

*De första resultaten från*  
Nordicom-Sveriges  
**Mediebarometer 2013**

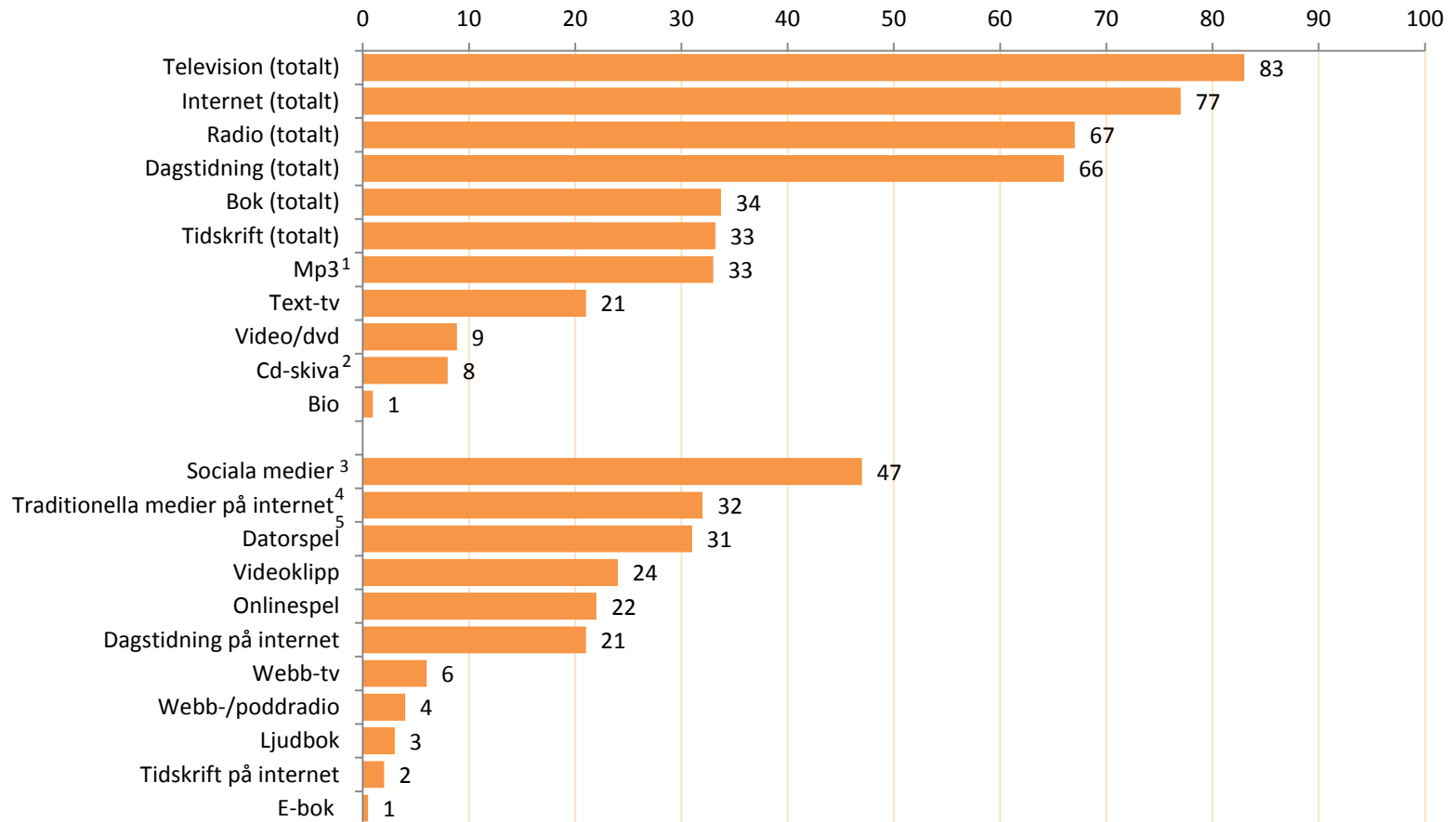
6 mars 2014

Huvudrapporten kan förbeställas via  
[info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)  
Pris 275 kr + moms och porto

NORDICOM-Sverige  
Göteborgs universitet

# Mediedagen 2013

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2013 (%)



1. Med mp3 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
2. Frågan avser lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.
3. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
4. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
5. Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, ipod och onlinespel på internet.

Anm: Texten (totalt) avser användning oavsett plattform.

# Mediedagen 2013

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2013 (%)

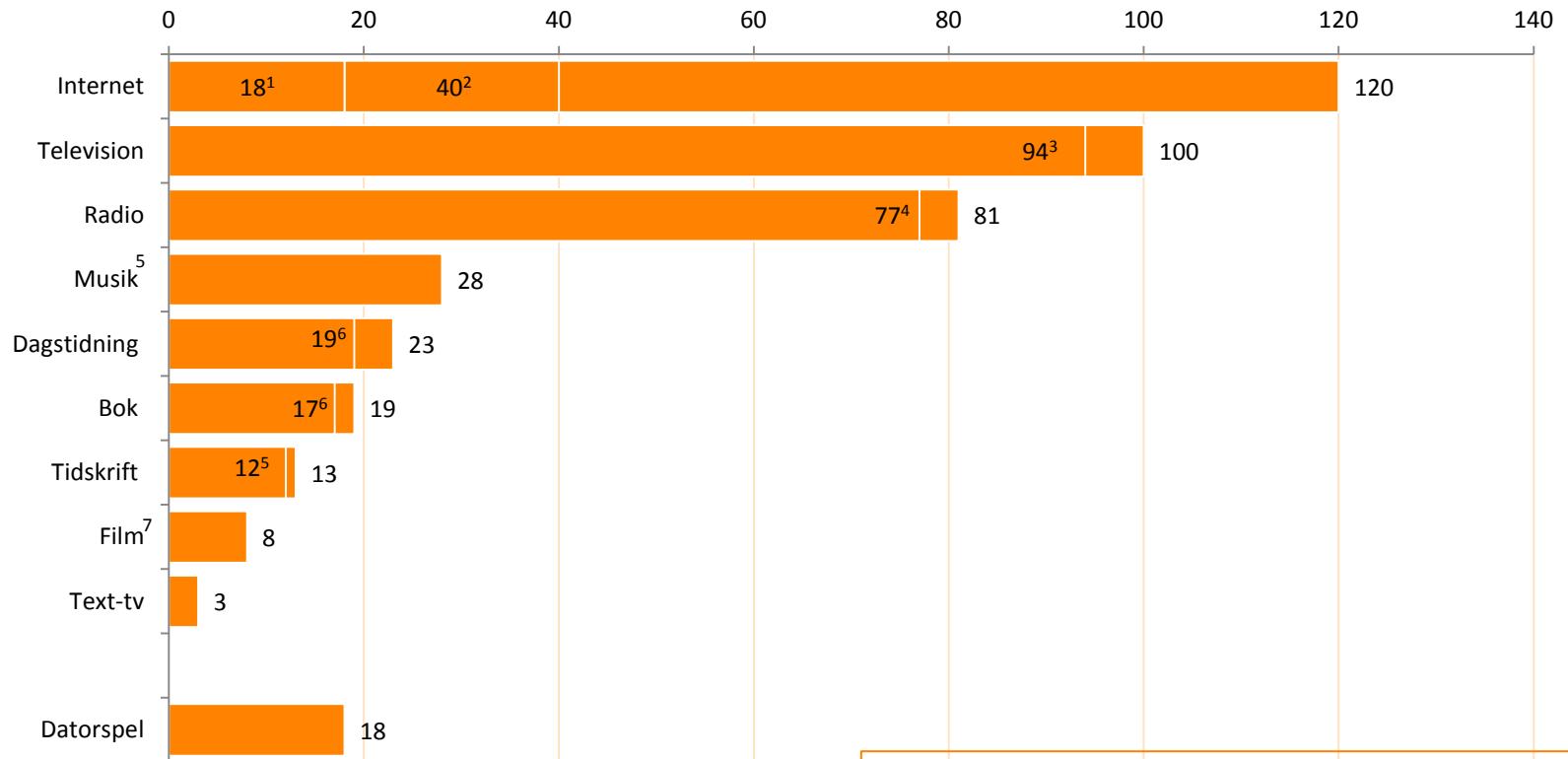
	Kön			Ålder					Utbildning		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television (totalt)	83	84	83	87	71	76	85	92	91	82	81
Internet (totalt)	77	78	75	82	93	91	77	53	48	77	85
Radio (totalt)	67	68	66	44	48	66	74	78	73	67	71
Dagstidning (totalt)	66	64	67	27	42	63	74	83	74	66	73
Bok (totalt)	34	28	39	53	29	29	30	37	23	27	38
Tidskrift (totalt)	33	30	36	21	16	27	37	47	35	29	40
Mp3 <sup>1</sup>	33	36	29	60	76	44	18	6	13	33	30
Text-tv	21	26	16	13	8	19	24	29	26	21	21
Video/dvd	9	10	7	12	21	12	5	2	4	10	8
Cd-skiva <sup>2</sup>	8	7	9	5	4	6	9	13	9	8	9
Bio	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
Sociala medier <sup>3</sup>	47	45	50	56	84	66	39	17	22	50	50
Traditionella medier på internet <sup>4</sup>	32	36	28	14	36	48	33	19	18	34	40
Datorspel <sup>5</sup>	31	32	31	74	55	34	21	13	18	31	25
Videoklipp	24	29	19	48	59	31	12	5	9	25	20
Onlinespel	22	22	22	54	39	24	15	8	12	21	18
Dagstidning på internet	21	23	19	5	23	35	22	12	14	23	26
Webb-tv	6	6	5	4	8	9	5	3	3	6	7
Webb-/poddradio	4	5	3	1	3	7	5	1	2	4	6
Ljudbok	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	4
Tidskrift på internet	2	3	1	1	3	3	3	1	1	2	3
E-bok	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	2

1. Med mp3 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
2. Frågan avser lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.
3. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
4. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
5. Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, Ipod och onlinespel på internet.

Anm: Texten (totalt) avser användning oavsett plattform.

# Mediedagen 2013

## Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2013 (minuter)



1. Siffran avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.
2. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattpgrupp eller blogg.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
4. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig radio
5. Siffran avser lagrad musik, ej tv eller radio. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om lyssnande på musik på cd eller mp3.
6. Siffran avser genomsnittlig tid för läsning på papper.
7. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om tittande på video/dvd/pvr. Observera att tiden för inspelad tv från och med 2013 ingår i tiden för television.

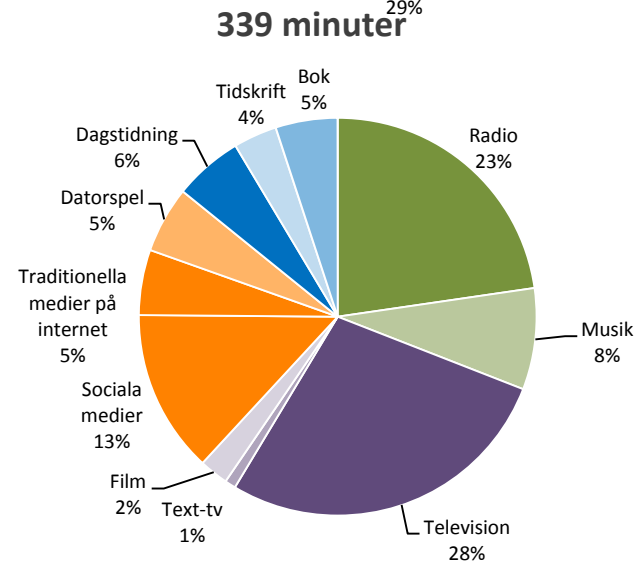
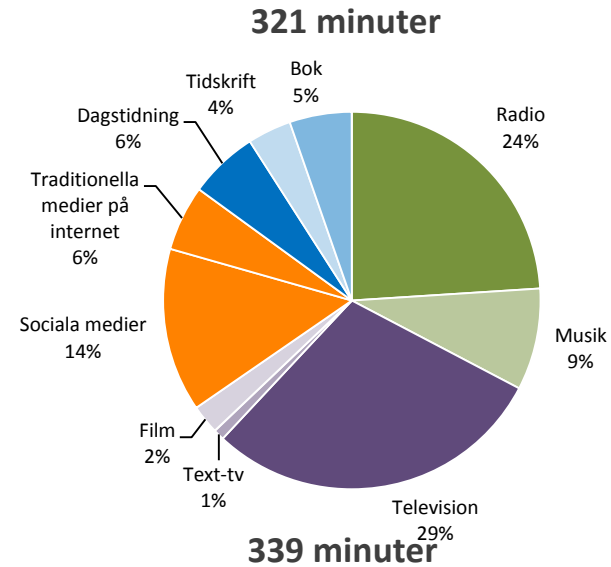
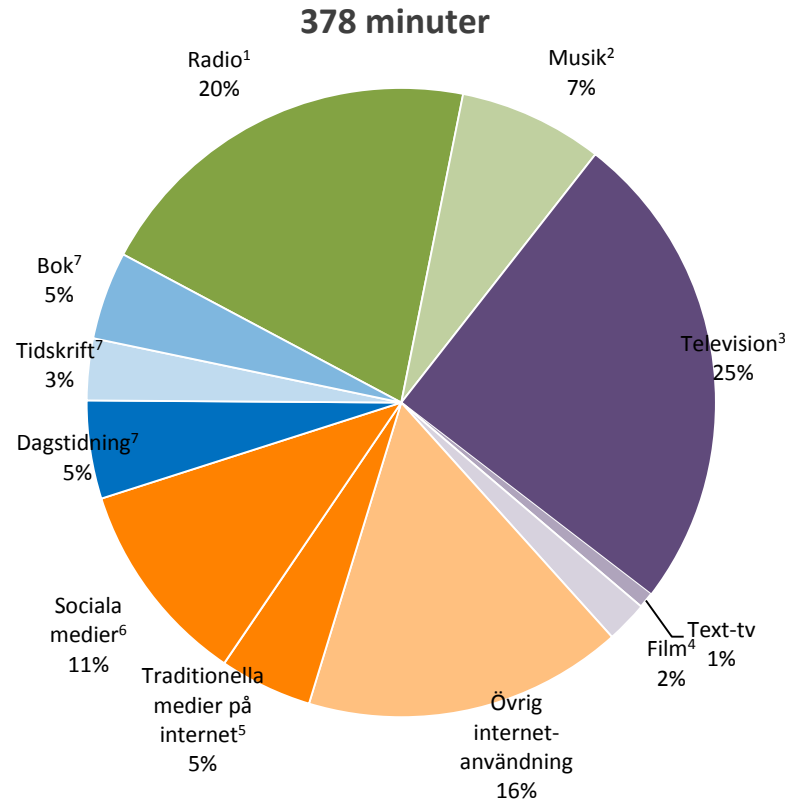
### Anmärkning

Tiden för användning av internet mättes fram t o m 2012 genom en sammanslagning av tiden för användning i hemmet och användning på arbetet, i skolan eller annan plats. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tiden för internetanvändning. I denna fråga har antalet svarsalternativ avseende tid för internet utökats. Denna förändring i frågan har sannolikt bidragit till den ökade tiden för internet 2013.

Tabellen ovan visar hur mycket tid befolkningen mellan 9 och 79 år avsätter för medier en genomsnittlig dag, vilket betyder att även de som inte använder ett medium är inräknade. De som inte tittat på tv räknas följaktligen som de har tittat på TV *noll* minuter. De som inte har tittat på tv drar alltså ner den genomsnittliga tittartiden i jämförelse med tittartiden bland tittarna.

# Mediedagen 2013

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier fördelad på olika medier 2013 (%)



1. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig radio. Fram till och med 2012 avsåg användningstiden radio oavsett plattform.
2. Siffran avser lagrad musik, ej tv eller radio. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om lyssnande på musik på cd eller mp3.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
4. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om tittande på video/dvd/pvr. Observera att tiden för inspelad tv från och med 2013 ingår i tiden för television.
5. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
6. Siffran avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.
7. Siffran avser genomsnittlig tid för läsning på papper.

# Mediedagen 2013: Brutto 6 timmar och 18 minuter

## Användningstid för olika medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2013 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio <sup>1</sup>	77	77	77	25	36	63	87	119	120	84	71
Musik <sup>2</sup>	28	30	27	35	65	35	18	12	14	30	28
Television <sup>3</sup>	94	92	97	75	72	74	100	126	127	97	85
Text-tv	3	3	2	2	1	2	3	5	4	3	3
Film <sup>4</sup>	8	10	6	13	20	11	4	2	3	9	7
Internet	120	129	111	106	185	139	100	71	97	121	123
Sociala medier <sup>5</sup>	45	39	52	73	114	52	30	12	22	51	36
Traditionella medier <sup>6</sup> (internet)	18	22	15	6	23	31	18	9	10	22	22
Dagstidning <sup>7</sup>	19	19	20	4	6	12	21	38	26	18	22
Tidskrift <sup>7</sup>	12	10	13	5	4	7	13	21	14	11	14
Bok	19	16	23	18	19	17	18	24	15	17	23
<b>Totalt</b>	<b>378</b>	<b>384</b>	<b>374</b>	<b>283</b>	<b>408</b>	<b>358</b>	<b>360</b>	<b>416</b>	<b>417</b>	<b>387</b>	<b>374</b>
<i>Datorspel (totalt)</i>	<i>18</i>	<i>24</i>	<i>13</i>	<i>49</i>	<i>48</i>	<i>18</i>	<i>8</i>	<i>5</i>	<i>9</i>	<i>19</i>	<i>11</i>
<i>Onlinespel</i>	<i>15</i>	<i>20</i>	<i>9</i>	<i>39</i>	<i>41</i>	<i>14</i>	<i>6</i>	<i>3</i>	<i>8</i>	<i>15</i>	<i>9</i>

1. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig radio. Fram till och med 2012 avsåg användningstiden radio oavsett plattform.
2. Siffran avser lagrad musik, ej tv eller radio. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om lyssnande på musik på cd eller mp3.
3. Siffran avser genomsnittlig tid för vanlig tv.
4. Siffran avser ej film på bio eller tablålagd tv. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om tittande på video/dvd/pvr. Observera att tiden för inspelad tv från och med 2013 ingår i tiden för television.
5. Siffran avser genomsnittlig tid för socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
6. Siffran avser genomsnittlig tid för morgontidning, kvällstidning, tidskrift, tv eller radio på internet.
7. Siffran avser genomsnittlig tid för läsning på papper.

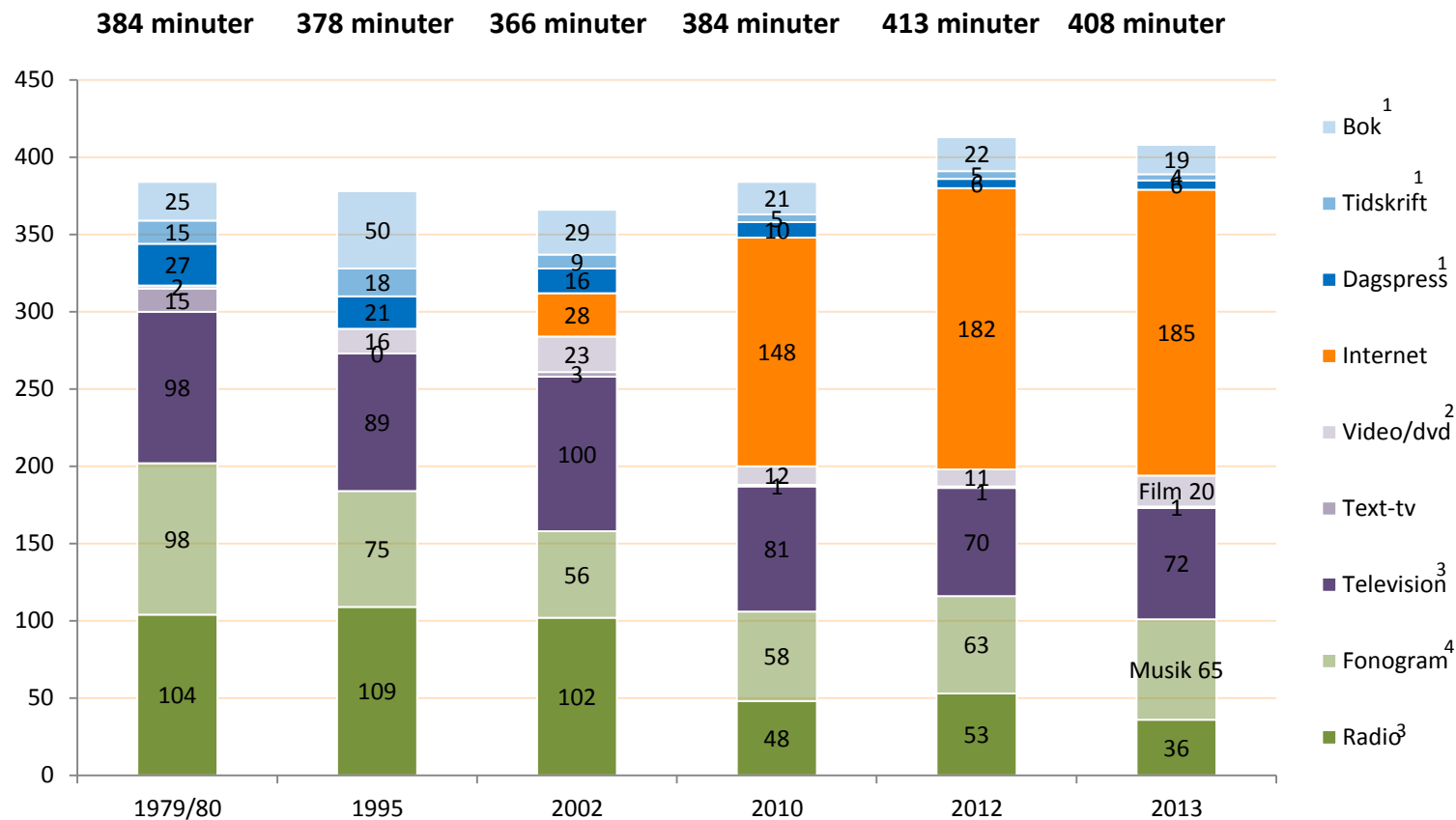
### Anmärkning

Tiden för användning av internet mättes fram t o m 2012 genom en sammanslagning av tiden för användning i hemmet och användning på arbetet, i skolan eller annan plats. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tiden för internetanvändning. I denna frågan har antalet svarsalternativ avseende tid för internet utökats. Denna förändring i frågan har sannolikt bidragit till den ökade tiden för internet 2013.

Tabellen ovan visar hur mycket tid befolkningen mellan 9 och 79 år avsätter för medier en genomsnittlig dag, vilket betyder att även de som inte använder ett medium är inräknade. De som inte tittat på tv räknas följaktligen som de har tittat på TV *noll* minuter. De som inte har tittat på tv drar alltså ner den genomsnittliga tittartiden i jämförelse med tittartiden bland tittarna.

# Mediedagen 1979/80- 2013 (minuter)

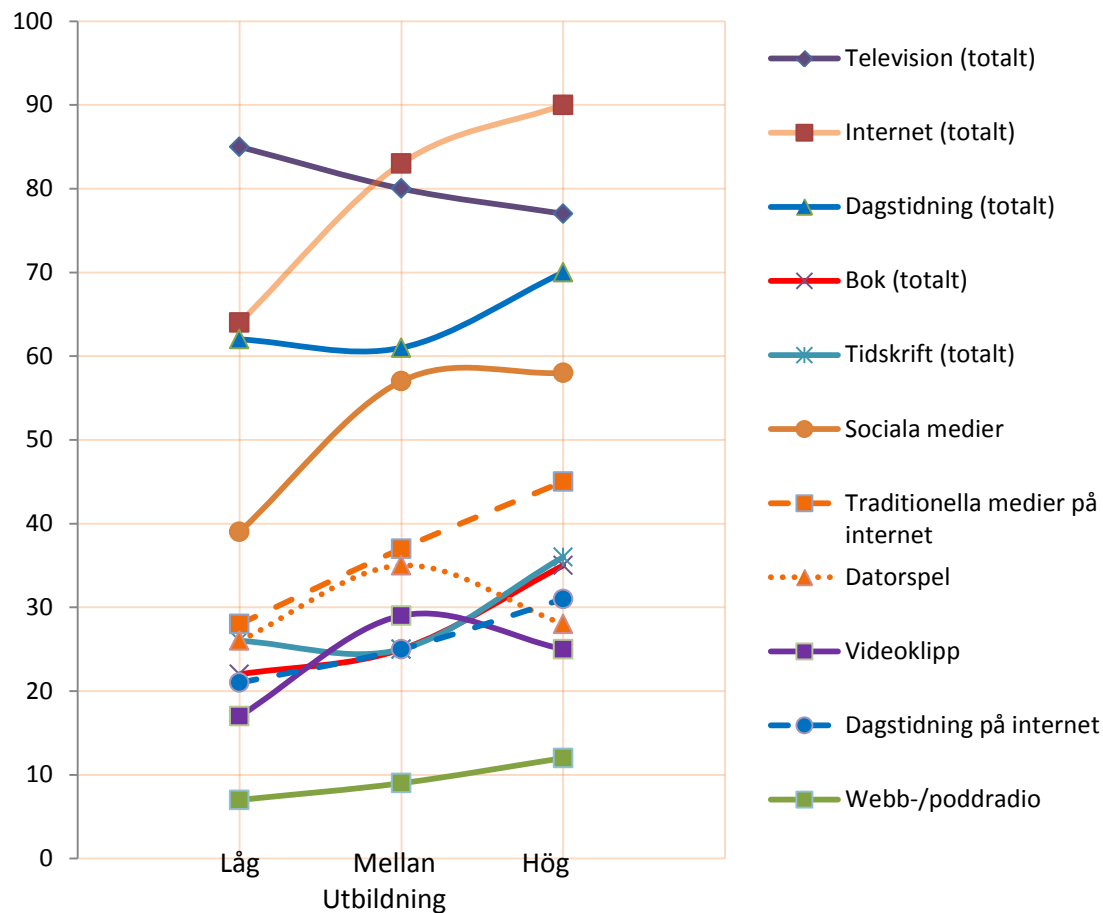
Den bruttotid som befolkningen 15-24 år ägnar åt medier fördelad på olika medier 1985 - 2013 (%)



1. Andelen avser genomsnittlig tid för läsning på papper.
2. 2013 avser siffran film, ej film på bio eller tablålagd tv. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om tittande på video/dvd/pvr.
3. Vid jämförelser över tid bör notera att tittar- och lyssnartiden före 1993 byggde på frågor där svarspersonerna fick ange mellan vilka tidpunkter de tittat på tv, video eller lyssnat på radio, därefter har svarspersonerna själva fått uppskatta sin användningstid.
4. 2013 avser siffran lagrad musik, ej tv eller radio. Fram till och med 2012 tillfrågades svarspersonerna om lyssnande på cd-/grammofonskiva, kassettband eller mp3. 2008 till och med 2012 avser siffran lyssnande på cd eller mp3.

# Mediedagen 2013

Andel av befolkningen 16-64 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2013 (%)



1. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
2. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
3. Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, Ipod och onlinespel på internet.

Anm: Texten (totalt) avser användning oavsett plattform.



# Mediedagen 2013

Andel av befolkningen 16-64 år som använder olika massmedier en genomsnittlig dag 2013 (%)

	Utbildning (16-64 år)		
	Låg	Mellan	Hög
Television (totalt)	85	80	77
Internet (totalt)	64	83	90
Radio (totalt)	67	65	69
Dagstidning (totalt)	62	61	70
Bok (totalt)	22	25	35
Tidskrift (totalt)	26	25	36
Mp3 <sup>1</sup>	26	40	36
Text-tv	21	19	19
Video/dvd	7	12	9
Cd-skiva <sup>2</sup>	8	6	8
Bio	1	0	0
Sociala medier <sup>3</sup>	39	57	58
Traditionella medier på internet <sup>4</sup>	28	37	45
Datorspel <sup>5</sup>	26	35	28
Videoklipp	17	29	25
Onlinespel	19	24	20
Dagstidning på internet	21	25	31
Webb-tv	5	6	8
Webb-/poddradio	7	9	12
Ljudbok	3	3	4
Tidskrift på internet	1	2	3
E-bok	0	1	2

1. Med mp3 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.
2. Frågan avser lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.
3. Med sociala medier avses här socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg.
4. Med traditionella medier på internet avses morgontidning, kvällstidning, tidskrift, radio eller tv.
5. Med datorspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, ipod och onlinespel på internet.

Anm: Texten (totalt) avser användning oavsett plattform.

# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet

Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sverige

Telefon: +46 31 786 00 00 • Fax: +46 31 786 46 55

E-post: [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)



norden



GÖTEBORGS UNIVERSITET