


 NORDICOM

Nordicom är ett centrum för nordisk medieforskning vid Göteborgs universitet. Verksamheten bedrivs med stöd av Nordiska ministerrådet.

Du hittar fler faktablad om medier och medieanvändning på vår webbplats: [www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

## Nordens tio största tidningsföretag efter omsättning (2022)

Under de senaste decennierna har de nordiska tidningsmarknaderna genomgått en gradvis ägarkoncentration. I den här processen har många tidningar och tidningsföretag tagits över av ett större företag. Som ett resultat av den utvecklingen gav Nordens tio största tidningsföretag 2022 ut cirka 450 prenumererade och lösnummerförsålda tidningar samt gratistidningar i tryckt eller digital form.

Mätt i omsättning under 2022 kommer Nordens fyra största tidningsföretag från fyra länder. Den enskilt största aktören, med en omsättning på motsvarande 849 miljoner euro, är det svenska medieföretaget Bonniers nyhetsmediedivision: Bonnier News. Bonnier News bedriver tidningsutgivning i stora delar av Sverige och i huvudstadsregionen i Danmark. Norska Schibsted och finländska Sanomas motsvarigheter – Schibsted News Media och Sanoma Media Finland – är näst och tredje störst. Fjärde störst är danska JP/Politikens Hus.

När det gäller de största tidningsföretagen är de relativt jämnt fördelade mellan de fyra stora nordiska länderna. Norge och Sverige är representerade av tre företag vardera, medan Danmark och Finland har vardera två. Inget isländskt bolag finns med bland de tio största.

I tre fall av tio utgör tidningsverksamheten ett affärsområde i en större företagskoncern 2022. Det handlar om Bonnier, Sanoma och Schibsted. Alla dessa har betydande verksamheter både inom och utanför den övriga mediemarknaden. I resterande sju företag utgör dagstidningsutgivning, eller tidningsrelaterad verksamhet, den dominerande intäktskällan. Det största tidningsföretaget i fråga om antalet enskilda titlar är norska Amedia, som svarar för utgivningen av 90 lokala och två rikstäckande dagstidningar samt tio gratistidningar.

Vad gäller ägarformer är fyra av de tio företagen börsnoterade. Bland de resterande sex är en handfull majoritetsägda av ideella stiftelser. Stiftelser är också den största enskilda aktieägaren i två av de börsnoterade företagen: Sanoma (Jane och Aatos Erkkos stiftelse) och Schibsted (Stiftelsen Tinius). I detta sammanhang kan nämnas att Tinius 2023 lade ett bud på Schibsted News Media i syfte att bli ensam ägare. Den relativt betydande förekomsten av stiftelser som ägare av stora tidningsföretag är ett kännetecken för de nordiska tidningsmarknaderna i ett europeiskt perspektiv. Samtidigt är endast ett av de tio största tidningsföretagen fortsatt kontrollerat av en familj. Historiskt sett har det familjeägda bolaget varit en mycket vanlig ägandeform inom tidningsbranschen i Norden. Det kvarvarande företaget är Bonnier News, som ingår i den familjeägda koncernen Bonnier Group.

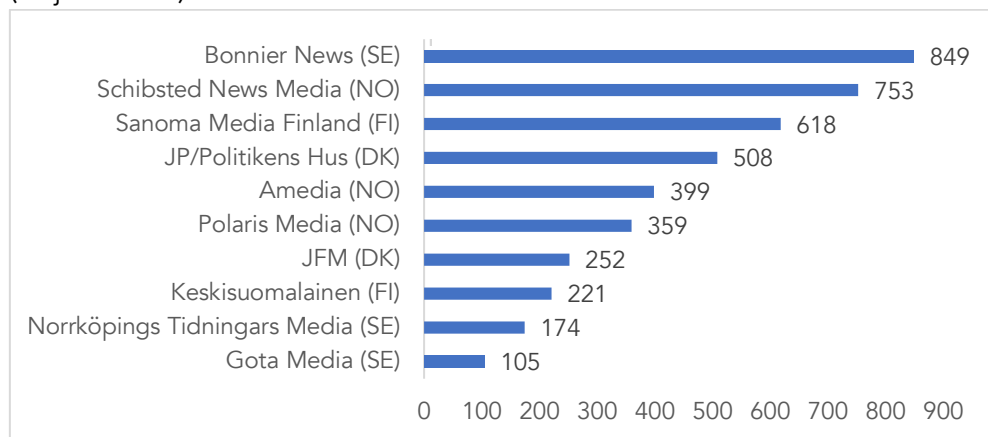
Trots de senaste decenniernas trend med ökad internationalisering av västvärldens mediemarknader är förekomsten av utländska ägarintressen på de nordiska tidningsmarknaderna relativt begränsad. Endast tre av de tio största tidningsföretagen har majoritetsägande i tidningsrörelser i ett annat nordiskt land. En av dessa är Schibsted, som sedan 1990-talet äger de svenska tidningarna *Aftonbladet* och *Svenska Dagbladet*. Den andra är norska Polaris Media – i vilket Schibsted är den största enskilda aktieägaren – som är huvudägare i Stampen-koncernen i Göteborg.

Polaris klev in på den svenska tidningsmarknaden 2019. Och den tredje är svenska Bonnier som äger majoriteten av den danska affärstidningen *Børsen* (Bonnier förvärvade dessutom aktiemajoriteten till koncernen kring *Hufvudstadsbladet* i Finland under 2023).

Med det sagt så är det flera nordiska tidningsföretag som 2022 har minoritetsintressen på andra tidningsmarknader än de egna. Utöver de redan nämnda är Amedia och JP/Politikens Hus ett par exempel. Den förra är minoritetsägare i Bonnier News Local, vilket är ett bolag inom Bonnierkoncernen med fler än 40 svenska lokaltidningar och ett antal gratistidningar i sin utgivning. Den senare ägde under 2022 en mindre andel av *HD-Sydsvenskan* i Helsingborg och Malmö. JP/Politiken sålde dock sin andel till majoritetsägaren Bonnier under slutet av 2023. Ett tredje exempel är den svenska lokaltidningskoncernen NWT Gruppen, som är en av de största minoritetsägarna i både Schibsted och Polaris Media.

Mot bakgrund av den allt hårdare konkurrenssituationen för kommersiella nyhetsmedier kan det avslutningsvis noteras de största tidningsföretagen i Norden huvudsakligen redovisade positiva rörelseresultat under 2022. Det var dock färre bolag som visade överskott än under 2021 och dessa var dessutom mindre än föregående år. Sammantaget var således 2022 ett ekonomiskt tuffare år för de nordiska tidningsbolagen än 2021.

#### TOPP 10-LISTAN Nordens tio största tidningsföretag efter omsättning, 2022 (miljoner EUR)



Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2021. Omsättning avser företagets samlade intäkter och kan inkludera intäkter även från andra verksamheter. \*Undantagen är Bonnier News (#1), Schibsted News Media (#2) och Sanoma Media Finland (#3) där intäkterna avser intäkter från ett affärsområde/division i en större koncern.

Källor: Årsredovisningar 2022.

**TOPP 10-LISTAN** Nordens tio största tidningsföretag efter omsättning, 2022 (miljoner EUR)

Företag (land)	Ägarform	Huvudsaklig ägare	Tidningsinnehav (majoritetsägare)	Intäkter (MEUR)	Resultat (MEUR)
Bonnier News (SE)	Familjeföretag	Familjen Bonnier	SE: 3 nationella, 46 lokala, 9 gratis, DK: 1 nationell	<b>849</b>	81*
Schibsted News Media (NO)	Börsnoterat	Blommenholm Industrier AS/Tinius stiftelsen (25%), Folketrygdfondet (9%), State Street Bank and Trust Comp (4%)	NO: 2 nationella, 2 lokala, SE: 4 nationella	<b>753</b>	53**
Sanoma Media Finland (FI)	Börsnoterat	Jane och Aatos Erkko stiftelse (24%), Herrlin Antti (12%), Langenskiöld Robbin (8%)	FI: 2 nationella, 11 lokala, 2 gratis, 1 nyhetsmagasin	<b>618</b>	54
JP/Politikens Hus (DK)	Stiftelseägt	Jyllands-Postens Fonden (50%), Politiken Fonden (50%)	DK: 3 nationella, 12 gratis	<b>508</b>	-1
Amedia (NO)	Stiftelseägt	Amediastiftelsen	NO: 2 nationella, 90 lokala, 10 gratis	<b>399</b>	37**
Polaris Media (NO)	Börsnoterat	Schibsted ASA (30%), NWT Media AS (27%), Must Invest AS (15%)	NO: 57 lokala, 3 gratis, SE: 12 lokala, 6 gratis	<b>359</b>	2
JFM (DK)	Stiftelseägt	Den Fynske Bladfond (48%), Den Sydvestjydske Venstreprese (36%)	DK: 15 lokala, 54 gratis, 1 nationell radiokanal	<b>252</b>	17**
Keskisuomalainen (FI)	Börsnoterat	Vesa-Pekka Kangaskorpi (4%), Kangaskorpi Soili (3%)	FI: 47 lokala, 25 gratis	<b>221</b>	30**
Norrköpings Tidningars Media (SE)	Stiftelseägt	Erik och Asta Sundins stiftelse (76%)	SE: 19 lokala, 11 gratis	<b>174</b>	7
Gota Media (SE)	Stiftelseägt	Stiftelsen Barometern (50%), Tore G Wärenstams stiftelse (50%)	SE: 14 lokala, 5 gratis	<b>105</b>	3

Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2022. Omsättning avser företagens samlade intäkter och kan inkludera intäkter även från andra verksamheter. Undantagen är Bonnier News (#1), Schibsted News (#2) och Sanoma Media Finland (#3) där intäkterna avser intäkter från ett affärsområde/division i en större koncern. Resultat = Resultat före finansiella poster (Ebit). \*Resultat före räntor, skatter och nedskrivningar (Ebita). \*\*Resultatet före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, avskrivningar på materiella tillgångar och avskrivningar på immateriella tillgångar (Ebitda).

Källor: Årsredovisningar 2022.

## En metodkommentar

Rangordningar av de största tidningsföretagen i en specifik geografisk region – vilket är fallet i den här sammanställningen – är förknippade med en rad metodologiska utmaningar.

Historiskt sett har skattningar av storleken – inklusive marknadsandelar – hos enskilda tidningsföretag ofta byggts på uppgifter om tidningsupplagor. Sedan ett antal nordiska tidningar har valt att lämna de branschgemensamma nationella upplagemätningarna är den sortens sammanställningar inte längre möjlig på nordisk nivå. Det innebär att vi är hänvisade till ekonomisk omsättning från företagens årsredovisningar. Här är det viktigt att poängtera att de redovisade intäkterna avser företagets samlade intäkter, inte enbart dem som kan hänföras till tidningsverksamhet (vilka sällan är separat redovisade). Sedan relativt få av dagens tidningsföretag är verksamma enbart inom just tidningsutgivning, kan de redovisade siffrorna inkludera intäkter från t.ex. tryckeri- och distributionsverksamhet, tidskrifts- och bokutgivning, fastighetsverksamhet och kommersiell radio. I de fall då tidningsutgivningen är organiserad som en självständig division eller affärsområde i en större mediekoncern (vilket är fallet med t.ex. Schibsted), har vi valt att redovisa det ekonomiska resultatet för divisionen och inte koncernen. Alla dessa förhållanden försvårar den exakta jämförelsen av storleken på de största tidningsföretagen i Norden.

Det finns också metodologiska utmaningar när det gäller antalet tidningar som kontrolleras av respektive företag. Det finns i dag inga standardiserade mätningar som anger och kategoriserar antalet tidningar på de nordiska tidningsmarknaderna på ett systematiskt sätt. Av det skälet har vi valt att redovisa tidningsföretagens egna uppgifter när det gäller det egna tidningsinnehavet. I insamlingen av dessa uppgifter har vi valt att enbart inkludera tidningar (tryckt och digitalt) som ägnar sig åt generell nyhetsförmedling. Det innebär att mer nischade nyhetstidningar, med inriktning mot t.ex. affärs-, sport- eller livsstilsnyheter, har exkluderats från sammanställningen.

Tobias Lindberg

E-post: [tobias.lindberg@nordicom.gu.se](mailto:tobias.lindberg@nordicom.gu.se)

Publicerad: Januari 2024