

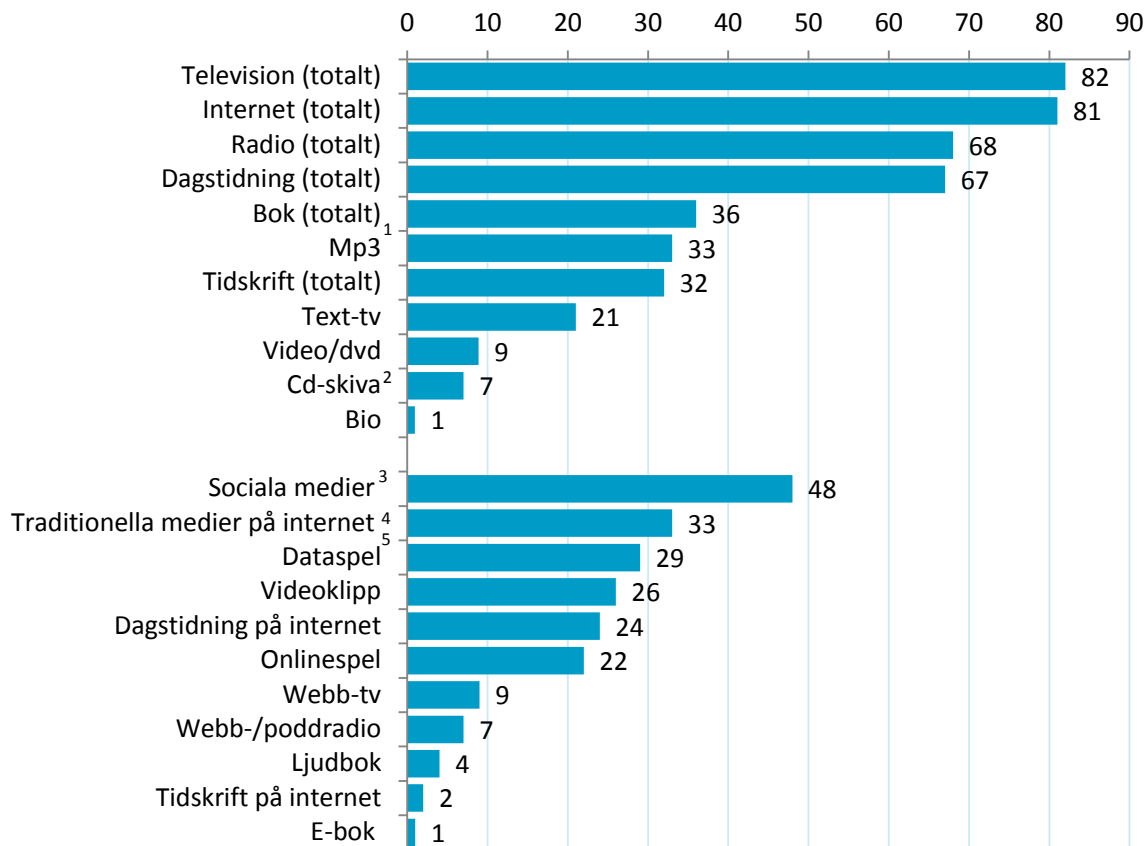
De första resultaten från
Nordicom-Sveriges
Mediebarometer 2014
5 mars 2014

Huvudrapporten kan förbeställas via
info@nordicom.gu.se
Pris 275 kr + moms och porto

NORDICOM-Sverige
Göteborgs universitet

Mediedagen 2014

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2014 (%)



1. Med mp3 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
2. Frågan avser lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.
3. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
4. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
5. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, ipod och onlinespel på internet.

Anm: Texten (totalt) avser användning oavsett plattform.

Mediedagen 2014

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2014 (%)

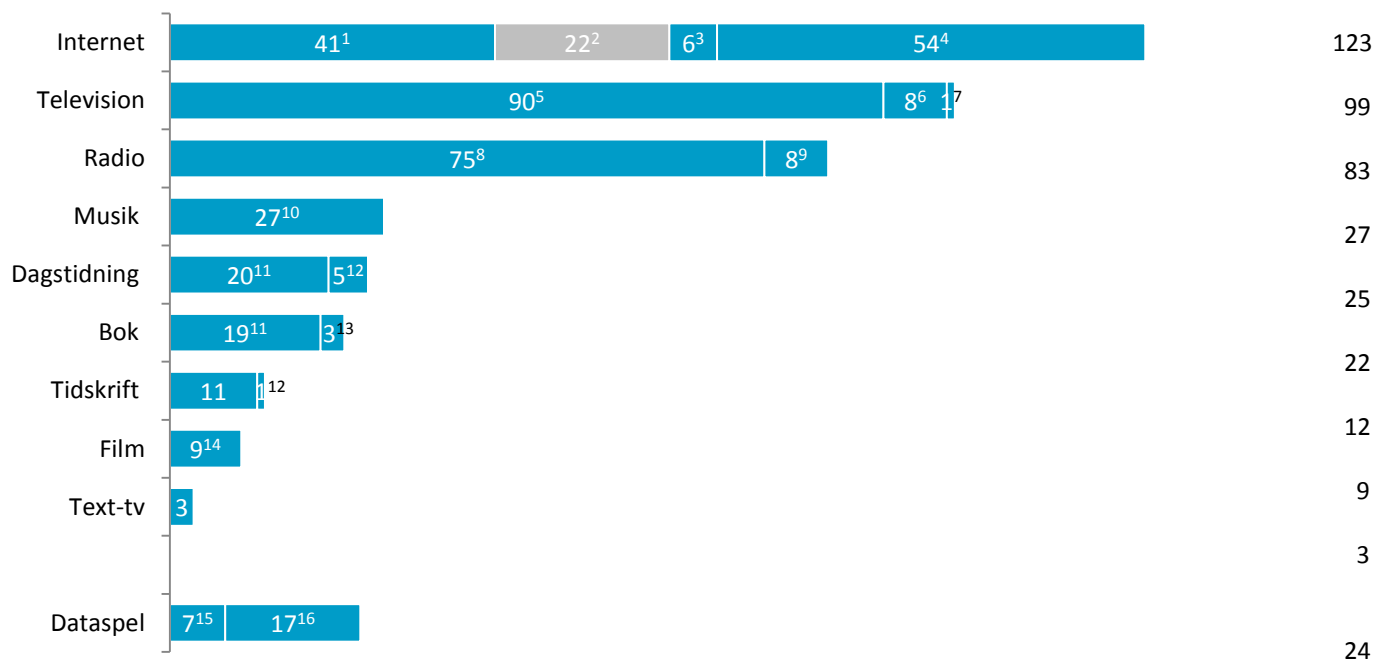
	Kön			Ålder					Utbildning		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television (totalt)	82	82	82	87	67	74	83	91	89	81	79
Internet (totalt)	81	83	80	92	99	96	85	56	50	83	88
Radio (totalt)	68	68	68	40	53	67	75	78	73	72	71
Dagstidning (totalt)	67	66	68	25	45	62	76	84	74	66	75
Bok (totalt)	36	29	43	62	37	31	35	35	23	27	41
Mp3 ¹	33	36	30	60	80	47	20	7	11	34	31
Tidskrift (totalt)	32	27	37	22	15	27	34	45	37	28	36
Text-tv	21	26	16	10	5	15	25	33	31	21	21
Video/dvd	9	10	8	14	23	11	6	3	5	10	8
Cd-skiva ²	7	7	7	2	3	6	8	9	8	6	8
Bio	1	1	1	0	1	1	0	0	–	1	1
Sociala medier ³	48	46	50	54	83	71	42	20	22	49	53
Traditionella medier på internet ⁴	33	37	29	15	37	52	37	19	18	34	42
Dataspel ⁵	29	32	27	69	50	33	23	13	16	29	25
Videoklipp	26	31	21	50	60	35	17	6	10	26	23
Dagstidning på internet	24	26	22	9	24	37	28	15	14	24	31
Onlinespel	22	24	20	58	37	23	16	9	11	21	17
Webb-tv	9	9	8	11	15	15	7	3	4	8	10
Webb-/poddradio	7	7	6	2	9	12	7	2	3	7	8
Ljudbok	4	3	5	2	3	4	4	4	3	4	4
Tidskrift på internet	2	3	1	2	3	3	2	1	1	2	2
E-bok	1	1	1	1	1	2	1	1	0	1	2

1. Med mp3 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
2. Frågan avser lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.
3. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
4. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
5. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, ipod och onlinespel på internet.

Anm: Texten (totalt) avser användning oavsett plattform.

Mediedagen 2014

Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2014 (minuter)



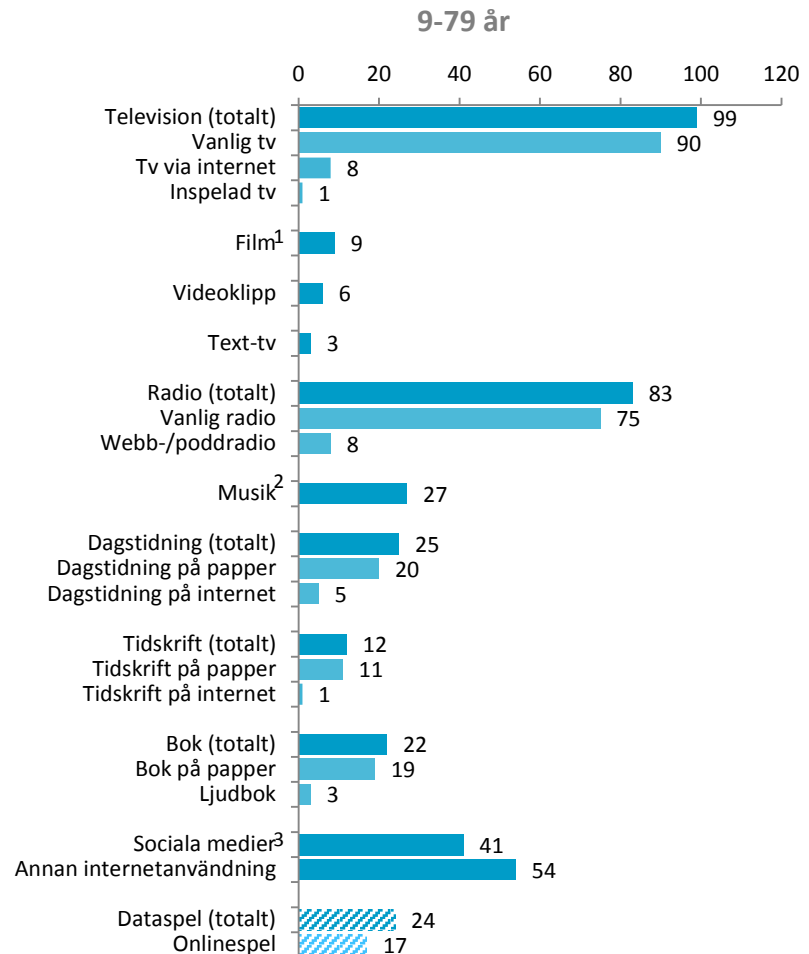
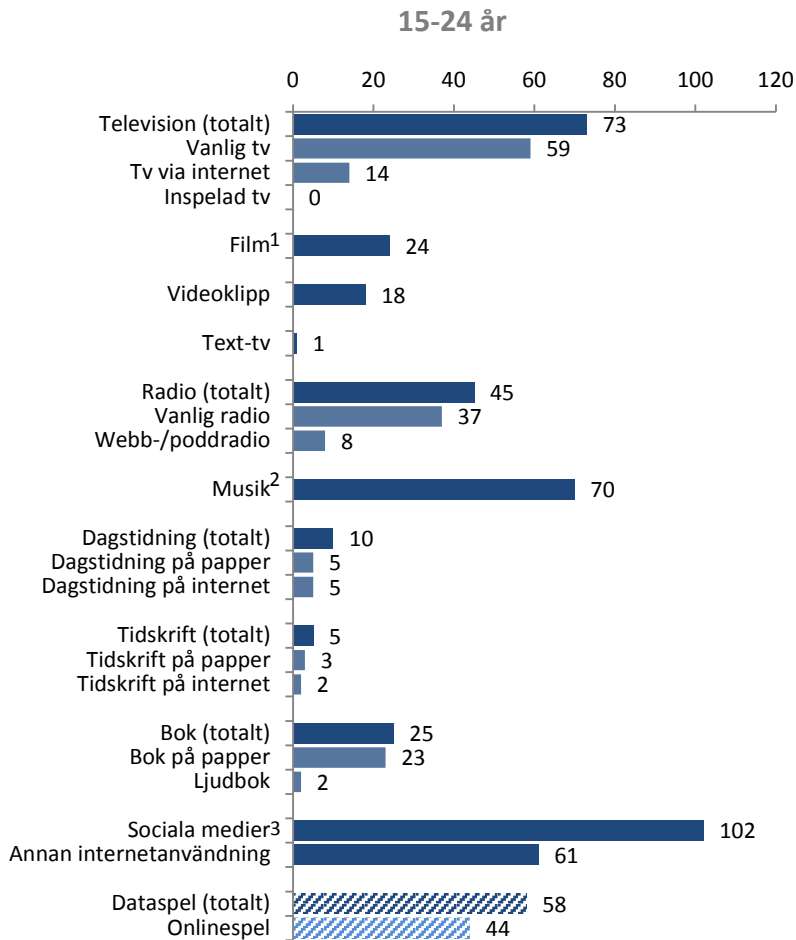
1. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.
2. Siffran avser genomsnittlig tid för dagstidning, tidskrift, tv eller radio på internet. Observera att tiden dubbelredovisas i figuren.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för videoklipp.
4. Siffran avser genomsnittlig tid för annan internetanvändning.
5. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
6. Siffran avser genomsnittlig tid för tv på internet.
7. Siffran avser genomsnittlig tid för inspelad tv.
8. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig radio.
9. Siffran avser genomsnittlig tid för radio på internet.
10. Siffran avser lagrad musik, ej tv eller radio.
11. Siffran avser genomsnittlig tid för läsning på papper.
12. Siffran avser genomsnittlig tid för läsning på internet.
13. Siffran avser genomsnittlig tid för ljudbok.
14. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv.
15. Siffran avser genomsnittlig tid för dataspel offline.
16. Siffran avser genomsnittlig tid för onlinespel.

Anmärkning

Tabellen ovan visar hur mycket tid befolkningen mellan 9 och 79 år avsätter för medier en genomsnittlig dag, vilket betyder att även de som inte använder ett medium är inräknade. De som inte tittat på tv räknas följaktligen som om de har tittat på tv *noll* minuter. De som inte har tittat på tv drar alltså ner den genomsnittliga tittartiden i jämförelse med tittartiden bland tittarna.

Mediedagen 2014: Tid

Användningstid för medier i befolkningen 15-24 och hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2014 (minuter)



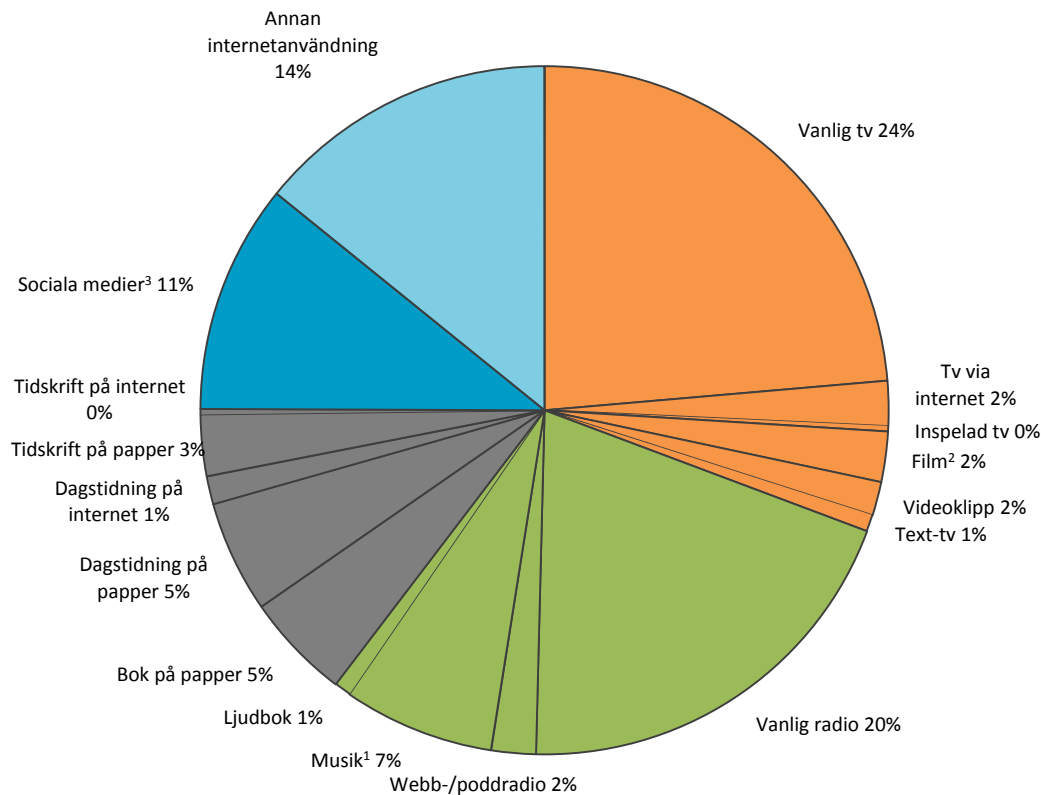
1. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv.
2. Siffran avser lagrad/streamad musik, ej i tv eller radio.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.

Anm: Tonade staplar redovisar fördelningen i minuter på olika plattformar. Tiden för dataspel och onlinespel ingår inte i Mediebarometerns beräkning av den totala medietiden.

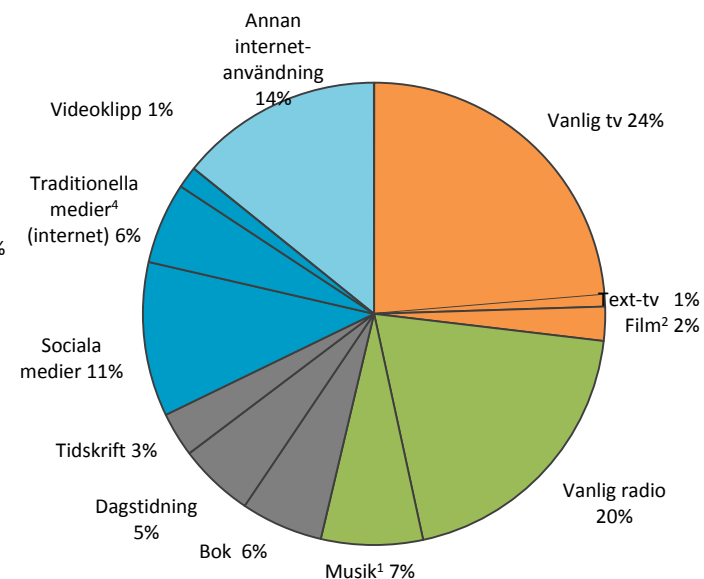
Mediedagen 2014

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier fördelad på olika medier 2014 (%)

380 minuter



380 minuter



1. Siffran avser lagrad/streamad musik, ej i tv eller radio.
2. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
4. Siffran avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.

Mediedagen 2014: Brutto 6 timmar och 20 minuter

Användningstid för olika medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2014 (minuter)

	Kön			Ålder					Utbildning		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio ¹	75	71	78	15	37	56	82	117	122	86	68
Musik ²	27	29	26	23	70	38	18	10	17	33	24
Television ³	90	89	91	60	59	69	93	124	128	93	82
Text-tv	3	4	3	1	1	2	3	6	5	3	3
Film ⁴	9	10	8	13	24	11	5	3	5	10	7
Internet	123	131	114	142	210	166	112	57	67	122	132
<i>Sociala medier⁵</i>	41	37	45	70	102	49	27	13	23	44	34
<i>Traditionella medier⁶ (internet)</i>	22	24	19	11	29	37	23	9	12	23	26
<i>Videoklipp</i>	6	8	4	15	18	6	2	1	2	6	4
Dagstidning ⁷	20	19	21	3	5	11	20	38	29	19	23
Tidskrift ⁷	11	9	14	5	3	8	11	19	15	10	12
Bok	22	16	28	22	25	19	20	24	17	17	26
Totalt	380	378	383	284	434	380	364	398	405	393	377
<i>Dataspel (totalt)</i>	24	31	17	61	58	24	13	8	15	25	16
<i>Onlinespel</i>	17	23	10	45	44	17	8	4	9	17	10

1. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig radio.
2. Siffran avser lagrad/streamad musik, ej i tv eller radio.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig tv. Observera att tiden för inspelad tv ingår i tiden för television.
4. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv.
5. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
6. Siffran avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.
7. Siffran avser genomsnittlig tid för läsning på papper.

Anmärkning

Tabellen ovan visar hur mycket tid befolkningen mellan 9 och 79 år avsätter för medier en genomsnittlig dag, vilket betyder att även de som inte använder ett medium är inräknade. De som inte tittat på tv räknas följaktligen som om de har tittat på tv *noll* minuter. De som inte har tittat på tv drar alltså ner den genomsnittliga tittartiden i jämförelse med tittartiden bland tittarna.

NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medicin- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet

Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sverige

Telefon: +46 31 786 00 00 (vx)

Fax: +46 31 786 46 55

E-post: info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se



norden



GÖTEBORGS UNIVERSITET