

De första resultaten från

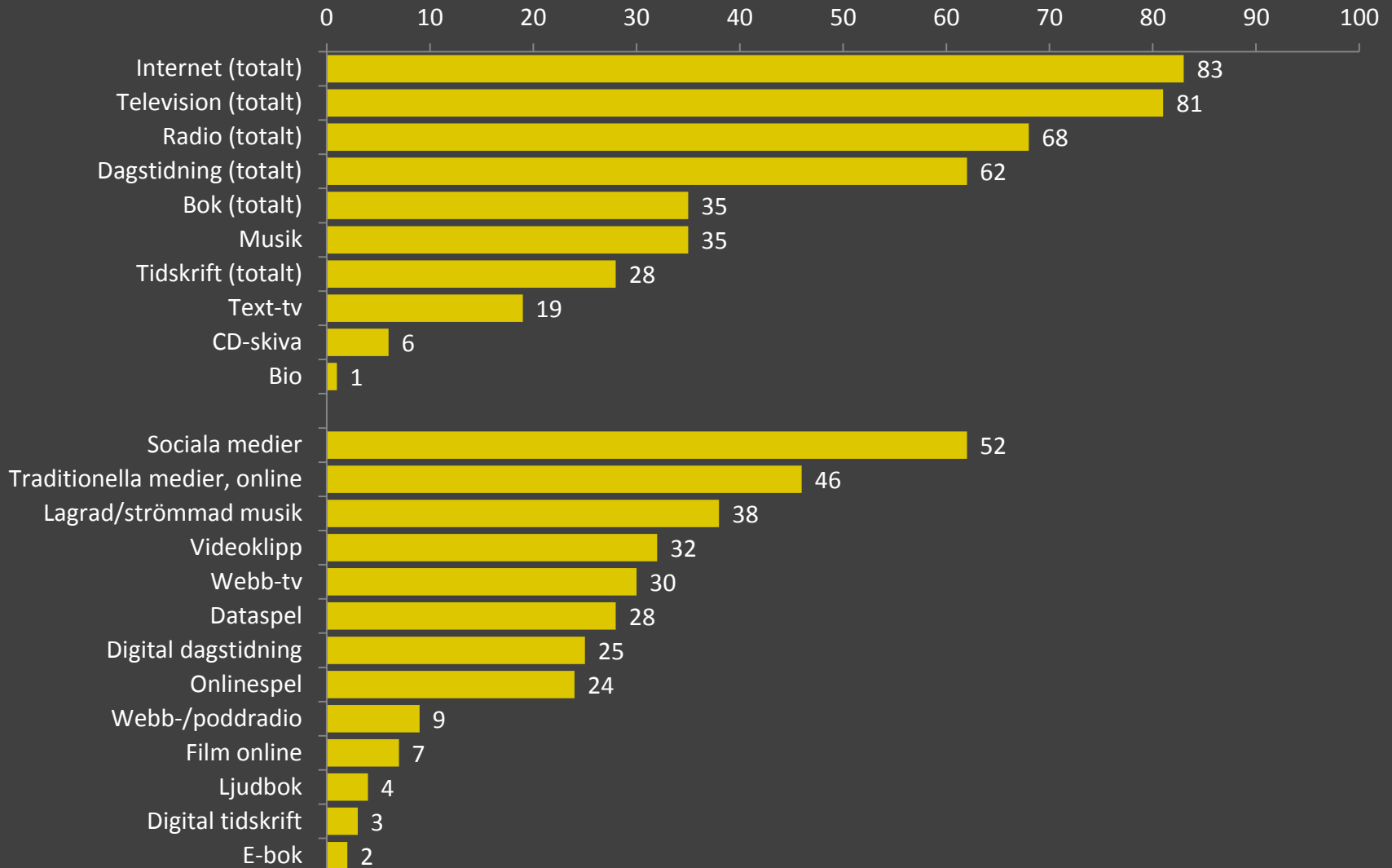
Nordicom-Sveriges
Mediebarometer 2016

8 mars 2017

NORDICOM-Sverige
Göteborgs universitet

Mediedagen 2016

Andel av befolkningen 9–79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2016 (%)



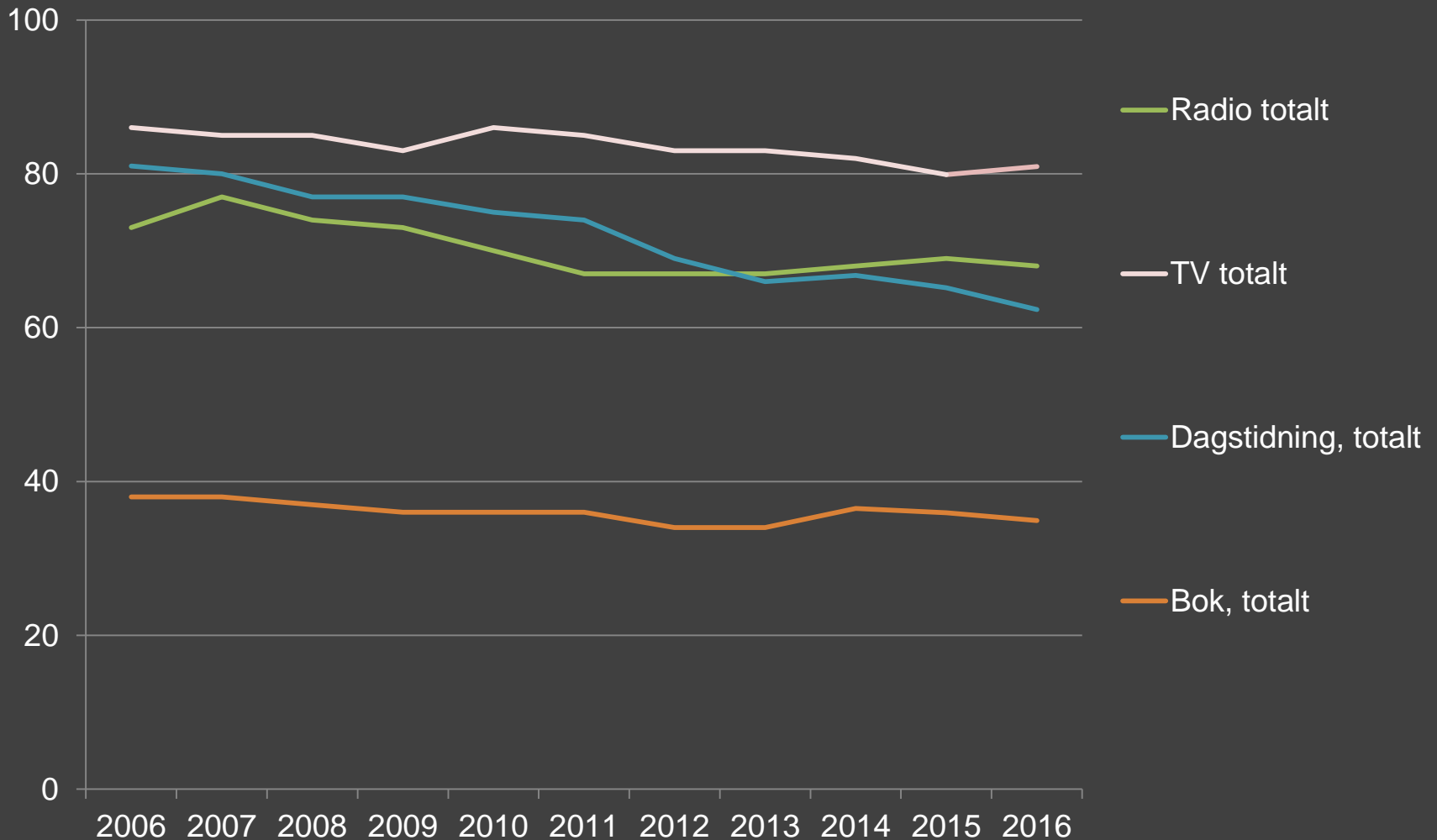
Mediedagen 2016

Andel av befolkningen 9–79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2016 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					
		Män	Kvinnor	9–14	15–24	25–44	45–64	65–79	
Alla plattformar	Internet (totalt)	83	85	81	92	97	96	86	63
	Television (totalt)	81	81	81	85	81	78	82	81
	Radio (totalt)	68	70	66	43	47	63	78	80
	Dagstidning (totalt)	62	63	61	17	33	54	74	84
	Bok (totalt)	35	29	41	58	33	32	29	36
	Tidskrift (totalt)	28	25	31	16	11	21	32	39
	Text-tv	19	23	14	8	6	9	23	32
	Cd/vinylskiva	6	6	6	1	2	5	8	8
	Bio	1	1	0	1	1	1	1	0
Digitala plattformar	Sociala medier	62	59	65	74	94	84	59	31
	Traditionella medier digitalt	46	49	43	47	64	61	47	27
	Lagrad/strömmad musik	38	39	36	65	83	55	27	8
	Videoklipp	32	36	28	70	69	42	21	9
	Webb-tv	30	32	27	45	55	41	23	11
	Dataspel	28	30	26	72	43	30	20	14
	Digital dagstidning	25	27	22	4	19	35	32	19
	Onlinespel	24	26	22	68	39	26	17	10
	Webb-/poddradio	9	10	9	6	10	15	11	5
	Film online	7	8	7	13	20	10	4	1
	Ljudbok	4	3	5	4	3	6	4	3
	Digital tidskrift	3	3	2	1	4	4	3	1
	E-bok	2	2	2	2	2	2	2	1

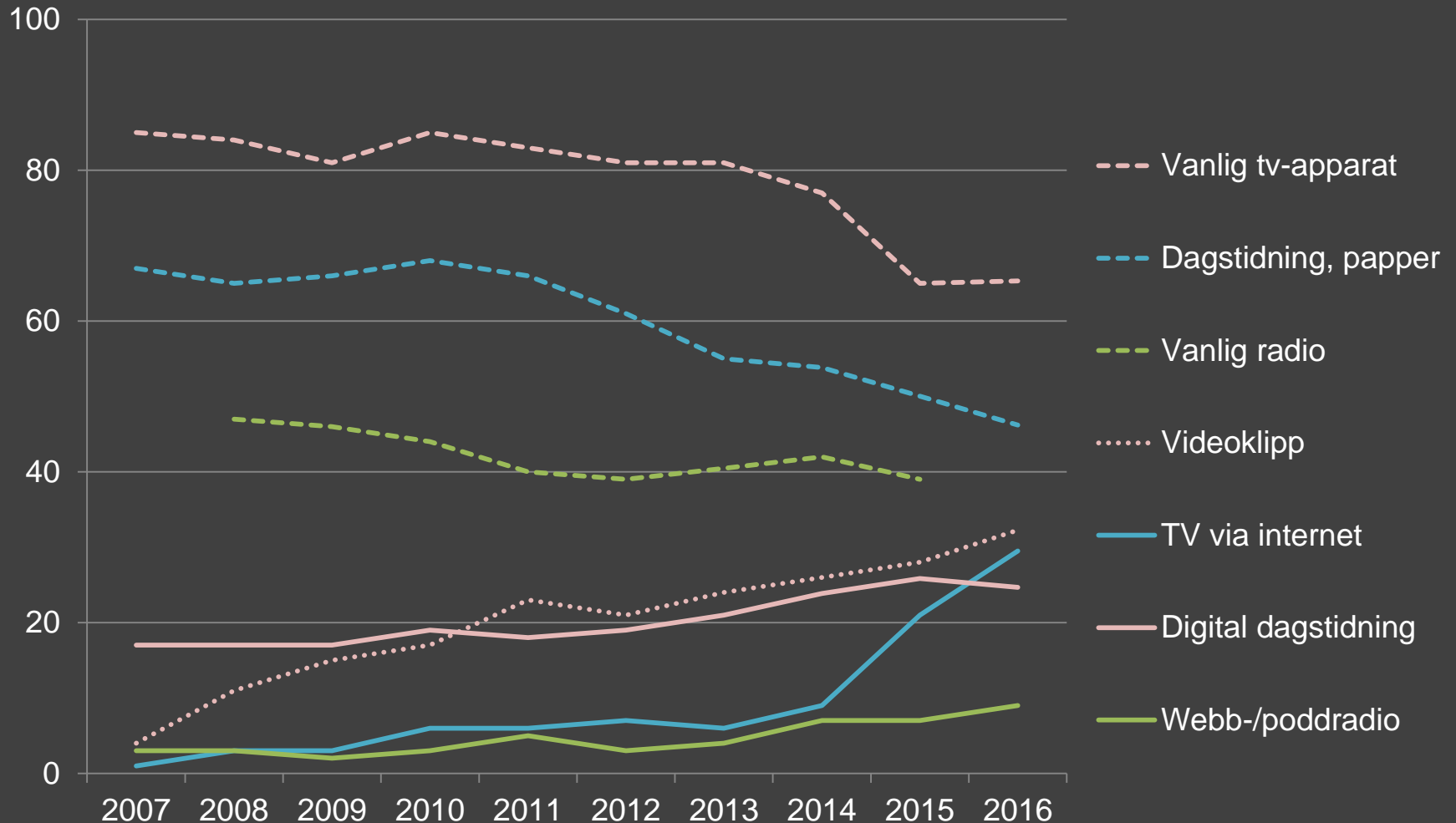
Mediedagen 2006–2016

Andel av befolkningen 9–79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2006–2016 (%)



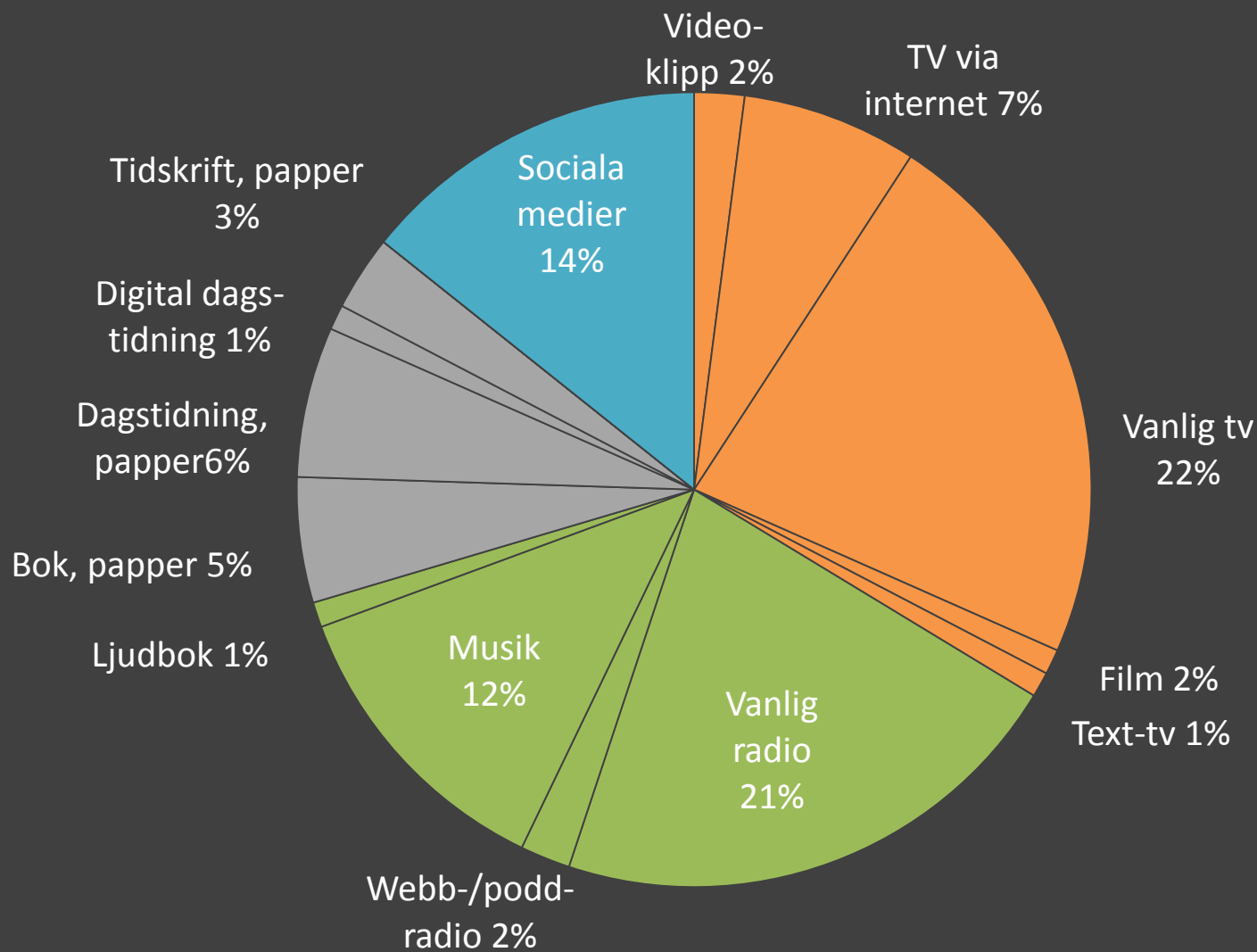
Mediedagen 2007–2016

Andel av befolkningen 9–79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2007–2016 (%)

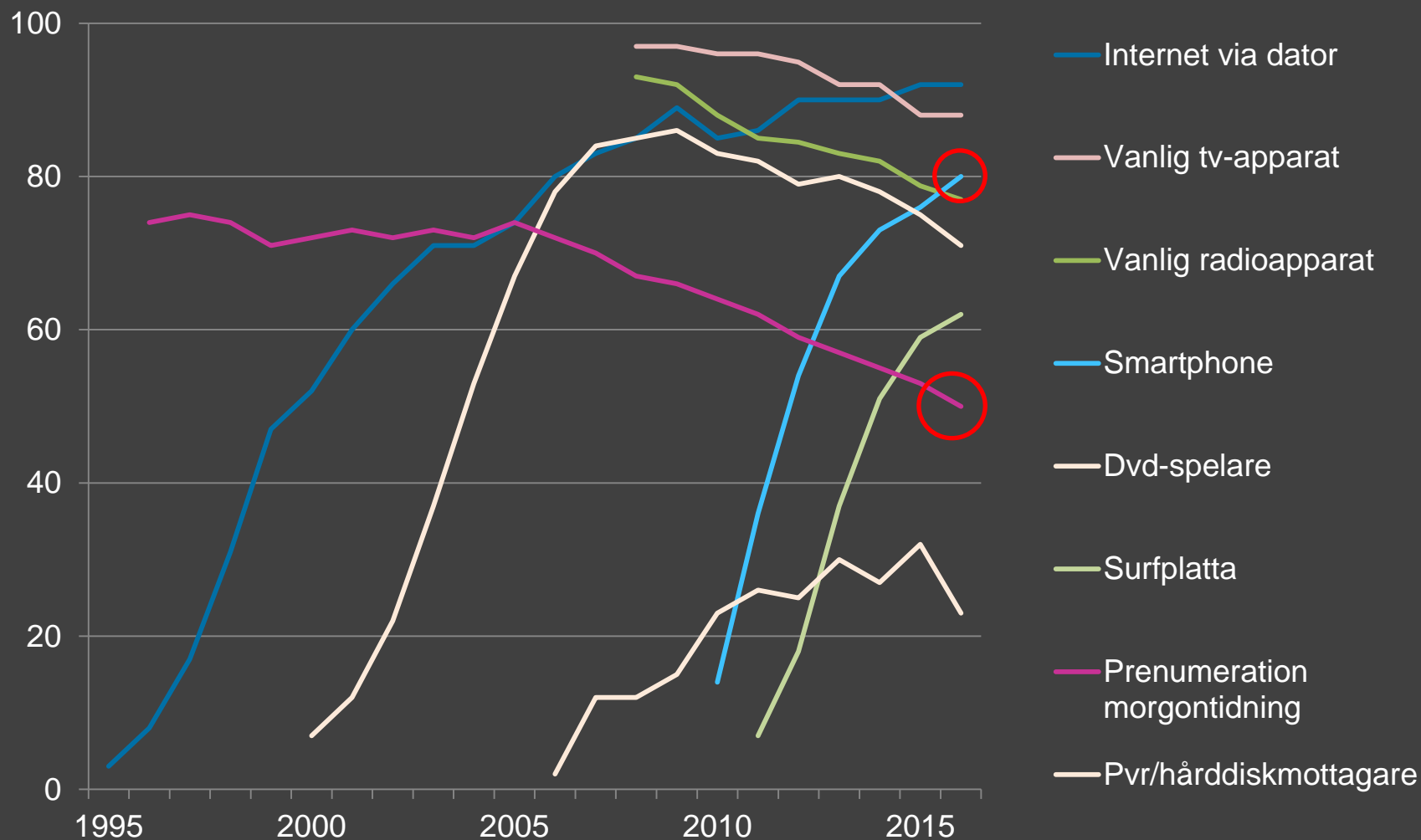


Mediedagen 2016 – 340 minuter

Den bruttotid som befolkningen 9–79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2016 (%)



Tillgång till medier i hemmet 2016



Tack för er uppmärksamhet!



vid Göteborgs universitet

nordicom.gu.se/mediefakta/mediebarometern