

Papers i arbetsgrupperna

Grupp 1. Medier og global kultur

Ordförande: *Hilde Arntsen*

Vice ordförande: *Peter Dahlgren*

Arntsen, Hilde: *Africa in fashion travelogues colonial discourse revisited?* Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 2003, 21 p.

COLONIALISM • FASHION • MAGAZINES
• GLOBALIZATION

Bengtsson, Stina; Lundgren, Lars: *Taste in transition: on media use and cultural preferences among students in Estonia and Sweden.* Södertörns högskola, 2003, 16 p.

CULTURE • GLOBALIZATION • YOUTH • ATTITUDES

Clausen, Lisbeth: *Global news broadcast – 9.11. 2002 around the world.* København, Handelshøjskolen i København, Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse, 2003, 24 p.

TELEVISION NEWS • INTERNATIONAL NEWS
• TERRORISM • GLOBALIZATION • USA

Dahlgren, Peter: *Net-activism and the emergence of global civic cultures.* Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 10 p.

MEDIA • GLOBALIZATION • INTERNET
• DEMOCRACY

Drotner, Kirsten: *Grænser for Disney: medieglobalisierung fra neden.* Odense, Syddansk Universitet, Center for Medievidenskab, 2003, 19 p.

MEDIA INDUSTRY • CHILDREN • MEDIA USE
• GLOBALIZATION • USA • DENMARK • WALT DISNEY

Ekström, Ylva: *Faraway so close: young women and the weaving of mediated dreams in Dar es Salaam.* Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 19 p.

MEDIA • CULTURE • GLOBALIZATION • YOUTH

Elvestad, Eiri: *Lokale mediers betydning i en global kultur.* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2003, 22 p.

LOCAL PRESS • GLOBALIZATION
• CULTURAL IDENTITY • MEDIA USE

Jansson, André: *The globalism bumerang: the new story of the Bo01 Housing Exhibition in Malmö 2001.* Malmö högskola, Konst, kultur och kommunikation, 2003, 18 p.

NEWSPAPERS • CULTURE • IDENTITY
• GLOBALIZATION

Nielsen, Poul Erik: *Medier i Laos.* Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 6 p.

MEDIA • COMMUNICATION DEVELOPMENT
• CULTURAL CHANGE • SOCIAL CHANGE • LAOS

Rønning, Helge: *Convergence and divergence: perspectives on technology, global communication, and systems of control.* Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 11 p.

MEDIA CONVERGENCE • TECHNOLOGY
• GLOBALIZATION • COMMUNICATION

Tufte, Thomas: *Key communication challenges in HIV/AIDS prevention: exploring the global and local dimensions of a travelling epidemic.* København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 14 p.

HEALTH INFORMATION
• COMMUNICATION PLANNING • SOCIAL CHANGE
• GLOBALIZATION

Økland, Øyvind: *Vennesla youth in tension between the local and the global: a study of local and global communication among some high school students.* Kristiansand, Mediehogskolen Gimlekollen, 2003, 15 p.

YOUTH • LOCAL COMMUNITIES • GLOBALIZATION
• COMMUNICATION

Grupp 2. Medienes struktur og økonomi

Ordförande: *Karl Erik Gustafsson*

Vice ordförande: *Rolf Høyer*

Andersson Odén, Tomas: *Publicistiska bokslut: verktyg för forskare och redaktörer*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2003, 6 p.

NEWSPAPERS • PUBLISHERS • EDITORS
• MEDIA RESEARCH

Arvidsson, Adam: *On the contradictions of informational capitalism: the case of mobile services*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 17 p.

MARKETING • BRANDING • MOBILE TELEPHONES
• INFORMATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Gaustad, Terje: *Turning new electronic distribution channels into viable markets for media and entertainment products*. Oslo, Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi, 2003, 20 p.

ELECTRONIC PUBLISHING • DISTRIBUTION
• MARKET • ECONOMICS

Gustafsson, Karl Erik: *Entries in the late 20th century into the daily newspaper market: prelude to a comparative research project*. Högskolan i Jönköping, Internationella Handelshögskolan, Media Management and Transformation Centre, 2003, 13 p.

NEWSPAPERS • MEDIA STRUCTURE
• MEDIA ECONOMY • MARKET

Hafstrand Kolås, Helene: *Web strategies of Swedish consumer magazine publishers*. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen, 2003, 26 p.

MAGAZINES • MEDIA STRUCTURE • CONSUMERS
• PUBLISHERS

Hallberg, Fredrik: *Filesharing: Friend or foe?: how filesharing could save the music industry*. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen, 2003, 28 p.

MUSIC INDUSTRY • CD-ROMS • COPYRIGHT
• LEGISLATION

Hast, Lennart: *Swedish research on newspaper company developmenta review of its progress*. Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Företagsekonomiska institutionen, 2003, 11 p.

NEWSPAPERS • MEDIA STRUCTURE
• MEDIA ECONOMY • MEDIA RESEARCH

Høyer, Rolf: *TV2s strategiske tilpassing til mediereguleringer*. Oslo, Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi, 2003, 9 p.

MEDIA • REGULATIONS • MARKET • COMPETITION

Lund, Sissel: *Finansieringsform og innhold i radio og tv*. Oslo, Norsk rikskringkasting, Forskningen, 2003, 15 p.

FINANCING • RADIO • TELEVISION • REGULATIONS

Picard, Robert G.; Grönlund, Mikko: *Structural and economic change in media: a 50-year business history of the Finnish newspaper industry*. Jönköping/Turku, Jönköping University/ Turku School of Economics and Business Administration, 2003, 29 p.

NEWSPAPERS • MEDIA INDUSTRY
• CIRCULATION FIGURES • MEDIA ECONOMY

Syvvertsen, Trine: *Eierskapstilsynet: en studie av medieregulering i praksis*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 22 p.

MEDIA • REGULATIONS • OWNERSHIP • LAW

Wadbring, Ingela: *Nyhetsjournalistikens økonomiske villkor*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2003, 26 p.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • NEWS
• ECONOMIC CONDITIONS

Wikström, Patrik: *The enemy of music: the behaviour of a cultural industry in crisis*. Karlstads universitet, Institutionen för kommunikation och kultur, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 26 p.

MUSIC INDUSTRY • MEDIA STRUCTURE
• ECONOMY • MARKET

Grupp 3. Lokale og regionale medier og kommunikasjonsformer

Ordförande: *Ole Prehn*

Vice ordförande: *Eva Block*

Block, Eva: *PL-urvalets konsekvenser för forskningen*. Stockholm, Statens ljud- och bildarkiv, 2003, 15 p. + 6 app. 7 p.

LOCAL RADIO • LOCAL MEDIA • ARCHIVES
• MEDIA RESEARCH • OWNERSHIP

Grupp 4. Mediehistorie

Ordförande: *Henrika Zilliacus-Tikkanen*

Vice ordförande: *Henrik Örnebring*

Bastiansen, Henrik G: *Partipolitiske pressestrategier overfor NRK-fjernsynets valgendinger 1965*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 41 p.

POLITICAL PARTIES
• COMMUNICATION STRATEGIES • TELEVISION
• ELECTION CAMPAIGNS

Bech-Karlsen, Jo: *Knut Hamsun som reporter: et essay om den tidlige litterære reportasjen: holdbar rapportering om virkeligheten eller forbannet dikt og løgn?* Oslo, Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk, 2003, 20 p.
REPORTAGE • JOURNALISTS • JOURNALISM
• LITERARY FORMS AND GENRES

Bolin, Göran: *Variations in history: media landscapes and historical imagination.* Södertörns högskola, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 27 p.

MEDIA • HISTORY • CULTURAL CHANGE
• SOCIAL CHANGE

Leth, Göran: *The great famine and the construction of Soviet news in the Swedish press.* Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 16 p.

PRESS • NEWS • COVERAGE • HISTORY

Lykke Christensen, Christa: *Dansk børne-TV 1954-2002: Danmarks Radio og TV2.* København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 29 p.

CULTURE • CHILDREN • TELEVISION PROGRAMMES
• HISTORY • DENMARK

Sundin, Staffan: *Ägarna och chefredaktören: konflikter på Dagens Nyheter 1957-1959.* Göteborgs universitet, NORDICOM, 2003, 24 p.

NEWSPAPERS • OWNERSHIP • EDITORS • HISTORY

Thommessen, Henrik P: *Fra "Tidens tegn's historie".* Oslo, (S.n.), 2003, 11 p.

NEWSPAPERS • HISTORY • EDITORS • PRESS

Zilliacus-Tikkanen, Henrika: *Vem var redaktör för Om konsten at rätt behaga? [= Who was the editor of the journal Om konsten at rätt behaga (1782)?].* Helsingfors, Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan, 2003, 8 p.

MAGAZINES • HISTORY • JOURNALISM • EDITORS

Örnebring, Henrik: *Revisiting the coronation.* London School of Economics and Political Science, 2003, 21 p.

MEDIA • MEDIA POWER • NEWSPAPERS
• AUDIENCES

Grupp 5. Filmhistoria

Ordförande: *Erik Hedling*

Vice ordförande: *Ove Solum*

Iversen, Gunnar: *"Per Krohgs dans sløifet": kontroll og sensur av film i Trondheim før 1918.* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige univer-

sitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2003, 15 p.

FILMS • CENSORSHIP • HISTORY • DEBATES

Myrstad, Anne Marit: *Du og jeg og husarbeidet: en diskusjon av husmorfilmens konferansier.* Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2003, 13 p.

FILMS • HISTORY • AUDIENCES • WOMEN

Väliaho, Pasi: *Behind the influencing machine: automation of movement and dissolution of the body circa 1900.* Turku, University of Turku, Media Studies, 2003, 20 p. Note: Work in progress.

FILM THEORY • FILM STUDIES • PSYCHOANALYSIS
• HISTORY

Grupp 6. TV: Institusjon, produksjon og tekst

Ordförande: *Espen Ytrebjerg*

Vice ordförande: *Johan Lindén*

Bolin, Göran: *Television texts in the making: narrative structures and generic elements in live television formats.* Södertörns högskola, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 21 p.

TELEVISION • TEXT • NARRATOLOGY • AESTHETICS

Enli, Gunn Sara: *Folkelighet og alliansebygging i moderne allmennkringkasting.* Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 22 p.

PUBLIC SERVICE • BROADCASTING
• COMMERCIAL RADIO • PROGRAMME POLICY

Graffman, Katarina: *"Vi folkbildar och förför": produktion på det kommersiella TV-produktionsbolaget.* Uppsala universitet, Institutionen för kulturantropologi och etnologi, 2003, 21 p.

TELEVISION • PRODUCTION
• COMMERCIAL TELEVISION • ADULT EDUCATION

Jönsson, Anna Maria: *"Public service som ideologi och praktik – TV i den digitala tidsåldern".* Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2003, 26 p.

TELEVISION • PUBLIC SERVICE • IDEOLOGIES
• DIGITALIZATION

Lundsten, Lars: *"The war as it unfolds".* Helsingfors, Arcada, 2003, 16 p. Note: Work in progress.

ETHICS • TELEVISION • JOURNALISM
• RESPONSIBILITY • MEDIA POWER

Puijk, Roel: *Mediebegivenheter.* Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 2003, 18 p.

CONCEPT ANALYSIS • MASS MEDIA • COVERAGE • SOCIETY

Reinecke Hansen, Kenneth: *Reality i tv-featureen: motorens dramaturgi: om forholdet mellem tv-journalistisk produktion og dramaturgi i aktualitets-features*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Sprog og Kommunikation, 2003, 10 p.

REALITY TELEVISION • TELEVISION NEWS • TELEVISION JOURNALISM • JOURNALISTS • TELEVISION GENRES • NARRATOLOGY • DENMARK

Schultz, Ida: *Reflexive objectivity as strategic ritual?: revisiting Gaye Tuchman's "Objectivity as strategic ritual"*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 14 p.

TELEVISION NEWS • JOURNALISTS • OBJECTIVITY • RESEARCH METHODS • USA • DENMARK

Severson, Pernilla: *Digitaliseringen av svensk marksänd TV: mer public i public service?* Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap/ MKV, 2003, 23 p.

TELEVISION • DIGITALIZATION • PUBLIC SERVICE • AUDIENCES

Storsul, Tanja: *Digitalisering av fjernsynet: endringer i politikk, marked og tilbud*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 19 p.

DIGITALIZATION • TELEVISION • MEDIA POLICY • PROGRAMME POLICY

Søndergaard, Henrik: *Globalisering og nationalitet i dansk fjernsyn: det nationale genkomst*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 34 p.

TELEVISION • REGULATIONS • NATIONAL IDENTITY • GLOBALIZATION • USA • DENMARK

Wildermuth, Norbert: *Operation West End: cash, lies and videotapes*. Odense, Syddansk Universitet, Center for Medievidenskab, 2003, 28 p.

TELEVISION NEWS • POLITICAL POWER • MEDIA POWER • MEDIA POLICY • INDIA

Ytreberg, Espen: *Scripting reality in television*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 14 p.

TELEVISION • SCRIPTS • ENTERTAINMENT • REALITY TELEVISION

Grupp 7. Radio og andre lydmedier

Ordförande: Lars Nyre

Ala-Fossi, Marko: *Worth more dead than live: U.S. Corporate Radio and the political economy of cyber-*

jocking. Tampere, Tampereen yliopisto, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 27 p.

COMMERCIAL RADIO • LOCAL RADIO • BROADCASTING POLICY • DIGITALIZATION

Helseth, Tore: *Kanaldelingens dynamikk: om musikkens betydning for utviklingen av public service radioens programtilbud i Norden*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, 2003, 12 p.

RADIO • MUSIC • PUBLIC SERVICE • PROGRAMME POLICY

Jauert, Per: *Policy development in Danish radio broadcasting 1980-2002: layers, scenarios and the public service remit*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 17 p.

RADIO • BROADCASTING • PUBLIC SERVICE • AUDIENCE RESEARCH • PROGRAMME POLICY • MEDIA POLICY • MEDIA CONVERGENCE • HISTORY • DENMARK

Kempainen, Pentti: *Nordic public service radio in the world of consolidation and merger*. Helsinki, YLE, Finnish Broadcasting Company, 2003, 11 p.

RADIO • PUBLIC SERVICE • BROADCASTING POLICY • REGULATIONS

Nyre, Lars: *Building critical trust: an experiment in telephone and broadcasting convergence*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 2003, 27 p.

RADIO • MEDIA CONVERGENCE • SOUND • TELECOMMUNICATION

Poulsen, Ib: *Stemmen som udtryksmiddel i radioen*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Sprog og Kultur, 2003, 8 p.

RADIO PROGRAMMES • VOICE • LANGUAGE • RHETORIC • SEMIOLOGY • RECEPTION • DENMARK

Grupp 8. Politisk kommunikasjon

Ordförande: Jesper Strömbäck

Vice ordförande: Tom Carlson

Aalberg, Toril; Jenssen, Anders Todal: *Political engagement and the media: results from an experimental study*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2003, 26 p.

ELECTION CAMPAIGNS • TELEVISION • DEBATES • POLITICAL COMMUNICATION

Brandenburg, Heinz: *Security at the source: military doctrine, practice and consequences of embedded reporting during the Iraq war*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap, 2003, 25 p.

JOURNALISM • WAR • PROPAGANDA • MEDIA

Carlson, Tom: *"It's a man's world?": male and female election campaigning on the Internet*. Vaasa, Åbo Akademi university, Department of Social Sciences, 2003, 24 p. Note: Draft version.

POLITICAL COMMUNICATION
• ELECTION CAMPAIGNS • INTERNET
• WORLD WIDE WEB

Dahlgren, Peter; Olsson, Tobias: *Unga medborgare, IKT och lärande ett idédokument*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 27 p.

POLITICAL COMMUNICATION • YOUTH
• MEDIA USE • LEARNING

Djupsund, Göran: *Tidningen – ett snabbköp för olika gestaltningar av politik?: skådespel för massorna och analys för eliterna: en studie av politisk kommunikation i tider mellan val*. [= The newspaper – the fast analyst of politics?: theatre for ordinary people and analyses for elites.]. Vaasa, Åbo Akademi, Samhällsvetenskapliga institutionen, 2003, 36 p.

POLITICAL COMMUNICATION • NEWSPAPERS
• POLITICAL PARTIES • NEWS

Harju, Auli: *The potential and the problems of local dialogue*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 11 p.

POLITICAL COMMUNICATION • COMMUNITIES
• LOCAL GOVERNMENT • JOURNALISM

Holmberg, Susan: *Defining day one: US and Swedish television news on the first day of the Iraq War*. Mitthögskolan, Institutionen för informations-teknologi och medier, 2003, 37 p. + app. 2 p.

POLITICAL COMMUNICATION • TELEVISION NEWS
• WAR

Johansson, Bengt: *Den påverkbara medborgaren: föreställningar om mediernas effekter hos svenska politiker*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2003, 21 p.

POLITICAL COMMUNICATION
• COMMUNICATION EFFECTS • CITIZENS
• POLITICIANS

Nord, Lars: *Press for democracy?: some notes about newspaper competition and news quality*. Mitthögskolan, Demokratiinstitutet, 2003, 17 p.

POLITICAL COMMUNICATION • DEMOCRACY
• NEWSPAPERS • MARKET

Nygren, Gunnar: *Lokala medier, lokal identitet och lokal politik*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 17 p.

POLITICAL COMMUNICATION • LOCAL MEDIA
• IDENTITY • POLITICS

Slotterøy Johnsen, Stian: *News technology: Deconstructing and reconstructing news*. Heerlen, European Centre for Digital Communication/EC/DC, 2003, 29 p.

JOURNALISM • DIGITALIZATION • TECHNOLOGY
• MEDIA INDUSTRY

Strandberg, Kim: *Elektroniska medborgardiskussioner – massornas politiska torgmöten eller de motiverades klubbar?: en kvantitativ studie av medborgaraktivitet på Internet*. [= Political discussions on the Internet – meeting places for ordinary people or discussion clubs for the most motivated: a quantitative study on citizens' activity on the Internet.]. Vasa, Åbo Akademi, Samhällsvetenskapliga institutionen, 2003, 25 p.

POLITICAL COMMUNICATION • INTERNET
• WORLD WIDE WEB • CITIZENS

Stúr, Elisabeth: *"Tage jagar röster – han var i toppform rapporterades det": politiker, val och medier: en kvalitativ studie av svensk dagspress och valen 1956, 1968 och 2002*. Mitthögskolan, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2003, 25 p.

POLITICAL COMMUNICATION • NEWSPAPERS
• ELECTIONAL CAMPAIGNS • POLITICS

Strömbäck, Jesper: *Den politiska kommunikationens perceptioner: en studie av medborgares, journalisters och politikers syn på sig själva och varandra*. Mitthögskolan, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2003, 33 p.

POLITICAL COMMUNICATION • CITIZENS
• JOURNALISTS • POLITICS

Vigsö, Orla: *Kandidaten i fokus?: rapport från ett pågående avhandlingsarbete om affischerna i 2002 års svenska valrörelse*. Uppsala universitet, Institutionen för nordiska språk, 2003, 23 p.

POLITICAL COMMUNICATION • POSTERS
• MARKETING • ELECTION CAMPAIGNS

Grupp 9. Journalistikkforskning

Ordförande: *Risto Kunelius*

Vice ordförande: *Elisabeth Eide*

Eide, Elisabeth: *Bilder som fryser forskjeller – og bilder som blir borte: journalistikk og marginalisering*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2003, 15 p.

JOURNALISM • MEDIA • DEMOCRACY • COVERAGE

Grunwald, Ebbe; Lauridsen, Jørgen: *Sproglige eksponeringer i avisernes nyhedsjournalistik*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Journa-

listik; Odense, Syddansk Universitet, Institut for Økonomi, 2003, 56 p.

NEWSPAPERS • NEWS • JOURNALISM • LANGUAGE
• RHETORIC • COGNITION • DENMARK

Kivikuru, Ullamajja: *Alternative to what?: attempts to place and define alternative communication in different societies*. Helsinki, University of Helsinki, Swedish School of Social Sciences, 2003, 22 p.

CITIZENS • JOURNALISM • MAGAZINES
• NEWS CRITERIA

Kunelius, Risto; Renvall, Mika: *Narrative definers?: storytelling as a channel to public discussion*. Tampere, University of Tampere, 2003, 24 p.

JOURNALISM • NARRATOLOGY • CITIZENS
• PARTICIPATION

Pasti, Svetlana: *En route to a new identity: increasing role of PR and propaganda in the work of the Karelian media*. Tampere, University of Tampere, 2003, 12 p.

JOURNALISM • MASS MEDIA • JOURNALISTS
• MEDIA STRUCTURE

Roosvall, Anna: *Diskurstyper i utrikesjournalistiken*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMK, 2003, 25 p.

JOURNALISM • FOREIGN NEWS • DISCOURSE
• NEWSPAPERS

Slotterøy Johnsen, Stian: *News technology: Deconstructing and reconstructing news*. Heerlen, European Centre for Digital Communication/EC/DC, 2003, 29 p.

JOURNALISM • DIGITALIZATION • TECHNOLOGY
• MEDIA INDUSTRY

Svensson, Göran: *Att ställa medierna till svars: mediekritik och ansvarstagande i journalistik och medier*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation, 2003, 40 p.

JOURNALISM • MEDIA • RESPONSIBILITY
• CRITICISM

Tveiten, Oddgeir: *Lokaljournalistikken som konfliktarena: en studie av "Gracesaken" i Kristiansand*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, Fakultet for økonomi og samfunnsfag, 2003, 19 p.

JOURNALISM • LOCAL PRESS • POLITICS • DEBATES

Grupp 10. Nyhetsformidlingens sosiologi og estetikk

Ordförande: *Ester Pollack*

Vice ordförande: *Sigurd Allern*

Allern, Sigurd: *Journalistroller i fjernsynsvalgkamp 1961-2001*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 23 p.

JOURNALISTS • TELEVISION
• ELECTION CAMPAIGNS • POLITICAL PARTIES

Aslama, Minna; Hellman, Heikki; Kivikuru, Ullamajja; Sauri, Tuomo: *"Dumbing town" or "Diversification"?: Finnish television supply, 1993-200*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2003, 22 p.

TELEVISION PROGRAMMES • CONTENT
• BROADCASTING • TELEVISION CHANNELS

Berglez, Peter: *Semiotic compression*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2003, 17 p.

MEDIA • COVERAGE • DISCOURSE • SEMIOLOGY

Ekström, Mats: *Nyhetsintervjun i TV: Interaktion och visuell representation: en historisk jämförande studie av intervjuer med fyra svenska statsministrar*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 31 p.

NEWS FLOW • TELEVISION • INTERVIEWS
• POLITICIANS

Kivikuru, Ullamajja: *Alternative to what?: attempts to place and define alternative communication in different societies*. Helsinki, University of Helsinki, Swedish School of Social Sciences, 2003, 22 p.

CITIZENS • JOURNALISM • MAGAZINES
• NEWS CRITERIA

Kunelius, Risto; Renvall, Mika: *Narrative definers?: storytelling as a channel to public discussion*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 24 p.

JOURNALISM • NARRATOLOGY • CITIZENS
• PARTICIPATION

Nylund, Mats: *Från intervju till TV-nyhet*. [= From interview to television news: a case study.]. Helsingfors, Helsingfors universitet, Svenska kommunal- och socialhögskolan, 2003, 8 p.

TELEVISION NEWS • JOURNALISM • JOURNALISTS
• RHETORIC

Nørsgaard Kristensen, Nete: *Den journalistiske udfordring*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 24 p.

JOURNALISTS • INFORMATION SOURCES
• COMMUNICATION
• DISSEMINATION OF INFORMATION
• PUBLIC RELATIONS • INFORMATION POLICY
• DENMARK

Pasti, Svetlana: *En route to a new identity: increasing role of PR and propaganda in the work of the Karelian media*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 12 p.

JOURNALISM • MASS MEDIA • JOURNALISTS
• MEDIA STRUCTURE

Pollack, Ester: *Mediepanik kring ungdomsbrott?* Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 29 p.

NEWSPAPERS • CEIMES • YOUTH • ETHICS

Schrøder, Kim; Phillips, Louise: *Medborgerdiskusser om medier og mediebrug: medborgernes hverdag med medierne: mediepræferencer og oplevelsesmåder i forhold til informative medier*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 11, 9, 1 p.

MEDIA • POLITICAL INFORMATION • MEDIA USE
• DEMOCRACY • DISCOURSE • RECEPTION
• DENMARK

Wallander, Kristina: *Teknikens betydelse för berättandet i TV-nyheter: narrativa drag i Aktuellt och Rapport sedda utifrån begreppen remediation, immediacy och hypermediacy*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2003, 14 p.

TELEVISION NEWS • NARRATOLOGY
• TECHNOLOGY • FOREIGN NEWS

Grupp 11. Mediebruk: Perspektiv, metode og teori

Ordförande: *Barbara Gentikow*

Allingham, Peter: *Towards a semiotics of the reader*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 29 p.

MARKETING • MAGAZINES
• COMMUNICATION THEORY • PSYCHOANALYSIS
• NARRATOLOGY • SEMIOLOGY • RECEPTION
• COGNITION • DENMARK

Andersen, Christian; Jantzen, Christian: *Reklamesemiotik mellem mening og virkning: komposition, kategorier og kognition*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 33 p.

ADVERTISING • PRINT MEDIA • SEMIOLOGY
• AESTHETICS • COMMUNICATION EFFECTS
• EMOTIONS • RECEPTION • COGNITION • DENMARK

Andersson, Magnus: *Det rumsliga, det rörliga och det medierade: reproduktion av plats och rum genom medieanvändning*. Malmö högskola, Konst, kultur och kommunikation/K3, 2003, 17 p.

MEDIA USE • CONSUMPTION • EVERYDAY LIFE • ENVIRONMENT

Eriksson, Göran: *Rethinking the rethinking: The problem of generality in qualitative media audience research*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2003, 17 p.

MEDIA • AUDIENCE RESEARCH • METHODOLOGY
• QUALITATIVE ANALYSIS

Frandsen, Kirsten; Bruun, Hanne: *Motivation, medie og mediegenre i receptionsanalysen*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 18 p.

MEDIA • TELEVISION • FILMS • MEDIA RESEARCH
• RECEPTION • RESEARCH METHODS • THEORY
• COGNITION

Ganetz, Hillevi: *Bokgävan som meningsskapande process*. Linköpings universitet, Tema Genus, 2003, 18 p.

BOOKS • CONSUMPTION • CULTURE • MEDIA USE

Gentikow, Barbara: *'Audiences', 'reception' and new media: problems of terminology*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 2003, 23 p.

AUDIENCES • MEDIA USE • TEXT • INTERACTIVITY

Hagen, Ingunn; Munkejord, Keith David: *Media and ICTs' integration in people's lives?: media experiences and experienced life quality*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Psykologisk institutt, 2003, 9 p.

INFORMATION TECHNOLOGY • COMMUNICATION TECHNOLOGY • MEDIA USE • DIGITALIZATION

Hujanen, Erkki: *At the border of readership: media behavior of non-subscribers and their relationship to newspaper journalism*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, Department of Communication, 2003, 25 p.

MEDIA USE • NEWSPAPERS • AUDIENCES
• READING

Nordlund, Jan-Erik: *Utdrag ur forskningsrapporten "Samtal om såpa"*. Karlstad universitet, Institutionen för kultur och kommunikation, 2003, 16 p.

DOCUDRAMAS • TELEVISION GENRES
• AUDIENCE REACTION • METHODOLOGY

Thornberg, Lars: *Which method should be used?: focus groups and interviews as methods for understanding people thoughts*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2003, 15 p.

METHODOLOGY • INTERVIEWS • MEANING
• COGNITION

Grupp 12. Barn, unge og medier

Ordförande: *Jette Rygaard*

Vice ordförande: *Guðbjörg Hildur Kolbeins*

Andersson, Anita: *Förskolebarns mediekultur och identitetsskapande*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2003, 17 p.

MEDIA CULTURE • CHILDREN • SCHOOLS
• IDENTITY • SOCIALIZATION

Fogt, Anne: *Finnes det lesere til avisen om 30 år?: en undersøkelse om barn og unges avislesing og deres refleksjoner over avisen som medium*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2003, 22 p.

NEWSPAPERS • YOUTH • CHILDREN • READING
• ELECTRONIC PUBLISHING • LOCAL PRESS
• MEDIA USE • NORWAY

Kolbeins, Guðbjörg Hildur: *Resonance and delinquency or the non-finding of cultivation in Iceland*. University of Iceland, Faculty of Social Sciences, 2003, 10 p.

TELEVISION • VIEWING • VIOLENCE
• AUDIENCE REACTION

Kolbeins, Guðbjörg Hildur: *Computer game use and aggression among Icelandic adolescents*. University of Iceland, Faculty of Social Sciences, 2003, 10 p.

COMPUTER GAMES • AUDIENCE REACTION
• VIOLENCE • YOUTH

Laursen, Ditte: *Svar udbedes!: besvarelsesnormen i unges sms-kommunikation*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Sprog og Kommunikation, 2003, 13 p.

MOBILE TELEPHONES • YOUTH • COMMUNICATION
• MEDIA USE • DENMARK

Tufte, Birgitte: *Tweens på nettet: et pilotprojekt vedr. 10-12 årige børns brug af Internettet – med særlig vægt på hjemmesider*. København, Handelshøjskolen i København, Institut for Afsætningsøkonomi, 2003, 21 p.

MARKETING • INTERNET • CHILDREN
• COMPUTERS • MEDIA USE • PRIMARY EDUCATION
• DENMARK

Aasebø, Turid Skarre: *Elektroniske medier som markører i guttenes kjønnskonstruksjon*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, Fakultet for pedagogikk, 2003, 20 p.

GENDER • CHILDREN • YOUTH • MEDIA USE
• TELEVISION • COMPUTERS • NORWAY

Grupp 13. Mediepedagogikk

Ordförande: *Stefán Jökulsson*

Fibiger, Bo: *Streaming video – tv eller computermedieret kommunikation?* Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 15 p.

VIDEO • TELEVISION • COMPUTERS
• COMMUNICATION • EDUCATION • LEARNING
• INTERNET • NARRATOLOGY • DENMARK

Forsling, Karin; Högberg, Lasse: *Mediepedagogik i en specialpedagogisk miljö: KOM-MITprojektet – ett utvecklingsarbete med det vidgade textbegreppet*. Karlstads universitet, Institutionen för kultur och kommunikation, 2003, 33 p.

MEDIA • PEDAGOGY • TEXT
• COMMUNICATION COMPETENCE • EDUCATION

Lerche Nielsen, Jørgen; Meyer, Kirsten: *CLIENT: collaborative learning in an international environment*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 17 p.

LEARNING • DISTANCE LEARNING • EDUCATION
• INTERNET • INFORMATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY
• UNITED KINGDOM • NETHERLANDS • NORWAY
• DENMARK

Grupp 14. Populærkultur

Ordförande: *Kate Augestad*

Augestad, Kate: *Stemmen i populærmusikkforskning: den mikrofonbaserte og innspilte stemmen*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievidenskab, 2003, 13 p.

POPULAR MUSIC • VOICE • SOUND • TECHNOLOGY

Skretting, Kathrine: *"Lotto millionaires are not like ordinary millionaires": Norwegian Lotto commercials 1993-2002*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievidenskab, 2003, 12 p.

ADVERTISING • POPULAR CULTURE • FILMS
• HUMOUR • NORWAY

Waade, Anne Marit: *Reklameæstetik*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 30 p.

ADVERTISING • TELEVISION • PHOTOGRAPHY
• MUSIC VIDEOS • AESTHETICS
• COMMUNICATION THEORY • RECEPTION
• NARRATOLOGY

Grupp 15. Film- og TV-fiksjon

Ordförande: *Gunhild Agger*

Vice ordförande: *Ingrid Lindell*

Agger, Gunhild: *Tv-drama og tv-fiksion 1951-2001*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 34 p.

TELEVISION DRAMAS • TELEVISION SERIALS
• AESTHETICS • TELEVISION FICTION
• TELEVISION GENRES • HISTORY • DENMARK

Allingham, Peter: *Visual deixis in Alfred Hitchcock's Psycho*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 43 p.

FILMS • FILM GENRES • AESTHETICS • SEMIOLOGY
• RHETORIC • VISUAL COMMUNICATION
• RECEPTION • NARRATOLOGY • USA
• ALFRED HITCHCOCK

Engelstad, Audun: *Miniseriens dramaturgiske struktur*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 34 p.

TELEVISION • NARRATOLOGY
• TELEVISION SERIALS • FILMS

Gjelsvik, Anne: *Mer fiktiv enn annen fiksjon*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap, 2003, 14 p.

FICTION • FILMS • CRITICAL REVIEWS
• VIOLENCE • PULP FICTION • THE MATRIX

Haastrup, Helle Kannik: *"I know THAT feeling!": oplevelse og genkendelse af intertekstualitet på film*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 30 p.

FILMS • FILM GENRES • FILM THEORY
• COGNITION • SOCIOLOGY • RECEPTION
• INTERTEXTUALITY • NARRATOLOGY

Jørgensen, Heidi: *Naturlige historier og skandaler på Den Danske Filmskole*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2003, 15 p.

FILMS • REALISM • FILM DIRECTORS • AESTHETICS
• FILM GENRES • NARRATOLOGY • DENMARK

Mäkelä, Anna: *Political rape, private revenge: the Finnish story of sexual violence*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2003, 17 p.

CRIMES • VIOLENCE • FICTION • WOMEN

Nielsen, Jakob Isak: *Camera movement in the fiction film: toward a typology of functions*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 12 p.

FILMS • AESTHETICS • PERCEPTION
• NARRATOLOGY

Overgaard Nielsen, Lisbeth: *Lars von Triers film-sproglige tour de force: fra teknificering og emotionalisering til minimalisme og abstraktion*. Århus, Århus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Æstetik og Kultur, 2003, 8 p.

FILMS • FILM DIRECTORS • AESTHETICS
• FILM PRODUCTION • FILM GENRES
• NARRATOLOGY • DENMARK • LARS VON TRIER

Schubart, Rikke: *Gender reversal, genre troubles: women in war movies*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier, 2003, 12 p.

WAR FILMS • FILM GENRES • WOMEN • GENDER

Skovmand, Michael: *Teening Shakespeare*. Århus, Århus Universitet, Engelsk Institut, 2003, 9 p.

FILMS • YOUTH • FILM ADAPTATION • FILM GENRES
• WILLIAM SHAKESPEARE

Grupp 16. Visuell kultur

Ordförande: *Arild Fetveit*

Vice ordförande: *Sigrid Lien*

Andén-Papadopoulos, Kari: *Dold kamera som journalistisk metod: är "sanningen" värd lögnen?* Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation, 2003, 29 p.

TELEVISION • JOURNALISM • TELEVISION GENRES
• ETHICS

Becker, Karin: *Vardagsfotografen – mellan offentlig och privat mediebruk*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK; Konstfack, Institutionen för bildpedagogik, 2003, 15 p.

PHOTOGRAPHY • EVERYDAY LIFE • PRIVACY
• PUBLIC SPHERE

Kjørup, Søren: *Chiracs museum*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 6 p.

ARTS • CULTURE • AESTHETICS
• VISUAL COMMUNICATION • FRANCE

Kroon, Åsa: *Valbilder – den visuella representationen av politiker på Nerikes Allehandas valsida 2002*. Örebro universitet, Humanistiska institutonen, 2003, 26 p.

NEWSPAPERS • PICTURES • POLITICIANS
• ELECTION CAMPAIGNS

Lien, Sigrid; Reme, Eva: *"Vær så God og send os deres Pottreter...": relasjonen Amerikabilde- og brev*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for kulturstudier og kunsthistorie, 2003, 18 p.

PHOTOGRAPHY • TEXT • HISTORY • IMMIGRANTS
• USA • NORWAY

Sæther, Susanne Østby: *An aesthetic of lost and found sampling (in) visual culture*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 11 p.

AESTHETICS • CULTURE • AUDIOVISUAL MEDIA • ARTS

Mörner, Cecilia: *Makten och synligheten: den svenska pratshowen "Hannah" som potentiell politisk arena*. Högskolan Dalarna, Institutionen för kultur, media och data, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 16 p.

TALK SHOW PROGRAMMES • POLITICAL POWER • AUDIENCE • PARTICIPATION

Orghen, Anna: *Changing crossroads: an interplay between art, art discourses and media technologies*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 13 p.

ARTS • DISCOURSE • MEDIA • TECHNOLOGY

Grupp 17. Språk og retorikk i mediene

Ordförande: *Helene Andersson*

Vice ordförande: *Jon Peder Vestad*

Borch, Trude: *Media as reproducers of a 'tourist problem'*. Tromsø, Norut, Samfunn, 2003, 14 p.

LANGUAGE • COMMUNICATION • MEDIA • DISCOURSE • NORWAY

Borchmann, Thomas: *Sikring af tilslutning eller tavshed gennem stimulation af ængstelighed: en analyse af de mange beskeder til – og om – postarbejdere i Post Danmarks imagekampanjer og interne månedsblad Pakkenyt*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 34 p.

ENTERPRISES
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• MANAGEMENT • IMAGE
• INFORMATION CAMPAIGNS • PUBLIC RELATIONS
• DENMARK

Frimann, Søren: *"Vote yes!": Danish Euro discourse in a multimodal perspective*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 31 p.

ELECTION CAMPAIGNS • ECONOMIC INFORMATION
• POLITICAL INFORMATION • LINGUISTICS
• SEMIOLOGY • READING • EUROPEAN UNION
• DENMARK

Grunwald, Ebbe; Lauridsen, Jørgen: *Sproglige ek-sponeringer i avisernes nyhedsjournalistik*. Odense, Syddansk Universitet, Institut for Journalistik; Odense, Syddansk Universitet, Institut for Økonomi, 2003, 56 p.

NEWSPAPERS • NEWS • JOURNALISM • LANGUAGE
• RHETORIC • COGNITION • DENMARK

Kjeldsen, Jens: *11. septembers visuelle retorikk*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievetenskap, 2003, 21 p.

RHETORIC • VISUAL COMMUNICATION
• PICTURES • AUDIENCES • USA

Nilsson, Malin: *Hur skildras en vetenskaplig kontrovers i populärvetenskapliga TV-dokumentärer?: utgångspunkter för en analys*. Högskolan i Halmstad, Sektionen för hälsa och samhälle; Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 16 p.

TELEVISION DOCUMENTARIES • POPULARIZATION
• SCIENTIFIC INFORMATION • CONFLICTS

Siivonen, Jonita: *"Efteråt talar vi om kändisskapet": om journaliströsten i personporträttsgenren. [= Journalist's own voice in the journalistic genre of biographical reportage.]*. Helsingfors, Helsingfors universitet, Svenska social- och kommunalhögskolan, 2003, 25 p.

JOURNALISM • NEWSPAPERS • LANGUAGE
• REPORTAGE

Rahm, Henrik: *Textmönster i nyhetsdiskurser: röster och intertextualitet*. Lunds universitet, Institutionen för nordiska språk, 2003, 19 p.

NEWS • DISCOURSE • LANGUAGE
• INTERTEXTUALITY

Vagle, Wenche: *From text-context models to discourse-analytical methodologies: three perspectives on radio discourse*. Trondheim/Oslo, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for språk- og kommunikasjonsstudier/Universitet i Oslo, Institutt for nordistikk og litteraturvetenskap, 2003, 35 p.

RADIO • DISCOURSE • SEMANTICS • TEXT

Vestad, Jon Peder: *Når skrift er tale: nynorskbruk hos radiojournalistar i NRK 1960-1998*. Volda, Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag, 2003, 16 p.

LANGUAGE • JOURNALISTS • RADIO • NEWS
• NYNORSK • NORWEGIAN • NORWAY

Grupp 18. Medienes konstruksjon av kjønn

Ordförande: *Karin Ljuslinder*

Engström, Kerstin: *Kreativ mix eller dubbel kontroll?: perspektiv på möten mellan journalistiskt berättande och genusforskning*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 17 p.

JOURNALISM • RESEARCH • GENDER
• NEWSPAPERS

Ganetz, Hillevi: *Skogens konung och djurens konung i TV: natur, kultur och genus i naturfilm*. Linköping, Linköpings universitet, Tema Genus, 2003, 20 p.

TELEVISION • GENDER • CULTURE • ENVIRONMENT

Kyrölä, Katariina: *Flesh is flexible?: boundaries of the fat black gendered body in the Nutty Professor films*. Turku, University of Turku, Media Studies, 2003, 25 p.

COMEDY FILMS • NARRATOLOGY
• CULTURAL IDENTITY • VALUES

Lippe, Berit von der: *Doxa, kjønn og krig i medier*. Oslo, Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk, 2003, 9 p.

GENDER • WAR • MEDIA • PHILOSOPHY • USA

Pilvre, Barbie: *Screening gender in Estonia: work in process*. Tartu University, 2003, 24 p.

TELEVISION • GENDER • TELEVISION PROGRAMMES
• JOURNALISM

Saarenmaa, Laura: *From "sex-star" to "ex-star": celebrity and feminism in Finnish women's magazine interviews in the years 1970 and 1974*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 13 p.

CELEBRITIES • MAGAZINES • WOMEN
• POPULAR CULTURE

Grupp 19. Public relations/planlagt kommunikasjon

Ordförande: *Magnus Fredrikson*

Vice ordförande: *Erling Sivertsen*

Albrechtsen, Charlotte: *Slaget ved Vejle og andre fortællinger fra Jyske Bank: storytelling som retorisk ledelsesværktøj*. Århus, Handelshøjskolen i Århus, Center for Virksomhedskommunikation, 2003, 22 p.

ENTERPRISES • ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• MANAGEMENT • NARRATOLOGY • RHETORIC
• RECEPTION
• DENMARK

Björkin, Mats: *Re-mapping the cash flow: corporate communication and media history*. Göteborgs universitet, Institutionen för musik- och filmvetenskap, 2003, 13 p.

TELEVISION • COMMUNICATION
• AUDIOVISUAL MEDIA • MANAGEMENT

Byström, Anna-Karin: *Multiculturalism – advantage or obstacle: an inventory of organisational culture at M-REAL*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och media, 2003, 20 p.

INTERCULTURAL COMMUNICATION

• ORGANIZATIONS • INTERNAL COMMUNICATION
• CULTURE

Cameron, Glen T; Reber, Bryan H; Frisby, Cynthia M: *Changing direction: Assessing student thoughts and feelings about a new program in strategic communication*. Missouri School of Journalism; University of Alabama, Dept. of Advertising and Public Relations, 2003, 37 p.

PUBLIC RELATIONS • COMMUNICATION PLANNING
• ADVERTISING • ATTITUDES

Dalfelt, Sara: *Kommunikation och meningsskapande i förändringstider*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2003, 20 p.

COMMUNICATION STRATEGIES • SEMANTICS
• COMMUNICATION PLANNING • ORGANIZATIONS

Enbom, Jesper: *Vem vill bli opinionskonsult: en pilotstudie om svenska opinionskonsulter ur ett nätverksperspektiv*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2003, 34 p.

OPINION • PUBLIC RELATIONS • ORGANIZATIONS
• OWNERSHIP

Fredrikson, Magnus: *Den kritiska retorikens hållning till visuella representationer: en diskussion om beskrivningarna av ord och bild i två kritisk-retoriska texter om public relations*. Högskolan Trollhättan/Uddevalla, Institutionen för arbetet, ekonomi och hälsa, 2003, 19 p.

PUBLIC RELATIONS • VISUAL COMMUNICATION
• RHETORIC • TEXT

Haug, Magne: *Do campaigns really change behavior?: new understanding of the behavioral effects of advertising, political campaigns and health communication campaigns*. Oslo, Handelshøyskolen BI, Institutt for markedsføring, 2003, 27 p.

HEALTH INFORMATION • POLITICAL INFORMATION
• COMMUNICATION EFFECTS
• INFORMATION CAMPAIGNS

Hetland, Per: *Hvordan komme på medienes dagsorden?: en studie av enøk-kampanjenes dagsorden-funksjon*. Oslo, Norsk institutt for studier av forskning og utdanning, 2003, 12 p.

AGENDA SETTING • ENVIRONMENT
• INFORMATION CAMPAIGNS
• COMMUNICATION EFFECTS • NORWAY

Högvall Nordin, Maria: *Kommunikation och meningsskapande på fältnivå: det organisatoriska fältet som analysnivå i studier av organisationers kommunikation*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2003, 18 p.

PUBLIC RELATIONS • COMMUNICATION PLANNING
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• SEMANTICS

Ihlen, Øyvind: *Pursuing energy and environmental interests with the help of public relations*. Oslo, Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon, 2003, 28 p.

PUBLIC RELATIONS • ENVIRONMENT
• COMMUNICATION PLANNING • RHETORIC
• NORWAY

Johansson, Catrin: *Visions and realities: a case study on corporate communication*. Mithögskolan, Institutionen för informationsteknologi och medier, 2003, 15 p.

COMMUNICATION • ENTERPRISES
• COMMUNICATION PLANNING
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Pedersen, Karsten: *Offentlig lovpliktig kommunikation som planlagt kommunikation*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 10 p.

COMMUNICATION • PUBLIC INFORMATION
• PUBLIC ADMINISTRATION
• COMMUNICATION THEORY • DENMARK

Grupp 20. Mediert risiko-, krise- og krigskommunikasjon

Ordförande: *Stig A. Nohrstedt*

Vice ordförande: *Britt-Marie Leivik Knowles*

Jørndrup, Hanne: *Dansk journalistik i en krigstid – business as usual!?* Odense, Syddansk Universitet, Institut for Journalistik, 2003, 21 p.

MEDIA • JOURNALISM • NEWS COVERAGE • WAR
• JOURNALISTS • JOURNALISTIC GENRES
• NATIONAL IDENTITY • OBJECTIVITY • IRAQ
• DENMARK

Lindblad, Inga-Britt: *Opinionsdiskurser om organ-donation: pressens representasjoner 1996-2003*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2003, 11 p.

PRESS • OPINION • DISCOURSE
• HEALTH INFORMATION

Nitz, Michael; Sykes, Jane: *United media?: The use of culture as a frame to explain differences in media coverage of the war on terror and Iraq*. Grand Forks, University of North Dakota, School of Communication, 2003, 29 p.

MEDIA COVERAGE • FOREIGN NEWS • WAR
• CULTURE

Ottosen, Rune: *Mediebildet av krigføringen i Afghanistan: fredsskaping eller aggresjon?*. Oslo, Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag, 2003, 32 p.

NEWS • WAR • NEWS COVERAGE • TERRORISM
• USA • NORWAY • AFGHANISTAN

Sjölander, Annika: *The nuclear waste discourse in Malå: a truth-seeking practice*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2003, 10 p.

LOCAL MEDIA • OPINION FORMATION • NUCLEAR TECHNOLOGY • DISCOURSE

Stocchetti, Matteo: *Power and intelligibility: Gulf War 2003 coverage in transnational broadcasting*. Helsinki, Arcada, 2003, 13 p. Note: Draft version.

TELEVISION JOURNALISM • BROADCASTING
• WAR • COVERAGE

Grupp 21. Digital tekst: Sjanger, form og prosess

Ordförande: *Martin Engebretsen*

Vice ordförande: *Terje Hillesund*

Bjørner, Thomas: *Jamen så lad da ham om det: følgeforskning af regional interaktiv TV på TV2/Nord-Digital i Danmark*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 15 p.

TELEVISION • DIGITALIZATION
• INTERACTIVE MEDIA • MEDIA USE
• AESTHETICS • SEX ROLES • RECEPTION
• REGIONS • DENMARK

Engebretsen, Martin: *Multimodale nyheter: en resepsjonsstudie*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2003, 28 p.

NEWS • DIGITALIZATION • MULTIMEDIA
• RECEPTION • NORWAY

Nordås, Frode: *Digital filmteknologi: eit historisk riss*. Lillehammer, Høgskolen i Lillehammer, Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap, 2003, 21 p.

FILM PRODUCTION • DIGITAL MEDIA • HISTORY
• TECHNOLOGY

Rustad, Hans Kristian: *Hypertekstleserens rolle og kompetanse*. Hamar, Høgskolen i Hedmark, Avdeling for lærerutdanning, 2003, 20 p.

HYPERTEXT • READING • DIGITAL MEDIA
• LITERATURE

Tønnessen, Elise Seip: *Sjanger og fascinasjonskraft i digitale tekster for ungdom*. Kristiansand, Høgskolen i Agder, Institutt for nordisk og mediefag, 2003, 14 p.

TEXT • INTERNET • MEDIA USE • YOUTH • NORWAY

Grupp 22. Digital kultur: Nye samværs- og kommunikasjonsformer

Ordförande: *Gitte Bang Stald*

Vice ordförande: *Ulrika Sjöberg*

Bruhn Jensen, Klaus: *Interactivity in the wild: an empirical exploration of "interactivity" as understood in organizational practices*. København, Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab, 2003, 42 p.

ORGANIZATIONS • INTERACTIVE MEDIA
• COMPUTERS • ELECTRONIC MAIL
• TELECOMMUNICATION • MANAGEMENT
• RESEARCH METHODS
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Hestvik, Hanne Merete: *24 timer i døgnet...: en kvalitativ studie og et innblikk i turbojournalistens hverdag med kontinuerlig deadline*. Fredrikstad, Institutt for journalistikk, 2003, 24 p.

JOURNALISTS • NEWSPAPERS • INTERNET
• NEWS CRITERIA • NORWAY

Nielsen, Jørgen Lerche; Meyer, Kirsten: *CLIENT – Collaborative learning in an international environment*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 2003, 17 p.

COMMUNICATION • INTERNET
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • EDUCATION

Norén, Mikael: *Internet design for democracy*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2003, 20 p.

INTERNET • DEMOCRACY
• INFORMATION TECHNOLOGY • PARTICIPATION

Vetner, Mikael: *Interaktivitet som meningsfylt fatamorgana*. Aalborg, Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation, 2003, 21 p.

NEWSPAPERS • INTERACTIVE MEDIA
• DIGITALIZATION • CULTURE • EVERYDAY LIFE
• DISCOURSE • DENMARK

Grupp 23. Sport og medier

Ordförande: *Peter Dahlén*

Vice ordförande: *Kirsten Frandsen*

Breisnes, Gunn Eklund: *Nike launches on the Internet*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 2003, 12 p.

ADVERTISING CAMPAIGNS • SPORT • INTERNET
• GLOBALIZATION

Dahlén, Peter: *Sport, myths and national identity: the failure of the Swedish ice hockey team in the Salt Lake City Olympics 2002*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 2003, 24 p.

SPORTS • JOURNALISM • PRESS
• NATIONAL IDENTITY • OLYMPIC GAMES
• SWEDEN • ARGENTINA • UNITED KINGDOM

Frandsen, Kirsten: *Fra idrættens gavn til seernes lyst: dansk tv-sport 1951-2001*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab, 2003, 28 p.

TELEVISION PROGRAMMES • SPORT • JOURNALISM
• JOURNALISTS • JOURNALISTIC GENRES
• HISTORY • DENMARK

Reimer, Bo: *"Citius, altius, fortius": tevesport i förändring*. Malmö högskola, Konst, kultur och kommunikation, 2003, 19 p.

TELEVISION • SPORT • TELEVISION GENRES
• GLOBALIZATION

Solberg, Harry Arne: *TV sports rights: unprofitable but still attractive*. Trondheim, Høgskolen i Sør-Trøndelag, Avdeling Trondheim økonomiske høgskole, 2003, 31 p.

TELEVISION • SPORT • ECONOMICS • COMPETITION
• EUROPE • USA

Thomsen, Ragnhild: *For pengenes eller programinnholdets skyld?: om bruk av sport i Radio 1 Bergen*. Bergen, Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap, 2003, 14 p.

LOCAL RADIO • SPORT • PROGRAMME POLICY
• COMMERCIAL RADIO • NORWAY

Valtonen, Sanna; Ojajarvi, Sanna: *Do the right thing: gendering practices of sport media*. Helsinki, University of Helsinki, Department of Communication, 2003, 17 p.

SPORT • WOMEN • PUBLICITY • JOURNALISM

Grupp 24. Medier og etniske minoriteter

Ordförande: *Leonor Camauër*

Vice ordförande: *Mustafa Hussein*

Bjørnsen, Gunn: *Mangfold i media?: om rekruttering av mainstream minoritetsjournalister*. Bergen, Bjørknes Privatskole, 2003, 26 p.

JOURNALISTS • EDUCATION • ETHNIC MINORITIES
• JOURNALISM • NORWAY • NORDIC COUNTRIES

Camauër, Leonor: *Minority press in Castilian and the multiethnic public sphere*. Örebro universitet, Humanistiska institutionen, 2003, 21 p.

PRINT MEDIA • INTERNET • PRODUCTION
• ETHNIC MINORITIES

Graf, Heike: *Intercultural media communication in the multi-cultural setting of Södertörn*. Södertörns högskola, 2003, 20 p.

MEDIA • INTERCULTURAL COMMUNICATION
• ETHNIC MINORITIES • CULTURAL CHANGE

Horsti, Karina: *Constructing immigration control: asylum seekers, European politics and the media*.

Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and mass Communication, 2003, 14 p.
 JOURNALISM • IMMIGRANTS • REFUGEES
 • COVERAGE

Hultén, Gunilla: *Främling under press: fyra svenska dagstidningars rapportering om invandring i siffror*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 15 p.
 NEWSPAPERS • REPORTAGE • IMMIGRANTS
 • STATISTICS

Grupp 25. Medie- og kommunikasjonsteori: Forskning og disipliner

Ordförande: *Niels Brügger*

Vice ordförande: *Kaarle Nordenstreng*

Becker, Karin: *Where is visual culture in contemporary theories of media and communication?* Konstfack, Institutionen för bildpedagogik; Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 12 p.
 MEDIA • COMMUNICATION THEORY
 • VISUAL COMMUNICATION • CULTURE

Brügger, Niels: *Theories of media and communication: histories and relevance*. Århus, Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievitenskaber, 2003, 21 p.
 MEDIA • THEORY • COMMUNICATION
 • RESEARCH METHODS
 • COMMUNICATION THEORY • HISTORY

Fornäs, Johan: *Intermedial passages in time and space: contexts, currents and circuits of media consumption*. Linköpings universitet, Tema Q, 2003, 16 p.
 MEDIA • COMMUNICATION • TIME • SPACE

Juel, Henrik: *Kommunikative funktioner og levende billedmedier*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 15 p.
 MEDIA • PICTURES • THEORY • SEMANTICS
 • LINGUISTICS • AESTHETICS • EMOTIONS
 • COMMUNICATION THEORY

Kotilainen, Sirku: *Proactive media research is enabling the change*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 9 p.
 PARTICIPATION • CITIZENS • INTERNET
 • COMMUNITIES

Nordenstreng, Kaarle: *Disciplines of media and communication: a survey of the field*. Tampere, University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, 2003, 2 p.
 HIGHER EDUCATION • COMMUNICATION
 • MASS MEDIA

Pedersen, Karsten: *Linguistic analysis in communications research: a presentation of two different approaches to communication analysis*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003, 10 p.
 COMMUNICATION • LINGUISTICS
 • COMMUNICATION THEORY • DISCOURSE
 • DENMARK

Weibull, Lennart: *Forskaridentitet i förändring: några personliga reflexioner kring svensk medieforskning*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2003, 9 p.
 MEDIA RESEARCH • IDENTITY
 • COMMUNICATION DEVELOPMENT • HISTORY