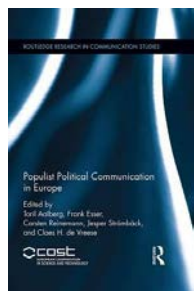


## Current literature 2017

***Populist Political Communication in Europe***

**Toril Aalberg, Frank Esser, Carsten Reinemann, Jesper Strömbäck och Claes H de Vreese** (red.) London Routledge, 2017. ISBN: 978-1-138-65479-2



In an increasing number of countries around the world, populist leaders, political parties and movements have gained prominence and influence, either by electoral successes on their own or by influencing other political parties and the national political discourse.

While it is widely acknowledged that the media and the role of communication more broadly are key to understanding the rise and success of populist leaders, parties and movements, there is however very little research on populist political communication, at least in the English-speaking research literature. Originating from a research project funded by the European Cooperation in the field of Scientific and Technical Research (COST), this book seeks to advance this research.

***Medierna och etiken:***

*ansvar i ett nytt medielandskap*

**Martin Ahlquist och Tommy Borglund**, Stockholm: Sanoma Utbildning, 2017. 170s. ISBN: 9789152339398



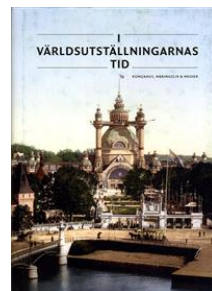
Under 2016 fyllde vår tryckfrihetsförordning 250 år och det pressetiska systemet 100 år. Med internet och sociala medier har gamla sanningar vänts upp och ned. Nya aktörer har kapat åt sig läsare och annonsörer. Vad blir medieetikens roll i det medielandskap som växer

fram? Kan en etisk hållning bli en konkurrensfördel för de traditionella medierna när konkurrensen om publiken ökar? Hur ska den enskilda, eller blivande, journalisten se på sin egen roll ur ett etiskt perspektiv? Det försöker denna bok ta reda på. Boken innehåller fall från Pressombudsmannen (PO), yrkesetiska regler, diskussionsfrågor och ett flertal intervjuer med ledande personer i branschen.

***I världsutställningarnas tid:***

kungahus, näringsliv och medier

**Göran Alm, Anders Houltz, Björn Axel Johansson, Pelle Snickars och Jenny Stendahl**, Stockholm: Förlaget Näringslivshistoria, 2017. 204s. ISBN: 9789198340952



Samverkan mellan kungahus och näringsliv löper som en röd tråd genom de stora utställningarnas historia. I världsutställningarnas tid. Kungahus, Näringsliv och Medier berättar om kungligheters agerande i den nya massmediala offentlighet som uppstod i industrialiseringens

kölvatten. Genom åren skänkte kungligheter glans åt en rad utställningar, men samtidigt bidrog utställningarna till att uppdatera bilden av monarkin i ett föränderligt samhälle. Kungligheternas roll handlade inte bara om invigningstal och ceremonier – ofta var de även aktivt engagerade i evenemangens tillkomst, inriktning och innehåll. Näringsliv och kungahus agerade i medial symbios.

***En brokig gemenskap***

**Ulrika Andersson och Annika Bergström** (red.) SOM-institutet vid Göteborgs universitet, Göteborg, 2017. ISBN: 978-91-89673-40-3



En brokig gemenskap presenterar huvudresultaten från 2016 års västsvenska SOM-undersökning. I fokus för undersökningen står Västra Götalands invånare och deras upplevelser av hur det är att leva och verka i Västsverige. Titeln knyter an till de resultat och analyser som redovisas i

boken, men också till de likheter och olikheter som präglar gemenskapen i Västra Götalands olika delar. Några av de frågor som analyseras är medborgarnas bedömningar av regional och kommunal service, erfarenheter av arbetsliv och upplevelser av mångkultur. Kulturvanor, medborgaraktivism och cirkulär ekonomi är andra områden som ligger i bokens blickfång.

## *Larmar och gör sig till*

**Ulrika Andersson, Jonas Ohlsson, Henrik Oscarsson och Maria Oscarsson** (red.) SOM-institutet vid Göteborgs universitet, Göteborg, 2017. ISBN:978-91-89673-39-7



Larmrapporterna duggar tätt inom flera delar av samhället idag och en turbulent omvärld gör sig ständigt påmind. I en tid där den som hörs och syns mest oftast är den som får fram sitt budskap syftar Larmar och gör sig till till att ge diverse effektfulla och känsloladna utsagor om vår samtid lite

empiriskt tuggmotstånd. Larmar och gör sig till är den sjuttionde forskarantologin från SOM-institutet. Boken innehåller 40 kapitel och baseras i huvudsak på 2016 års nationella SOM-undersökning, i kombination med SOM-institutets trettioåriga tidsserier.

## *What Is Sustainable Journalism?*

*Integrating the Environmental, Social, and Economic Challenges of Journalism*

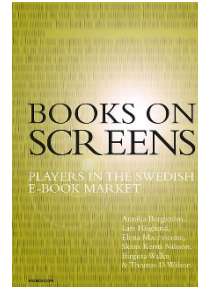
**Peter Berglez, Ulrika Olausson och Mart Ots** (red.) Peter Lang Publishing Group, 2017. 374s. ISBN: 9781433143816



This edited volume, which elaborates on the idea and concept of sustainable journalism, is the result of a perceived lack of integral research approaches to journalism and sustainable development. Thirty years ago, in 1987, the Brundtland Report pointed out economic growth, social equality and environmental protection as the three main pillars of a sustainable development. These pillars are intertwined, inter-dependent, and need to be reconciled. However, usually, scholars interested in the business crisis of the media industry tend to leave the social and environmental dimensions of journalism aside, and vice versa. *What Is Sustainable Journalism?* is the first book that discusses and examines the economic, social and environmental challenges of professional journalism simultaneously.

## *Books on Screens Players in the Swedish e-book market*

**Annika Bergström, Lars Höglund, Elena Maceviciute, Kjersti Skans Nilsson, Birgitta Wallin och Tom Wilson.** Göteborg: Nordicom, 2017. 237s ISBN: 978-91-87957-69-7



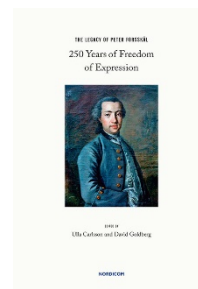
The e-book has become established in most countries, but is still a small part of the book industry. In this book a group of researchers follow the actors involved in the Swedish e-book market 2012-2016. Using surveys, interviews and other sources the main actors were researched and it is shown

how they act and react towards the e-book and towards each other. While the main focus is on Sweden as a small language country, several international comparisons are made. Are printed books disappearing soon? How are reading habits changing when the book becomes digital? Which forces are driving radical change and which are holding it back?

## *The Legacy of Peter Forsskål*

*250 years of freedom of expression*

**Ulla Carlsson och David Goldberg** (red) Göteborg Nordicom. 2017. 149s ISBN: 978-91-87957-63-5



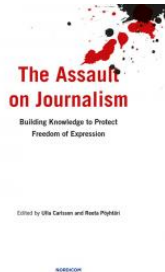
In 2016, the world commemorated the sestercentennial adoption of His Majesty's Gracious Ordinance Relating to Freedom of Writing and of the Press. The passage of the Ordinance in 1766 in Sweden was preceded by intense political and scholarly debate. Peter

Forsskål put himself at the centre of that debate when he published the pamphlet *Thoughts on Civil Liberty*. Forsskål thought that civil rights are best defended by the institutions of 'limited government' and almost 'unlimited freedom of the written word'. However, the truly radical aspect of the Ordinance is its articles on the right to access official information, which he also championed. Historical perspectives are fruitful in many respects – and this is why Forsskål's words still resonate.

### ***The Assault on Journalism***

Building knowledge to protect freedom of expression

**Ulla Carlsson och Reeta Pöyhtäri.** Göteborg Göteborg; Paris: Nordicom; UNESCO, 2017. 378s. ISBN: 978-91-87957-50-5



People who exercise their right to freedom of expression through journalism should be able to practice their work without restrictions. They are, nonetheless, the constant targets of violence and threats. In an era of globalization and digitization, no single party can alone carry the responsibility

for protection of journalism and freedom of expression. Instead, this responsibility must be assumed jointly by the state, the courts, media companies and journalist organizations, as well as by NGOs and civil society - on national as well as global levels. The aim of this publication is to highlight and fuel journalist safety as a field of research, to encourage worldwide participation, as well as to inspire further dialogues and new research initiatives.

### ***Yttrandefriheten i dagens mediekultur***

*En studie av medborgarnas uppfattning om yttrandefrihetens gränser.*

**Ulla Carlsson och Lennart Weibull.** Göteborg: Nordicom, 2017. 149s. ISBN: 978-91-87957-81-9



Yttrandefrihet utgör ett fundament i ett demokratiskt samhälle där medierna fungerar som förvaltare av ttrandefriheten. Yttrandefrihet både möjliggörs och begränsas av i samhället rådande värden och normer. Genom digitaliseringen har offentligheten demokratiserats,

men med den nya tekniken följer också problem rörande yttrandefrihetens gränser. Särskilt svår är balansen mellan yttrandefrihet och integritet. Föreliggande studie visar hur medborgarna uppfattar yttrandefrihetens gränser och inom vilka områden begränsningar ses som möjliga. Medborgarnas hållning till möjliga inskränkningar i yttrandefriheten kan tolkas som ett utslag av kritik mot mediernas sätt att fungera.

### ***The Discursive-Material Knot***

*Cyprus in Conflict and Community Media Participation*

**Nico Carpentier,** New York 2017. Peter Lang Publishing Group. 2017. 472s. ISBN: 9781433137556



The theoretical framework of the discursive-material knot consists out of a non-hierarchical ontology of the interactions of the discursive and the material, articulating the assemblages that are driven by this ontological setting as restless and contingent, sometimes incessantly changing

shapes and sometimes being deeply sedimented. This book acknowledges the importance of discourse studies, in having produced a better understanding of the socio-political role of frameworks of intelligibility, and of materialism theory in highlighting the importance of the agentic role of materials. Still, the combination of the discursive and the material requires our attention in a much more fundamental way; that is where this book's first platform aims to provide a contribution.

### ***Organisering och digitalisering:***

*att skapa värde i det 21:a århundradet*

**Mathias Cöster, Alf Westelius, Cecilia Gullberg, Gunnar Wettergren och Love Ekenberg,** Liber. 2017. 252s. ISBN:9789147112623



Förändringarna ger organisationer bättre förutsättningar än någonsin för att lyckas, men för att lyckas behöver man förstå och utnyttja dem. Vissa klarar det, andra inte. Att digitalisera framgångsrikt är inte enkelt. Den här boken visar hur organisationer skapar värde i

en digitaliserad verklighet. Boken går igenom digitalisering med utgångspunkt i vad en organisation egentligen är och vad den behöver. Den spänner över mål, affärsmodeller, strategier, organisering, beslut och projekt. Tyngdpunkten ligger på hur man strukturerar för att få effektivare beslutshandling och mer framgångsrika projektgenomföranden. Eftersom beslut och project är grundpelare för att kunna använda digitaliseringen.

**Marknadsmässig kurrögömmalek?***Barn, unga och dold reklam***Ulf Dalquist och, Ingela Wadbring** (red)

Göteborg, Nordicom 2017. 84s. ISBN: 978-91-87957-65-9



Nordicom | Statens medieråd

Barn och unga befinner sig online en stor del av sin vakna tid. En del av innehållet de konsumerar väljer de inte själva – till exempel marknadsföring. Genom adblockers är det möjligt att undvika den traditionella reklamen, vilket gör att allt fler företag istället satsar på dold marknadsföring.

Inte minst så kallade social influencers har blivit viktiga personer när företag vill sprida reklam för produkter eller tjänster. Det blir en slags kurrögömmalek där det inte alltid är lätt att hitta det som är gömt. Lagstiftningen är dock tydlig i frågan: Dold marknadsföring är förbjuden, och reklam riktad till barn får inte innehålla uppmaning till köp. I en internationaliserad värld är det emellertid svårt att upprätthålla ett nationellt förbud. Exempelvis Youtube lyder inte under svenska lagar.

***Dynamics of Mediatization:****Institutional Change and Everyday**Transformations in a Digital Age***Oliver Driessens, Göran Bolin, Andreas****Hepp, och Stig Hjarvard** (red.) London

:Palgrave Macmillan 2017. 338s ISBN:978-3-319-62982-7



This volume sheds light on the underlying dynamics of mediatization, disentangling the actual unfolding of mediatization processes. The wide adoption and deep embedding of digital media and technology brings new questions to mediatization studies: how can we grasp this

'deep mediatization'? In which way should we develop existing approaches of mediatization to analyse such dynamics? What are the consequences of this for theorising and empirically studying mediatization? By using these questions as a starting point, this book presents an innovative and original collection that is dedicated to both the underlying dynamics of mediatization and recent dynamics related to digital media.

***The Mediated Politics of Europe:****A Comparative Study of Discourse***Mats Ekström och Julie Firmstone** (red)

Palgrave Macmillan, 2017. 345s. ISBN:978-3-319-56628-3



This edited collection makes a unique contribution to analyses of the changing nature and challenges of mediated political communication, through a distinctive comparative discourse analytical approach. The book explores how politics is performed and discursively

constructed in television news and current affairs in five countries (France, Greece, Italy, Sweden and the UK) and focuses on a moment in time in European politics characterized by challenging tensions; increased Euroscepticism, questioning of mainstream politics; accentuated gaps between the elite and the citizens, and polarizations between member states.

***Känslofyllda rum****Den mediala socialiteten – att titta och beröras***Anja Hirdman** Nordic Academic Press 2017. 176s.

ISBN: 978-91-88661-26-5



Vad gör att pulsen ökar under actionscener, ögonen tåras inför ett grymt öde och känslan av förlust infinner sig när tv-serien tar slut? Hur påverkar tv-tittandet oss som medmänniskor och individer? I *Känslofyllda rum* beskriver mediaforskaren Anja Hirdman det vardagliga umgänget med medier genom vilka vi möter och upplever andra människor, händelser och omvärlden. Med utgångspunkt i ny forskning kring känslor och kroppar från fält som socialpsykologi, kulturstudier och neurovetenskap ställer författaren frågor om betraktandet av andra: varför berörs vi och hur överförs känslor mellan skärm och tittare.

***Election Posters Around the Globe****Political Campaigning in the Public Space*

**Christina Holtz-Bacha, och Bengt Johansson** (red.), Springer International Publishing, Cham, 2017. 397s ISBN: 978-3-319-32496-8



New ways of communicating during election campaigns have developed throughout the last century; newspaper ads and spots on radio and television have changed the landscape of political propaganda. During the last decade, the Internet has become more and more important in the parties' and candidates' efforts to communicate with the citizens. Nevertheless, election posters have been a part of the political communication toolbox for more than 100 years and they are still there and fulfill an important function of campaigning in many countries around the world, even if pundits and researchers sometimes judge elections posters as a premodern way of campaigning .

***Nu!****Strategisk improvisation för effektiv kommunikation*

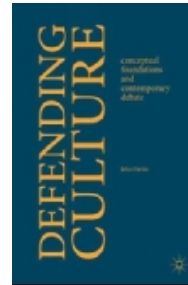
**Jesper Falkheimer och Katarina Gentzel Sandberg, Katarina, Roos och Tegnér,** 2017. 152s. ISBN: 9789187905858



Strategisk kommunikation är en avgörande framgångsfaktor för många organisationer, men tiden har sprungit förbi de traditionella, linjära kommunikationsmodellerna. I en värld i ständig förändring, där det handlar om att agera nu och situationsanpassat, krävs något annat. I den här boken introduceras strategisk improvisation som ett nytt sätt att tänka och agera kommunikativt. Den är skriven för dig som leder eller lever kommunikation, för dig som söker en modern kommunikationsmodell och konkret vägledning till det vardagliga kommunikationsarbetet. Du kan vara chef, ledare, kommunikatör men också mycket annat.

***Defending culture:****conceptual foundations and contemporary debate*

**Johan Fornäs,** Palgrave Macmillan, Cham, 2017. 256s ISBN: 978-3-319-57809-5



This book concerns the implications and inter-relations of key concepts of culture, defending an updated communicative notion of culture as meaning-making against a series of current challenges. The first part of the book distinguishes four main concepts of culture, presenting their histories, uses, limitations and mutual contra-dictions, which else often tend to be neglected. The second part scrutinizes neo-materialist and post-humanist critics' antihermeneutic efforts to escape the spirals of interpretation and meaning. Learning from such contestations, the third part summarizes the arguments and in five theses reconstructs a contemporary and comprehensive agenda for cultural studies, based on creative imagination and communicative mediation in the dynamic interface between meaning and materiality.

***Europe Faces Europe:****Narratives From Its Eastern Half,* Intellect

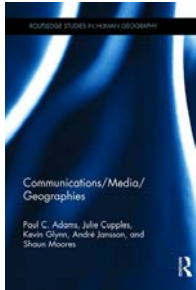
**Johan Fornäs** (red.), Ltd., Bristol, 2017. 250s ISBN:9781783207510



Europe Faces Europe examines Eastern European perspectives on European identity. The contributors to this volume map narratives of Europe rooted in Eastern Europe, examining their relationship to philosophy, journalism, social movements, literary texts, visual art, and popular music. Moving the debate and research on European identity beyond the geographical power center, the essays explore how Europeanness is conceived of in the dynamic region of Eastern Europe. Offering a fresh take on European identity, Europe Faces Europe comes at an important time, when Eastern Europe and European identity are in an important and vibrant phase of transition.

***Communications/Media/Geographies,***

**Paul C. Adams, Julie Cupples, Kevin Glynn, André Jansson, Shaun Moores**  
London, Routledge 2017. 202s



Although there are human geographers who have previously written on matters of media and communication, and those in media and communication studies who have previously written on geographical issues, this is the first book-length dialogue in which experienced theorists and researchers from these different fields address each other directly and engage in conversation across traditional academic boundaries. The result is a compelling discussion, with the authors setting out statements of their positions before responding to the arguments made by others.

***När makten står på spel***

*Journalistik i valrörelser*

**Bengt Johansson och Lars Truedson** (red.)  
Stockholm, Institutet för mediestudier, 2017.  
216s



Sällan får journalistik så stor betydelse som i en valrörelse. Där och då avgörs länders politiska framtid. Och sällan kritiserar medier så hårt som då. Denna bok granskar medierapporteringen i valrörelser, med blickar bakåt mot 2014 års svenska valrörelse, presidentvalet i USA och val i en rad europeiska länder de senaste åren. Men sikten är också riktad framåt, mot den svenska valrörelsen 2018. Vi publicerar för första gången en studie av hur medier vinklade valrörelsen 2014 och en enkätstudie med väljare, journalister och politiker före, under och efter samma valrörelse. Här presenteras också en ny studie av i vilken grad svenskar stänger in sig i mediebubblor i valrörelser

***Streaming Music***

*Practices, Media, Cultures*

**Sofia Johansson, Ann Werner, Patrik Aker, Greg Goldenzwaig** London och New York :  
Routledge, 2017. 224s. ISBN: 978-1-138-63313-1



Streaming Music examines how the Internet has become integrated in contemporary music use, by focusing on streaming as a practice and a technology for music consumption. The backdrop to this enquiry is the digitization of society and culture, where the music industry has undergone profound disruptions, and where music streaming has altered listening modes and meanings of music in everyday life. The objective of Streaming Music is to shed light on what these transformations mean for listeners, by looking at their adaptation in specific cultural contexts, but also by considering how online music platforms and streaming services guide music listeners in specific ways. Drawing on case studies from Moscow and Stockholm, and providing analysis of Spotify, VK and YouTube as popular but distinct sites for music, Streaming Music discusses, questions around music and value, music sharing, modes of engaging with music, and the way that contemporary music listening is increasingly part of mobile, automated and computational processes.

***Digital Media and Society***

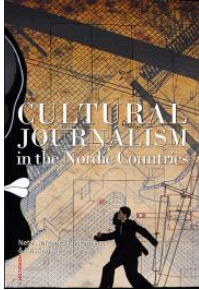
**Simon Lindgren**, SAGE publications 2017. 328s.  
ISBN: 9781473925014



What can flame-throwing squirrels tell us about human emotion? Can social media empower political activism? How has the Internet changed the way we form our identities? Do algorithms have a social role? What is digital society? In the early 21st century, digital media and the social have become irreversibly intertwined. In this cutting-edge introduction. Digital Media and Society expertly leads students through: Theories: from social media and cyber-optimism, to online social interaction and social change Topics: from emotion, participation and the public sphere, to the impact of data, software and mobile technology Tools: from digital ethnography, social network analysis and text-mining, to guidance on digital ethics and mixing methods.

## *Cultural Journalism in the Nordic Countries*

**Nete Nørgaard Kristensen och Kristina Riegert** (red), Göteborg, Nordicom 2017. 208s.  
ISBN: 978-91-87957-57-4

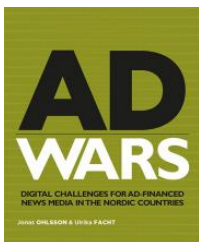


In an era when culture itself has become central to political debates, when boundaries between hard news and soft news, facts and opinion are dissolving, cultural journalism contributes to democratic discourse on vital issues of our time. Cultural journalism is furthermore indicative of

journalistic autonomy and specialisation within media organisations, and of the intertwined relationship between the cultural and political public spheres. Nordic cultural journalism in the mainstream media covers more subjects today than ever before, from fine arts to gaming, media industries, and lifestyle issues. At the same time, it harbours debates and reflection on freedom of expression, ethnicity and national identity. This book contributes to an emerging international research agenda on cultural journalism at a time when digitalisation, convergence and globalisation are influencing the character of journalism in multiple ways.

## *Ad Wars: Digital Challenges for Ad-Financed News Media in the Nordic Countries*

**Jonas Ohlsson och Ulrika Facht**, Göteborg, Nordicom 2017. 234s. ISBN: 978-91-87957-61-1



This book presents an analysis of how the digitalisation of the advertising market has impacted the business model of Nordic news media companies. As the competition for the advertising investments has been increasing, many media companies have been forced to see their ad revenues decline, in

some cases dramatically. Is the financing model that has supported Nordic commercial news journalism for at least 150 years breaking up? Or are there differences between the Nordic countries that mean the situation is different in different places and in different media?

## *Kampen om reklamen*

**Jonas Ohlsson och Ulrika Facht**, Göteborg, Nordicom 2017. 228s. ISBN: 978-91-87957-54-3



I den här boken är det finansieringen av medierna som står i fokus, och då särskilt den del som kommer från annonsörerna. Globala företag som t. ex Google och Facebook utmanar i allt högre utsträckning de inhemska medieföretagens ställning på de nationella reklammarknaderna.

Det växande inflytandet från utländska reklamplattformer är ett uttryck för en mer omfattande transformation, som omfattar både publik och annonsörer, och som drivs framåt av den teknologiska utvecklingen på medieområdet. Det gäller inte minst i Norden, som hör till de regioner i världen där den nya informationsteknologin kommit att få starkast fäste. Kampen om reklamen handlar om vad digitaliseringen av reklammarknaden har fått för konsekvenser för de nordiska medieföretagens möjligheter att finansiera sin journalistiska verksamhet.

## *Sociala Medier*

*Vetenskapliga perspektiv*

**Tobias Olsson (red)**, Malmö, Gleerups, 2017. 152s. ISBN: 978-91-40-69480-5



Sociala medier är något som vi både använder oss av och pratar om mer eller mindre dagligen. De är ständigt närvarande och har nästan blivit något vi tar för givet. Men varifrån kommer de? Hur fungerar de och vilken betydelse har de? I den här boken belyser, diskuterar och analyserar författarna olika

aspekter av de sociala medierna. Texterna berör allt från deras historiska bakgrund, via de affärsmodellerna de bygger på, till deras betydelse för politisk mobilisering. Även själva begreppet sociala medier behandlas. I boken framträder en bild där de sociala medierna ses som symptom på bredare samhällsförändringar, snarare än orsaken till sådana. Det rör sig om en pågående samhällsomvandling från modernitet till vad som brukar beskrivas som senmodernitet. Det handlar inte minst om hur de sociala medierna, liksom alla medier före dem, luckrar upp etablerade tids- och rumsgränser.

### ***Present Scenarios of Media Production and Engagement***

**Simone Tosoni, Nico Carpentier, Maria Francesca Murru, Richard Kilborn, Leif Kramp, Risto Kunelius, Anthony Menicholas, Tobias Olsson och Pille Pruulmann-Vengerfeldt,** (red.) Bremen: edition lumière 2017. 300s. ISBN: 978-3-943245-72-1



The topic “Present Scenarios of Media Production and Engagement” is dedicated to the fundamental question: How do production, communication and usage practices change in the present media environment? This volume consists of the intellectual work of the 2016 European Media and

Communication Doctoral Summer School, organized in cooperation with the European Communication Research and Education Association (ECREA) at Università Cattolica del Sacro Cuore in Milan, Italy.

### ***Mediestudiers årsbok 2016/2017 tillståndet för journalistiken 2016/2017***

**Lars Truedson** (red.) Stockholm, Institutet för mediestudier, 2017.



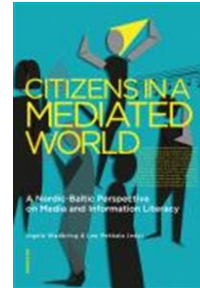
Mediestudiers årsbok ger varje år en bild av tillståndet för den svenska journalistiken. Genom några årligen återkommande studier och några särskilda för respektive år försöker vi svara på hur bra journalistiken lever upp till sin grundläggande samhällsuppgift. I årsboken är fokus på lokaljournalistik och kommunbevakning. Vår bedömning är att detta är

den av branschens ekonomiska svårigheter mest utsatta delen av journalistikens kärnuppgift i samhället.

### ***Citizens in a Mediated World***

*A Nordic-Baltic Perspective on Media and Information Literacy*

**Ingela Wadbring och Leo Pekkala** (red) Göteborg, Nordicom, 2017. 108s. ISBN: 978-91-87957-48-2



Digital technology has become a natural part of our daily lives and requires new skills, knowledge and attitudes. Everyone can create their own media content and share it with others, and the distinction between reception and perception is erased. This development represents a

marked departure from the traditional media use of people, and challenges the perceptions about what it means to use and produce media in appropriate and meaningful ways. Critical media literacy, communication skills and competencies for creative and responsible content production have become increasingly important means for empowering people with Media and Information Literacy (MIL) in present media culture.

### ***Massmedier :***

*nya villkor för press, radio och tv i det digitala medielandskapet*

**Lennart Weibull, Ingela Wadbring och Jonas Ohlsson,** Stockholm, Liber, 2017. 316s. ISBN: 978-91-47-11335-4



Det svenska medielandskapet utkom för första gången 1970, då med titeln Press radio tv. Titeln har förändrats i takt med medielandskapets förändring. Många upplagor av boken hade titeln Massmedier och då med olika underrubriker. Det nya med Det svenska medielandskapet

är att sociala medier nu behandlas lika ingående som traditionella medier. Dessutom har samtliga kapitel utvecklats och aktualiserats. Boken har, genom sin sammanhållna form och sitt breda anslag, närmast blivit en klassiker och är idag ett standardverk för alla som vill få en överblick över medielandskapet.