

Utbildningar i medie- och kommunikationsvetenskap

Grundutbildningar*

Danmark¹

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Københavns Universitet Institut for Film- og Medievidenskab (humanistisk fakultet)	Film- og Medievidenskab (På inst. ges også utbildning i Medier og Kultur (Tilvalgsfag 1 år) och Dansk Medie-historie og Skriftlig film- og tv-formidling (Tilvalgsfag 0,5 år))	Kandidatuddannelse (2 år) Grundfag på bachelornivå (2 år)
Roskilde Universitetscenter Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi	Kommunikation	Bachelormodul (0,5 år) 2 kandidat-moduler (à 0,5 år)
Syddansk Universitet Institut for Litteratur, Kultur og Medier	Anvendt visuel kommunikation	Sidefags-uddannelse (1,5 år)
dito	Multimediedesign	Kandidat-uddannelse (2 år)
Aalborg Universitet Institut for Kommunikation (humanistisk fakultet)	1. Humanistisk informatik	2 basår, gemensamma för utb. Kommunikation, Multimedier resp. Humanistisk Datalogi
dito	2. Kommunikation	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelornivå (1 år)
Aarhus Universitet Institut for Informations- og Medievidenskab (humanistisk fakultet)	1. Medievidenskab	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelorutbildn. (3 år) Suppleringsuddannelse (1 år) Sidefagsuddannelse i film og tv (1½ år)
	2. Informationsvidenskab	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelorutbildn. (3 år) Suppleringsuddannelse (1 år)
	3. Multimedier	Kandidatuddannelse (2 år) Bachelorutbildn. (3 år)

¹ Alle danske universitet udbyder femårig kandidatuddannelser i medie- og kommunikationsvidenskab (3 års bachelor plus 2 års overbygningssstudier) med undantagelse af Syddansk Universitet, hvor en kandidatuddannelse er en godkendelse i Undervisningsministeriet til beregnet start i 2002. De fleste medieuddannelser utbydes ved institutioner, der også omfatter uddannelser i beslægtede emner som multimedier, informationsvidenskab og organisationskommunikation, og hvor det er muligt for de mediefagsstuderende at specialisere sig på kandidatniveau i disse beslægtede uddannelser.

*Översikten bygger på en kartläggning utförd av fil dr Kristina Widestedt, JMK, Stockholms universitet under maj-juni 2001, på grundval av de nordiska medieutbildningarnas web-sidor, i huvudsak länkade via Nordicom's site (www.nordicom.gu.se). Nordicom's nationella dokumentalister har därefter granskat och uppdaterat uppgifterna för respektive land.

Finland

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Helsingfors Universitet Svenska social- och kommunalhögskolan	Journalistik och mediekunskap	Yrkesinriktad kandidatutbildn. (3 år) för journalister
Helsingfors Universitet Institutionen för kommunikation (statsvetenskaplig fakultet)	Kommunikationslära	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Konstindustriella högskolan Avd. för filmkomst, avd. för grafisk design, avd. för fotografikonst och medielaboratium (nya medier)	Filmkonst; Grafisk design Fotografikonst; Nya medier	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Jyväskylä Universitet Institutionen för kommunikation (humanistisk fakultet)	1. Journalistik	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
	2. Organisationskommunikation och PR	dito
	3. Talad kommunikation	dito
Laplands Universitet Institutionen för medievetenskap (konstnärlig fakultet)	Audiovisuell mediekultur	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Tammerfors Universitet Institutionen för journalistik och masskommunikation (samhällsvetenskaplig fakultet)	Journalistik och Masskommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Vasa universitet Institutionen för kommunikationsvetenskap (humanistisk fakultet)	Kommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Åbo universitet Institutionen för konstforskning (humanistisk fakultet)	Media studies	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)

Norge

Lärosäte, institusjon og fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Universitetet i Bergen Institutt for medievitenskap (historisk/ filosofisk og samhällsvetenskaplig fakultet)	Medievitenskap	Grunnfag (1 år), Mellomfag (0,5 år) Hovedfag (2 år)
Universitetet i Oslo Institutt for medier og kommunikasjon	Medievitenskap	Grunnfag (1 år), Mellomfag (0,5 år) Hovedfag (2 år)
Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet (NTNU), Trondheim Institutt for kunst- og medievitenskap (historisk/ filosofisk fakultet)	Medievitenskap	Grunnfag (0,5 år) Mellomfag (10 p) Hovedfag (2 år)
Høgskolen i Lillehammer Avdeling for kultur-, medie- og samfunnsfag (humanistisk fakultet)	Filmvitenskap	Grunnfag (1 år) Mellomfag (0,5 år)
dito	Filmvitenskap med vekt på produksjon	Hovedfag (2 år)

Omlegging av grunnutdanning i medievitenskap i Noreg

Frå 1. juli 2003 skal heile universitetssektoren i Noreg leggast om. Dei viktigaste endringane er:

Ny gradstruktur

Bachelor (lågare grad) og master (høgare grad) erstattar dagens cand. mag. og hovudfag. Bachelor er ei treårig utdanning, mens mastergrad gir ein for utdanningar med ei samla studietid på fem år. Studieåret skal vere i ti månadar. Vektal blir erstatta med studiepoeng. 1 vektal tilsvarer 3 studiepoeng. Fagstudiene blir inndelte i modular, på normalt 5, 10 og 15 studiepoeng.

Krava til ein bachelorgrad er desse:

Samla omfang på 180 studiepoeng. 10 studiepoeng frå examen philosophicum. Andre innføringsemne på inntil 20 studiepoeng kan fastsetjast av fakultetet. Minst 90 studiepoeng fagleg spesialisering. Minst 10 studiepoeng sjølvstendige arbeid.

Krav til ein mastergrad er desse:

Samla omfang på 120 studiepoeng. Byggyr på gjennomført bachelorgrad, cand.mag.-grad eller tilsvarande. Sjølvstendig vitenskapleg arbeid som er nærmare fastsett i studieplanen.

Nytt karaktersystem

Det blir bokstavkarakterar: A (beste karakter), B, C, D, E og F (stryk), ELLER bestått/ikkje bestått.

Mediefaglege mastergradsstudier

Det blir truleg mastergradar i medievitenskap, filmvitenskap, journalistikk og screenwriting.

Sverige²

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Göteborgs universitet Institutionen för journalistik och masskommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Lunds universitet Sociologiska institutionen, Avd. för MKV	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Stockholms universitet Institutionen för journalistik, medier och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Uppsala universitet Institutionen för informationsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Umeå universitet Institutionen för kultur och medier	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen)
Karlstads universitet Institutionen för kultur och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informationsprogrammet 120/160 p. 3. Multimedieprogrammet 120/160 p.
Linköpings universitet Tema K, Institutionen för tema	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60 p.
Växjö universitet Institutionen för samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap 120/160 p.
Örebro universitet Humanistiska institutionen	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kommunikationsvetenskap 120/160 p.
Högskolan i Dalarna Campus Falun	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120/160 p.

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Högskolan i Gävle Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Kultur- och kommunikationsprogrammet 120/160 p.
Högskolan i Halmstad Sektionen för hälsa och samhälle	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p. 3. Kultur och kommunikationsprogram 120 p.
Högskolan i Jönköping Högskolan för lärande och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
Högskolan i Kalmar Institutionen för medievetenskap och journalistik	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. 60 p. inom programmet Media management
Högskolan i Kristianstad Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-40 p.
Malmö högskola Konst, kultur och kommunikation	Medie- och kommunikationsvetenskap	Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
Mithögskolan, Sundsvall Institutionen för informationsteknologi och medier	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informations- och PR-programmet
Södertörns högskola Avd för MKV	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet Medier, språk och kultur
Högskolan i Trollhättan/Uddevalla Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p. (öppet program) 3. Programmet för strategisk kommunikation 140 p.

² 20 p. motsvarar en termins studier. I programmet ingår Medie- och kommunikationsvetenskap med 60/80.

Forskarutbildningar

Danmark

Københavns Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Film- og Medievidenskab

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Århus Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Informations- og Medievidenskab

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Aalborg Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Kommunikation

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Syddansk Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Litteratur, Kultur og Medier

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Syddansk Universitet

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Institut for Journalistik

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Roskilde Universitetscenter

Institut for Kommunikation

Journalistik og Datalogi

- Ph.D.-studiet svarer i omfang til en studietid på 3 år

Finland

Helsingin yliopisto, Viestinnän laitos

(Helsingfors universitet, Institutionen för kommunikation)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Jyväskylän yliopisto, Viestintätieteiden laitos

(Jyväskylä universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Lapin yliopisto, Mediätieteiden yksikkö

(Laplands universitet, Enheten för medievetskap)

- Doktorsexamen

Taideteollinen korkeakoulu, Elokuvaiteen osasto,

Graafinen osasto, Valokuvataiteen osasto

(Konstindustriella högskolan, Avdelningen för filmkonst,

Avdelningen för grafisk design, Avdelningen för fotografi-konst)

- Doktorsexamen (möjlighet till en konstnärlig avhandling)

Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos

(Tammerfors universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Turun yliopisto, Taiteiden tutkimuksen laitos

(Åbo universitet, Institutionen för konstforskning, Mediavetenskap)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Vaasan yliopisto, Viestintätieteiden laitos

(Vasa universitet, Institutionen för kommunikationsvetenskaper)

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier
- Doktorsexamen

Licentiatsexamen innehåller licentiatsavhandling (60 p.) samt andra studier (kurser och litteratur, 30-40 p.) Licentiats-examen är inte obligatorisk. Man kan börja studera för doktorsexamen direkt efter magistersexamen. Då behöver man genomgå forskarstudier (30-40 p., antalet varierar något från universitet till universitet) och skriva en doktors-avhandling (120 p.). Om valet av forskarkurser och -litteratur avtalar man med handledaren individuellt. Vanligtvis måste man delta aktivt i institutionens forskarseminarium under två terminer.

(1 p = 1 studievecka)

I tillägg till institutionernas egna forskarutbildningar verkar inom ramen för Universitetets nätverket för kommunikationsvetenskaper (<http://www.uta.fi/viesverk/>) två forskarskolor, VIVA och ELOMEDIA, finansierade av Undervisningsministeriet. Vid VIVA (dvs. Det nationella forskarutbildningsprogrammet inom kommunikations- och informationsvetenskaperna) studerar nio forskare. Vid ELOMEDIA (dvs. filmens, televisionens och audiovisuella multimediernas uttrycksformer i informationsnätverkens tidevarv) som verkar vid Konstindustriella högskolan, studerar sju forskare.

Norge

Universitetet i Bergen

*Institutt for medievitenskap, historisk-filosofiske fakultet/
samfunnsvitenskapelige fakultet*

Universitetet i Oslo

*Institutt for medier og kommunikasjon,
samfunnsvitenskapelige fakultet*

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet NTNU

*Institutt for kunst- og medievitenskap, historisk-filosofiske
fakultet*

Dr. art. og dr. polit.:

- Tre år, der minst eitt semester er sett av til organisert opplæring (kurs og liknande). Opplæringa skal innhalda fagleg og metodisk skoloring, mellom anna opplæring i viskapsteori.
- Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:
 - Godkjent vitenskapleg avhandling og eit tilfredsstillande forsvar i ein offenleg disputas
 - Godkjent gjennomføring av opplæringsprogrammet
 - Minst ei godkjent prøveforelesing

Dr. philos.:

- Fakultetet kan stilla krav om at søkarane gjennomgår særskilde kurs og/eller består særskilt prøve for det blir gitt adgang til bedømmning av doktorsgradsarbeidet
- Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:
 - Godkjent vitenskapleg avhandling og eit tilfredsstillande forsvar i ein offentleg disputas
 - To godkjende prøveforelesningar

Sverige

Lunds universitet

*Sociologiska institutionen (samhällsvetenskaplig fakultet)
Medie- och kommunikationsvetenskap*

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Göteborgs universitet

*Institutionen för journalistik och masskommunikation
(samhällsvetenskaplig fakultet)*

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 40 p. obligatoriska kurser)

Stockholms universitet

*Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
(humanistisk fakultet)*

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Umeå universitet

*Medie- och kommunikationsvetenskap
Institutionen för kultur och medier (humanistisk fakultet)*

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 25 p. obligatoriska kurser)

Uppsala universitet

*Medie- och kommunikationsvetenskap
Institutionen för informationsvetenskap (samhälls-
vetenskaplig fakultet)*

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 30 p. obligatoriska kurser)

Örebro universitet

*Medie- och kommunikationsvetenskap
Humanistiska institutionen (humanistisk fakultet)*

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 45-50 p. obligatoriska kurser)

The 15th Nordic Conference for Mass Communication Research, 11th-13th August, 2001, Reykjavik

Plenum Addresses

Kirsten Drotner: New Media, New Options, New Communities? Towards A Convergent Media and ICT Research; **Ellen Wartella:** New Generations – New Media; **Ulla Johnsson-Smaragdi:** A Swedish Perspective on Media Access and Use; **Gitte Stald:** 'More Research Needs To Be Done'. Problems and Perspectives in Research on Children's Use of Interactive Media; **Anita Werner:** New Generations – New Media. Some Thoughts and Reflections; **Ib Bondebjerg:** Scandinavian Media Histories – A Comparative Study. Institutions, Genres and Culture in a National and Global Perspective; **Hans Fredrik Dahl:** The Challenges of Media History; **Monika Djerf-Pierre:** The Logic and Practice of Writing Journalism History. Some Thoughts on the Future of Research on Media History; **Klaus Bruhn Jensen:** From Media History to Communication History. Three Comparative Perspectives on the Study of Culture; **Raimo Salokangas:** Media History Becomes Communication History – or Cultural History?;

Papers (a selection revised)

Per Hetland: Unmasking the Net. When Technology Communication Turns to the Public; **Martin Eide:** The Power of Editing. The Editorial Role in a Historical Perspective; **Sigurd Allern:** Journalistic and Commercial News Values. News Organizations as Patrons of an Institution and Market Actors; **Ullamaija Kivikuru:** The ERNO Television Exchange. A Window on the Train of Trust in the Balkans; **Göran Bolin:** the Market for Symbolic Commodities. Swedish Lottery Game Show 'Bingolotto' and the Marketing of Social and Cultural Values; **Michael Skovmand:** The Culture of Post-Narcissism. Post-teenage, Pre-midlife Singles Culture in *Seinfeld*, *Friends*, and *Ally – Seinfeld* in Particular; **Sigrid Lien:** The Aesthetics of Sports Photography; **Göran Leth:** Reporting the Night of Broken Glass. The Swedish Press and the Final Rehearsal Before the Holocaust; **Mika Renvall & Pertti Vehkalahti:** The Unemployed as "Others" in Welfare Journalism; **Jill Johannessen:** Alternative Representations of Women in the News. NGOs as a Source for Gender Transformation; **Guðbjörg Hildur Kolbeins:** Delinquency and Icelandic Adolescents' Viewing of Television Violence; **Helene Hafstrand:** Competitive Advantage in the Magazine Publishing Business. A Resource-Based Perspective; **Ragnar Karlsson:** Long-Time-A-Dying. Transformation of the Cinema Exhibition Market in Iceland 1980–2000; **Lisa Gjedde & Bruno Ingemann:** WebArt. Methods for Investigating Design and User Experience Through a Reflexivity Lab

Nordicom Review No. 1-2 2002
Special issue