

# Forskningsanslag beviljade 2006

---

# Danmark

---

## Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation

### **Gunhild Agger**

Institut for kommunikation  
Ålborg Universitet

*Krimi og kriminaljournalistik i Skandinavien*

2 926 000 DDK

### **Niels Brügger**

Institut for informations- og medievidenskab  
Århus Universitet

*dr.dk's historie 1996-2006*

500 000 DDK

### **Stig Hjarvard**

Institut for medier, erkendelse og formidling  
Københavns Universitet

*Aviser og journalistik i forandring: Den trykte presse som kulturel og politisk ressource*

3 200 000 DDK

### **Charlotte Halmø Kroløkke**

Institut for Litteratur, Kultur og Medier  
Syddansk Universitet

*Consuming Cyber Culture: From Viking Sperm to Prenatal Photography*

252 000 DDK

### **Anker Brink Lund**

Center for Business and Politics  
Handelshøjskolen i København

*Media Reporting and Public Knowledge: A Three-Nation Study*

499 000 DDK

### **Poul Erik Nielsen**

Institut for informations- og medievidenskab  
Århus Universitet

*To Stipendier til Forskerskolen for Medier, Kommunikation og Journalistik:*

*Rikke Frank Jørgensen, Syddansk Universitet: 'Internet as a Civil Society*

*Ressource' og Eva Novrup Redvall, Københavns Universitet: 'Den kreative*

*proces bag den gode historie – manuskriptskrivning og idéudvikling i dansk film'. 3 200 000 DDK*

## Forskningsrådet for Samfund og Erhverv

### **Erik Albæk**

Center for Journalistik  
Syddansk Universitet

*Political Journalism in Comparative Perspective*

4 100 000 DDK

### **René Franz Henschel**

Juridisk Institut  
Handelshøjskolen i Århus

*Legal Aspects of Mobile Commerce and Pervasive Computing: Privacy, Marketing, Contracting and Liability Issues*

2 000 000 DDK

**Programkomiteen for Kreativitet, Innovation,  
Nye produktionsformer og Oplevelsesøkonomi**

**Jens F. Jensen**

Institut for kommunikation  
Ålborg Universitet

*Forprojekt til europæisk netværk og konsortium  
for Interaktivt Digitalt TV – EUROITV*

1 242 500 DDK

**Birgitte Holm Sørensen**

Institut for Pædagogisk Antropologi  
Danmarks pædagogiske universitet

*Serious Games on a Global Market Place*

12 799 990 DDK

**Brian Moeran**

Institut for interkulturel kommunikation og ledelse  
Copenhagen Business School

*Creative Encounters - the Socio-Economic Organization of Creative Industries* 12 793 885 DDK

**Forskeruddannelsesudvalget**

**Poul Erik Nielsen**

Institut for informations- og medievidenskab  
Århus Universitet

*Fire samfinansierede stipendier til forskerskole ni Medier,  
Kommunikation og Journalistik*

2 040 000 DDK

**Poul Erik Nielsen**

Institut for informations- og medievidenskab  
Århus Universitet

*To internationale ph.d.-stipendier til forskerskolen i i Medier,  
Kommunikation og Journalistik*

3 606 237 DDK

# FINLAND

## Academy of Finland

### Ullamaija Kivikuru

Svenska social- och kommunalhögskolan  
Helsingfors universitet

*Fakta som handelsvara: produktion, innehåll och publik; rutiner och kriser i finländska medier*

220 000 € (2007-2009)

### Ullamaija Kivikuru

Svenska social- och kommunalhögskolan  
Helsingfors universitet

*Medier, medborgarskap och maktens kretsar*

280 010 € (2007-2010)

### Anja Riitta Lahikainen

Department of Sociology and Social Psychology  
University of Tampere

*Media ja lasten hyvinvointi kulttuurisessa ja yhteiskunnallisessa kontekstissa*  
[Media and children's welfare in cultural and social contexts]

107 000 € (2006-2007)

### Vesa Kurkela

Sibelius Academy

*Musiikkikulttuurit ja yrityskulttuurit. Radiomusiikin muutokset Suomessa 1963-2005*

[Music cultures and business cultures: changes of radio music in Finland, 1963-2005]

220 000 € (2007-2009)

### Minna-Riitta Luukka

Centre for Applied Language Studies  
University of Jyväskylä

*Muuttuvat teksti- ja mediamaisemat: oppilaat ja opettajat kielten ja tekstien käyttäjinä koulussa ja vapaa-ajalla* [Changing text and media landscapes: students and teachers as users of language and texts at school and in free time]

220 010 € (2007-2009)

### Hannu Nieminen

Department of Communication  
University of Helsinki

*Deliberatiivisen vai radikaalin demokratian Eurooppa?: eurooppalaisen julkisuuden ajatus kriittisessä tarkastelussa* [Deliberative or radical democracy in Europe?:

European publicity critically reviewed]

107 000 € (2006-2007)

### Kaarina Nikunen

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Maahanmuuttajanuoret ja populaari media: kansallisuus ja etnisyyys populaarin television vastaanotossa* [Immigrant youth and popular media: nationality and ethnicity related to the viewing on popular television]

180 000 € (2007-2009)

### Inka Salovaara-Moring

Department of Communication  
University of Helsinki

*Idän ja lännen tuolla puolen: vertaileva tutkimus Uuden Euroopan mediamaantieteestä*  
[Beyond East and West: a comparative study on the media geography of New Europe]

180 000 € (2007-2009)

**Heikki Uimonen**

Department of Music Anthropology  
University of Tampere

*Musiikki ja yrityskulttuurit suomalaisissa radioissa vuosina 1985-2005*  
[Music and business cultures in radio in Finland, 1985-2005]

180 000 € (2007-2009)

**Helsingin Sanomat Foundation****Nina Hanttu-Halvorsen**

Turku School of Economics

*Pro-activity in Business Networks: Case Interactive TV Advertising*

5 000 €

**Juha Herkman and researchers**

Communication Research Center  
University of Helsinki

*A Research Project for the Purpose of Charting the Current Situation  
in Communications Research and the Practical Applications in the United States,  
Australia, Japan, South Korea, Germany, France, Estonia, and Finland*

283 997 €

**Sakari Huovinen**

Institute of International Economic Law (KATTI)  
University of Helsinki

*Technological Progress in the Audiovisual Media field and the Limits of  
Freedom of Speech*

35 305 €

**Risto Kunelius and researchers**

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Freedom of Speech as a News Item in September 2005*

129 000 €

**Pia Letto-Vanamo and researchers**

Institute of International Economic Law (KATTI)  
University of Helsinki

*New Dimensions of Freedom of Speech*

621 589 €

**Heikki Luostarinen and researchers**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*Children and Young People in Changing Media Environment*

97 000 €

**Heikki Luostarinen and researchers**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*Immigration and the Media*

32 000 €

**Heikki Luostarinen, Esa Reunanen, Pasi Kivioja**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*The Tabloid Press in a Changing Mediascape and Society*

129 500 €

Finland

**Heikki Luostarinen and researchers**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*Readers as a Resource for Newspapers* 95 000 €

**Heikki Luostarinen, Esa Reunanen, Aira Saloniemi, Risto Suikkanen**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*The State of the Finnish News Media* 59 500 €

**Heikki Luostarinen, Esa Reunanen, Hanna Syrjälä**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*Violence in Contents Bills* 39 500 €

**Nando Malmelin, Markku Wilenius and researchers**

Finland Futures Research Centre  
Turku School of Economics

*Future of Responsible Communication* 245 098 €

**Juri Mykkänen**

Department of Political Science  
University of Helsinki

*The Role of Media-driven Candidate Selectors in Finnish Elections: A New Phase in Digital Democracy* 22 300 €

**Marjaana Mykkänen**

Department of Communication  
Helsinki University

*The Good Television Factual Programs and Subjective Experience* 15 000 €

**Kimmo Mäkilä**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Nuclear Weapons in the Press* 9 000 €

**Inka Salovaara-Moring and researchers**

University of Helsinki / University of TallinnInternational

*Study on Media Coverage and Public Knowledge in the Competitive Media Markets of United States, Great Britain, Norway and Finland* 45 200 €

**Janne Seppänen and researchers**

Journalism Research and Development Centre  
University of Tampere

*The Limits of Digital Photo Manipulation* 86 500 €

**Sara Sintonen**

Institute of Education  
University of London

*Media Education as Media Production: Improving Student's Critical and Creative Thinking Skills* 16 500 €

**Teppo Turkki and researchers**

Institute for Art, Development and Education

*IADE Mediaconcept Laboratory - A Research and Development Project*

190 000 €

**The Finnish Cultural Foundation****Sari Elfving**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Television ja lehdistön intermediaalinen suhde Suomessa, 1960-2000*

[Intermedial relationship between television and press in Finland, 1960-2000]

16 000 €

**Mikko Hautakangas**

Media Culture

University of Tampere

*Todellisuustelevisioviihde ja sen kulttuuriset merkitykset*

[Reality television and its cultural meanings]

16 000 €

**Juha Herkman**

Department of Communication

University of Helsinki

*Populaarijulkisuuden rooli politiikassa* [Popular publicity and its role in politics]

16 000 €

**Maarit Jaakkola**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Suomalaisten sanomalehtien 2000-luvun kulttuurijournalismi*

[Cultural journalism in newspapers in Finland in the 21st century]

16 000 €

**Laura Juntunen**

Department of Communication

University of Helsinki

*Journalismin etiikka ja itsesääntely* [Journalism ethics and self-regulation]

16 000 €

**Erkki Karvonen**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Viihteellistyvä poliittinen julkisuus Suomessa* [Entertaining political publicity in Finland]

19 000 €

**Jukka Kortti**

Department of Social Science History

University of Helsinki

*Television muuttuvat merkitykset suomalaisten elämässä*

[Changing significances of television in the lives of Finnish people]

16 000 €

**Jorma Mäntylä**

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Filosofi John Stuart Millin julkisuusteoria*

[Philosopher John Stuart Mill's publicity theory]

16 000 €

Finland

**Hanna Raijas**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Digitelevisio, viestintäpolitiikkaa ja yleisradio*

[Digital television, communication policy and public service broadcasting]

16 000 €

**Hanna Rautajoki**

Department of Sociology and Social Psychology  
University of Tampere

*Televiokeskustelu julkisen moraalipuheen areenana*

[Television discussion as a public morality forum]

16 000 €

**Teemu Taira**

Department of Comparative Religion  
University of Turku

*Uskonto, modernisaatio ja suomalainen julkisuus*

[Religion, modernization and publicity in Finland]

16 000 €

**Turo Uskali**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Heikot signaalit journalismissa* [Weak signals in journalism]

16 000 €

**Jaana Wallenius**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Digitaalisen median journalistiseen työhön tuomat muutokset*

[What changes the digitalization of media has brought into journalistic work]

16 000 €

**Juhani Wiio and working group**

Tampere

*Kirja suomalaisen television historiasta* [A book on television history in Finland]

14 500 €

**Hanna-Mari Willman-Iivarinen**

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Yleisön mediavalinnat* [The media choices of audience]

16 000 €

**Alfred Kordelin Foundation**

**Mari Pajala**

Department of Media Studies  
University of Turku

*Televisio muistiteknologiana* [Television as memory technology]

8 000 €

**Ulla Räisänen**

Centre for Applied Language Studies  
University of Jyväskylä

*Nuorten mielenterveyden diskurssit suomalaisessa lehdistössä*

[Discourses on young people's mental health in press in Finland]

8 000 €



**Laura Saarenmaa**

Media Culture  
University of Tampere

*Intiimin äänet: tunnustus, sukupuoli ja seksuaalisuus 1960- ja 1970-lukujen suomalaisessa populaarijournalismissa* [The voices of intimate: confession, gender and sexuality in the popular journalism of the 1960's and 1970's in Finland]

16 000 €

**Emil Aaltonen Foundation**

**Ilona Hongisto**

Department of Media Studies  
University of Turku

*Enchanting Documentary Events: Affectivity and Expressions in Documentary Films*

4 000 €

**Maijastiina Rouhiainen**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Communication Competence of Leaders in a Knowledge-based Organization and Effectiveness of Communication Training and Development*

17 900 €

**Finlands journalistförbund  
Stiftelsen för befrämjande av journalistisk kultur / JOKES**

**Petteri Raito**

Department of Communication  
University of Helsinki

*90-luvun laman aikana työttömäksi jääneiden journalistien selviytyminen* [Well-being of journalists who became unemployed during the economic depression of 1990's]

10 000 €

# Norge

---

## Norges forskningsråd

### **Beate Elvebakk**

Universitetet i Oslo

*Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter* 454 333 NOK

### **Asbjørn Grønstad**

Universitetet i Bergen

*Illicit Images: Contemporary Art Cinema and the Limits of Transgression* 721 000 NOK

### **Liv Hausken**

Universitetet i Oslo

*Digital MedieEstetikk - materialitet, praksis og erfaring*

– samfinansiering med KULFO 730 000 NOK

*MedieEstetikk - materialitet, praksis og erfaring – samprosjekt med KIM* 730 000 NOK

### **Øyvind Ihlen**

Universitetet i Oslo

*Communication and Corporate Social Responsibility in Norway* 517 750 NOK

### **Peter Larsen**

Universitetet i Bergen

*Fotografiet i Kulturen* 1 041 332 NOK

### **Knut Lundby**

Universitetet i Oslo

*MEDIATIZED STORIES. Mediation perspectives on digital storytelling among youth* 819 000 NOK

### **Wencke Mühleisen**

Universitetet i Oslo

*Refleksivitet og autentisitet. Senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet*

29 000 NOK

### **Rune Ottosen**

Høgskolen i Oslo

*Den digitale journalistikkens standarder - nye brukermønstre og utfordringer for journalistrollen?*

1 299 000 NOK

### **Roel Puijk**

Høgskolen i Lillehammer

*Fjernsynet i digitale omgivelser* 1 455 500 NOK

### **Terje Rasmussen**

Universitetet i Oslo

*Internett i endring III: Digital genreutvikling - smalbåndskommunikasjon mot en bredbåndsverden*

1 090 000 NOK

**Helge Rønning**

Universitetet i Oslo

*Globalisation and Marginalisation in Communications Systems*

65 000 NOK

**Tanja Storsul**

Universitetet i Oslo

*Digitalisering av fjernsynet- endringer i politikk, marked og tilbud*

56 000 NOK

**Britt Ragnhild Svoren**

Høgskolen i Lillehammer

*Young People, Television and New Media: Interactivity and Aesthetics in Cross-media Productions*

166 600 NOK

**Bjørn Sørensen**

Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

*DIGITAL EYE - Documentary and Realism in the Age of Audiovisual Convergence. New Modes of Articulation and Social Participation*

1 317 000 NOK

**Ragnhild Trondstad**

Universitetet i Oslo

*Spill, performativitet og nærvær. En undersøkelse av spillstrukturer i ny mediekunst (new media art)*

383 000 NOK

**Espen Ytreberg**

Universitetet i Oslo

*Participation and Play in Converging Media: Institutional Perspectives and Text-user Relations*  
*Scripting and dissemination in mediated communication*990 076 NOK  
10 000 NOK**Anna Zhuravkova**

Universitetet i Oslo

*Frittstående prosjekt: Statsstipendprogram, utlendinger*

47 000 NOK

**Rådet for anvendt medieforskning****Martin Engebretsen**

Høgskolen i Agder

*Digitale diskurser. Nettavisen som arena for kommunikatvt mangfold*

508 000 NOK

**Ola Erstad**

Pedagogisk Forskningsinstitutt

Universitetet I Oslo

*Hvem er morgendagens medieprodusenter?*

300 000 NOK

**Katherine Judith Goodnow**

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Universitetet i Bergen

*Flyktninger, mediedekning og nye medier*

130 000 NOK

Norge

**Knut Helland**

Institutt for informasjons- og medievitenskap  
Universitetet i Bergen

*Sportsrettigheter, journalistikk og kringkastingsstruktur: aktører, motiver og konsekvenser*

180 000 NOK

**Jan Fredrik Hovden**

Avdeling for mediefag  
Høgskulen i Volda

*Prosjekt Hovdabrekka – en komparativ studie av nordiske journaliststudenter*

130 000 NOK

**Monica Kim Mæcsei**

Seksjon for film og bildemedier  
Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

*Fremstilling av det samiske i "Veiviseren"*

85 000 NOK

**Ragnhild Kr. Olsen**

Institutt for journalistikk

*Måling av redaksjonell kvalitet – del 2*

100 000 NOK

**Else-Beth Roalsø**

Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag  
Universitetet i Stavanger

*Kvinne og journalist i norske distriktsaviser 1920 - 1970*

50 000 NOK

**Dag Slettemeås**

Statens Institutt for Forbruksforskning (SIFO)

*Barn og unge i den nye mediehverdagen – etnisitet, kultur og tradisjon*

163 000 NOK

**Vilde Schanke Sundet**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Drømmen om mobil-TV: Etablerte medieinstitusjoners satsninger på nye medieplattformer*

150 000 NOK

**Ingvild Kvale Sørensen**

Norsk senter for barneforskning (NOSEB)  
Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

*Æ blir frista! Barns rolle som medie-konsument og forbruker*

214 000 NOK

**Ragnhild Thomsen**

Institutt for informasjons- og medievitenskap  
Universitetet i Bergen

*Kommersiell lokalradiokultur*

275 000 NOK

**Thomas Wold**

Psykologisk institutt  
Norges teknisk-naturvitenskapelige Universitet

*Regulering av barns internettbruk. Ulike dilemmaer i skjæringsfeltet mellom tilgang og beskyttelse*

200 000 NOK

# Sverige

---

## Vetenskapsrådet

### Eva Blomberg

Institutionen för Samhälls- och Beteendevetenskap Mälardalens Högskola	439 000 SEK	(2007)
<i>Chefen Fru Ingeborg. Entreprenörer i en medialiserad och politiserad beslutsprocess 1980-2005</i>	439 000 SEK	(2008)
	439 000 SEK	(2009)

### Hillevi Ganetz

Centrum för genusvetenskap Uppsala universitet	588 000 SEK	(2007)
	588 000 SEK	(2008)
<i>Hur görs djur? Biologi, sexualitet, kön och "ras" i SVT:s naturprogram</i>	588 000 SEK	(2009)

### Stefan Jonsson

Företagsekonomiska institutionen Uppsala universitet	500 000 SEK	(2007)
<i>Företagsskandaler i media och deras effekter.</i>	500 000 SEK	(2008)
<i>Hur företag förklarar/äterskapar renommé samt skandalers smittoeffekt</i>	500 000 SEK	(2009)

### Mia Lövheim

Teologiska institutionen Uppsala universitet	133 846 SEK	(2007)
<i>Postmodernistiska föregångare och traditionella bärare.</i>	330 924 SEK	(2008)
<i>Unga kvinnors värderingar i medierade berättelser på Internet.</i>	206 462 SEK	(2009)

### David Strömberg

Institutet för internationell ekonomi Stockholms universitet	600 000 SEK	(2007)
	600 000 SEK	(2008)
<i>Massmediers politiska och ekonomiska inflytande</i>	600 000 SEK	(2009)

## Riksbankens Jubileumsfond

### Erik Hedling

Språk- och litteraturcentrum Lunds universitet		
<i>Filmen och den svenska välfärdsstaten</i>	2 600 000 SEK	(2007)

### Anders Marklund

Språk och litteraturcentrum Lunds universitet		
<i>Europeisk films nationella beroende. Den nationella kulturens betydelse för framgångsrik film i Eruopa under åren 2000-2007</i>	970 000 SEK	(2007)

**Östersjöstiftelsen****Göran Bolin**

Södertörns högskola

*Digitala mediekulturer. Publiker, livsstilar och generationer i den digitala kommunikationens tidsålder*

1 000 000 SEK (2007-2009)

*Kulturtekniker - teknikkulturer: Kommunikation, kunskap, värden*

1 000 000 SEK (2007-2009)

**Wahlgrenska Stiftelsen****Jonas Harvard**

Frösön

*Nyheter med elektrisk hastighet. Telegrafens betydelse för nyhetsförmedlingen i två svenska lokaltidningar 1850-1880*

50 000 SEK (2006)

**Anja Hirdman**

Stockholm

*Att publicera sig själv. Intervjustudie om Internetanvändning och bildkommunikation.*

50 000 SEK (2006)

**Michael Karlsson**

Sundsvall

*Monolog i interaktiva medie?*

50 000 SEK (2006)

**Mariah Larsson**

Lund

*Svensk filmkritik och censurdebatt 1968-1972*

50 000 SEK (2006)

**Martina Ladendorf**

Malmö

*Publikens begär och identifikation i förhållande till lesbiska TV-serien The L-word*

50 000 SEK (2006)

**Rutger von Seth***Pilotstudie vid University of Glasgow*

50 000 SEK (2006)

**Svensk Presshistorisk Förening****Niklas Lindstedt**

Social Qrage

*Georg Lundströms journalistik*

25 000 SEK (2006)

**Jonas Harvard**

Umeå universitet

*Användning av enkäter i svensk dagspress 1900-1920*

25 000 SEK (2006)

**Anne-Marie & Gustaf Anders stiftelse för medieforskning**

**Tomas Andersson Odén & Johannes Bjerling**

*Ägandets betydelse för den politiska journalistiken*

326 100 SEK (2007-2008)

**Stiftelsen för kunskapsfrämjande inom turism**

2006 fick 5 stipendiater, varav tre inriktade på medieforskning, dela på 412 600 kr.

**Maria Lexhagen**

Mittuniversitetet/Etour

*Kundens upplevda värde vid användning av webbplatser för turism.*

**Malin Zillinger**

Umeå universitet

*Turistinformationens produktion och betydelse*

**Lena Lötmarker**

Lunds universitet.

*Den svenska turistreklamens språkliga och textuella utveckling.*

**SE Stiftelsen för Internetinfrastruktur**

2006 fick 17 projekt, varav ett inriktat på medieforskning, dela på 3 miljoner kronor.

**Oscar Swartz**

*Medborgarjournalism; åstadkomma en nyskapande undersökande journalism*

