

Förord

Den trettonde nordiska konferensen för masskommunikationsforskning ägde rum i Jyväskylä den 9-12 augusti 1997. Vård för konferensen var Föreningen för kommunikationsforskning i Finland (TOY). Drygt 275 forskare från samtliga nordiska länder samlades vid Jyväskylä universitet för att diskutera pågående forskning och forskningsresultat. I konferensen deltog också ett tiotal forskare från de baltiska staterna – Estland, Lettland och Litauen.

Konferensen innefattade plenarsessioner, arbetsgrupper och ett socialt-kulturellt program. Plenarsessionerna hade två teman, dels *teori och metodologi i medieforskningen*, dels *det förändrade medielandskapet – forskning om ny informationsteknologi*. I inbjudan till konferensen presenterades denna inriktning med följande ord:

Under de senaste femton åren har medielandskapet förändrats i ett tempo som inte erfarits tidigare. Rundradiomonopol har brutits i samtliga nordiska länder. Den teknologiska utvecklingen har skapat förutsättningar för en kraftig expansion av kommunikationskapaciteten. Internet är på väg att utvecklas till ett nytt medium som förenar de traditionella tryckta medierna med ljud och bild. Eller vad är det egentligen frågan om?

Frågorna om teori och metodologi tillhör de eviga, men får ytterligare aktualitet av att forskningsobjektet är i rörelse och får nya element. Vad betyder det att det numera också finns ett elektroniskt nät utöver de tryckta medierna och etermedierna? Åtminstone att masskommunikation inte längre är som förr. Men har vi tillräckligt skarpa verktyg för att begripa den nya situationen?

De nordiska konferenserna för masskommunikationsforskning kännetecknas i hög grad av *arbetsgruppernas* sessioner. Papers presenterades och diskuterades i 20 olika arbetsgrupper:

- | | |
|---|---|
| 1. Mediepedagogik | 11. Massmediernas struktur och ekonomi |
| 2. Lokala och regionala medier | 12. Historisk massmedieforskning |
| 3. Bilden i medierna – verklighet och bildspråk | 13. Medierad interpersonell kommunikation |
| 4. Reception och publikstudier | 14. Massemediernes virkelighedsbillede – realismens æstetik |
| 5. Mediernes konstruktion af køn | 15. Politisk kommunikation i Norden |
| 6. Barn, unge og medier | 16. Multimedia og ny medieteknologi |
| 7. Public Relations | 17. Public service i forandring |
| 8. Markedskommunikation: information og æstetik | 18. Medier og global kultur |
| 9. Mediernas språk och retorik | 19. Journalistikforskning och journalistikkritik |
| 10. Populärkultur | 20. Nyhedsformidlingens sociologi og æstetik |

Detta nummer av *Nordicom-Information* innehåller samtliga plenumförändringen samt redovisning av presenterade papers med abstracts. I ett specialnummer av *Nordicom Review* har ett antal av de papers som diskuterades på konferensen omarbetats till artiklar för publicering på engelska i syfte att visa på den nordiska medieforskningens bredd och fördjupning.

De nordiska konferenserna för medie- och kommunikationsforskning är mycket viktiga för utvecklingen av ämnet i de enskilda länderna. Ansvar för genomförandet av dessa konferenser är tredelat. Överordnade frågor som konferenstema, plenumtalare, arbetsgrupper, samt deltagaravgift behandlas av en nordisk arbetsgrupp som denna gång bestod av Raimo Salokangas och Marianna Ruokonen, båda verksamma vid Universitetet i Jyväskylä samt Henrika Zilliacus-Tikkanen från Svenska Social- och Kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet, Henrik Søndergaard, Köpenhamns universitet, Ove Solum, Universitetet i Oslo, Thorbjörn Broddason, Islands universitet, Lars-Åke Engblom, Högskolan i Jönköping och Ulla Carlsson, Nordicom. Det är de nationella forskarföreningarna som utser representanterna i denna grupp. TOY, Föreningen för kommunikationsforskning i Finland, var ansvarig på nationell nivå för arrangemangen medan genomförandet av konferensen låg på en särskild organisationskommitté bestående av Raimo Salokangas, Marianna Ruokonen och Pirjo-Leena Pitkänen. Ett stort tack riktas till denna grupp för en i alla avseenden lyckad konferens.

Värd för nästa nordiska konferens, den fjortonde i ordningen, är FSMK (Föreningen för Svensk Medie- och Kommunikationsforskning) och den äger rum på Nordiska Folkhögskolan i Kungälv den 14-17 augusti, 1999.

Göteborg i maj 1998

Ulla Carlsson
Nordicom