

# De tusen skärmarnas tidsålder

Berättelser har följt människan sedan tidernas begynnelse, från lägereldar och väggmålningar över handskrivna brev och upplysningstidens salonger, till massmedierna och den digitala tidsåldern. Berättelser är en del av alla kulturer i alla tider.

Den digitala teknologin har ändrat sättet vi kommunikerar på och skapat många nya muligheter for vilka historier som kan berättas, vem som kan nå ut med dem, och på vilket sätt de kan utformas.

I dag används många nya kommunikationsformer for att berätta historier på många nya sätt. Vad gör detta med berättelserna? Vad betyr dette for hur vi framstiller våra liv og hur vi forstår världen? Är det samma berättelser som vi alltid delat, bara i nya former, eller har vi utvecklat helt nye typer av berättelser? Finns det någon lägereld idag eller är hela konsumtionen av berättelser individualiserad? Det är några av de frågor som vi var nyfikna på inför det här numret av *Nordicom-Information*, som handlar om just berättande.

Med digitaliseringen har vi fått Twitter, Facebook, bloggar, Snapchat, YouTube og Instagram. Det är sociala nätverk där vem som helst kan dela med sig av nästan vad som helst, for ögonblicket eller mer bestående, i lång eller kort form, med eller utan bilder og lyd. Vi sitter inte längre tillsammans i tid og rum

eller lyssnar på samma berättelse, berättad av en person med auktoritet. Berättelserna sprider sig runt i världen snabbare än någonsin förr. Och vi konsumerar text, bild og lyd när vi själva önskar, var vi själva önskar.

En del av de berättelser vi känner sedan gammalt återfinns i ny form, exempelvis som avsnitt av tv-serier möjliga att konsumera i en enda lång rad via exempelvis Netflix eller HBO. Men virtuella verktøy har också skapat nye virkeligheter for berättandet att veckla ut sig i.

I tre ulike delar av dette nummer av *Nordicom-Information* diskuteres berättelser ur ulike aspekter. I den første delen handlar det om hur utvecklingen av teknologi og marknad har skapat nye produksjons- og konsumtionsformer for berättandet. Den andre delen gransker förändrade uttrycksformer og estetikk i en digital omgivning vars stora potential ännu inte utnyttjats till fullo. Den tredje delen tittar närmare på berättandets förmåga att skapa gemenskap og identitet på ulike vis.

Lägerelden har förvandlats till de tusen lysande skärmarnas tidsålder, men en sak står kvar: berättelserna. Där finns det mänskliga som vi, trots skillnader i språk, kultur og bakgrunn, eller systemtillverkare, bredbandshastighet og operativsystem, kan fortsätta att dela med varann.

Göteborg og Bergen i november 2016

*Maarit Jaakkola, Ragnhild Mølster & Ingela Wadbring*