

# Forskningsanslag beviljade 2005

---

# Danmark

---

## Forskningsrådet for Kultur og Kommunikation

### **Torkil Clemmensen**

Institut for Informatik  
Handelshøjskolen i København

*Cultural usability: Innovating the quality of Information and Communication echnology through an understanding of culturally sensitive aspects of usability evaluation methods (UEMs)*

2 492 900 DKK

### **Kirsten Frandsen**

Institut for Informations- og Medievidenskab  
Århus Universitet

*TV-underholdning: Flermedialitet og viden*

3 720 000 DKK

### **Helle Kannik Haastrup**

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling  
Afdeling for Film- og Medievidenskab  
Københavns Universitet

*Et spørgsmål om karakter – intertekstualitet og engagement i film og computerspil* 626 600 DKK

### **Sisse Siggaard Jensen**

Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi  
Roskilde Universitetscenter

*“Aktører og avatarer i virtuelle verdener kommunikation” – en kommunikationsteoretisk og empirisk analyse af aktørers “sensemaking” strategier* 773 200 DKK

### **Anne Viskum V. Jørgensen**

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse  
Handelshøjskolen i København

*The Crisis of Pity. Humanitarianism and the Media*

1 625 000 DKK

### **Rasmus Helles**

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling  
Afdeling for Film- og Medievidenskab  
Københavns Universitet

*Personlige medier i dagliglivet*

1 625 000 DKK

## Forskningsrådet for Samfund og Erhverv

### **Christoffer Green-Pedersen**

Institut for Statskundskab  
Århus Universitet

*Danish Politics: Class Politics to Media Politics*

2 745 000 DKK

### **Claes Holger de Vreese**

Institut for Statskundskab  
Syddansk Universitet

*Framing Danish Politics: The impact of news frames on public opinion*

370 000 DKK

**Radio- og tv-nævnet****Peder Skyum Nielsen**

Center for Journalistik  
\*Syddansk Universitet

*Mediesproget nu – En analyse af public service-stationernes aktuelle sprogbrug – og sprogindsats – med særlig vægt på nogle afgørende udviklingstræk inden for moderne medieudtale og – syntaks*

1 296 536 DKK

**Erik Albæk og Claes Holger de Vreese**

Center for Journalistik  
Syddansk Universitet

*Balance og upartiskhed i den politiske journalistik*

1 195 696 DKK

**Frands Mortensen**

Institut for Informations- og Medievidenskab  
Århus Universitet

*Den Europæiske Unions holdning til public service-institutionernes mulighed for at distribuere "nye tjenester" som del af deres public service-opgave*

398 640 DKK

**Anker Brink Lund**

International Center for Business and Politics  
Handelshøjskolen i København

*Udfordringer for public service på multimediale markeder – En komparativ analyse af Danmark, Norge og Sverige*

748 818 DKK

**Per Mouritsen**

Center for Journalistiske Universitetsuddannelser  
Århus Universitet

*Dansk public service på journalistikkens betingelser: Udviklinger, visioner, dilemmaer*

1 360 310 DKK

# FINLAND

---

## Academy of Finland

### Minna Aslama

Department of Communication  
University of Helsinki  
(The scholarship was granted for studies in Fordham University)

*Television murros: rakenteet, journalismi ja kulttuuri 1993-2004*  
[Changes in television: structures, journalism and culture, 1993-2004] 12.000 € (2005-2006)

### Erkki Hujanen

Department of Communication  
University of Jyväskylä

*Lukijakunnan rajamailla: maakuntalehden ei-tilaajan mediakäyttäytyminen ja suhde sanomalehtijournalismiin* [Non-subscriber's media behaviour and relationship to newspaper journalism] 11.660 € (2006)

### Harri Kilpi

Department of History  
University of Helsinki  
(The scholarship was granted for studies in University of East Anglia)

*Brittiläinen historiallinen ja pukuelokuva ja yhteiskuntaluokkien representaatio 1950-80*  
[British historical and costume films and the representation of social classes, 1950-1980] 6000 € (2005-2006)

### Risto Kunelius

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Journalismi: julkinen ammatti jälkimodernissa*  
[Journalism: a public profession in postmodern] 220.240 € (2006-2008)

### Kaarle Nordenstreng

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Muuttuvan Venäjän media* [Media in changing Russia] 304.010 € (2006-2008)

### Mervi Pantti

Department of Communication  
University of Helsinki

*Tunteiden meditaatio: tunteellinen kansalainen, tunneyhteisöt ja tunteellinen julkisuus*  
[Emotions and media: emotional citizen, emotion societies and emotional publicity] 156.090 € (2005-2008)

### Pertti Suhonen

Department of Journalism and Mass Communication  
University of Tampere

*Yleinen mielipide, joukkoviestimet ja politiikka*  
[Public opinion, mass media and politics] 103.900 € (2005-2006)

### Johanna Sumiala-Seppänen

Department of Communication  
University of Jyväskylä / University of Helsinki

*Communio Sanctorum: pyhät visuaaliset yhteisöt media-ajan kontekstissa*  
[Sacred visual communities in the contexts of media era] 156.090 € (2005-2008)

**Esa Väliverronen**

Department of Communication  
University of Helsinki

*Tiede medioituvassa yhteiskunnassa [Science in the media society]*

103.900 € (2005-2006)

### The Finnish Cultural Foundation, scholarships granted in 2005

**Mikko Hautakangas**

Department of Literature and the Arts, Media Culture, University of Tampere

*Todellisuusteleviioviihteen kulttuuriset merkitykset  
[Cultural meanings of reality television entertainment]*

16.000 €

**Seppo Kangaspunta**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampereen yliopisto

*Digitaalisen television yhteisöllisyys [Possibilities of digital television as a community]*

2.000 €

**Katja Koikkalainen**

*Talousjournalismia Venäjällä [Economic journalism in Russia]*

16.000 €

**Erja Kolari**

Department of Communication, University of Helsinki

*Journalistisen työn ja identiteetin muutokset  
[Changes in journalistic work and in journalists' identity]*

16.000 €

**Ella Kyllönen**

Department of Communication, University of Jyväskylä

*Teknologiavälitteinen vuorovaikutus [Technology mediated social interaction]*

16.000 €

**Anneli Lehtisalo**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere

*Kotimaiset suurmieselokuvat 1940-luvulla  
[Domestic biopictures of national heroes in the 1940's]*

16.000 €

**Lotta Lounasmeri**

Department of Communication, University of Helsinki

*Globalisaatiopuhe suomalaisessa yhteiskunnassa ja tiedotusvälineissä  
[Discourses on globalization in society and in media in Finland]*

16.000 €

**Jari Luomanen**

Department of Sociology and Social Psychology, University of Tampere

*Medioiden ja kommunikaatiovälineiden käyttö ja käyttöön liittyvät valinnat  
ihmistien arkielämässä [The use and choices of media and communication  
technology in everyday life]*

16.000 €

**Kimmo Mäkilä**

Department of Communication, University of Jyväskylä

*Ydinaseuutisointi [Reporting on nuclear weapons]*

16.000 €

**Hanna Paimela**

Department of Art and Cultural Studies, Art History, University of Jyväskylä

*Ikean kuvastoissa käyttämän mainonnan ristiriitoja ja monimerkityksellisyttä  
kansallisessa ja kansainvälisessä kontekstissa [Contradictions and multi-significances  
in Ikea's advertising in national and international contexts]*

16.000 €

Finland

**Mari Pajala**

Department of Media Studies, University of Turku

*Suomalaisuus ja Eurovision laulukilpailut [Nationality and Eurovision Song Contest]* 8.000 €

**Svetlana Pasti**

*Venäläinen media [Media in Russia]*

16.000 €

**Eero Paukku**

Department of Public Law, University of Helsinki

*Sananvapaus ja yleinen etu televisio- ja radiotoiminnan sääntelyssä*

*[Freedom of speech and public interest in television and radio regulations]*

14.000 €

**Lea Pennanen**

*Yleisradion lasten- ja varhaisnuorten radiotoimituksen historiikki*

*[The history of Yleisradio's children's programmes]*

10.000 €

**Virve Peteri**

Department of Sociology and Social Psychology, University of Tampere

*Mediateknologioiden kotouttaminen [The arrival of media technology at home]*

16.000 €

**Hanna Raijas**

Department of Communication, University of Helsinki

*Digitelevisio, viestintäpolitiikkaa ja yleisradioyhtiöt*

*[Digital television, communication policy and public service broadcasting]*

16.000 €

**Sauli Ruuskanen**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere

*Kuolema mediassa [Death in media]*

16.000 €

**Niina Uusitalo**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere

*Lukiolaisten medialukutaito aktiivisen kansalaisuuden edellytyksenä*

*[The media literacy of high school students as a requirement for active citizenship]*

16.000 €

**Tuomas Ylä-Anttila**

Department of Sociology, University of Helsinki

*Demokratian, kansalaisyhteiskunnan ja julkisen keskustelun globalisoituminen*

*[Globalization of democracy, civiv society and public discussion]*

16.000 €

## Helsingin Sanomat Foundation

**Harri Kilpi**

Department of History, University of Helsinki

(The scholarship was granted for studies in University of East Anglia)

*Brittiläinen historiallinen ja pukuelokuva ja yhteiskuntaluokkien representaatio 1950-80*

*[British historical and costume films and the representation of social classes, 1950-1980]* 8000 €

**Vilma Luoma-aho**

Department of Communication, University of Jyväskylä

(The scholarship was granted for studies in University of Southern California, USA )

*Valta, legitimaatio ja suomalaiset julkiset organisaatiot*

*[Power, legitimization and public organizations in Finland]*

16.500 €

**Ulla Räisänen**

University of Jyväskylä

(The scholarship was granted for studies in Cardiff University, United Kingdom)

*Nuorten masennuksen mediadiskurssit [Media discourses on young people's depression]* 14.000 €**Tanja Sihvonen**

Department of Media Studies, University of Turku

(The scholarship was granted for studies in The Amsterdam School for Cultural Analysis)

*Digitaalinen media, politiikka ja kulttuurinen toimijuus**[Digital media, politics, and cultural agency]*

16.000 €

**Johanna Sumiala-Seppänen**

University of Jyväskylä/University of Helsinki

(The scholarship was granted for studies in London School of Economics and Politics)

*Communio Sanctorum: pyhät visuaaliset yhteisöt media-ajan kontekstissa**[Sacred visual communities in the contexts of media era]*

35.000 €

**Turo Uskali**

Department of Communication, University of Jyväskylä

(The scholarship was granted for studies in Stanford University, USA)

*Mediateollisuus muutoksessa: uuden viestintäteknologian vaikutus medialiiketoimintaan**ja journalismiin [Media industry in change: new communication technology**influencing on media business and journalism]*

50.000 €

**Alfred Kordelin Foundation****Ilona Hongisto**

Department of Media Studies, University of Turku

*Indeksikaalisuus ja kokeellinen dokumenttelokuva**[Against indexicality: on experimental documentary]*

16.000 €

**Maijastiina Rouhiainen**

Department of Communication, University of Jyväskylä

*Johtajan viestintäosaaminen ja sen kehittäminen tietoperusteisessa organisaatiossa**[Communication competence of leaders in a knowledge-based organization]*

8.000 €

**Laura Saarenmaa**

Department of Literature and the Arts, Media Culture, University of Tampere

*Suomalainen aikakauslehtijournalismi ja -julkisuus vuosina 1962 – 1975**[Journalism and publicity in periodical press in Finland, 1962-1975]*

16.000 €

**Emil Aaltonen Foundation****Virpi Oksman**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere

*Children's and teenagers' relationship to media technology from the perspectives**of capacity and identity*

7.000 €

**Pasi Väliaho**

Department of Media Studies, University of Turku

*Cerebral cinema 1900: sensation and thought*

6.000 €

Finland

**Finlands journalistförbund, Stiftelsen för befrämjande av journalistisk kultur, JOKES**

**Janne Huttunen**

Department of Communication, University of Helsinki

*Blogi-journalismi, motiivit ja luotettavuus*

*[Weblog journalism, its motives and trustworthiness]*

3000 €

**Maarit Jaakkola**

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere

*Asiantuntijuuden muutokset 2000-luvun kulttuurijournalismissa*

*[Changes in the expert system of cultural journalism in the 21<sup>st</sup> century]*

6000 €

**Risto Jussila**

University of Helsinki

*Puolivirallinen?: STT:n ja valtiovallan suhteet itsenäistymisestä 1960-luvulle*

*[Semi-official?: relationships between The Finnish News Agency and the state of Finland from 1917 to the 1960's]*

6000 €

**Patricia Seppälä stiftelse**

Aira Saloniemi

Department of Journalism and Mass Communication, University of Tampere

*Nature and environment in the journalistic pictures of newspapers*

8 000 €



# Norge

---

## Norges Forskningsråd

### **Beate Elvebakk**

Universitetet i Oslo

*Teknologi møter kultur: digitalisering av vitenskapelige tidsskrifter* 378 000 NOK

### **Asbjørn Grønstad**

Universitetet i Bergen

*Illicit Images: Contemporary Art Cinema and the Limits of Transgression* 701 000 NOK

### **Liv Hausken**

Universitetet i Oslo

*MedieEstetikk-materialitet, praksis og erfaring* 907 000 NOK

### **Aud Sissel Hoel**

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

*MSH: Photography, Surveillance and Discipline: Policing Crime and Prostitution in 19th Century Paris and Christiania* 6 000 NOK

### **Kjell Lars**

Universitetet i Oslo

*Journalisten som forteljar - utvikling av tekst og multimodalitet i avisenes førstesider gjennom 1900-tallet* 383 000 NOK

### **Peter Larsen**

Universitetet i Bergen

*Fotografiet i kulturen* 1 562 000 NOK

### **Wencke Mühleisen**

Universitetet i Oslo

*Refleksivitet og autentisitet. Senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet* 696 000 NOK

### **Andrew David Morrison**

ICT-UCT: Information Communication Technologies in University

*Communities of Teaching* 73 500 NOK

### **Rune Ottosen**

Høgskolen i Oslo

*Den digitale journalistikkens standarder - nye brukermønstre og utfordringer for journalistrollen?* 1 299 000 NOK

### **Roel Puijk**

Høgskolen i Lillehammer

*Fjernsynet i digitale omgivelser* 1 512 000 NOK

Norge

**Terje Rasmussen**

Universitetet i Oslo

*Internett i endring III: Digital genreutvikling – smalbåndskommunikasjon mot en bredbåndsverden*

1 574 000 NOK

**Helge Rønning**

Universitetet i Oslo

*Globalisation and Marginalisation in Communications Systems*

191 350 NOK

**Helge Rønning**

Universitetet i Oslo

*Convergence and divergence in the media and communication landscape: a comparative study between South Africa and the Nordic region*

152 061 NOK

**Tore Slaatta**

Universitetet i Oslo

*Til rikdom og besvær: Petroleumssektorens nye omdømme-problematikk*

479 605 NOK

**Tanja Storsul**

Universitetet i Oslo

*Digitalisering av fjernsynet - endringer i politikk, marked og tilbud*

686 000 NOK

**Bjørn Sørensen**

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

*DIGITAL EYE – Documentary and Realism in the Age of Audiovisual Convergence. New Modes of Articulation and Social Participation*

1 310 000 NOK

**Espen Ytreberg**

Universitetet i Oslo

*Participation and play in converging media: institutional perspectives and text-user relations*

1 769 290 NOK

**Espen Ytreberg**

Universitetet i Oslo

*Scripting and dissemination in mediated communication*

287 000 NOK

**Rådet for anvendt medieforskning**

**Peter Dahlén**

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Universitetet i Bergen

*Journalistikk i uavhengig lokalradio, Radio 102 og Tellus radio*

350 000 NOK

**Elisabeth Eide**

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag

Høgskolen i Oslo

*Norge fra halvkoloni til humanitær stormakt: 100 år med "de andre" i norsk presse* 250 000 NOK

**Audun Engelstad**

Institutt for medier og kommunikasjon

Universitetet i Oslo

*TV-serien som samfunnsanalyse*

100 000 NOK

**Per Johan Feet**

Tønsberg Blad

*Seminar om avisgenrer 1840-2000*

25 000 NOK

**Idar Flo**

Mjøreforskning Volda

*Media si rolle i overgangen frå diktatur til demokrati – katalogisering av Norsk Filmrevy 1945-1946*

100 000 NOK

**Tron Furu**

NAViO

*Teksting og leseferdighet; forstudie*

15 000 NOK

**Terje Gaustad**

Handelshøyskolen BI

*Private investeringer i norsk film*

100 000 NOK

**Carl-Erik Grimstad**

Institutt for journalistikk

*Privatlivets ufred*

75 000 NOK

**Arne Håskjold Krumsvik***Digital Journalism*

150 000 NOK

**Leif Ove Larsen**Institutt for informasjons- og medievitenskap  
Universitetet i Bergen*Kulturjournalistikkens offentlighet*

150 000 NOK

**Norsk Medieforskerlag***Norsk Medietidsskrift 2005*

100 000 NOK

**Åke Refsdal Moe***Når tro møter tanke – det helliges rolle i offentligheten*

55 000 NOK

**Ragnhild Kristine Olsen**

Institutt for journalistikk

*Redaksjonell kvalitetsmåling*

250 000 NOK

**Rune Ottosen**Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag  
Høgskolen i Oslo*Billedbruk og overtalelse i krigs- og konfliktjournalistikk i en digital tidsalder*

100 000 NOK

**Margareth Sandvik***Valgkamp i etermediene – fins det etiske dilemmaer?*

150 000 NOK

**Vilde Schanke Sundet**Institutt for informasjons- og medievitenskap  
Universitetet i Bergen*Nye medier, nye tjenester, nye bruksmåter – Publikumsdeltakelse i konvergente mediesituasjoner*

300 000 NOK

Norge

**Olav Torvund**

Institutt for rettsinformatikk  
Universitetet i Oslo

*Mer sensur, mindre personvern. Unntaket i politisk ytringsfrihet i den nye Grunnlovens § 100*

200 000 NOK

**Else Ragni Yttredal**

Møreforsking Volda

*Lokalaviser på Internett*

30 000 NOK

**Olav Anders Øvrebø**

*Under medienes radar*

150 000 NOK

# Sverige

## Vetenskapsrådet

### Bodil Axelsson

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur / ISAK Linköpings universitet	1 485 000 SEK	(2006)
<i>Tilltalande förflutenheter. Mediering och reception av populärhistoria</i>	1 485 000 SEK	(2007)

### Karin Becker

Institutionen för studier av samhällsutveckling och kultur / ISAK	650 000 SEK	(2006)
Linköpings universitet	670 000 SEK	(2007)
<i>Konst genom staden – ett KFoU projekt</i>	690 000 SEK	(2008)

### Kristina Boréus

Statsvetenskapliga institutionen Stockholms universitet	494 000 SEK	(2006)
<i>Hur infödda blir till "vi" och invandrade till "dom". En studie av diskriminering och högerpopulism i valrörelser i Sverige, Danmark och Österrike</i>	449 000 SEK	(2007)
	449 000 SEK	(2008)

### Mats Ekström

Humanistiska institutionen	1 034 000 SEK	(2006)
Örebro universitet	800 000 SEK	(2007)
<i>Intervjun som interaktionsform i mediernas politiska offentlighet</i>	800 000 SEK	(2008)

### Ylva Habel

Filmvetenskapliga institutionen	770 000 SEK	(2006)
Stockholms universitet	770 000 SEK	(2007)
<i>Svarta impulser: Stockholmsmottagandet av Josephine Baker och Paul Robeson under 1920-1970-talet.</i>	770 000 SEK	(2008)
	770 000 SEK	(2009)

### Maria Hellström

Institutionen för landskapsplanering Sveriges Lantbruksuniversitet	500 000 SEK	(2006)
<i>Cine-scape: Förmedlande urbanism och filmisk föreställning</i>	515 000 SEK	(2007)

### Solveig Jülich

Institutionen för idé- och lärdoms historia	770 000 SEK	(2006)
Uppsala universitet	770 000 SEK	(2007)
	770 000 SEK	(2008)
<i>Forskning, reportage eller specialeffekter? Lennart Nilssons visuella hybridpraktiker</i>	770 000 SEK	(2009)

### Ingvar Sjöberg

Interactive Institute – Smart Studio i samarbete med	500 000 SEK	(2006)
Tema Q, Linköpings universitet	515 000 SEK	(2007)
<i>Cinésense</i>	530 000 SEK	(2008)

### Jenny Sundén

Institutionen för numerisk analys och datologi / Nada	445 000 SEK	(2006)
Kungliga Tekniska Högskolan	655 000 SEK	(2007)
<i>Genusspel: Intersektionalitet i datorspelskulturen</i>	675 000 SEK	(2008)

Sverige

**Jenny Sundén**

Institutionen för numerisk analys och datologi / Nada  
Kungliga Tekniska Högskolan  
*Livsteknologier. Om konst, vetenskap och nya medier*

843 000 SEK (2006)  
843 000 SEK (2007)  
843 000 SEK (2008)  
843 000 SEK (2009)

**John Sundholm**

Institutionen för kultur och kommunikation  
Karlstads universitet  
*Svensk experimentfilm*

870 000 SEK (2006)  
896 000 SEK (2007)  
900 000 SEK (2008)

**Nina Wormbs**

Institutionen för Industriell ekonomi och organisation  
Kungl Tekniska Högskolan  
*Bakom en slöja av teknik: Politik och kultur i frekvensallokeringarna för radio och TV i Europa*

454 000 SEK (2006)  
463 000 SEK (2007)  
472 000 SEK (2008)

**Riksbankens Jubileumsfond**

**Alf Arvidsson**

Institutionen för kultur och medier  
Umeå universitet  
*Jazzen och jazzmusiken. Förändrade genresystem och roller i svenskt musikliv under 1900-talet*

2 100 000 SEK (2006)

**Tomas Björk**

Konstvetenskapliga institutionen  
Stockholms universitet  
*Bilden av orienten – exotism i 1800-talets svenska bildvärld*

1 200 000 SEK (2006)

**Krisberedskapsmyndigheten**

**Anna Olofsson**

Institutionen för samhällsvetenskap / SHV  
Mittuniversitetet  
*Kriskommunikation i ett mångkulturellt samhälle. Invandrare i kommunernas krisberedskap och i lokalmedias krisbevakning – når budskapet fram?*

650 000 (2006)  
650 000 (2007)

**Jesper Falkheimer**

**Mats Heide**

Institutionen för service management  
Lunds universitet  
*Kriskommunikation med personer med utländsk bakgrund. En studie av myndigheters krishantering*

800 000 SEK (2006)  
800 000 SEK (2007)

**Lars Nord**

Demokratiinstitutet  
Sundsvall  
*Hot på agendan. En studie av nyhetsprocesser i samband med risker och kriser*

875 000 SEK (2006)

**Kristina Riegert**Försvarshögskolan  
Stockholm*The State and Media in a Globalised Crisis*

798 000 SEK (2006)

**Stiftelsen för Kunskaps och Kompetensutveckling / KK-stiftelsen****Carina Ihlström**Sektionen för informationsvetenskap, data- och elektroteknik  
Högskolan i Halmstad*Design av mobila mediatjänster genom aktionsforskning*

2 490 000 (2006)

**Catrin Johansson**Mittuniversitetet  
Sundsvall*Kommunikation i förändringsprocesser*

2 289 000 (2006)

**The Media Business and Economics Research Stipend****Kajsa Lundh**Entrepreneurship – Marketing – Management / EMM  
Jönköping International Business School  
Jönköping*Brand Extension in Advertising. A Source of Competitive Advantage for media Companies* 75 000 SEK (2005)**Agostino Manduchi**Jönköping International Business School  
Jönköping*An Economic Analysis of the Market for Newspaper Advertising*

79 000 SEK (2005)

**Emilia Florin-Samuelsson**Jönköping International Business School  
Jönköping*Management Accounting Practices and Processes of Accountability in Media Organizations*

50 000 SEK (2005)

**Ebba Sundin**Högskolan för lärande och kommunikation / HLK  
Jönköping*Brand New Planet. The Toronto Star's Strategies to Reach Young Readers*

20 000 SEK (2005)

**Svensk Presshistorisk Förening****Cathrine Andersson***Inventering och presentation av Lis Asklunds verksamhet som rikskurator, folkbildare och medmänniska*

25 000 SEK (2005)

**Anders Johansson***Studie av tidskriften Håndslag och dess betydelse för den norska Hjemmefronten*

25 000 SEK (2005)

## Erik Philip-Sörensens Stiftelse

### **Kenneth Holmqvist**

Humanistlaboratoriet, Sol-Centrum,  
Lunds universitet

*Läsvägar och lässätt på tidningsuppslaget* 400 000 SEK (2006)

### **Anna Arnman**

Litteraturvetenskapliga institutionen  
Lunds universitet

*Visuell skräckestetik – förr och nu* 100 000 SEK (2006)

## Wahlgrenska Stiftelsen

### **Tobias Lindberg**

*Beslöjad propaganda. Om den svensk-tyska nazistiska tidskriften Tele*

50 000 SEK

### **David Ludvigsson**

Historiska institutionen  
Uppsala universitet

*Att skapa tv-program i dialog med tittarna. En analys av Din släktsaga* 50 000 SEK

### **Gunnar Nygren**

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation  
Stockholms universitet

*Det journalistiska arbetets förändring* 50 000 SEK

### **Henrik Rahm**

Institutionen för nordiska språk  
Lunds universitet

*Genre- och textförändringar i nordisk dagspress* 50 000 SEK

### **Lina Sturfelt**

Historiska institutionen  
Lunds universitet

*Eldens återsken. Första världskriget i svensk veckopress* 50 000 SEK

### **Staffan Sundin**

Nordicom  
Göteborgs universitet

*Bonniers och Dagens Nyheter 1954-1998* 50 000 SEK