem uppger 73 procent att de använder Facebook på daglig basis. Andelen har varit stabil de senaste tre åren. I stället ökar andelen som använder andra sociala medier, från 57 procent 2017 till 63 procent 2018.

[Läs mer om och ladda ner Norsk mediebarometer 2018](#)

Ladda ner/last ned: [Norsk mediebarometer 2018 \(PDF\)](#)



[1] Ljudmedier (lydmedier) inkluderar strömmad eller nedladdad ljudfil från internet, cd-/vynylskiva och mp3-spelare. Radiolyssning räknas inte in i den här kategorin.

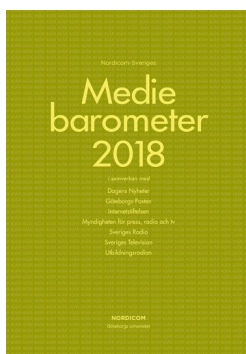
[2] Video-/filmmedier inkluderar video/filmfiler (nerladdade från internet, eller strömmat via internet och betalt för), hårddiskmottagare, dvd/Blu-ray och videoband. Tv-tittande och biobesök räknas inte med i den här kategorin.

**Om Norsk mediebarometer:** Den rikstäckande undersökningen genomförs med telefonintervjuer i ett slumpmässigt urval av befolkningen 9-79 år. Medier som omfattas är: tidningar, veckotidningar, tidskrifter, böcker, ljudmedier, video-/filmmedier, radio, tv, internet, digitala spel och bio. Norsk mediebarometer genomfördes första gången 1991 och rapporten publiceras under våren varje år. Statistik från Mediebarometer-undersökningarna finns också [tillgänglig via SSBs databas](#) samt [medienorges databas](#).

## Svensk mediebarometer 2018: Stabilt för morgontidningen

Medieanvändning | Sverige maj 2019 | MJL

**Den nedåtgående trend som präglat läsningen av morgontidningar i Sverige under många år har stannat av. Nu väljer allt fler istället att ta del av morgontidningarnas digitala utgåvor. Uppsvinget för digitala plattformar syns också för både tv och radio där streamingtjänster och poddar ökar snabbt. Det visar 2018 års Mediebarometer från Nordicom.**



Övergången från traditionella till digitala medieplattformar fortsätter. 2018 års Mediebarometer visar att tabblagd tv, vanlig radio och dagstidningar på papper tappat lyssnare, tittare och läsare till förmån för dess strömmade och digitala versioner.

### *Stabil morgontidningsläsning*

Under lång tid har läsningen av morgontidning minskat bland svenska folket, men nu verkar trenden vara på väg att vända. Resultaten från 2018 års Mediebarometer visar att läsningen är stabil från föregående år.

– Trots att nedgången för den tryckta papperstidningen fortsätter kan vi nu se att allt fler läser morgontidningen digitalt. I den viktiga åldersgruppen 25 till 44 år har läsningen ökat med 4 procentenheter från 2017, säger Ulrika Facht, medieanalytiker vid Nordicom.

Också digitala prenumerationer ökar bland 25 till 44-åringarna, där nästan en femtedel nu prenumererar på någon digital morgontidning.

– Det här är goda nyheter för landets tidningsföretag. Förmågan att locka tidningsläsarna till att betala på nätet kommer på sikt att vara avgörande för många dagstidningars överlevnad, säger Jonas Ohlsson, föreståndare för Nordicom.

### *Rekordlåga siffror för tabblagd tv*

För fem år sedan såg cirka 80 procent av svenska folket på tabblagd tv en vanlig dag. I 2018 års Mediebarometer har den siffran rasat till 57 procent. Istället väljer nu ungefär var tredje svensk att titta på strömmat innehåll.

– Människor vill själva bestämma vad de ska se och när, och det gäller inte bara ungdomar. Bland personer upp till 45 år kan vi nu se att det är vanligare att de ser på strömmat innehåll än på tablålagd tv, säger Karin Hellingwerf, medieanalytiker på Nordicom.

### *Poddar på frammarsch*

Svenska folket lyssnade mindre på FM-radio under 2018 än föregående år, samtidigt ökar andelen som lyssnar på strömmad radio eller poddar. År 2016 svarade 9 procent av befolkningen att de lyssnade på poddar en vanlig dag. Bara två år senare har den siffran fördubblats till 18 procent.

[Ladda ner Mediebarometern 2018 gratis eller beställ ett tryckt exemplar.](#)

Resultaten presenterades på ett seminarium i Göteborg 24 maj. [Se seminariet streamat här.](#)

**Om undersökningen:** Nordicoms Mediebarometer är en årlig oberoende räckviddsundersökning som belyser hur stor andel av den svenska befolkningen mellan 9 och 79 år som en genomsnittlig dag har tagit del av medier på traditionella och digitala plattformar. Syftet med undersökningen är att beskriva tendenser och förändringar i människors användning av medier. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och bygger på telefonintervjuer över hela året med ett slumpmässigt urval av befolkningen. År 2018 intervjuades 6 094 personer.

### **Läs även analysen: Mediebarometern 2018 – medievanor under 40 år**

Mycket har hänt på mediemarknaden under 40 år. 1979 var utbudet av medier förhållandevis litet jämfört med idag. Den tekniska utvecklingen och digitaliseringen har bidragit till att antalet mediekanaler ökat. Vi tar del av radio, tv och tidningar på olika plattformar och vi konsumerar sociala medier i olika former.

På Nordicoms webb finns en kort analys av svenskarnas medievanor idag och över tid, baserad på 40 års statistik från Nordicoms Mediebarometer-undersökningar.

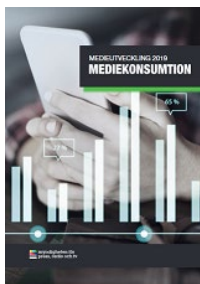
**Läs analysen:** [Mediebarometern 2018 – medievanor under 40 år.](#)

## **Nya rapporter om medie- och kulturvanor i Sverige**

Medieanvändning | Sverige sep 2019 | EH

**Tre svenska myndigheter har publicerat nya rapporter om svenskarnas konsumtion av medier och kultur. Det handlar om barn och unga som blir allt mer digitala, om åldersklyftor som ökar, och om stabila men långsamt föränderliga kulturvanor.**

De tre myndigheterna – Myndigheten för press, radio och tv, Statens medieråd och Myndigheten för kulturanalys – har alla i uppdrag att på olika sätt följa utvecklingen på medie- och kulturområdet. I tre nya rapporter, som publicerats under juli till september, publicerar och analyserar de resultaten av en rad återkommande nationella undersökningar.



### Mediekonsumtion 2019 [Myndigheten för press, radio och tv]

Svenskarnas mediekonsumtion fortsätter förändras, visar Myndigheten för press, radio och tv i sin årliga konsumtionsrapport. Åldersklyftorna ökar när de yngre blir mer digitala i sin mediekonsumtion, medan de äldre i hög grad håller sig till traditionella medier.

Slutsatserna baserar sig på statistik från [Nordicom-Sveriges Mediebarometer](#), MMS, Kantar Sifo, Internetstiftelsen och IRM. [Läs Mediekonsumtion 2019](#)



### Ungar och medier 2019 [Statens medieråd]

I tre rapporter – *Ungar och medier*, *Småungar och medier*, *Föräldrar och medier* – belyser Statens medieråd barns och ungas (0-18 år) medieanvändning och attityder. Resultaten visar bland annat att barn och unga använder nätet mer och att nästan alla har en egen smart mobil. Bland tonåringarna använder nästan alla mobilen dagligen, och bland de yngre fortsätter mobilanvändningen uppåt.

Samtidigt är många unga själva kritiska mot hur mycket tid de lägger på mobilen, YouTube och sociala medier. I gruppen 17-18 år anser nästan hälften (46 procent) att

de ägnar för mycket tid åt mobilen. Ungar och medier är Sveriges största undersökning av barns och ungas medievanor och har genomförts vartannat år sedan starten 2005. [Läs Ungar och medier 2019](#)



### Kulturvanor i Sverige 1989-2018 [Myndigheten för Kulturanalys]

Svenskarna är aktiva kulturkonsumenter, och bland de vanligaste aktiviteterna är att se på film, läsa en bok och gå på bio. Men även om kulturvanorna är övervägande stabila, pågår det långsamma förändringar, visar rapporten. Bland aktiviteter som långsamt ökar finns biobesök och ljud- och talböcker, medan biblioteksbesök långsamt minskar. Bokläsning ligger på en stadig nivå.

Resultaten visar också att det finns skillnader i kulturvanor mellan olika grupper i samhället och olika delar av landet, och att individers hälsa och livstillfredsställelse

har betydelse för delaktigheten i kulturlivet. Statistiken är från SOM-institutets årliga enkätundersökningar bland personer mellan 16 och 85 år. [Läs Kulturvanor i Sverige 1989-2018](#)

Om myndigheternas uppdrag och rapporter:

**Myndigheten för press, radio och tv** har bland annat i uppdrag att följa utvecklingen inom medieområdet och publicerar en [rapportserie om medieutvecklingen i Sverige](#) (om mediekonsumtion, politik och ekonomi).

**Statens medieråd** ska verka för att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare och skydda dem från skadlig mediepåverkan. Myndigheten ska följa medieutvecklingen när det gäller barn och unga, samt sprida information och ge vägledning om barns och ungas mediesituation, se [fler rapporter från Medierådet](#).

**Myndigheten för kulturanalys** har i uppdrag att göra kulturpolitiska utvärderingar och analyser, och i [myndighetens rapportserie ingår analyser av både vuxnas, barns och ungas kulturvanor](#).

# Mediemarknad och mediepolitik

## Så kan nordborna få mer nordisk tv

Mediemarknad, mediepolitik | Norden maj 2019 | EH

**Minska geoblockeringar för nordisk public service-tv på nätet. Det föreslås i rapporten *Nordisk tv på tvärs af grænser*, som undersöker hur nordborna ska kunna se fler nordiska tv-program. Rapporten publicerades av Nordiska ministerrådet i maj.**



Geoblockering är ett vanligt hinder för nordiska tv-tittare som vill se på strömmad tv från grannländerna. Det innebär att ett tv-program endast kan ses av tittare i ett visst land, medan det är blockerat för tittare i andra länder.

I hela Norden ökar strömmad tv och film på bekostnad av linjär tv. Bakom tillväxten står de globala aktörerna, med Netflix i toppen. Nordiska ministerrådet har därför låtit undersöka hur man kan öka tillgången till tv-program från alla nordiska public service-bolag via nätet, på tvärs över nordiska gränser. Förhoppningen är att tillväxten av strömmad tv inte ska ske på bekostnad av ett nordiskt tv- och film-utbud, utan samtidigt med ett ökat nordiskt utbud av kvalitets-tv.

Bland Nordens public service-bolag har RÚV den största andelen (65 procent) geoblockerat innehåll, följt av SVT (43 procent), Yle (40 procent) och NRK (34 procent). Minst andel geoblockerat innehåll har DR (26 procent), enligt rapporten. Rapportens huvudförslag är att public service-bolagen endast ska blockera program där det är absolut nödvändigt.

### *Fler förslag för mer nordisk tv över gränserna*

Utöver förslaget om minskad geoblockering, ger rapporten ytterligare fyra rekommendationer för att öka tillgången till digitalt tv-innehåll i Norden:

- Vidareutveckla [samarbetet i Nordvision](#) (inklusive [Nordic 12](#)), som handlar om samproduktion och programutbyte mellan de nordiska public service-bolagen.
- Fortsätt att utveckla tv-distributörernas utbud av grannlands-tv.
- Säkerställ upphovsrättsliga förutsättningar som möjliggör vidaresändning av tv-on-demand-tjänster.
- Genomför snarast ändringen i [EU:s satellit- och kabeldirektiv](#), som [röstades igenom av parlamentet i mars 2019](#) som ett tillägg till direktivet (se även [EUR-lex databas](#)).

[Ladda ner rapporten via NordPub](#) (det nordiska samarbetets publikationsplattform)

[Läs mer: Ny rapport - Nordisk tv på tvärs af grænser](#) (Norden.org 27.05.2019)

**Mer om rapporten:** "Nordisk tv på tvärs af grænser" beskriver tv-marknaderna i de nordiska länderna, tillgängligheten till nordisk tv idag samt aktuella upphovsregler. Den nordiska statistiken om tv-marknaden kommer bland annat från [Nordicoms statistikdatabas](#).

**Rapporten är skriven av** Lauritzen Consulting, Oxford Research och Martin Gormsen Consulting, på uppdrag av Nordiska ministerrådet för kultur. Beslutet att sätta i gång utredningen togs bland annat efter Nordiska rådets rekommendation 31/2017 om avskaffande av geoblockering.

# Tv-licensen skrotas i Norden – ersätts med skattsedeln

Mediepolitik | Norden sep 2019 | EH | *Detta är en uppdaterad version av en artikel från 13 maj, 2019*

**I juni beslutade norska Stortinget att NRK ska finansieras via skattsedeln. Det betyder att alla Nordens länder byter – eller redan har bytt – till skattefinansierad public service. Men det finns både likheter och skillnader mellan de valda modellerna.**



Foto Johannes Jansson nordnorden.org

Under en period på drygt tio år har alla nordiska länder valt att avskaffa licensavgiften och ersätta den med en skatte-modell. Tanken bakom skiftet är att skapa en mer långsiktig och teknikneutral finansiering för public service-medierna.

**Först ut var Island** som bytte till skatt 2009, följt av Finland 2013, och nu följer övriga länder efter. Sverige övergick till skattefinansiering i januari i år. I Danmark pågår en gradvis omläggning från licens till skatt under

2019-2021, som avslutas med full skattefinansiering från 2022, medan det norska beslutet innebär skattefinansiering från 2020.

**I alla länder** handlar det om en plattformneutral skatt. Alla har också en åldersbegränsning: på Island betalas skatten av personer som är 16-70 år, i Danmark, Finland och Sverige av personer som fyllt 18 år, och i Norge från 17 år. Skatten ersätter den tidigare hushållslicensen som var kopplad till innehav av en tv-apparat (i Danmark även datorer, smartphones och surfplattor med internetuppkoppling).

**Likheterna till trots** skiljer sig ändå modellerna åt. Skatten kan vara utformad som en särskild skatt för public service, som en vanlig skatt eller som ett reducerat grundavdrag. När det gäller nivån på skatten har Finland, Sverige och Norge valt en inkomstrelaterad modell, medan Island och Danmark har modeller där alla betalar lika, oberoende av inkomst. En tredje skillnad är om avgiften ingår eller hålls utanför de årliga budgetförhandlingarna.

Här nedan är några punkter om modellen i respektive land:

- **Den isländska** skatten som infördes 2009 är en särskild skatt, som ingår i den årliga statsbudgeten. Avgiften är densamma för alla som har en inkomst över en viss nivå, och ligger på 17 500 ISK eller cirka 130 euro per person och år. Skatten bidrar till två tredjedelar av RÚV:s intäkter (övriga intäkter kommer främst från reklam).
- **I Finland** finansieras Yle sedan 2013 via en särskild skatt, som kallas rundradioskatten eller Yle-skatten. Skatten hålls utanför statsbudgeten, är inkomstbaserad och [motsvarar 2,5 procent av den beskattningsbara inkomsten](#). Som mest betalar en person 163 euro i rundradioskatt per år. Yle-skatten ska [enligt lag](#) indexregleras varje år, så att den motsvarar kostnadsnivån. Men redan 2015-2016 gjordes ett undantag från den årliga ökningen, och efter [ett utredningsförslag 2016](#) frystes indexregleringen även för 2017-2019. År 2018 ökade riksdagen ändå det maximala skattebeloppet från 143 till 163 euro. Samtidigt höjdes både skattesatsen (från 2 till 2,5 procent) och fribeloppet för när skatt inte behöver betalas.

- **I Danmark** fasas licensen ut under 2019-2021 i en gradvis omläggning till skattefinansiering. Från och med år 2022 ingår medlen till public service i statsbudgeten, och finansieras genom att grundavdraget (personfradrag) reduceras för alla som fyllt 18 år. Samtidigt ska DR:s anslag gradvis reduceras med 20 procent över fem år. Beslut om den nya modellen [togs i mars 2018](#) och följdes upp i [det mediepolitiska avtalet för 2019-2023 från juni 2018](#). Efter Folketingsvalet i juni 2019 finns det inte längre politisk majoritet bakom medieavtalet, och förhandlingar om ett nytt avtal förväntas under våren 2020.
- **I Sverige** finansieras public service-medierna – SVT, SR och UR – via skattsedeln sedan 1 januari 2019, efter [beslut i riksdagen 2018](#). Liksom i Finland är det en särskild public service-avgift som hålls utanför statsbudgeten. Avgiften motsvarar [en procent av den beskattningsbara inkomsten](#) med ett tak på 1347 kronor (cirka 130 euro) per år. I stället för årliga beslut om tilldelning för avgiftsmedel, ska riksdagen fatta beslut som gäller hela koncessionsperioderna. (SVT, SR och UR föreslås få [nya sändningstillstånd för perioden 2020-2025](#), enligt regeringens proposition i juni.)
- **I Norge** ska licensen ersättas med en NRK-skatt från och med 2020. Skatten är inkomstbaserad och finansieras genom en minskning av grundavdraget (personfradrag). Avdraget motsvarar en reell skatt på högst 1700 kronor (cirka 175 euro) per person och år. NRK-budgeten ska ingå i statsbudgeten, men beslutet om NRK:s intäkter ska tas för fyra år i taget. Förslaget ingick i [Mediemeldingen, som presenterades av regeringen i mars 2019](#), och [behandlades av Stortinget 11 juni](#).

Ladda ner från Nordicoms tabelldata (excel):

- [Public service organisations and their main funding systems in the Nordic countries 2019 \(Jan.\)](#)
- [Annual public service license fee and/or tax fee in the Nordic countries 2002-2019 \(in local currencies and euro\)](#)

Not: Texten ovan gäller individbaserad skatt. I Finland och Island är även juridiska personer skyldiga att betala public service-skatt. I Danmark och Sverige omfattas inte juridiska personer av avgiftsskyldighet.

## NATIONELLA DOKUMENT

### DANMARK

Regeringen 16.03.2018: [Licensen afskaffes og DR slankes](#) (aftale mellem regeringen og Dansk Folkeparti)

Regeringen 16.03.2018: [Aftale om fokusering af DR og afskaffelse af medielicensen \(pdf\)](#)

Kulturministeriets webb: [Medieaftaler i Danmark](#)

Nordicom 04.07.2018: [Det danske medieavtalet 2019-2023 är klart](#)

### FINLAND

[Skatt istedenfor tv-lisens, erfaringar fra Finland](#), Marina Österlund-Karinkanta i *Vox Publica 2016*

[Lag om statens televisions- och radiofond](#)

Skatteförvaltningen (Vero): [Rundradioskatt](#)

Skatteförvaltningen (Vero): [Rundradioskatt för personer](#)



## ISLAND

[Act on the Icelandic National Broadcasting Service, a public-service medium, No 23/2013 \(PDF\)](#) eller ladda ner [via mediekommissionens \(Fjölmiðlanefnd\) webb](#)

Public Service Financing in the Nordic Countries, by Lars-Åke Engblom, in *Public Service Media from a Nordic Horizon*, pp. 93-106 (Nordicom, 2013)

## NORGE

Regeringens pressmeddelande 29.03.2019:

[Regjeringa vil endre mediestøtta for å sikre langsiktig og føreseieleg finansiering](#)

Meld. St. 17 (2018–2019): [Mangfald og armlengds avstand — Mediepolitikk for ei ny tid](#)

## SVERIGE

Riksdagens beslut 18.11.2018: [Radio- och tv-avgiften ersätts av public service-avgift](#)

Regeringen: [Ny avgift ersätter radio- och tv-avgiften – frågor och svar](#)

Lag: [Lag \(2018:1893\) om finansiering av radio och tv i allmänhetens tjänst](#)

Skatteverket: [Public service-avgift](#)

## NORDISKA ÖVERSIKTER

Några nationella utredningar/förslag/betänkanden som beskriver finansieringen av public service-medier i de nordiska länderna:

**[Norge]** [Meld. St. 17 \(2018–2019\): Mangfald og armlengds avstand — Mediepolitikk for ei ny tid](#): 3.5 Mediestøtte i andre europeiske land (sid 38 ff); 4.5 Forholdet til EØS-avtalen sine reglar om offentlig støtte (sid 54); 8.2.2 Fastsetjing av økonomiske rammer i andre land (sid 81 ff).

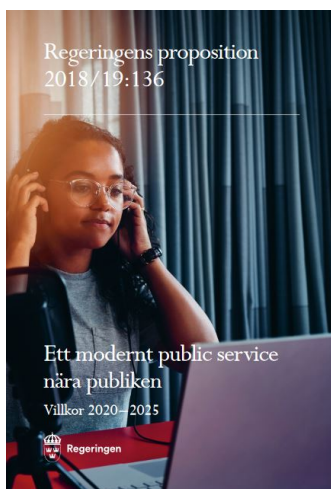
**[Norge]** [Rimmereid-rapporten: Finansiering av @NRK. Alternative fremtidige modeller for offentlig finansiering av NRK](#) (2016): 5. Internasjonale avtaler og andre land (sid 36 ff)

**[Sverige]** [SOU 2017:79: Finansiering av public service – för ökad stabilitet, legitimitet och stärkt oberoende \(pdf\)](#) (2017): 5.2. Finansierings-modeller i andra länder (sid 80 ff)

## Regeringens förslag för svensk public service 2020–2025

Mediepolitik | Sverige augusti 2019 | UF

**Sveriges public service-medier ska vara moderna och finnas nära publiken. De är även en kollektiv nytthet som ska förenas med en fri och fungerande marknad för kommersiella medier.**



Så inledde den svenska kulturministern Amanda Lind när hon i juni presenterade regeringens proposition om villkor inför en ny sändningsperiod för Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion.

**Villkoren för public service-medierna** förändras inte drastiskt mellan tillståndsperioderna, utan de förändringar och förskjutningar som genomförs innebär ofta mindre justeringar på få eller flera saker. Den för allmänheten mest påtagliga förändringen inför den nya perioden ligger inom ett annat beslut som började gälla 2019, då den i folkmun kallade "tv-licensen" ersattes med [en avgift via skattsedeln](#).

**Propositionen pekar** i likhet med den föregående parlamentariska utredningen (presenterad i juni 2018) på behovet av en teknikneutral reglering av sändningsvillkoren. Men som grundlagen är formulerad i dag är teknikneutralitet inte möjlig, och man inväntar en

pågående grundlagsutredning, som presenteras hösten 2020. Under tiden föreslår regeringen att public service-företagen får tillgodo-räkna det innehåll som publiceras online när de redovisar hur de uppfyller de krav som finns på innehåll, vilket de inte har kunnat göra tidigare. Public service-företagen ska prioritera innehållsförmedling på sina egna digitala plattformar men undantag kan förekomma, för att leva upp till kravet att finnas nära publiken.

**Det breda innehållsuppdrag** som public service har, ligger kvar i förslaget, liksom speglingsuppdraget – det vill säga att innehållet i public service ska spegla Sveriges befolkning, till exempel med avseende på geografi, etnicitet, ålder och kön. SR och SVT ska även stärka en livskraftig programproduktionsmarknad i hela landet vilket är möjligt genom att de är stora innehållsbeställare.

**På nyhetssidan** ska SR och SVT ha en stärkt nyhetsbevakning i synnerhet med avseende på underbevakade områden, så kallade ”vita fläckar”. Samtidigt måste företagen ta hänsyn till kommersiella lokala mediers möjlighet att verka på den lokala marknaden. Propositionen säger precis som utredningen att SR och SVT ska ägna sig åt ljud och rörlig bild. Kulturministern förtydligade att även inslag med ljud och bild ofta ändå kräver text som kompletterar innehållet, särskilt med hänsyn till funktionsvariationer. Den textbaserade förmedlingen får dock inte vara primär.

**Programföretagens medel** kommer fortsatt att räknas upp med 2 procent varje år. Därutöver fördelas 166 miljoner kronor per år mellan företagen. Summan motsvarar de pengar som tidigare har gått till Radiotjänst i Kiruna för insamling av radio- och tv-avgiften, innan Radiotjänsts verksamhet lades ner.

**Tillståndsperioden löper** från 1 januari 2020 till och med 31 december 2025. Riksdagen fattar beslut om propositionen under hösten 2019.

Läs mer:

[Regeringens proposition, 2018/19:136: Ett modernt public service nära publiken – villkor 2020–2025](#)

[Den parlamentariska public service-kommitténs utredning, SOU 2018:50: Ett oberoende public service för alla – nya möjligheter och ökat ansvar](#)



# Nya EU-regler om strömmad tv

Mediepolitik | Sverige Norden Europa juni 2019 | EH

**Myndigheten för press, radio och tv beskriver i sin senaste rapport bland annat de nya europeiska reglerna för tv och strömmade tjänster. Ändringarna i AV-direktivet ska införas i EU-länderna, plus Island och Norge.**



Varje år går Myndigheten för press, radio och tv igenom EU:s regelverk på medieområdet, liksom svenska lagar och regler, samt aktuella utredningar och beslut.

## *Nya EU-regler för tv och strömmade tjänster*

Årets Mediepolitik-rapport startar med EU:s AV-direktiv, det vill säga de gemensamma europeiska reglerna för audiovisuella medier. I november 2018 beslutade EU om en rad ändringar av direktivet. Dessa ska införas i medlemsländernas nationella lagstiftning senast september 2020. Även Island och Norge ska genomföra direktivet.

Ändringarna innebär att reglerna för beställ-tv blir mer lika dem för vanlig tv, vad gäller skydd av minderåriga och krav på europeiska produktioner. Även reklamreglerna ska bli mer likvärdiga. Dessutom införs grundläggande innehålls- och reklamregler för videodelningsplattformar som till exempel Youtube.

## *Mediepolitiken i Sverige*

Rapporten från Myndigheten för press, radio och tv går sedan igenom det svenska regelverket för mediefrågor: olika myndigheter och deras uppdrag, Tryckfrihetsförordningen, Yttrandefrihetsgrundlagen och Radio- och tv-lagen. Här beskrivs även det svenska press- och mediestödet.

Svenska utredningar, uppdrag och beslut inom medieområdet finns också med. För närvarande pågår bland annat en översyn av radio- och tv-lagen för att genomföra ändringarna i EU:s AV-direktiv [1], en utredning av tryck- och yttrandefrihetsfrågor samt en [nationell satsning på medie- och informationskunnighet](#).

[Läs mer om och ladda ner Mediepolitik 2019](#)

[Ladda ner fler rapporter om medieutveckling via myndighetens webbsida](#)



## **[1] Uppdatering augusti 2019**

SVERIGE: Betänkandet *En moderniserad radio- och tv-lag –genomförande av ändringar i AV-direktivet* (SOU 2019:39) presenterades 16 augusti.

Uppdraget för utredningen har varit att föreslå de ändringar i svensk lag som behövs för att genomföra ändringar i EU:s AV-direktiv (se artikel ovan). Utredningen innehåller även andra förslag, t.ex. för att främja ett utökat medieetiskt självregleringssystem.

Betänkandet är på remiss under hösten 2019, och en proposition planeras till våren 2020. Det reviderade direktivet ska vara genomfört senast hösten 2020.

[Läs mer och ladda ner: En moderniserad radio- och tv-lag \(SOU 2019:39\)](#)

## European Media Policy newsletter no. 2, 2019

Media Policy | Europe August 2019 | AC

**Welcome to a new issue of Nordicom's European Media Policy newsletter. The newsletter provides an update on policy developments at the European level, concentrating on news from the European Union.**

Some of the contents in [this year's second issue \(PDF\)](#):

- Now the "techlash" has spread to the United States. Many policymakers want to reign in the power of the tech giants.
- There was a great deal of disinformation activity by Russian and other sources during the EU elections. Internet companies should do more to prevent it, says the EU Commission. The era of self-regulation may well soon be over.
- Digital platforms have long been protected from liability for the content users post on their networks. Maybe not for much longer.
- The controversial EU copyright directive has now been adopted. But the fight over these rules may not be over yet.
- There is concern about growing "digital gaps" between rich and poor. The more technology develops the greater these gaps seem to get.

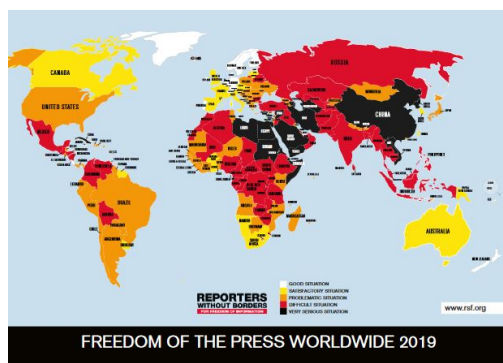
[Download European Media Policy 2/2019 \(PDF, 430 KB\)](#)

Find [all issues of the European Media Policy newsletter](#)

## Norden toppar pressfrihetsindex

Pressfrihet, yttrandefrihet | Norden Världen april 2019 | EH

**Reportrar utan gränser har presenterat sitt pressfrihetsindex för 2019. Norge rankas etta – för tredje året i rad. Finland och Sverige kommer på andra och tredje plats. Globalt sett minskar antalet trygga länder för journalister.**



Reportrar utan gränser mäter varje år situationen för pressfriheten i 180 länder. Enligt årets lista minskar antalet länder där journalister kan arbeta i säkerhet. Endast en fjärdedel av länderna bedöms som bra eller ganska bra när det gäller pressfrihet (en minskning från 26 till 24 procent).

*Fyra nordiska länder bland topp fem*

Norge toppar indexet för tredje året i rad, följt av Finland och Sverige på andra och tredje plats. Danmark ligger på femte plats (efter Nederländerna) medan Island rankas som nummer fjorton.

Finland har, efter tydliga [markeringar för pressfrihet och mot hatretorik](#), klättrat från fjärde till andra plats. Förbättringen kom efter två år med skandaler som petat landet neråt i listan. År 2016 föll Finland från första till tredje plats efter statsminister Juha Sipiläs politiska påtryckningar på public

service-bolaget Yle (se [Anu Koivunens artikel om #sipilagate från 2017](#)). Året därpå tappade Finland ännu en placering på grund av polisens husrannsakan hos en Helsingin Sanomat-journalist.

[Sverige halkar ner](#) ett steg på grund av ökande trakasserier på nätet, och även [Island tappar](#) en placering. [Danmarks femte plats](#) är en återhämtning efter förra årets ras från fjärde till nionde plats efter mordet på journalisten Kim Wall.

### *Sämre pressfrihet – men några ljuspunkter*

Europa är världens säkraste region för journalister att jobba i. Men även här växer problemen för den fria journalistiken. Allvarliga hot mot journalister blir allt vanligare, och i Slovakien, Bulgarien och Malta har journalister mördats, skriver Reportrar utan gränser.

USA (48) har också blivit sämre på pressfrihet. Landet har tappat tre placeringar och klassificeras nu som ”problematiskt”. Ryssland (149) och Turkiet (157) fortsätter att förfölja oberoende medier, och Turkiet benämns som ”världens troligaste största fängelse för journalister”. I botten av pressfrihetsindexet finns Turkmenistan i sällskap med Nordkorea och Eritrea.

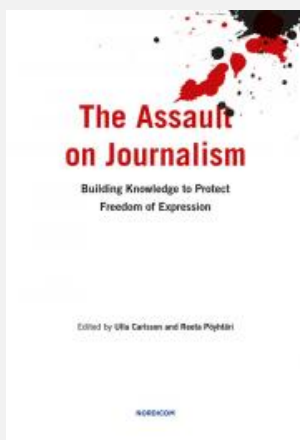
Men det finns även positiva exempel i årets index. Efter regeringsskiftet i Etiopien släpptes alla fängslade journalister och landet klättrade 40 placeringar till plats 110. Regeringsskiftet i Gambia ledde också till en förbättring – och 30 steg uppåt i listan till plats 92.

Läs mer: [Pressfrihetsindex 2019 – hela listan](#)

Reportrar utan gränser [analyser region för region](#)

Pressmeddelande 19 april 2019: [Pressfrihetsindex 2019: Nytt klimat av rädsla ökar journalisters självcensur](#)

**Om pressfrihetsindexet:** Reportrar utan gränser sätter varje år betyg på 180 länder efter sju kriterier, som mediemångfald, självcensur, yttrande- och presslagstiftning och hot mot journalister med flera. Syftet är att visa situationen för pressfriheten både i enskilda länder och i världen i stort. Indexet, som startade 2002, sammanställs med hjälp av journalister, forskare, jurister och människorättsaktivister. [Mer information om mätning och metod.](#)



### **LÄSTIPS: The Assault on Journalism**

Den första internationella forskningsöversikten om journalisters säkerhet.

För att skydda yttrande- och pressfrihet i den digitala eran krävs ny kunskap, baserad på forskning. Det är utgångspunkten för *The Assault on Journalism. Building Knowledge to Protect Freedom of Expression*, som publicerades av Nordicom 2017.

I boken sätter närmare 50 forskare från hela världen fokus på pressfrihet och journalisters säkerhet. Merparten av forskarna kommer dessutom från länder där journalister är utsatta för ständiga hot och mord.

– Forskare från dessa länder visar stort mod genom att medverka i boken, säger Ulla Carlsson, en av bokens redaktörer.

[Läs mer och ladda ner från Nordicoms webb: The Assault on Journalism](#)

# Nytt från Nordicom: Forskarplattform och forskningstidskrifter

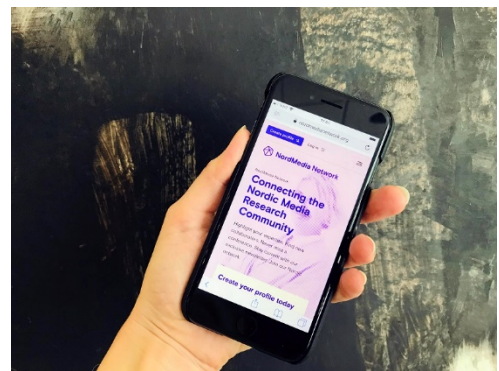
## NordMedia Network: A new platform for Nordic media researchers

Research | Nordic August 2019 | KA

**At the NordMedia conference in August 2019, Nordicom launched a new digital platform dedicated to Nordic media researchers. On the platform, media and communication researchers are able to present themselves and their research, find partners and keep up to date with the latest in Nordic media research, in a completely new Nordic context.**

NordMedia Network is a new digital platform devoted to the community of researchers that for the past four decades has grown out of the NordMedia conference. We hope it will serve as a source for inspiration, information and interaction for media and communication researchers from, or with a research interest in, the Nordic region.

NordMedia Network is operated by Nordicom at the University of Gothenburg in collaboration with the Department of Information Science and Media Studies at the University of Bergen. NordMedia Network is funded with support from the Nordic Council of Ministers.



NordMedia Network's features include:

- **A new researcher database.** NordMedia Network offers a searchable and freely accessible database of Nordic media researchers based on self-recruitment, which means that the researchers themselves are responsible for registering and updating their personal profiles. This makes it easy to keep track of researchers in the field and for journalists and others to find experts within different areas.
- **A researcher's toolbox.** NordMedia Network also provides dedicated news, information and resources for the Nordic media research community. Researchers and institutions are encouraged to contribute ideas and suggest new content.
- **A permanent home for the biennial NordMedia conference.** Nordmedia Network will also host the NordMedia conference, which takes place every two years and is dedicated to Nordic media and communication research. It is organised by the national associations for media researchers, in collaboration with Nordicom.

The platform is still under construction. Help us out by creating your profile today. We also welcome your feedback as our work progresses.

Visit [NordMedia Network](#)

[FAQ about NordMedia Network](#)

# Introducing the Nordic Journal of Media Studies

Research Journal | Nordic June 2019 | MJL

**The first issue of a new Open Access journal, *Nordic Journal of Media Studies*, has been published. The issue editors, Kirsten Frandsen and Hanne Bruun, hope that it will contribute to the field by addressing current research topics and explore issues that are not yet fully mature. The first issue is titled *Disrupting Media Infrastructures*.**



The Nordic Journal of Media Studies is a new journal that has been added to Nordicom’s portfolio of scientific publications. It is published as Open Access, which was an important aspect for the editorial committee in the decision to move to Nordicom and set up the new journal.

“Research that is funded by tax money should be openly available. It’s an ethical commitment to ensure that the public can benefit from the research that they have helped funding”, says editor Kirsten Frandsen.

## *Disrupting Media Infrastructures*

The overall theme of this first issue, titled *Disrupting Media Infrastructures*, is the current changes that the media industry is going through. Due to digitalization, production networks are now possible across the world, making new ways of distributing content and building business models. Accidentally, the theme reflects the situation the editorial committee were in when they decided to start a new open access journal.

“We were seeking to utilize options provided by digitalization, like Open Access publishing. However, we were disrupted by the infrastructures of old business models which required readers to pay in order to access research”, Kirsten Frandsen says.

## *Thematic issues*

In comparison to most journals in the field, the Nordic Journal of Media Studies will be themed, meaning that the editors define the overall theme of each issue. The hope is, says Kirsten Frandsen, for the journal to address current issues and be at the forefront when it comes to exploring new research topics.

“The theme for this first issue will include articles where researchers reflect on what they think the future will look like. Our aim is to be ahead of time and make researchers write on issues that are not yet fully mature as research topics”.

”The journal will be a meeting place for Nordic, European, and global perspectives on media. Nordic media scholars have much to offer the international research community, but we also have much to learn from our international colleagues. The journal will ensure a continuous dialogue with researchers from other parts of the world”, says chief editor Stig Hjarvard.

## *Part of the Nordicom portfolio of scientific publications*

As publisher, Nordicom will be in charge of producing, disseminating and marketing the new journal. Publishing Open Access is an important part of Nordicom’s mission and when being approached by the editors of Nordic Journal of Media Studies it seemed like a good match.

“Nordicom has for a long time been devoted to publishing high-quality media research of relevance for the Nordic societies. A thematic journal like The Nordic Journal of Media Studies will be a good

complement to our existing journal *Nordicom Review*, which has a somewhat broader scope. We are very excited about the opportunity to collaborate with such a distinguished group of editors and media scholars”, says *Nordicom*’s director Jonas Ohlsson.

Read [more about the Nordic Journal of Media Studies](#)

Read [the first issue of Nordic Journal of Media Studies – Disrupting Media Infrastructures](#)

## Nordicom Review 1/2019

Nordicom Review | Norden maj 2019 | EH

**Nordicoms tidskrift *Nordicom Review* är en vetenskaplig tidskrift som publiceras på engelska. Årets första utgåva omfattar åtta forskningsartiklar samt bokrecensioner och finns att ladda ner via Nordicoms webb (open access). Tidskriften finns även att köpa i tryckt form.**



Här nedan är exempel på artiklar i *Nordicom Review 1/2019*:

- [Covering Regional Blind spots: Commentary Journalism in the Regional Public Sphere](#) [Birgit Røe Mathisen & Lisbeth Morlandstø]
- [Picturing Two Modernities: Ecological Modernisation and the Media Imagery of Climate Change](#) [Jarkko Kangas]
- [Crowning moments: Transformative populist use of the media and the case of Carl I. Hagen](#) [Hilmar Mjølde]

Läs [alla artiklar i Nordicom Review 1/2019 via Nordicoms webb](#)

ONLINE FIRST: Läs även de två senaste *Nordicom Review*-artiklarna om stora skillnader i #Metoo-bevakningen i Danmark och Sverige och om kulturjournalistikens viktiga roll i den svenska rapporteringen av terrorattacker i Paris 2015. [Artiklarna är publicerade online first på Nordicoms webb](#) | [Pressmeddelanden om artiklarna](#)

## Making Sense of Small and Big Data as Onlife Traces

Nordicom Review Special Issue | Nordic July 2019 | MJL

**This special issue of *Nordicom Review* discusses how we create meaning in, and make sense of, big and small data as traces of intrinsically interwoven offline and online lives, also known as onlife traces. All articles are available as Open Access.**



The articles study the onlife empirically and discuss the methods used to infer meaning from data traces to usage or users. Rather than solving the ‘meaning’ problem, some articles apply big and small data methods to the onlife while others explicitly discuss issues of sense-making in various empirical contexts that suggest further directions in the field of digital sociology.

Editors are Anja Bechmann, Kjetil Sandvik and Karin Zelano.

[Read the special issue 1/2019 of Nordicom Review here.](#)



## Calls for papers: Nordicom Review Special Issues

Research Journals | Nordic 2019



### **Nordicom Review Special Issue:**

#### **Media Systems in the Other Nordic Countries and Autonomous Regions**

Full title: Media Systems in the other Nordic countries and autonomous regions: Studies of News Media, Journalism and Democracy in Iceland, Greenland, the Faroe Islands, Samiland and Åland  
Special issue editors: Ida Willig (Roskilde University & Ilisimatusarfik), Lars Nord (Mid Sweden University). Deadline for submission of full abstracts: 25 September 2019.

### **Nordicom Review Special Issue: [Struggling with Technology](#)**

Special issue editors: Stine Liv Johansen (Aarhus University), Maja Sonne Damkjær (Aarhus University), Martina Skrubbeltrang Mahnke (University of Copenhagen), Ane Kathrine Lolholm Gammelby (Aarhus University). Deadline for submission of abstracts: 1 October 2019.

### **Nordicom Review Special Issue: [Class in/and the Media](#)**

*Special issue editors:* Johan Lindell (Karlstad University), Peter Jakobsson (Södertörn University), Fredrik Stiernstedt (Södertörn University). Deadline for abstract submissions: 15 November 2019.

### **Stay updated with current calls for papers from Nordicom**

Current calls for papers are presented at [Nordicom's website](#).

**About the journal:** *Nordicom Review* is an international peer-reviewed open access journal published by Nordicom at the University of Gothenburg. The publication of *Nordicom Review* is supported by the Nordic Council of Ministers. Nordicom Review is indexed by SCOPUS. [Read more about Nordicom Review](#).

## Medietrender i Norden

Redaktör: [Eva Harrie](#)

### I detta nummer medverkar:

Anna Celsing (AC)

Eva Harrie, Nordicom (EH)

Karin Andén, Nordicom (KA)

Karin Hellingwerf, Nordicom (KH)

Mia Jonsson Lindell, Nordicom (MJL)

Ulrika Facht, Nordicom (UF)

### Utges av:

NORDICOM

Göteborgs universitet

E-post: [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

Nordicom är ett samarbetsorgan inom Nordiska ministerrådet.

*Nordicom följer den nordiska medieutvecklingen i syfte att dokumentera och sprida kunskap om medietrender inom Norden och om Norden i ett europeiskt och globalt perspektiv. Nyhetsbrevet Medietrender i Norden belyser ämnen som mediekonsumtion, mediestruktur och mediepolitik och rapporterar om den senaste utvecklingen och om aktuell forskning inom området.*

Nyhetsbrevet har en planerad utgivning på 3 nummer per år.

## Följ Nordicoms rapportering om nordiska medietrender

[Nyheter](#)

[Rapporttips](#) (länkar till aktuella rapporter från omvärlden)

[Publikationer från Nordicom](#)

[Prenumerera på nyhetsbrev](#)

