

Konferenser m m

Kommande konferenser

IAMCR Conference on Communication Beyond 2000 Singapore, July 17–20, 2000

The International Association for Media and Communication Research will hold its 22nd general assembly and annual conference from July 17–20 at the Mandarin Hotel in Singapore. The IAMCR Conference is being jointly organized by the Asian Media Information and Communication Centre and the School of Communication Studies at Nanyang Technological University.

Theme for the IAMCR Conference 2000 is *Technology, Industry and the Citizen in the Age of Globalization*.

The 22nd IAMCR General Assembly & Scientific Conference provides an excellent opportunity for media professionals, researchers, academics and members of the communication industry to meet and discuss key issues concerning this theme.

Session themes

- (1) The Internet and the Economic Foundations of Communication Infrastructures
- (2) Emerging Business Models for Publishing and Library Management
- (3) New Patterns of Social Cohesion in the Networked Society
- (4) Comparing Information Society Policy Models: Regional and Continental Perspectives

Call for papers

Papers are invited for the following areas

- Communication technology policy
- Documentation and information systems
- Gender and communications
- History

- International communication
- Law
- Local radio and television
- Media education research
- Participatory communication research
- Political communication research
- Political economy
- Professional education
- Sociology and social psychology

For further information see the conference homepage: www.komdat.sbg.ac.at/ectp/singapore/singaporeCall.htm

ICA: 50 Years of Research in Communication, Culture, and Cognition Acapulco, June 1–5, 2000

In the year 2000, the International Communication Association will mark its 50th year of existence. ICA began as the National Society for the Study of Communication in 1950, a splinter group of the Speech Association of America. The NSSC's first conference was held in 1951 under the direction of its initial president, Paul D. Bagwell of Michigan State University. This year ICA will meet for its 50th conference in Acapulco, Mexico, June 1–5, 2000.

The conference theme is *ICA: 50 Years of Research in Communication, Culture and Cognition*. Three broad issues are being addressed the conference. The first concerns accumulated knowledge and the methods for making cumulative claims about what is known about communication. The second issue concerns evaluation. Historical description also requires interpretive assessment to provide perspective.

The third issue concerns the future rather than the past. Reflecting on ICA's past and the field of

communication more broadly offers perspective on the future, although not necessarily prediction about that future. What metaphors, paradigms, epistemologies, and schools of thought should guide communication scholarship in the environment of the technologies of the 21st century? What new social and theoretical problems must communication scholarship be prepared to face? Will interdisciplinary, problem-centered fields such as communication become the norm in universities or be the targets for hostile takeovers?

For further information see the conference homepage: www.icahdq.org/conference/call.html

Third International Crossroads in Cultural Studies Conference
Birmingham, June 21–25, 2000

After two very successful conferences in Tampere, Finland, *Crossroads in Cultural Studies* has moved to Birmingham. The conference aims to be a meeting place for people within cultural studies to make contacts, exchange views and gain inspiration from each other on all topics that interest such a diverse international community.

Keynote speakers will include: *Stuart Hall, Keyan Tomaselli, Daniel Mato, and Ueno Chizuko.*

Crossroads 2000 is organised by the Department of Cultural Studies and Sociology, School of Social Sciences, University of Birmingham.

For further information see the conference homepage: www.crossroads-conference.org/chair.html

SUMMIT 2000: Children, Youth and the Media – Beyond the Millennium
Toronto, May 13-17, 2000

SUMMIT 2000 will be an opportunity for those who create and distribute media television, film and new media for young people, to meet with media educators from around the world.

The conference program will consist of three pillars:

- Media section – with topics such as: creative development, global business, social issues, changing technology, and research and education.
- Media education section – workshops, panels and papers on themes such as: marketing to youth audiences, media and multiculturalism,

reading audiences, identity and cyberspace, debates in media education, television's representation of young people, etc.

- Academic section – with papers related to media and media education.

Contact: Joseph Pereira, Director, SUMMIT 2000, 60 St. Clair Avenue East, Suite 1003, Toronto, Ontario, M4T 1N5, Canada. Tel: +1 416 515 0466, Fax: +1 416 515 0467, E-mail: summit2000@interlog.com

Web site: www.summit2000.net

The 7th Nordic Youth Research Information Symposium:
'Making and Breaking Borders'
Helsinki, June, 7–10, 2000

The general theme of the symposium is *Making and Breaking Borders*. The theme is chosen because of its actuality in today's society, in the lives of young people. The concept of the border is a broad one, open to many interpretations. The aim is to open up discussions concerning the various ways that borders and divisions between people are constructed, crossed and challenged, with a special reference to young people.

The academic programme will consist of plenaries, lectures, work-shops and poster-sessions.

Organisers are Finnish Society for Youth Research, Finnish Ministry of Education, City of Helsinki, Nordic Youth Research Board, University of Helsinki.

For further information contact: Helena Helve (Coordinator), Nordic Youth Research Information (NYRI), P.O.Box 13, FIN-00014 University of Helsinki, Finland. Tel: +358 9 19123588, Mobile: +358 405464493; Fax: +358 9 19123591, E-mail: NYRI@alli.fi

Updated information will be available at the web-site: www.sub.su.se/sam/nyri/nyris.htm

Youth in the Threshold of 3rd Millenium
Petrozavodsk, June 2–6, 2000

The third international conference on youth research will be held in the beginning of summer 2000 in Petrozavodsk, capital of Karelian Republic, Russia. The programme will include keynote speakers and workshops. The conference is organized jointly by Karelian State Pedagogical Institute, Petrozavodsk, Russia, University of Joensuu, Fin-

land and Youth Research Association of Finland. Youth researchers from all disciplines are invited to participate and to submit theoretical, methodological and empirical papers on the following themes:

- Youth culture and values
- Youth and civil society
- Youth, education and labour market
- Health behaviour of youth
- Youth and gender
- Youth and ethnic relations

The aim of the conference is to provide researchers from different countries and disciplinary backgrounds an opportunity to present and discuss the most recent research findings and theoretical and methodological issues of youth research. The conference is organized in order to create a forum of discussion for researchers from "West" and "East".

For further information please contact: Vesa Puuronen, Karelian Institute, University of Joensuu, Box 111, 80101 Joensuu, Finland, Tel. 358 13 251 5240 or 358 13 732 775 , E-mail: vesa.puuronen@joensuu.fi

Web site: www.sub.su.se/sam/nyri/threshold.htm

Från forskarföreningarna

Norsk medieforskerlags vårkonferanse **Oslo 10. og 11. Mai 1999**

Årets vårkonferanse var en av de best besøkte noensinne. Hele 66 deltakere var forhåndspåmeldt til konferansen. Den store deltakelsen skyldes nok delvis at årets konferanse var lagt til Universitetet i Oslo som har en av de største populasjonene av medieforskere i Norge. Men også valget av tema for årets vårkonferanse kan ha hatt sitt å si. Forskning på medieøkonomi og medieinstitusjoner sto i fokus under vignetten "Medier i endring – institusjoner og økonomi". Valget av tema gjenspeiler et ønske om å bringe noen underfokuserte perspektiver i medieforskningen fram i lyset, og slik spore til ytterligere eller fornyet innsats på disse feltene.

Karl Erik Gustafsson, professor i medieøkonomi ved Handelshögskolan ved Göteborgs Universitet og formodentlig en av verdens fremste kapasiteter innen medieøkonomi, var invitert til å holde åpningsforedraget ved konferansen. Foredraget hans hadde tittelen "Massmedieekonomi – företagsekononisk ABC eller sammanhängande teori bygge?", og Gustafsson oppsummerte status for utviklingen

av økonomiske teorier om medier i Norden. Han tok utgangspunkt i Edith Penroses *The theory of the growth of the firm* (1959) og sin egen dekningsgradsteori, om forutsetningene for aviserbedrifters økonomiske vekst og konsolidering – en teori som nærmest har vært anvendt som "et företagsekononisk ABC" både på lokalt og nasjonalt plan. På den bakgrunnen drøftet han de spesielle vilkårene for mediebedrifters framgang og vekst, og hvordan de påvirkes av konjunktursvingninger. Bedriftsøkonomi strekker i mange henseender ikke til for å beskrive utviklingen på medieområdet, hevdet han, og understreket slik behovet for fortsatt å utvikle egne økonomiske teorier for medieområdet.

Rolf Høyer, professor ved Senter for medieøkonomi ved Handelshøgskolen BI, fulgte opp Gustafssons foredrag med et innlegg om problemene med å regulere medieområdet. Under tittelen "Mediekonsentrasjon som politisk og regulatorisk problem" utdypet Høyer sitt medieøkonomiske mantra: Ingen regulering er bedre enn en dårlig regulering. Han argumenterte for at mediepolitikken i liten grad tar hensyn til at mediene grenser mot minst tre regulatoriske sektorer: kultur, næring og informasjon. En regulering der det ikke er tatt hensyn til hvordan mediene forholder seg til alle disse sektorene, vil lett kunne bli endimensjonal, og mediebedrifters tilpasning til og omgåelse av reguleringer vil lett kunne gi utilsiktede og negative resultater, hevdet han.

Ragna Brekke, som nettopp hadde forlatt forskertilværelsen i Telenor FoU til fordel for en stilling i Telenor bedrift, tok på sin side fatt i et helt konkret og aktuelt medieøkonomisk problem. Brekkes innlegg, "Sentrale medieøkonomiske problemstillinger – sett fra en tilbyder av nettinfrastruktur," handlet om hva slags økonomiske problemstillinger nettinfrastruktur-tilbyderen Telenor støter på i forbindelse med utviklingen av ny distribusjons-teknologi og -tjenester. Hun skisserte opp tre økonomiske hovedproblemområder: bredden på de elektroniske "motorveiene", vanskene med å forutsi publikums mottakelse og bruk av ny teknologi, og hvordan forskjellige nettjenester skal prissettes.

Etter kaffe og rundstykker dro Tanja Storsul i gang en paneldebatt om den nye makt- og demokratiutredningen som er initiert av Stortinget. I panelet satt Tore Slaatta, Svernik Høyer og Terje Rasmussen, alle (inkludert ordstyrer) fra Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo. Tore Slaatta innledet med å fortelle om det strategiske fotarbeidet og de institusjonelle bindingene omkring mediedelen av den nye utredningen. Det er satt av to årsverk og en snau million kroner til

medieutredningen som skal fylle to bøker og ti tekstheter. Svensik Høyer, som var ansvarlig for maktutredningens rapport om massemedier fra 1982, tok et kritisk tilbakeblikk på den gamle maktutredningen, og imøtegikk blant annet kritikken om at den opererte med et ufullstendig maktbegrep: Institusjonell makt og strukturell makt var neglisjert i maktutredningen, ganske enkelt fordi disse begrepene var okkupert av 68-generasjons-aktivister. Terje Rasmussen så maktutredningene utenfra, og hevdet at den nye maktutredningen satt på skuldrene av den gamle. Han rettet kritikk mot at demokratibegrepet var underordnet maktbegrepet, og klaget på at det ikke var lagt et teoretisk grunnlag for utredningsarbeidet. Debatten som fulgte dreide seg hovedsakelig om hvorvidt humanistisk forskning kunne integreres i maktutredningen på en forsvarlig måte. Det ble ellers gitt uttrykk for at målet måtte være å bruke midlene innen maktutredningen til å gjøre ny forskning. Den viktigste betydningen av den gamle maktutredningen var tross alt, som Høyer uttrykte det, "at den ble lærebok".

Trine Syvertsen, professor ved Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo innledet vårkonferansens annen dag med sitt foredrag om "Medieinstitusjoner som forskningsfelt: glimt fra 20 års kringkastingsforskning". Etter en innledende begrepsgymnastikk der Syvertsen endevendte institusjonsbegrepet, viste hun hvordan institusjoner (spesielt i betydningen "organisasjoner") har stått i fokus for både maktforskning, fakta- og historiske framstillinger. Hun konsentrerte seg om det hun kalte annengenerasjons-forskningen på kringkastingsinstitusjoner, og hevdet at den i første rekke fokuserte på institusjonelle endringer i forhold til nye rammebetingelser (særlig opphevingen av nasjonale kringkastingsmonopol). Syvertsen kritiserte institusjonsforskere for i liten grad å angripe hverandre, og framholdt at det ikke har vært gjort sammenligninger på tvers av landegrensene for å avsløre om det er lokale eller allmenne problemer som avdekkes. Institusjonsforskningen er ikke egnet til å belyse mange av de problemene vi står overfor, sluttet hun.

Dag Grønnestad fra Nordicom-Norge satte i sitt innlegg fokus på mangelen på økonomisk informert forskning på den norske filmbransjen. Det gjorde han ved å angripe det han kalte "myten om kommunaliseringens konsekvenser for norsk filmproduksjon". I redegjørelser for den tidlige norske filmhistorien blir det stadig påstått at kommunaliseringen av kinoene i Norge har skylden for den

lave filmproduksjonen i landet. Grønnestad argumenterte for at påstanden bygger på en tradisjon for moralsk indignasjon over kommunenes innsats for filmkulturen, og ikke på økonomiske analyser. Grønnestad avsluttet med en oppfordring til komparativ forskning på de regulatoriske og økonomiske forholdene for filmen i de nordiske landene.

Espen Ytreberg fra Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo, satte sluttstrek for konferansen med innlegget "Tekstproduksjon og medieinstitusjoner: utviklingen av NRK fjernsynets konkurransestrategi". Han tok for seg utviklingen av fredagsunderholdningen i NRK fjernsynet fra begynnelsen av 1990-tallet, da tradisjonelt nyhetsstoff i stor grad ble forsøkt innlemmet i underholdningsprogrammer. Ytreberg argumenterte for at faktisk historisk sett hadde gått hånd i hånd med underholdningsstoff hos allmennkringkasteren NRK. Fredagsunderholdningen på 1990-tallet kan derfor ikke betraktes som en tematisk og estetisk nyvinning i underholdningssammenheng, uten først å sees på bakgrunn av institusjonelle endringer i selve kringkastingsinstitusjonen, der nyhets- og underholdningsavdelingene ble knyttet tettere sammen.

Generalforsamling og medlemsmøte

Etter en bedre lunsj ble generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag avholdt: Henny Wale (IJ) troppet av som kasserer og Tore Helseth (HiL), som har vært styremedlem det siste året, trådte inn i hennes sted. Anne Gjelsvik (NTNU) ble valgt inn som nytt styremedlem i medieforskerlaget. Den eneste endringen for øvrig var at Helge Østbye (UiB) erstattet Per Hetland (UiO) som den ene av lagets to revisorer.

I perioden frem til neste vårkonferanse og generalforsamling, som trolig kommer til å legges til Trondheim, er Norsk medieforskerlags tillitsvern således fordelt slik:

Styret:

Leder: *Ola Erstad* (UiO)

Sekretær: *Lisbet Morlandstø* (HiB)

Kasserer: *Tore Helseth* (HiL)

Styremedlem: *Hilde Arntsen* (UiB)

Styremedlem: *Jens Kjeldsen* (UiB)

Styremedlem: *Anne Gjelsvik* (NTNU)

Varamedlemmer:

Tanja Storsul (UiO)

Dag Asbjørnsen (SFT)

Revisorer:

Tore Tungodden (UiB)

Helge Østbye (UiB)

I etterkant av generalforsamlingen ble det avholdt et medlemsmøte for å luften synspunkter på hvorvidt lagets medlemsmatrikkel kunne legges ut på Internett. Bakgrunnen var styrets tidligere beslutning om ikke å gjøre medlemsmatrikkelen offentlig tilgjen-

gelig. Årsaken til at matrikkelen nå ønskes lagt ut på Internett er at oppdragsgivere, journalister eller andre på den måten lettere kan oppnå kontakt med aktuelle medieforskere.

Dag Grønnestad
Nordicom-Norge
