

Forskningsanslag beviljade 2004

Danmark

Statens Humanistiske Forskningsråd

Anders Albrechtslund

Institut for Kommunikation
Aalborg Universitet

Digital overvågning og IT-etik. En etisk undersøgelse af digital overvågning med fokus på mobilitet, intelligente agenter og kroppen

1 550 000 DKK

Anne Jerslev

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
Afdeling for Film- og Medievidenskab
Københavns Universitet

Hvor går grænsen? Højspændingsæstetik og etisk kvalitet i den aktuelle mediekultur

3 500 000 DKK

Anja B. Petersen

Institut for Informations- og Medievidenskab
Århus Universitet

Flermedialitet - medier i samspil

1 500 050 DKK

Jette Drachmann Søllinge

Statsbiblioteket

Dansk nazistisk presse 1930-1945. Historie, struktur og journalistik

618 000 DKK

Christian Isak Thorsen

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
Afdeling for Film- og Medievidenskab
Københavns Universitet

Isbjørnens anatomi

1 500 050 DKK

Finland

Academy of Finland

Kristoffer Albrecht

University of Art and Design, Helsinki

Valokuvataiteen kommunikatiivinen toiminta
[Communicative activities of photography art]

150 870 € (2005-2006)

Anu Kantola

Department of Communication
University of Helsinki

Julkisuus ja politiikka globalisaation aikakaudella
[Publicity and politics in the era of globalization]

102 000 € (2004-2006)

Harri Kilpi

University of Helsinki/University of East Anglia

*Brittiläinen historiallinen ja pukuelokuva ja yhteiskuntaluokkien
representaatio 1950-80* [British historical and costume films and the
representation of social classes, 1950-1980]

6 000 € (2004-2005)

Anu Koivunen

University of Helsinki

*Affektiivisiä kysymyksiä: elokuva, televisio ja tunnekulttuurien
rakentuminen* [Affective issues: films, television and the construction
of emotion cultures]

153 000 € (2004-2007)

Hannu Nieminen

Department of Communication
University of Helsinki

Eurooppalainen julkisuus yhdistävänä ja jakavana
[European publicity connects and splits]

262 780 € (2005-2007)

Kaarle Nordenstreng

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Viestintäoikeuden yhteiskunnalliset ja juridiset perusteet
[The social and juristic bases for communication law]

274 690 € (2005-2008)

Matti Peltonen

Department of Social Science History
University of Helsinki

*Muotoiltu arki. Kansallista identiteettiä muokkaamassa
1950-1980-lukujen Suomessa* [Designed every day life: national
identity modified from 1950s to 1980s in Finland]

256 210 € (2004-2007)

Sari Pietikäinen

University of Jyväskylä

Etnisten medioiden valtaistava potentiaali [Ethnic media and
empowerment potentials]

153 000 € (2004-2007)

Finland

Maili Pörhölä

Department of Communication
University of Jyväskylä

Henkinen väkivalta vuorovaikutussuhteissa koulun ja työelämän konteksteissa [Mental violence in communication relationships at school and in the work place]

261 320 € (2005-2008)

Leena-Maija Rossi

The Finnish Museum of Photography

Pohjan tähdet: Suomalaisen valokuva- ja videotaiteen kansainvälistyminen [The making of Polarstars: The internationalisation of Finnish photography and video art]

262 780 € (2005-2008)

Merja Salo

University of Art and Design, Helsinki

Valokuvataiteen ja -teorian tutkimushanke [The art and theory of photography]

200 010 € (2004-2008)

Raimo Salokangas

Department of Communication
University of Jyväskylä

Media, viestintä ja historia: suomalaiset, viestintä ja (esi)valta 1500-luvulta 1830-luvulle [Media, communication and history: Finns, communication and authorities from the middle ages to 1830s]

102 170 € (2004-2005)

Sinikka Vakimo

University of Joensuu/University of Oxford

Ageing and change in a context of gender, body and “the other”

5 000 € (2005)

The Finnish Cultural Foundation

Saara Cantell

University of Art and Design

Lyhytelokuvaa käsittelevä väitöskirja [Dissertation on short films]

14 000 €

Carine Cools

Department of Communication
University of Jyväskylä

Kulttuurienvälinen parisuhde [Intercultural couples]

16 100 €

Mia Hannula

University of Turku

Visuaalinen kerronta [Visual narration]

14 500 €

Lotta Harviainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Kulttuurienvälistä viestintää käsittelevä väitöskirja [Dissertation on intercultural communication]

16 100 €

Elina Heikkilä

University of Helsinki

Sanomalehtien kuvatekstit [Picture captions in newspapers]

14 000 €

Kaisa Hiltunen

University of Jyväskylä

Elokuvaohjaaja Krzysztof Kieslowski [Film director Krzysztof Kieslowski]

16 100 €

Katja Koikkalainen

Department of Journalism and Mass Communication

Talousjournalismi Venäjällä [Economic journalism in Russia]

14 000 €

Erja Kolari

Department of Communication

University of Helsinki

Journalistisen työn muutos [Changes in journalistic work]

14 000 €

Kari Koljonen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Toimittajien ammatilliset keskustelut**[The role of professional discussions in journalistic culture]*

14 000 €

Jukka Kortti

Department of Social Science History

University of Helsinki

*Television merkitys suomalaisessa arjessa**[The meaning of television in the every day life in Finland]*

14 500 €

Katariina Kyrölä

Media studies

University of Turku

*Lihavan ruumiillisuuden populaari esittäminen nykymedioissa ja lihavuuteen**liittyvät vallankäytön tavat [Fat bodies in the popular media and exercise of**power connected to fatness]*

14 000 €

Lotta Lounasmeri

Department of Communication

University of Helsinki

*Globalisaatiopuhe suomalaisessa yhteiskunnassa ja tiedotusvälineissä**[Discourses on globalization in society and in media in Finland]*

14 000 €

Jari Lyytimäki

Finnish Environment Institute

Tiedeviestintä ympäristönsuojelussa [Science communication in environmental issues]

7 000 €

Ella Marila

Department of Communication

University of Jyväskylä

*Viestintäteknologia yksilön osallistumisen ja vaikuttamisen välineenä**kansainvälisissä kansalaisjärjestöissä [Communication technology as a**tool for participation and influencing in international non-governmental organizations]*

16 100 €

Kimmo Mäkilä

Department of Communication

University of Jyväskylä

Ydinaseuutisointi [Reporting on nuclear weapons]

16 100 €

Finland

Minna Nikunen

Department of Women's Studies
University of Tampere

Murha-itsemurhien kulttuurisia luokituksia sanomalehdissä
[Murders concluding to offender's suicide: cultural constructions in newspapers] 8 100 €

Riku Oksman

Helsinki School of Economics

Kulttuuri- ja media-alan tuottajan työ [Producer's work in culture and media branch] 14 000 €

Svetlana Pasti

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Venäläinen media ja demokratia [Russian media and democracy] 16 100 €

Marko Siitonen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Verkkoyhteisöjen yhteisöllisyys ja luottamus [Trust and solidarity in net communities] 16 100 €

Anu Sivunen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Stoutuminen virtuaaliyhteisöissä [Commitment in virtual working groups] 16 100 €

Maija Töyry

Department of Communication
University of Helsinki

Suomalaiset naistenlehdet [Finnish women's magazines] 8 000 €

YLE-75 Jubilee Fund

Kari Karppinen

Department of Communication
University of Helsinki

Viestintäpolitiikan normatiivinen perusta murroksessa. Mediadiversiteetti ja julkisuusteoriat muuttuvassa mediamaisemassa [The normative basis of communication policy in change: media diversity and publicity theories in changing media landscape] 4 000 €

Eero Paukku

Yleisradio, julkinen palvelu ja sananvapaus

[Finnish Broadcasting Company, public service and freedom of speech] 4 000 €

Hanna Raijas

Department of Communication
University of Helsinki

Digital television and its policy implications for broadcasting: Britain, Finland and the battle between economics and culture in the audiovisual media 4 000 €

Jonna Roos

Department of Communication
University of Helsinki

Mahdollisuus muutokseen?: dokumenttielokuva ja internet HIV/AIDSin vastaisessa taistelussa. [Possibility to change?: documentary films and Internet in the struggle against HIV and AIDS]

5 000 €

Ilkka Uronen

Department of Communication
University of Helsinki
(Professional Licentiate Studies)

*Osaamisen kehittäminen ja työssäoppimisen mahdollisuudet tv-työssä
[Development of know-how and learning-by-doing in television branch]*

4 000 €

Helsingin Sanomat Foundation**Minna Aslama**

Department of Communication
University of Helsinki/Fordham University, USA

Television murros: markkinat, journalismi ja kulttuuri: tapaus suomalainen televisio 1993-2003 [Changes in Finnish television 1993-2003: markets, journalism and culture]

24 000 €

Alfred Kordelin Foundation**Anna Byckling**

Media Culture
University of Tampere

Suomalaisuuden, luonnon ja kansallisen tilan esittäminen Valion mainonnassa 1975 – 2005 [Finnishness, nature and national space represented in the advertisements of Valio Ltd, 1975-2005]

7 000 €

Ilona Hongisto

Media studies
University of Turku

*Rituaalinen elokuva - dokumenttielokuva ja kulttuurinen toisto
[Ritualistic film – documentary films and cultural repetition]*

14 000 €

Maijastiina Rouhiainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

*Johtamisviestintä ja viestintäkoulutuksen vaikuttavuus
[Managerial communication and effects of communication education]*

14 000 €

Emil Aaltonen Foundation**Heidi Keinonen**

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

*Kaupallinen tv suomalaisessa televisiokulttuurissa
[Commercial television in the Finnish television culture]*

13 300 €

Finland

Maijastiina Rouhiainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Johtamisviestintä ja viestintäkoulutuksen vaikuttavuus

[Managerial communication and effects of communication education]

8 000 €

Annikka Suoninen

Research Centre for Contemporary Culture
University of Jyväskylä

Mediakielitaito [Media language skills]

7 000 €

**Finlands journalistförbund
Stiftelsen för befrämjande av journalistisk kultur, JOKES**

Ulla Järvi

Department of Communication
University of Jyväskylä

Valituksen valtateillä: media ja terveystalustajat kansanterveyskampanjassa, tiedonjakamista vai vallankäyttöä? [Media and health educators campaigning for national health: information or exercise of power?]

4 000 €

Marjaana Mykkänen

Department of Communication
University of Helsinki

Television merkityksen mahdollisuudet [The meaning of television and its possibilities]

10 000 €

Seppo Pänkäläinen

Urheilujournalismi [Sports journalism]

4 000 €

Mervi Rouvinen

Department of Sociology and Social Psychology
University of Tampere

Pätkä- ja free-työtä tekevien journalistien luottamuksen ja kunnioituksen lähteet elämönhallinnassa sekä pätkätöiden kuormittavuustekijät [Freelance journalists' and temporary employees' sources of confidence and respect in the mastery of life: elements of work strain when work is temporary]

3 000 €

Aira Saloniemi

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Luonto ja ympäristö median visuaalisissa viesteissä: lehdistön kuva-aineiston ja sen yleisötulkintojen tarkastelua [Nature and environment in the visual communication of media: picture materials in press and audience interpretations]

4 000 €

Magnus Torsell

Åbo Akademi

Kuinka päivälehdet kuvaavat elämysyhteiskuntaa

[How daily press represents the society of experience]

3 000 €

Norge

Rådet for anvendt medieforskning

Gunn Bjørnsen <i>Profesjonsverdier i journalistikken</i>	50 000 NOK
Bernt Eide <i>Fiksjonselementer i visuell avisjournalistikk</i>	75 000 NOK
Elisabeth Eide Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag Høgskolen i Oslo <i>Fra halvkoloni til humanitær stormakt - 100 år med "De andre" i norsk presse</i>	200 000 NOK
Per Johan Feet <i>Kjeldeinnsamling/pressehistorie</i>	50 000 NOK
Knut Arne Futsæter <i>Mediebruk blant etniske grupper i Norge</i>	150 000 NOK
Øystein Gilje <i>Evaluering av nettportalen MZOON</i>	50 000 NOK
Carl Erik Grimstad <i>Privatlivets ufred</i>	250 000 NOK
Astrid Gynnild <i>Nyhetsjournalist i en brytningstid. Erfaringer med parallell nyhetsproduksjon for flere medier</i>	300 000 NOK
Anne Krogstad <i>Politikk og journalistikk: et anstrengt samboerskap</i>	200 000 NOK
Leif Ove Larsen Institutt for informasjons- og medievitenskap Universitetet i Bergen <i>Kulturjournalistikkens offentlighet</i>	50 000 NOK
Steinar Larssen <i>Om hendelsesbaserte nyheter i mediene</i>	75 000 NOK
Ann Therese Lotherington <i>Kjønn og endring i dagspressen</i>	150 000 NOK
Cecilie Wright Lund <i>Mellom kultur og kommers – kulturdekning i norsk dagspresse i et skandinavisk perspektiv</i>	80 000 NOK
Maria Konow Lund <i>Arbeidsmetoder for tv-journalister</i>	100 000 NOK

Norge

Rune Ottesen

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Høgskolen i Oslo

Mediedekning av krigen i Irak 75 000 NOK

Asle Rolland

Fra divergens til konvergens: Konsekvenser av journalistikkens profesjonalisering 100 000 NOK

Johann Roppen

Høgskulen i Volda

Redaktørrolle i mediehus 230 000 NOK

Lars Arve Røssland

Institutt for informasjons- og medievitenskap
Universitetet i Bergen

Orderud-saken: Et vannskille i norsk kriminaljournalistikk 150 000 NOK

Ove Solum

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Det norske kommunale kinosystemet 200 000 NOK

Kjetil Stormark

Pilotprosjekt: "Gravetradisjonen i norsk presse" 30 000 NOK

Gunnar Sæbø

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Norsk medietidsskrift 80 000 NOK

Gunnar Sæbø

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Nasjonal forskningskonferanse 30 000 NOK

Norges forskningsråd
Informasjon og formidling

Norsk medietidsskrift 60 000 NOK
Femme Fatalities. Representations of Strong Women in the Media 45 000 NOK

Fri prosjektstøtte

Tore Slaatta

Universitetet i Oslo

Økonomisk journalistikk og konstruksjon 43 216 NOK

Kjell Lars Berge

Universitetet i Oslo

Journalisten som forteljar – utvikling av tekst og multiimodalitet i avisenes førstesider gjennom 1900-tallet 595 000 NOK

Wencke Mühleisen

Universitetet i Oslo

Refleksivitet og autentisitet. Senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet

740 000 NOK

Tanja Storsul

Universitetet i Oslo

Digitalisering av fjernsynet – endringer i politikk, marked og tilbud

744 000 NOK

Beate Elvebakk

Universitetet i Oslo

Teknologi møter kultur: digitalisering

300 000 NOK

Velferdsprogrammet**Anita Werner**

Universitetet i Oslo

Mediavold og aggresjon blant unge seere: En analyse av komplekse sammenhenger 33 334 NOK**Petropolprogrammet****Tore Slaatta**

Universitetet i Oslo

Til rikdom og besvær: Petroleumssektorens nye omdømme-problematikk

952 975 NOK

Program for kulturforskning**Espen Ytreberg**

Universitetet i Oslo

Scripting and dissemination in mediated communication

280 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

MedieEstetikk – materialitet, praksis og erfaring

635 000 NOK

Kommunikasjon, IKT og medier**Espen Ytreberg**

Universitetet i Oslo

Participation and play in converging media: Institutional perspectives and text-user relations

1 169 912 NOK

Terje Rasmussen

Universitetet i Oslo

Internett I endring III: Digital genreutvikling – smalbandskommunikasjon mot en bredbandsverden

1 366 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

MedieEstetikk – materialitet, praksis og erfaring

635 000 NOK

Norge

Bjørn P. Sørensen

NTNU

*Digital eye – Documentary and Realism in the Age of Audiovisual
Convergence. New Modes of Articulation and Social Participation*

635 000 NOK

Rune Ottesen

Universitetet i Oslo

*Den digitale journalistikkens standarder – nye brukermønstre og
utfordringer for journalistrollen?*

40 000 NOK

Utviklingsveier i sør

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

Globalisation and Marginalisation in Communications Systems

948 000 NOK

Program for forskningssamarbeid mellom Sør-Afrika og Norge

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

Convergence and divergence in the media

208 374 NOK

Andrew Morrison

InterMedia

ICT-UCT: Information Communication

111 000 NOK

Kjønnsforskningsprogrammet

Jorid Hovden

Kilden

Kjønn i media – stillstand og endring

100 000 NOK

Roel Puijk

Høgskolen i Lillehammer

Fjernsynet i digitale omgivelser

1 127 500 NOK

Internasjonale stipend - kulturavtalestipend

Det ble tildelt 3 stipend under kulturavtalene:

205 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet

Mathias Broth

Institutionen för franska och italienska	350 000 SEK	(2005)
Stockholms universitet	350 000 SEK	(2006)
<i>Tilltalsformer under direktsändning av tv-intervjuer</i>	350 000 SEK	(2007)

Hillevi Ganetz

Centrum för genusvetenskap	1 000 000 SEK	(2005)
Uppsala universitet	1 030 000 SEK	(2006)
<i>Genus och populärmusik: ett kulturforskningsprojekt</i>	1 060 000 SEK	(2007)

Anja Hirdman

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK	340 000 SEK	(2005)
Stockholms universitet	340 000 SEK	(2006)
<i>Den mediala intimiseringens sexualiserade former</i>	340 000 SEK	(2007)

Trond Lundemo

Filmvetenskapliga institutionen		
Stockholms universitet	553 000 SEK	(2005)
<i>Bildekoplinger; Det bevegelige bildets plass i forståelsen av erindringsprosesser og informasjonssøking</i>	570 000 SEK	(2006)
	587 000 SEK	(2007)

Anna Sparrman

Institutionen för Tema	770 000 SEK	(2005)
Linköpings universitet	770 000 SEK	(2006)
<i>Children and youth's consumption of visual culture</i>	770 000 SEK	(2007)
	770 000 SEK	(2008)

Malin Sveningsson

Institutionen för kultur och samhälle		
Karlstads universitet	400 000 SEK	(2005)
<i>Svenska ungdomars köns- och identitetsarbete på Internet</i>	675 000 SEK	(2006)

Malin Wahlberg

Filmvetenskapliga institutionen		
Stockholms universitet	471 000 SEK	(2005)
<i>Svensk TV-dokumentär 1962-1975. Kulturpolitik, Samhällsdiskurs och konstnärliga vägval</i>	485 000 SEK	(2006)
	500 000 SEK	(2007)

Publiceringsstöd

Tytti Soila

Filmvetenskapliga institutionen		
Stockholms universitet		
<i>Kvinnor bakom kameran</i>	87 750 SEK	(2004)
<i>24 Frames, The Cinema of Scandinavia</i>	117 585 SEK	(2004)

Konferensbidrag

Patrik Sjöberg

Institutionen för kultur och kommunikation
Karlstads universitet

Eric M Nilsson and the Experimental Documentary Film 100 000 SEK (2004)

Riksbankens Jubileumsfond

Kerstin Bergman

Litteraturvetenskapliga institutionen
Lunds universitet

Gestaltning av sinneserfarenheter i samtida litteratur och film 1 400 000 SEK (2004)

Lars Nord

Mittuniversitetet
Sundsvall

Spelet om mediepolitiken 1 010 000 SEK (2004)

Miriam Salzer-Mörling

Företagsekonomiska institutionen
Stockholms universitet

Drömmar till salu – marknadsföring i en varumärkt värld 1 300 000 SEK (2004)

Krisberedskapsmyndigheten

Kristina Riegert

Försvarshögskolan

*Medierade hotbilder efter 11-september: Journalistik, krishantering
och kommunikationsstrategier*

Larsåke Larsson

Örebro universitet

*“Gamla” krishändelser – nya lärdomar - Samlade erfarenheter av
kommunikation vid tidigare lokala/kommunala krisfall*

Svensk Presshistorisk Förening

Torbjörn von Krogh

Stockholm

Hur Expressens journalistik togs emot under tidningens första decennium 20 000 SEK (2004)

Cecilia Grönberg

Göteborg

*Inventering och presentation av 1800-talsfotografen Aron Jonasons
journalistiska produktion* 20 000 SEK (2004)

Erik Philip-Sörensens Stiftelse

Karin Sarsenov

Lunds universitet

Institutionen för Öst- och Centraleuropastudier

Ryska kvinnors migration i visuell media

100 000 SEK (2004)

