

Från forskarföreningarna

Norsk Medieforskerlags vårkonferanse, Lillehammer 12-13. mai 1997

Norsk Medieforskerlags vårkonferanse var i år henlagt til Høgskolen i Lillehammer, med det film- og fjernsynsvitenskapelige miljøet ved høgskolen som vertskap. Konferansen hadde nærmere 50 deltakere, med representanter også fra Danmark og Sverige.

Tema for årets konferanse var *Mediefragmentering* (eller "Egensindighetens evolusjon" evt. "Dypsindighetens forvitring" som ble foreslått som alternative overskrifter). Fragmentering kan betraktes som et grunnleggende kjennetegn ved det moderne samfunn, og i sitt innledningsforedrag drøftet Terje Rasmussen (Universitetet i Oslo) dette i et sosiologisk perspektiv, hvor begrepet "differensiering" som analytisk begrep har en lang tradisjon. Rasmussen avsluttet med å presentere sosiologen Niklas Luhmann, og hans systemteori som ser på samfunnet som et gjennomdifferensiert system av autonome subsystemer med lokale menings- og kunnskapshorisonter. Medienes funksjon innenfor en slik kontekst blir ikke først og fremst integrerende, men mer et sted hvor de ulike systemene kan se seg selv i relasjon til andre systemer.

Endringsprosesser i avisa Verdens Gang (VG) var tema for Martin Eide (Universitetet i Bergen), når han i sitt foredrag gjorde rede for denne avisas utvikling i etterkrigstida fra eliteavis til populæravis. Med utgangspunkt i Anthony Giddens' modernitetsteori og med eksempler fra avisas dekning av innenrikspolitikken, kunne han vise til endringer i retning av en stadig mer "selvbevisst" holdning. Mens avisas tidligere var en arena for ordskifte og offentlig samtale, er den nå selv en aktør som setter dagsorden og feller dommer.

Selv om mediefragmentering var konferansens hovedtema, hadde et annet tema også en framskutt plass på programmet: Metode. Stig Hjarvard fra Universitetet i København innledet denne bolken med en presentasjon av forholdet mellom kvalitative og kvantitative metoder i medieforskningen. Den klare "brobygger-holdning" mellom humaniora og samfunnsvitenskap som Hjarvard viste i sitt innlegg hadde nok ikke den tiltenkte produktive virkning på den påfølgende panel-diskusjon, hvor Ingunn Hagen (NTNU), Sigurd Høst (Institutt for journalistikk) og Anne Marit Myrstad (NTNU) innledet. Under overskriften "10 år med metodestrid?" ble dette mer en

oppvisning av sementerte posisjoner som mange kanskje ikke helt kan identifisere seg med i dag.

Eva Bakøy (Høgskolen i Lillehammer) innledet seminarets andre dag med en presentasjon av et pågående forskningsprosjekt om TVNorges "Reisesjekken". Prosjektet undersøker flere aspekter ved dette programmet: 1) Hvordan deltakerne blir framstilt; 2) Seernes refleksjoner; 3) Deltakernes refleksjoner og 4) TVNorges forhold til formatet og deltakerne. Prosjektets empiriske basis er i tillegg til programmene også leserbrev og intervjuer med impliserte både foran og bak kamera.

Som et apropos til metodede-batten ga Nina Berg (Markeds- og mediainstituttet AS) en innføring i de private markedsinstituttene sine rolle og virksomhet innenfor den norske mediesituasjonen. Disse instituttene drives på kommersiell basis og selger kvantitative data og vurderinger basert på kvantitative undersøkelser til ulike aktører innenfor økonomisk og politisk sektor. Kvalitative analyser har spilt en klart underordnet rolle i denne sammenheng, men inntrykket var at dette hadde mer med økonomiske rammebetingelser å gjøre enn med metodisk avvisning. At det i dag er en betydelig åpenhet i forhold til å stille instituttene sine resultater til disposisjon for forskning er verdt å merke seg for medieforskere.

I avslutningsforedraget "Flow, zapping og den fragmenterte seeropplevelsen" redegjorde Peter Larsen (Universitetet i Bergen) for disse begrepene betydning slik Raymond Williams og John Ellis har preget dem. Flow-begrepet har her flere dimensjoner: Super flow (alle tilgjengelige kanaler), enkeltkanalens flow og det flow som seeren konstruerer. Herav følger at en ikke uten videre kan sette likhetstegn mellom tekstens struktur og opplevelsens struktur. Man kan ikke slutte fra tekst til resepsjon. Seernes opplevelse er derfor ikke nødvendigvis fragmentert.

Seernes zapping kan også være et uttrykk for et ønske om å homogenisere det fragmenterte. Når vi som "audiovisuelle nomader" gjennom zappingen orienterer oss i super-flow, er vi kanskje mest av alt på jakt etter et homogenisert flow interessant TV. Hvem sa at mediefragmentering var et problem?

*Tore Helseth
Høgskolen i Lillehammer*

Norsk medieforskerlag Generalforsamling 1997, Tirsdag 13. mai 1997, kl. 1450-1530, Høgskolen i Lillehammer

Dagsorden:

Sak 1 Konstituering

Generalforsamlingen ble konstituert med *Trine Syvertsen* som møteleder. *Per Hetland* ble enstemmig valgt til referent. 20 medlemmer var tilstede ved generalforsamlingens konstituering, etter sak 5 var 19 medlemmer tilstede.

Sak 2 Styrets beretning

Styrets beretning ble lest opp av *Anne Marit Myrstad*. Årsberetningen ble enstemmig godkjent.

Sak 3 Regnskap

Regnskapet ble delt ut og presentert ved *Henny Wade*. Revisjonsrapporten ble lest opp.

Det ble en kort meningsutveksling om bruk av overskuddet, samt forholdet til Novus forlag. Generalforsamlingen utfordret det nye styret til å foreslå nye fellestiltak som ivaretar en generell faglig utvikling til medlemmenes beste. Etter dette ble regnskapet enstemmig godkjent.

Sak 4 Norsk medietidsskrift. Orientering

Kathrine Skretting orienterte om Norsk medietidsskrift. Forholdet til Novus forlag ble presentert, og generalforsamlingen ble orientert om mulig bytte av forlag. Regnskapet ble lest opp. Generalforsamlingen tok orienteringen til etterretning.

Sak 5 Forslag til vedtektsendringer

Styret hadde framlagt følgende forslag til vedtektsendringer:

- Presisering av at "en periode" (nevnt i §5 og §7) omfatter 2 år.
- Generalforsamlingen oppnevner valgkomite for en periode av gangen. (Tilføyes §7).

Ove Solum framsatte forslag hvor uttrykket "2 år" skulle modifiseres til "normalt 2 år". Det ble ikke stemt over dette forslaget.

Styrets forslag fikk 18 stemmer, 2 stemte imot, ingen var avholdne.

Sak 7 Valg

Trine Syvertsen/Peter Larsen foreslo rokkering på valgkomiteens forslag slik at *Anne Marit Myrstad* ble foreslått til leder og *Roel Puijk* ble foreslått til styremedlem. Begge sa seg villige til å ta de nevnte verv. Etter en kort meningsutveksling trakk valgkomiteen sitt forslag og det endrede forslaget ble enstemmig vedtatt.

Det nye styret for Norsk medieforskerlag ser altså slik ut:

Anne Marit Myrstad, leder, gjenvalgt. *Lisbeth Morlandstø*, sekretær, ny. *Henny Wade*, kasserer, gjenvalgt. *Roel Puijk* og *Borghild Gramstad*, styremedlemmer, begge gjenvalgt, *Tore Helset*, styremedlem, ny. Varamedlemmer ble *Ingunn Hagen*, gjenvalgt, *Hilde Arntsen*, ny, og *Espen Ytreberg*, gjenvalgt.

Per Hetland og *Tore Tungodden* ble valgt som revisorer.

Til slutt ble *Kathrine Skretting* og *Peter Larsen* valgt til å underskrive protokollen.

Lillehammer 13/5-1997

Per Hetland

Referent

Kathrine Skretting, Peter Larsen

FSMK-konferens om främlingssyn

FSMK (Föreningen för Svensk Medie- och Kommunikationsforskning) ordnar torsdagen den 29 januari 1998 en forskarkonferens på JMK i Stockholm med rubriken "Journalistik och främlingssyn". Konferensen syftar till att synliggöra pågående forskning inom massmedieområdet när det gäller invandrar- och flyktingfrågor, etniska konflikter, rasism och diskriminering och att uppmärksamma behovet av ytterligare forskning inom området.

Konferensen vänder sig såväl till FSMK:s medlemmar som andra intresserade. Ett detaljerat program är under utarbetande av en arbetsgrupp med bl a Birgitta Löwander, Umeå universitet, som nyligen disputerade på en avhandling om rasismen i medierna och Ylva Brune, JMG.

Det kompletta programmet läggs ut på FSMK:s medlemsnät. Upplysningar också genom FSMK:s ordförande, Lars-Åke Engblom, 036-156981, E-post: Lars-Ake.Engblom@hik.hj.se

FSMK:s årskonferens och årsmöte i Lund

Vartannat år har FSMK en temakonferens någonstans i Sverige. 1998 är den förlagd till Lund måndagen den 20 april och tisdagen den 21 april. Start vid lunch den 20, avslutning vid lunch den 21. På morgonen den 21 hålls också FSMK:s årsmöte. Temat för konferensen blir "Planerad kommunikation". Mer information på FSMK:s medlemsnät och i medlemsutskicket på nyåret.