

Nordicom -Sveriges

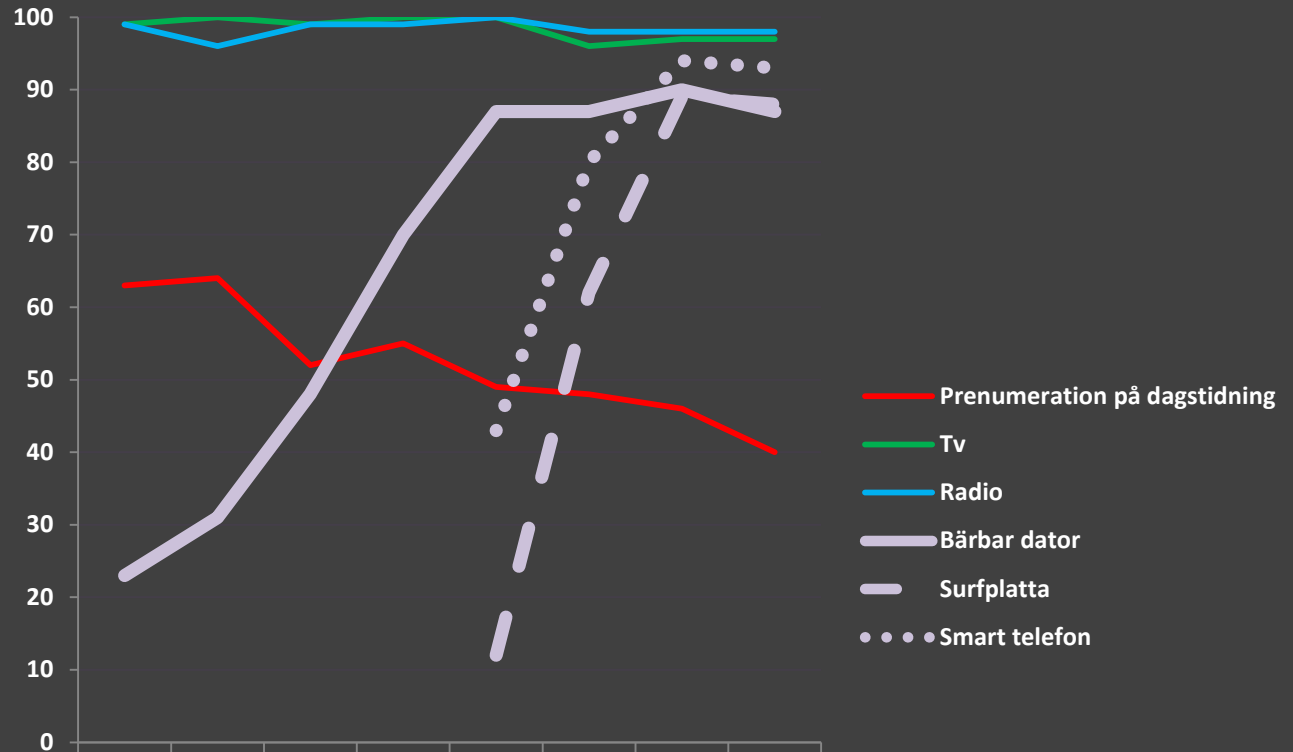
Medie barometer 2016

*En första översikt
Barn och unga
Våren 2017*

NORDICOM -Sverige
Göteborgs universitet

Tillgång till medier

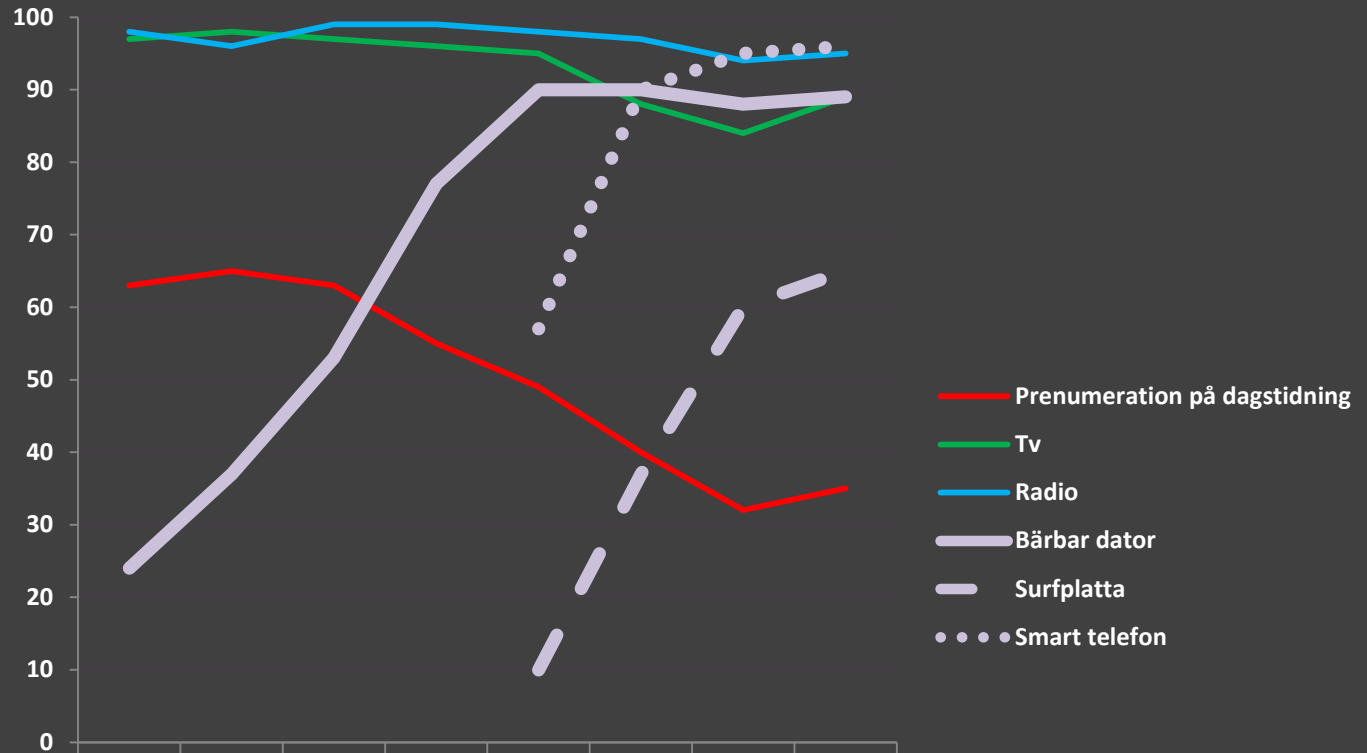
Andel av befolkningen 9-14 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2003-2016 (procent)



	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Prenumeration på dagstidning	63	64	52	55	49	48	46	40
Tv	99	100	99	100	100	96	97	97
Radio	99	96	99	99	100	98	98	98
Bärbar dator	23	31	48	70	87	87	90	87
Surfplatta					12	62	89	88
Smart telefon					43	80	94	93

Tillgång till medier

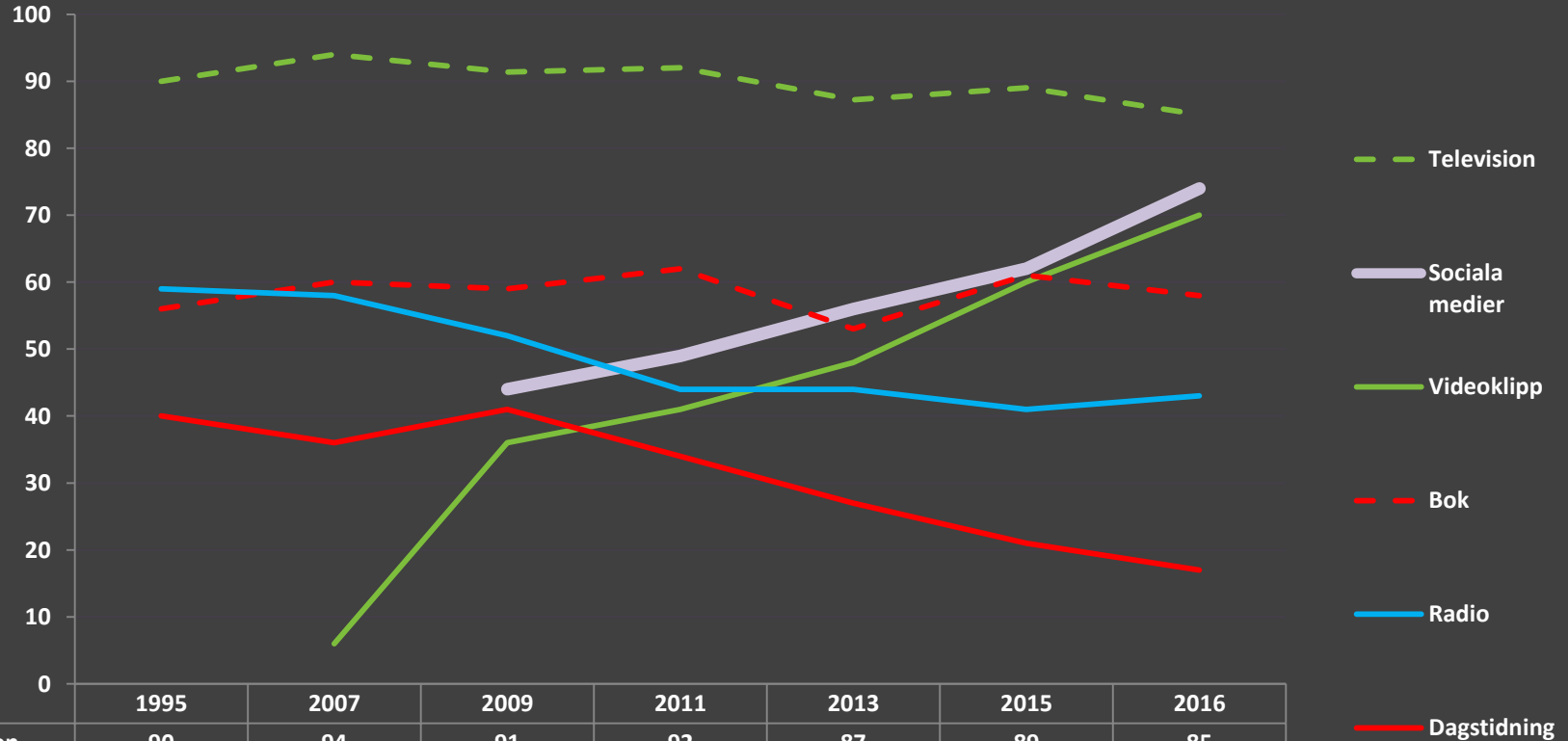
Andel av befolkningen 15-24 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2003-2016 (procent)



	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Prenumeration på dagstidning	63	65	63	55	49	40	32	35
Tv	97	98	97	96	95	88	84	89
Radio	98	96	99	99	98	97	94	95
Bärbar dator	24	37	53	77	90	90	88	89
Surfplatta					10	37	60	65
Smart telefon					57	90	95	96

Mediedagen 1995-2016

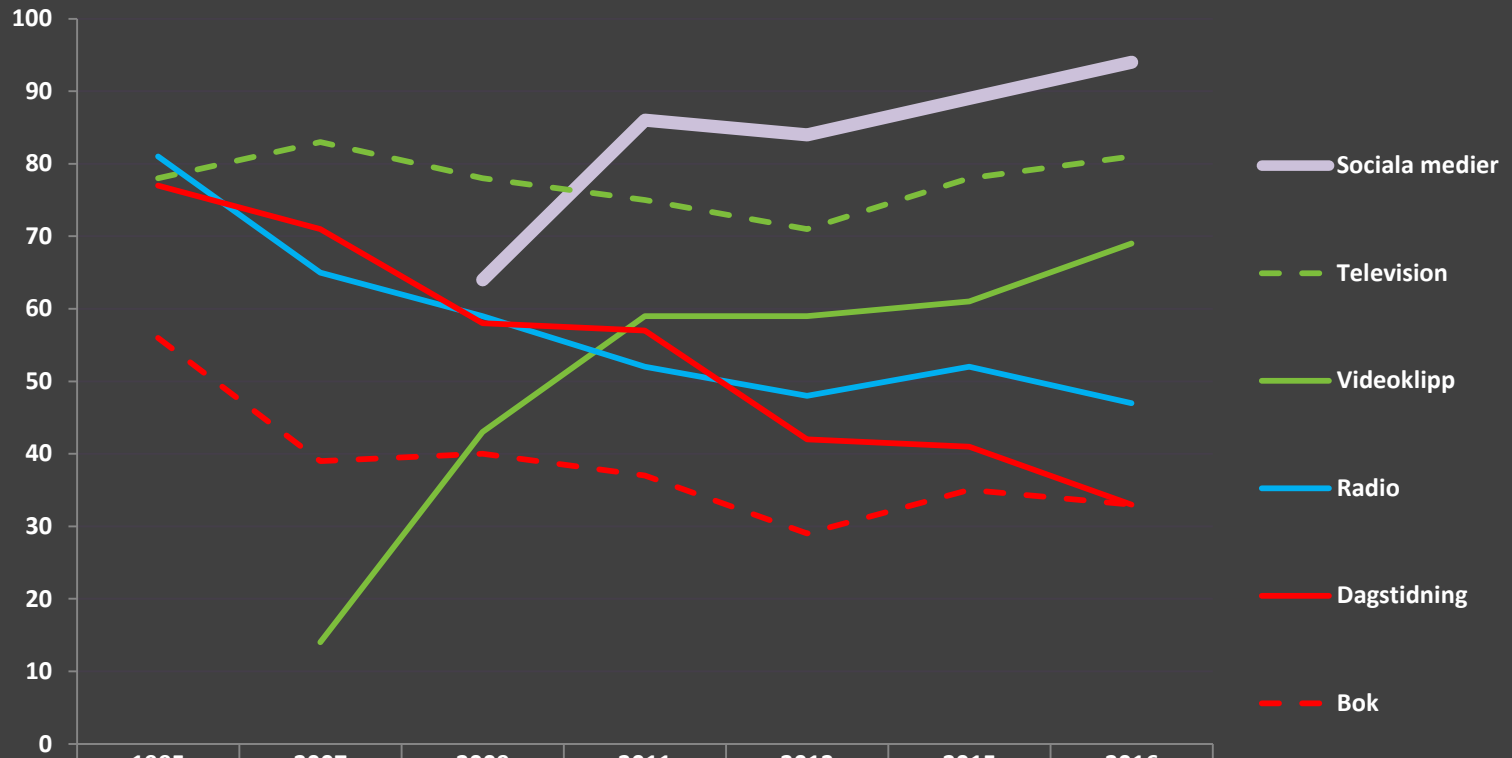
Andel av befolkningen 9-14 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1995-2016 (procent)



	1995	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Television	90	94	91	92	87	89	85
Sociala medier			44	49	56	62	74
Videoklipp		6	36	41	48	60	70
Bok	56	60	59	62	53	61	58
Radio	59	58	52	44	44	41	43
Dagstidning	40	36	41	34	27	21	17

Mediedagen 1995-2016

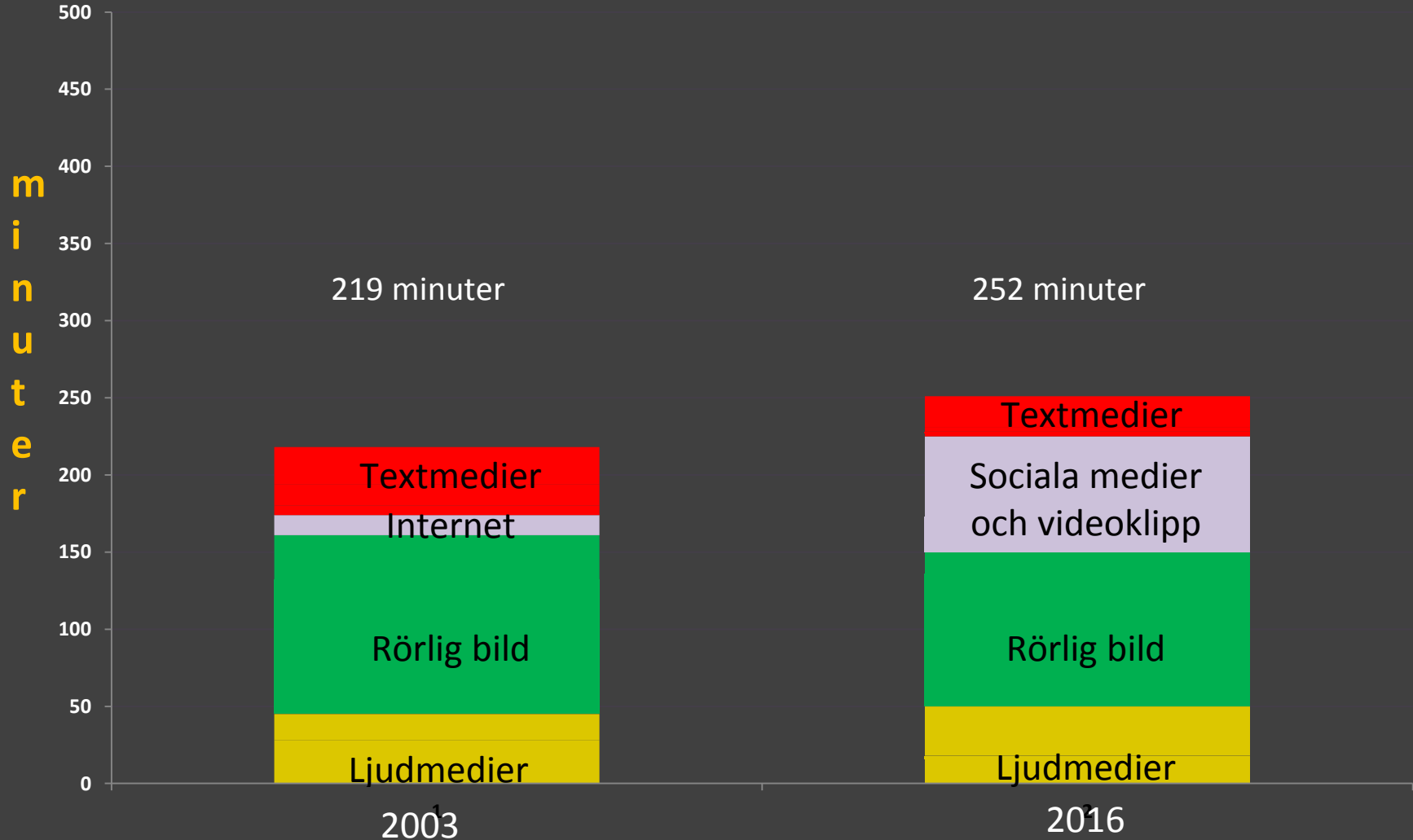
Andel av befolkningen 15-24 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1995-2016 (procent)



	1995	2007	2009	2011	2013	2015	2016
Sociala medier			64	86	84	89	94
Television	78	83	78	75	71	78	81
Videoklipp		14	43	59	59	61	69
Radio	81	65	59	52	48	52	47
Dagstidning	77	71	58	57	42	41	33
Bok	56	39	40	37	29	35	33

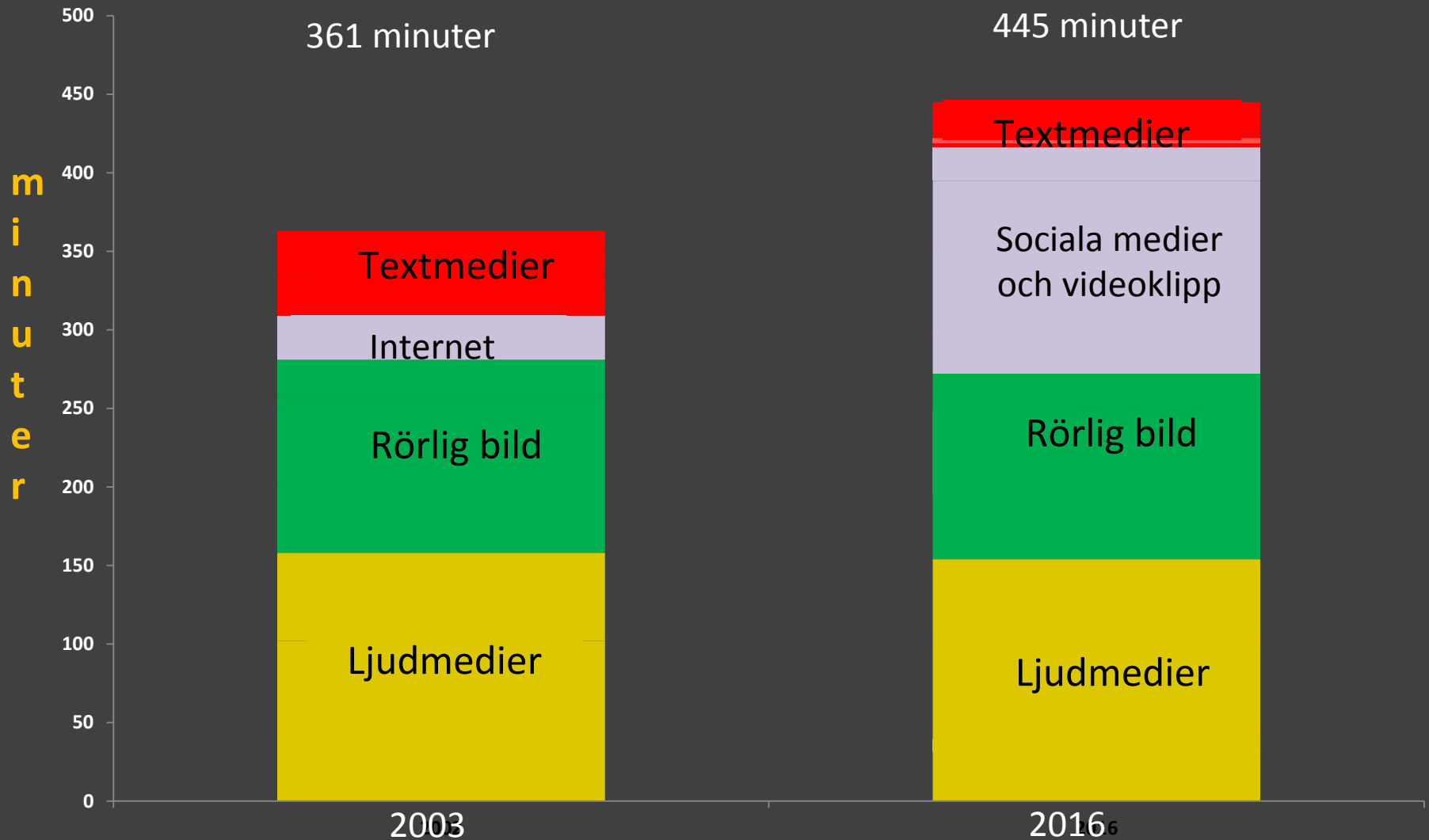
Tid: Minuter

Användningstid för olika medier i befolkningen 9-14 år en genomsnittlig dag 2003 och 2016



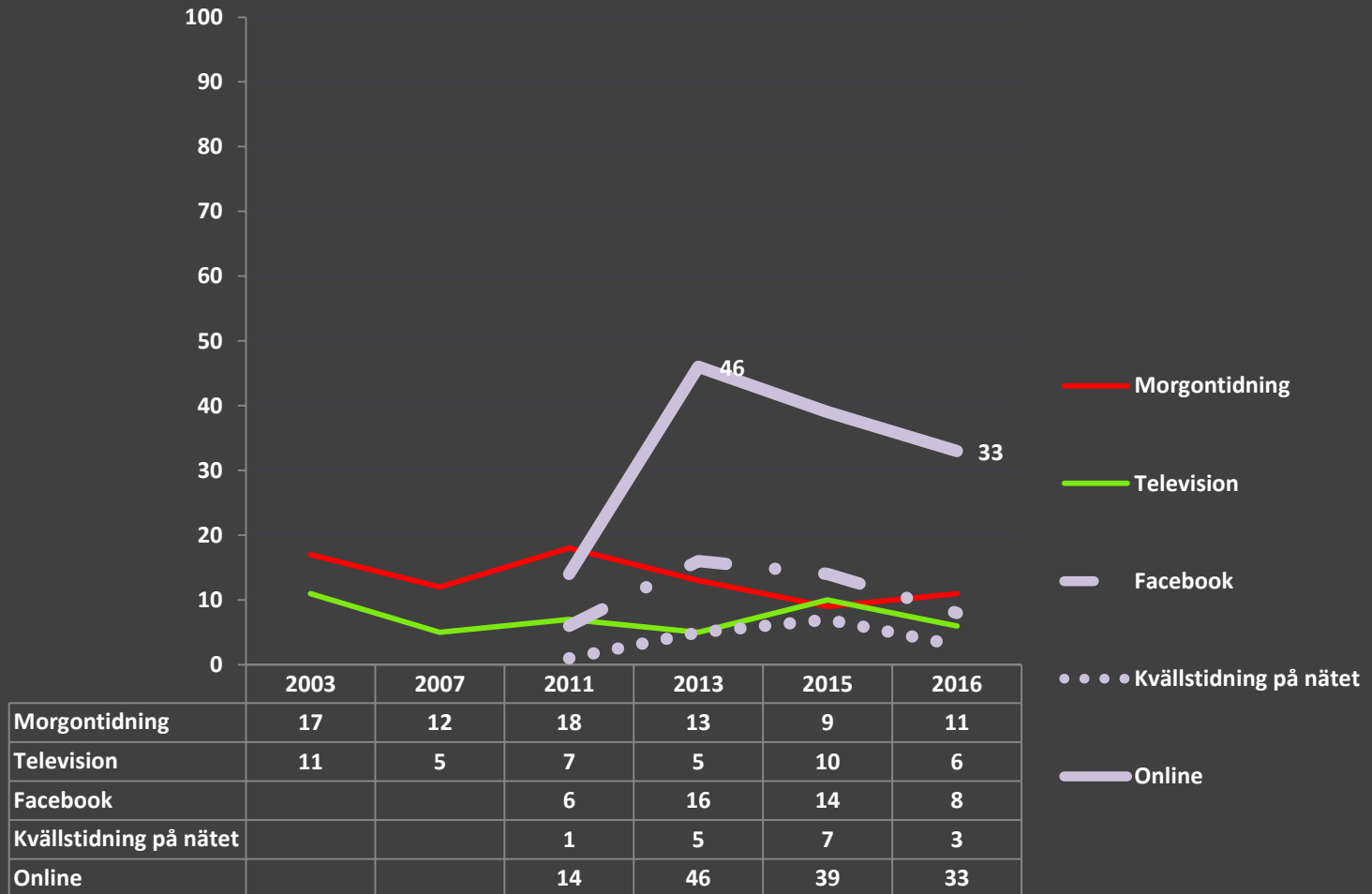
Tid: Minuter

Användningstid för olika medier i befolkningen 15-24 år en genomsnittlig dag 2003 och 2016



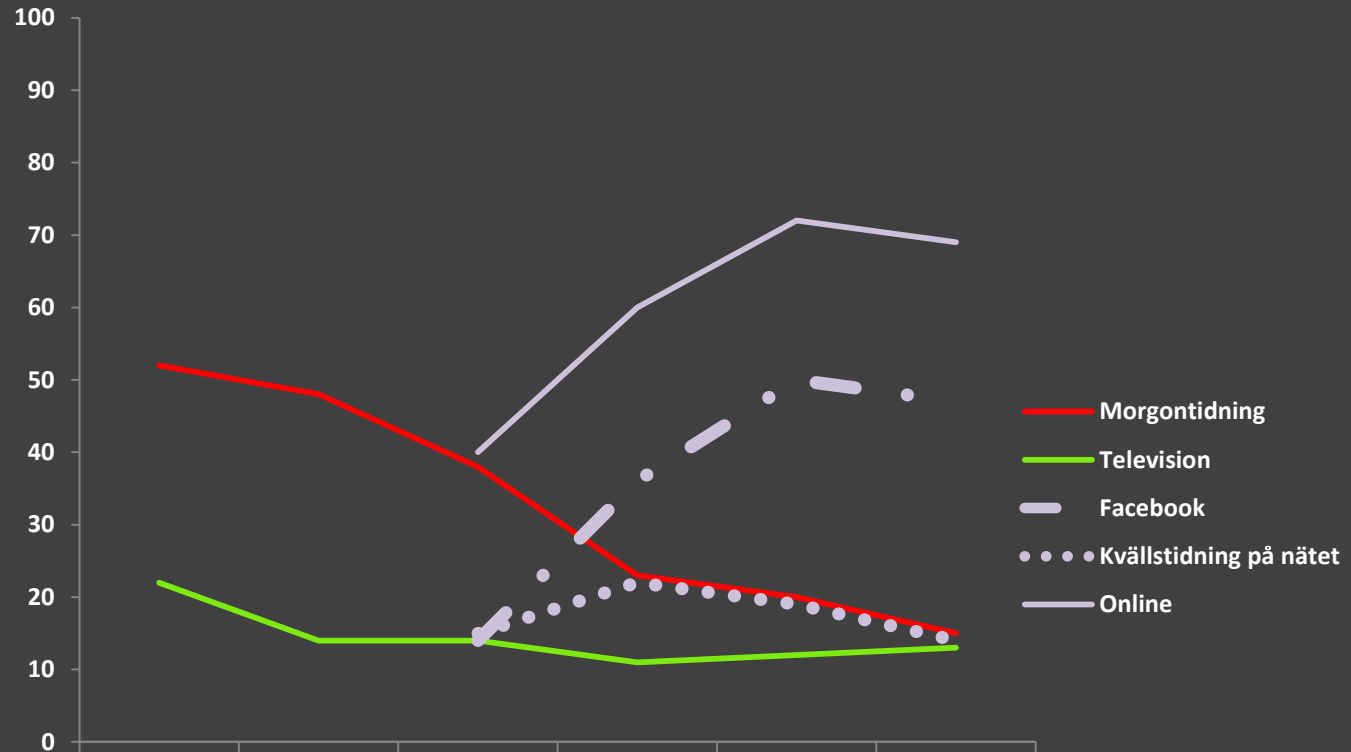
Nyheter

Andel av befolkningen 9-14 år som tar del av nyheter i olika medier en genomsnittlig dag 2003-2016 (procent)



Nyheter

Andel av befolkningen 15-24 år som tar del av nyheter i olika medier en genomsnittlig dag 2003-2016 (procent)



	2003	2007	2011	2013	2015	2016
Morgontidning	52	48	38	23	20	15
Television	22	14	14	11	12	13
Facebook			14	36	50	47
Kvällstidning på nätet			15	22	19	14
Online			40	60	72	69