

# Nytt Nordicom-projekt

## *Nordic Gender & Media Forum 2014*

Norden betraktas av många som föregångare rörande jämställdhet, det gäller inte minst medieområdet. Samtidigt visar forskning att mediebranschen i Norden på många områden har långt kvar till jämställdhet. Vissa delar av mediebranschen är fortfarande klart mansdominerad och medieinnehållet kan vara både stereotypt och enkönt.

Det finns en internationell efterfrågan av kunskap om hur nordiska medieaktörer arbetar med jämställdhet. Det saknas dock en nordisk mötesplats och kunskapsspridning som klargör de exempel på ”best practice” som faktiskt finns i flera av de nordiska länderna.

Detta konstaterades när Nordiska Ministerrådet arrangerade ett *Nordic Baltic Round Table Meeting on Gender and Media* i Vilnius våren 2012. Nordicom deltog i både planeringen och genomförandet av mötet samt vidareförmedlade konklusionerna av mötet till berörda parter.

En uppföljning av mötet resulterade i att Nordiska Ministerrådet uppmanade Nordicom att utveckla ett förslag för att stärka det nordiska samarbetet om medier och kön. Nordicom föreslog inrättandet av ett *Nordiskt forum för ökad jämställdhet i medierna* på kontinuerlig basis. Ett forum som samlar berörda aktörer i varje nordiskt land för att utbyta kunskap och erfarenheter i syfte att formulera konkreta aktiviteter som sedan följs upp på ett effektivt sätt. Målgrupp skulle vara företrädare för mediebranschen, medie- och kommunikationsföretag, myndigheter, politiker och forskare, m a o en tvärssektoriell och genreöverskridande mötesplats där praktiken möter forskningen.

Nordicom har nu fått uppdraget att arrangera ett första forum 2014. Fil dr Maria Edström vid Nordicom är projektledare. Arbetet bygger på samverkan med flera nordiska partners och omfattar följande delar:

1. *Branschspecifika seminarier* i samarbete med olika aktörer på teman som film, journalistik, reklam och dataspel.
2. *En konferens* den 7 maj i samband med *Nordiske mediedagarna i Bergen*. Dessutom ingår planer om ett avslutande uppsummerande möte i någon av de baltiska länderna, där intresset för frågan är stort.
3. *Utveckling av kunskapsunderlag*. I projektet kommer Nordicom att utveckla nya parametrar och samla in könsuppdelad nordisk statistik för mediebranschen; journalistik, film, reklam och dataspel. Utgångspunkten är att denna mediestatistik sedan ska bli regelbundet återkommande.
4. *Kunskapsspridning*. Projektets viktigaste bidrag är vidareförmedlingen av kunskap och erfarenheter som de olika delarna i projektet genererar. Nordicom planerar bl a att publicera en antologi på engelska med bidrag från forskare och praktiker som medverkar i projektets olika aktiviteter.

## Tidsplan

|              | <b>Theme</b>   | <b>Partners</b>   | <b>Location</b> |
|--------------|--|---|-----------------|
| 29 jan       | <b>Film seminar</b>  | Göteborg International<br>Filmfestival <a href="http://www.giff.se">www.giff.se</a> | Gothenburg, SE  |
| 6 or 7 march | <b>Journalism seminar</b>  | MEG <a href="http://www.meg.se">www.meg.se</a>                                      | Gothenburg, SE  |
| 2 april      | <b>Computer games seminar</b>  | <a href="http://Haanaholmen.fi">Haanaholmen.fi</a>                                  | Finland, FI     |
| 24 april     | <b>Advertising seminar</b>   | Kvinfo <a href="http://www.kvinfo.dk">www.kvinfo.dk</a>                             | Copenhagen, DK  |
| 7 may        | <b>Conference: Nordic Gender<br/>and Media Forum</b><br>Launch Nordic Gender<br>Media statistics | Nordic Media Festival<br><a href="http://www.mediedager.no">www.mediedager.no</a>   | Bergen, NO      |
| dec          | <b>Nordic/Baltic summing up.</b><br>Book launch  | NMR Lithuania<br>NIKK, EIGE   | Vilnius         |

Följ projektet på  
[www.nordicgenderandmediaforum.se](http://www.nordicgenderandmediaforum.se)

För ytterligare information kontakta

*Maria Edström*

[maria.edstrom@nordicom.gu.se](mailto:maria.edstrom@nordicom.gu.se) (projektledare)  
+46 31 785 66 40

*Ulrika Facht*

[ulrika.facht@nordicom.gu.se](mailto:ulrika.facht@nordicom.gu.se) (medieanalytiker)  
+46 31-786 1306