

Pågående forskningsprojekt

från Nordicoms databas NCOM

Danmark

Dokumentalist: Diba Markus

- ***Digitalt humaniora laboratorium (DigHumLab)***

DigHumLab bliver en national distribueret og bredt forankret forskningsinfrastruktur, der har til formål at indsamle, behandle og distribuere digitalt forskningsmateriale rettet primært mod humanistisk og dele af samfundsvidenskabelig forskning. DigHumLab vil give forskere og studerende mulighed for at søge i, analysere, organisere, linke, sammenligne, dele og kombinere ressourcerne med analyseværktøjer, der løbende udvikles til infrastrukturens laboratoriefaciliteter. Typer af ressourcer, der vil blive inkluderet i DigHumLab, er hhv. tekst, lyd (tale, musik, sound og soundscapes), billede (fast, temporalt), fysiske objekter (3D) samt kombinationer heraf (f.eks. transskriberet tale og multimodale data). DigHumLab vil endvidere omfatte laboratoriefaciliteter, der understøtter den eksperimenterende humanistiske og samfundsvidenskabelige forskning med tilhørende udvikling af databasefaciliteter og metadatastrukturer.

Bag Dighumlab står et nationalt konsortium af foreløbig fire universiteter, som i samarbejde med Statsbiblioteket og Det Kongelige Bibliotek skal fremme adgangen til digitale forskningsressurser, udvikling af forskningsværktøjer, opbygning af uddannelse og forankring i internationale netværker inden for Digital Humanities. DigHumLab vil således fungere som dansk knudepunkt (node) i henholdsvis CLARIN (Common Language Resources and Technology Infrastructure) og DARIAH (Digital Research Infrastructure for the Arts and Humanities).

Niels Ole Finnemann, imvnofn@hum.au.dk

Aarhus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab

Internetadresse: <http://www.fi.dk/viden-og-politik/strategier-og-handlingsplaner/infrastruktur/den-danske-roadmap-for-forskningsinfrastruktur>

Periode: 01.01.12 – 01.05.16

Finansieringskilde: Det Strategiske Forskningsråds Programkomite for Strategiske Vækstteknologier

- ***CoSound – Kognitive systemer til interaktiv berigelse af lyd***

Vores produktivitet og velfærd afhænger af levering af medieinformation gennem forskellige platforme, såsom TV, sociale og mobile medier. Forretningsmodeller inden for musik- og lydsektorerne er udfordret, men online tilgængelighed af medier og social adfærdsdata skaber et stort potentiale for strategisk forskning, som kan lede til nye produkter og services. I forhold til billeder og tekst udgør audiodata en særlig udfordring, da de sanses og opfattes som en abstrakt, følelsesmæssig strøm. På trods af, at kognitive repræsentationer af lyd er veludviklede, er de vanskelige at italesætte, beskrive og dele blandt ikke-eksperter. Det fulde potentiale inden for audio er således endnu ikke fuldt realiseret m.h.t. at berige menneskelig kommunikation, underholdning og vores kulturarv. Den stærke danske position inden lydteknologi samt de innovative løsninger i dette projekt kan frigøre potentialet. CoSound er et multifagligt strategisk forskningsprojekt ledet af DTU med deltagelse af forskningsinstitutioner, kommercielle partnere og slutbrugere. Visionen er at udvikle en fleksibel platform, der kombinerer brugergenereret indhold og automatiseret analyse af audiodata og skaber beriget information, hvilket giver brugere mulighed for at fortolke, organisere, dele og skabe. Projektet vil demonstrere mulighed for nye lydteknologiske produkter og tjenesteydelser til den kommercielle sektor, public-service og formidlingssektoren samt i uddannelse og kulturel forskning.

Jan Larsen, Head of research project, jl@imm.dtu.dk

Danmarks Tekniske Universitet, Institut for Informatik og Matematisk Modellering

Internetadresse: <http://www.imm.dtu.dk/english/research/isp/news.aspx?guid=%7Bfb25fcc3-206b-4e10-8b65-7a18186a2e8b%7D>

Periode: 01.01.12 – 31.12.15

Finansieringskilde: Det Strategiske Forskningsråd, Programkomiteen for Strategiske Vækstteknologier

- ***Digitale omgivelser: Aspekter af den æstetiske oplevelse i computerstyrede tidsrum***

Vi er omgivet af digitale medier. Computerskærme, mobiltelefoner, mp3-afspillere, kameraer og digitale netværk fylder op omkring os. Computerens udbredelse påvirker os derfor ikke længere blot ved den måde, vi hver især bruger den som et 'personligt' medie. Computersystemer er blevet en integreret del af vores fysiske omgivelser, som påvirker den måde vi i oplever verden på gennem vores sanser. En udpræget tendens i nutidens digitale kunst og elektroniske musik er at undersøge denne problemstilling ved at give fænomenet 'digitale omgivelser' et konkret sanseligt udtryk. Disse kunstværker indtager ikke længere en fast plads foran os, men er blevet noget, der bevæger sig rundt i omgivelserne i nøje afstemte forløb. Kunstværket er blevet et computerstyret tidsrum, man kan bevæge sig ind i og lade sig omgive af. Ved at nærstudere virkemidlerne i en række toneangivende eksempler på digitale omgivelser i kunsten og den elektroniske musik, giver forskningsprojektet 'Digitale omgivelser' et nyt bud på, hvad det vil sige at lade sig omgive med og af computersystemer.

Projektet har på den måde direkte relevans for vores forståelse af nutidens – og fremtidens - liv i almindelighed. For hvad betyder det for vores opfattelse af de fysiske omgivelser – af rummet og tiden – når omverdenen er digitalt organiseret og synkroniseret? Hvad betyder det for vores forhold til os selv og andre mennesker, når den fysiske verden, vi befinder os i, er blevet til digitale omgivelser?

Ulrik Schmidt, ulriksm@hum.ku.dk

Københavns Universitet, Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

Projektperiode: 1.9.2011 – 1.5.2014

Finansieringskilde: Det Frie Forskningsråd, Kultur og Kommunikation (FKK)

- ***En verden i lyd. En undersøgelse af lydkunstens brug af medier***

Lydkunsten arbejder med lyd på nye måder. I "4 Rooms" (2006) anvender Jacob Kirkegaard lydoptagelser fra forladte bygninger omkring det nedsmeltede atomkraftværk i Tjernobyl til at italesætte katastrofen, mens Anne Niemetz og Andrew Pelling i "The Dark Side of the Cell" (2004) inviterer os til at lytte til levende cellers lyde ved hjælp af kompliceret nanoteknologi. Disse værker er ikke tale, men fortæller os alligevel noget. De er ikke konventionel musik, og dog bruger de lyd som kunstnerisk udtryk. De benytter ikke den form for reallyde, som vi kender fra film, selvom de refererer til lyde i verden omkring os. Værkerne er først og fremmest lydlige udsagn, som bruger de medier, der er til rådighed i et moderne medielandskab til at skabe betydning med lyd som centrum. Overfor sådanne værker mangler vi imidlertid analyseredskaber, da teoridannelserne om talens, musikkens eller filmlydens virkemåder ikke umiddelbart lader sig overføre. Dette projekt sætter sig derfor tre hovedopgaver:

1) Empirisk: Det undersøger, hvordan aktuelle lydkunstværker bruger medier i nye konstellationer for at italesætte aktuelle emner og begivenheder.

2) Teoretisk: Det bidrager til at etablere en teoretisk ramme for at forstå lydkunstens brug af medier.

3) Kulturelt: Det er en undersøgelse af den mediebetingede moderne lydkultur, og af hvordan vi forstår og formidler vores omverdenserfaring gennem lyd. Der er således ikke tale om en lydteknisk eller en musikvidenskabelig undersøgelse i snæver forstand.

Anette Vandsø Aremark, aekava@hum.au.dk

Aarhus Universitet, Institut for Æstetik og Kommunikation

Internetadresse: [http://pure.au.dk/portal/da/projects/en-verden-i-lyd-en-undersogelse-af-lydkunstens-brug-af-medier\(a3be910c-bda8-4d3c-9ef5-8f147d4a9fd0\).html](http://pure.au.dk/portal/da/projects/en-verden-i-lyd-en-undersogelse-af-lydkunstens-brug-af-medier(a3be910c-bda8-4d3c-9ef5-8f147d4a9fd0).html)

Projektperiode: 01.02.2012 – 01.05.2015

Finansieringskilde: Det Frie Forskningsråd, Kultur og Kommunikation (FKK)

Finland

Dokumentalist: Päivi Lukin

• *Developing a Crisis Communication Scorecard (CrisComScore)*

This collaborative research project, funded by the Seventh Framework Programme of the European Commission (FP7) contributes to the area of Security and has the following project description: ‘Communication strategies of public authorities (including media strategies) before, during and after crises concerning risks, security threats and measures’. The proposed aim of the research team was to develop a crisis communication scorecard in order to bridge theory and practice.

The researchers of the project pursued to improve crisis communication, by identifying critical factors in media relations and relations with civilians and miscellaneous groups (survivors, casualties, deceased victims, family to workers, first responders and affected communities) before, during and after crisis situations. These crises may be the result of acts of nature, or acts of man (both intended, such as terrorism, or unintended, such as major accidents and infrastructure failure). They studied communication strategies in various recent cases and analysed the reception of information in stressful situations.

The resulting instrument can be used to improve preparedness in all crisis phases. It is not meant to be used during a crisis as a reference, but rather to build better preparation for such situations, by stimulating dialogue on quality criteria for crisis communication and increasing understanding of communication processes in stressful situations. It serves as an audit for the preparedness phase, helps evaluate crisis exercises, and supports learning after a emergency situations.

The following institutes participated in the research project: University of Jyväskylä, Finland (co-ordinator); Norwegian University of Science and Technology, Norway; Ben Gurion University of the Negev, Israel; University of Tartu, Estonia; and Emergency Services College Finland, Finland.

Marita Vos, scientific project manager, marita.vos@jyu.fi
University of Jyväskylä, Department of Communication

Pauliina Palttala, pauliina.s.palttala@jyu.fi
University of Jyväskylä, Department of Communication

Ragnhild Lund, ragnhild.lund@svt.ntnu.no
Norwegian University of Science and Technology

Harro-Loit Halliki, halliki.harro@ut.ee
University of Tartu, Institute of Journalism and Communication

Triin Vihalemm, triin.vihalemm@ut.ee
University of Tartu, Institute of Journalism and Communication

Hannu Rantanen, research manager, hannu.rantanen@pelastusopisto.fi
Emergency Services College Finland

Zvi Reich
Ben Gurion University of the Negev, Israel, Department of Communication Studies

Website of the project: www.crisiscommunication.fi

Publications produced during the project teams can be found via the web site

Source of funding: European Commission, the Seventh Framework Programme

Project period: 01.01.2012 – 31.12.2013

• ***Aggressive Discussion in Social Media and Journalism – Restricting Freedom of Speech?***

The starting point for the project is the concern that aggressive discussion spreading in the media may restrict freedom of speech. The problems caused by aggressive speech are twofold. Firstly, diversity of opinions and arguments is possibly narrowed down in a sphere of hatred and fear. Secondly the question arises, whether freedom of speech can and should be restricted, if people or groups are offended or threatened when this freedom is used.

The research collects information on the following questions:

- 1) Is aggressive discussion culture restricting diversity of voices in news journalism?
- 2) Do stigmatising and hostile expressions circulate from online discussions to news journalism?
- 3) What kind of editorial and moderating practices are news media and other central websites applying on online discussion in Finland and elsewhere in Europe?
- 4) Is freedom of speech in the internet restricted by editorial and moderating practices?

The material of the research consists of interviews of journalists, specialists, active online writers and moderators, and discussions in news media and online, in addition to public and media companies' internal guidelines for journalistic and moderating practices. The material is collected from Finland, Sweden, the Netherlands and Great Britain.

Pentti Raittila, research director, pentti.raittila@uta.fi

University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre, COMET

Reeta Pöyhtäri

University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre, COMET

Paula Haara

University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre, COMET

Source of funding: Helsingin Sanomat Foundation

Project period: 01.01.2012 – 31.12.2013

• ***Mapping and Understanding Sustainable Business Models for Journalism (SuBmoJour)***

New forms of content production and social interaction have significantly changed the media landscape and people's communication behaviour. The overlap between traditional mass media forms and diverse modes of user generated content is expanding. This has provoked a wave of research and speculation about the future of possible new modes and models for journalism. At the same time, the business models of traditional media companies are going through profound transformations. Old ways of making business don't necessarily work anymore, and new, sustainable models are badly needed.

SuBmoJour project will be realized in two phases. The first phase consists of planning and building the Jbusinessmodels101.com database. The database will present business models that are profitable, or are soon becoming profitable. The Jbusinessmodels101.com database will serve as a tool of research and development, as an open innovation database and as a how-to guide about creating revenue models for publications.

In the second phase, we will study with in-depth case studies the economical and social conditions of journalism in order to understand what the context of these business models is. The project will carry out case studies in the USA, Europe and Japan. The work concentrates on three interrelated themes, 1) business models and production concepts, 2) work processes, and 3) journalistic identities.

SuBmoJour is a collaboration project of three universities, USC Annenberg, J-School of Waseda University and Tampere Research Centre for Journalism, Media and Communication COMET at the Tampere University.

Risto Kunelius, scientific project manager, risto.kunelius@uta.fi
University of Tampere, School of Social Sciences and Humanities

Esa Sirkkunen
University of Tampere, School of Communication, Media and Theatre, COMET

Pekka Pekkala
USC Annenberg

Website of the project: <http://www.uta.fi/cmt/en/research/comet/projects/submojoureng/submojour.html>

The SuBmoJour Database: <http://www.submojour.net/>

Partner: Helsingin Sanomat Foundation

Project period: 01.01.2010 – 31.12.2012

www.nordicom.gu.se/?portal=mr

Norge

Dokumentalist: Ragnhild Mølster

• *Nettdebatten etter 22. juli*

Terrorangrepet i Norge 22. juli 2011 har ført til et styrket fokus på nettdebatten i den norske offentligheten. Det ble raskt klar at gjerningsmannen var en aktiv deltaker i ulike innvandringskritiske debattfora på nett. Han hadde også klippet og limt store deler av sitt ca. 1500 sider lange «kompendium» fra ulike innvandringskritiske nettsted. Dette førte til en offentlig debatt om debattkulturen på nett. Flere nettsteder gjorde inngrep i nettdebatten umiddelbart etter terrorangrepene: Svært mange av de store nettavisene stengte sine debattfunksjoner midlertidig i tiden etter 22. juli. De fleste av disse midlertidige endringene ble omgjort etter noen uker, men noen debattfora, som Aftenpostens diskusjonsforum «Debattsentralen», forble stengt på permanent basis. Da VGNett gjenåpnet kommentarfunksjonen på sine nettsider var det med et nytt system basert på innlogging via Facebook, slik at brukeren (i utgangspunktet) må kommentere under fullt navn.

Dette prosjektet tar sikte på å kartlegge disse endringene fra to perspektiver: Redaksjonenes og brukernes. prosjektdeltakerne intervjuer redaktører og moderatører i et knippe norske mediehus, for å undersøke hvordan tilretteleggingen og kontrollen med nettdebatten har endret seg etter 22. juli. Dernest vil de gjøre en spørreundersøkelse og et knippe dybdeintervjuer blant brukerne av de samme nettstedene, for å undersøke hvordan disse endringene oppleves fra brukernes perspektiv. Forstår brukerne hva slags prinsipper som ligger til grunn for redaksjonenes kontroll med debatten? Tidligere forskning har vist at det er grunn til å tro at moderatorenes virksomhet i mange tilfeller fremstår som lite transparent og etterprøvbart for brukerne (Ihlebak og Ytreberg 2009). Foreløpige observasjoner viser også at svært mange brukere i nettdebatten trekker frem oppfatninger om utilbørlig sensurering av politiske synspunkter, noe som synes å indikere at mange brukere er mistenksomme overfor moderatorene og redaksjonenes intensjoner med nettdebatten. Det er åpenbart at dersom en stor del av brukerne i nettdebatten tror at debatten er gjenstand for sterk politisk motivert sensur, er forutsetningene for en god dialog ikke til stede. Det synes derfor svært viktig å kartlegge i hvor stor grad deltakerne i nettdebatten forstår moderatorene, og vice versa.

Prosjektet utføres ved Universitetet i Oslo.

Anders Sundnes Løvlie, prosjektleder, anderslovlie@gmail.com
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Karoline Ihlebæk
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Henry Mainsah
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Finansieringskilde: Rådet for anvendt medieforskning (300 000 NOK)

Prosjektperiode: 01.05.2012 – 31.12.2012

Referanser: Ihlebæk, K. A., og Ytreberg, E. (2009). "Moderering av digital publikumsdeltakelse: Idealer, praksiser og dilemmaer". *Norsk medietidsskrift*, 16(1), s. 48-64.

• *Social Media and Agenda-Setting in Election Campaigns*

Social Media and Agenda-Setting in Election Campaigns (SAC) is an international research project based at the Department of Media and Communication. The project aims to analyze the impact of social media on election campaigns from a cross-media and cross-national perspective. Based on empirical studies the research project aims to discuss how the dynamics between social media and mainstream media in political agenda setting imposes changes on the public sphere. A key goal is to examine to what degree traditional power hierarchies and elite domination is challenged by the new forms of communications emerging in the intersection between social media and mainstream media. The main aim is to analyze the impact of social media on election campaigns from a cross-media and cross-national perspective. *The cross-media perspective* implies that social media is studied in rela-

tion to mainstream media, and thus included in an inter-media agenda setting. A goal is to investigate to what degree journalists in different nations relate to and incorporate social media as editorial raw material. *The cross-national perspective* refers to an international comparison between four countries: Australia, Norway, USA and Sweden. A key goal is to analyze how politicians in countries of different sizes and with different election systems use social media as a tool of political communication.

The project will combine theoretical perspectives and empirical findings from studies in the field of political communication, with the recent growing interest in participation and user-generated media, which have accompanied the rise of social media and digital technologies. Methodologically, the project combines qualitative and quantitative studies, including social network analysis based on large datasets, content analysis of mainstream media, and interviews with news editors in print and broadcast media. The research project is divided into five work packages:

1. USA: Cross-media campaigning in the Congressional and Presidential Election Campaigns, 2012.
2. Australia: Cross-media campaigning in the Federal parliamentary Election campaign, 2013.
3. Norway: Cross-media campaigning in the Parliamentary Election campaign, 2013.
4. Sweden: Cross-media campaigning in the Parliamentary Election campaign, 2014.
5. Cross-national comparisons, 2012-2015.

Gunn Enli, project leader, gunn.enli@media.uio.no
University of Oslo, Department of media and communication

Eli Skogerbo
University of Oslo, Department of media and communication

Axel Bruns
Queensland University of technology, Brisbane, Australia, Creative Industries Faculty, School of Media, Entertainment, Creative Arts, Media and Communication

Christian Christensen
Uppsala university, Department of Informatics and Media

Hallvard Moe
University of Bergen, Department of Information Science and Media Studies

Kevin Wallsten
California State University, Long Beach

Finansieringskilde: Norges Forskningsråd (NFR)
Prosjektperiode: 02.01.2012 – 31.12.2015

Sverige

Dokumentalist: Karin Poulsen

• *NEMO – Nya medier och demokrati*

Projektet avser att bygga upp en utåtriktad forskningsmiljö kring nya medier och demokrati. NEMO ska producera vetenskaplig forskning och samverka med det omgivande samhället, där Helsingborgs Dagblad är en central partner.

Projektet har fyra övergripande problemställningar:

- Offentlighetsperspektiv, till exempel vad nya medier innebär för traditionella medieorganisationer
- Organisations- och ledningsperspektiv, till exempel hur strategier för användning av nya medier utvecklas i organisationer
- Individperspektiv, till exempel vilka drivkrafter som ligger bakom användning av nya medier
- Marknadsperspektiv, till exempel hur informationsutbyte om varor sker på en digitaliserad marknad

Åsa Thelander, Projektledare, asa.thelander@kom.lu.se

Lunds universitet, Institutionen för kommunikation och medier / KOM

Projektperiod: 01.01.2012 – 31.12.2014

Finansiering: Anne-Marie & Gustaf Anders Stiftelse för medieforskning (9 000 000 SEK)

• *Rörlighetens eliter. Medialiseringen av social tillhörighet och nära relationer bland mobila klassfraktioner*

I projektet kommer tre elitgrupperingar att studeras med hjälp av kvalitativa metoder. Dessa grupper är valda för att representera tre olika sociala fält i samhället: (1) det sociopolitiska fältet (med fokus på diplomati och internationellt bistånd); (2) det ekonomiska fältet (den internationella affärseliten) och (3) det akademiska fältet (elitpersoner inom forskning och universitetsväsende). Inom vart och ett av dessa fält (formulerade utifrån Bourdieus fältteori) studeras olika hushållskonstellationer, vilka i sin tur delas in i två kategorier: (a) mobila hushåll (där en eller flera personer har arbeten som kräver omfattande internationell rörlighet) och (b) återvändande migranter (hushåll som återvänt efter längre period utomlands). Kvalitativa intervjuer kommer att genomföras med såväl de enskilda resenärerna som deras närstående (utifrån angivna familje-, vänskaps- och kärleksrelationer). Intervjuerna kompletteras dessutom med skriftliga utsagor i form av bl a resedagböcker. Målet är att på detta vis kunna skapa en nyanserad bild (i fenomenologisk mening) av de emotionella och sociala processer som ackompanjerar global rörlighet i privilegierade sammanhang, och särskilt kunna identifiera enligt vilken logik (och med vilka förtjänster och begränsningar) olika medier utnyttjas för att knyta an till människor och platser. Jämförelser kommer härvidlag att göras mellan de olika fälten, liksom i relation till genus, i syfte att klargöra i vilken mån olika maktstrukturer skapar olika sociala betingelser – det vill säga i vilken mån ”fältets logik” spiller över på privatsfären. I förlängningen kommer projektet att generera ett unikt inifrånperspektiv på globaliseringen med fokus på några av dess mest tongivande aktörer. Det kommer att ge en problematiserad bild av nätverkssamhällets maktrelationer i allmänhet, och betydelsen av olika mediala resurser i synnerhet vad gäller att forma ett socialt hållbart liv.

André Jansson, Projektledare, andre.jansson@kau.se

Karlstads Universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap,

Projektperiod: 01.01.2012 – 31.12.2014

Finansiering: Vetenskapsrådet (5 844 000 SEK)

• ***Medialisering av svensk utrikespolitik – en jämförelse i tid och rum***

Ett resultat av den tilltagande medialiseringen av samhället är att politiken alltmer utgår från en medielogik. Projektet syftar till att komparativt studera i vilken grad och på vilket sätt antagandet om att politiken antagit en medielogik får empiriskt stöd vid en analys av europeiska staters utrikespolitik. Mer specifikt studeras om graden av medielogik i utrikespolitiken samvarierar med graden av konsensus- respektive konfliktkultur, samt vilka olika uttrycksformer medielogiken tar sig. För utrikespolitiken innebär medialiseringen en dramatisk utveckling. En möjlig utrikespolitisk förändring som följer är en personifiering som medför att individers rättigheter, säkerhet och livsöden kan antas få större utrymme på bekostnad av staters intressen som stått i centrum i traditionell utrikespolitik. Stämmer teorin om medialisering står vi inför en process som därmed har kraft att förändra de mest grundläggande utgångspunkterna för staters utrikespolitik. Studien är komparativ, såväl i tid som rum. Över tid studeras medialiseringens genomslag under de senaste 20 åren. I rummet jämförs i en första del centrala utrikespolitiska tal i EU:s alla 27 medlemsstater genom en kvantitativ innehållsanalys. I en andra fördjupanden del jämförs den parlamentariska arenan, regeringsarenan och diplomatararen i Storbritannien, Sverige och Finland med hjälp av policyanalys, intervjuer och idéanalys. Detta är tre stater som varierar på konsensus/konfliktdimensionen.

Ann-Marie Ekengren, projektledare, ann-marie.ekengren@pol.gu.se
Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen

Anslagsförvaltare: Linnéuniversitetet Växjö

Projektperiod: 01.01.2011 –

Finansiering: Riksbankens Jubileumsfond (2 575 000 SEK)

• ***Habitus och högre utbildning. Ett forskningsprojekt om medier, smak och kulturell dissonans***

Detta forskningsprojekt syftar till att förstå förändringar i användning av, och preferenser för, medier och annan kultur i relation till samhällets makrostrukturella organisation. Empiriskt bygger projektet vidare på en redan genomförd studie av estniska och svenska studenters användning och preferenser för medier och kultur ifrån 2002. Givet den snabba förändringsprocess som länderna, särskilt Estland, varit inbegripet i under de senaste decennierna, kan vi analysera förändring i smakmönster och preferenser på mikronivå, relaterat till makrodimensioner av mediereglering, finansiering och -politik.

Stina Bengtsson, Projektledare, stina.bengtsson@sh.se
Södertörns högskola, Institutionen för kultur och kommunikation

Projektperiod: 01.01.2012 – 31.12.2015

Finansiering: Östersjöstiftelsen (2 100 000 SEK)