Hva er medievitenskap

På tampen av fjoråret (2008) utgav det norske Universitetsforlaget en bok om medievitenskap i sin "Hva er"-serie. Serien har tidligere tatt for seg varierte tema som for eksempel kosmos, EU, litteraturvitenskap og sosiologi, og målet er både å gi nybegynnere stimulerende innføringer og å gi viderekomne nye perspektiver. *Hva er medievitenskap** er skrevet av Espen Ytreberg, som er professor og instituttleder ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo.

Utgivelsen av *Hva er medievitenskap* gav en anledning til å diskutere hva det er medieforskere driver med, og hvordan faget vårt kan og bør formidles. Derfor arrangerte Forskergruppa for medie-, IKT- og kulturpolitikk ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen et seminar om boka. Vi inviterte Espen Ytreberg til å presentere *Hva er medievitenskap*, og vi inviterte tre forskere med ulik bakgrunn, ulik faglig orientering og ulike karrierer til å kommentere boka og presentasjonen av den. Professor Peter Larsen representerer etablerte medievitere; stipendiat Helle Sjøvaag representerer unge medieforskere; og Frode Guribye, som er førsteamanuensis i informasjonsvitenskap, kommer med et utenfra-perspektiv fra et beslektet fagfelt.

Her følger seminarets fire innlegg. Innleggene var et godt utgangspunkt for diskusjon på seminaret i Bergen, og forhåpentligvis vil både innleggene og Ytrebergs bok kunne skape diskusjoner også i de øvrige nordiske landene.

Hallvard Moe & Brita Ytre-Arne
Universitetet i Bergen

*Espen Ytreberg: *Hva er Medievitenskap,* Universitetsforlaget, Oslo 2008, 142 s., ISBN 978-82-15-01230-8.