

# Papers i arbetsgrupperna

---

## Grupp 1 Medier och global kultur

Ordförande: *Iben Jensen*

Vice ordförande: *Hilde Arntsen*

Berglez, Peter: *Transnationell journalistik och nationellt identitetsskapande*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 1999, 15 p.

NEWSPAPERS • NEWS REPORTS • JOURNALISM  
• IDENTITY

Brune, Ylva: *Varför är kyrkan vitmenad?: nyheter på stereotypens svängtapp*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 1999, 16 p.

NEWS • IMMIGRANTS • REFUGEES • JOURNALISM

Hammar, Björn: *Notions about the (inter)/national and the indeterminacy of political identity*. Högskolan i Gävle, Humanistiska och samhällsvetenskapliga institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 11 p.

COMMUNICATION • INTERNATIONAL RELATIONS • POLITICS • IDENTITY

Jacobsson, Maritha: *Globalisering – en inkluderande eller utestängande process?: en studie av globaliseringsbegreppets ideologiska innehåll i Sydafrikansk journalistik*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 1999, 14 p.

JOURNALISM • PRESS • GLOBALIZATION • IDEOLOGIES

Jensen, Bent: *Avisdebatten om de fremmede i Danmark, 1964 til 1995*. København, Rockwool Fondens Forskningsenhed, 1999, 10 p.

NEWSPAPERS • NEWS COVERAGE • REFUGEES  
• IMMIGRANTS

Skogerbø, Eli: *Representasjon av den samiske minoriteten i majoritetsmediene i Norge*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1999, 16 p.

ETHNIC MINORITIES • MASS MEDIA  
• CONTENT COVERAGE • NEWS

Wildermuth, Norbert: *Indian satellite programming: negotiating modernity in serialized TV fiction*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 16 p.

TELEVISION SERIALS • TELEVISION GENRES  
• FAMILY • INDIA

## Grupp 2 Mediernas struktur och ekonomi

Ordförande: *Karl Erik Gustafsson*

Vice ordförande: *Rolf Høyer*

Christensen, Christian; Lindén, Johan: *Researching the public service organization: an internal-external approach*. The University of Texas at Austin, USA, Dept. of Radio-Television-Film/Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 26 p.

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE  
• ORGANIZATIONS • MANAGEMENT

Engblom, Lars-Åke: *Viktigt och oviktigt att trycka när papperet blev en bristvara*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 13 p.

PRESS • PAPER • GOVERNMENT POLICY • HISTORY

Gaustad, Terje: *Økonomiske egenskaper ved sport som programvare*. Sandvika, handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi, 1999, 22 p.

TELEVISION • SPORT • PRICES  
• ECONOMIC CONDITIONS

Jonsson, Sverker: *Den socialistiska vänsterns press*. Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen, 1999, 21 p.

POLITICAL PRESS • HISTORY • WORKING CLASS  
• SOCIALIST PRESS

Ljungberg, Björn: *Förklaringar till centralisering och decentralisering inom svensk television*. Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen, 1999, 8 p.

TELEVISION • ORGANIZATION •  
DECENTRALIZATION • HISTORY

Roppen, Johann: *Norske medie-eigarar: nasjonal konsentrasjon – nordisk ekspansjon*. Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap; Høgskulen i Volda, 1999, 11 p.

MEDIA OWNERSHIP • PRIVATE OWNERSHIP  
• ECONOMIC CONCENTRATION • ECONOMIC  
CONDITIONS

Sundin, Staffan: *Mediekoncentration i Europa: utvecklingstendenser och statliga åtgärder*. Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen, 1999, 35 p.

MEDIA CONCENTRATION • GOVERNMENT POLICY  
• LAW • MARKETS

Wadbring, Ingela: *Metro på spåren*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 23 p.

NEWSPAPERS • FINANCING • MARKETING  
• READING

### Grupp 3/4 Multimedier og Internett

Ordförande: *Terje Rasmussen/Bo Fibiger*

Andersson, Magnus: *Politik, identitet, internet: möjligheter och risker i nätverkssamhället*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 22 p.

INTERNET • POLITICS • IDENTITY  
• POLITICAL MOVEMENTS

Bergström, Annika: *Att surfa och att inte surfa: om tillgång till, och användning av Internet med avseende på skillnader mellan olika medborgargrupper i Sverige*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 23 p.

INTERNET • ACCESS TO INFORMATION • MEDIA USE  
• GROUPS

Elmroth, Boel: *The use of Internet media at home: purposes for use in everyday life*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap, 1999, 11 p.

INTERNET • MEDIA USE • EVERYDAY LIFE  
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Fibiger, Bo: *Didactic design of virtual learning environments: modes of communication*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1999, 15 p.

MULTIMEDIA • DISTANCE LEARNING  
• INTERACTIVE MEDIA • WORLD WIDE WEB

Konzack, Lars: *Edutainment for girls: analyzing Barbie Fashion Designer*. Århus, Århus Universitet, InterMedia, 1999, 17 p.

COMPUTER GAMES • CHILDREN • INTERACTIVE  
MEDIA • LEARNING

Lundby, Knut: *Medievitenskapelig frontforskning om nettbasert læring*. Oslo, Universitetet i Oslo, Intermedia, 1999, 7 p.

EDUCATIONAL TECHNOLOGY • RESEARCH  
• COMPUTER NETWORKS • DATA COMMUNICATION

Mattus, Maria: *The hypertextual dialogue between living history and true history*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 1999, 29 p.

INTERNET • HYPERTEXT • WORLD WIDE WEB  
• RHETORIC

Sveningsson, Malin: *Veteranen, missbrukaren, gruppedlemmen och 'de andra': chattares berättelser om sig själva*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 1999, 20 p.

INTERNET • COMMUNICATION • AUDIENCES  
• NARRATOLOGY

Wilhelmsson, Ulf: *The point of being: a critique of the point of view concept*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab/Høgskolan i Skövde, Institutionen för humaniora, 1999, 8 p.

FILMS • MEDIA • THEORY • NARRATOLOGY

### Grupp 5 Lokala och regionala medier

Ordförande: *Ole Prehn*

Vice ordförande: *Eva Block*

Høst, Sigurd: *Gratisaviser i Norge: fra lokale småforetak til konsernstyrt forretning?* Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1999, 28 p.

PRESS • ECONOMIC CONDITIONS • PRESS POLICY  
• MEDIA ORGANIZATIONS

Jauert, Per; Prehn, Ole: *Kampen om provinsen: TV2 og de regionale stationer*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1999, 21 p.

TELEVISION • TELEVISION PROGRAMMES  
• BROADCASTING POLICY • REGIONS FINLAND

Moring, Inka: *Scales of space, place and money: discursive landscapes of identity and economic*

crises – Finnish regional *press*. Helsinki, University of Helsinki, 1999, 26 p.

NEWSPAPERS • RECESSION • CONTENT  
• NATIONAL IDENTITY

## Grupp 6 Mediehistoria

Ordförande: *Karin Nordberg*

Vice ordförande: *Raimo Salokangas*

Andersson Odén, Tomas: *Göteborgs Handels- och Sjöfartstidning: striden om demokratin*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 13 p.

NEWSPAPERS • DEMOCRACY • FREEDOM OF THE PRESS • WAR

Bastiansen, Henrik G: *Kampen om TV-opinionen: partipressen og NRK-fjernsynet*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1999, 22 p.

PRESS • TELEVISION • HISTORY • PARTY PRESS

Betz, Kate: *Tempel eller fabrik: den ryska revolutionsfilmen – partiet – Proletkul't 1917-1924*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 1999, 14 p.

FILMS • GOVERNMENT POLICY • PUBLIC SPHERE  
• METHODOLOGY

Dahlén, Peter: *Det svenska radioreportaget 1925–1955*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 15 p.

RADIO • HISTORY • REPORTAGE  
• PROGRAMME CONTENT

Ekstrand, Eva: *Lokal mediehistoria – en teoretisk utgångspunkt*. Högskolan i Gävle, 1999, 15 p.

LOCAL MEDIA • HISTORY • PUBLIC SPHERE  
• HANNAH ARENDT

Lundström, Gunilla: *Från Svenska Dagbladet 1898 till Expressen 1969*. Lunds universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen, 1999, 18 p.

NEWSPAPERS • HISTORY • JOURNALISM • EDITORS

Søllinge, Jette Drachmann: *Håndbogen om Danmarks distriktsblade: et forskningsprojekt vedrørende lokalsamfundenes medie*. København, 1999, 8 p.

LOCAL PRESS • NEWSPAPERS • COMMUNITIES  
• HISTORY

Søllinge, Jette Drachmann: *The handbook of Denmark's district papers: a research project on the media for local communities*. København, 1999, 8 p.

LOCAL PRESS • NEWSPAPERS • COMMUNITIES  
• HISTORY

Thommesen, Henrik: *Verdens Gang: fra Johan Sverdrup til Christian Michelsen*. Oslo, 1999, 9 p.

PRESS • HISTORY • JOURNALISM  
• POLITICAL CHANGE

Zilliacus-Tikkanen, Henrika: *Tidiga kvinnliga journalister i Finland: en forskningsplan och preliminär kartläggning av materialet*. Helsingfors, Svenska social- och kommunalhögskolan, 1999, 9 p.

JOURNALISTS • WOMEN • PRESS • HISTORY

Örnebring, Henrik: *Problem och möjligheter att skriva genrehistoria*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 15 p.

MEDIA • HISTORY • JOURNALISTIC GENRES  
• CRITICISM

## Grupp 7 Public service i förändring

Ordförande: *Olof Hultén*

Vice ordförande: *Ragnar Karlsson*

Blomgren, Anna-Maria; Blomgren, Roger: *Policynätverk och policyförändring: en studie av radio- och TV-politik i Sverige, Norge och Danmark*. Högskolan i Trollhättan-Uddevalla, Institutionen för ekonomi och ADB, 1999, 12 p.

BROADCASTING • POLITICS • MEDIA  
• PUBLIC SERVICE

Bolin, Göran: *Spelet kring Bingolotto: tv-produktion i skärningspunkten för olika intressen*. Södertörns högskola, Medie- och Kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 18 p.

TELEVISION • PRODUCTION  
• TELEVISION PROGRAMMES • PUBLIC SERVICE

Grundberg, Iréne: *Organisation, policy, genre: dokumentär, undersökande journalistik och svenskt TV-drama som exempel*. Uppsala universitet, Institutionen för Informationsvetenskap, 1999, 17 p.

TELEVISION GENRES • JOURNALISM  
• DOCUMENTARY FILMS • NARRATOLOGY

Ljuslinder, Karin: *Public Service i de funktionshindrades tjänst*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 1999, 23 p.

PUBLIC SERVICE • HANDICAPPED PEOPLE  
• BROADCASTING • POLICY

Maasø, Arnt: *Between the programs in Norwegian television 1983-1997*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1999, 25 p.

TELEVISION • CONTENT ANALYSIS • VIEWING  
• TELEVISION PROGRAMME FLOW

Nordahl Svendsen, Erik: *Danskernes holdning til public service, DR og TV2*. København, Danmarks Radio, 1999, 23 p. + app.

BROADCASTING • PUBLIC SERVICE  
• PROGRAMME POLICY • ATTITUDE RESEARCH

Näränen, Pertti: *Digital TV and the utopia of two way communication*. Tampere, University of Tampere, 1999, 9 p.

DIGITAL COMMUNICATION SYSTEMS  
• DIGITAL TELEVISION • INTERACTIVE MEDIA  
• TWO WAY COMMUNICATION

Søndergaard, Henrik: *Den svære balancekunst: TV2 som public service-kanal*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 35 p.

TELEVISION • PUBLIC SERVICE • COMPETITION  
• PROGRAMME POLICY

Ytreberg, Espen: *Flatestyringens betydning for 90-tallets public service-institusjoner*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1999, 13 p.

TELEVISION PROGRAMME FLOW • TELEVISION PROGRAMMES • PUBLIC SERVICE BROADCASTING  
• TELEVISION CHANNELS

## Grupp 8 Radioforskning

Ordförande: *Taisto Hujanen*

Vice ordförande: *Carin Åberg*

Lohmus, Maarja Pärl: *Planned spontaneity: Estonian electronic media's way from the 'Soviet' towards the 'European'*. University of Tartu, 1999, 10 p. + app. 9 p.

RADIO • ELECTRONIC MEDIA • JOURNALISM  
• BROADCASTING

Mårtensson, Eva: *Prat om politik för ung publik*. Sundsvall, Mitthögskolan, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 13 p.

RADIO • AUDIENCES • RECEPTION • TELEVISION

Steeg Larsen, Bent: *Radio som ritual: et approach til radiobrug i hverdagen*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 19 p.

RADIO • EVERYDAY LIFE • MEDIA USE  
• AUDIENCE RESEARCH

Vagle, Wenche: *Textual strategies of old and new radio: a Norwegian case study*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon 1999, 38 p.

RADIO • COMMERCIAL RADIO • PUBLIC RADIO  
• LINGUISTIC RESEARCH

Åberg, Carin: *Is DAB really radio?: on a new medium's status in relationship to established media practices*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 48 p.

RADIO • DIGITALIZATION  
• DISTRIBUTION SYSTEMS • BROADCASTING

## Grupp 9 Politisk kommunikation

Ordförande: *Tom Moring*

Vice ordförande: *Lars Nord*

Andersson, Cathrin; Ekström, Mats: *Svenska valrörelser 1960, 1979 och 1998: exempel på politikens medialisering i ett historiskt perspektiv*. Örebro universitet, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 39 p.

MEDIA • ELECTION CAMPAIGNS • POLITICS  
• HISTORY

Björkemarken, Mariann: *Öppna Kanalen i Göteborg*. Göteborg, 1999, 17 p.

LOCAL TELEVISION • CABLE TELEVISION • MEDIA POLICY • DEMOCRACY

Carlson, Tom; Djupsund, Göran: *Old wine in new bottles?: candidates on the Internet in the 1999 Finnish parliamentary election campaign*. Turku, Åbo Academy University, 1999, 15 p.

POLITICS • POLITICAL COMMUNICATION  
• ELECTION CAMPAIGNS • INTERNET

Ekström, Mats; Eriksson, Göran: *Den medialiserade politikens paradoxer: exempel från den svenska valrörelsen*. Örebro universitet, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 25 p.

MEDIA • POLITICAL COMMUNICATION  
• COMMERCIALIZATION • AUDIENCE REACTION

Harmanen, Susanna: *Voter's conversations about politics*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 1999, 9 p.

POLITICAL INFORMATION • VOTERS • MEDIA  
• INTERPERSONAL COMMUNICATION

Johansson, Bengt: *Tron kan försätta berg: om tredjepersonseffekter och dess konsekvenser*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 12 p.

MEDIA • COMMUNICATION EFFECTS  
• AUDIENCE REACTION  
• POLITICAL COMMUNICATION

Kjeldsen, Jens E: *Hvad metaforen ikke sagde om statsministerens cykelhjelm: et eksempel på retorisk analyse af visuel politisk retorik*. Bergen,

Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1999, 21 p.

RHETORIC • VISUAL COMMUNICATION  
• POLITICAL COMMUNICATION • PROPAGANDA

Levin, Lena: *En skolning i arbetslöshet*. Linköping, Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 1999, 34 p.

MEDIA • JOURNALISM • UNEMPLOYMENT  
• POLITICS

Nord, Lars: *Partipressens relativa död*. Sundsvall, Mitthögskolan, Demokratiinstitutet, 1999, 30 p.

NEWSPAPERS • PARTY PRESS  
• ELECTION CAMPAIGNS  
• POLITICAL COMMUNICATION

Schröder, Kim; Phillips, Louise: *Mediatized politics: political discourses and the media in contemporary Danish democracy: a project outline*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Kommunikationsuddannelsen 1999, 24 p.

POLITICAL INFORMATION • MEDIA • DEMOCRACY  
• DISCOURSE

Strömbäck, Jesper: *Politisk kommunikation som forskningsperspektiv*. Sundsvall, Mitthögskolan, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap/ Demokratiinstitutet, 1999, 22 p.

PRESS • POLITICS • DEMOCRACY  
• POLITICAL COMMUNICATION

## Grupp 10 Journalistikforskning

Ordförande: *Svein Brurås*

Vice ordförande: *Birgitta Ney*

Austbø, Tore: *Dagsnytt - flaggskipet i NRK?: endringer av journalistrollen innfor Dagsnytt-avdelinga i NRK, 1945 til 1995*. Stavanger, Høgskolen i Stavanger, 1999, 6 p.

PUBLIC SERVICE BROADCASTING • RADIO • NEWS • JOURNALISTS

Eide, Elisabeth: *Journalistene og "de der nede"*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen, 1999, 18 p.

JOURNALISM • JOURNALISTS  
• DEVELOPING COUNTRIES • FOREIGN NEWS

Frandsen, Kirsten: *Sportens kanal? Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1999, 23 p.*

TELEVISION • SPORT • JOURNALISM  
• JOURNALISTIC GENRES

Heikkilä, Heikki: *How to make thin journalism strong?: the experiences of a public journalism*

*project in Finland*. Tampere, University of Tampere, 1999, 19 p.

JOURNALISM • DEMOCRACY • PARTICIPATION  
• EXPERIMENTATION

Kunelius, Risto: *Problems, experiments, imagination: research towards rethinking journalism*. Tampere, University of Tampere, 1999, 27 p.

JOURNALISM • PUBLIC JOURNALISM  
• DEMOCRACY • PARTICIPATION

Leppälä, Asta: *Energy saving information dissemination: journalism, public communication campaigns and publicity*. Tampere, University of Tampere, 1999, 12 p.

ENERGY CONSUMPTION • PUBLICITY CAMPAIGNS  
• JOURNALISM • JOURNALISTIC PRACTICES

Ney, Birgitta: *Pennskaft, reporter, flanör: kvinnors promenader och gatlopp i dagspressen före 1910*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 25 p.

JOURNALISTS • WOMEN • WORKING CONDITIONS  
• HISTORY

Orre, Inger: *Bristande reporterskap: erfarna yrkesutövares egna exempel*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 16 p.

JOURNALISTS • PROFESSIONALISM  
• WORKING CONDITIONS • ETHICS

Ottosen, Rune: *Journalist – et yrke, en profesjon eller livsform?* Oslo, Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen, 1999, 24 p.

JOURNALISTS • JOURNALISM • HISTORY  
• PROFESSIONS

Palm, Göran: *Mediekällor och journalistik i Bryssel – om arbetet som språkrör*. Växjö universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 10 p.

JOURNALISM • POLITICS • WORKING CONDITIONS  
• MEDIA

Raittila, Pentti; Suikkanen, Risto: *Considering hierarchy of actors in news texts*. Tampere, University of Tampere, 1999, 14 p. + app. 1 p.

MEDIA • NEWS • ETHNIC MINORITIES • CONTENT

Svensson, Göran: *Journalistikkritikens omöjliga vändning?: Från journalistikens problem till journalistikens möjligheter*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation (MKV), 1999, 20 p.

MEDIA • JOURNALISM • ETHICS • CRITICISM



Waldau, Lena: *Tankar kring en kommande avhandling om Kulturjournalistik i svensk lokalpress*. Sundsvall, Mitthögskolan, Institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 9 p.  
LOCAL PRESS • JOURNALISM • CULTURE • TEXT

## Grupp 11 Nyhetsförmedlingens sociologi och estetik

Ordförande: *Jan Ekecrantz*

Vice ordförande: *Knut Helland*

Birkvad, Søren: *A battle for public mythology: history and genre in the portrait documentary*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 1999, 22 p.  
TELEVISION • DOCUMENTARIES • HISTORY  
• TELEVISION PROGRAMMES

Bondebjerg, Ib: *I dialog med den danske virkelighed: dansk TV2's dokumentariske profil*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab 1999, 30 p.  
TELEVISION PROGRAMMES • DOCUMENTARISM • FACTION • TELEVISION GENRES

Fogelberg, Karin: *Modell för textanalys*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 26 p.  
TELEVISION NEWS • LINGUISTICS • TEXT • VIEWING

Hellsten, Iina: *The library of life is in fire: metaphors of biodiversity in journalism*. Tampere, University of Tampere, 1999, 15 p.  
JOURNALISM • ENVIRONMENTAL INFORMATION  
• METAPHOR • DISCOURSE

Hjarvard, Stig: *Nærhedens nyheder*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 21 p.  
TELEVISION NEWS • CONTENT  
• PROGRAMME POLICY • COMPETITION

Lindhoff, Håkan: *Thoughts on economic reporting and "crisis consciousness": Swedish newspapers mobilizing the public to accept the economic crisis remedies of the 1990's*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 32 p.  
NEWSPAPERS • ECONOMICS • CRISES  
• GLOBALIZATION

Lund, Anker Brink: *En nyhedsuge i Danmark: et forskningsprojekt ved Institut for Journalistik, Syddansk Universitet, Odense*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Journalistik 1999, 5 p.  
MEDIA • NEWS COVERAGE • POLITICAL POWER  
• AGENDA SETTING

Mogensen, Kirsten: *Nyhedsværdi: normative journalistiske nyhedskriterier*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 1999, 18 p. + app. 3 p.  
NEWSPAPERS • NEWS • NEWS CRITERIA  
• JOURNALISM

Olsson, Tom: *Inter/national story-lines: the fall of the Wall and the birth of the post-communist discourse*. Södertörns högskola, Historia, 1999, 21 p. + app. 3 p.  
NEWSPAPERS • POLITICAL CONFLICTS  
• JOURNALISM • INTERNATIONAL RELATIONS

Phillips, Louise: *Nærvær på afstand?: den medierede kommunikation af ekspertviden i nyhederne*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Kommunikationsuddannelsen, 1999, 19 p.  
TELEVISION NEWS  
• ENVIRONMENTAL INFORMATION • DISCOURSE  
• RECEPTION

Poulsen, Jørgen: *Læsernes ønsker til journalistikken i danske dagblade*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 1999, 10 p.  
NEWSPAPERS • MARKETS • AUDIENCES  
• JOURNALISM

Riegert, Kristina: *That was then... This is now: Swedish television coverage of Latvia's citizenship crisis*. Södertörns högskola, Journalistik och multimedia, 1999, 24 p.  
TELEVISION • NEWS COVERAGE • NATIONALITY  
• IDENTITY

Roosvall, Anna: *"Moskva 1987: Jeltsin ångrar och bekänner": En analys av rubriker till artiklar om Sovjetunionen i svensk dagspress under en vecka 1987*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 25 p. + app. 7 p.  
NEWSPAPERS • ARTICLES • HEADLINES • CONTENT

Thorsen, Tønnes: *EU-kampen i fjernsynsnyhetene: en sammenlikning av kildepreferanser og balanse i NRK Dagsrevyen og TV2Nyhetene i 1994*. Stavanger, 1999, 23 p.  
TELEVISION NEWS • EUROPEAN COMMUNITIES  
• INFORMATION SOURCES • PREJUDICE

Valtonen, Sanna: *Stories of recession, stories of work*. Helsinki, University of Helsinki, 1999, 19 p.  
JOURNALISM • RECESSION • WORK • CONTENT

Åker, Patrik: *Möten på toppen – ett uttryck för folkets makt?: två statsbesök sommaren 1989 i svensk och internationell press*. Södertörns hög-

skola, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 24 p.

PRESS • POLITICS • POWER • CONTENT

## Grupp 12 Receptions- och publikforskning

Ordförande: *Mirja Likkanen*

Vice ordförande: *Thomas Tufte*

Findahl, Olle: *Is there a moment we can call reception?* Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 1999, 10 p.

TELEVISION • RECEPTION • COGNITION  
• COMPREHENSION

Gjedde, Lisa; Ingemann, Bruno: *In the beginning was the experience: the experimental reception studies.* Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Kommunikationsuddannelsen, 1999, 22 p.

PRESS PHOTOGRAPHY • MAGAZINES • RECEPTION  
• RESEARCH METHODS

Grodal, Torben Kragh: *Video games and the pleasures of control.* København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 26 p.

COMPUTER GAMES • INTERACTIVE MEDIA • FILMS  
• COMMUNICATION EFFECTS

Jansson, André: *A matter of attitude: outline to a phenomenology of media culture.* Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 17 p.

MEDIA • AUDIENCE RESEARCH  
• CULTURAL STUDIES • EVERYDAY LIFE

Mayer, Paul A: *The multiply described user: a role for reception studies in the development of computer media?* København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab 1999, 16 p.

COMPUTERS • USER INTERFACES • RECEPTION  
• AUDIENCE RESEARCH

Tufte, Thomas: *Gauchos going global: mobile privatisation and ritualized media use.* København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 34 p.

MEDIA • ETHNOGRAPHY • MEDIA USE  
• CULTURAL IDENTITY

## Grupp 13 Børn, unge og medier

Ordförande: *Jette Rygaard*

Vice ordförande: *Gudbjørg Kolbeins*

Andersson, Anita: *Förskolans mediemiljö: en enkätundersökning om medietillgång och medie-*

*användning i svenska förskolor.* Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 1999, 23 p.

MEDIA USE • CHILDREN • SCHOOLS  
• CONSUMPTION

Hake, Karin: *Femåringers fascinasjon av fjernsyn: en komparativ studie.* Oslo, NRK, 1999, 15 p.

TELEVISION • CHILDREN • PUBLIC SERVICE MEDIA  
• COMMERCIAL TELEVISION

Holm Sørensen, Birgitte: *Børns chat: fiktions- og virkelighedsniveauer.* København, Danmarks Lærerhøjskole, 1999, 17 p.

INTERNET • CHILDREN • INTERACTIVE MEDIA  
• COMMUNICATION

Johnsson-Smaragdi, Ulla: *Young people and new media in Sweden.* Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap (MKV) 1999, 22 p.

MEDIA USE • YOUTH • LEISURE TIME ACTIVITIES  
• FAMILY

Olesen, Jesper: *Forbudt for børn: om børns mulighed for at løbe en risiko.* Odense, Syddansk Universitet, Center for Kulturstudier, Medier og Formidling 1999, 13 p.

HORROR FILMS • CHILDREN • MEDIA USE  
• COMMUNICATION EFFECTS

Rydin, Ingegerd: *Barnprogrammen på den globala marknaden.* Högskolan i Halmstad, Institutionen för samhälls- och beteendevetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 31 p.

TELEVISION PROGRAMMES • CHILDREN  
• GLOBALIZATION • MARKET

Sundin, Ebba: *Planket, Raketklubben och Kluddis: om barnsidor i svenska dagstidningar.* Högskolan i Jönköping, Högskolan för lärarutbildning och kommunikation (HLK), 1999, 15 p.

NEWSPAPERS • CHILDREN • CONTENT • YOUTH

Wale, Henny: *Kritiske spørsmål til diskusjon fra et forprosjekt om barn og unges bruk av medier.* Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 1999, 10 p. + app. 7 p.

NEWSPAPERS • CHILDREN • YOUTH • COMPUTERS

## Grupp 14 Mediepedagogik

Ordförande: *Ola Erstad*

Vice ordförande: *Tapio Varis*

Alant, Lise; Sandvik, Margareth: *"Mamma, kan geita ha far?": små barns resepsjon av elektroniske bøker.* Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for

lærerutdanning, førskolelærerutdanning; 1999, 25 p.

CHILDREN • CD-ROMS • TECHNOLOGY • RECEPTION

Andreasson, Lennart; Nilsson, Malin: *Förhållandet mellan teori och praktik i medieundervisning*. Högskolan i Halmstad, Institutionen för samhälls- och beteendevetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 18 p.

MEDIA EDUCATION • KNOWLEDGE • THEORY

Erstad, Ola: *Teknologibaserte læringsmiljø og mediepedagogiske utfordringer*. Oslo, Universitetet i Oslo, Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU); 1999, 17 p.

EDUCATIONAL TECHNOLOGY • EDUCATION  
• TEACHING AIDS • SCHOOLS

Högberg, Lasse: *Mediepedagogiska notiser: en inventering av mediepedagogiska erfarenheter*. Karlstads universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 23 p.

MEDIA EDUCATION • PEDAGOGY • KNOWLEDGE  
• HISTORY

Palmstrøm, Kari: *Kompetansen i klasserommet: 13-åringers mediedannelse og kreativitet*. Bergen, Høgskolen i Bergen, Avdeling for lærerutdanning 1999, 15 p. + app. 26 p.

YOUTH • KNOWLEDGE • EDUCATION • CREATIVITY

Simonnes, Asbjørn: *The child in the interaction between intentional and functional education: a research project studying the relationship between planned education and upbringing at home and school, and the "parallel school" of the media- and computer industry*. Volda, Høgskulen i Volda, 1999, 18 p. + app. 7 p.

CHILDREN • EDUCATION • SCHOOLS  
• CULTURAL VALUES

## Grupp 15 Populärkultur

Ordförande: *Michael Forsman*

Vice ordförande: *Eva Bakøy*

Bakøy, Eva: *Ikke den bevingede, men den betingede kjærligheten: om lyst og refleksive prosesser i tilknytning til et "dating game"*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 1999, 25 p.

TELEVISION PROGRAMMES • ENTERTAINMENT  
• TALK SHOW PROGRAMMES • EMOTIONS

Bruun, Hanne: *The aesthetics of the television talk show*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1999, 27 p.

TELEVISION PROGRAMMES • AESTHETICS  
• TALK SHOW PROGRAMMES • TELEVISION GENRES

Forsman, Michael: *Bingolotto som rum och ritual*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMK), 1999, 23 p.

TELEVISION PROGRAMMES • GAMES • RECEPTION  
• AUDIENCE REACTION

Graffman, Katarina: *"Program som går hem i stugorna": hur tv-producenten förhåller sig till tittare, tittarsiffror och kanalernas fokusering på olika målgrupper*. Uppsala universitet, Institutionen för kulturanthropologi och etnologi, 1999, 15 p.

TELEVISION • PRODUCERS • ATTITUDES  
• AUDIENCES

Grønnestad, Dag: *"To be or on the net to be": om musikkalbum, Internett og bundling av kulturvarer*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 1999, 20 p.

MUSIC PUBLISHING • INTERNET  
• ECONOMIC ASPECTS • CULTURE

Hagen, Ingunn: *Reisesjekkens publikumsappell*. Trondheim, NTNU, Psykologisk institutt, 1999, 34 p.

TELEVISION PROGRAMMES • ENTERTAINMENT  
• TALK SHOW PROGRAMMES • AUDIENCES

Lövgren, Karin: *Bingolotto – ett spel i tv*. Södertörns högskola, 1999, 21 p.

TELEVISION PROGRAMMES • ENTERTAINMENT  
• GAMES • METHODOLOGY

Mühleisen, Wencke: *She-man performance: "kvinnemannens" grelle transkjønnethet*. Oslo, Universitetet i Oslo, Senter for kvinneforskning, 1999, 19 p.

TELEVISION PROGRAMMES • SEX ROLE  
• SEX STEREOTYPES • HOMOSEXUALS

Nielsen, Poul Erik: *Dansk TV-fiktion i TV2's bakspejl*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 1999, 22 p.

TELEVISION SERIALS • TELEVISION DRAMA  
• AESTHETICS • TELEVISION GENRES

Ojajärvi, Sanna: *What is the weather like?: representations of weather on television*. Helsinki, University of Helsinki, 1999, 20 p.

TELEVISION PROGRAMMES • CONTENT • GENDER  
• REPRESENTATIONS

Olsson, Tobias: *Reflexivitetens villkor: en kritisk diskussion om den aktiva konsumenten*. Växjö universitet, 1999, 24 p.

MEDIA • CULTURE • CONSUMPTION • COGNITION

Sjögren, Olle: *Det gåtfulla detektionsarbetet: en analys av spänningsformer och kunskapande i Arkiv*



X. Göteborgs universitet, Institutionen för musikvetenskap, Avd. för filmvetenskap, 1999, 16 p.

TELEVISION SERIALS • FILMS • AUDIENCE REACTION • HISTORY

Syvertsen, Trine: *Ordinary people - extraordinary circumstances: a study of Blind Date participants*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon; 1999, 25 p.

TELEVISION PROGRAMMES • ENTERTAINMENT • TALK SHOW PROGRAMMES • PARTICIPATION

Ytreberg, Espen: *Fra det antydet individuelle til det utstudert nære: NRK Fjernsynets populærjournalistiske show i en konkurransetid*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon 1999, 23 p.

TELEVISION PROGRAMMES • BROADCASTING ORGANIZATIONS • COMPETITION • JOURNALISM

## Grupp 16 Film og TV-fiktion

Ordförande: *Gunhild Agger*

Vice ordförande: *Åsa Jernudd*

Agger, Gunhild: *Proximity and distance: perspectives for analysis of national TV fiction and its history*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1999, 15 p.

TELEVISION SERIALS • TELEVISION DRAMA • TELEVISION GENRES • HISTORY

Andreasen, Unni: *Danmark ifølge TAXA: en analyse af en tv-serie*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab; 1999, 27 p.

TELEVISION SERIALS • NATIONAL IDENTITY • NARRATOLOGY • TELEVISION GENRES

Christensen, Ove: *Hvem ringer klokkerne for i "Breaking the Waves"?* Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation 1999, 11 p.

FILMS • AESTHETICS • FILM DIRECTORS • NARRATOLOGY

Diesen, Jan Anders: *Fjernsynsdokumentar i forandring*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 1999, 23 p.

TELEVISION PROGRAMMES • DOCUMENTARIES • BROADCASTING ORGANIZATIONS • HISTORY

Jernudd, Åsa: *En estetisk analys av två reseskildringar i skarven mellan icke-fiktiv film och dokumentären*. Örebro universitet, 1999, 16 p.

FILMS • AESTHETICS • HISTORY • AUDIENCES

Jerslev, Anne: *Det andet lærred i Sally Potters film*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 1999, 22 p.

FILMS • GENDER • FILM DIRECTORS • NARRATOLOGY

Langkjær, Birger: *Fiktioner og virkeligheder i Lars von Triers "Idioterne" (1998)*. København, Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi 1999, 13 p.

FILMS • FICTION • FILM DIRECTORS • NARRATOLOGY

Lindell, Ingrid: *Sit-Coms och Vaudeviller: en genrehistorisk jämförelse*. Göteborgs universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen, 1999, 17 p.

FILM GENRES • THEATRE • HISTORY • TELEVISION SERIALS

Rytter, Henrik: *Hong Kong excesser*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1999, 17 p.

FILMS • AESTHETICS • FILM GENRES • NARRATOLOGY

Schantz Lauridsen, Palle: *Danske TV-serier i slutningen af 90'erne: serialitet og amerikanisering*. København, Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi 1999, 28 p.

TELEVISION SERIALS • TELEVISION DRAMA • NARRATOLOGY • TELEVISION GENRES

## Grupp 17 Bilden i medierna – verklighet och bildspråk

Ordförande: *Karin Becker*

Vice ordförande: *Arild Fetveit*

Becker, Karin: *Visualizing the event on the front page: histories of the image within Swedish journalism*. Stockholm, Konstfack, Institutionen för bildpedagogik, 1999, 18 p. + app. 19 p.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • VISUAL COMMUNICATION • PRESS PHOTOGRAPHY

Fetveit, Arild: *Reality tv in the digital era: a paradox in visual culture?* Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1999, 20 p.

CREDIBILITY • TELEVISION • TECHNOLOGY • VISUAL COMMUNICATION

Graf, Heike: *Verklighet och dokumentärfilm: Bo Bjelfenstams syn på Berlin i filmerna "Berlin, delad stad" (1959) och "Den döende staden" (1969)*. Södertörns högskola, 1999, 14 p.

FILM GENRES • DOCUMENTARY FILMS • FILM PRODUCTION • TELEVISION

Göthlund, Anette; Tellgren, Anna: *En traditionell bildform i ett nytt medium: Modebilder på Internet*. Göteborgs universitet, Konstvetenskapliga institutionen/Stockholms universitet, Konstvetenskapliga institutionen, 1999, 19 p. + app. 8 p.

PHOTOGRAPHY • VISUAL COMMUNICATION  
• DIGITALIZATION • INTERNET

Pettersson, Rune: *Läroböckernas bildvärld*. Eskilstuna, Mälardalens högskola, Informationsdesign, 1999, 14 p.

BOOKS • TEACHING AIDS • PICTURES  
• VISUAL COMMUNICATION

Svensson, Anders: *Den frånvarande bilden och helt andra bilder*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 18 p.

NEWSPAPERS • SPORT • PICTURES • SEMIOLOGY

Torkkola, Sinikka: *Patients in photos: construction of the patienthood in journalistic photographs*. Tampere, University of Tampere, 1999, 12 p. + app. 9 p.

PHOTOGRAPHS • VISUAL COMMUNICATION  
• HEALTH INFORMATION • MEDIA

## Grupp 18 Mediernas språk och retorik

Ordförande: *Terje Hillesund*

Vice ordförande: *Anne Ellerup-Nielsen*

Egeland, Olav: *Om språk och retorikk på mitt nettsted "Postmodernisme i hverdagen"*. Oslo, 1999, (<http://home.newmedia.no/~olavege>)

INTERNET • LANGUAGE • THEORY • RHETORIC

Ellerup Nielsen, Anne: *Virksomhedens præsentation på world wide web*. Århus, Handelshøjskolen i Århus, 1999, 13 p. + app. 11 p.

MARKETING • PRIVATE ENTERPRISES  
• COMMUNICATION • WORLD WIDE WEB

Engbretsen, Martin: *Hypernyheter og koherens: et rammeverk og en begynnende diskusjon*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, 1999, 20 p.

HYPERTEXT • NEWS • TECHNOLOGY • LANGUAGE

Gentikow, Barbara: *Attracting attention in a competing media environment: a rhetorical perspective*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap.

RHETORIC • ATTENTION • TELEVISION NEWS  
• THEORY

Haugaard, Kasper; Lindskov, Anders; Vinge Pedersen, Bente; Vigsø, Orla: *Jasigerens neutralitet: om "Dagens Nyheter"s artikler op til folkeafstem-*

*ningen i Sverige om EU 1994*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi; 1999, 34 p.

NEWSPAPERS • ELECTION CAMPAIGNS • EUROPEAN UNION • LANGUAGE

Korkman, Christina: *En studie av finlandssvenska dagstidningars konstruktion av den ryskspråkiga minoriteten i Finland*. Helsingfors, Svenska social- och kommunalhögskolan, 1999, 8 p.

MINORITY GROUPS • PUBLICITY  
• NATIONAL STEREOTYPES • DISCOURSE

Kroon, Åsa: *Dialogiska perspektiv på mediesamtal: om relationer mellan och inom texter*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 1999, 18 p. + app. 2 p.

MEDIA • DEBATES • LINGUISTICS • RHETORIC

Stigel, Jørgen: *TV's egenreklame og kanalstemmen: kvalitativ undersøgelse*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 1999, 28 p.

TELEVISION • ADVERTISING  
• TELEVISION PROGRAMMES  
• PROGRAMME CONTENT

## Grupp 19 Mediernas konstruktion av kön

Ordförande: *Vibeke Pedersen*

Vice ordförande: *Margareta Melin-Higgins*

Edström, Maria: *Könskonstruktion över genregränserna*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 24 p.

MEDIA • GENDER • SOCIALIZATION • FEMINISM

Egsmose, Lisbeth Rump: *How do equal opportunities policies and practices work?: initiatives in older and younger television companies in Denmark and the UK*. Frederiksberg, Den Kgl. Veterinær- og Landbohøjskole, 1999, 19 p.

BROADCASTING ORGANIZATIONS • GENDER  
• WORKING LIFE • PERSONNEL

Nikunen, Kaarina: *The strange world of Ally Mc Beal: the construction of gender in television drama*. Tampere, University of Tampere, 1999, 20 p.

TELEVISION SERIALS • GENDER • PUBLICITY  
• FANS

Siivonen, Jonita: *Om innehållsliga och språkliga mönster i personporträtt av kvinnor*. Helsingfors, Svenska social- och kommunalhögskolan, 1999, 19 p. + app. 2 p.

PHOTOGRAPHS • VISUAL COMMUNICATION  
• WOMEN • TEXTUAL ANALYSIS

Stoehrel, Veronica: *Patriarkalisk makt och kvinnors motstånd*. Högskolan i Halmstad, 1999, 11 p.  
 MEDIA • GENDER • POLITICAL POWER  
 • SOCIAL POWER

## Grupp 20 Public Relations/planerad kommunikation

Ordförande: *Liv Mellum*

Vice ordförande: *Åsa Sjöblom*

Berndtsson, Anders; Palm, Lars: *Högre bensinskatter eller vänlig övertalning: att påverka fordonsförarens miljötänkande och miljöbeteende*. Lunds universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 12 p.

COMMUNICATION PLANNING • LOCAL COMMUNITIES • ENVIRONMENT • INFORMATION CAMPAIGNS

Eriksson, Mats: *Strategers budskap via massmedier: en studie av Banverkets uttalanden vid giftskandalen vid Hallandsås*. Örebro universitet, Forskningscentrum Människa – Teknik – Miljö, 1999, 12 p.

MEDIA • PUBLIC INFORMATION • RISKS  
 • ENVIRONMENT

Eriksson, Mats: *Symmetriska och asymmetriska PR-modeller: en metateoretisk diskussion med anknytning till miljöriskhanterande företag*. Örebro universitet, Forskningscentrum Människa – Teknik – Miljö, 1999, 40 p.

PUBLIC RELATIONS • COMMUNICATION THEORY  
 • ENVIRONMENT • RISKS

Heide, Mats: *Den svåra konsten att forska i informationsteknik*. Lunds universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 19 p.

INFORMATION TECHNOLOGY • RESEARCH  
 • KNOWLEDGE • COMMUNICATION TECHNOLOGY

Larsson, Larsåke: *Journalister och politiker – en relation med spelrum*. Örebro universitet, Medie- och kommunikationsvetenskap (MKV), 1999, 12 p.

JOURNALISM • POLITICS • LOCAL GOVERNMENT  
 • INFORMATION SOURCES

## Grupp 22 Medierad risk- och kriskommunikation

Ordförande: *Stig Arne Nohrstedt*

Vice ordförande: *Birgitta Höijer*

Englund, Liselotte: *Mission impossible: katastrofjournalistikens dilemma: en ansats till vidare forskning*. Göteborgs universitet, Institutionen för

journalistik och masskommunikation (JMG), 1999, 21 p.

MEDIA • JOURNALISM • CRISIS • ETHICS

Hjelde, Aase: *Journalister under press fra gerilja og hær: Peru 1980-1992*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Journalistutdanningen, 1999, 20 p.

JOURNALISM • JOURNALISTS • WAR  
 • NEWS COVERAGE

Högvall Nordin, Maria: *Mediebildens av belastningsskador: en pilotstudie av 20 artiklar i Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 1999, 19 p.

NEWSPAPERS • HEALTH INFORMATION  
 • WORKING CONDITIONS  
 • COMMUNICATION PLANNING

Höijer, Birgitta: *From the point of view of the citizens: everyday cognitions and crises discourse in the media*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 1999, 27 p.

COGNITION • INFORMATION • RECEPTION  
 • AUDIENCE BEHAVIOUR

Nohrstedt, Stig Arne: *Kommunikationsproblem i samband med katastrofer och allvarliga samhällsstörningar: en forskningsöversikt*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 1999, 17 p.

JOURNALISM • CRISES • INFORMATION NEEDS  
 • GOVERNMENT POLICY

Nordlund, Roland: *Risk- och kriskommunikation: myndigheter-medier-medborgare: att fördjupa och bredda ett forskningsfält*. Stockholm, Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF) 1999, 21 p.

JOURNALISM • CRISES • INFORMATION NEEDS  
 • GOVERNMENT POLICY

Olausson, Ulrika: *Identitet och rasism: reflektioner kring brandkatastrofen i Göteborg*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 1999, 16 p.

INFORMATION • CRISES • ETHNIC MINORITIES  
 • IDENTITY

Sjölander, Annika: *The Swedish nuclear waste discourse: experience from Malå, Sweden*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och media, 1999, 29 p.

LOCAL MEDIA • DISSEMINATION OF INFORMATION  
 • RISKS • NUCLEAR TECHNOLOGY

Vettenranta, Soilikki: *Public communication of crises – the relationship between media research and journalistic practise*. Trondheim, Norwegian University of Science and Technology, 1999, 10 p.

CRISIS • COMMUNICATION • JOURNALISTS  
 • POPULARIZATION

