

De första resultaten från

Nordicom-Sveriges

# Mediebarometer 2017

Mars 2018



# Medieanvändning en vanlig dag

**83 % har en smart telefon**

**81 % tittar på tv på någon plattform**

**33 % tittar på webb-tv**

**62 % lyssnar på radio**

**56 % läser en dagstidning på någon plattform**

**65 % använder sociala medier**

Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för information och underhållning. Under 2000-talet har den teknologiska utvecklingen medfört nya förutsättningar för såväl medierna som för medieanvändarna.

Länge rådde en påfallande stabilitet i det traditionella medielandskapet, men under senare år har gamla mönster börjat luckras upp. Gamla medier ersätts förvisso inte med nya, men däremot ökar användningen av nya plattformar samtidigt som de gamla plattformarna fortfarande är en naturlig del av befolkningens vardag.

## Mediedagen: Vad vi använder

Tv-tittande är ett bra exempel på förändrat användningsmönster: det totala tittandet på tv har minskat något under senare år, från 86 procent 2010 till 81 procent 2017. Samtidigt har en stor del av tv-tittandet flyttat från den traditio-

nella tv-apparaten till webb-tv; andelen som tittar på webb-tv ökar från 22 till 33 procent mellan 2015 och 2017.

Läsningen av dagstidningar fortsätter att minska. 2017 läser 56 procent en dagstidning (oavsett plattform) en genomsnittlig dag och 27 procent digital dagstidning. Den största förändringen över tid gäller morgontidningen. De senaste sex åren har den totala andelen morgontidningsläsare minskat med 20 procentenheter, från 64 till 44 procent (oavsett plattform).

Användningen av sociala medier ökar något, från 62 procent 2016 till 65 procent 2017.

## Mediedagen: Unga och äldre

Unga har helt andra vanor än äldre. Ungdomar mellan 15 och 24 år använder sociala medier (93 procent), ström-mad musik (86 procent), videoklipp (59 procent), webb-tv (53 procent) och webb-/poddradio (18 procent) i högre utsträckning än andra åldersgrupper.

Den äldre medieanvändaren föredrar traditionella medier framför sociala medier och digitala plattformar. Under senare år har emellertid såväl användningen av sociala medier som användning av traditionella medier på digitala plattformar ökat bland äldre. 2017 års Mediebarometer visar att 32 procent av pensionärerna använder något traditionellt medium på en digital plattform och 33 procent tar del av sociala medier en genomsnittlig dag. Bland pensionärer dominerar dock fortfarande tv, radio och dagstidningar på traditionella plattformar, trots att de flesta har tillgång till internet.

## Medietiden: 359 minuter

I genomsnitt lägger Sveriges befolkning 6 timmar (359 minuter) på medier en vanlig dag. Mest tid läggs på ljud (35 procent/127 minuter) och rörlig bild (33 procent/120 minuter), därefter kommer textmedier (17 procent/62 minuter) och sociala medier (14 procent/50 minuter).

Den tid vi lägger på medier en vanlig dag har förändrats över tid. De medier som tidsmässigt har ökat mest är traditionella medier på digitala plattformar. Användningstiden för deras traditionella plattformar har på motsvarande sätt minskat. Samtidigt är traditionell tv och traditionell radio fortfarande de enskilda medier som upptar störst andel av medietiden.

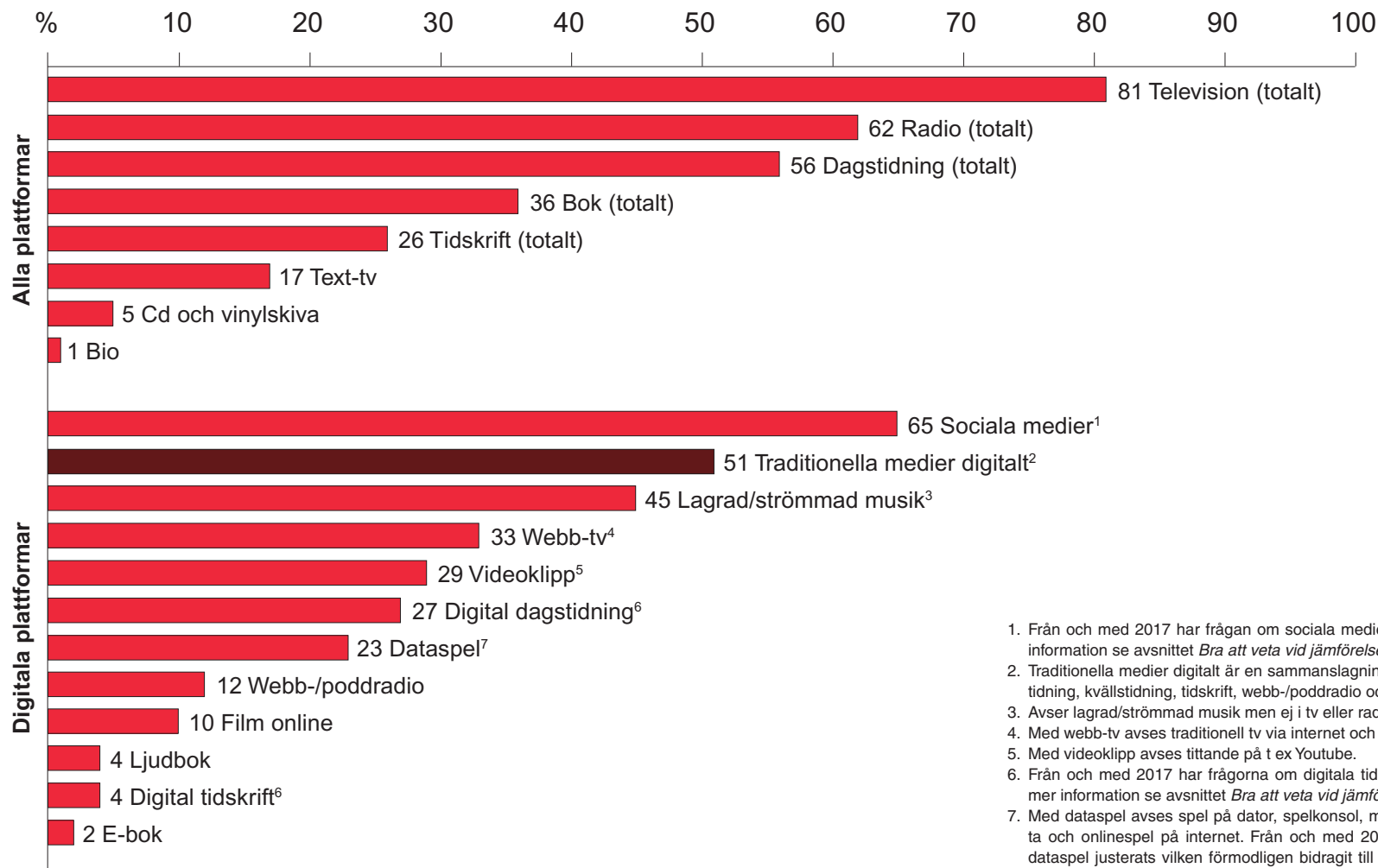
## Medietiden: Unga och äldre

Unga och pensionärer lägger mer tid på mediekonsumtion än övriga åldersgrupper. Deras användningsmönster är både likt och olik. En likhet är att rörlig bild och ljud används i mycket stor utsträckning, men på helt olika plattformar.

För de unga står vanlig tv för 9 procent av medietiden, för pensionärerna 29 procent. Sociala medier upptar en dryg fjärdedel av de ungas medietid (28 procent/121 minuter), medan pensionärer lägger betydligt mindre tid på dessa (3 procent/13 minuter). Unga människor lägger allt mer tid på tv/rörlig bild via internet.

# Mediedagen 2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)



1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.
2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.
3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
4. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.
5. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.
6. Från och med 2017 har frågorna om digitala tidningar justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.
7. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen 2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Alla plattformar</i>											
Television (totalt)	81	82	80	86	79	79	80	82	76	82	81
Radio (totalt)	62	61	63	41	44	60	69	75	72	69	68
Dagstidning (totalt)	56	57	56	13	31	49	68	80	69	65	70
Bok (totalt)	36	30	44	60	36	31	31	39	24	28	41
Tidskrift (totalt)	26	23	28	15	13	20	29	37	33	28	30
Text-tv	17	20	13	7	7	8	22	29	29	21	18
Cd och vinylskiva	5	5	5	1	1	3	7	8	7	6	7
Bio	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
<i>Digitala plattformar</i>											
Sociala medier <sup>1</sup>	65	60	69	73	93	85	60	33	31	55	66
Traditionella medier digitalt <sup>2</sup>	51	53	47	49	64	64	50	32	26	46	55
Lagrad/strömmad musik <sup>3</sup>	45	46	44	73	86	59	32	12	14	30	39
Webb-tv <sup>5</sup>	33	35	30	46	53	43	26	13	13	26	31
Videoklipp <sup>4</sup>	29	32	25	57	59	36	17	7	8	19	22
Digital dagstidning <sup>6</sup>	27	28	25	4	19	35	34	24	18	28	37
Dataspel <sup>6,7</sup>	23	27	20	59	35	22	16	12	11	17	17
Webb-/poddradio	12	11	13	8	18	19	11	5	6	10	13
Film online	10	11	10	20	25	13	6	2	4	5	7
Ljudbok	4	3	5	5	3	6	4	3	2	4	5
Digital tidskrift <sup>6</sup>	4	5	3	1	6	5	5	3	4	4	4
E-bok	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2

1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

4. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

5. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

6. Från och med 2017 har frågorna om digitala tidningar justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

7. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen 1979-2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Radio	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	70	67	67	67	68	69	68	62
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	43	41	36	40	42	40	40	40	38	43	49
Kassettband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd-/grammofonskiva	26	21	20	22	21	20	18	24	31	33	37	39	38	35	29	23	21	18	16	8	7	5	6	5
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	16	18	24	28	28	33	33	34	38	45
Tv	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	85	83	86	85	83	83	82	80	81	81
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	23	25	29	28	30	29	26	24	23	21	21	21	21	21	19	17
Internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	31	35	33	42	64	65	68	74	74	77	81	81	83	..
Sociala medier <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	35	42	47	47	48	52	62	65
Traditionella medier digitalt <sup>3</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	28	31	32	32	33	34	46	51
Dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	80	81	82	81	81	81	80	77	75	73	69	66	67	65	62	56
Morgontidning	74	74	75	75	76	72	73	73	71	72	75	73	73	73	72	68	66	64	61	56	57	55	51	44
Kvällstidning	39	36	35	33	36	34	32	29	27	28	28	29	30	31	31	29	31	28	25	25	26	27	26	26
Tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	49	47	49	47	43	41	40	36	34	34	33	33	32	32	28	26
Vecko-/månadstidning	..	33	30	22	22	19	18	22	31	29	31	33	31	30	30	29	27	26	26	25	25	24	21	19
Special-/facktidning	..	22	27	26	26	24	26	28	29	26	28	21	19	17	15	12	11	11	11	11	11	12	11	10
Bok	29	29	31	31	35	31	32	31	44	38	37	38	35	38	38	36	36	36	34	34	36	36	35	36
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	..	..	..	..	..	..	..	..	..	24	24	29	27	29	29	27	26	26	26	25	28	27	26	27
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	14	11	7	10	8	8	7	7	7	7	8	8	6	9
Annan bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	3	4	5	6	6	5	3	3	2	3	2
Bio	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Anm: Brott i tidsserien markeras med | i tabellen. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

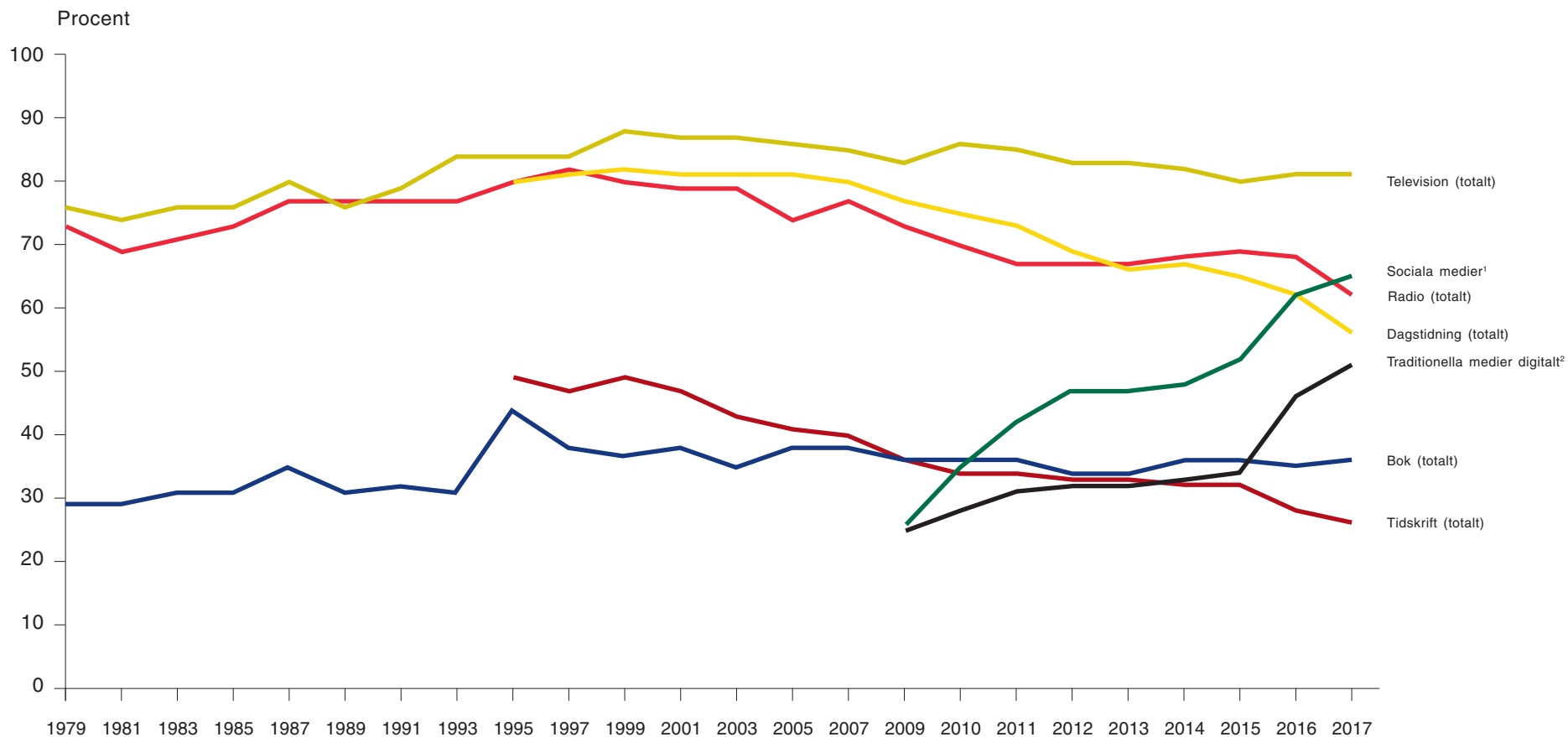
1. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

2. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

3. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

# Mediedagen 1979-2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

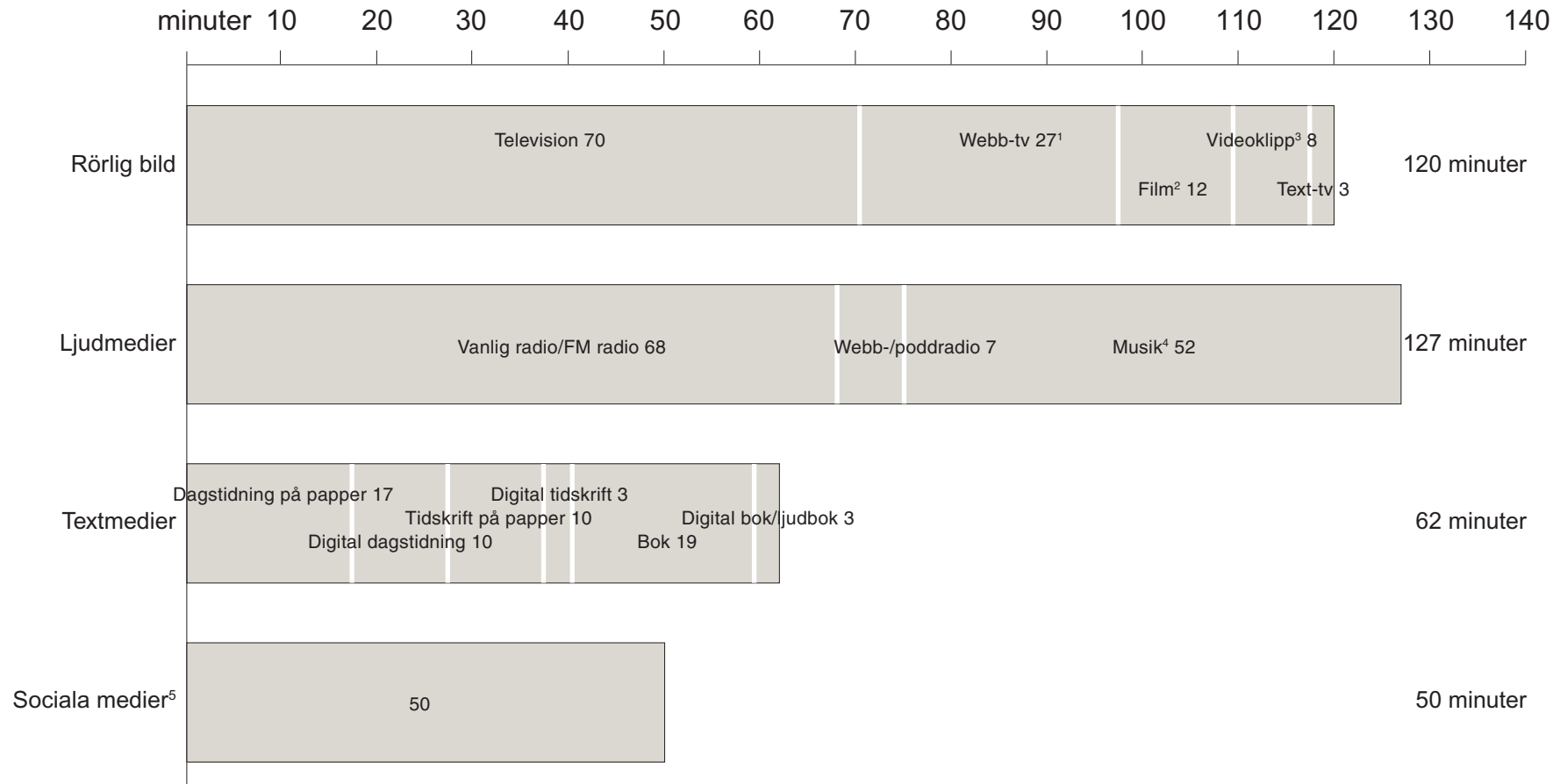


1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

# Mediedagen 2017: Tid

Användningstid av medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

2. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

3. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

4. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

5. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

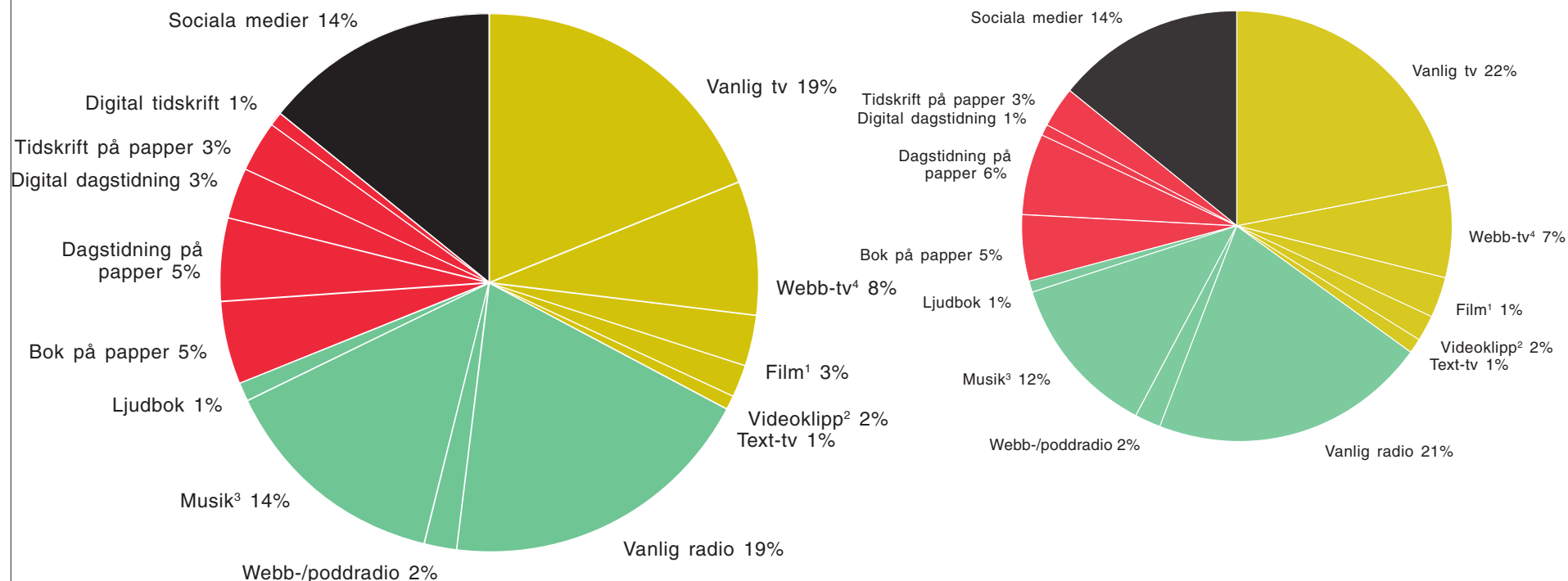


# Mediedagen 2017: Brutto 5 timmar och 59 minuter

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)

2017: 359 minuter

2016: 340 minuter



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

2. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

4. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Mediedagen 2017: Befolkningens medietid

Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	76	74	78	17	39	63	88	116	125	102	75
Vanlig radio	68	66	71	14	31	52	80	111	119	93	67
Webb-/poddradio	7	8	7	3	9	11	8	5	6	9	7
Musik <sup>1</sup>	52	55	48	46	109	72	37	18	22	39	44
Television	97	99	95	84	99	85	93	116	111	106	91
Vanlig tv	70	70	70	44	42	51	75	107	99	88	70
Webb-tv <sup>2</sup>	27	29	25	40	57	34	18	9	12	19	22
Lagrad/strömmad film <sup>3</sup>	12	13	11	20	27	15	8	3	7	8	9
Videoklipp <sup>4</sup>	8	9	7	18	19	9	4	2	2	5	5
Text-tv	3	3	3	2	2	1	3	6	5	4	3
Dagstidning	27	28	26	4	9	18	30	50	39	32	34
Dagstidning på papper	17	17	17	2	4	8	18	36	29	21	21
Digital dagstidning	10	11	9	1	5	10	12	14	10	11	13
Tidskrift	13	12	14	6	6	9	14	22	18	14	15
Tidskrift på papper	10	9	11	4	4	6	10	17	14	11	11
Digital tidskrift	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4
Bok	22	18	27	22	22	20	17	27	15	19	26
Bok på papper	19	15	23	20	20	16	14	25	13	15	22
Ljudbok	3	2	4	2	2	4	3	2	2	3	4
Sociala medier	50	45	56	71	121	62	30	13	17	33	36
<b>Totalt</b>	<b>359</b>	<b>355</b>	<b>365</b>	<b>289</b>	<b>454</b>	<b>354</b>	<b>324</b>	<b>372</b>	<b>361</b>	<b>362</b>	<b>338</b>

Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

2. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

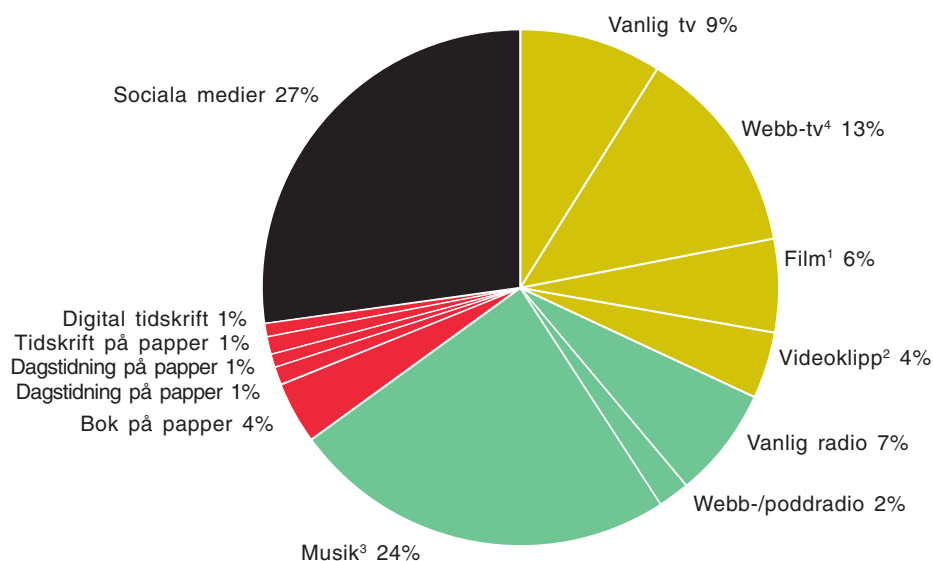
3. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

4. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

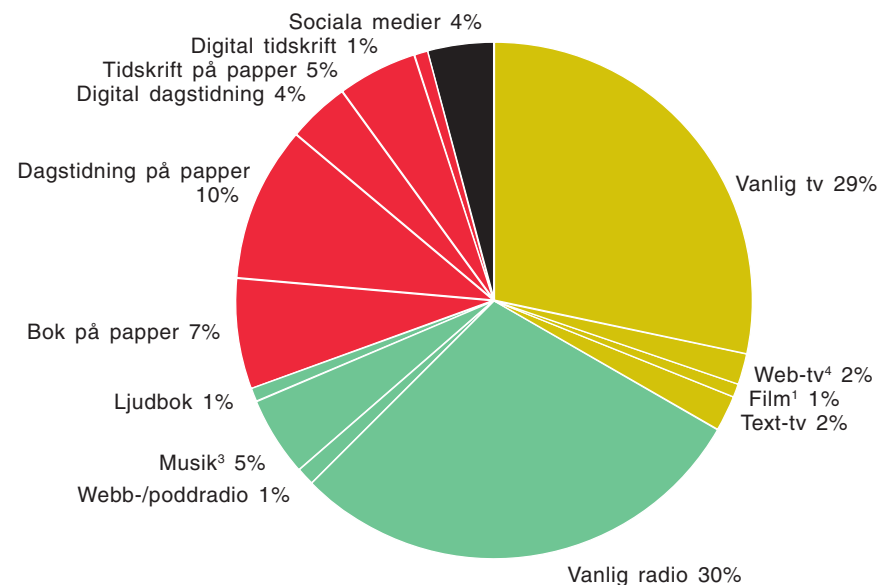
# Mediedagen 2017: unga och pensionärer

Den bruttotid som unga/pensionärer ägnar åt medier fördelad på olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)

15-24 år: 454 minuter



65-79 år: 372 minuter



Anm: Den totala tid som allmänheten ägnar åt medier är en summering av den tid som avsätts för varje medium. Den totala tiden tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

2. Med videoklipp avses tittande på t ex Youtube.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

4. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Mediedagen 1979-2017: Tid

## Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2017 (minuter)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Radio <sup>1</sup>	121	111	124	131	129	134	112	111	114	132	133	127	117	105	100	91	86	81	84	77	75	73	72	68
Musik <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	27	39	40	52
Kassetband	21	25	27	28	27	25	23	16	12	9	7	4	2	2	1	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd/vinylskiva	16	15	14	17	16	13	20	19	20	22	23	26	25	20	17	13	11	9	8	..	..	..	..	..
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	11	12	17	22	21	..	..	..	..	..
Television <sup>3</sup>	109	95	104	105	120	104	113	104	98	94	98	102	106	96	99	96	98	95	93	94	90	75	74	70
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Film <sup>4</sup>	0	4	4	6	9	8	4	7	10	10	11	10	11	12	12	11	8	8	8	8	9	11	10	12
Internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	23	23	32	61	68	81	95	96	120	122	..	..	..
Sociala medier	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	17	40	41	38	46	50
Videoklipp <sup>5</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	6	7	8	8
Traditionella medier digitalt <sup>6</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	9	18	22	35	38	47
Morgontidning <sup>7</sup>	24	24	24	23	24	22	22	21	22	21	21	21	22	21	21	20	20	18	18	16	17	17	17	14
Kvällstidning <sup>7</sup>	12	11	10	11	10	9	9	8	7	8	7	8	8	8	7	5	5	4	3	3	3	2	2	3
Vecko-/månadstidning <sup>7</sup>	..	9	10	8	8	7	6	5	10	9	10	12	10	10	10	10	11	9	9	9	8	8	7	7
Special-/facktidning <sup>7</sup>	..	7	8	8	8	6	7	8	8	8	8	5	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Bok	18	19	20	21	23	19	17	18	28	23	20	23	19	21	19	21	20	20	19	17	22	22	21	22
<b>Totalt</b>	<b>321</b>	<b>320</b>	<b>345</b>	<b>361</b>	<b>374</b>	<b>347</b>	<b>333</b>	<b>317</b>	<b>329</b>	<b>339</b>	<b>360</b>	<b>364</b>	<b>351</b>	<b>341</b>	<b>365</b>	<b>352</b>	<b>361</b>	<b>367</b>	<b>365</b>	<b>378</b>	<b>380</b>	<b>  333</b>	<b>340</b>	<b>359</b>

Anm 1: Brott i tidsserien markeras med | i tabellen. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

Anm 2: Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

Anm 3: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Avser tid för vanlig radio.

2. Avser tid för lagrad/strömmad musik, ej i tv eller radio.

3. Avser tid för vanlig tv.

4. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.

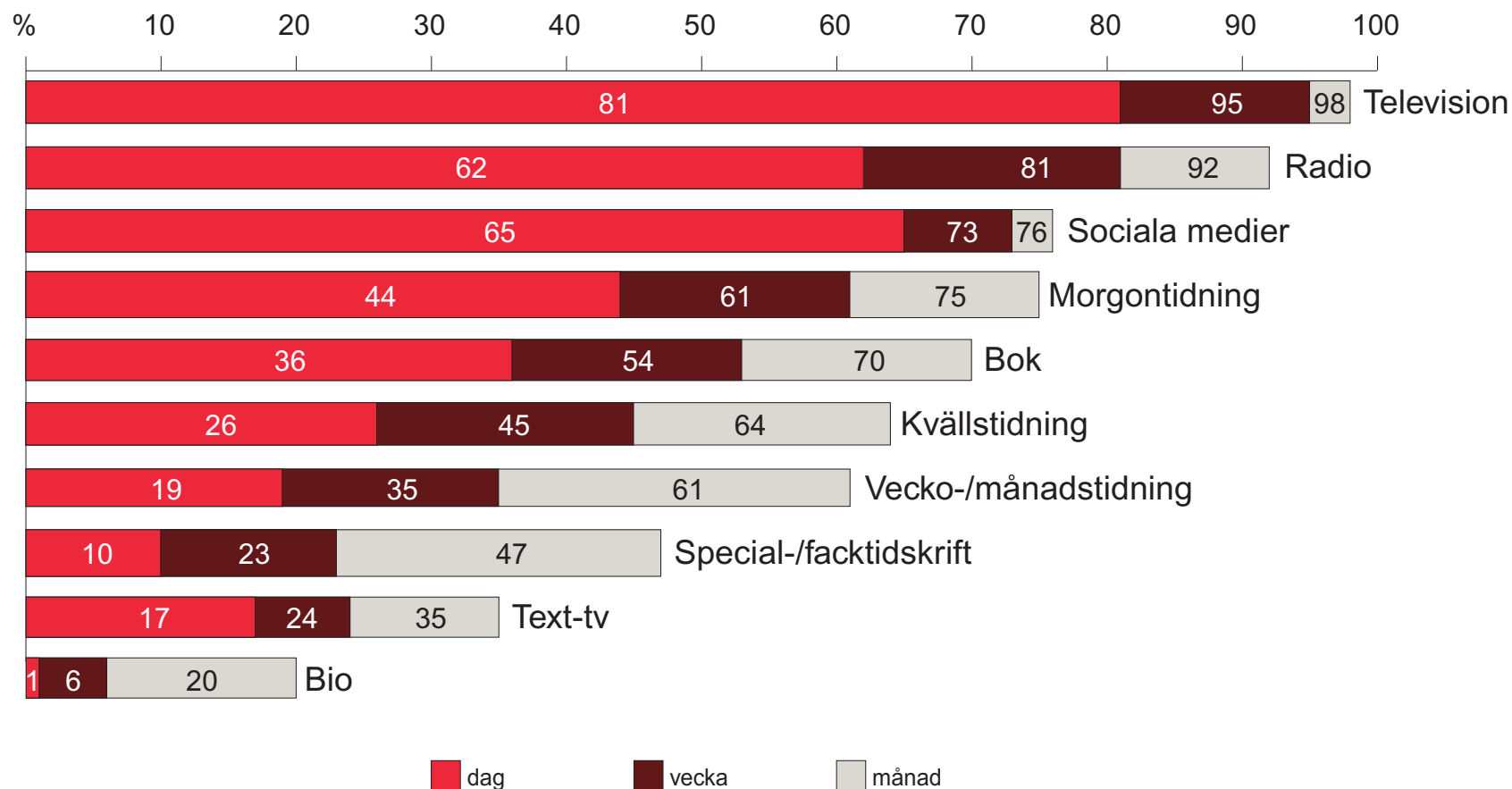
5. Avser tid för tittande på t ex Youtube.

6. Avser sammanslagen tid för digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

7. Avser tid för läsning på papper.

# Mediedagen/-veckan/-månaden 2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2017 (procent)



# Medieveckan 2017

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Alla plattformar</i>											
Television	95	95	95	98	95	94	96	94	91	95	96
Radio	81	80	82	65	68	80	87	88	87	86	86
Morgontidning	61	60	62	19	37	52	75	82	73	68	73
Vecko-/månadstidning	35	31	40	22	21	28	40	50	44	38	40
Special-/facktidsskrift	23	24	22	7	14	24	31	25	20	22	32
Bok	54	46	62	83	55	50	49	51	35	43	60
Kvällstidning	45	47	43	20	41	50	51	47	46	51	49
Text-tv	24	27	20	10	12	14	29	39	37	30	25
Bio	6	6	6	8	10	7	5	4	3	5	6
<i>Digitala plattformar</i>											
Sociala medier <sup>1</sup>	73	70	76	85	96	91	71	42	40	65	75
Dataspel <sup>2</sup>	32	36	27	74	50	33	22	16	17	24	24
Webb-tv <sup>3</sup>	63	64	61	76	83	77	61	36	34	55	63
Webb-/poddradio	16	15	17	12	24	26	15	6	8	13	18
Ljudbok	6	5	6	6	4	8	7	4	3	5	7
E-bok	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3

1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Med dataspel avses spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

3. Med webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Medieveckan 1991-2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 1991-2017 (procent)

	1991	1993	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Radio	95	94	96	97	95	96	95	95	95	92	92	92	93	94	92	90	90	91	89	88	88	86	81
Musik <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	77	80	73	90	91
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	77	77	72	72	69	70	70	72	..	..	..	..	..
Kassettband	65	60	56	47	40	32	28	24	16	14	12	10	7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd/vinyl	41	481	63	69	72	73	74	73	74	71	72	70	63	64	59	51	45	44	..	..	..	..	..
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	18	25	28	27	29	39	44	49	..	..	..	..	..
Television	97	98	99	98	99	99	98	95	98	98	97	98	97	98	97	97	98	96	97	93	95	95	95
Text-tv	..	..	52	50	53	58	52	51	52	44	51	49	45	45	44	40	38	36	34	34	32	28	24
Film <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	71	62	59
Video/dvd	40	46	51	54	54	54	52	49	50	49	52	49	50	46	43	40	36	35	..	..	..	..	..
Internet	..	..	..	..	39	45	57	60	64	65	72	77	78	83	79	80	87	82	89	90	91	91	..
Sociala medier	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73
Dagspress	..	..	..	96	94	95	96	95	94	93	94	94	93	93	92	91	90	88	84	85	83	78	73
Morgontidning	90	89	90	89	88	90	91	89	88	86	87	89	88	87	86	85	84	82	77	77	75	67	61
Kvällstidning	62	58	64	62	61	62	64	60	60	60	61	61	59	57	55	56	53	47	46	47	45	46	45
Tidskrift	..	..	..	81	80	83	76	70	70	65	71	67	68	66	64	62	60	59	58	58	57	50	46
Vecko-/månadstidning <sup>3</sup>	48	51	64	61	61	61	61	53	55	51	56	54	55	55	55	52	51	49	47	47	47	39	35
Special-/facktidning	52	58	58	54	53	58	44	39	37	31	37	33	34	33	29	27	27	28	27	27	29	25	23
Bok <sup>4</sup>	55	54	63	59	58	59	60	59	56	58	60	60	58	58	57	57	57	55	54	57	56	54	54
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	..	..	..	38	38	40	45	46	45	46	45	45	44	45	43	42	41	40	40	43	42	41	39
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	25	22	21	18	14	11	12	16	14	12	11	12	11	12	11	12	13	12	11	14
Annand bok	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	3	4	5	6	5	7	7	6	4	3	4	4	3
Bio	..	..	7	7	7	8	9	8	8	8	6	6	6	7	8	7	7	9	7	7	7	6	6

1. Avser lyssnande till musik oavsett plattform, vilket inkluderar lyssnande till musik såväl via cd och mp3-spelare som via radioprogram och tv-kanaler. Frågan avser medierad musik, konserter och live-spelningar ingår inte.

2. Avser tittande på film oavsett plattform, vilket inkluderar tittande på film såväl på bio som tittande via tv, internet och dvd/video/pvr.

3. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Medieinnehav 2017

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2017 (procent)

Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	49	48	50	44	37	25	56	71	59	49	53
tryckt dagstidning	42	41	44	39	33	19	50	64	53	44	45
digital dagstidning	23	23	22	15	11	15	29	32	18	22	32
Radio	97	97	97	97	94	95	99	99	97	97	98
vanlig radioapparat	72	71	73	66	50	52	81	95	86	79	75
i bilen	82	84	79	89	77	77	87	81	80	84	83
Tv	91	90	91	97	86	83	93	95	92	92	91
vanlig tv-apparat	85	84	86	91	78	76	89	92	89	87	86
smart tv	43	45	41	69	52	43	44	30	25	39	42
Apple-tv eller chromcast	28	29	27	42	36	36	28	12	11	25	28
Tv-mottagning											
via tv-antenn	21	24	18	14	17	21	21	25	25	23	22
via bredband/kabel	61	59	63	50	59	63	65	60	54	61	66
via parabol	15	16	13	12	13	11	16	18	21	17	13
Dvd-spelare	65	66	64	77	57	53	74	68	58	67	68
Pvr/hårddiskmottagare	19	20	18	19	19	15	23	19	15	20	20
Persondator totalt	90	91	89	95	95	93	93	82	73	89	94
Portabel dator	81	80	81	86	90	86	85	66	57	76	86
Surfplatta	63	62	63	86	68	68	67	45	40	59	66
Smartphone	83	83	83	95	96	95	87	58	51	79	87
Läsplatta	9	9	8	9	11	8	9	8	5	8	9



## Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklats har också statistikrutinerna ändrats, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisningssätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som gjorts är viktiga att känna till vid jämförelser över tid avseende medieanvändning och medietid.

### Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses. I Sveriges Radios publikräkningar, 1979-1992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på.

Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende medietiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Fonogram/musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna förändrades så att de utgår från om man tagit del av musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka

plattformar/kanaler de tagit del av musiken. I samband med omläggningen av fonogramfrågorna kom lyssnande till ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

Grammofon/cd: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-skivor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd eller vinylskiva.

Kassetband: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassetband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.

Mp3/lagrad/strömmad musik: Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker, från och med 2013 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

### Television

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.

Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008-2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i vanlig

tv-apparat och den andra frågan tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. 2015 ställs en fråga om tittande på tv/rörlig bild.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för vanlig tv-apparat och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en tv via internet och tredje fråga avser tid för inspelad tv. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Film

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om tittande på film med utgångspunkt i videoteknik. Detta kom att ändras från och med 2013 då frågorna istället utgår från om man sett på film under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de sett på film.

### Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2006 gällde frågan video och dvd, 2007-2012 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd-tittare från en fråga om tittande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om videotittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svartspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusive bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Dagstidningar

1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

*Morgontidningar:* 1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna. Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från Läste du någon morgontidning igår? Till Läste eller tittade du i någon morgontidning igår? 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

*Kvällstidningar:* Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från Läste du någon kvällstidning igår? till Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår? 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på. Från och med 2017 ställs inte

längre någon fråga om olika plattformar för dagstidningar. Undersökningen skiljer bara mellan tryckt tidning och tidningen digitalt.

## Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. 2009-2016 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Från och med 2017 ställs inte längre någon fråga om olika plattformar för tidskrifter. Undersökningen skiljer bara mellan tryckt tidning och tidningen digitalt. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

*Vecko-/månadstidningar:* Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar/populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från och med 2001 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning, vilket sannolikt bidrog till en uppgiven minskad användning av special-/facktidsskrifter.

## Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv-spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator. 2006-2007 tillfrågades svartspersonerna om de spelat dator-/tv-spel. Från och med 2008-2016 ställs en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar. Samt en särskild fråga om spel online. Från och med 2017 ställs enbart en fråga om spel via olika digitala plattformar. 2002-2005 finns en fråga om tid för tv-spel vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veckan. 2006 formuleras frågan om till att gälla tid för data-/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen.

2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Internet

Frågor om användning av internet en genomsnittlig dag ställdes första gången 1996. Från och med 2017 ställs inte längre någon fråga om internetanvändning i allmänhet. 1996 var frågan en del av användningsområden för persondator i hemmet. 1998-2000 avser internetanvändning användning en genomsnittlig dag i hemmet och/eller användning på arbetet senaste arbets-/skoldagen. 2001-2012 bygger andelen internetanvändare på en sammanslagning av två frågor: internet i hemmet och internet på annan plats utanför hemmet. Från och med 2013 ställs en fråga om internetanvändning oavsett plats. Vid ett antal tillfällen har frågeformuläret justerats avseende tid för internetanvändning. 1999-2000 är internettiden en sammanslagning av tid för internet i hemmet och tid för internet på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. 2001-2005 bygger internettiden på en sammanslagning av fyra frågor: internettid i hemmet, på arbetet, i skolan eller på annan plats. 2006-2012 bygger internettiden på två frågor: tid för användning i hemmet och tid för användning utanför hemmet. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tid för användning av internet. 2013 utökades också tidsintervallen för internetanvändning med tre tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Sociala medier

2010-2016 byggde andelen användare av sociala medier på en sammanslagning av olika frågor om användningsområden för internet: socialt nätverk/community/diskussionsforum/chattgrupp eller blogg. Från och med 2017 ställs en fråga om användning av sociala medier en genomsnittlig dag som följs av en fråga om användningsområden.

## Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

### Radio (vanlig radio fm/dab och webb-/poddradio)

Ej lyssnat på radio = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter  
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Musik

Ej lyssnat på musik = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter  
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Television (vanlig tv, inspelad tv och webb-tv)

Ej tittat på TV = 0 minuter  
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

### Text-tv

Ej använt text-TV = 0 minuter  
Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter  
Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter  
Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter  
Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter  
Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

### Film (ej bio eller direktsänd tv)

Ej tittat på film = 0 minuter  
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
Tittat 300 - 360 minuter = 330 minuter  
Tittat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Morgon- och kvällstidning (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter  
Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter  
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Morgon-/kvällstidningar, vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (digitalt)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
Läst 5 - 15 minuter = 10 minuter  
Läst 15 - 30 minuter = 22,5 minuter  
Läst 30 - 45 minuter = 37,5 minuter  
Läst 45 - 60 minuter = 52,5 minuter  
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Läst 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

### Böcker (ljudbok)

Ej lyssnat = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

### Sociala medier

Ej använt sociala medier = 0 minuter  
Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter  
Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter  
Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter  
Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter  
Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter  
Använt 300 - 360 minuter = 330 minuter  
Använt mer än 360 minuter = 420 minuter

## Antal svar i olika grupper av befolkningen

<b>Totalt</b>	Totala befolkningen 9-79 år	6 017
	Vuxna 18-79 år	5 210
	Barn/ungdom 9-17 år	807
<b>Kön</b>	Män 9-79 år	3 151
	Kvinnor 9-79 år	2 866
	Män 18-79 år	2 725
	Kvinnor 18-79 år	2 485
	Pojkar 9-17 år	426
	Flickor 9-17 år	381
<b>Ålder</b>	9-14 år	581
	15-19 år	457
	20-24 år	400
	25-34 år	702
	35-44 år	782
	45-54 år	752
	55-64 år	670
	65-79 år	1 673

<b>Utbildning</b>	Förgymnasial utbildning < 9 år	392
(25-79 år)	Förgymnasial utbildning 9-10 år	251
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	307
	Gymnasial utbildning > 2 år	776
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	443
	Högskola/universitet ≤ 3 år	888
	Högskola/universitet > 3 år	1 347
<b>Sysselsättning</b>	Förvärvsarbetar heltid	1 990
(16-79 år)	Förvärvsarbetar deltid	375
	Egna företagare	275
	Pensionärer	1 661
	Studerande	479
	Arbetslösa	82
<b>Familj</b>	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	1 117
(18-79 år)	Äldre vuxna (45-79 år)	2 630
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	831
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	597

<b>Hushåll</b>	En person	1 251
(9-79 år)	Två personer	2 158
	Tre personer	852
	Fyra personer eller fler	1 679
<b>Boende</b>	Lantgård eller ensamliggande	
(9-79 år)	hus på landet	817
	Villa i tätort	2 334
	Radhus i tätort	562
	Lägenhet/flerfamiljshus	2 279
<b>Hemort</b>	Storstad	1 994
(9-79 år)	Större städer	1 714
	Övriga kommuner	2 309



# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet  
Box 713, SE 405 Göteborg  
Telefon + 46 31 786 00 00 • Fax +46 31 786 46 55

E-post [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)