



Ny litteratur



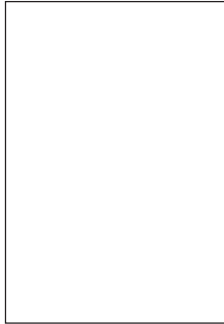


Danmark

Dokumentalist: Peder Grøngaard

Moving Images, Culture and the Mind

Ib Bondebjerg (ed.), Luton, University of Luton Press, 2000, 255 p., ISBN 1-86020-573-9.



This book presents historical and contemporary case studies, analysis and theoretical perspectives on moving images. The articles touch upon different historical periods, and examples are taken from classical Hollywood cinema, the post-classical Hollywood era, classical and modern European cinema, non-fiction and documentary forms in film and television, and aesthetic forms of the new deregulated era of television. The book also presents perspectives on the computer as a medium and the digital revolution of media in the so called information society. The different case-studies contribute to the understanding of the role of cinema, television and modern computer-media in the construction of a modern visual culture, and

they investigate the role of visual media for socially and culturally defined audiences and in our cognitive and emotional interaction with different media and media genres.

Contains the following Nordic articles: Ib Bondebjerg: *Introduction: Moving images in culture and in the experience and mind of the audience*, Torben Kragh Grodal: *Subjectivity, objectivity and aesthetic feelings in film*, Ib Bondebjerg: *Film and modernity: realism and the aesthetics of Scandinavian new wave cinema*, Peter Larsen: *The sound of images: classical Hollywood and music*, Lennard Højbjerg: *A new style in television*, Niels Ole Finnemann: *The new media matrix: the digital revolution of modern media*, Klaus Bruhn Jensen: *Interactivities: constituents of a model of computer media and communication*.

Note: For further information, see: <http://www.ulp.org.uk/>

Umberto Eco og semiotikken

Finn Frandsen, Århus, Aarhus Universitetsforlag, 2000, 143 p., ISBN 87-7288-803-2.

Der er langt, såvel i tid som i tema, fra Ecos første værker om middelalderens æstetik til hans værker om den moderne kulturindustri og massekommunikation, og fra hans teoretiske afhandlinger om semiotik, tekstpragmatik og kognitiv semantik til hans skønlitterære romaner. Umberto Eco er derfor ikke først og fremmest kendt som repræsentant for en bestemt skole eller teori, men som en kulturpersonlighed der altid har bevæget sig på tværs af tidsaldre, genrer, tematikker, viden og fiktion med stor encyklopædisk adræthed. Denne bog har to formål. Det første er at undersøge Umberto Ecos semiotik, dens centrale begreber og problemstillinger og dens inspirationskilder og udviklingslinier. Det andet formål er – inden for rammerne af de semiotiske værker – at følge en bestemt problemstilling hos Umberto Eco, nemlig fortolkningens muligheder og grænser.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.au.dk/unipress/>

Kunstens filosofi. En indføring i æstetik

Søren Kjörup, Frederiksberg, Roskilde Universitetsforlag, 2000, 213 p., ISBN 87-7867-044-6.

Hvad er kunst? Hvad er form, hvad er indhold, og kan det adskilles? Er æstetisk oplevelse altid subjektiv? Det er nogle af de spørgsmål, som bogen behandler. Den diskuterer både spørgsmål, som går på tværs af kunstarterne såvel som de mere specifikke, som knytter sig til de enkelte kunstarter. Bogen henvender sig i særdeleshed til studerende inden for fag, der beskæftiger sig med sprog og litteratur, billedkunst og musik, film og medier.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.samfunds litteratur.dk/>

Journalistik med omtanke. Arbejdsmetoder i udredende og analytisk journalistik

Peter Kramhøft, Århus, Forlaget Ajour, 2000, 238 p., ISBN 87-89235-23-1. Note: Kapitel 6 er skrevet af Helle Nissen Kruuse, kapitel 7 af Lars Bjerg og kapitel 10 af Anders Kinch-Jensen. (Danmarks Journalisthøjskole).

Behandler det journalistiske indhold i medierne og især den mere komplekse udredende og analytiske journalistik. Bogen forsøger med afsæt i en beskrivelse af mediernes ideelle rolle i samfundet at opstille nogle ideelle krav til den journalistiske metode, som skal opfyldes for at vi kan sikre en troværdig journalistik.

Indeholder desuden følgende artikler: Helle Nissen Kruuse: *Indsamling af stof ved skriftlige og digitale kilder*, Lars Bjerg: *Indsamling af stof ved interview*, Anders Kinch-Jensen: *Fortælleformer*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.djh.dk/ajour/>

Først med det sidste. En nyhedsuge i Danmark

Anker Brink Lund, Århus, Forlaget Ajour, 2000, 159 p., ISBN 87-89235-42-8. (Danmarks Journalisthøjskole).

En analyse af samspillet mellem mediernes magt og meningsdannelsen i samfundet. I perioden 15.11 til 21.11.1999 er nyheder fra TV-Avisen, TV2-Nyhederne, 33 dagblade, Radioavisen og Ritzaus Bureau blevet analyseret, samt nyhedsmateriale fra udvalgte regionale radio- og TV-stationer. Analyserne er ikke kun kritiske, men rummer også konstruktive forslag til forbedring af fremtidens journalistik. Et repræsentativt udvalg af danskere er i samme uge blevet spurgt, hvad de anser for ugens vigtigste begivenheder.

Indeholder følgende artikler: Anker Brink Lund: *Kampen om det danske vi*, Jørn Henrik Petersen: *Sygt, sundt og socialt*, Peter Harms Larsen: *Journalistisk kvalitet i TV-A og TV2-Nyhederne*, Alexander Nazarov: *Når TV møder magtens mænd*, Maja Horst og Mette Lolk: *Formidling af risiko*, Charlotte Wien: *Jordskælv i Tyrkiet: lige efter lærebogen*, Peter Bro: *Bag dagbladenes debatsider*, Anker Brink Lund: *De journalistiske fødekæder*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.djh.dk/ajour/>

Æstetisk kommunikation

Frederik Stjernfelt, Ole Thyssen (ed.), København, Handelshøjskolens Forlag, 2000, 207 p., ISBN 87-16-13514-8.

Alle former for kommunikation indeholder ud over deres information et helt spektrum af æstetiske elementer. Men hvilken rolle spiller den æstetiske dimension for kommunikationen? Denne bog skaber større klarhed om to centrale begreber, der tit giver anledning til misforståelser – æstetik og kommunikation. Analysen bliver konkretiseret i en række bidrag om bl.a. ledelsesretorik, reklame, design, imagedannelse, arkitektur og organisationers æstetiske profil. Bogen henvender sig til forskere, lærere og studerende inden for sociologi, kommunikation, filosofi og kunst.

Indeholder bl.a. følgende artikler: Frederik Stjernfelt: *Indledning: mødet mellem æstetik og kommunikation*, Niels Lyngsø: *Kunst og kommunikation*, Per Aage Brandt: *Æstetik og kommunikation*, Anker Brink Lund: *Strategisk brug af æstetisk kommunikation: målsættende ledelsesretorik i Danmarks Radio*, Per Olof Berg: *Fra image til aura: nogle overvejelser omkring den strategiske kommunikations begrænsninger og muligheder*, Ole Fogh Kirkeby: *Æstetisk ledelse: om indholdet af begrebet "æstetisk ledelse" eller "strategisk pathos": en ledelses-filosofisk refleksion*, Claus Buhl: *Æstetisk kommunikation i reklamer*, Tore Kristensen: *Design i æstetisk kommunikation*, Anders Michelsen: *Den kunstige økologi – tre indikatorer: kommunikativ æstetik, designsemantik og designer-intelligens*, Carsten Thau: *Arkitektonisk transparens mellem magi og moderne konvention*, Ole Thyssen: *Æstetik i organisationer: om organisationers æstetiske profil*.

Note: Læs mere om bogen på forlagets web-adresse: <http://www.cbspress.dk/>

Tema: Medieforskning til tiden. Rapport fra Statens Humanistiske Forskningsråds konference om dansk film- og medieforskning

Lisbet Borker, Stig Hjarvard, Christian Jantzen, e.a. (eds.), *Mediekultur* (2000)31, temaanummer, 141 p., ISSN 0900-9671. (Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).

En samling artikler der behandler en række tendenser i dansk film- og medieforskning i forlængelse af en temadag, som Statens Humanistiske Forskningsråd afholdt i september 1999. Formålet med dagen var at gøre status over dansk film- og medieforskning.

Indeholder følgende artikler: Ib Bondebjerg: *Hovedstrømninger i dansk film- og medieforskning*, Peter Schepele: *Ny dansk filmforskning: en oversigt*, Frands Mortensen: *Dansk medieforskning igennem de seneste 30 år: en kommentar til SHF's fagseminar om dansk film- og medievidenskab*, Stig Hjarvard: *Fra ideologisk invasion til kulturelle møder: om dansk forskning i udenlandske, internationale og globale medieforhold*, Jens F. Jensen: *Medielandskabet Post*

Mediasaurus?: udfordringer til medieforskningen efter massemediernes, Lars Qvortrup: *Computeren som medie: humanioras indtog i computerforskningen*, Kim Schrøder: *Pionerdagene er forbi!: hvor går receptionsforskningen hen?*, Birgitte Holm Sørensen og Birgitte Ravn Olesen: *Nye medier: en udfordring for børnemedieforskningen*, Kirsten Frandsen: *Forskningen og afsenderleddet*, Klaus Bruhn Jensen: *Fakultet for Medier, Kommunikation og Kultur: et essay om medieforskningens modernisering*, Kirsten Drotner: *Konvergens og divergens: brugerperspektiver på medieforskningen*.

Note: Læs mere om tidsskriftet på forlagets web-adresse: <http://www.mediekultur.dk/>

Special issue: Aspects of Dogma

Richard Raskin (ed.), *P.o.v.: a Danish journal of film studies (2000)10, temanummer*, 194 p., ISSN 1396-1160. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab).

The articles in the present issue of p.o.v. are devoted to the Dogma phenomenon. In keeping with the overall policy of p.o.v., an attempt has been made here to illuminate the subject at hand from a number of points of view, and through the eyes of critics as well as admirers. Most of the attention in these pages has been focused on the first two Dogma films: Thomas Vinterberg's "Festen"/"The Celebration" (Dogma 1, 1998) and Lars von Trier's "Idioterne"/"The Idiots" (Dogma 2, 1998).

Contains the following articles: Jan Oxholm and Jakob Isak Nielsen: *The ultimate Dogma film: an interview with Jens Albinus and Louise Hassing on Dogma 2: "The Idiots"*, Ove Christensen: *Spatic aesthetics: "The Idiots"*, Bodil Marie Thomsen: *Idiocy, foolishness, and spatic jesting*, Palle Schantz Lauridsen: *"The Celebration": classical drama and docu soap style*, Thomas Lind Laursen: *The agitated camera: a diagnosis of Anthony Dod Mantle's camera work in "The Celebration"*, Claus Christensen: *The celebration of rules*, Mads Egmont Christensen: *Dogma and marketing*, Ove Christensen: *Authentic illusions: the aesthetics of Dogma 95*, Søren Kolstrup: *The press and Dogma 95*, Edvin Kau Vestergaard: *Auteurs in style: the heresy or indulgence of the Dogma brothers*, Niels Weisberg: *Great cry and little wool*, Scott MacKenzie: *Direct Dogma: film manifestos and "the fin de siècle"*, Ian Conrich and Estella Tincknell: *Film purity, the neo-Bazinian ideal, and humanism in Dogma 95*, Richard Raskin: *An interview with Daniel Kothenschulte on Dogma 95*.

Note: This, as well as all previous issues of p.o.v. can be found on the Internet at: <http://imv.aau.dk/publikationer/pov/POV.html>

Annan ny litteratur

Bruhn Jensen, Klaus: *Semiotica sociale dei media*. Roma, Meltemi, 1999, 334 p., ISBN 88-8353-005-5. Note: Transl. from English by: Paolo Bertetti.

MASS MEDIA • RECEPTION
• COMMUNICATION THEORY • SEMIOLOGY

Bruhn Jensen, Klaus: *We have always been virtual*. København, University of Copenhagen, 2000, 27 p., ISBN 87-90824-03-2, (Global media cultures), (Working paper; 4). (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Paper presented to "Internet Research 1.0: The State of the Interdiscipline", First Conference of the Association of Internet Researchers, University of Kansas, Lawrence KS, USA, September 14-17, 2000.

COMPUTERS • INTERNET • VIRTUAL REALITY •
SOCIAL INTERACTION

Bruhn Jensen, Klaus: *When is context?: a reassessment of the concept of "contexts" in re-*

ception studies. København, Københavns Universitet, 2000, 17 p., (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab; International Association for Media and Communication Research. General Assembly and Scientific Conference, 22, Singapore, 2000).

MEDIA • AUDIENCE RESEARCH • ETHNOGRAPHY
• INTERACTIVE MEDIA

Granau, Martin: *Holms vision: bind 1*. (København), DR, 2000, 341 p., ISBN 87-7047-945-3. (Danmarks Radio). Note: Udgivet i anledning af Radiosymfoniorkestrets og DR's 75 års jubilæum.

BROADCASTING ORGANIZATIONS
• RADIO PROGRAMMES • MUSIC • HISTORY

Granau, Martin: *Holms vision: bind 2*. (København), DR, 2000, 335 p., ISBN 87-7047-945-3. (Danmarks Radio). Note: Udgivet i anledning af Radiosymfoniorkestrets og DR's 75 års jubilæum.

BROADCASTING ORGANIZATIONS
• RADIO PROGRAMMES • MUSIC • HISTORY

Hjarvard, Stig: *News media and the globalization of the public sphere*. København, University of Copenhagen, 2000, 27 p., ISBN 87-90824-02-4, (Global media cultures), (Working paper; 3). (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Paper presented at the conference: International News in the Twenty-First Century, March 16-17, 2000, University of Leicester, UK.

MEDIA • NEWS • PUBLIC SPHERE • GLOBALIZATION

Jensen, Bent: *Kan det betale sig at arbejde?: danskernes arbejdsudbud i 90'ernes velfærdsstat*. (København), Spektrum, 1999, 186 p., ISBN 87-7763-205-2. Note: Kapitlerne 6-10 redegør for den historiske avisdebat ved opbygningen af velfærdsstaten i Danmark.

NEWSPAPERS • POLITICAL PRESS
• SOCIAL INFORMATION • WORKING LIFE

Piil, Morten (ed.): *Gyldendals filmguide: dansk film fra A til Z*. 2. rev.ed. København, Gyldendal, 2000, 702 p., ISBN 87-00-47806-7.

FILMS • FILM DIRECTORS • TELEVISION SERIALS
• HISTORY

Strand, Kurt: *Journalismens meningsløse ulidelighed: en guidet tur i grænselandet mellem journalistik og journalisme*. København, Høst, 2000, 255 p., ISBN 87-14-29586-5.

MEDIA • JOURNALISM • JOURNALISTS
• JOURNALISTIC GENRES

Werner, Anita: *Børn og medier: hvad ved vi om mediernes indflydelse?* Århus, Systime, 1999, 145 p., ISBN 87-7783-950-1. Note: Transl. from Norwegian and adapted by: Anne Poulsen og Jørgen Bang.

MEDIA • CHILDREN • COMMUNICATION EFFECTS
• VIOLENCE

Artikler

Borker, Lisbet (ed.); Hjarvard, Stig (ed.); Jantzen, Christian (ed.); e.a.: Tema: Børns og unges mediebrug. *Mediekultur* (2000) særnummer, temanummer, 70 p., ISSN 0900-9671. (Sammenslutningen af Medieforskere i Danmark/SMID).

En samling artikler der behandler mønstre i børns og unges mediebrug. Indeholder følgende artikler: Gitte B. Stald: *Telefonitis: unge danskeres brug af telefonen i IT-tidsalderen*, Per Schultz Jørgensen: *Unge i en risikogrube og deres mediebrug: en undersøgelse af mediebrug blandt 15-18-årige uden for uddannelse og job*, Kirsten Drotner: *Bred mediebrug, bedre kompetencer?: om forholdet mellem medieanvendelse og kompetencer hos de*

15-18-årige, Christa Lykke Christensen: *"Min bedste film": om unges filmoplevelser*, John Thorup: *Tilbage til virkeligheden: en undersøgelse af danske unges reklamesmag*.

MEDIA • CHILDREN • MEDIA USE
• STATISTICAL DATA

Bruhn Jensen, Klaus: *Trolldspejlet i computeren. Samvirke* (2000)6, ISSN 0036-3944, pp. 70-76.

COMPUTERS • PICTURES • VIRTUAL REALITY
• CYBERSPACE

Clua, Anna: *Entrevista a Klaus Bruhn Jensen: las complejidades del estudio de la recepción*. *Voces y Culturas* (2000)15, ISSN 1130-6491, pp. 161-169.

MASS MEDIA • RECEPTION
• COMMUNICATION THEORY • SEMIOLOGY

Drotner, Kirsten: *Børn, unge og medier*. In: Brørup, Mogens; Hauge, Lene; Lyager Thomsen, Ulrik (eds.): *Den nye psykologihåndbog*, 2. rev.ed., København, Gyldendal Uddannelse, 1999, 416 p., ISBN 87-00-39756-3, pp. 180-197.

MEDIA • CHILDREN • MEDIA USE • SOCIALIZATION

Grodal, Torben Kragh: *Emotions, cognitions, and narrative patterns in film*. In: Plantinga, Carl; Smith, Greg M. (eds.): *Passionate views: film, cognition, and emotion*, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 1999, 301 p., ISBN 0-8018-6010-5, pp. 127-145.

FILMS • RECEPTION • COGNITION • NARRATOLOGY

Ingemann, Bruno: *"Det er helt vildt!": om læsestrategier og reception af en udstilling*. *Nordisk museologi* (1999)1, ISSN 1103-8152, pp. 155-172. Note: English summary, pp. 170-171.

EXHIBITIONS • RECEPTION • SEMANTICS
• RESEARCH METHODS

Ingemann, Bruno: *Et menneske i oldtiden*. *Nordisk museologi* (2000)1, ISSN 1103-8152, pp. 56-64. Note: Paper fremlagt på Museologisk Netværks seminar den 23.-24. marts 2000. English summary, pp. 63-64.

EXHIBITIONS • HISTORY • RECEPTION
• NARRATOLOGY

Ingemann, Bruno: *Ti teser om museet i samfundet*. *Nordisk museologi* (2000)1, ISSN 1103-8152, pp. 47-55. Note: Paper fremlagt på Museologisk Netværks seminar den 24.-25. juni 1999. English summary, p. 55.

EXHIBITIONS • COMMUNICATION PLANNING
• SOCIAL ROLE • NARRATOLOGY

Jensen, Bent: *30 års avisdebat om "de fremmede" i Danmark: del I: Fremmed- og gæstearbejderne*

1963-1980. In: Coleman, David; Wadensjö, Eskil (eds.): *Indvandringen til Danmark: internationale og nationale perspektiver*, (København), Spektrum, 1999, 457 p., ISBN 87-7763-210-9, (Indvandrene og deres levevilkår), pp. 285-332. (Rockwool Fondens Forskningsenhed).

NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE • REFUGEES
• IMMIGRANTS

Jensen, Bent: 30 års avisdebat om "de fremmede" i Danmark: del II: Debatten om asylansøgerne. In: Coleman, David; Wadensjö, Eskil (eds.): *Indvandringen til Danmark: internationale og nationale perspektiver*, (København), Spektrum, 1999, 457 p., ISBN 87-7763-210-9, (Indvandrene og deres levevilkår), pp. 333-406. (Rockwool Fondens Forskningsenhed).

NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE • REFUGEES
• IMMIGRANTS

Schepelern, Peter (ed.); Jørholt, Eva (ed.); Nissen, Dan (ed.): Tema: Film fra den fjerne verden. *Kosmorama* (2000)225, *temanummer*, 168 p., ISSN 0023-4222. (Det danske Filminstitut, Museum & Cinematek).

En samling artikler der behandler filmproduktionen og filmkulturen i Latinamerika (Brasilien, Cuba og Mexico), Afrika (Sydafrika og det frankofone Vestafrika) og Asien (Indien og Hong Kong).

Indeholder følgende artikler: Solveig Thorborg: *Nclam – ny latinamerikansk film: betegnelsen der samlede nationers revolutionære filmbevægelser*, José Carlos Avellar: *Fra talens umiddelbarhed til skriftens orden: brasiliansk film fra Cinema Novo til "Central do Brasil"*, Thomas Henriksen: *Filmen i revolutionen og revolutionen i filmen: 40 års cubansk film*, Anders Leifer og Pia Ravnemose: *Machoen, moderen og den maskerede hævner: den*

mexicanske film fra 1896 til i dag, Eva Jørholt: *Ud af "Afrika": de vestafrikanske spillefilms vej fra afrocentrisme mod "den globale storby"*, Mai Palmberg: *Sort er ikke et spørgsmål om farve: filmen i det ny Sydafrika*, Ulla Skram-Jensen: *Fra masala til modernisme: indisk film mellem kitsch og kunst, øst og vest, hindifilm og parallelle film*, Vijaya Mulay: *Kvinder og film i Indien: de indiske kvinders kamp for ligestilling, afspejlet i en håndfuld regionale film*, Tanja Richter: *Made in Hong Kong: en introduktion til Østens Hollywood*, Philip Cheah: *Asiens Generation X: hvordan rock'n'roll skaber nyt håb for asiatisk film*, Arine Kirstein: *Det Andet og det Samme: betragtninger over "vores" blik på "de andre": repræsentation af kulturel forskel i Trinh T. Minh-has værk*.

FILMS • CULTURE • FILM PRODUCTION • HISTORY

Tufte, Thomas: Denmark: New legislation, last-minute rescue? In: Moragas Spà, Miquel de; Garitaonandia, Carmelo; López, Bernat (eds.): *Television on your doorstep: decentralization experiences in the European Union*, Luton, University of Luton Press, 1999, 451 p., ISBN 1-86020-547-X, pp. 73-102.

LOCAL TELEVISION • MEDIA POLICY
• COMPETITION • REGIONS

Tufte, Thomas: Dinamarca: una nueva legislación, la salvación en el último instante? In: Moragas Spà, Miquel de; Garitaonandia, Carmelo; López, Bernat (eds.): *Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital*, Bellaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, 1999, ISBN 84-490-1641-X, pp. 113-140.

LOCAL TELEVISION • MEDIA POLICY
• COMPETITION • REGIONS



Finland

Dokumentalist: Margareta Ekman

Presidential Merry-Go-Round. A Case Study of a Presidential Election Campaign of the Year 2000 in Finland from the Point of View of a Campaign Organisation

Elisa Juholin, University of Jyväskylä, 2000, 162 p., ISBN 951-39-0735-X, (University of Jyväskylä, Department of Communication, Publications; 21), ISSN 0782-7172.

The objective of this study was to examine the presidential election of the year 2000 in Finland from the point of view of a campaign organisation, the case being Ms. Elisabeth Rehn's campaign. Ms. Rehn was running for the office for the second time. She started the race as the favourite candidate of opinion polls but did not succeed in her endeavour. She finally lost her position about a month before the election.

The research question was: What were the main reasons for the defeat? The problem was examined based on the relevant elements of political campaign: the internal factors of the campaign such as the candidate, the organisation, campaign strategy and resources as well as the external factors such as the line-up of candidates, their organisations and competitiveness, the media coverage and the opinion polls.

The study had its focus on 15 key campaign workers who represented both volunteer and paid staff, three co-operational organisations, actors both on national and on regional level, both men and women, young and old, Finnish and Swedish speaking people. The material of the study were their insights and experiences of the campaign based on the questions given by the researcher after the campaign. The researcher and the author of the study was one of the campaign workers being responsible for the media relations and a member of the "war room".

Kansalaiskeskustelun edellytykset ja mahdollisuudet tietoverkkojen aikakaudella (The conditions and possibilities for civic discourse in the age of information networks)

Timo Kuronen, University of Tampere, 2000, 216 p., ISBN 951-44-4813-8, (Acta Universitatis Tampensis; 745), ISSN 1455-1616. Note: Doctoral dissertation. Summary.

Stora förväntningar ställs på informationsnätverken, inte minst då det gäller diskussion om aktuella frågor som berör hela samhället. Det är emellertid inte helt klart att det räcker med hög teknologisk utveckling och allmän tillgång till nätverk för att starta en medborgardiskussion.

Avsikten med denna doktorsavhandling är att studera vilka möjligheter informationsnätverken ger och vilka villkor de ställer för medborgardiskussionen. Forskningen är multidisciplinär och behandlar problem från moralfilosofisk, juridisk, informationsvetenskaplig och politisk synpunkt.

Med medborgardiskussion avses här en vidlyftig offentlig diskussion om något betydande socialt problem där målsättningen är att lösa eller lindra problemet. Som ett exempel i nutid behandlas massarbetslösheten. Som historiskt exempel gäller jedeförföljelserna och massförintelsen i Tyskland under 1930- och 1940-talen. Forskningsgreppet belyses genom den retoriska frågan: Hade förintelsen kunnat undvikas om judarna hade haft tillgång till ett globalt Internet så som är fallet i nutid.

Not: Avhandlingen är tillgänglig elektroniskt på <http://acta.uta.fi/>



Tieto ja tietoyhteiskunta (Information and information society)

Matti Vuorensyrjä, Reijo Savolainen, Helsinki, Gaudeamus, 2000, 302 p., ISBN 951-662-795-1.

Såväl aktuell diskussion, administrativa dokument som forskningsrapporter av i dag poängterar den informationsteknologiska utvecklingens betydelse i informationssamhället. Emellertid är inte enbart den rent teknologiska aspekten av intresse. Teknologikutvecklingen har en djupgående inverkan på mänsklig dialog och verksamhet. Föreliggande antologi behandlar frågor kring information och informationssamhälle både från analytisk och empirisk synpunkt.

I kapitlet *Suomen tietoyhteiskuntakehitys* (Informationssamhället i Finland – utveckling och nuläge) diskuteras informationssamhället med fokusering på definition, historisk bakgrund, utveckling och utvecklingsnivå inom olika delområden.

I kapitlet *Tieto ja tiedonkulttuuri* (Information och informationskultur) behandlas den förändring som vår tolkning av information genomgått. En jämförelse av diskussionerna om informationssamhället under 1970-talet och i slutet av 1990-talet visar att betoningarna förskjutits i riktning från teknologi mot information, från administration mot marknad och från stat mot medborgarsamhälle.

I kapitlet *Tietoteknologia, tietoyhteiskuntakehitys ja infrastruktuuri* (Informationsteknologi, utvecklingen av informationssamhälle och infrastruktur) studeras frågor som samhället ställs inför på grund av informationsteknologins utveckling. Som exempel behandlas kommunalförvaltningen som producerar merparten av välfärdssamhällets service samt polisväsendet som svarar för säkerheten.

I kapitlet *Tietotyö ja tiedonhankinta tietoverkossa* (Informationsarbete och ackvisition av information i nätverket) behandlas informationsnätverkens ställning i informationssamhällets medielandskap, mediekonvergens samt den praktiska innebörden som utvecklingen har för medborgarna.

I kapitlet *Suomen tietoyhteiskuntastrategia* (Informationssamhällsstrategin i Finland) dryftas frågan om informationssamhällets framtid. Praktiskt taget all strategidiskussion kretsar kring informationssamhällsforskning. Hur gestaltas framtiden i dessa strategidiskussioner? Är informationssamhällsstrategisk planering relevant i en kultur där den administrativa trenden går mot decentralisering och individuella lösningar?

I *Jälkisanat* (Efterord) diskuteras vilken innebörd den teknologiska utvecklingen fått inom olika sektorer av det västerländska tänkandet.

Annany litteratur

Ahtokari, Reijo: *Salat ja valat: vapaamuurarit suomalaisessa yhteiskunnassa ja julkisuudessa 1756-1996.* (Secrets and oaths: Freemasonry in Finnish society and public record 1756-1996.) Helsinki, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura, 2000, 389 p., ISBN 951-746-172-0, (Bibliotheca historica; 54), ISSN 1238-3503. Note: Doctoral dissertation. Resume. Summary. Zusammenfassung.

The author studies the public image of the Freemasons in Finland and also Freemasonry in the societal context. The research attempts to explain how the at times extreme and often intense pressure formed in the media has come about and why Freemasons in Finland have faced critique against their ideologies and operation.

JOURNALISM • IDEOLOGIES • ATTITUDES • HISTORY

Hansén, Aino-Maria: *Tulevaisuuden tekijät: viestintäalan kehitystrendit, ammatit, osaamisvaateet ja työvoimatarve 2000-luvun kynnyksellä.* (Factors of future: developing trends, professions, know-how requirements and demand for labour in the communication field in the beginning of the 21st century.) Helsinki, Graafisen teollisuuden liitto, 2000, 447 p., ISBN 952-5122-10-7.

COMMUNICATION
• COMMUNICATION DEVELOPMENT
• MEDIA PERSONNEL • KNOWLEDGE

Heikkilä, Heikki; Kunelius, Risto: *Julkisuuskoe: kansalaiskeskustelun opetuksia koneistoille.* (A public test: lessons learned from public discussion.) Helsinki, Kunnallisan kehittämssäätiö, 2000, 108 p., ISBN 952-9740-69-7, (Kunnallisan kehittämssäätiön tutkimusjulkaisut; nro 21), ISSN 1235-6956.

NEWS • PARTICIPATION • DEMOCRACY
• NEWSPAPERS

Hirvonen, Pekka: *Tiedon valtatie 2000-2005.* (Information highways 2000-2005.) Helsinki, Edita, 1999, 127 p., ISBN 951-37-2908-7. Note: Summary. The author examines the development of information society in the new millennium. The subjects of examination are mobilisation, digital TV, Internet, electronic trading and information network.

INTERNET • INFORMATION SOCIETY
• DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS
• MEDIA CONVERGENCE

Kunelius, Risto: *Juttuja lähiöstä.* (Stories about a suburb.) Tampereen yliopisto, 2000, 138 p., ISBN 951-44-4782-4, (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Julkaisuja, Sarja A; 93), ISSN 0358-4585.

The book contains the following articles: Risto Kunelius: A regional newspaper and a suburb. Irene Roivainen: Hervanta – a suburb of the city of Tampere. Iina Hellsten: An analysis of a suburb

illustration in a newspaper. Mika Renvall: Journalism as public discussion. Risto Kunelius, Iina Hellsten & Mika Renvall: A suburb and its inhabitants in the news.

NEWSPAPERS • IMAGE • PUBLICITY
• COMMUNITIES

Luukkonen, Jussi: *Digitaalisen median käsikirjoitusopas.* (Handbook of digital media.) Helsinki, Edita, 2000, 175 p., ISBN 951-37-3045-X.

DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS • HYPERTEXT
• MULTIMEDIA • ELECTRONIC PUBLISHING

Raittila, Pentti; Kutilainen, Tommi; Kuusisto, Anu; Oikarinen, Anna-Kaisa: *Rasismi ja etnisuus Suomen sanomalehdissä syksyllä 1999.* (Racism and ethnicity in Finnish newspapers in autumn 1999.) Tampereen yliopisto, 2000, 98 p., ISBN 951-44-4848-0, (Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, Julkaisuja, Sarja C; 31), ISSN 0358-4593.

NEWSPAPERS • CONTENT • JOURNALISM • RACISM

Sanomalehtituen kilpailua vääristävät vaikutukset. (Distortive effects of subsidy on newspaper competition.) Helsinki, Liikenneministeriö, 1998, 54 p. + app. 9 p., ISBN 951-723-160-1, (Liikenneministeriön julkaisuja; 1998, 14), ISSN 0783-2680. (Ministry of Communications).

The study deals with newspaper subsidies and their distortive effects on newspaper competition in Finland.

NEWSPAPERS • COMPETITION • SUBSIDIES • PRESS

Uusitalo, Kari (ed.) e.a.: *Suomen kansalliskilmoграфия 8: vuosien 1971-1980 suomalaiset kokoillan elokuvat.* (Finnish national filmography 8: Finnish full-length films in 1971-1980.) Helsinki, Edita, 1999, 664 p., ISBN 951-37-2676-2. (Finnish Film Archive).

The publication introduces Finnish full-length films made in 1971-1980. In Finnish film history these years were featured by political activity and struggle between generations concerning control over The Finnish Film Foundation and other organizations.

FILMS • HISTORY • CULTURAL POLICY

Artiklar

Bacon, Henry: *Ecosta ekologiseen elokuvateoriaan.* (From Eco to ecological film theory.) Lähikuva (2000)1, ISSN 0782-3053, pp. 31-43.

COGNITION • VISUAL COMMUNICATION • FILM THEORY • SEMIOLOGY

Heikkilä, Heikki: *"Maaseutu tyhjenee, maalaisuus jää": tuotetettuja kuvia maataloudesta ja maaseudusta mediasta.* ("The countryside gets empty, the identity stays": productionalization of agriculture and rural life in the media.) In: Salo, Riitta; Soini, Katariina; Seppälä, Anu (eds.): *Maaseudun ympäristöarvojen tuotteistaminen: kenellä valta ja vastuu?* Jokioinen, Maatalouden tutkimuskeskus, 2000, ISBN 951-729-566-9, (Maatalouden tutkimuskeskuksen julkaisuja, Sarja A; 72), ISSN 1238-9935, pp. 20-29.

COMMUNITIES • JOURNALISM • MASS MEDIA
• AGRICULTURE

Heikkilä, Heikki; Kunelius, Risto: *Journalismin uusi tyyli: pelkisteleminen erittely yhdysvaltalaisesta kansalaisjournalismista.* (The new style of journalism: an unsimplified analysis of public journalism in the United States.) In: Lappalainen, Pertti (eds.): *Tyylikästä kansalaisaktiivisuutta*, Tampereen yliopisto, 1999, ISBN 951-44-4690-9, (Tampereen yliopisto, Poliittikan tutkimuksen laitos, Julkaisuja; 11), ISSN 1238-6235, pp. 67-86.

The authors examine public journalism from the viewpoint of style started in the United States in the 1990s.

DEMOCRACY • MASS MEDIA • CONTENT
• JOURNALISTIC GENRES

Hoikkala, Tommi: *Mediakasvatuksen tutkimus ja opetus.* (Research and pedagogy in media education.) *Nuorisotutkimus* 17(1999)2, ISSN 0780-0886, pp. 30-35.

The article discusses media explosion in the modern world and how media art research should be conducted in the current situation, especially the youth in mind.

VISUAL COMMUNICATION • ARTS • YOUTH • MEDIA

Jääskeläinen, Pirkko: *Kommunikatiivinen kompetenssi tietoyhteiskunnan kansalaisuuden resurssina.* (Communicative competence as a resource for citizenship in the information society.) *Informaatiotutkimus* 18 (1999)3, ISSN 0358-9803, pp. 57-65.

The article discusses differences in social activity and coping skills in everyday life of groups with different communicative competence.

INFORMATION SOCIETY • CITIZENS
• PARTICIPATION • COMMUNICATIVE COMPETENCE

Kaarto, Tomi: *Postmodernismin aporia vai kriittinen postmodernismi: Tony Scottin ja Quentin Tarantinon True Romance.* (An aporia of postmodern or towards critical postmodern: Tony Scott's and Quentin Tarantino's True Romance.) *Lähikuva* (2000)1, ISSN 0782-3053, pp. 51-65.

FILMS • POSTMODERNISM • INTERTEXTUALITY

Karvonen, Erkki: *Myyttien maaseutu on yhteisöllinen takapajula: median stereotyyppisen maaseutukuvan tarkastelua.* (The mythical image of the countryside in the mainstream Finnish media.) In: Salo, Riitta; Soini, Katariina; Seppälä, Anu (eds.): *Maaseudun ympäristöarvojen tuotteistaminen: kenellä valta ja vastuu?* Jokioinen, Maatalouden tutkimuskeskus, 2000, ISBN 951-729-566-9, (Maatalouden tutkimuskeskuksen julkaisuja, Sarja A; 72), ISSN 1238-9935, pp. 30-39. Note: Abstract.

ATTITUDES • STEREOTYPES • COMMUNITIES
• MEDIA

Kortti, Jukka: *Kun mainoskatkot eivät olleet itsestäänselvyys: televisiomainonnan kritiikki Suomessa 1960-luvulla.* (When commercial breaks were not the matter of course: the critique against television advertising in Finland in 1960's.) *Tiedotustutkimus* 23(2000)2, ISSN 0357-8070, pp. 36-57.

ADVERTISING • TELEVISION • PROGRAMME POLICY
• CRITICISM

Laine, Tarja: *Katseen ja häpeän kentät: subjektius, itsereflektiivisyys ja häpeä elokuvakokemuksessa.* (Fields of vision, fields of shame: subjectivity, self-reflexivity and shame in cinematic experience.) *Lähikuva* (2000)1, ISSN 0782-3053, pp. 44-50.

EMOTIONS • AUDIOVISUAL MEDIA
• DOCUMENTARY FILMS • RECEPTION

Luostarinen, Heikki; Ottosen, Rune: *Krieg und Medien.* (War and media.) In: *Konflikt und Gewalt: Ursachen – Entwicklungstendenzen – Perspektiven*, ISBN 3-89688-071-3, (Studien für europäische Friedenspolitik, Bd.), (5), pp. 334-371.

JOURNALISM • WAR • MASS MEDIA • PROPAGANDA

Männistö, Anssi: *Suomen muslimit lehtivalokuvissa.* (The Muslims of Finland in press photographs.) In: Sakaranaho, Tuula; Pesonen, Heikki (eds.): *Muslimit Suomessa*, Helsinki, Yliopistopaino, 1999, ISBN 951-570-426-X, pp. 112-127.

The author examines the mythical image of the Muslims in Finland mediated by the Finnish mass media.

IMAGE • REFUGEES • ETHNIC MINORITIES
• PRESS PHOTOGRAPHY

Niiniluoto, Ilkka: *Koneihminen ja suurkaupunki: Langin Metropolis esimerkinä filosofisesta elokuvasta.* (Machines, persons, and cities: Fritz Lang's Metropolis as a philosophical film.) *Lähikuva* (2000)1, ISSN 0782-3053, pp. 66-72.

FILMS • SOCIETY • PHILOSOPHY • RESEARCH

Pulkkinen, Jarmo: *Analyttiset filosofit ja elokuvateoria.* (Analytic philosophers and film theory.) *Lähikuva* (2000)1, ISSN 0782-3053, pp. 8-23.

FILM THEORY • COGNITION • THEORY
• PHILOSOPHY

Roivainen, Irene: *Ongelmalähiöistä sosiaalityön kentiksi*. (From problem suburbs to fields for social work.) *Janus* 7(1999)3, ISSN 1235-7812, pp. 224-235.

The author discusses writings in the press about suburbs and social problems in them.

COMMUNITIES • CONTENT • NEWSPAPERS
• SOCIAL PROBLEMS

Sarlin, Tommi: *Muslimit päivälehtien sivuilla*. (The Muslims in daily press.) In: Sakaranaho, Tuula; Pesonen, Heikki (eds.): *Muslimit Suomessa*, Helsinki, Yliopistopaino, 1999, ISBN 951-570-426-X, pp. 128-143.

The author examines the image of Muslims in Finnish newspapers.

IMAGE • NEWS • NEWSPAPERS
• ETHNIC MINORITIES

Seppänen, Janne: *Nuoret, tutkijat ja Benetton: kilpatulkintoja mainoskuvasta*. (Competing interpretations of Benetton's photograph.) *Tiedotustutkimus* 23(2000)2, ISSN 0357-8070, pp. 20-35.

ADVERTISING • IMAGE • RECEPTION
• VISUAL COMMUNICATION

Tichi, Cecelia: *Huumeet, vastaanpuhuminen ja teletietoisuus: televisiokatsojan tietoisuuden kuvauksia*. (Drugs, resistance and teleconsciousness: descriptions of televiewer's consciousness.) *Tiedotustutkimus* 23(2000)2, ISSN 0357-8070, pp. 60-77.

TELEVISION • CULTURAL RESEARCH
• PSYCHOLOGY • TEXT

Vidovic, Boris: *Erään metaforan umpikuja (eli miksi elokuva ei ole kieli)*. (Dead-end of a metaphor (or, why cinema is not a language).) *Lähikuva* (2000)1, ISSN 0782-3053, pp. 24-30.

FILM THEORY • LINGUISTICS • CRITICISM
• RESEARCH

Virtanen, Hannu: *Selkoutiset, LL-Bladet ja muu selkokieline tiedonvälitys*. (Easy to read news, LL-Bladet and other easy to read information.) In: Sainio, Ari (eds.): *Teksti, joka rakastaa lukijaansa: kirjoituksia selkokielestä*, Helsinki, BTJ Kirjastopalvelu, 2000, ISBN 951-692-473-5, pp. 136-150.

NEWS • MASS MEDIA • LANGUAGE

Väliaverronen, Esa; Hellsten, Iina: *Biodiversiteetti mediassa: sukupuuton uhkasta kestävään kehitykseen*. (Biodiversity in the media.) *Tiedotustutkimus* 23(2000)2, ISSN 0357-8070, pp. 4-19.

ENVIRONMENTAL INFORMATION • MEDIA
• PUBLICITY • JOURNALISM

Öhman, Sven: *Vetenskaplighetens öde*. (The fate of science in media.) *Finsk tidskrift* (1999)6, ISSN 0015-248X, pp. 333-352.

The author discusses popularization of science in media.

POPULARIZATION • MASS MEDIA
• CRITICAL REVIEWS • JOURNALISM

Norge

Dokumentalist: Borghild Gramstad

Den femte statsmakt. Journalistikkens rolle og metoder i et digitalt, nettbasert mediebilde

Per Helge Berrefjord, Nesbu, Forlaget Fritt og vilt, 2000, 109 p., ISBN 82-91301-02-6.



Berrefjord har skrivt ei engasjert bok om korleis journalistane og journalistikken bør redefinera seg og sitt i møtet med Internett og digital kommunikasjon. Han gir eksempel på gode og dårlege journalistiske ekskursjonar på nettet, og gir praktiske råd om nye arbeidsmetodar for ei ny tid. I tråd med boka si ånd, driv Berrefjord ein godt utbygd nettstad i samband med boka si. Her finn ein både sjølve boka i fulltekst, men også nyheiter og oppdateringar, og sida er open for reaksjonar og kommentarar frå dei som vil ytra seg.

Note: For elektronisk versjon av boka, og meir informasjon, sjå <http://www.vitex.no/femtestatsmakt/nettbok/>

Yrke, reporter. Fra Isabelle Eberhardt til Wera Sæther

Torunn Borge (ed.), Oslo, Forlaget Oktober, 1999, 234 p., ISBN 82-7094-975-2.



Torunn Borge har sett saman ein antologi med glitrande eksempel på kor viktig journalistikk kan vera, i dei rette hendene. 14 kvinnelege journalistar/skribentar frå dei siste hundre åra gir eit bilde av kva som har skjedd i verda, ofte på ein slik måte at ein lesar kan forstå både bakgrunn og samanheng. Berre titlane er nok til å gi refleksjonar over kvalitet før og no, engasjement kontra forflating i journalistikken: *Marineverftet syder av ugjort arbeid* og *Ingenting morer Coco Chanel etter midnatt* (Djuna Barnes), *Skrekken for skogen drev russere i døden* (Barbro Alving), *Praha, om morgenen 15. mars 1939* (Milena Jesenská), *Bil nr. 1469* (Agnes Smedley). Utanom dei allereie nemnde skribentane finn me Lise Lindbæk, Karen Blixen, Isabelle Eberhardt,

Martha Gellhorn, Rebecca West, Ulla Terkelsen, Joyce Carol Oates, Hanna Krall, Anne Applebaum og Wera Sæther. Samlinga er ikkje berre eit kronargument for reportasjesjangeren, ho er også eit viktig historisk dokument.

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.aschehoug.no/oktober/boker/bok/127.html>

Trenger vi en ny pressehistorisk satsing i Norge? ***Rapport fra pressehistorisk seminar 10. april 2000***

Guri Hjeltnes og **Rune Ottosen**, (eds.), Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2000, 123 p., ISBN 82-579-4007-0, (HiO-rapport; 2000, 15), ISSN 0807-1039.

Nærast som eit insisterande velkomen til dei 16 studentane på det nyoppretta hovudfaget i journalistikk ved Høgskolen i Oslo, understrekar denne seminarrapporten at mykje er gjort innan journalistforskinga i Noreg. Føremålet med seminaret var å samla ulike fagmiljø og presseorganisasjonar for å drøfta behovet for eit verk om den norske pressa si historie. Hans Fredrik Dahl ser på kva som er gjort og gjort i Noreg, Per Rydén fortel om korleis *Den svenska pressens historia* kom til, og Kjell Lars Berge peikar på at pressehistoria høyrer heime i sakprosaens historie. Odd Raaum skriv om pressens sjølvjustis, Rune Ottosen tar for seg journalisten og nasjonens interesser, og Elisabeth Eide analyserer dekinga av India i A-magasinet. Martin Eide ser på redaktørrolla i eit historisk perspektiv, medan Thore Roksvold tar opp historia til den omvendte pyramiden som journalistisk grep. Her får ein altså både presentert forskingsprosjekt som er i gang, på same tid som den norske journalistforskinga blir plassert i eit fagleg og nordisk terreng.

Vitenskapens vakthunder. Innføring i forskningsjournalistikk

Harald Hornmoen, Oslo, Tano Aschehoug, 1999, 232 p., ISBN 82-518-3959-9.

Møte mellom forskarar og journalistar går ikkje alltid heilt smertefritt føre seg. Denne boka tar sikte på å gjera journalistar betre skodde til å driva kritisk journalistikk også når det gjeld forskingsstoff. Forfattaren understrekar kor mykje kunnskap og informasjon det ligg i forskinga, som kan gjerast til god og nyttig journalistikk. Men han peikar også på at forskinga kan få store konsekvensar for samfunnsplanlegging og bli brukt i politiske ærend, og at journalistar har sin del av ansvar for at det er ein kritisk debatt kring desse spørsmåla. Denne debatten er sjølvstøtt interessant for forskarar også, som kan plukka opp nokre tips om korleis ein kan leggja til rette for god forskningsjournalistikk.

Note: For meir informasjon, sjå <http://www.tano.no/katalog/titler/39599.html>

Annan ny litteratur

Halse, Ketil Jarl: *Nyheiter og aktualitetar i radioen på 1920-talet*. Volda, Høgskulen i Volda/Møreforsking Volda, 2000, 31 p., (Notat; 2000, 14), ISSN 0805-8075

RADIO • HISTORY • NEWS • JOURNALISM

Haugen, Pernille: *Litterær mediedebatt 1998: en kamp om normer, makt og posisjoner*. Oslo, Norsk kulturråd, 2000, 187 p., ISBN 82-7081-089-4,

(Norsk kulturråd, rapportserien; 20), ISSN 8006-5802.

CULTURE • LITERATURE • SUBSIDIES
• NEWSPAPERS

Hetland, Sigurd Moe: *Aktuelle filmnavn og filmpriser 2000: millenniumsutgave*. Oslo, Eget forlag, 2000, 170 p., (Aktuelle filmnavn; 2000). Note: Serien kan bestilles direkte fra forfatteren.

FILMS • FILM ACTORS • FILM DIRECTORS
• FILM INDUSTRY

Høst, Sigurd: *Avisåret 1999: nye gratisaviser, flere aviser på Internett: revidert utgave*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2000, 32 p., (IJ-rapport; 2000, 2). (Institutt for journalistikk). Note: Erstatte den foreløpige utgava av rapporten, som er registrert som NORDICOM NO. 200030082.

NEWSPAPERS • INTERNET • ECONOMICS
• PRESS INDUSTRY

Høst, Sigurd: *Journalistikk i gratisaviser: en sammenlignende analyse*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2000, 96 p., (IJ-rapport; 2000, 4).

NEWSPAPERS • JOURNALISM • CONTENT
• ECONOMICS

Ilebekk, Sara: *Nyhetsformidling på internett: en sammenligning av en papiravis og nettaviser*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2000, 114 p., ISBN 82-8033-001-1, (Rapport; 45), ISSN 0801-2814. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Rapporten er registrert tidligere som hovedfagsoppgave, se NORDICOM NO. 199830161.

INTERNET • NEWSPAPERS • NEWS • JOURNALISM

Johansen, Anders: *Smak og behag: forsøk på å diskutere det udiskutable*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2000, 122 p., ISBN 82-8033-000-3, (Rapport; 44), ISSN 0801-2814. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

CULTURE • CONSUMPTION • EVERYDAY LIFE
• CULTURAL IDENTITY

Kjeldsen, Jens E.: *At tale til øjet: verdien af det visuelle i antik retorik*. København, 2000, 6 (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap; Nordisk nettverk for retorikkens historie, 1, Københavns Universitet, 30.10.-01.11.2000).

RHETORIC • VISUAL COMMUNICATION • THEORY
• SPEECH COMMUNICATION

Larsen, Leif Ove: *Sitatrett og digitale læremidler: et orienteringsforsøk*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2000, 30 p., ISBN 82-8033-004-6, (Arbeidsnotater; 40), ISSN 0809-4284. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

COPYRIGHT • LITERATURE • LAW • EDUCATION

Magnus, Trine: *Mat i media: risikokommunikasjon av genmodifisert mat*. Trondheim, Senter for bygdeforskning, 2000, 129 p., (Rapport; 2000, 6), ISSN 0802-8788. Note: Rapporten bygger på forfatterens hovedfagsoppgave i sosiologi.

NEWSPAPERS • HEALTH INFORMATION • RISKS
• CONTENT

Meyer, Åse M.: *Film på vei: Bygdekinoen gjennom femti år*. Oslo, Norsk filminstitutt, 2000, 137 p., ISBN 82-90463-83-9, (Norsk filminstituttets skriftserie; 15).

Inneholder disse artiklene: *Åleine i mørket* (Ragnar Hovland), *Film på vei – Bygdekinoen gjennom femti år* (Mona Vaagan), *Dance me to the end of love* (Selma Lønning Aarø), *En folkevognbuss til begjær* (Åge Hoffart), *Filmtriks* (Sylvelin Vatle), *Skrifta på veggen* (Paal-Helge Haugen).

FILMS • FILM DISTRIBUTION • AUDIENCES
• HISTORY

Pedersen, Hege Kristin Fosser; Præsttun, Christine: *“Du har så lite klær på deg”: om kvinnelige journalister i intervju situasjoner*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2000, 46 p., (IJ-rapport; 2000, 3). (Institutt for journalistikk).

JOURNALISM • WOMEN • GENDER • STEREOTYPES

Røssland, Lars Arve: *Diskursbegrepet og diskursanalysen sin relevans for studier av journalistikk og journalistisk etikk*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2000, 21 p., (Arbeidsnotater; 2000, 39), ISSN 0809-4286. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Rapporten er basert på forfatterens prøveforelesning til dr. polit.graden 9.12.1999.

DISCOURSE • JOURNALISM • ETHICS • RESEARCH

Schei, Synnøve: *Fakta om lokalradio: økonomisk utvikling, sysselsetting og lytteroppslutning 1997-1999*. Fredrikstad, Statens medieforvaltning, 2000, 34 p.

LOCAL RADIO • AUDIENCES • ECONOMICS
• AUDIENCE RATING

Tønnessen, Elise Seip: *Barns møte med TV: tekst og tolkning i en ny medietid*. Oslo, Universitetsforlaget, 2000, 280 p., ISBN 82-518-3835-5. Note: Forkorta utgave av doktoravhandlinga Sesam til fjernsynsteksten, som er registrert som NORDICOM NO. 199930191.

TELEVISION • CHILDREN • RECEPTION
• TELEVISION PROGRAMMES

Ulfrstad, Lars-Marius: *Evaluering av kritikerakademiet*. Oslo, Norsk kulturråd, 2000, 66 p., ISBN 82-7081-085-1, (Norsk kulturråd, notatserien; 38), ISSN 0806-9700.

CULTURE • ARTS • CRITICAL REVIEWS • CRITICISM

Østbye, Helge: *Hvem eier norske massemedier?* Oslo, Makt- og demokratiutredningen 1998-2003/Unipub, 2000, 65 p., ISBN 82-92028-27-7, (Rapportserien; 25), ISSN 1501-3065.

MEDIA INDUSTRY • OWNERSHIP • CENSORSHIP
• JOURNALISM

Østbye, Helge: *Om eierforhold i norske media*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2000, 184 p., ISBN 82-8033-003-8, (Rapport; 46), ISSN 0801-2814. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap).

OWNERSHIP • ECONOMICS • MEDIA INDUSTRY
• MEDIA POLICY

Aas, Nils Klevjer: "*Bortenfor kulturpolitikken*": *utfordringene innen europeisk film og filmpolitikk*. Oslo, 2000, 23 p. (Norsk filminstitutt; Beyond cultural policy. Competition, legitimacy and audiovisual culture, Oslo, 2000).

FILMS • GOVERNMENTAL POLICY • FILM INDUSTRY
• GLOBALIZATION

Artiklar

Brinch, Sara: Når matopplysning blir til opplevelsesmåltid: om de siste års endringer i NRKs matlagingsprogram. *Norsk medietidsskrift* 7 (2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 125-139.

TELEVISION • INFORMATION • TELEVISION GENRES
• PRESENTERS

Dahl, Hans Fredrik: Den mediehistoriske metoden – finnes den? *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 60-72.

METHODOLOGY • RESEARCH METHODS • HISTORY • THEORY

Fetveit, Arild: Den trojanske hest: om metodebegrepets marginalisering av humanistisk medieforskning. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 5-28.

METHODOLOGY • RESEARCH METHODS
• COMMUNICATION RESEARCH • RESEARCH POLICY

Gripsrud, Jostein: Kulturforskningens retorikk. In: Andersen, Håkon W.; Lie, Sissel; Melhus, Marit (eds.): *KULT: i kulturforskningens tegn: en antologi*, Oslo, Pax forlag, 2000, 231 p., ISBN 82-530-2226-3, pp. 45-57.

CULTURE • RESEARCH PROJECTS • RHETORIC
• TEXT

Kjeldsen, Jens E.: Visuell politisk epideiktik. *Rhetorica Scandinavica* (2000)14, pp. 18-31.

RHETORIC • VISUAL COMMUNICATION
• POLITICAL COMMUNICATION • PROPAGANDA

Kjørup, Søren: Er sandheden blot en social konstruktion?: en kritisk præsentation og diskussion af diskursanalysen og især af dens socialkonstruktivistiske grundlag. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 28-50.

METHODOLOGY • RESEARCH METHODS
• DISCOURSE • THEORY

Krogstad, Anne: "Intet problem er så stort at det ikke får plass i en politikers munn": politikk, språk og kjønn i nordiske land. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 90-111.

GENDER • LANGUAGE • POLITICS • RHETORIC

Mortensen, Torill Elvira: Deltakende tekstskaping og tekstanalyse i spill på nettet. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 72-90.

METHODOLOGY • RESEARCH METHODS
• INTERNET • COMPUTER GAMES

Skretting, Kathrine: Forskningsformidling: erfaringer fra KULT-prosjektet "Levende bilder i Norge. Et film- og fjernsynshistorisk prosjekt". In: Andersen, Håkon W.; Lie, Sissel; Melhus, Marit (eds.): *KULT: i kulturforskningens tegn: en antologi*, Oslo, Pax forlag, 2000, 231 p., ISBN 82-530-2226-3, pp. 108-115.

CULTURE • RESEARCH PROJECTS • HISTORY
• MEDIATION

Slaatta, Tore: Medier og katastrofer. *Viten.com* (2000)November, pp. 7 p.. Note: Internettpublikasjon, se <http://www.viten.com/tema/katastrofer/slaatta.htm>

DISASTERS • ENVIRONMENTAL INFORMATION
• JOURNALISM • MASS MEDIA

Sønnergaard, Dorte Marie: Sandheden er en alvorlig og magtfuld konstruktion. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 50-60. Note: En kommentar til Søren Kjølups artikkel i samme tidsskrift.

METHODOLOGY • RESEARCH METHODS
• DISCOURSE • THEORY

Widestedt, Kristina: Objektivitetsidealets estetiska rötter: händelseorientering och objektivitet i det tidliga 1800-talets musikkritik. *Norsk medietidsskrift* 7(2000)2, ISSN 0804-8452, pp. 111-125.

JOURNALISM • MUSIC • CRITICAL REVIEWS
• HISTORY

Sverige

Dokumentalist: Roger Palmqvist

Russian reports. Studies in Post-communist Transformation of Media and Journalism

Jan Ekecrantz & Kerstin Olofsson (eds.), Stockholm, Almqvist & Wiksell International, 2000, 276 p., ISBN 91-89315-03-0. (Södertörn Academic Studies; 2).

The book presents a set of studies on the state of journalism in post-communist Russia. The picture of post-Soviet conditions contains structures inherited from the past and the clashes that necessarily occur in these structures between Western and traditional Soviet media practices and philosophies.

Following articles are included: *Introduction: post-communism and global culture* (Jan Ekecrantz), *The cultural debate on abolishing censorship* (Kerstin Olofsson), *The alternative press in St. Petersburg, 1987-1991* (Tamara Krekola), *Changing journalism in a changing society: the case of the Karelian Republic* (Jukka Pietiläinen), *Social portrait and identity of today's journalist: St. Petersburg, a case study* (Anna Sosnovskaya), *Control over the media in post-Soviet Russia* (Martin Hagström), and *The old meets the new: news agencies in post-Soviet Russia* (Terhi Rantanen).

Medier och kommunikation – en introduktion

Jesper Falkheimer, Lund, Studentlitteratur, 2001, 197 p., ISBN: 91-44-01338-8

Författaren behandlar grundläggande aspekter på hela kommunikationsprocessen, från sändare och medier till mottagare. Boken introducerar för läsarna den historiska framväxten av mediekommunikation, sändarnas villkor och möjligheter, massmediestruktur (från pressens födelse till Internet), strategisk kommunikation (public relations), organisationskommunikation, semiotik och publikstudier. I beskrivningen ryms både samhällsvetenskapliga och humanistiska perspektiv. Boken ger en introducerande översikt av fältet medier och kommunikation.

Not: <http://www.studentlitteratur.se/universitet/default.html>

Children in the New Media Landscape: Games – Pornography – Perceptions

Cecilia von Feilitzen & Ulla Carlsson (eds.): Göteborgs universitet, 2000, 379 p., ISBN 91-89471-01-6, (Yearbook from the UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen; 2000), ISSN 1403-4700.

The 2000 yearbook contains three topics focused on the new media landscape: *violence in video and computer games, pornography on TV and the Internet*, and *audiences' perceptions of violence and sex in the media*. That these subjects have been highlighted here is related to the increased and changed media output facilitated by new

technology – and to the consequences of this new situation, primarily as concerns children and young people. The research on video and computer games, and on children's relationships to pornography on the Internet and in other media, is new and poses, therefore, also many questions.

Sensationella berättelser. En studie av nyheter från Angola 1987 och om prinsessan Diana 1997 i dagstidningar, radio och TV

Marina Ghersetti, Göteborgs universitet, 2000, 290 p., ISBN 91-88212-37-8, ISSN 1101-4652. Note: Summary in English 15 p.

Avhandlingen baseras på nyhetsrapporteringen av två händelser som fått stor uppmärksamhet i svenska medier: kidnappningen av tre svenska hjälparbetare i Angola 1987 och prinsessan Dianas död 1997. Författaren analyserar hur dessa nyheter rapporteras i svenska medier, och diskuterar möjliga orsaker till hur nyheter utvecklas. Finns det likheter i nyheternas sätt att berätta om dem, trots skillnader mellan händelseförloppen och tidpunkt för när de utspelades? Hur påverkar klassisk berättelsestruktur mediernas rapportering om nyhetsmässigt stora och sensationella händelser.

Not: För ytterligare information se: <http://www.jmg.gu.se/index7.html>

Den svenska pressens historia. Band I: I begynnelsen (tiden före 1830)

Karl Erik Gustafsson & Per Rydén (red.), Stockholm, Ekerlids Förlag, 2000, 341 p., ISBN 91-88595-74-9.

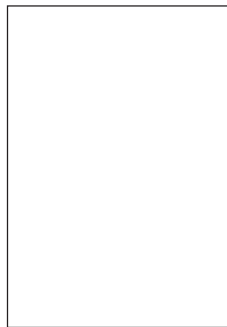
Den svenska pressens historia är planerad att publiceras i fyra band och är den första breda teckningen av den svenska pressen från 1600-talet och framåt. I det första bandet följer vi historien tillbaka till de första tidningarna och tidskrifterna på 1600-talet, men i själva verket ännu längre, till tider av förberedelser. Den innefattar både framväxten av en grundlagsfäst tryckfrihet – ett arv som fortfarande har stor betydelse – och en av de största publicistiska fejderna: striden mellan den gamla och nya skolan. Inte förrän tidningarna år 1824 började tryckas på stämplat papper har man något så när säkra uppgifter om upplagorna, men spridning, ekonomi och teknik är också faktorer som uppmärksammas redan i detta första band.

Bandet innehåller följande tre avsnitt: Nästan bara posttidningar – tiden före 1732 (Claes-Göran Holmberg), Med tryckfrihet som tidig tradition – 1732-1809 (Ingemar Oscarsson), samt Nu grundläggs den moderna utvecklingen – 1809-1830 (Jarl Torbacke).

Not: För ytterligare information se: <http://www.ekerlids.com>

Journalistikanalys. En introduktion

Britt Hultén, Lund, Studentlitteratur, 2000, 109 p. ISBN 91-44-00833-3.



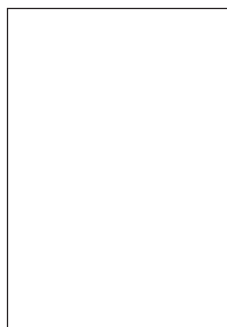
Den här boken introducerar redskap och metoder för journalistik-analys och visar steg för steg hur en analys kan gå till. Här behandlas frågor som: Vad betyder de dagliga nyhetstexterna, berättelserna i veckotidningar och månadsmagasin? Vad är det som gör att somliga texter berör mig djupt medan andra lämnar mig likgiltig? Vad är det för mönster och mallar som styr vissa journalistiska texter och kommer dem att se så lika ut? Hur tolkas samhälle och människor och vad är det för verklighetsbilder de vidarebefordrar? Med utgångspunkt i massmedieretorik och textanalys diskuteras dessa och andra frågor, samt hur en fördjupad analys synliggör bakomliggande perspektiv och den blandning av kollektiva och individuella röster som är den

journalistiska textens särart. Exempler i boken är hämtade ur texter från hela 1900-talet och innehåller både kända klassiker och aktuell nyhetsjournalistik.

Not: För mer information se: <http://www.studentlitteratur.se/universitet/default.html>

Vilken metod är bäst – ingen eller alla? Metodtillämpning i medie- och kommunikationsvetenskap

Gunilla Jarlbro (red.), Lund, Studentlitteratur, 2000, 242 p., ISBN 91-44-01292-6



I boken presenterar nio forskare, samtliga verksamma vid avdelningen för Medie- och kommunikationsvetenskap vid Lunds universitet, olika exempel på metodtillämpning inom sina forskningsområden. Exempel på forskningsfrågor som dels kräver ett kvantitativt, dels ett kvalitativt angreppssätt presenteras i boken. Varje författare har fokuserat på det problematiska, det svåra och besvärliga för just den metod de har valt för att försöka få svar på sin forskningsfråga.

Boken är indelad i fyra delar: I Är någon metod bättre än någon annan?: *Inledning* (Gunilla Jarlbro) och *”Måste vi läsa metod?”* (Peter Arvidsson). II Organisationskommunikation: *Hur hittar man en bra väg? Att utforma ett kvalitativt forskningsprojekt* (Charlotte Bengtsson) och *Vad kan berättelser tillföra forskningen? Om berättelser i organisationer* (Mats Heide). III Mediestudier: *Vad säger medierna och vad betyder de?* (Peter Dahlgren), *”I en dagbok skriver man väl om sina hemlisar?”* (Ulrika Sjöberg), *Kan man lita på små barn?* (Inga Sonesson) och *Säger en bild mer än tusen ord?* (Åsa Thelander). IV Planerad kommunikation: *Kan man verkligen bedriva seriös forskning genom att intervjua folk på toaletter?* (Gunilla Jarlbro), *Varför kommer inte mina intervjupersoner i tid?* (Helena Sandberg) och *Hur nära kan man tillåta sig att komma? Att pendla mellan närhet och distans i forskningsprocessen* (Helena Sandberg och Åsa Thelander).

Not: För ytterligare information se: <http://www.studentlitteratur.se/universitet/default.html>

Tillämpad kommunikationsvetenskap (2:a uppl.)

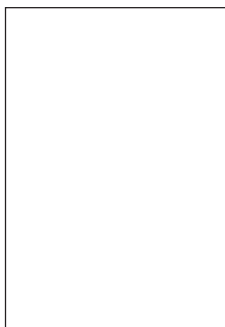
Larsåke Larsson, Lund, Studentlitteratur, 2001, 293 p., ISBN 91-44-01714-6.

Hur tillämpas kommunikationsvetenskapliga kunskaper inom företag, offentliga institutioner och organisationer? Vilka erfarenheter från yrkesfältet är betydelsefulla för akademiska studier av organisationers kommunikation? Var står forskningen på området? Det är centrala frågor för denna bok som ger en introduktion till ämnesområdet planerad kommunikation och public relations (publika relationer). Kommunikation är en allt viktigare dimension av företagande och förvaltning.

Not: För ytterligare information se: <http://www.studentlitteratur.se/universitet/default.html>

Makt och medier. En bok om samspelet mellan medborgarna, medierna och de politiska makthavarna

Jesper Strömbäck, Lund, Studentlitteratur, 2000, 294 p., ISBN 91-44-00988-7.

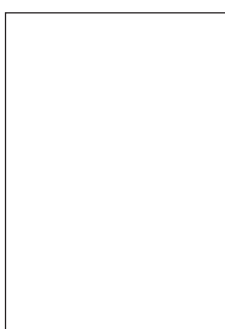


Bokens centrala fråga är om den svenska demokratin har blivit en medialiserad demokrati. Hur påverkas vi av mediernas budskap? Vilka möjligheter har den enskilda människan att hävda egna tankar, utöva makt över sin egen situation och över den politiska dagordningen i det intensiva mediebruset som omger oss? Författaren går igenom olika teorier som behandlar både mediernas makt i den politiska kommunikationen och makten i de gestaltningar av verkligheten som presenteras av medierna. Vad händer med demokratin i en tid av professionaliserad politik, professionaliserad journalistik och allt flyktigare opinionsströmningar? Med denna skrift vill författaren lyfta fram och ge en introduktion till ämnesområdet politisk kommunikation.

Not: För ytterligare information se: <http://www.studentlitteratur.se/universitet/default.html>

Ett tongivande förnuft. Musikkritik i dagspress under två sekel

Kristina Widestedt, Stockholms universitet, 2001, 176 p., ISBN 91-88354-21-0, (Doktorsavhandling från JMK; 17, Journalistik) ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss., English summary 6 p.



Denna avhandling jämför konsertrecensioner i dagspressen under tvåhundra år och behandlar frågor om journalistik och estetik, makt och kunskap, förnuft och känslor. Författaren analyserar konsertrecensioner i två Stockholmstidningar från åren 1780, 1835, 1885, 1905, 1955 och 1995 – totalt 621 recensioner. Teoretiska utgångspunkter tas i Jürgen Habermas resonemang kring offentligheten, och i Foucaults begrepp makt/kunskap. Förmedlar dagspressens musikkritik objektiva värden eller estetisk påverkan? Kan makt utövas inom ramen för en konsertrecension? Vilka kunskaper om musik formulerar kritiken egentligen? Finns det någon plats för känslorna i det analytiska musiklyssnandet? De journalistiska texterna undersöks med hjälp av

tematisk diskursanalys och inriktas mot fyra teman: musik som socialt fenomen, musik som estetiskt objekt, publiken och den kollektiva upplevelsen av musik, samt personligt erfarna känslor.

Annand ny litteratur

Asp, Kent; Johansson, Bengt; Nilsson, Åsa: *Medievalsundersökningen 1998: teknisk rapport*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2000, 38 p. + app. 25 p., (Arbetsrapport; 98), ISSN 1101-4679.

MEDIA USE • ELECTION CAMPAIGNS • NEWS
• POLITICS

Cavallin, Jens: *Digitalisering – globalisering – medialisering: delrapport 1999 från Mediestrukturprojektet*. Linköpings universitet, Campus Norrköping, Institutionen för tematisk utbildning och forskning / ITUF, 2000, 191 p., (Meddelandenserier; 2000:1), ISSN 1403-8013.

MEDIA STRUCTURE • DIGITALIZATION
• GLOBALIZATION • METHODOLOGY

Donovan, Stephen: *Literary modernism and the press, 1870-1922*. Göteborgs universitet, Engelska institutionen, 2001, 243 p. Note: Dr. diss.

Drawing on a wide range of textual material, the dissertation contends that the precise terms in which newspapers, magazines, and journalists were publicly discussed during the period 1870-1922 affected fundamentally the way in which contemporary writers represented the press in fiction. Around a hundred contemporary texts are surveyed. Several features of this survey relating to epistemology and newspaper reading form the basis for a reassessment of the modernist writers Joseph Conrad's and James Joyce's fiction and nonfiction up until 1922. Both case studies establish new links between canonical literary works and specific episodes in the history of the modern press, from shipwrecks and suicide inquest reports to Irish nationalist newspapers and the Daily Mail.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • LITERATURE
• MODERNITY

Edin, Anna: *Den föreställda publiken: programpolitik, publikbilder och tilltalsformer i svensk public service-television*. Stockholm/Stehag, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2000, 246 p., ISBN 91-7139-483-4, (Avhandling; 15 (Medie- och kommunikationsvetenskap)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 11 p.

TELEVISION • PUBLIC SERVICE • PROGRAMME
POLICY • AUDIENCES

Englund, Liselotte: *Kvalitetseffektivitet i Public Service-radion: en kunskaps- och forskningsöversikt med förslag till indikatorer på radiokvalitet*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2000, 52 p., (Arbetsrapport; 97), ISSN 1101-4679.

RADIO • PUBLIC SERVICE • MEDIA RESEARCH
• QUALITY

Gustafsson, Karl Erik: *Dagspressen och reklamkonjunkturen: reflektioner över utvecklingen i Sverige 1980-2000*. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Informations- och massmediegruppen, 2000, 30 p., (Rapport), ISSN 1100-6153. Note: Sammanfattning av en studie för Göteborgs-Posten, Dagens Nyheter, Nerikes Allehanda och Sydsvenska Dagbladet.

NEWSPAPERS • ADVERTISING • HISTORY
• ECONOMIC TRENDS

Jönsson, Anna Maria: *Radio och TV i allmänhetens tjänst?: Allmänhetens syn på public service-verksamheten*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2000, 39 p., (Arbetsrapport; 96), ISSN 1101-4679.

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE
• PUBLIC OPINION • ATTITUDES

Larsson, Larsåke (ed.); Nohrstedt, Sig Arne (ed.): *Göteborgsbranden 1998: en studie om kommunikation, rykten och förtroende*. Stockholm, Styrelsen för psykologiskt försvar/SPF, 2000, 275 p., (Rapport; 179), ISSN 1401-2383.

Inkluderar följande artiklar: *Branden i festlokalen i Göteborg 1998: en av de värsta brandolyckorna* (Larsåke Larsson & Sig Arne Nohrstedt), "Det brinner...snabbt" (Larsåke Larsson), *Myndighetersnas informationsarbete* (Larsåke Larsson), *Stadsdelarna – dit många vände sig* (Stina Bengtsson), *Sjukvården och brandolyckan* (Anna Helton), *Ungdomar i Göteborg berättar om branden* (Ulrika Olausson), *Det journalistiska arbetet: erfarenheter av ett svårt uppdrag* (Liselotte Englund), *Samhällsförtroendet bland svenskar och invandrare* (Ingela Wadbring, Lennart Weibull & Jan Sjögren), samt *Sammanfattning och slutsatser* (Stig Arne Nohrstedt & Larsåke Larsson).

COMMUNICATION • CRISIS • AUTHORITIES
• JOURNALISM

Liliequist, Marianne K: *Våp, bitchor och moderliga män: kvinnligt och manligt i såpornas värld*. Umeå, Boréa Bokförlag, 2000, 145 p., ISBN 91-89140-14-1. Note: English abstract.

SOAP OPERAS • SEX ROLES • FEMINISM
• TELEVISION GENRES

Lindell, Ingrid: *Om och om igen: könsrepresentationen i 1996 års svenska filmutbud och Breking the Waves*. Göteborgs universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen, 2000, 218 p. + app. 5

p., ISBN 91-86270-58-3, (Meddelande; 26), ISSN 0283-8079. Note: Licentiate degree.

FILMS • STEREOTYPES • CULTURAL THEORY
• RECEPTION

Queckfeldt, Eva: *Förändringar i pressens sätt att skildra idrott*. Lunds universitet, Historiska institutionen, 2000, 58 p. + 11 app. 24 p. Note: Arbetsrapport.

PRESS • SPORT • JOURNALISM • HISTORY

Artiklar

Bergström, Annika: Svenskarna och Internet. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 173-186.

INTERNET • HOUSEHOLD • CONSUMPTION • HABITS

Börjesson, Britt; Weibull, Lennart: Pressetik i förändring. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 149-161.

PRESS • ETHICS • LEGISLATION • PUBLICITY

Danielsson, Jonas; Liliequist, Marianne: Ungdomars bruk av såpopera och skräckfilm: en genus-teoretisk studie av budskap, reception och vardagligt bruk. *Kulturella perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9(2000)2, ISSN 1102-7908, pp. 13-16.

SOAP OPERAS • HORROR FILMS • YOUTH • GENDER

Ek, Anne-Charlotte: Representationer av aids : ett diskursteoretiskt angreppssätt. *Kulturella Perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9(2000)2, ISSN 1102-7908, pp. 17-20.

MASS MEDIA • CULTURE • HEALTH INFORMATION
• DISCOURSE

Findahl, Olle: Krigsrapportering som propaganda: flyktingkolonnen som försvann. *Kulturella Perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9 (2000)2, ISSN 1102-7908, pp. 21-26.

NEWS • WAR • PROPAGANDA • JOURNALISM

Genrup, Kurt: Svenska folkliga och mediala stereotyper om tyska män och kvinnor. *Kulturella Perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9(2000)2, ISSN 1102-7908, pp. 27-34.

PRESS • STEREOTYPES • MEN • WOMEN

Hedman, Lowe: Konservatism eller förutseende: om synen på papperstidningen i den nya IT-världen. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya*

samhället. SOM-undersökningen 1999, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 187-203.

NEWSPAPERS • INTERNET • ATTITUDES
• MEDIA USE

Jacobsson, Roger: Medierad kulturforskning: texten – kod och innebörd. *Kulturella Perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9(2000)2, ISSN 1102-7908, pp. 41-45.

MEDIA • CULTURE • BOOKS • HISTORY

Jarlbro, Gunilla: Nöjda eller uttråkade nyhetskonsumenter? In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 217-226.

NEWS • CONSUMPTION • CONTENT • AUDIENCES

Johansson, Bengt: Tror Du verkligen på medieeffekter? In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 227-237.

MEDIA POWER • EFFECT ON AUDIENCES
• COMMUNICATION EFFECTS • ATTITUDES

Johansson, Thomas: Moral panics revisited. *Young – Nordic Journal of Youth Research* 8(2000)1, ISSN 1103-3088, pp. 22-35.

MEDIA • CULTURAL THEORY • YOUTH
• SOCIAL CHANGE

Sjölander, Annika: Att undra kring kärnavfall. *Kulturella Perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9(2000)2, ISSN 1102-7908, pp. 60-65.

OPINION FORMATION • NUCLEAR TECHNOLOGY
• DISCOURSE • RISKS

Lithner, Anders: 1990-talets tidningspublik. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 111-125.

NEWSPAPERS • AUDIENCES • READING HABITS
• CONSUMPTION

Nohrstedt, Sig Arne; Kaitatzi-Whitlock; Ottosen, Rune; Riegert, Kristina: From the Persian Gulf to Kosovo – war journalism and propaganda. *European Journal of Communication* 15(2000)3, temannummer, ISSN 0267-3231, pp. 383-404, pp. 291-428. Note: Special issue on The media and the Kosovo conflict.

The article reports findings from a pilot study of the discourse on Kosovo in four leading dailies from four countries: Greece, Norway, Sweden and the UK. A combined discourse and propaganda analysis approach is applied to the first three days' coverage of the NATO bombing campaign, with the aim of studying how the various national/local contexts influenced the media discourse's relationship to the propaganda discourse in the conflict.

PROPAGANDA • WAR • GLOBALIZATION
• JOURNALISM

Quekfeldt, Eva: Attraktiva blondiner, stadiga bitar och mödrar till två barn: bilden av kvinnor på två dagstidningars sportsidor 1948-1980. In: *Idrott, historia och samhälle. Svenska idrottshistoriska föreningens årskrift*, Stockholm, Svenska idrotts-historiska föreningen, 2000, 198 p., (SVIF-Nytt; 2000:5), ISSN 0280-2775, pp. 43-63.

NEWSPAPERS • SPORT • WOMEN • HISTORY

Roe, Keith: Socio-economic status and children's television use. *The European Journal of Communication Research* 25(2000)1, ISSN 0341-2059, pp. 3-18.

This study investigates the relationship between children's television use and the socio-economic status of their parents. The data are based on a representative sample of 890 children living in the Flemish Community of Belgium.

TELEVISION • MEDIA USE • CHILDREN
• ECONOMICS

Sjölander, Annika: Att undra kring kärnavfall. In: *Kulturella Perspektiv – Svensk etnologisk tidskrift* 9(2000):2, ISSN 1102-7908, pp. 60-65.

OPINION FORMATION • NUCLEAR TECHNOLOGY
• DISCOURSE • RISKS

Strid, Jan: Vad är det viktigaste med morgontidningen 1999? In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 137-147.

NEWSPAPERS • LOCAL PRESS • READING
• CONSUMPTION

Strid, Jan: Om radion bara står på - radiovanor 1999. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 163-171.

RADIO • AUDIENCES • LISTENING
• RADIO CHANNELS

Wadbring, Ingela: Tidningsläsare i storstadsområdena. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 127-135.

NEWSPAPERS • AUDIENCES • READING HABITS
• CONSUMPTION

Weibull, Lennart: Förtroendet för massmedier. In: Holmberg, Sören; Weibull, Lennart (eds.): *Det nya samhället. SOM-undersökningen 1999*, Göteborgs universitet, SOM-institutet, 2000, 405 p. + 2 app. 46 p., ISBN 91-973670-3-6, (SOM-rapport; 24), ISSN 0284-4788, pp. 205-215.

MASS MEDIA • CREDIBILITY • AUDIENCES
• MEDIA USE