

# **Forskningsanslag beviljade 2009**

---

# Danmark

---

## Forskeruddannelsesbevillingen 2009 og 2010 – Mobilitetsstipendier

### Søren Holt Jensen

Aalborg Universitet

*Information and communication technology*

*Antal stipendier: 5*

*12 000 000 DKK*

### Johnny Laursen

Aarhus Universitet

*ICT, communication, media studies and journalism*

*Antal stipendier: 2*

*4 400 000 DKK*

### Johannes Wagner

Syddansk Universitet

*Nye Medier: teknologi, kommunikation, og social interaktion*

*Antal stipendier: 5*

*11 000 000 DKK*

## Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation / FKK

### Lone Dirckinck-Holmfeld

Institut for Kommunikation

Aalborg Universitet

*The international networked learning conference (NLC)*

*79 200 DKK*

### Jacob Greve

Institut for Kunst- og Kulturvidenskab

Københavns Universitet,

*Versioner – en undersøgelse af den approprierende og remedierende tendens i den moderne kultur*

*1 570 000 DKK*

### Iben Have

*Tilskud til tidsskriftet: Soundeffects – an interdisciplinary journal of sound and sound experience*

*118 900 DKK*

### Aske Krammer

Institut for Kommunikation

Roskilde Universitet

*"Deadline hvert femte minut". Forandringer ved webbaseret nyhedsformidling 1 916 000 DKK*

### Thomas Tufte

Roskilde Universitet

*Glocal network on media and development (Glocal NOMAD)*

*922 054 DKK*

# Finland

---

## Academy of Finland / Finlands Akademi

### **Karina Horsti**

Swedish School of Social Science

University of Helsinki

*Maahanmuuton ja integraation kehystäminen uutisjournalismissa*  
[Framing of immigration and integration in news journalism]

253 890 € (2010-2012)

### **Taisto Hujanen**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Miten media muuttuu? Muutospuhe ja institutionaalinen refleksiivisyys*  
*television ammattilaisten keskuudessa*  
[How do media change? Transformation discourse and institutional  
reflexivity among television professionals]

123 660 € (2009-2010)

### **Laura Juntunen**

Department of Communication

University of Helsinki

*Sisältä laho? Arkipäivän journalistietiikkaa uuden vuosituhanen*  
*mediamaisemassa*  
[Rotten inside? Everyday journalism ethics in the contemporary mediascape]

11 000 € (2010-2011)

### **Ullamaija Kivikuru**

Department of Communication

University of Helsinki

*Tunteiden rakentuminen. Media, maahanmuutto ja tunteiden politiikka*  
[Structures of compassion. Media, migration and the politics emotion]

500 000 € (2010-2013)

### **Mikko Lehtonen**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Kulttuurin hyötykäyttö. Talouden ja kulttuurin transnationaaliset*  
*uudelleenartikulaatiot*  
[Capitalising culture. Transnational re-articulations of economy  
and culture]

375 000 € (2010-2012)

### **Mari Pajala**

University of Turku

*Televisio muistitekniologiana. Affektiivisyys, tunteet ja kulttuurinen muisti*  
[Television as a technology of memory. Affect, emotions  
and cultural memory]

231 660 € (2010-2010)

### **Seija Ridell**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Julkinen toimijuus verkon tiloissa. Sosiaalinen media*  
*vuorovaikutuksen ja toiminnan alustana*  
[Public agency in the spaces of Web 2.0. Social media as  
a platform for modes of (inter)action]

131 450 € (2009-2010)

## Helsingin Sanomat Foundation

### **Tanja Aitamurto**

*Digitalization of newspapers and the impact on business models, journalistic content and production* 27 000 €

### **Risto Jussila**

*The Finnish news agency and state authorities during the presidency of Urho Kekkonen (1956-81)* 21 000 €

### **Markku Kangaspuro**

Aleksanteri Institute

University of Helsinki

*Media as a constructor of Russian identity. Russia between history of the second world war and European future* 216 575 €

### **Anu Kantola**

Department of Communication

University of Helsinki

*Election money crisis. Relations of the media and politics in a turning point* 388 891 €

### **Aki-Petteri Lehtinen**

*Stories about the truth: How journalism presents thoughts and reality* 33 500 €

### **Pia Letto-Vanamo**

Institute of International Economic Law / KATTI

University of Helsinki

*New media landscape: challenges to copyright* 280 000 €

### **Heikki Luostarinen**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*The changing media environment of children and youth: A follow-up study, phase 2* 111 670 €

### **Juri Mykkänen**

Department of Political Science

University of Helsinki

*Campaign strategies, media coverage and voter behaviour in a mediatized world. Assessing Finnish elections in a comparative perspective* 23 000 €

### **Hannu Nieminen**

Department of Communication

University of Helsinki

*Media for democracy monitor* 32 820 €

*Russia in the Finnish media* 218 000 €

*The future of regional newspapers* 120 000 €

### **Esa Reunanen**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere,

*Memorial book of Veikko Pietilä* 21 350 €

*How will the recession affect journalism?* 141 725 €

*The economic change of 2008 in the media* 100 000 €

**Iiris Ruoho**

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Women's magazines as places of publicity and journalism* 95 115 €

**Johanna Sumiala**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Charlie bit my finger! What news media can learn from YouTube?* 125 000 €

**Esa Väliaverronen**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Cut-and-paste journalism?* 68 000 €

**Henrika Zilliacus-Tikkanen & Tarja Savolainen**

Swedish School of Social Science  
University of Helsinki

*Best gender practices and news production* 25 520 €

**Henrika Zilliacus-Tikkanen**

Swedish School of Social Science  
University of Helsinki

*Women in Finnish news media organizations* 20 000 €

## Norge

---

### Norges forskningsråd

**Beate Elvebakk**

Universitetet i Oslo

*Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter.* 42 000 NKR

**Liv Hausken**

Universitetet i Oslo

*Bokutgivelse fra MedieEstetikk* 92 000 NKR  
*Utstilling: The ghost in the machine* 20 000 NKR

**Øyvind Ihlen**

Universitetet i Oslo

*Communication and corporate social responsibility in Norway* 316 250 NKR

**Øyvind Ihlen**

Handelshøyskolen BI

*Communication and corporate social responsibility in Norway* 167 000 NKR

<b>Jan Johnsen</b> Høgskolen i Oslo <i>Johnsen, Jan. Norsk spesialist til Kina 2009</i>	10 000 NKR
<b>Kristine Jørgensen</b> Universitetet i Bergen <i>Between the game system and the virtual world</i>	769 000 NKR
<b>Berit von der Lippe</b> Handelshøgskolen BI <i>Gender in the deliberative public sphere</i>	45 385 NKR
<b>Knut Lundby</b> <i>MEDIATIZED STORIES.</i> <i>Mediation perspectives on digital storytelling among youth</i>	427 000 NKR
<b>Hallvard Moe</b> Universitetet i Bergen <i>Online media participation and the transformation of the public sphere</i>	227 000 NKR
<b>Rune Ottosen</b> Høgskolen i Oslo <i>Den digitale journalistikkens standarder – nye brukermønstre og Utfordringer for journalistrollen?</i>	433 000 NKR
<b>Lin Prøitz</b> Universitetet i Oslo <i>Kjønn, seksualitet og intimitet i autobiografiske digitale sjangere</i>	986 000 NKR
<b>Roel Puijk</b> Norsk medieforskerlag <i>Den 13. norske medieforskerkonferansen, Lillehammer 2008</i>	5 170 NKR
<b>Johann Roppen</b> Høgskolen i Volda <i>Journalistikk i endring: Ny teknologi, ny økonomi? Nytt samfunnsoppdrag?</i>	1 575 000 NKR
<b>Hanne Solem</b> Spartacus Forlag AS <i>Bokutgivelse fra prosjektet Fotografiet i kulturen: Lengselens bilder. En studie av amerikafotografiet</i>	240 000 NKR
<b>Ragnhild Tronstad</b> Universitetet i Oslo <i>Spill, performativitet og nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)</i>	259 000 NKR
<b>Øyvind Vågnes</b> Universitetet i Bergen <i>Image-music-text: Discovering album aesthetics</i>	80 000 NKR

## Rådet for anvendt medieforskning

### **Carol Dralega**

Vestlandsforskning

*Ethnic minority youths participation in the production and consumption of social media in Norway*

350 000 NKR

### **Dag Elgesem**

Universitetet i Bergen

*Resirkulering av nyheter i nettavisene 1999-2009*

290 000 NKR

### **Ola Erstad**

Universitetet i Oslo

*"Space2cre8" brukerstyrt innholdsproduksjon blant flerkulturell ungdom*

255 000 NKR

### **Karoline Andrea Ihlebæk**

Universitetet i Oslo

*Publikumsdeltagelse for barn og unge: Tilretteleggelse, kontroll og redaksjonelle dilemmaer*

300 000 NKR

### **Erika Jahr**

Institutt for journalistikk

*Malstyrt produksjon – Konsekvenser for journalistisk kvalitet og kreativitet*

300 000 NKR

### **Espen Reiss Mathiesen**

Universitetet i Stavanger

*Norske aviser på leseplater*

70 000 NKR

### **Norsk Medieforskerlag**

*Norsk medietidsskrift*

100 000 NKR

### **Jo Sondre Moseng**

Høgskolen i Lillehammer

*Nye strategier for markedsføring og lansering av norske spillefilmer*

250 000 NKR

### **Rune Ottosen**

Høgskolen i Oslo

*Lønn og profesjonsidentitet. Et historisk perspektiv på utviklingen i lønnsnivået blant norske journalister*

90 000 NKR

### **Johann Roppen**

Høgskulen i Volda

*Ei nyhendeveke i Noreg*

180 000 NKR

### **Erling Sivertsen**

Høgskulen i Volda

*14. norske medieforskningskonferanse*

50 000 NKR

### **Kjersti Thorbjørnsrud**

Universitetet i Oslo

*Migrasjon i mediene*

375 000 NKR

**Pål Aam**

Høgskulen i Volda

*Hypertytt – Praktisk utprøving av hypervideo i TV-nyheiter*

80 000 NKR

**Master/hovedfagssøknader****Sindre Bøe***Når VG ringer – mediehåndtering i krisens startfase*

25 000 NKR

**Bjørn Hermundstad***Norsk sjangerfilm etter årtusenskifte*

25 000 NKR

**Lars Ole Kristiansen***Mars og Venus i Edens hage – kjønnsfremstillinger i nyere skandinavisk film*

25 000 NKR

**Siri Lindstad***Nye tider, nye kjønn. Kjønnsdiskurser i nyhetsmagasinet Ukeslutt*

25 000 NKR

**Hanna Norberg***Farget av Farah? En analyse av medieringen av Ali Farah-saken i fem norske dagsaviser*

25 000 NKR

**Sverige****Vetenskapsrådet****Lars Gustaf Andersson**

Språk- og litteraturcentrum

830 000 SEK (2010)

Lunds universitet

830 000 SEK (2011)

*De mindre filmkulturernas kulturpolitikk. Filmverkstan 1973-2001*

830 000 SEK (2012)

**Karin Becker**

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK)

Stockholms universitet

842 000 SEK (2010)

*Skärmar och människor i offentliga rum Medialiseringen av lokala och globala händelser genom skärmar på offentliga platser*842 000 SEK (2011)  
1 172 000 SEK (2012)**Stina Bengtsson**

Institutionen för kultur och kommunikation

456 000 SEK (2010)

Södertörns högskola

456 000 SEK (2011)

*Virtuell vardag*

456 000 SEK (2012)

**Liselotte Brunnberg**

Institutionen för data och systemvetenskap

Stockholms universitet

*Mobila medier i 2000-talets stadsrum*

843 800 SEK (2009)

<b>Anna Dahlgren</b> Konstvetenskapliga institutionen Stockholms universitet - <i>Photography next</i>	50 000 SEK	(2009)
<b>Stephen Donovan</b> Filmvetenskap Uppsala universitet <i>The Rose of Rhodesia” Recovered: Colonial Africa on the Silent Screen</i> (publiceringsstöd)	27 000 SEK	(2009)
<b>Mats Ekström</b> Humanistiska institutionen Örebro universitet <i>Internationell workshop: Expanding the Broadcast Interview</i>	67 500 SEK	(2010)
<b>Kristina Lundgren</b> Institutionen för etnologi, religionshistoria och genusstudier Stockholms universitet <i>Alltför mycket kvinna – en presshistorisk biografi om Else Kleen</i> <i>och den Nya Kvinnan som samhällsförbättrande journalist/Kristina Lundgren</i>	125 000 SEK	(2009)
<b>Kristina Riegert</b> Humanistiska institutionen Örebro universitet <i>Den arabiska bloggofären. Vilka offentligheter bildar den</i> <i>och vilket inflytande har den?</i>	214 000 SEK 214 000 SEK 214 000 SEK	(2010) (2011) (2012)
<b>Alexa Robertsson</b> Statsvetenskapliga institutionen Stockholms universitet <i>Europa som den Andre? Om kulturella skillnader i den</i> <i>globala mediediskursen</i>	1 185 000 SEK 1 185 000 SEK 1 185 000 SEK	(2010) (2011) (2012)

### Riksbankens Jubileumsfond

<b>Ingeborg Svensson</b> Centrum för genusvetenskap Uppsala universitet <i>Sexualiteten i hjärnan – Hjärnforskning, medier, kunskapsproduktion</i>	2 370 000 SEK	
<b>Lennart Weibull</b> Institutionen för journalistik, medier och kommunikation Göteborgs universitet <i>SOM-undersökningarna 1986-2008: Dokumentation, förädling</i> <i>och internationalisering</i>	3 500 000 SEK	

**Magnus Öhrn**

Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria  
Stockholms universitet

*Från klämmiga pojkar till dödspolare – maskulinitetsstudier i svenska pojkb- och ungdomsböcker*

1 995 000 SEK

**Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling / KK-stiftelsen**

**Carina Ihlström Eriksson**

Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik  
Högskolan i Halmstad

*Lokaltidning 2.0 – med engagerade läsare (LoCoMedia)*

1 853 800 SEK (2009-2011)

**Rolf A. Lundin**

*Internationella Handelshögskolan i Jönköping / JIBS*  
Högskolan i Jönköping

2 478 000 SEK (2009-2011)

*Att leda TV-produktion i Sverige i en föränderlig tid*

1 853 800 SEK (2009-2011)

**Europeiska Socialfonden**

**Gunilla Hulten**

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation  
Stockholms universitet

*Likabehandling i radio och television*

8 700 000 SEK (2009-2011)

**Myndigheten för samhällsskydd och beredskap / MSB**

**Liselotte Englund**

Institutionen för neurovetenskap  
Uppsala universitet

*Det dubbla traumat – Beredskap för potentiellt drabbade och medierapportering vid allvarliga händelser*

(2009)

**Svensk kärnbränslehantering**

**Lars Nord**

Demokratiinstitutet, Mittuniversitetet

*Den svenska debatten kring frågan om kärnavfallet*

(2010-2012)

**Brottsoffermyndigheten**

**Susanne Lindström**, Institutionen för kultur- och medievetenskaper

**Stephanie Hendrick**, Humlab

**Simon Lindgren**, Institutionen för sociologi

Umeå universitet

*The role of the Internet as a surrogate social network in situations of domestic violence in Swedish context*

800 000 SEK (2009-2012)

## Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse

### Josefine Sternvik

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Göteborgs universitet

*Tabloidiseringens betydelse för tidningsprodukten*

1 700 000 SEK

### Jenny Westerström

Språk och litteraturcentrum

Lunds universitet

*Anders Österling som journalist*

700 000 SEK

## Anne-Marie & Gustaf Anders Stiftelse

### Bengt Johansson, Thomas A. Odén

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Göteborgs universitet

*Propaganda i pressen. En studie av partipressannonseringen i svensk dagspress 1908-2006*

(2009-2010)

## Erik Philip-Sörensens Stiftelse

### Anders Marklund

Språk- och litteraturcentrum

Lunds universitet

*Film, normer, kyssar. Filmkonventioners utveckling i samspel med ett föränderligt samhälle*

200 000 SEK

### Carina Sjöholm

Institutionen för service management

Lunds universitet

*Resor i böcker, filmers och författares spår. En kulturanalytisk studie av litteratur- och filmturism*

300 000 SEK

## Johan & Jakob Söderbergs Stiftelse

### Mirko Ernkvist

Ekonomisk-historiska institutionen

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

*Den kinesiska onlinespelindustrins politiska ekonomi*

100 000 SEK

## Stiftelsen Etermedierna i Sverige

### Lars Nord

Demokratiinstitutet

Mittuniversitetet

*Villkoren för public service-medierna i det nya digitala medielandskapet*

2010-2012

## Svensk Presshistorisk Förening

### Johan Jarlbrink

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur

Linköpings universitet

*En tidningsläsares dagbok*

25 000 SEK (2009)

### Ebba Sundin

Högskolan för lärande och kommunikation

Högskolan i Jönköping

*Svenska dagstidningars barnsatsning Junior*

25 000 SEK (2009)

## Wahlgrenska Stiftelsen

### Ulrika Andersson, Jenny Wiik

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK)

Göteborgs universitet

*Profession och diskurs- en studie av diskurser inom svenska nyhetsorganisationer* 75 000 SEK

### Mirko Ernkvist

Ekonomisk-historiska institutionen

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

*Den kinesiska onlinespelindustrins politiska ekonomi*

75 000 SEK

### Kristoffer Holt

Institutionen för Informationsteknologi och medier / ITM

Mithögskolan

*Digital public discourses – A casestudy of the Swedish EU-election at Newsmill.se*

75 000 SEK

### Maria Roxberg

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation / JMK

Stockholms universitet

*Women in Charge. De-Westernizing Editorial Management in Asian, African, and South American Newsrooms*

75 000 SEK

### Jakob Svensson

Medie- och kommunikationsvetenskap

Karlstads universitet

*E-participation and iCitizens – Political Participation and Citizen hip in Convergence Culture*

75 000 SEK

### Ulf Zander

Historiska institutionen

Lunds universitet

*En jämförelse av synen på förintelsen i Skandinavien och Storbritannien*

75 000 SEK



