


 NORDICOM

Nordicom är ett centrum för nordisk medieforskning vid Göteborgs universitet. Verksamheten bedrivs med stöd av Nordiska ministerrådet.

Du hittar fler faktablad om medier och medieanvändning på vår webbplats: www.nordicom.gu.se

Nordens 25 största medieföretag efter omsättning (2021)

Listan över de 25 största medieföretagen med huvudkontor i Norden omfattar en stor variation av verksamheter. Variationen kommer till uttryck i geografisk lokalisering, ålder och ägarstruktur, liksom i verksamhetsinriktning och lönsamhetsnivåer. Medan vissa företag är internationella – och till och med globala – i sin verksamhet, är andra uteslutande nationella.

Listan över de största nordiska medieföretagen – i bred bemärkelse och mätt i omsättning under 2021 – domineras av företag från telekomindustrin. I ett nordiskt sammanhang betyder det företag som erbjuder allt från fast och mobil telefoni via internet till marksänd och strömmad tv. Under 2021 var fyra av de fem största medieföretagen i Norden i fråga om omsättning så kallade telekombolag. Det enskilt största företaget, med en samlad omsättning under 2021 på motsvarande 10 845 miljoner euro, var den norska telekomjätten Telenor. Näst störst var den svenska strömningstjänsten Spotify. Övriga bolag i topp fem var de svenska telekombolagen Telia Company och Tele2 samt danska TDC.

Även om både Telenor och Telia Company är börsnoterade är det den norska och svenska staten som är den enskilt största aktieägaren i respektive bolag. Statens roll som ägare på mediemarknaden är fortsatt ett viktigt kännetecken hos det nordiska mediasystemet. Av de 25 största medieföretagen i regionen står åtta under direkt eller indirekt statlig kontroll. Vid sidan av Telenor och Telia Company, handlar det om sex nationella public service-företag.

De nordiska länderna har valt att organisera public service på olika sätt, vilket påverkar den relativa storleken på de största public service-företagen. I Norge och Finland drivs public service inom ramen för ett enskilt företag, NRK och Yleisradio/Rundradion.¹ Norska NRK är också det omsättningsmässigt största av de nordiska public service-bolagen. Danmark har i sin tur två statligt ägda public service-företag. Det större av dessa två, DR, finansieras genom offentliga medel. Det andra och mindre bolaget, TV2, drivs huvudsakligen på kommersiella intäkter. Sverige har i sin tur tre public service-bolag, varav Sveriges Television och Sveriges Radio finns med bland de största medieföretagen i Norden.

Majoriteten av de 25 största nordiska medieföretagen i den här sammanställningen är dock privatägda. Elva av de 19 företag som inte är public service-företag är börsnoterade, medan åtta står utanför börsen. Av de senare ägs fem av ideella stiftelser. Stiftelser fungerar också som betydande minoritetsägare i ett par av de börsnoterade företagen på listan. Stiftelseägandet är ytterligare ett kännetecken hos det nordiska mediasystemet. Samtidigt är det bara ett av företagen på topp 25-listan

¹ Utöver det skattefinansierade NRK har den norska staten även en överenskommelse med TV2 om att tillhandahålla visst public service-innehåll, inklusive dagliga nyhetsändringar och barnprogram. TV 2, som är det största privata tv-företaget i Norge, ägs av danska Egmont Group.

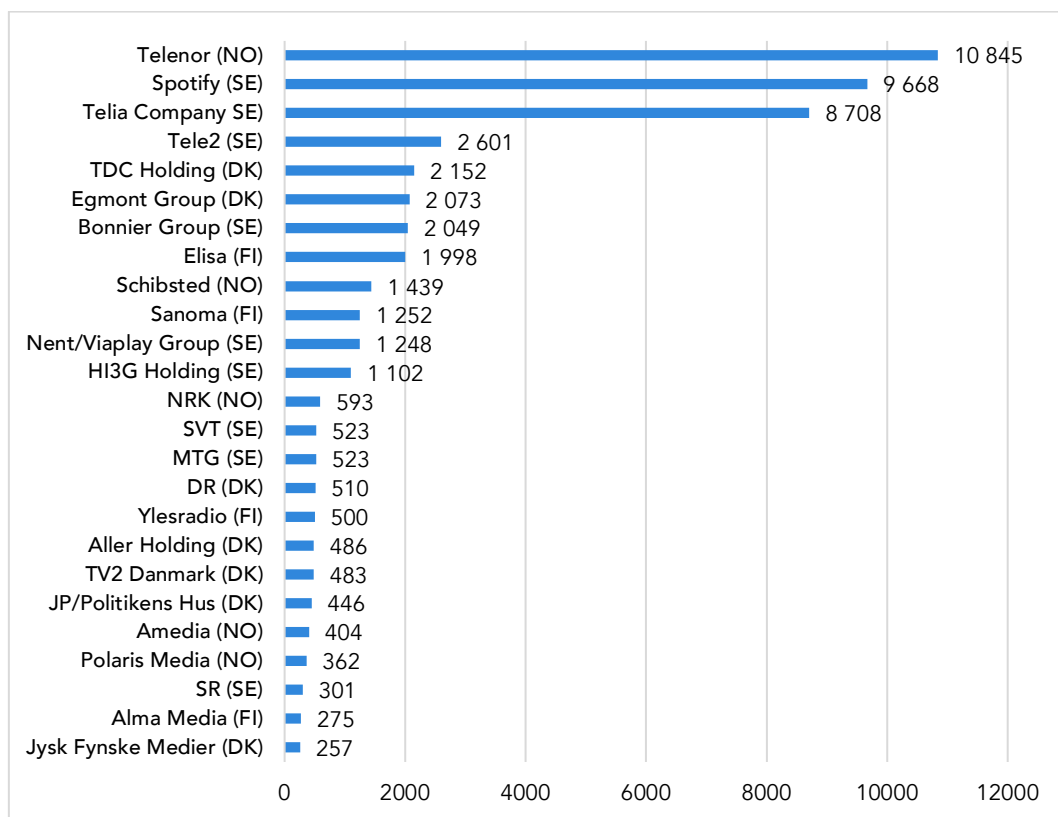
som kan karakteriseras som renodlat familjeföretag: Bonnier Group, som ägs av den svenska Bonnier-familjen.

När det gäller vilket land företagen har sitt huvudkontor i återspeglar topp 25-listan ganska väl den relativa storleken på de nationella nordiska marknaderna. Nio av företagen har sitt huvudkontor i Sverige, sju i Danmark, fem i Norge och fyra i Finland. Island är inte representerat på listan över Nordens 25 största medieföretag.

Majoriteten av de 25 största medieföretagen i Norden har en lång historia. Flera av dem har rötter ända tillbaka till 1800-talet. En dryg handfull, sex bolag, startades under 2000-talet. Ett av dessa startades som en renodlat digital verksamhet. Det är Spotify, som genom en mycket snabb tillväxt kommit att inta andraplatsen på listan över Nordens största medieföretag i fråga om omsättning. Med 406 miljoner aktiva användare 2021 i världen är Spotify också det enda verkligen globala medieföretaget på listan. Med det sagt så bedriver 15 av de 25 företagen verksamhet i minst två nordiska länder. De övriga nordiska länderna utgör viktiga marknader för huvuddelen av de största nordiska medieföretagen. Public service-bolagen utgör kärnan i den grupp av företag som endast verkar inom ett lands gränser.

Av de totalt 19 företag på topplistan som inte är public service-bolag redovisade 18 ett positivt resultat före skatt under 2021. Endast ett gick med förlust. Den högsta vinstmarginalen före skatt, +66 procent i relation till intäkterna, redovisade det svenska telekomföretaget HI3G. Den genomsnittliga vinstmarginalen före skatt bland de 20 vinstdrivande företagen på topp 25-listan landade under 2021 på +5,8 procent.

TABELL 1. Nordens 25 största företag efter omsättning, 2021 (miljoner euro)



Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2021. Omsättning avser företagens samlade intäkter och kan inkludera intäkter från andra verksamheter än medier.

Källor: Årsredovisningar för 2021.

En metodkommentar

Rangordningar utifrån storleken på dagens medieföretag är förknippade med en rad metodologiska överväganden. Ett första övervägande rör själva definitionen av ”medier”. I den här analysen har vi använt en bred definition av vad vi betraktar som medierelaterad verksamhet, vilket inkluderar inte bara medieproduktion (som t.ex. tidningar, tv- och radiokanaler, film, tidskrifter och böcker) utan också s.k. accesstjänster (som t.ex. bredband och mobiltelefoni) och distribution – och paketering – av medierat innehåll (som t.ex. marksänd, satellit-, kabel- och on demand-tv och olika strömningstjänster för ljud och rörlig bild). Utvecklingen på de nordiska mediemarknaderna under senare år innehåller här flera exempel på tidigare ”enfunktionsföretag” som har valt att expandera horisontellt i värdekedjan för medierat innehåll. När det gäller bedömningen av storleken på individuella företag bygger vår lista på företagets samlade omsättning. Det innebär att eventuella intäkter från andra verksamheter än medier ingår i underlaget. Samma sak gäller förstås för intäkter från länder utanför Norden. Ett sista övervägande rör frågan om geografisk hemvist. I dagens globaliserade kapitalmarknad har det blivit allt svårare att fastställa en nationell tillhörighet för många medieföretag, i synnerhet om ägandet och verksamheten är i olika länder. Vår definition av ”nordiska” medieföretag bygger inte på vart den huvudsakliga ägaren befinner sig, utan på huruvida företaget i fråga har sitt huvudkontor i ett nordiskt land eller inte. Den här definitionen utesluter globala aktörer som Alphabet och Netflix – vilka förvisso kontrollerar en stor andel av de nordiska mediemarknaderna i fråga om både publik och omsättning men som är baserade i USA.

Tobias Lindberg

E-post: tobias.lindberg@nordicom.gu.se

Publicerad: januari 2023

TABELL 2. Nordens 25 största medieföretag efter omsättning, 2021

	FÖRETAG (LAND)	TYP	DOMINERANDE AKTIEÄGARE (211231)	HUVUDSAKLIGA AFFÄRSOMRÅDEN (211231)	VARUMÄRKEN I URVAL (211231)	NORDISK VERKSAMHET	INTÄKTER (MEUR)	RESULTAT (EBIT, MEUR)	RESULTAT (EBT, MEUR)	ANSTÄLLDA
1	Telenor (NO)	Börsnoterat	Norska staten (54%)	Mobil och fast telefoni, internet, TV distribution	Telenor Denmark, Telenor Norway, DNA Finland, Telenor Sweden	DK, NO, FI, SE	10 845	+2 116	+1 681	16 000
2	Spotify (SE)	Börsnoterat	Daniel Ek (17%), Baillie Gifford & Co (12%), Martin Lorentzon (11%)	Strömningstjänst för ljud	Spotify	DK, FI, IS, NO, SE	9 668	+94	+249	6 500
3	Telia Company (SE)	Börsnoterat	Svenska staten (39%)	Telefoni, tv och strömmat, ICT-tjänster, reklam i medier, hårdvara	Mit Tele, Call me (DK), Phonero, One call (NO), C More, MTV (FI), Telia, TV4 (SE),	DK, NO, FI, SE	8 708	+1 501	+1 242	19 500
4	Tele2 (SE)	Börsnoterat	Kinnevik (27%)	Mobiltelefoni, bredband, digital-tv	Tele2, Comviq, Boxer, Tele2 Play+	SE	2 641	+472	+425	4 000
5	TDC Holding (DK)	Onoterat	DKTUK Ltd (50%), Arbejdsmarkedets Tillægspension (17%), PFA Ophelia Invest Co (17%), PKA Ophelia Holding (17%)	Telefoni, bredband, tv-distribution	Telmore, Yousee, Nuuday, TDC Net	DK	2 152	+244	+141	7 000
6	The Egmont Group (DK)	Onoterat	Egmont Fonden	Film, tv, e-handel, böcker, tidskrifter, spel	Nordisk Film, Egmont Publishing, Cappelen Damm; TV2 Norge (NO)	DK, NO, FI, SE	2 073	+256	+246	5 500
7	Bonnier Group (SE)	Onoterat	Familjen Bonnier	Nyhetsmedier, böcker, tidskrifter, filmproduktion, e-handel	Dagens Nyheter, Expressen, Albert Bonniers Förlag, SF Studios	DK, NO, FI, SE	2 049	+216	+312	8 500

8	Elisa (FI)	Börsnoterat	Solidium (10%), Ilmarinen Mutual Pension Insurance Company (2%), Varma Mutual Pension Insurance Company (2%)	Mobil och fast telefoni, internet, kabel tv	Elisa, Elisa Viihde, Elisa Kirja	FI	1 998	+431	+418	5 500
9	Schibsted (NO)	Börsnoterat	Stiftelsen Tinius (25%)	Nyhetsmedier, digitala marknadsplatser, online-tjänster	VG, Aftenposten (NO); Aftenbladet, Svenska Dagbladet (SE)	DK, NO, FI, SE	1 439	-1 810	-1 832	5 500
10	Sanoma (FI)	Börsnoterat	Jane och Aatos Erkkos stiftelse (24%), Herrlin Antti (12%), Holding Manutas (12%)	Nyhetsmedier, radio, tv, digitala marknadsplatser, online-tjänster, läromedel	Helsingin Sanomat, Ilta-Sanomat, Nelonen, Radio Suomipop, Sanoma Pro	DK, NO, FI, SE	1 252	+142	+134	5 000
11	Nent/Viaplay Group (SE)	Börsnoterat	Norges Bank (9%), Swedbank Robur Funds (8%), Schrodors (6%)	TV, radio, online- tjänster, tv-produktion	Viasat, Viaplay, Viafree, TV3; Rix FM (SE); P4 (NO)	DK, NO, FI, SE	1 248	+57	+47	1 500
12	HI3G Holding (SE)	Onoterat	Hutchison Europe Telecommunications (60%), Intre Holding/Investor (40%)	Mobiltelefoni, internet	Tre, Hallon (SE), Oister (DK)	DK, SE	1 102	+62	+724	2 000
13	NRK (NO)	Public service	Norska staten	TV, radio, online- tjänster	NRK 1–3, NRK P1–3, NRK TV, NRK Radio, Yr	NO	593	-2	+1	3 000
14	Modern Times Group (SE)	Börsnoterat	Active Ownership Corp (10%) Swedbank Robur Funds (8%)	Digitala nätverk, e-sport	ESL Gaming, Innogames, Kongregate	DK, SE	523	+18	-26	1 500
15	Sveriges Television (SE)	Public service	Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR	Tv, online-tjänster	SVT 1–2, Barnkanalen, SVT Play	SE	523	-0	+1	2 500
16	DR (DK)	Public service	Danska staten	Tv, radio, online- tjänster	DR 1–3, DR Ultra, DR P1-P8, DR TV	DK	510	-20	-13	3 000
17	Yleisradio/Rundradion (FI)	Public service	Finska staten	Tv, radio, online- tjänster	Yle TV1–2, Yle Radio 1, Svenska Yle, Areena	FI	500	-6	-6	3 500

18	Aller Holding (DK)	Onoterat	Allerfonden (87%)	Tidskrifter, nyhetsmedier, online-tjänster	Se og Hør, Billed-Bladet (DK), Svensk Damtidning (SE), Dagbladet (NO)	DK, NO, FI, SE	486	+20	+29	2 000
19	TV2 Danmark (DK)	Public service	Danska staten	TV, online-tjänster	TV 2, TV2 News, TV2 Sport, TV2 Play	DK	483	+45	+47	1 500
20	JP/Politikens Hus (DK)	Onoterat	Jyllands-Postens Fond (50%), Politiken Fonden (50%)	Nyhetsmedier, online-tjänster, bokhandel, förlagsverksamhet	Jyllands-Posten, Politiken, Ekstra Bladet (DK), Polaris (SE)	DK, SE	446	+35	+51	2 500
21	Amedia (NO)	Onoterat	Amedia-stiftelsen	Nyhetmedier, online-tjänster	Budstikka, Tidens Krav, Nettavisen,	NO, SE	404	+455	+45	2 500
22	Polaris Media (NO)	Börsnoterat	Schibsted ASA (29%), NWT (27%)	Nyhetsmedier, online-tjänster, tryckeriverksamhet	Adresseavisen, Folkebladet (NO), Göteborgs-Posten (SE)	NO, SE	362	+27	+18	1 500
23	Sveriges Radio (SE)	Public service	Förvaltningsstiftelsen för SR, SVT och UR	Radio, online-tjänster	SR P1–P6, SR Play	SE	301	-0	+0	1 500
24	Alma Media (FI)	Börsnoterat	Otava (29%), Mariatorp (19%), Ilkka (11%)	Dagstidningar, affärsmedia, e-handel, online-tjänster	Iltaletti, Kauppalehethi, Uusi Suomi	FI, SE	275	+57	+56	2 000
25	Jysk Fynske Medier (DK)	Onoterat	Den Fynske Bladfond (48%), Den Sydvestjydske Venstrepressen (36%)	Dagstidningar, online-tjänster	Avisen Danmark, Århus Stiftstidende, Radio4	DK	257	-1	+1	1 000

Anmärkning: Omräkningen från lokala valutor till euro bygger på genomsnittliga växelkurser för 2021. Resultat = rörelseresultat (Ebit) och resultat före skatt (Ebt).

Uppgifter om huvudsakliga affärsområden varumärken är inhämtade från årsredovisningarna för 2021.

Källor: Årsredovisningar för 2021.