

# Forskningsanslag beviljade 2002

---

# Danmark

---

## Statens Humanistiske Forskningsråd 2002

### **Eva Fønss-Jørgensen**

Statsbiblioteket i Århus

*Danske reklamefilm: Digitalisering og registrering, herunder generering af alternative, automatiske søgemuligheder mhp. tilgængeliggørelse og optimal udnyttelse af materialet i forskning og undervisning*

2 500 000 DKK

### **Stig Hjarvard**

Institut for Film- og Medievidenskab  
Københavns Universitet

*Dansk tv's historie 1951-2001*

350 000 DKK

### **Christa Lykke Christensen**

Institut for Film- og Medievidenskab  
Københavns Universitet

*Dansk Ungdoms-tv 1954-2000. Forestillinger om unge, ungdom og ungdommelighed i danske tv-programmer produceret for unge i 1954-2000*

1 291 720 DKK

### **Niels Brügger**

Institut for Informations- og Medievidenskab  
Århus Universitet

*Medie- og kommunikationsvidenskabernes teorier – historie og aktualitet*

295 000 DKK

### **Marianne Alenius**

Museum Tusulanums Forlag

*Den medieafhængige tekst og den elektroniske boghandel*

426 000 DKK

### **Frands Mortensen**

Institut for Informations- og Medievidenskab  
Århus Universitet

*TV2 1986-1999. Politik, økonomi, organisation, teknik*

84 000 DKK

### **Ole Skovmose**

Institut for Læring  
Aalborg Universitet

*Kommunikation, konflikt og matematiklæring i det multikulturelle klasseværelse*

900 000 DKK

### **Christian Andersen**

Institut for Kommunikation  
Aalborg Universitet

*Reklame og kognition*

1 260 000 DKK

### **Carsten Jessen**

Institut for Pædagogisk Antropologi  
Danmarks Pædagogiske Universitet

*"Spilforskning.dk" – forskning i computerspil*

400 000 DKK

**Statens Samfundsvidenskabelige Forskningsråd 2002**

**Henrik Spang-Hansen**

Universitetet i Oslo  
Norge

*Internet/Cyberspace Jurisdiktion*

*1 200 000 DKK*

# Finland

---

## Academy of Finland 2002

### Ullamaija Kivikuru

University of Helsinki

*Kansalaiskulttuuri, mediamaisema ja välittynyt valta*

*[National culture, media landscapes and mediated power]*

97 920 €

### Juha Suoranta

University of Lapland

*Koulu mediakulttuurissa – kohti neuvottelevia oppimiskäytänteitä*

*[School in media culture – towards negotiating learning practices]*

97 920 €

### Marjatta Vanhala-Aniszewski

University of Jyväskylä

*Venäläinen uutistekstiretoriikka ja sen sosiokulttuurinen konteksti*

*[Russian news rhetorics and its socio-cultural context]*

97 920 €

## The Finnish Cultural Foundation 2002

### Amin Mohammed Alhassan

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Kansallisvaltio, demokratia ja viestintä Ghanassa*

*[National state, democracy and communication in Ghana]*

13 500 €

### Marko Ampuja

Department of Communication

University of Helsinki

*Kulttuurinen globalisaatio [Cultural globalization]*

13.500 €

### Jukka Annala

*Kotimaisen tv-viihteen historia: tietokirja*

*[History of Finnish television entertainment]*

13 500 €

### Minna Aslama

Department of Communication

University of Helsinki

*Suomalaisen television murros [Change of Finnish television]*

13 500 €

### Carine Cools

Department of Communication

University of Jyväskylä

*Kulttuurienväliset parisuhteet [Intercultural couples]*

13 500 €

### Mika Elo

Department of Visual Culture, Photographic Studies

University of Arts and Design Helsinki

*Valokuvan digitalisoituminen ja maailmankuva*

*[Digitalization of photograph and world view]*

13 500 €

**Lotta Harviainen**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Kulttuurienvälinen viestintä [Intercultural communication]*

15 000 €

**Elina Heikkilä**

*Sanomalehtien kuvatekstit [Picture captions in newspapers]*

13 500 €

**Harri Heinonen**

*Jalkapallofanian [Football fans]*

13 500 €

**Hannele Huhtala**

*Uusmedia-ala organisaatiopsykologian näkökulmasta  
[New media business from the point of view of organizational psychology]*

15 000 €

**Emma Kostainen**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Ammatillisen osaamisen viestinnälliset ulottuvuudet  
[Communicational aspects of professional skills]*

7 000 €

**Heikki Kuutti**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Mediajulkisuuden rakentuminen [Constructions of media publicity]*

13 500 €

**Antti-Ville Kärjä**

Department of Music Studies  
University of Helsinki

*Suomalaisen populaarimusiikin audiovisuaalinen historia  
[Audiovisual history of Finnish popular music]*

13 500 €

**Jukka Löytömäki**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Sanomalehtien yhteiskunnalliset uutiset [Social news in newspapers]*

7 000 €

**Vesa Mäensivu**

Department of Social Policy  
University of Turku

*Ikääntyneiden viestintävalmiudet informaatioyhteiskunnassa  
[Aged people's communication competences in information society]*

13 000 €

**Tuula Nurminen**

*Finanssijournalismin retoriikka [Rhetorics of finance journalism]*

7 000 €

**Markku Onttonen**

*MTV-teatterin historia [History of television theatre in MTV Finland]*

7 000 €

**Ulla Paavilainen**

Finnish Periodical Publishers' Association

*Aikakauslehtien avulla toteutettu mediakasvatus  
[Media education carried out by magazines]*

6 000 €

Finland

**Tuija Parikka**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Sukupuolisuus lama-ajan murroksessa*

*[Gender in the changes of economic depression]*

13 500 €

**Jari Peltola**

Department of Social Sciences and Philosophy  
University of Jyväskylä

*Tietoverkkojen rooli poliittisena tilana*

*[Information networks as political space]*

13 500 €

**Tiina Peltola**

Finnish Film Archive

*Elokuvien arkistointi [Film archiving]*

13 500 €

**Touko Perko**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Nuorten median käyttö [Media use of young people]*

11 500 €

**Irmeli Pihkala-Debarle**

*Elokvantekijä Teuvo Tulio [Film director Teuvo Tulio]*

5 000 €

**Mika Renvall**

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*1990-luvun lama ja hyvinvointipoliittinen keskustelu suomalaisissa sanomalehdissä*

*[Economic depression of the 1990's and welfare political discourses in newspapers]*

13 500 €

**Katariina Ruohomäki**

Department of Communication  
University of Vaasa

*Uutisgenren professionaalaisia konventioita suomalaisissa maakuntalehdissä*

*[Professional conventions of news genre in Finnish regional newspapers]*

13 500 €

**Tarja Salokoski**

Department of Psychology  
University of Jyväskylä

*Tietokonepelien pelaamisen riskit ja mahdollisuudet lapsilla ja nuorilla*

*[Computer games: risks and possibilities concerning children and young people]*

13 500 €

**Inka Salovaara-Moring**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Aluemedian ja talouden suhteet*

*[Relationships between regional media and economic forces]*

13 500 €

**Julitta Suomela**

Department of History  
University of Helsinki

*Suomen venäläisen lehdistön historia [History of Russian press in Finland]*

13 500 €

**Jussi Turtiainen**

Department of Sociology and Social Psychology  
University of Tampere

*Terveys- ja ruumiskäsityksiä suomalaisessa liikuntavalistuksessa 1917-1980 [Health and body conceptions in Finnish motion sport education, 1917-1980]* 13 500 €

**Sanna Valtonen**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Työttömyyden mediajulkisuus [Media publicity of unemployment]* 7 000 €

**Yleisradio 75 Years Foundation 2002****Karri Ahonius**

Communications Laboratory  
Helsinki University of Technology

*Kerronta vuorovaikutteisessa mediassa [Narration in interactive media]* 3 500 €

**Leena Eronen**

*User-Centered Design of New and Novel Product, Case Digital TV*

2 000 €

**Kaarina Hazard**

Media Culture  
University of Tampere

*Avara luonto –luontodokumenttien ideologiset diskurssit: mitä luontodokumentit kertovat kunakin aikakautena [The ideological discourses of nature documentary programmes: what are nature documentaries telling us in each time]* 3 500 €

**Pekka Koivisto**

Department of History  
University of Tampere

*Nuorten Radion historia [History of Nuorten Radio]* 5 500 €

**Sanna Ojajärvi**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Sukupuolitekoja: sukupuolirepresentaatio ja sukupuolen rakentuminen televisiossa [Gender representations and the construction of gender on television]* 3 500 € + 3 500 €

**Sari Sirkkiä-Jarva**

*TV 1:n Urheiluruudun historiikkitutkimus [History of Sport Programme Urheiluruutu]*

**Helsingin Sanomat Foundation 2002****Mervi Pantti**

University of Helsinki/University of Amsterdam

*Moraali ja tunteet journalismissa [Moral and emotions in journalism]* 30 000 •

**Alfred Kordelin Foundation 2002**

**Pasi Väliaho**

Media Studies  
University of Turku

*Aivojen kinematografi – audiovisuaalisuus kokemus ja ajattelun kysymys*  
[Cinematography of the brains – audiovisual experience and the question of thinking] 13 500 €

**Sari Pietikäinen**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Etniset mediat kansalaisten resurssina monikulttuurisuvassa Suomessa*  
[Ethnic media as resources in multicultural Finland] 13 500 €

**The Promotion Centre for Audiovisual Culture/AVEK 2002**

**Risto Mäenpää**

*Elokuvan dramaturgin ja logiikan analyysi, elokuva mentaalisenä prosessina*  
[The analysis of film dramaturgy and logics, film as a mental process]

6 000 €

**Emil Aaltonen Foundation 2002**

**Pirita Juppi**

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Suomalaisten eläinoikeusliittojen julkisuuskuva sanomalehdissä*  
[The public image of Finnish animal rights organizations in newspapers]

Young researcher's  
scholarship



# Norge

---

## Rådet for anvendt medieforskning 2002

### **Arild Aspøy**

Brennpunkt

Norsk rikskringkasting

*Medieerfaringer i krisesituasjoner*

30 000 NOK

### **Paul Bjerke**

De Facto – kunnskapssenter for fagorganiserte

*Pressen og fagbevegelsen*

150 000 NOK

### **Svein Brurås**

Avdeling for mediefag

Høgskulen i Volda

*Konsekvenser av identifisering*

100 000 NOK

### **Lise Christensen**

Universitetet i Oslo

*Dagsavisen i krise og endring*

150 000 NOK

### **Martin Engebretsen**

Avdeling for humanistiske fag

Høgskolen i Agder

*Multimediale nyheter: Format og resepsjon*

150 000 NOK

### **Audun Engelstad**

Institutt for medier og kommunikasjon

Universitetet i Oslo

*Passer filmen best på kino eller TV?*

150 000 NOK

### **Tom Olav Gulbrandsen**

*Pilotstudie til doktoravhandling om kulturelle og organisatoriske konsekvenser av opphavsrettslovgivingen*

30 000 NOK

### **Astrid Gynnild**

*Journalist i en brytningstid. Erfaringer med multimedial nyhetsproduksjon i tre norske mediehus*

200 000 NOK

### **Berit Hedemann**

Dokumentarredaksjonen Radio

Norsk rikskringkasting

*Radiodokumentar- radiomediet på sitt beste?*

150 000 NOK

### **Gunnar Iversen**

Institutt for kunst- og medievitenskap

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

*Filmkultur og filmproduksjon i Norge 1896-1920*

40 000 NOK

Norge

**Jens E. Kjeldsen**

Institutt for medievitenskap  
Universitetet i Bergen

*Innsamling av empirisk materiale*

7 000 NOK

**Magne Lindholm**

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag  
Høgskolen i Oslo

*Sponsing av faktaprogram i norsk fjernsyn*

100 000 NOK

**Keith David Munkejord**

Psykologisk institutt  
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

*Terroraksjonene i USA: Virkelighetens fiksjon og konsekvenser  
for individ og samfunn*

200 000 NOK

**Lars Nyre**

Institutt for medievitenskap  
Universitetet i Bergen

*Forførende lydar. Eit forskningsprosjekt om retorisk bruk av stemningar  
i radiojournalistikken*

250 000 NOK

**Stein Erik Sneve**

Avisa Nordland

*Kommentarjournalistikk*

30 000 NOK

**Erling Solheim**

*Surveyundersøkelser i norske medier – En kritikk av metode og tolkinger*

30 000 NOK

**Arve Solstad**

Norsk pressehistorisk forening

*Fagkonferanse om pressehistorisk samleverk*

50 000 NOK

**Arve Solstad**

Norsk pressehistorisk forening

*Forprosjekt kjeldesamling*

60 000 NOK

**Susanne Østby Sæther**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Med glimt i øyet. Merkevarer TV2 i et konvergerende mediemarked*

150 000 NOK

**Wenche Vagle**

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap  
Universitetet i Oslo

*Text norm Evolution on Norwegian Radio 1925-2000*

50 000 NOK

**Solfrid Vartdal**

Høgskulen i Volda/Sunnmørsposten

*Journalistutdanning og kjønnsdelt journalistikk*

150 000 NOK

**Soilikki Vettenranta**

Pedagogisk institutt  
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU  
*De unges møte med katastrofe-nyhetene*

80 000 NOK

**Elisabeth Vislie**

Dagens medier  
*Rekruttering av kvinnelige toppledere i mediebransjen*

150 000 NOK

**Turid Øvrebø**

MI  
*Dagsavisen i krise og endring*

150 000 NOK

**Norges forskningsråd 2002**  
***Kultur og samfunn***

**Øyvind Ihlen**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo  
*Energi, miljø og retorikk. Kommunikasjonsstrategier innen  
det norske energi- og miljøfeltet*

485 500 NOK

**Kjell Lars Berge**

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap  
Universitetet i Oslo  
*Journalisten som forteljar – sammenheng mellom tekstinterne og  
tekstesterne tilhøve i norske avistekster*

206 000 NOK

**Andreas Vårheim**

Dokumentasjonsvitenskap  
Universitetet i Tromsø  
*The Making of Information Society Policy. A Comparative Study  
of Policy Formulation in Norway and in the Republic of Ireland*

35 000 NOK

**Trine Syvertsen**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo  
*Etter kulturpolitikken: Konkurransen, legitimering og audiovisuell kultur*

92 000 NOK

**Tore Slaatta**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo  
*Økonomisk journalistikk og konstruksjon av samfunnseliter*

298 000 NOK

**Vebjørng Tingstad**

Norsk senter for barneforskning  
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU  
*Barn, unge og medier*

108 000 NOK

Norge

**Anita Werner**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Hvilken rolle spiller TV-vold i sosialiseringen av aggresjon hos barn og unge* 200 000 NOK

**Ingunn Hagen**

Psykologisk institutt  
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

*New Information Technology and The Young Generation:  
Evolving Identities and Values in a Mediated Environment* 272 000 NOK

**Terje Rasmussen**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Internett i endring. Samfunnsmessig og tekstuell dynamikk i Internettets tredje fase* 126 390 NOK

**Eli Skogerbø**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Implementering og reguleringseffektivitet i nye teleregimer* 800 000 NOK

**Terje Rasmussen**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Internett i endring II – mot multimedia og mobilitet* 50 000 NOK

***Miljø og utvikling***

**Helge Rønning**

Institutt for medier og kommunikasjon  
Universitetet i Oslo

*Globalisation and Marginalisation in Communication* 510 400 NOK

# Sverige

---

## Vetenskapsrådet 2002

### Mikael Axberg

Statsvetenskapliga institutionen Uppsala universitet	360 000 SEK	(2002)
<i>IT och demokrati – det politiska samtalet över nätet</i>	300 000 SEK	(2003)

### Robert Burnett

Institutionen för kultur och kommunikation Karlstads universitet	760 000 SEK	(2003)
<i>Kulturproduktion och svensk populärmusik</i>	785 000 SEK	(2004)

### Anders Ekström

Uppsala universitet	580 000 SEK	(2003)
<i>Att lära sig se. Åskådningskultur, pedagogik och visuella medier i Sverige</i>	600 000 SEK	(2004)

### Mats Ekström

MKV, Humanistiska institutionen Örebro universitet	874 000 SEK	(2003)
	905 000 SEK	(2004)
<i>Politiska samtal i mediernas offentlighet</i>	926 000 SEK	(2005)

### AnnBritt Enochsson

Institutionen för utbildningsvetenskap Karlstads universitet		
<i>Barns internetsökning i skolan</i>	268 000 SEK	(2003)

### Lena Ewertsson

Chalmers tekniska högskola – Teknik och Samhälle Göteborg	385 000 SEK	(2003)
	400 000 SEK	(2004)
<i>Marksänd digital-TV i Sverige – hur, varför och om?</i>	421 000 SEK	(2005)

### Håkan Hvitfelt

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK Stockholms universitet		
<i>Marknadsstyrd journalistik och politisk opinion</i>	390 000 SEK	(2002)

### Catharina Landström

Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori Göteborgs universitet	500 000 SEK	(2003)
<i>Bilar, datorer och mobiltelefoner i den heterosexuella matrisen.</i>	500 000 SEK	(2004)
<i>Kön och teknologi i samtidskulturen</i>	500 000 SEK	(2005)

### Jan Olsson

Filmvetenskapliga institutionen Stockholms universitet	900 000 SEK	(2002)
	935 000 SEK	(2003)
<i>Film och kulturell globalisering 1905-14. Marknader, publik och offentligheter</i>	985 000 SEK	(2004)

Sverige

**Håkan Thörn**

Sociologiska institutionen  
Göteborgs universitet

*The meaning of solidarity. Media and the anti-apartheid movement  
in England and Sweden 1960-1994*

46 000 SEK (2002)

**Yvonne Waern**

Institutionen för Tema  
Linköpings universitet

*Internet Words. Methodologies for research in Internet communications*

110 000 SEK (2002)

**Carin Åberg**

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK  
Stockholms universitet

*Ljud och bild som kommunikativa medel*

181 000 SEK (2002)

**Lisbeth Åberg-Bengtsson**

Institutionen för pedagogik och didaktik  
Göteborgs universitet

*Datorn som medierande redskap vid utveckling av elevens förståelse av  
Grafiskt representerad kvantitativ information*

460 000 SEK (2002)

370 000 SEK (2003)

**Riksbankens Jubileumsfond 2002  
Jubileumsdonationen**

**Gunnela Björk**

Humanistiska institutionen  
Örebro universitet

*Olof Palme och politikens medialisering*

485 000 SEK (2003)

**Birgitta Ney**

Centrum för kvinnoforskning  
Stockholms universitet

*Kåseriets förklädnader – kvinnliga dagspressreportrars  
politiska spalter under 1900-talets första decennier*

360 000 SEK (2003)

342 000 SEK (2004)

**Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap/FAS 2002**

**Anna-Karin Kollind**

Sociologiska institutionen  
Göteborgs universitet

*Råd vill söka svar. Frågespalter om samlevnad i  
svensk veckopress 1930-2000*

500 000 SEK (2002)

250 000 SEK (2003)

**Tommy Lundström**

Institutionen för socialt arbete  
Stockholms universitet

*Social barnavård – massmedias bild och praktikers syn*

400 000 SEK (2002)

400 000 SEK (2003)

**Sven-Axel Månsson**

Institutionen för socialt arbete  
Göteborgs universitet

*Nätsex. Innebörder och konsekvenser av  
Internetanvändning för sexuella syften*

715 000 SEK (2002)

715 000 SEK (2003)

715 000 SEK (2004)

## Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF 2002

**Totalt utbetalades 615 500 kr för köpta tjänster på forskningssidan. Dessa fördelar sig på:**

<i>Demokratiinstitutet, Mithögskolan i Sundsvall</i>	83 300 SEK
<i>Linköpings universitet</i>	80 000 SEK
<i>Örebro universitet</i>	222 200 SEK
<i>Göteborgs universitet</i>	80 000 SEK
<i>Forskningsgruppen Samhälls- och Informationsstudier</i>	150 000 SEK

### Färdigställda och utgivna studier under 2002

#### **Rolf Hedquist**

Nordiska språk  
Umeå universitet

*Trovärdighet – En förutsättning för förtroende*

#### **Gunnar Sjöstedt**

Utrikespolitiska institutet

#### **Paula Stenström**

Styrelsen för Psykologiskt Försvar

*Vilseledning på Internet – En analysansats*

#### **Gert Z. Nordström**

Mälardalens högskola:

*Terrorkriget i kvällspressen*

#### **Göran Leth & Torsten Thurén**

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK  
Stockholms universitet

*Revolutionen i Belgrad 2000 – Fakta och förklaringar i några svenska medier*

#### **Lars Nord & Jesper Strömbäck**

Demokratiinstitutet  
Mithögskolan, Sundsvall:

*Tio dagar som skakade världen – En studie om mediernas beskrivningar av terrorattackerna i USA och kriget i Afghanistan hösten 2001*

#### **Kjell Granström**

Institutionen för beteendevetenskap/IBV  
Linköpings universitet

*Göteborgskravallerna – Identitetsskapande och attitydförändringar genom deltagande i fredliga demonstrationer och våldsamma upplopp*

#### **Ulrika Olausson**

Humanistiska institutionen  
Örebro universitet

*"Vi kommer bara ihåg våldsamteterna" – Medborgare om Göteborgskravallerna och medierna*

Sverige

**Stig Arne Nohrstedt, Birgitta Höijer**

Humanistiska institutionen  
Örebro universitet

**Rune Ottosen**

Journalisthögskolan i Oslo

*Kosovokonflikten, medierna och medlidandet – Ett projekt om medierapporteringen, propagandan och allmänhetens reflektioner*

**Michael Nydén**

Nycon  
Linköping

*24-timmarsshotet – Om förvaltningens förvandling och hotet mot den personliga integriteten*

**Larsåke Larsson**

Humanistiska institutionen  
Örebro universitet

*Myndigheternas kriskommunikation i samband med 11 september-attentaten*

**Kristina Riegert**

Södertörns högskola

*Kampen om det kommunikativa rummet  
– Informationskrigföring under Kosovo-konflikten 1999*

**Göran Stütz**

Styrelsen för Psykologiskt Försvar

*Opinion 2002*

**Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling/KK-stiftelsen 2002**

**Börje Alström**

Demokratiinstitutet  
Mithögskolan i Sundsvall

*Nyheter 2020-II. En studie av hur strategier och utbud möter sin publik  
Och marknad i morgondagens medieföretag*

800 000 (2003)

**Herenco forskningsstiftelse 2002**

**Johanna Börjesson**

Laholm

*Lokalpress på Internet*

**Simon Söderstam**

Kista

*Ortsmedieägda webbplatser*

308 000 (2 projekt)

**Svensk Presshistorisk Förening 2002**

**Henrika Zilliacus-Tikkanen**

Svenska social- och kommunalhögskolan vid Helsingfors universitet  
Helsingfors

*De tidigaste kvinnorna inom pressen i den östra rikshalvan,  
nuvarande Finland*

20 000 SEK (2003)



**Carl Marklund**

Stockholm

*Pressens roll i konstruktionen av den svenska Rysslandssynen  
revolutionsvåren 1917*

20 000 SE (2003)

