

Nytt nummer av Nordicom-Information:

Digitalt berättande i de tusen skärmarnas tidsålder

Hur skapas och konsumeras berättelserna i den digitala omgivningen? Samlas vi fortfarande kring berättelserna, som kring gamla tiders lägereldar, eller har vi blivit ensamma individer i det blinkande blå ljuset från skärmarna? Och hurdana ser dagens berättelser ut?

I det nyaste numret av tidskriften *Nordicom-Information* diskuteras berättandet i olika kontexter: från Twitter-noveller till pornografi och från animeringar till YouTube-nätverk.

Redaktörer för nummer 2/2016 är Maarit Jaakkola, Ragnhild Mølster och Ingela Wadbring.

Nordicom-Information är en tidskrift vars syfte är att skapa en mötesplats för forskningen, politiken och medie- och kommunikationsbranschen. Tidskriften ges ut två gånger per år på svenska, norska, danska och engelska, både tryckt och i onlineversion.

Läs *Nordicom-Information* på Nordicoms hemsida: <http://nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-information>. När du skriver om tidskriften i sociala medier använd gärna hashtaggen #NordicomOA.



Hvordan skapes og konsumeres fortellinger i våre digitale omgivelser? Samles vi fortsatt rundt fortellingene som rundt gamle tiders leirbål, eller sitter vi alene i det blinkende blå lyset fra hver vår skjerm? Og hvordan ser dagens fortellinger ut?

I det nyeste nummeret av tidsskriftet *Nordicom-Information* diskuteres fortellingen i ulike kontekster: fra Twitter-noveller til pornografi og fra animasjon til YouTube-nettverk.

Redaktører for nummer 2/2016 er Maarit Jaakkola, Ragnhild Mølster og Ingela Wadbring.

Tidsskriftet *Nordicom-Information* skal være et møtested for forskningen, politikken og medie- og kommunikasjonsbransjen. Tidsskriftet gis ut to ganger per år på svensk, norsk, dansk og engelsk, både på papir og online.

Les *Nordicom-Information* på Nordicoms hjemmeside: <http://nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-information>. Når du skriver om *Nordicom-Information* i sosiale medier, bruk gjerne hashtaggen #NordicomOA.

• • •



Hvordan skabes og forbruges historierne i det digitale miljø? Samles vi stadig om historierne, som ved gamle tiders lejrål, eller er vi blevet ensomme individer i det blinkende blå lys fra skærmene? Og hvordan ser dagens historier ud?

I den nyeste udgave af tidsskriftet *Nordicom-Information* diskuteres storytelling i forskellige sammenhænge: fra Twitter-noveller til pornografi og fra animationer til YouTube-netværk.

Redaktører i nummer 2/2016 er Maarit Jaakkola, Ragnhild Mølster og Ingela Wadbring.

Nordicom-Information er et tidsskrift, hvis mål er at skabe et møtested for forskning, politik og medie- og kommunikationsindustrien. Tidsskriftet udkommer to gange om året på svensk, norsk, dansk og engelsk, både trykt og i onlineversion.

Læs *Nordicom-Information* på Nordicoms hjemmeside: <http://nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-information>. Når du skriver om *Nordicom-Information* på sociale medier, så benyt venligst hashtagget #NordicomOA.

Nordicom-Information-lehden uusi numero:

Digitaalinen kerronta tuhansien ruutujen aikakaudella



Miten kertomukset elävät digitaalisessa ympäristössä? Kokoonnummeko me yhä erilaisten tarinoiden ääreen niin kuin entisaikojen leiritulille, vai onko meistä tullut yksinäisiä vastaanottajia ruutujen sinertävän valon kajasteessa? Miltä nykypäivän kertomukset näyttävät?

Nordicom-Information-aikakausjulkaisun tuorein numero käsittelee kertomuksia ja kertomuksellisuutta eri konteksteissa Twitter-novelleista pornoon ja animaatioista YouTube-verkostoihin.

Numeron 2/2016 ovat toimittaneet Maarit Jaakkola, Ragnhild Mølster ja Ingela Wadbring.

Nordicom-Information on pohjoismainen aikakausjulkaisu, jonka tarkoituksena on luoda tutkijoille, poliitikoille ja päätöstentekijöille sekä median ja viestinnän ammattilaisille yhteinen kohtauspaikka. Lehti ilmestyy kahdesti vuodessa. Julkaisukielinä ovat ruotsi, norja, tanska ja englanti, ja lehti julkaistaan sekä painettuna että verkossa.

Lue *Nordicom-Informationia* verkossa: <http://nordicom.gu.se/sv/publikationer/nordicom-information>. Kun viittaat lehteen sosiaalisessa mediassa, voit käyttää hashtagia #NordicomOA.

Kommande nummer • Tulossa

De kommande numren av *Nordicom-Information* handlar om följande teman:

- Digitala forskningsmetoder (specialnummer, januari 2017)
- Relationen mellan medieforskningen och -branschen (1/2017)

Har du tips på nya ämnen och skribenter, kontakta gärna redaktörerna Maarit Jaakkola, maarit.jaakkola@nordicom.gu.se, och Ragnhild Mølster, ragnhild.molster@uib.no.

Vad tycker du?

Vad tycker du om tidskriften *Nordicom-Information*? Har du idéer hur tidskriften borde utvecklas? Hör gärna av dig! Du kan kontakta oss genom Nordicoms webbsida www.nordicom.gu.se eller skicka e-post (maarit.jaakkola@nordicom.gu.se).

Senast utgivna böcker

Maria Edström, Andrew T. Kenyon & Eva-Maria Svensson (red.) *Blurring the Lines: Market-Driven and Democracy-Driven Freedom of Expression*.

Jan Fredrik Hovden, Gunnar Nygren & Henrika Zilliacus-Tikkanen (red.) *Becoming a Journalist: Journalism Education in the Nordic Countries*.

Oscar Hemer & Thomas Tufte (red.) *Voice & Matter: Communication, Development and the Cultural Return*.

Kristin Skare Orgeret & William Tayeabwa (red.) *Journalism in Conflict and Post-Conflict Conditions: Worldwide Perspectives*.

Prenumerera • Abonnere

Nordicom-paketet: Innehåller tidskrifterna *Nordicom-Information* och *Nordicom Review*, samtliga antologier, serien *Nordic Media Trends* samt årsboken från International Clearinghouse on Children, Youth and Media. Paketpris: 980 kronor/år (exkl moms).

Nordicom-Information: 2 nr/år. Prenumeration kostar 250 kronor/år (exkl moms), och 200 kronor för studenter och medlemmar i någon av de nationella forskarföreningarna inom området.

Nyhetsbrevet: *Medietrender i Norden* och *European Media Policy* 3 ggr/år. Mejla info@nordicom.gu.se, så får du brevet/breven via e-post. Gratis.

NORDICOM

Nordic Information Centre for Media and Communication Research

Nordicom är ett nordiskt kunskapscenter för medie- och kommunikationsområdet. Med utgångspunkt i den akademiska forskningen insamlar, bearbetar och förmedlar Nordicom kunskap till olika användare i Norden, Europa och övriga världen. Arbetet syftar till att utveckla mediekunskapen och bidra till att forskningens resultat synliggörs i behandlingen av mediefrågor på olika nivåer i både offentlig och privat verksamhet. Nordicom utger tidskrifter och böcker, utarbetar nordisk mediestatistik, redovisar analyser och stimulerar till vidare forskning på medieområdet.

Besök www.nordicom.gu.se och följ @Nordicom_news på Twitter!