

Papers i arbetsgrupperna

Grupp 1 Mediepedagogik

Ordförande: *Carsten Ljunggren*

Vice ordförande: *Ola Erstad*

Graviz, Ana: *Mediepedagogik som kunskapsområde: människan – kunskap om medierna – pedagogik och dess teoretiska utgångspunkter*. Stockholms universitet, Pedagogiska institutionen, 1997, 14 p.

Diskuterar den mediepedagogiska praktiken och dess anknytning till olika ämnesområden illustrerad med exempel från författarens egen verksamhet som mediepedagog.

Hankala, Mari: *Newspapers: An Useful Learning Material in the School of 1990's*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Institute for Educational Research, 1997, 8 p.

In her paper, the author examines the use of newspapers as educational tools in Finnish schools.

Jensen, Ellen: *Medieundervisning på grønlandsk umulig i Grønland?* Nuuk, Grønlands Universitet, 1997, 8 p.

Redegør for omfanget af medieundervisning og mediepedagogik i Grønland. Herunder en præsentation af børn og unges medievaner i Nuuk.

Johansson, Jan-Ivar: *Varför mediepedagogik?* Luleå, Bergnäskolan, 1997, 14 p.

Utkast till en teoretisk plattform för en studie om mediepedagogik i dagens samhälle. Tre perspektiv fokuseras: ett filosofiskt, ett pedagogiskt och ett demokratiskt.

Palmström, Kari: *Mediekunnskap i norsk grunnskole frem mot totusen-års skiftet: perspektiver og utfordringer*. Bergen, Høgskolen i Bergen, Avdeling for lærerutdanning, 1997, 12 p.

Forfatteren vil klargjøre betingelsene for massemediene som undervisningsemne. Hun vil påpeke skole-

politiske bevegelser i synet på gyldig lærestoff i medieundervisningen, og drøfte hva den norske læreplanen sier om den praktiske muligheten for gjennomføring av medieundervisning.

Stigbrand, Karin; Lilja-Svensson, Margareta: *Mediekunniga lärare?: om Lärarhögskolorna och Mediepedagogiken*. Stockholm, Högskolan Gävle-Sandviken, 1997, 23 p.

Ett utdrag, av kapitel 8: *Slutsatser och förslag*, ur en skrift från Vårdsskildningsrådet. Kapitlet problematiserar medieundervisningen inom lärarutbildningen.

Tuominen, Sirku: *Evaluating Media Culture in Teacher Education with Educational Media Lifestudy*. Tampere, University of Tampere, Department of teacher education in Hämeenlinna 1997, 17 p.

The author evaluates an experimental course in teachers' media education: what kind of understanding do the student teachers acquire about media literacy and media pedagogy?

Varis, Tapio: *Media Culture and Communicative Competency in Europe*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 20 p.

The author examines development trends of media and communication technology in Europe.

Grupp 2 Lokala och regionala medier

Ordförande: *Ole Prehn*

Vice ordförande: *Helge Nyström*

Arvidson, Peter: *Going Local: Some Preliminary Thoughts*. Lunds universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 1997, 7 p.

A first sketch of a theoretical counterpart of essentially an empirical project on local television in Sweden,

where the arguments for local entities like local media, and local communities is discussed.

Hujanen, Jaana: *Regional Media's Changing Borders*: (a draft version). Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Communication, 1997, 18 p.

The author aims at relating the question of the relationship between the mass media and collective identity to sociocultural change, both physical and symbolic.

Jauert, Per; Prehn, Ole: *Ny lov – nye perspektiver?: lokalradio og lokal-tv i Danmark*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab; Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 19 p

Den 1. januar 1997 trådte en ny radio- og fjernsynslov i kraft i Danmark. Under de politiske forhandlinger frem til vedtagelsen af den nye lov havde spørgsmålene om de fremtidige vilkår for lokalradio og -TV en fremtrædende rolle. Paperet gennemgår den sidste fase af disse forhandlinger, resultaterne af forhandlingerne i form af en ændret lovgivning, samt deres aktuelle og fremtidige perspektiver.

Moring, Tom; Salmi, Jussi: *Public Service Radio Programming for a Minority Language Audience in a Competitive Market: The Case of the Swedish-Speaking Minority*. Helsinki, University of Helsinki, Swedish School of Journalism; Finnish Broadcasting Company, 1997, 21 p.

The authors examine the future of Swedish-language radio programming suggesting that it can retain its importance provided that the Swedish-speaking population is offered programs which serve the same function as programmes now broadcast in Finnish through the major commercial stations.

Grupp 3 Bilden i medierna – verklighet och bildspråk

Ordförande: *Erling Sivertsen*

Vice ordförande: *Karin Becker*

Becker, Karin: *The Picture's Place in 20th Century Journalism: An Overview of the Swedish Press*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 14 p.

Discusses the place of the image, in particular the photograph, in Swedish twentieth century journalism. The paper is based on an investigation of the relationship of pictures to the development of the Swedish press from 1915 to the present.

Fetveit, Arild: *The Digitalized Screen: Revisiting the Issue of Indexicality*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon 1997, 15 p.

The author discusses how the relation between film and reality is affected by changes in the indexicality of the film image. Drawing on evidence from international and Norwegian feature films, he discusses possible changes viewed both from a production side and from the viewers experience.

Grodal, Torben Kragh: *Parametre i audiovisuelle repræsentationers virkelighedsfremstilling*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1997, 11 p.

Beskriver nogle centrale dimensioner i oplevelse af virkelighed i audiovisuelle fremstillinger.

Hovi-Wasastjerna, Päivi: *Nyckeln till lyckan och övriga reklam berättelser*. (The key to happiness and other stories of advertising). Helsinki, Konstindustriella högskolan, 1997, 9 p.

Författaren har koncentrerat sig i den visuella kommunikationen i olika reklammedier. Här granskar hon reklamfilmer under 1950-talet i Finland baserat på författarens bok 'Onnen avain' (Nyckeln till lyckan), 1996.

Ingemann, Bruno: *Fotografiet i skyggen: oplevelsens politik*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Kommunikation, 1997, 10 p.

En analyse af alle de betydningslag der knytter sig til anvendelsen af et konkret fotografi i en avisartikel. Herunder en række betragtninger over fotografiets brug af skygger.

Killander-Braun, Lisa: *"Vi" och "dom" i svensk dagspress 1925, 1955, 1987 och 1995*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 19 p.

Diskuterar frågan hur bilden av världen sett ut i bilder och texter i några svenska dagstidningar (Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Vestmanlands Läns Tidning och Arbetarbladet) under 1900-talet.

Pettersson, Rune: *The Credibility of Pictures*. Älvsjö, Ericssons Utvecklings AB, 1997, 18 p. + 2 app. 2 p.

Starting with notes on the pictures in European medieval churches, pictures printed in early books, and the importance of various literacies, the author discusses the credibility of pictures and pictorial messages in the information age.

Seppänen, Janne: *A Short History of British Photography Theory*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 24 p.

The author outlines central themes characteristic to British photography theory. He focuses on questions concerning the notions of history, ideology and representational practices in the thinking of Victor Burgin, John Tagg and Jo Spence, among others.

Sivertsen, Erling: *Auto van Gogh: med hyperfoto inn i illusjonssamfunnet*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1997, 12 p.

Forfatteren drøfter hvordan en malerstil har blitt stilisert, automatisert og tilbudt som en vare fra informasjonsindustrien, som en integrert funksjon i bildebehandlingsprogrammer. Begrepet hyperfotografi blir drøfta og belyst med utgangspunkt i fotosemiotisk teori.

Sogstad, Knut: *Aprilsnarr, manipulerede avisbilder og manipulert virkelighet*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Journalistutdanninga, 1997, 13 p.

Forfatteren drøfter bildemanipulering i norsk presse gjennom eksempler på aprilsnarrer illustrert med ulike typer konstruerte eller manipulerede fotografier.

Svensson, Anders: *Sportbilden i en ortstidning: hur elitishockeylaget HV 71 visuellt förmedlas i Jönköpings-Posten*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärarutbildning och kommunikation/HLK, 1997, 14 p.

En sammanfattning av en magisteruppsats med samma titel där författaren studerar den "bild" Jönköpingsposten förmedlar av elitishockeylaget HV 71 under 1996-97 års säsong.

Wadbring, Ingela: *'En ny del av GP för en annan del av Dig': spelar det nya snittet på kostymen någon roll för publiken?* Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1997, 28 p.

Ett första avhandlings-PM som behandlar tidningsegenskapernas roll för tidningsläsningen.

Grupp 4 Reception och publikstudier

Ordförande: *Mirja Liikkanen*

Vice ordförande: *Kim Schrøder*

Andersson, Magnus; Jansson, André: *Media and Cultural Identity: Results and Reflections From an interview study in two different parts of Gothenburg*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1997, 25 p.

Presents some initial results, generated from the research project Cultural Identities in Transition (CIT), from qualitative interviews concerning on the one hand what kinds of media and media contents people use, and, on the other hand, how people use the media, made in the city and the affluent western suburbs of Gothenburg.

Brorholm, Lars: *Mediated Cultural Encounters: Foreign Eyes on Danish TV Screens*. København, Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi; 1997, 26 p. + app. 9 p.

This paper deals with television as an entrance gate into a foreign culture (the Danish one) as seen from the viewpoint of immigrants and political refugees in Denmark. The objective is to create a more profound comprehension of what happens when a foreign eye meets the national TV screen.

Gentikow, Barbara: *A Rhetorical Approach to Reception Theory and Analysis*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1997, 20 p.

The author wants to extend the field of text research with a rhetorically oriented reception theory and empirical reception studies. She sketches some ideas which may be used for this purpose.

Gentikow, Barbara: *Communication as Contest: An Evaluation of Dominant Concepts of Media Reception in a Rhetorical Perspective*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1997, 17 p.

The author wants to extend the field of text research with a rhetorically oriented reception theory and empirical reception studies. She examines two main concepts of communication which are important in media studies in relation to the rhetorical way of dealing with speech acts, namely transfer model and interactive models.

Jääsaari, Johanna; Sarkkinen, Raija: *Gender Counts?: Gender in Finnish Broadcasting Audience Research*. Helsinki, Finnish Broadcasting Company, 1997, 14 p.

Resting their case on extensive audience research, the authors discuss how the importance of gender and how to persuade media executives, often hostile to gender questions, that focusing on gender is worthwhile.

Lindegård, Lotte Køhler: *Audience Research in "Danish Broadcasting Corporation" (DR)*. København, Danmarks Radio, TV-Chefredaktionen, 1997, 4 p.

On audience research as an integral part of the programme production and development in Danish Broad-

casting Corporation. Describes the audience's evaluation of programme trailers, image trailers and trailers presenting several programmes from both DR1 and DR2.

Ljuslinder, Karin: *Jag vet hur kineser är för jag har varit i Sundsvall: empirisk prövning av berättandets betydelse för mottagarnas tolkningsmöjligheter inom ramen för en studie av hur svensk TV-humor kommunicerar betydelser om relationen mellan invandrare och svenskar*. Umeå universitet, Institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap, 1997, 25 p.

Tar upp humor som berättarstrategi i TV och hur den kommunicerar betydelser om relationen mellan invandrare och svenskar. Metodologiska frågor kring möjligheten att operationalisera de teoretiska resonemangen om berättandets inverkan behandlas.

Reimer, Bo: *Crisis? What Crisis?: Analysing Audience Studies*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1997, 18 p.

Discusses the ways in which the "crisis" within the dominant paradigm in communication studies, adressed by Stuart Hall, affects audience research.

Ridell, Seija: *Beyond the Pendulum: Critical Genre Analysis of Media-Audience Relations*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 15, p.

The author argues that the meaning potential of media texts is structured according to genre conventions and that their use and reception both operate on highly conventional lines. The conventionalized aspects of meaning have a major role in power relations underpinning the social world.

Schröder, Kim Christian: *Audience Discourses and Social Change: A Critical Reappraisal of the Encoding/Decoding Model*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Sprog og Kultur 1997, 28 p.

The paper attempts to discuss the usefulness of Stuart Hall's encoding/decoding model for the study of media reception, i.e. it addresses only the way in which the model has been used to explain processes of "decoding".

Steeg Larsen, Bent: *Hearing and Listening to the Radio in Everyday life*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; 1997, 16 p.

This paper presents some of the results from qualitative research on radio listening in Denmark. The research was carried out in 1994 and 1995 in collaboration with Danmarks Radio, the national broadcasting cor-

poration in Denmark. The research consisted of 15 focus group interviews with radio listeners all over Denmark. The main task for the research was to identify the basic functions of the radio in everyday life. The focus of this paper is to identify some of the general use values of listening to the radio in everyday life.

Tufte, Thomas: *Gauche Lives in Times of Global Communication: An Interdisciplinary Case Study on Culture and Society, Media and Identity*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab 1997, 19 p.

This paper intends to present the aim, content and overall structure of an interdisciplinary research project that empirically seeks to study a variety of aspects concerning the interrelation between: 1) The political economy of the media and the city; 2) Social and cultural practices of everyday life; 3) Family histories and the formation of cultural identities; 4) Cultural discourses, media discourses and reception analysis. The case study concerns the city of Porto Alegre in Southern Brazil. Within this overall project the paper gives special emphasis to the subproject "Television and Technology: a media ethnography in the era of cable tv". Focus here will be on the theoretical and methodological challenges related to the author's ethnographical study of 4 Brazilian families.

Grupp 5 Mediernes konstruktion af køn

Ordförande: *Vibeke Pedersen*

Vice ordförande: *Elisabeth Eide*

Eie, Birgit: *Kvinne deltakelse i radio- og fjernsyns programmer i NRK*. Oslo, NRK Forskningen, 1997, 7 p.

Forfatteren oppsummerer arbeidet med kartlegging av kvinne deltakelse i radio- og fjernsynsprogrammer i NRK fra 1970-åra og fram til i dag.

Egsmose, Lisbeth Rump: *Et kønsperspektiv på medieprofessionelle i TV: kvinders karrieremuligheder i udvalgte afdelinger i BBC og Danmarks Radio*. København, KVINFO, Center for information om kvinde- og kønsforskning, 1997, 26 p.

Præsenterer nogle resultater fra en undersøgelse af ligestillingsinitiativer og karrierforhold for medieprofessionelle i BBC og Danmarks Radio. Behandler bl.a. følgende spørgsmål: 1) Hvilke forhold opleves at befordre eller hæmme karrieren for professionelle kvinder i TV? 2) Hvordan fungerer ligestillingspolitikken på disse arbejdspladser?

Eliasson, Dagny; Ivarsson, Gunilla: *Equality in the Broadcasting*. Stockholm, Sveriges Radio, 1997, 9 p.

A summary of a transnational project which aims to raise awareness within the world of broadcasting and focus on training of women journalist to ensure they are not left behind in new technologies.

Engström, Kerstin: *Kvinnobilder i bolivianska medier: en studie med fokus på diskurser om kvinnor i politiken*. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation, 1997, 9 p.

Utkast till en projektbeskrivning av en undersökning hur massmedierna i Bolivia skildrar kvinnor.

Melin-Higgins, Margareta: *Is there a Feminist Methodology?: Or is it Simply Old Wine in New Glass?* Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG; Queen Margaret College, Department of Communication and Information Studies, 1997, 21 p.

The first part of the paper discusses what constitutes a feminist research and theory, and the second part deals with the question if there is a feminist methodology.

Mühleisen, Wencke: *"Direkte lykke!": naivistisk parodi på gammeldags fjernsyn og en overskridende kvinnelig programleder*. Oslo, Universitetet i Oslo, Senter for kvinneforskning, 1997, 26 p.

Forfatteren presenterer en analyse av ungdomsprogrammet "Direkte lykke!", sendt på NRK2. Analysen baserer seg på en fortolkning av programlederens iscenesettelse av kvinnelighet, og forfatteren legger særlig vekt på å diskutere seksualisering av kvinnekroppen som en synlighetsstrategi.

Pedersen, Vibeke: *Studieværter og køn i Norden: kønnets iscenesettelse mellem public service og kommercialisering: værter og værtinder i de nordiske tv studier 1995*. København, Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi, 1997, 35 p. (Projektet er lavet i samarbejde med Ulla B. Abrahamsson, Katrine Skretting og Tarja Savolainen.)

Redegør for baggrunden for det stigende antal kvindelige studieværter i de nordiske landes TV-nyhedsprogrammer. Projektet har til hensigt at bidrage til en dybere forståelse af både studieværterfunktionen og den strukturelle sammenhæng mellem kvindelighed, visualitet, kommercialisering og TV-billedeksplosionen.

Savolainen, Tarja: *Gender and the Commercialization of Television in Finland*. Helsinki, University of Helsinki, 1997, 18 p.

The author presents methods, concepts, data and results of her study "Gender and the commercialization of Television in Finland" and discusses them. One of her arguments is that the positioning of women on the screen depends on genre and context and that this is related to women's possibilities to get a voice of her own on different channels.

Siivonen, Jonita: *The Construction of Femininity in Newspaper News*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 1997, 15 p.

The purpose of the author is to discuss an attempt of an empirical study on how women are constructed in newspaper text. The idea is to study how woman is constructed through conscious and unconscious choices of words and composition of text.

Grupp 6 Barn, unge og medier

Ordförande: *Ulla Johnsson-Smaragdi*

Vice ordförande: *Thorbjörn Broddason*

Andersson, Anita: *Små barns medievärld: metodproblem med små barn som informanter*. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation, 1997, 11 p.

En diskussion kring metodproblem med små barn som informanter i samband med studier av 5-6-åringars reception av TV-program. Berör bl.a. frågan om hur barnens teckningar kan användas i samband med intervjuerna.

Drotner, Kirsten: *An Integrative Future?: Empirical Trends and Research Strategies in the Juvenile Media Field*. København, Københavns Universitet, Center for Børne- og Ungdomsmedier; 1997, 7 p.

In addition to "innovation", what characterises juvenile media culture is "interaction" between different genres and different media and "integration" of the media into everyday culture. Together, these characteristics – innovation, interaction and integration – call for new research approaches. Based on quantitative and qualitative empirical evidence culled at the Centre for Child and Youth Media Studies, University of Copenhagen, the paper has two related aims: 1) To disclose important trends in Danish teenagers' mediated cultures; 2) To discuss which research demands these trends enforce and enhance.

Hake, Karin: *Det "affektive" intervju, finnes det?* Oslo, NRK Forskningen, 1997, 7 p.

Forfatteren drøfter hvilke dimensjoner ved resepsjon vi beskriver når vi bruker det kvalitative intervju som

forskningsmetode. Hun ser særlig på denne metoden brugt med barn under skolealder som informanter.

Hedegaard Larsen, Flemming: *Udviklingen i børn og unges TV-seening i Danmark 1994-1996*. København, Danmarks Radio, TV-Chefredaktionen, 1997, 3 p. + app. 1 p.

Giver et kort overblik over børn og unges TV-seening i Danmark i perioden 1994-1996. Paperet består udelukkende af en række tabeller med tilhørende kommentarer. Paperet er første skitse til en mere omfattende artikel om børns TV-seening.

Kleist Pedersen, Birgit: *12-19 åriges læse- og videovaner i Nuuk, Grønland: et nedslag blandt 197 unge ud fra køn, sproglig og social baggrund*. Nuuk, Grønlands Universitet, 1997, 41 p.

Præsenterer en undersøgelse af de 12-19-åriges læse- og videovaner i Nuuk, Grønland, belyst ud fra køn, sproglig og social baggrund.

Klitgaard Povlsen, Karen: *Den serie, vi elsker at hade: Beverly Hills 90210 set igennem danske 16-18-åriges stile: receptionsanalyse som tekstanalyse: overvejelser over metode, begrænsninger og udfordringer i forhold til andre former for receptionsstudier*. Århus, Århus Universitet, Center for Kvinde- og Kønsforskning/Cekvina 1997, 20 p.

En receptionsundersøgelse af TV-serien "Beverly Hills", baseret på en indsamling af danske 16-18-åriges stile om TV-serien. Diskuterer bl.a. hvad man kan få ud af stile som grundlag for en receptionsanalyse, og hvor grænserne for at bruge stile som grundlag for overvejelser over reception går. Diskuterer endelig begrebet ironi som et vigtigt begreb for at forstå 1990'ernes unge og deres blik på såvel elektroniske fiktioner som andre tekster.

Scott Sørensen, Anne: *Rollespil: et maskulint meta-medie?* Odense, Odense Universitet, Center for Kvinde- og Kønsstudier 1997, 18 p.

Ser på rollespillet som et af de medier, hvor igennem drenge og unge mænd i dag afsøger og forhandler bl.a. kønnet som del af en bredere kulturel identitet, hvori også indgår sociale, religiøse, politiske, æstetiske og andre dimensioner. Paperet indleder med et forsøg på at definere rollespil som moderne mediefænomen.

Stald, Gitte: *Børns mediebrug mellem fortid og fremtid: beskrivelse på baggrund af pilotundersøgelse til "Himmelweit-projektet"*. København, Københavns Universitet, Center for Børne- og Ungdomsmedier, 1997, 14 p.

Præsenterer nogle væsentlige resultater fra den danske pilotundersøgelse af børn og unges brug af og holdninger til "gamle" og "nye" medier, der er en del af det internationale forskningsprojekt "Himmelweit-projektet".

Stald, Gitte: *Children, Young People and the Changing Media Environment: Qualitative Study/Pilot/Denmark: Summary*. København, Københavns Universitet, Center for Børne- og Ungdomsmedier 1996, 10 p. + app. 1 p.

Præsenterer resultaterne fra en pilotundersøgelse af, hvordan, hvornår og hvor meget 6-7-årige og 9-10-årige danske skolebørn bruger medierne i deres hverdag, herunder hvilke kulturelle, økonomiske, sociale og individuelle faktorer, der er med til at etablere det enkelte barns medieerfaringer og -holdninger. Undersøgelsen er en del af det internationale forskningsprojekt "Himmelweit-projektet".

Sundin, Ebba: *Barnen i Jönköpings-Posten: en kvantitativ innehållsanalys av hur barn framställs i en landsortstidning*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärarutbildning och kommunikation/HLK, 1997, 26 p. + app. 3 p.

Studerar hur barn, från spädbarns- till mopedåldern, framställs i en landsortstidning, Jönköpings-Posten, både vad gäller i text och på bild.

Grupp 7 Public Relations

Ordförande: *Jaakko Lehtonen*

Vice ordförande: *Magne Haug*

Dahlström, Mia; Flodin, Bertil: *Kommunikationsberedskap inför 2000-talet: preliminära resultat från en undersökning av svenska myndigheters beredskap att informera vid kriser och katastrofer*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1997, 12 p.

Redovisar resultat från en undersökning om de lokala myndigheternas beredskap att informera allmänhet och medier vid fredstida kriser och katastrofer.

Högvall Nordin, Maria: *Bilden av IT: hur föreställningar skapas genom påverkan från olika typer av kommunikation: (public relations som del i den meningsskapande processen)*. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation, 1997, 16 p.

Redovisar tankar inför ett avhandlingsprojekt om hur föreställningar kring IT-utvecklingen ser ut och skapas genom olika typer av kommunikation (ex via massmedier och public relations).

Grupp 8 Markedskommunikation: information og æstetik

Ordförande: *Christian Jantzen*

Vice ordförande: *Anne Ellerup Nielsen*

Bonde, Lars: *"Kreativ arbejdsproces – eller de kreatives arbejdsproces"*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 27 p.

Om markedskommunikation og æstetik. Undersøger med udgangspunkt i en række empiriske studier af et stort dansk reklamebureau følgende spørgsmål: 1) Er der reelt opstået forskydninger i folks forhold til reklamen, der har bevirket at arbejdsprocessen hos de kreative på bureauerne rummer stigende inddragelse af etiske, æstetiske og emotionelle faktorer – reklamens fascinationsformer? 2) Hvorledes influerer dette på de kreative arbejdsprocesser? 3) Og hvordan bruger den kreative sig selv i arbejdet med disse "fascinationsformer"?

Ellerup Nielsen, Anne: *L'argumentation publicitaire: rhétorique de l'éloge et de la persuasion*. Århus, Handelshøjskolen i Århus, Fransk Institut; 1997, 11 p. + app. 2 p.

Foretager et resumé af Jean-Michel Adam og Marc Bonhommers bog "L'argumentation publicitaire: rhétorique de l'éloge et de la persuasion", Paris, Nathan, 1997. Bogen handler om reklameretorik og bygger videre på de to forfatters modeller for teksttypologi og reklamesprog ud fra en retorisk og lingvistisk tilgang til reklameanalyse.

Jantzen, Christian: *De reklamerelaterede budskaber i TV*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 21 p.

Om den stigende brug af reklamerelaterede budskaber i TV som alternativ eller supplement til det traditionelle TV-reklamespot. Redegør for hvordan promotionsformer som sponsorering, produktplacering, gråzoneprogrammer og merchandising rokker ved den gængse skelnen mellem reklamefinansierede og ikke-reklamefinansierede TV-stationer. Beskriver endvidere hvordan de reklamerelaterede budskaber på en langt mere direkte måde end TV-reklamespottet rokker ved TV-stationernes programmagt.

Johansen, Winni: *Kultur & image: forholdet mellem begreberne virksomhedskultur og corporate image og deres betydning for virksomhedens eksterne kommunikation*. Århus, Handelshøjskolen i Århus, Fransk Institut, 1997, 12 p.

Diskuterer forholdet mellem begreberne virksomhedskultur og corporate image og deres betydning for

virksomhedens eksterne kommunikation. Paperet er en del af et Ph.D.-forskningsprojekt, som har til formål at opstille en metode til afdækning af kulturforskelle af virksomhedskulturel art i virksomhedsbrochurer, samt påvise sådanne forskelle i danske og franske firmabrochurer.

Stigel, Jørgen: *TV-promotions: egenreklamen på danske landsdækkende tv stationer*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 21 p. + 3 p.

Om de danske TV-stationers egenreklame, dvs. reklamen for eller promotionen af stationernes egen programvirksomhed, ud fra en undersøgelse af en uges egenreklame på DR-TV, TV2 og TV3.

Grupp 9 Mediernas språk och retorik

Ordförande: *Per Ledin*

Vice ordförande: *Finn Frandsen*

Aslama, Minna; Valtonen, Sanna: *In the Search for Dialogue Between CA/CDA: "A Mission Statement"*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 1997, 36 p.

The authors examine how contradictory and competing realities are produced in discursive practices and what kind of power structures are to be found within and between discourses.

Berge, Kjell Lars: *Den offentlige meningens genrer på 1700-tallet: en presentasjon av en tekstkultur under utvikling i Danmark-Norge med særlig vekt på perioden fram til 1773*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institut for nordistikk og litteraturvitenskap, 1997, 16 p.

Forfatteren drøfter hvordan det blei utvikla tekstkulturer tilpassa samfunnsinstitusjonen offentlig mening i dobbeltmonarkiet Danmark-Norge i perioden fra 1700 til 1773.

Engblom, Christina: *Mötesreferat i Jönköpings-Posten 1947, 1972 och 1997*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärarutbildning och kommunikation/HLK, 1997, 5 p. + app. 1 p.

Med utgångspunkt i mötesreferat i Jönköpings-Posten från 1947, 1972 och 1997 diskuteras en tidnings ideologiska förankring och dess förändring.

Hellsten, Iina; Renvall, Mika: *Metaphors and Paradoxes in Journalism*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 7 p.

The authors describe theoretically how a conventional metaphor may function in political communication.

They apply Gregory Bateson's term 'a double bind' for interpretation of situation where different kind of positions are offered. The paper is published in *Nordicom Review* 1997:2.

Karvonen, Erkki: *Projecting a Positive Image of the Information Society: A Rhetorical Approach*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 26 p.

The aim of the study is to examine the rhetoric of social impacts of technology, especially the official EU rhetoric concerning information society.

Kjeldsen, Jens E: *Persuasive strukturer og elementer i verbal og visuell argumentation*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1997, 16 p.

Ei skisse til eit prosjekt som drøftar om det i retorisk forstand er mogleg å argumentera visuelt, og kva som då eventuelt er forskjellen på å argumentera visuelt og verbalt. Forfatternen drøftar om ein med desse spørsmåla som utgangspunkt kan koma fram til ein teori og ein retorisk analysemetode for visuell argumentasjon.

Ledin, Per: *Intertextualitet, smærta och ett mångstämmigt Apotek*. Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk, 1997, 27 p.

Inleder med en analys av begreppet intertextualitet. Därför följer en konkret textanalys av en informationsbroschyr från Apoteksbolaget.

Lundgren, Kristina: *Diskursanalys vs. massmedieretorik*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 13 p.

Behandlar massmedieretoriens förhållande till diskursanalys.

Mårtensson, Eva: *Från trygghet till utmaning: lyssnarens uppfattning om samtal med Hasse Tellemar och Pontus Enhörning*. Mithögskolan, Institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 1997, 37 p.

Presenterar en pilotstudie kring samtalsforskning med fokus på begreppen stil, ram och självrepresentation.

Roksvold, Thore: *Det perfekte språket*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen, 1997, 28 p.

Forfatteren går gjennom hva som i faglitteraturen er yttra om avispråkets kvalitet over tid. Han ser på Umberto Eco's betraktninger om forfallsmyten, og identifiserer språksynet hos Aristoteles og en norsk 1800-tallsretoriker. Til slutt innkretser han språksynet

hos en framtreddende norsk språkvitenskapsmann og en pioner i norsk journalistutdanning.

Strand, Hans: *Bilden av interaktiv språklig dominans i TV*. Stockholms universitet, Institutionen för nordiska språk, 1997, 8 p.

En analys av hur graden av interaktiv språklig dominans i TV varierar med ulike tittarintressen eller -profiler.

Åberg, Carin: *Massmedierad kommunikation, radio till exempel*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 20 p.

Diskuterar radio som medium (som uttrycksform), främst utifrån mediets mer fysiska egenskaper, som ett rent auditivt medium, med hjälp av empiriska och teoretiska undersökningar.

Grupp 10 Populärkultur

Ordförande: *Göran Bolin*

Vice ordförande: *Michael Forsman*

Agger, Gunhild: *Genrebilleder i dansk tv-fiktion: en analyse af "Charlot og Charlotte"*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 28 p.

En analyse af Ole Bornedals TV-serie "Charlot og Charlotte" (1996) med vægt på seriens medie- og genrebevidsthed.

Augestad, Kate: *"Jeg vil være fri! Det er min melodi!": en studie av norske slager-sangerinner i annen halvdel av det 20. århundret*. Bergen, Universitetet i Bergen, 1997, 8 p.

En skisse av et forskningsprosjekt om stemmen, slik den ytrer seg hos norske slagersangerinner fra 1950-tallet og fram mot 1980-tallet. Forfatteren vil særlig se på populærmusikkens skiftende retorikk og stemmens betydningsbærende kraft.

Bolin, Göran: *Filmbytande i offentligheten: alternativa kulturella offentligheter och populärkulturella praktiker*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 35 p.

Analyserar filmbytare ur ett offentlighetsperspektiv samt utifrån ett smak- og identitetsperspektiv.

Forsman, Michael: *Ungdomens plats: ungdomsprogram i svensk public service 1925-1950*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 37 p.

Ett utkast till en rapport om Sveriges Radios utbud av ungdomsprogram i radio och tv under perioden 1925-1979.

Ganetz, Hillevi: *Den kvinnliga rebellen*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 15 p. + app. 3 p.

En analys av Kajsa Grytts rocktexter med fokus på hennes diskussion kring ”kvinnlighet” och den ”kvinnliga rebellen”.

Haastrup, Helle Kannik: *Hinsides citatet: analyse af intertekstualitet i 1990ernes visuelle fiktion*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1997, 14 p.

En analyse af intertekstualiteten i 1990'ernes visuelle fiktion. Først opridses kort hvordan de tværmediale tilgange inden for film-og medieanalysen anvender intertekstualitets-begrebet. Derpå skitseres hvorledes intertekstualiteten artikuleres æstetisk i 1990'ernes visuelle fiktion på film og TV, med fokus på hybrid-genre og hybrid-stil, og metafilm og meta-TV.

Moring, Inka: *Detecting the Difference, but who Watches the Watchman?: Metaphors Guiding Qualitative Media Research*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication 1997, 15 p.

The author's purpose is to make remarks concerning qualitative media research, competing paradigms, metaphors and analogies which are used when talking about qualitative research.

Muhr, Gunilla: *High, Low or in-Between: Style and Aesthetics in Disney's 1930's Cartoon Symphonies*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 15 p.

In order to study how established forms of art at a particular point in history are combined and distributed through a medium intended for a mass audience such as animated cartoons, the author looks at how modernist traits appear in a selection of Disney short films from the series Silly Symphonies (1929-1939) and the feature film Fantasia (1940).

Schubart, Rikke: *Woman with a Gun Does not Signify Man with a Phallus: Gender and Narrative Change in the Action Movie*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1997, 18 p.

A study of the action heroine in the action movie, discussing the following questions: 1) Does the action heroine transgress traditional gender roles, and is the pleasure of identification with this woman open to both male and female audiences? 2) Or is she really just a man in women's clothing? 3) Or is she an

uneasy response to feminism, an effort to both represent and contain the liberated woman within a traditional patriarchal system?

Skretting, Kathrine: *Reklame som kunst: hva særpreger prisvinnerfilmene ved den internasjonale reklamefilmfestivalen i Cannes 1996?* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap 1997, 16 p.

Forfatteren drøfter skillet mellom kunst og reklame, på bakgrunn av en analyse av prisvinnerfilmene fra reklamefilmfestivalen i Cannes i 1996. Hun undersøker disse filmene som postmoderne kulturuttrykk, og ser på om det er likhetstrekk mellom reklamefilmenes estetikk og den estetikken som er rådende i andre postmoderne audiovisuelle kulturuttrykk.

Grupp 11 Massmediernas struktur och ekonomi

Ordförande: *Antti Paasio*

Vice ordförande: *Staffan Sundin*

Gustafsson, Karl Erik: *AT – störst i Avesta*. Göteborg, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, 1997, 9 p.

Med utgångspunkt i en artikel av Adam Nycop belyses orsakerna till att tidningen AT (1942-1956) misslyckades.

Roppen, Johann: *The Problem of No-Effects of Media-concentration: a Critique of Current Research*. Volda, Høgskulen i Volda, Institutt for medievitenskap; 1997, 10 p.

The author points to lack of empirical findings conveying solid evidence of the effects of concentration of ownership in the media, and explains this by criticising existing research.

Salokangas, Raimo: *Context Comes First: or does It?* Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Communication, 1997, 22 p.

In the article, the author outlines Finnish research on media history. His main argument is that content always needs a context. The media is not primarily a source material for historical research but an object of research itself. It is a functioning part of society, both reflecting, affecting and constructing it.

Sundin, Staffan: *Den svenska mediamarknaden: konkurrens och koncentration*. Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen, 1997, 15 p.

Pekar på vissa tendenser i medieägande i Sverige med vissa utblickar mot övriga nordiska länder.

Tjernström, Sune: *Försvaret av sårbara värden: effektivitet i det svenska rundradioföretaget 1925-95*. Sundsvall, Mitthögskolan, Institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap, 1997, 26 p.

Beskriver och analyserar de mått och steg som vidtagits för att öka den administrativa effektiviteten i det svenska rundradioföretaget mellan 1925-1990.

Grupp 12 Historisk massmedieforskning

Ordförande: *Lars-Åke Engblom*

Vice ordförande: *Raimo Salokangas*

Bruhn Jensen, Klaus: *Hvad man ikke ved: dagsorden for forskning i dansk mediehistorie*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; 1997, 24 p.

En statusoppgørelse over forskningen i dansk mediehistorie med udgangspunkt i forskningsprojektet "Dansk Mediehistorie". Oversigten er systematiseret i forhold til perioder, enkeltmedier, tværgående temaer, samt en række "meta-analytiske" problemstillinger.

Engblom, Lars-Åke: *Ideologi och ekonomi Jönköpingspressen under 1900-talet: en test av "subventionstriangeln"* Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärarutbildning & kommunikation/HLK, 1997, 12 p.

Belyser sambanden mellan jönköpingstidningarnas ekonomiska och ideologiska utveckling under 1900-talet, och bestämmer deras positioner på en ekonomisk-ideologisk skala vid olika tidpunkter.

Graf, Heike: *TV:ns institutionalisering i Sverige och dess påverkan på vardagskulturen under första åren*. Södertörns högskola, 1997, 16 p.

Diskuterar varför tv:n infördes relativt sent i Sverige (september 1956), i jämförelse med övriga Europa, och hur människorna hanterade det nya mediet.

Lundström, Gunilla: *Den svenska pressens historia, en presentation*. Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen, 1997, 6 p. + app. 12 p.

En allmän presentation av projektet Den svenska pressens historia, samt den disposition som de tolv avsnittskribenterna fått som utgångspunkt för sitt arbete.

Leth, Göran: *Svensk journalistik: perioder och problem*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 13 p. + app. 3 p.

Diskuterar några huvudlinjer och problem i den svenska journalistikens utveckling.

Skovmand, Michael: *What's on at the Globe*. Århus, Århus Universitet, Engelsk Institut, 1997, 13 p.

How effective was the kind of communication that informed people about what was on at the Globe Theatre in London at the age of Shakespeare? Does it in fact make sense to view Shakespeare's theatre as part of, perhaps even constitutive of, a pre-mass media early form of a "bourgeois public sphere" in the Habermas sense of the term? The paper shall argue that the theatres between 1567 and 1642 played an important part in the formation of an early, pre-mass media "public sphere" or "Öffentlichkeit" with London as its primary focus.

Søllinge, Jette Drachmann: *Antilopens silhuet: det heldige fund og dets rolle i forskningen*. København, 1997, 5 p.

Om kildesøgning inden for forskning, herunder medieforskning, med særlig vægt på det tilsyneladende tilfældige fund undervejs i forskningsprocessen ud fra forskerens forhåndsviden om det aktuelle felt. Hævder bl.a. at tilfældige fund i forskningen i en vis forstand ikke eksisterer, og at jo bredere forskerens forhåndsviden er, jo større muligheder er der for at gøre fund af afvekslende og nybrydende karakter uden for det på forhånd kendte.

Thommessen, Henrik P: *Verdens Gang: fra Johan Sverdrup til Christian Michelsen: en analyse av avisens politiske bevægelse fra det radikale "rene" Venstre rundt statsminister Johan Sverdrup i 1884 til sentrum-høyre-politikerer Christian Michelsen i 1903*. Oslo, S.n., 1997, 8 p.

Forfatteren ser på Verdens Gangs historie i perioden 1884 til 1903. Han vil analysere den sterke politiske endringa som fant sted i avisa i denne perioden, fra helhjetert støtte til partiet Venstre, til advarsler mot å stemme på det samme partiet.

Grupp 13 Medierad interpersonell kommunikation

Ordförande: *Pekka Isotalus*

Vice ordförande: *Maili Pörhölä*

Arendt Rasmussen, Tove: *Fænomenologisk nysgerighed i tv*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 47 p.

Paperet tematiserer en fænomenologisk iagttagelse af forandringsprocesser og nye tendenser i TV-produktionen, som benævnes "video-realisme". Udgangspunktet tages i problemstillinger og begreber, som traditionelt knyttes til forskning i interpersonel kom-

munikation, og paperet forsøger at diskutere forholdet mellem medieformidlet kommunikation, massekommunikation og interpersonel kommunikation gennem overvejelser om genreforhold og konkrete program-analyser.

Isotalus, Pekka: *Television Performance as Interaction*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Communication, 1997, 16 p.

The author describes interaction between a viewer and a television presenter. With the help of a visual model, the author illustrates the communication situation and various interrelationships connected to it.

Grupp 14 Massemediernes virkelighedsbillede – realismens æstetik

Ordförande: *Søren Birkvad*

Vice ordförande: *Peter Dahlén*

Birkvad, Søren: *Var der engang?: dokumentarfilmen i historien: historien i dokumentarfilmen*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for kultur- og mediefag; 1997, 9 p.,

Forfatteren drøftar historia og dokumentarfilmen, og den automatiske autoriteten som disse har. Han ser mellom anna på dokumentaristisk/historisk form, ikkje berre innhald, og drøftar den "faktuelle" framstillingsforma i forhold til den "fiktive".

Dahl, Rasmus: *Dansk tv-dokumentarisme: analytiske overvejelser og receptionsæstetiske perspektiver*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievitenskap; 1997, 39 p.

Undersøger hvilken rolle TV's dokumentarprogrammer spiller i forhold til seernes brug af TV-mediet som socio-kulturel ressource. Beskriver bl.a. forholdet mellem danske dokumentarudsendelser og de oplevelsesformer og det betydningsarbejde vi som seere kan forvente at gennemgå i mødet med TV-teksterne.

Dofs Sundin, Monica: *Reklamfilmernas blå menstruationsblod: en estetisering av verklighetens röda vätska*. Högskolan Gävle-Sandviken, 1997, 8 p.

Diskuterer den mediala estetiseringen av den menstruella kroppsvätskans naturliga färg genom att lyfta fram historiska och nutida värderingar av kroppslighet i rörliga bilder och vår relation till reklambilden i egenskap av dess observatör.

Raunsbjerg, Preben: *Tv-sport og retorik: den medie-repræsenterede begivenhed*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 22 p.

Præsenterer et forslag til en gennemræssig indkredsning af TV-sport med udgangspunkt i sportens karakter af begivenhed. Det vil i denne forbindelse sige det der knytter sig til sporten, dels som begivenhed før TV-mediets intervention, dels efter som mediebegivenhed og dermed TV-tekst.

Widestedt, Kristina: *Estetikens realism: om musikkritik och objektivitet under tidigt 1800-tal*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 8 p.

En diskussion kring möjligheten att uppfatta estetik (den estetiska kritiken) som ett forum för objektivistiska verklighetsbeskrivningar, med fokus på journalistik och estetisk kritik.

Grupp 15/18 Politisk kommunikation i Norden / Medier og global kultur

Grupperna 15 och 18 har förenats till en gemensam grupp

Ordförande: *Oddgeir Tveiten*

Vice ordförande: *Bengt Johansson*

Alhassan, Amin: *Ethnicity and the Media in Africa*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 15 p.

The author discusses ethnicity and media with particular reference to Ghana and Nigeria. In the author's view, the chance to communicate in mass media in one's native language must be seen as a democratic necessity.

Johansson, Bengt: *Den kommunala dagordningen: mediernas dagordningseffekt vs egen erfarenhet i lokala frågor*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1997, 31 p.

Undersöker vilken påverkan dagspressens lokalkommunala nyhetsrapportering har på människors uppfattning om lokala samhällsförhållanden utifrån en innehållsanalys av Göteborgs-Postens kommunala nyhetsbevakning och göteborgarnas dagordning.

Pietiläinen, Jukka: *News Flow to Finland: Stable Structures in a Changing*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 17 p.

The paper presents results of a quantitative content analysis of Finnish data of a 1995 news flow study and compares them with previous foreign news studies done in Finland.

Tjernström, Vanni: *"Det er greit å kunne mer enn det som står på baksiden av Swixboksen.": gränslandet*

mellan kvantitativ och kvalitativ innehållsanalys. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation, 1997, 29 p.

Utifrån en studie av nordiska dagstidningars bevakning av det europeiska samarbejdet diskuteras kvantitativ og kvalitativ innehållsanalys.

Tveiten, Oddgeir: *A Hard Reign's a gonna Fall*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1997, 23 p.

Ten days before the allied forces began their ground offensive in the Gulf war in 1991, president Mikhail Gorbachev presented an alternative to military action. The author gives a narrative comparison of seven newspapers' coverage of this. The newspapers are Swedish, Norwegian and from the USA.

Grupp 16 Multimedia og ny medieteknologi

Ordförande: *Bo Fibiger*

Vice ordförande: *Perti Hurme*

Bang, Jørgen; Fibiger, Bo: *Pædagogik i distribueret undervisning: et udviklingsprojekt støttet af CTU*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1997, 25 p.

En evaluering af erfaringerne fra projektet "Pædagogik i distribueret undervisning", hvis overordnede mål er at udvikle et undervisningskoncept for distribueret undervisning på universitetsniveau. Beskriver dels udviklingen af web-baseret undervisningsmateriale, dels tilrettelæggelsen af videokonferencer, i tilknytning til undervisningsmodulet "Medier, kommunikation og formidling".

Bang, Jørgen: *Multimedier, interaktion og narrativitet: edutainment eller læring?* Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1997, 19 p.

Forsøger at rejse en diskussion om de læringsmæssige potentialer i multimedier ud fra nogle meta-pædagogiske overvejelser over læringsprocessen og den rolle medier, interaktion og narrativitet spiller i opbygningen af kritisk indsigt og viden. Opstiller samtidig nogle parametre eller begreber, der kan danne basis for en diskussion af mål og midler i mediefornidlede uddannelsesforløb, ikke mindst i forhold til design af selvstudiematerialer, herunder også interaktive multimedier.

Hetland, Per: *Medieteknologiske drama: Internett møter publikum*. Oslo, Universitetet i Oslo, Kommunikasjon: teknologi og kultur, 1997, 26 p.

Forfatteren drøfter Internett, og hevder at medier best forstås som nettverk, både i form og innhold. For å forstå nettverkenes utvikling, foreslår han en kombinasjon av Marshall McLuhans teorier og translasjonsmodellen til Bruno Latour.

Jensen, Jens F.: *"Interaktions"- & "interaktivitets"-begreberne i sociologien, mediestudierne og informatikken*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1997, 38 p.

Et forsøg på at efterspore "interaktivitets"-begrebet. Diskuterer først begrebets placering i den aktuelle medie- og kommunikationsvidenskab, ligesom dets baggrund i andre koncepter antydes. Gennemgår dernæst forskellige repræsentative definitionsforsøg inden for mediestudierne. Foreslår endelig på baggrund af gennemgangen et nyt "interaktivitets"-begreb.

Laursen, Bjørn: *Multimedier: en fornyelse i vores uddannelsestradition og dannelsesgrundlag*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Kommunikation, 1997, 6 p.

Beskriver hvordan udviklingen inden for multimedieområdet vil ændre vores dannelsesstradition og uddannelsessystem meget grundlæggende. Hævder bl.a. at de positive sider ved denne udvikling vil være de dominerende, hvis vi ellers er gode nok til at udvikle den rette teknologi, så den kommer til at spille sammen med og understøtte vore mangfoldige menneskelige dybder.

Mayer, Paul: *Computer Mediated Interactivity*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1997, 18 p.

The paper begins by reviewing the thinking of a few significant writers whose works have been important for the literature on computer media and interactivity. Thereafter, it will recast and extend some of their conceptions of interactivity in reference to a social semiotic analysis of computer mediated interactivity.

Wilhelmsson, Ulf: *Datorn som berättare*. Högskolan i Skövde, 1997, 17 p.

En diskussion kring datorn som audiovisuellt berättarverktyg med exempel från film, television och datorspel.

Grupp 17 Public service i förändring

Ordförande: *Henrik Søndergaard*

Vice ordförande: *Olof Hultén*

Andersson, Anna Maria: *Konkurrens i nyhetsförmedlingen – variation eller likriktning?* Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och kommunikation/JMG, 1997, 25 p.

Diskuterar mångfald av och variation inom nyhetsprogrammen i tv, här representerade av Aktuellt och Rapport i SVT samt Nyheterna i TV4. Studien ingår i författarens avhandlingsplan som presenteras.

Asbjørnsen, Dag; Solum, Ove: *Public service ... kino?: det norske eksperimentet.* Oslo, Statens filmtilsyn; Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1997, 22 p.

En gjennomgang av bakgrunnen for og oppbygginga av det norske kommunale kinosystemet, og den rolla det har spilt for norsk film. Forfatterne drøfter dette i lys av public service-begrepet, og ser på hvordan kommersielle aktører posisjonerer seg i forhold til kinosystemet.

Bruun, Hanne: *Snakkeprogrammet: en teoretisk indkredsning af en TV-genre.* Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1997, 47 p.

Paperet består af et uddrag fra forfatterens Ph.D.-afhandling "Snakkeprogrammet: portræt af en TV-genre". Afhandlingen tegner et portræt af brugen af snakkeprogrammet i dansk public service TV. Paperet præsenterer afhandlingens teoretiske afsæt, hvor der argumenteres for den definition af snakkeprogrammet, som er gennemgående i afhandlingens programanalytiske kapitel.

Edin, Anna: *Konsolidering och splittring: tvåkanalssystemet och blandprogrammets etablering i svensk tv.* Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 16 p.

Diskuterar politiska intentioner och beslut, publik- och programresultat, genomförandefaserna samt konsolidering och splittring i samband med tvåkanalssystemets och blandprogrammets etablering i svensk tv.

Grundberg, Irène: *Programidéers väg till program inom underhållning i public service och kommersiell television.* Uppsala universitet, Sociologiska institutionen, 1997, 18 p.

Beskriver resultatene från 10 intervjuer utförda i public service-television och i kommersiell television med fokus på programidéer och programidéers genomförande inom underhållning.

Kemppainen, Pentti: *Den finska radions digitala framtid.* (The digital future of the Finnish radio.) Helsingfors, Yleisradio (Finnish Broadcasting Company), 1997, 14 p.

Författaren presenterar digitalradions tekniska egenskaper och sändningarnas framtidsutsikterna i den finländska radion.

Lundberg, Dan: *Våld i TV-trailrar.* Stockholm, Granskningsnämnden för radio och TV, 1997, 26 p.

Behandlar förekomsten av våld i TV-trailrar. Studien innefattar alla trailrar som sändes mellan kl. 06.30-24.00 i SVT1, SVT2, TV3 och TV4 under perioden 2-15 september 1996.

Skogerbø, Eli; Syvertsen, Trine: *Television in Scandinavia, Netherlands and Belgium: The New European Order.* Oslo, Norges forskningsråd, ARENA; Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1997, 18 p.

The authors gives an outline of the television systems in Scandinavia, Netherlands and Belgium; their background and their history.

Søndergaard, Henrik: *Public service i receptionsæstetisk perspektiv.* København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1997, 29 p.

Undersøger med udgangspunkt i DR's programpolitiske udvikling hvordan man kan etablere en tekst- eller programanalytisk metode, som kan redegøre for programudbudets diskursive karakter, og som samtidig kan belyse nogle af de dimensioner og problemstillinger, som konkurrencen har givet anledning til. Fremlægger et konkret analyseeksempel, som behandler DR's programflade i et receptionsæstetisk perspektiv.

Thorsen, Tønnes: *NRK Dagsrevyen og EU-kampen.* Stavanger, 1997, 22 p.

Forfatteren tar for seg de nyhetsinnslagene på NRK Dagsrevyen som hadde tilknytning til EU, i perioden 19.4. 1994 til datoen for folkeavstemninga, 28.11. 1994. Han vil vurdere om dekninga oppfyller de krav som ligger i public service-forpliktelsene om upartiskhet og balanse.

Grupp 19 Journalistikkforskning och journalistikkritik

Ordförande: *Lars Rosenblad*

Vice ordförande: *Svein Brurås*

Brurås, Svein: *Sponsing av journalistikk: en skisse av et prosjekt*. Volda, Høgskulen i Volda, 1997, 10 p.

Skisse av et prosjekt, initiert av Norsk Presseforbund, som skal kartlegge og vurdere sponsing og tekstreklame i norske medier i dag. Prosjektet skal gi eksempler på og systematisere de ulike formene for sponsing og tekstreklame og gi innspill til Norsk Presseforbunds videre arbeid på dette feltet.

Eide, Elisabeth: *Når magesfølelsen går til hodet eller reportasjens metode-mysterium*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen, 1997, 24 p.

Forfatteren drøfter de problema som oppstår når forskeren vil avdekke reportasjefournalistenes metoder. Hun henter eksempler fra journalistens møter med mennesker i fremmede kulturer.

Frandsen, Kirsten: *Når en gammel orden går i oppløsning*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1997, 24 p. (Paperet er en videreudvikling af et afsnit fra forfatterens Ph.D.-afhandling om dansk sportsjournalistik)

Om samarbejdet mellem sportsfolk og sportsjournalister. Undersøger hvorledes TV-dækningen af det danske damelandshold i håndbold påvirker og forandrer samarbejdet mellem de danske spillere og den øvrige sportsjournalistik. Udgangspunktet er en udvalgt case, VM i damehåndbold i Norge 1993, hvor det danske damelandshold fik sit store TV-gennembrud.

Heikkilä, Heikki; Kunelius, Risto: *Access, Dialogue, Deliberation: Experimenting with Three Concepts of Journalism and Representation*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 24 p.

The authors examine three ideas in journalism research: access, dialogue and deliberation with the view of reconsidering some of the basic notions on which journalism and journalism research are basically built on.

Mörä, Tuomo: *Behind the Media Content: The Liane Model*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 1997, 5 p.

The author aims at creating a model in order to analyze processes behind media content. The model is meant to be a tool in understanding why and how reality is represented in mass media.

Ney, Birgitta: *Signatur som förklädnad eller byline med porträtt – spelar det någon roll?: om betydelse för yrkesroll och genrens utveckling av journalisters namn i spalterna*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 20 p.

Diskuterar några frågeställningar rörande traditionen att underteckna journalistisk text.

Rosenblad, Lars: *När chefen bryter mot god journalistisk sed: påtryckningar mot journalister på de finländska redaktionerna*. (When the boss breaks good journalistic practice: pressure towards Finnish journalists.) Helsinki, University of Helsinki, Swedish School of Journalism, 1997, 5 p.

Författaren skisserar upp ett forskningsprojekt över i vilken utsäckningjournalister utsätts för påtryckningar inifrån det egna medieföretaget.

Uskali, Turo: *A Need to Study: Foreign Correspondents*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Communication, 1997, 4 p.

The author deals with foreign correspondents, particularly with Finnish correspondents in Moscow and their work there.

Grupp 20 Nyhetsformidlingens sociologi og æstetik

Ordförande: *Stig Hjarvard*

Vice ordförande: *Jan Ekekrantz*

Cronström, Johan: *Våld som aktualitet: en jämförande kvantitativ studie av nyhetsinslag som skildrar våld i svensk television*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 15 p.

Beskriver skillnader og likheter i nyhetsutbudet mellan de licensfinansierade kanalerna SVT1 och SVT2 och två kommersiella kanaler TV och TV3.

Ek, Anne-Charlotte: *Nyhetsförmedlingens bilder av aids: en idéskiss till ett avhandlingsarbete med arbetstiteln Mediernas bilder av aids*. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation, 1997, 15 p. + 2 app. 7 p.

Presenterar några teoretiska utgångspunkter för ett avhandlingsarbete om mediernas bilder av aids, och undersökningens tentativa uppläggning med beskrivning av materialet.

Helland, Knut; Sand, Gunnar: *Damp, øl og pizza?: komposisjon og iscenesettelse av TV-nyheter*. Bergen/Trondheim, Forskningsstiftelsen SINTEF; Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1997, 24 p.

Ei analyse av de norske nyhetsprogrammene Dagsrevyen (NRK Fjernsynet) og Nyhetene (TV2), basert på observasjon i redaksjonene, intervju og tekst- og innholdsanalyse. Forfatterene drøfter hvordan fjernsynsnyheter blir til.

Hirdman, Anja: *Manlig norm og kvinnlig form: den visuelle representationen av män och kvinnor i pressbilder 1925, 1955, 1987*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 26 p.

Granskar den journalistiska produktens genusideologi såsom den uttrycks i den visuella representationen av män och kvinnor under åren 1925, 1955 och 1987.

Hjarvard, Stig: *Den første konkurrence på tv-nyheder i Danmark: en komparativ analyse af tv-nyheder fra 1984 og 1990*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1997, 16 p. + app. 1 p.

Paperet præsenterer nogle delresultater fra forskningsprojektet "TV-konkurrencens nyheder". Dette overordnede projekt har til formål at bestemme indholds- og formmæssige forandringer i TV-nyhedsformidlingen i danske landsdækkende kanaler (DR1, DR2, TV2 og TV3). Der lægges særligt vægt på at belyse monopolbruddets og konkurrencens konsekvenser for TV-nyhedsudbuddets form og indhold. Paperet giver dels en kortfattet beskrivelse af det overordnede forskningsprojekts baggrund, teori og metoder, dels en kortfattet gennemgang af de første resultater af en kvantitativ indholdsanalyse af TV-nyhederne fra 1984 og 1990.

Johansson Lönn, Eva: *Att höra genom texten: journalisters, forskares och läsares perspektiv på arbetsmiljönyheter*. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation; Arbetslivsinstitutet, Enheten för fysiologi och teknik, 1997, 10 p.

Undersöker konstruktionen och receptionen av vetenskapsrelaterade risknyheter.

Mårtenson, Bo; Lindhoff, Håkan: *Stat, marknad, kris: Nyhetsjournalistik om ekonomi under 1990-tal och 1930-tal*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 20 p.

Diskuterar översiktligt frågeställningar, metoder, resultat och empiriska strategier i projektet *Journalistik om ekonomi 1970-96*.

Nordström, Gert Z: *Jönköpings-Postens förstasida 1997: funktioner, visuell framtoning och innehåll*. Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärarutbildning & kommunikation/HLK, 1997, 3 p.

Ett utkast till en undersökning av Jönköpings-Postens första sida under utgivningsåret 1997. Här behandlas främst första sidans funktion, visuella framtoning och frågan om krav på innehåll för att hamna på första sidan.

Olsson, Tom: *Journalistik som politik: året i bild 1925, 1955, 1987 och 1995*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 1997, 17 p. + app. 10 p.

Beskriver ett antal bilder från åren 1925, 1955, 1987 och 1995 med fokus på kontraktet (fotografens relation till motivet), gesten (motivens gestik och plastisk) och intertextualiteten (relationen mellan text och bild) ur såväl individuell som institutionell nivå.

Sirkkunen, Esa: *In an Electric Tram: Journeys from Text to Context (and back again)*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 1997, 12 p.

The author studies the genre of reportage as a part of journalism of a certain period and in a broader textual world. He uses a framework of threefold typology: the world of the text, the world of the genres in a newspaper issue, and journalistic institution.

Sjölander, Annika: *Opinionsbildningen – en kärnfråga: en analys av TV-nyheternas rapportering från förstudierna i Storuman och Malå kommun*. Umeå universitet, Institutionen för medier och kommunikation, 1997, 27 p.

Analyserar Rapports och Nordnyttis rapportering från Storuman respektive Malå kommun angående de förstudier som gjorts för eventuellt slutförvar av kärnavfall.

Tveiten, Oddgeir: *The Meaning of Modernization: US media and the Sandinista Story*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1997, 30 p.

The author discusses the US media coverage of the 1990 election in Nicaragua. He uses the concept of modernization to explain the picture of the Nicaraguan political scene.

Ytreberg, Espen: *Discourses of Egalitarianism in Popular Journalism: The Case of Norwegian Prime-Time Combined-Genre Shows*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1997, 27 p.

The author analyses the way in which the rhetoric of egalitarianism is expounded by programme hosts and guests in two prime time combined-genre shows on Norwegian television ("Par-i-bol", 1992 and "Rondo", 1994-5). He focuses on these programmes' social roles and relations of interaction, explaining them in terms of the social settings that the programmes construct.

