


 NORDICOM

Nordicom är ett centrum för nordisk medieforskning vid Göteborgs universitet. Verksamheten bedrivs med stöd av Nordiska ministerrådet.

Du hittar fler faktablad om medier och medieanvändning på vår webbplats: www.nordicom.gu.se

Nordens 25 största medieföretag efter omsättning (2022)

Listan över de 25 största medieföretagen med huvudkontor i Norden omfattar en stor variation av verksamheter. Variationen kommer till uttryck i både geografisk lokalisering, ålder och ägarstruktur, liksom i verksamhetsinriktning och lönsamhetsnivåer. Medan vissa företag är multinationella – och till och med globala – i sin verksamhet, är andra uteslutande nationella.

Listan över de största nordiska medieföretagen, i vid bemärkelse och mätt i omsättning under 2022, domineras av företag från telekomindustrin. I ett nordiskt sammanhang betyder det företag som erbjuder allt från fast och mobil telefoni till marksänd och strömmad tv. Under 2022 var tre av de fem största medieföretagen i Norden i fråga om omsättning så kallade telekombolag. Det enskilt största företaget, med en samlad omsättning på motsvarande 11 727 miljoner euro under 2022, var den svenska strömningstjänsten Spotify. Det var första gången som Spotify var det största bolaget. Det tidigare största bolaget, det norska telekombolaget Telenor, var detta år det näst största med en omsättning på 9 793 miljoner euro. Övriga bolag i topp fem var de svenska telekombolagen Telia Company och Tele 2 samt danska mediekoncernen Egmont Group.

Även om både Telenor och Telia Company är börsnoterade är det den norska och svenska staten som är de enskilt största aktieägarna i respektive bolag. Statens roll som ägare på mediemarknaden är fortsatt ett viktigt kännetecken för det nordiska mediasystemet. Av de 25 största medieföretagen i regionen står åtta under direkt eller indirekt statlig kontroll. Vid sidan av Telenor och Telia Company handlar det om sex av Nordens public service-företag.

De nordiska länderna har valt att organisera public service på olika sätt, vilket påverkar den relativa storleken på de största public service-företagen. I Norge och Finland drivs public service inom ramen för ett enskilt företag, NRK och Yleisradio/Rundradion.¹ Norska NRK är också det omsättningsmässigt största av de nordiska public service-bolagen. Danmark har i sin tur två statligt ägda public service-företag. Det större av dessa två, DR, finansieras genom offentliga medel. Det samtidigt som det andra och mindre bolaget, TV2, huvudsakligen drivs på kommersiella intäkter. Sverige har tre stiftelseägda public service-bolag, varav Sveriges Television och Sveriges Radio finns med bland de 25 största medieföretagen i Norden.

Majoriteten av de största nordiska medieföretagen i den här sammanställningen är dock privatägda. Elva av de 19 företag som inte är public service-företag är börsnoterade samtidigt som åtta inte är det. Bland de åtta onoterade ägs fem av ideella stiftelser. Stiftelser fungerar också som betydande minoritetsägare i ett par av de börsnoterade företagen på listan. Stiftelseägandet är ytterligare ett kännetecken för det nordiska mediasystemet. Samtidigt är det bara ett av företagen på topp 25-

¹ Utöver det skattefinansierade NRK har den norska staten även en överenskommelse med TV2 om att tillhandahålla visst public service-innehåll, inklusive dagliga nyhetssändningar och barnprogram. TV 2, som är det största privata tv-företagen i Norge, ägs av danska Egmont Group.

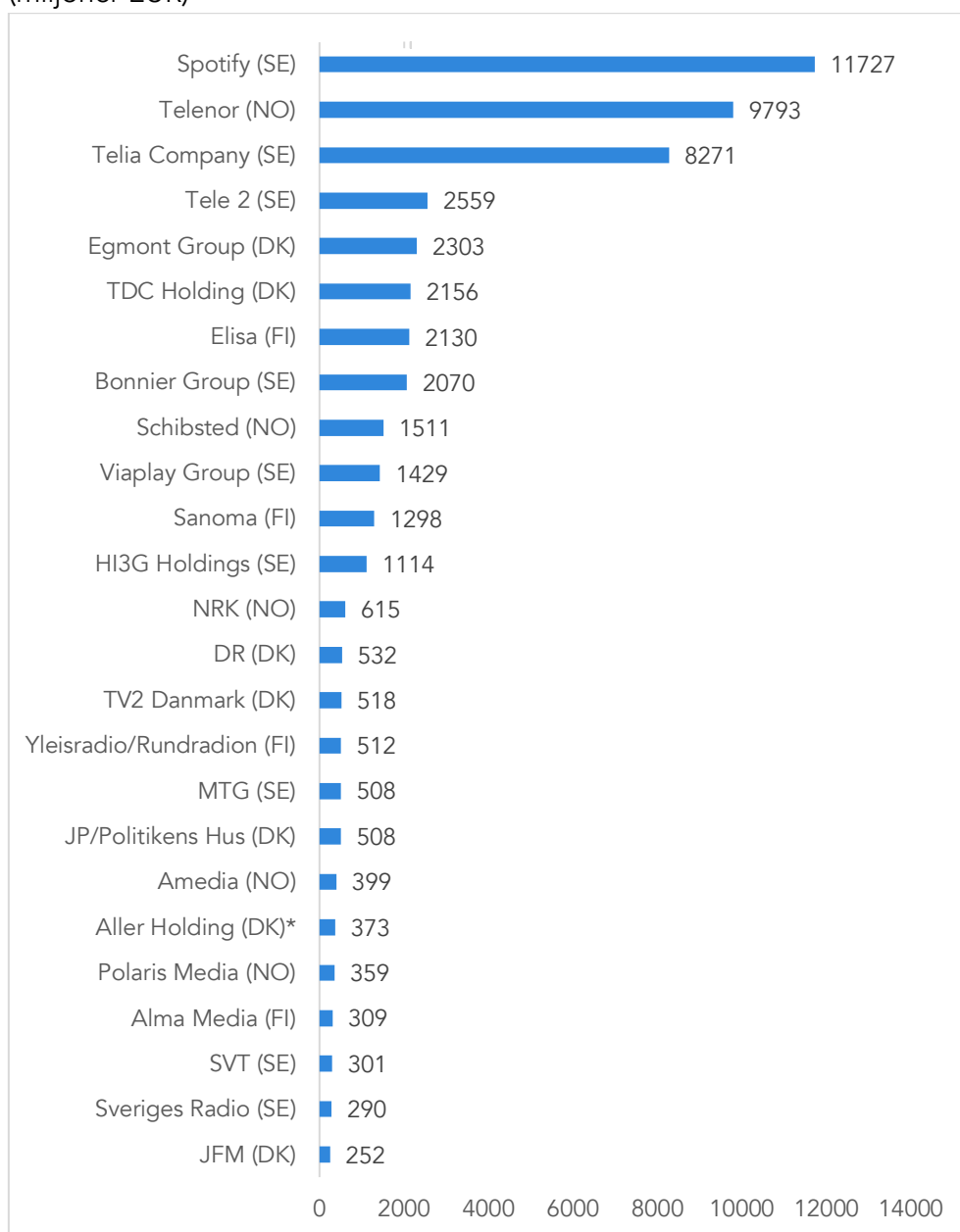
listan som kan karakteriseras som renodlat familjeföretag: Bonnier Group, som ägs av den svenska Bonnier-familjen.

När det gäller vilket land företagen har sitt huvudkontor i återspeglar topplistan ganska väl den relativa storleken på de nationella marknaderna. Nio av företagen har sitt huvudkontor i Sverige, sju i Danmark, fem i Norge och fyra i Finland. Island är inte representerat på listan över Nordens 25 största medieföretag.

Majoriteten av topplistan stora nordiska medieföretag har en lång historia. Flera av dem har rötter ända tillbaka till 1800-talet. Men det finns också ett halvduzin som startades under 2000-talet. Och ett av dessa förhållandevis unga företag startades som en uteslutande digital verksamhet. Det är Spotify, lanserat 2008, som genom en mycket snabb tillväxt kommit att inta förstaplatsen på listan över Nordens största medieföretag i fråga om omsättning. Med 486 miljoner aktiva användare i 184 länder är Spotify också det enda verkligt globala företaget på listan. Med det sagt så bedriver hela 15 av de 25 företagen verksamhet i minst två nordiska länder. De övriga nordiska länderna är viktiga marknader för huvuddelen av de största nordiska medieföretagen. Public service-bolagen utgör kärnan i den grupp av företag som endast verkar inom ett lands gränser.

Av de totalt 19 företag på topplistan, som inte är public service-bolag, redovisade tio positiva resultat före skatt under 2022. Nio bolag redovisade i sin tur negativa resultat. Den högsta vinstmarginalen före skatt, +28 procent i relation till intäkterna, redovisade det finländska företaget Alma Media. Vinstmarginalen i median före skatt bland de 20 vinstdrivande företagen (det vill säga de 19 som inte är public service-bolag men med danska TV2) på listan landade under 2022 på +1 procent.

TOPP 25 Nordens 25 största medieföretag efter omsättning, 2022
(miljoner EUR)



Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2022. Omsättning avser företagets samlade intäkter och kan inkludera intäkter från andra verksamheter än medier.

Källor: Årsredovisningar 2022.

TOPP 25 Nordens 25 största medieföretag efter omsättning, 2022 (miljoner EUR)

	Företag (land)	Företagstyp	Dominerande aktieägare (221231)	Huvudsakliga affärsområden (221231)	Varumärken i urval (221231)	Nordisk verksamhet	Intäkter (MEUR)	Resultat (Ebit, MEUR)	Resultat (Ebt, MEUR)	Anställda
1	Spotify (SE)	Börsnoterat	Daniel Ek (16%), Martin Lorentzon (11%)	Strömningstjänst för ljud	Spotify	DK, FI, IS, NO, SE	11 727	-659	-370	8 359
2	Telenor (NO)	Börsnoterat	Norska staten (54%)	Mobil och fast telefoni, internet, tv-distribution	Telenor (DK, NO, SE), DNA (FI)	DK, FI, NO, SE	9 793	1 717	1 062	14 000
3	Telia Company (SE)	Börsnoterat	Svenska staten (40%)	Telefoni, tv och strömmat, IKT-tjänster, reklam i medier, hårdvara	Mit Tele, Call me (DK), Phonero, One call (NO), C More, MTV (FI), Telia, TV4 (SE)	DK, FI, NO, SE	8 271	-858	-1290	19 202
4	Tele 2 (SE)	Börsnoterat	Kinnevik (20%), Blackrock (6%)	Mobiltelefoni, bredband, digital-tv	Tele2, Comviq, Boxer, Tele2 Play	SE	2 559	601	538	4 111
5	Egmont Group (DK)	Onoterat	Egmont Fonden	Film, tv, e-handel, böcker, tidskrifter, spel	Nordisk Film, Egmont Publishing, Cappelen Damm; TV2 Norge (NO)	DK, FI, NO, SE	2 303	81	67	6 201
6	TDC Holding (DK)	Onoterat	DKTUK Limited (50%), Arbejdsmarkedets Tillægspension (17%), PFA Ophelia Invest Co I 2018 K/S (17%), PKA Ophelia Holding K/S (17%)	Telefoni, bredband, tv-distribution	Telmore, Yousee, Nuuday, TDC Net	DK	2 156	-153	-183	6 477
7	Elisa (FI)	Börsnoterat	Solidium Oy (10%), Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen (2%), Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma (2%)	Mobil och fast telefoni, internet, kabel tv	Elisa, Elisa Viihde, Elisa Kirja	FI	2 130	470	456	2 939
8	Bonnier Group (SE)	Onoterat	Familjen Bonnier (100%)	Nyhetsmedier, böcker, tidskrifter, filmproduktion, e-handel	Dagens Nyheter, Expressen, Albert Bonniers Förlag, SF Studios	DK, FI, NO, SE	2 070	104	-39	8 251

	Företag (land)	Företagstyp	Dominerande aktieägare (221231)	Huvudsakliga affärsområden (221231)	Varumärken i urval (221231)	Nordisk verksamhet	Intäkter (MEUR)	Resultat (Ebit, MEUR)	Resultat (Ebt, MEUR)	Anställda
9	Schibsted (NO)	Börsnoterat	Blommenholm Industrier AS/Tinius Stiftelsen (25%), Folketrygdfondet (9%), State Street Bank and Trust Comp (4%)	Nyhetsmedier, digitala marknadsplatser, online-tjänster	VG, Aftenposten (NO); Aftenbladet, Svenska Dagbladet (SE)	DK, FI, NO, SE	1 511	109	-2 227	6 161
10	Viaplay Group (SE)	Börsnoterat	Norges Bank (8%), Nordea Funds (7%), Handelsbanken fonder (7%)	Tv, radio, online-tjänster, tv-produktion	Viaplay (DK, FI, IS, NO, SE); Pluto TV, TV3, Rix FM (SE); P4, Viaplay (NO)	DK, FI, IS, NO, SE	1 429	38	30	1 600
11	Sanoma (FI)	Börsnoterat	Jane och Aatos Erkko stiftelse (24%), Herrlin Antti (12%), Langenskiöld Robin (8%)	Nyhetsmedier, radio, tv, digitala marknadsplatser, online-tjänster, läromedel	Helsingin Sanomat, Iltä-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop, Sanoma Pro	DK, FI, NO, SE	1 298	112	99	5 611
12	HI3G Holding (SE)	Onoterat	Hutchinson Europe Telecommunications Sarl (60%), Intre Holding AB (40%)	Mobiltelefoni, internet	Tre, Hallon (SE), Oister (DK)	DK, SE	1 114	-325	-337	1 721
13	NRK (NO)	Public service	Norska staten	Tv, radio, online-tjänster	NRK 1–3, NRK P1–3, NRK TV, NRK Radio, Yr	NO	615	-12	-5	3 229
14	DR (DK)	Public service	Danska staten	Tv, radio, online-tjänster	DR 1–3, DR Ultra, DR P1-P8, DR TV	DK	532	-9	-4	2412
15	TV2 Danmark (DK)	Public service	Danska staten	TV, online-tjänster	TV2, TV2 News, TV2 Sport, TV2 Play	DK	518	-12	-29	1 526
16	Yleisradio/Rundradion (FI)	Public service	Finska staten	Tv, radio, online-tjänster	Yle TV1–2, Yle Radio 1, Svenska Yle, Areena	FI	512	-3	-3	3 343
17	Modern Times Group MTG (SE)	Börsnoterat	EHM Holding GmbH (13%), Active Ownership Corporation Sarl (9%), Handelsbanken Fonder (8%)	Digitala nätverk, spelutveckling	Innogames, Kongregate, Hutch	DK, SE	508	51	45	1 075

	Företag (land)	Företagstyp	Dominerande aktieägare (221231)	Huvudsakliga affärsområden (221231)	Varumärken i urval (221231)	Nordisk verksamhet	Intäkter (MEUR)	Resultat (Ebit, MEUR)	Resultat (Ebt, MEUR)	Anställda
18	JP/Politikens Hus (DK)	Onoterat	Jyllands-Postens Fonden (50%), Politiken Fonden (50%)	Nyhetsmedier, online-tjänster, bokhandel, förlagsverksamhet	Jyllands-Posten, Politiken, Ekstra Bladet (DK), Polaris (SE)	DK, SE	508	-1	-24	2 998
19	Amedia (NO)	Onoterat	Amediastiftelsen	Nyhetsmedier, online-tjänster	Budstikka, Tidens Krav, Nettavisen,	NO, SE	399	-8	-11	2030
20	Aller Holding (DK)	Onoterat	Allerfonden (>50%)	Tidskrifter, nyhetsmedier, online-tjänster	Se og Hør, Billed-Bladet (DK), Svensk Damtidning (SE), Dagbladet (NO)	DK, NO, FI, SE	373	27	3	2 107
21	Polaris Media (NO)	Börsnoterat	Schibsted ASA (30%), NWT Media AS (27%), Must Invest AS (15%)	Nyhetsmedier, online-tjänster, tryckeriverksamhet	Adresseavisen, Folkebladet (NO), Göteborgs-Posten (SE)	NO, SE	359	2	8	1 767
22	Alma Media (FI)	Börsnoterat	Otava Oy (29%), Mariatorp Oy (19%), Ilkka Oyj (11%)	Dagstidningar, affärsmedia, e-handel, online-tjänster	Iltalehti, Kauppalehti, Uusi Suomi	FI, SE	309	80	86	1 679
23	SVT (SE)	Public service	Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR	Tv, online-tjänster	SVT 1–2, SVT Barn, SVT Play	SE	301	-1	1	2 411
24	Sveriges Radio (SE)	Public service	Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR	Radio, online-tjänster	SR P1–P6, SR Play	SE	290	0	0	2 375
25	JFM (DK)	Onoterat	Den Fynske Bladfond (48%), Den Sydvestjydske Venstrepressen (36%)	Dagstidningar, radio, online-tjänster	Ugeavisen.dk, Århus Stiftstidende, Radio4	DK	252	8	1	1 622

Anm.: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2022. Resultat = rörelseresultat (Ebit) och resultat före skatt (Ebt). Uppgifter om huvudsakliga affärsområden varumärken är inhämtade från årsredovisningarna för 2022.

Källor: Årsredovisningar 2022.

En metodkommentar

Rangordningar utifrån storleken på dagens medieföretag är förknippade med en rad metodologiska överväganden. Ett första övervägande rör själva definitionen av "medier". I den här analysen har vi använt en bred definition av vad vi betraktar som medierelaterad verksamhet, vilket inkluderar inte bara medieproduktion (som t.ex. tidningar, tv- och radiokanaler, film, tidskrifter och böcker) utan också s.k. accesstjänster (som t.ex. bredband och mobiltelefoni) och distribution – och paketering – av medierat innehåll (som t.ex. marksänd, satellit-, kabel- och beställ-tv och olika strömningstjänster för ljud och rörlig bild). Utvecklingen på de nordiska mediemarknaderna under senare år innehåller här flera exempel på tidigare "enfunktionsföretag" som har valt att expandera horisontellt i värdekedjan för medierat innehåll. När det gäller bedömningen av storleken på individuella företag bygger vår lista på företagets samlade omsättning. Det innebär att eventuella intäkter från andra verksamheter än medier ingår i underlaget. Samma sak gäller förstås för intäkter från länder utanför Norden. Ett sista övervägande rör frågan om geografisk hemvist. I dagens globaliserade kapitalmarknad har det blivit allt svårare att fastställa en nationell tillhörighet för många medieföretag, i synnerhet om ägandet och verksamheten är i olika länder. Vår definition av "nordiska" medieföretag bygger inte på vart den huvudsakliga ägaren befinner sig, utan på huruvida företaget i fråga har sitt huvudkontor i ett nordiskt land eller inte. Den här definitionen utesluter globala och USA-baserade aktörer som Alphabet och Netflix – vilka förvisso kontrollerar en stor andel av de nordiska mediemarknaderna i fråga om både publik och omsättning.

Tobias Lindberg

E-post: tobias.lindberg@nordicom.gu.se

Publicerad: januari 2024