

Konferenser, kurser m m

Kommande konferenser

Den 13. nordiska konferensen för masskommunikationsforskning

Jyväskylä, den 9-12 augusti 1997

Under de senaste femton åren har medielandskapet förändrats med ett tempo som inte erfarits förut. Rundradiomonopol har brutits i samtliga nordiska länder. Den teknologiska utvecklingen har skapat förutsättningar för en kraftig expansion av kommunikationskapaciteten. Internet är på väg att utvecklas till ett nytt medium som förenar de traditionella tryckta medierna med ljud och bild. Eller vad är det egentligen frågan om?

Frågorna om teori och metodologi tillhör de eviga, men får ytterligare aktualitet av att forskningsobjektet är i rörelse och får nya element. Vad betyder det att det numera också finns ett elektroniskt nät utöver de tryckta medierna och etermedierna? Åtminstone att masskommunikationen inte mera är som förr. Men har vi tillräckligt skarpa verktyg för att begripa den nya situationen? De här aspekterna samt mycket mera diskuteras och granskas i Jyväskylä i augusti 1997.

Arrangörer för konferensen är Föreningen för kommunikationsforskning, Institutionen för kommunikationsvetenskap vid Jyväskylä universitet samt Jyväskylä Congresses.

Konferensen öppnas lördagen den 9 augusti med ett föredrag om *Teori och metodologi i medieforskningen* och fortsätter på söndagen under samma tema. Under tisdagen är temat *Det förändrade medielandskapet – forskning om ny informationsteknologi*.

Varje deltagare vid konferensen bidrar med paper och medverkar som opponent eller diskussant för paper presenterat av annan deltagare.

Arbetsgrupper samlas under följande rubriker och ordförande:

- *Mediepedagogik*: Carsten Ljunggren, Högskolan i Örebro
- *Lokala och regionala medier*: Ole Prehn, Aalborg Universitet
- *Bilden i medierna – verklighet och bildspråk*: Erling Sivertsen, Universitetet i Bergen
- *Receptions- och publikanalyser*: Mirja Likkanen, Helsinki, Finland

- *Mediernas konstruktion av kön*: Vibeke Pedersen, Københavns Universitet
- *Barn, unge och medier*: Ulla Johnsson-Smaragdi, Lunds universitet
- *Public Relations*: Jaakko Lehtonen, Jyväskylä universitet
- *Markedskommunikation: information og æstetik*: Christian Jantzen, Aalborg Universitet
- *Mediernas språk och retorik*: Per Ledin, Stockholms universitet
- *Populærkultur*: Eva Bakø, Högskolan i Lillehammer
- *Massmediernas struktur och ekonomi*: Antti Paasio, Åbo handelshögskola
- *Historisk massmedieforskning*: Lars-Åke Engblom, Högskolan för lärarutbildning och kommunikation, Jönköping
- *Medierad interpersonell kommunikation*: Pekka Isotalus, Jyväskylä universitet
- *Massmediernes virkelighedsbillede – realismens æstetik*: Sören Birkvad, Högskolan i Lillehammer
- *Politisk kommunikation i Norden*: Tore Slaatta, Universitetet i Oslo
- *Multimedia og ny medieteknologi*: Bo Fibiger, Århus universitet
- *Public Service i forandring*: Henrik Søndergaard, Københavns Universitet
- *Medier og global kultur*: Oddgeir Tveiten, Universitetet i Bergen
- *Journalistikkforskning og journalistikkritik*: Lars Rosenblad, Svenska social- och kommunalhögskolan
- *Nyhetsformidlingens sosiologi og æstetik*: Stig Hjarvard, Københavns Universitet

Den 15 april är deadline för anmälningar och senast den 20 juni skall deltagare sända papers till respektive arbetsgrupps ordförande.

Avgiften för konferensen är före den 15 april 1600 FIM för medlemmar av kommunikationsvetenskapliga föreningar och 1900 FIM för icke-medlemmar. Efter den 15 april är avgifterna 1800 FIM respektive 2100 FIM.

Inkvartering reserveras med konferensens anmälningsblankett.

Ytterligare information angående programmet ges av forskare Marianne Ruokonen, Jyväskylä universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper, box 35, FIN-40351 Jyväskylä, Finland. Tel. +358 14 601 5238, Fax +358 14 601 511, e-mail: ruokonen@jyu.fi

**IAMCR XL Anniversary 1997 Annual
Conference Oaxaca
Mexico, July 3-6, 1997**

Since the Information Age has made itself present and overpowering among the different countries of the World, local cultures have answered to its challenge in many ways. The diverse social and cultural groups living in urban and rural areas as well as more remote ethnic communities are providing challenging research questions to professionals in this area. Information technologies, telecommunications and cultural identity must be studied from different perspectives, including the economic, the political and the social fields. New efforts and endeavors are needed in research and policy making which should provide more adequate conditions for new information technologies use for diverse regions, countries, distinct social and cultural groups.

The International Association for Mass Communication Research 1997 conference's main issue is to discuss *local reactions that the different cultures are giving to globalization and in particular to new information technologies innovation*. Further issues are

1. To explore and analyze the different mechanisms that the social groups are developing to cope with the new information technologies and the media.
2. To further explore the different areas now opening to telecommunications and information research.
3. To propose strategic policy and actions being needed in the face of globalization and the penetration of new information technologies in society.

If you have any question or suggestion please contact Carmen Gómez Mont, Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, Prol. Paseo de la Reforma 880, 01210. Mexico, D.F., Fax (525) 604-17-58, Phone (525) 723-11-37 and (525) 292-02-58.

**Human Science Research Conference
Trondheim, August 16-20, 1997**

We are changing. Not just in our institutions, the automobiles we buy, not the fashions we wear, but in how we behave as human beings. /.../ the contemporary explosion in communications technologies - computers, satellites, tape, disc, microprocessors, and new telephone and radio services - are perceptibly changing the na-

ture of our human environment. /.../ the communications technologies are more a catalyst or intensifier of change than they are sole cause of anything. They are part of our problems and they are part of our solutions. /.../ Increasingly we are living and working in an environment that is artifactual and electronic. We are rapidly fabricating a total psychological environment for ourselves. /.../ Despite the glitter, promise, or threats of the new communications technologies, nothing is so important as is their consequences upon our daily lives. (Fredrick Williams, *The Communications Revolution*, 1982, p.11-12)

With this description of technologies impact on humans today Norwegian University of Science and Technology welcome you to the 16th International Human Science Research Conference in Trondheim, Norway. As every previous conference also this meeting is intended to be a multidisciplinary and multi-methodological approach to a problem of actuality and importance that can shed light over the complexity of lived human experience. The human science approach represents an attempt to develop the theories and methods of the human and social sciences, in particular in relation to phenomenological, hermeneutical, semiotic and dialectical philosophy. This time the approach will take up the *challenge from the technological area, as non of us can avoid to feel technologies impact onto our daily living and its influence on our way of thinking and feeling*.

Frequently, the more humanistic disciplines feel their intellectual freedom threatened by the overall growing focus on technology and natural science and this seems to be a global problem.

Panels and symposia around following themes are planned to be arranged: 1) technology-experience 2) gender-identity 3) mind-culture 4) moral-ethics 5) technology and the body 6) technology and human relations.

For further information contact: Birthe Loa Knizek and Ingunn Hagen, Department of Psychology, Norwegian University of Science and Technology, N-7055 Dragvoll, Norway.

European Sociological Association – Network on Sociology of Mass Media and Communications

Colchester, England, August 27-30, 1997

The theme of the next ESA conference is *20th Century Europe: Inclusions and Exclusions*. Papers have been requested on the following major themes: Revisiting Classical Theory; Work, Welfare and Citizenship; Inequalities Old and New; Globalizations; European Processes, Boundaries and Institutions; Cultures and Identities. For general details about the ESA, please contact Monique van der Laan, SISWO, Plantage Muidergracht 4, NL.1018, TV Amsterdam, Netherlands.

Norsk medieforskerlags konferanse om fragmentering i media Lillehammer, Storhove, Norge 12. og 13. mai 1997

Norsk medieforskerlags vårkonferanse skal i år se nærmere på *fragmentering i media*. Mange har vært i beroring med dette tema og er interessert i å få belyst det fra ulike perspektiv.

I år er det ti år siden instituttene i Oslo og Bergen ble opprettet som tverrfaglige institusjoner. Et panel skal diskutere hvordan disse ti årene har virket inn på debatten mellom humaniora og samfunnsvitenskap i medieforskningen. Stig Hjarvard vil innlede denne paneldebatten.

Program for vårkonferansen 1997

Mandag 12. mai:

- 13.00 – 13.15 Åpning av konferansen
- 13.15 – 14.15 Fragmentering som kulturell diagnose og som trekk ved moderniteten – en oversikt over fragmenteringsspørsmålets teoretiske rammer.
Terje Rasmussen, 1.amanuensis ved Institutt for medier og kommunikasjon (UiO).
- 14.15 – 15.00 Utviklingen av VG i et differensierings/fragmenterings-perspektiv.
Martin Eide, 1.amanuensis ved Institutt for medievitenskap (UiB).
- 15.00 – 15.30 Kaffe
- 15.30 -16.15 Forholdet mellom kvalitative og kvantitative metoder i medieforskningen.
Stig Hjarvard, lektor ved Institut for Film & Medievidenskab, Universitetet i Kobenhavn.
- 16.30 – 18.00 10 år med metodestrid? Debatt om forholdet mellom humaniora og samfunnsvitenskap i medieforskningen i anledning 10-års jubileet till medieinstituttene.
Paneldeltakere: *Ingunn Hagen*, 1.amanuensis ved Psykologisk institutt (NTNU); *Sigurd Jost*, Forskningeleder ved IJ; *Anne Marit Myrstad*, 1.amanuensis ved Senter for kvinneforskning (NTNU); *Anita Werner*, professor emeritus ved Institutt for medier og kommunikasjon (UiO).
Panellerleder: *Birgitta Höijer*, 1.amanuensis ved Institutt for medier og kommunikasjon (UiO).
- 20.00 Festmiddag

Tirsdag 13. mai

- 10.00 – 11.00 Reisesjekken mellom marked og menigmann.
Eva Bakøy, Amanuensis ved Avdeling for kultur og mediefag, Høgskolen i Lillehammer.
- 11.15 -12.00 Markedsinstituttens rolle i mediefragmenteringen – mediekonsum som et element i livsstil.
Nina Berg, Markedssjef TV, ved markeds- og mediainstituttet A/S.
- 12.15 – 13.00 Flow, Zapping og den fragmentert seeroplevelsen
Peter Larsen, professor ved Institutt for medievitenskap (UiB).
- 13.00 – 14.00 Lunsj
- 14.00 -16.00 Generalforsamling i NML

Forslag til saker på generalforsamlingen må være styret i hende seinest 28 april!

Praktiske opplysninger

- Konferansen avholdes på Høgskolen i Lillehammer (Storhove) mandag den 12. og tirsdag den 13.mai.
- Det er reservert rom på Hammar Home Hotell (Storgata 108B) til redusert pris (kr. 595 inkl. frokost). Deltakere må imidlertid sjøl ordne sine bestillinger (tlf. 61263500, fax 61263730). Reserveringene gjelder bare til 12. april.
- Du kan også bestille rimelig (vandrehjemtype) overnatting ved GesteBu overnatting (Gamleveien 110, tlf. 61254321). Priser 110-175 kr./natt.
- Konferanseavgift: Medlemmar NMLkr. 500,-
Studentmedlemmar kr. 300,-
Ikke-medlemmer kr. 800,-

Avgiften inkluderer festmiddagen samt lunsj den andre dagen. Reise og opphold ordnes av hver enkelt deltaker. Ved påmelding vil vi sende en innbetalingsblankett samt en 30% rabattkort for toget. Påmelding till Roel Puijk, Høgskolen i Lillehammer, Postboks 1004, Skurva, 2601 Lillehammer, tel: 61 28 83 13, fax: 61 28 81 80, e-mail: roel.puijk@hil.no
Påmelding innen 12. april!

Konferensrapporter

Crossroads in Cultural Studies

Tampere, Finland, July 1-4, 1996

Crossroads in Cultural Studies conference was held first time in Tampere, Finland in July 1- 4, 1996. The conference was organized by the Department of Sociology and Social Psychology, University of Tampere and Finnish Network Cultural Studies.

The basic idea was - as the metaphor crossroads suggests – to provide a meeting point for people with different geographical, disciplinary and theoretical backgrounds to share their ideas. Organizers encouraged international participation from a wide range of research areas and the conference gathered over 500 delegates from all continents and from 43 different countries.

The programme consisted of four plenary sessions and 53 working sessions. Fourth plenary session was titled *Media and Society*. The working sessions covered large range of topics: media, politics, arts, cities, education, identities, gender, youth, illness, body, technology, semiotics, theory and history of cultural studies to name just a few.

The conference was noted largely in local and national media and it made its way even to national TV-news that usually reach well over million watchers, that is nearly 25% of all the Finlanders.

Encouraged by the success, the organizers are going to organize *Second Crossroads in Cultural Studies* in June 1998. It will be

held again in Tampere but the organizers hope that it will become a continuing event and that the following conferences are held elsewhere in the future.

Om mediemonopol och maktkoncentration

Oslo, Norge, 13-14 januari 1997

Under temat *Mediemonopol och maktkoncentration – ett hot mot yttrandefriheten och mångfald?*, hölls diskussionsseminarium på Hotel Voksenåsen, Oslo, den 13-14 januari.

Seminarieriet var det första av en planerad serie med huvudtema *Ytringsfrihet*.

Seminarieriet öppnades av *Sören Thunell*, pressråd på Sveriges Ambassad.

Karl Erik Gustafsson, professor i medieekonomi, talade under rubriken *Den självgående mediekoncentrationen*, Jesús Alcalá om *Pluralism kontra etableringsfrihet*, Helle Klein om *Det mediala samhället – journalistik som rollspel* och Kjell Aamot om *Shibsted i et skandinavisk perspektiv*.

Seminarieriet avslutades med paneldebatt som inleddes av författaren Hans Fredrik Dahl. Övriga deltagare var Maria Pia Boethius (aktuell med en debattbok om makt, medier och politik), Bernt Hagtveit, professor i statsvetenskap och Olof Kleberg, chefredaktör på Västerbottenkuriren. Dessutom deltog representanter från de svenska och norska kulturdepartementen. Debattledare under hela seminarieriet var Erik Rudeng, Norsk Folkemuseum och chefredaktör Arne Ruth, Dagens Nyheter.
