

DENMARK

Carlsbergfondet

Rebecca Adler-Nissen

Københavns Universitet
Institut for Statskundskab
Digital Disinformation

3 352 512 DKK

Klaus Bruhn Jensen

Københavns Universitet
Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
Afdeling for Film- og Medievidenskab
The Peoples' Internet (PIN)

10 700 000 DKK

Kristin Veel

Københavns Universitet
Institut for Kunst- og Kulturvidenskab
Uncertain Archives: Adapting Cultural Theories of the Archive to Understand the Risks and Potentials of Big Data

3 984 713 DKK

ERC Advanced Grant

Espen Aarseth

IT-Universitetet i København
Center for Computer Games Research
Making Sense of Games

2 000 000 EUR

EliteForsk-rejsestipendierne 2016

Jakob Ohme

Syddansk Universitet
Institut for Statskundskab
Center for Journalistik
Nye medier, nye borgere? Hvordan digitale medier påvirker borgerdeltagelse

200 000 DKK

Horizon 2020

Anders Sundnes Løvlie

IT-Universitetet i København

Meaningful Personalization of Hybrid Virtual Museum Experiences Through Gifting and Appropriation (THE GIFT PROJECT)

2 400 000 EUR

Nordisk Ministerråd

Flemming Svith

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole

Selvrensning blandt nordiske journalister

300 000 DKK

Postdoc-bevillinger fra Det Frie Forskningsråd | Kultur og Kommunikation

Frej Klem Thomsen

Roskilde Universitet

Institut for Kommunikation og Humanistisk Videnskab

Who watches the watchers? The ethics of police surveillance

1 757 550 DKK

TrygFonden

Morten Hjelholt

IT-Universitetet i København

Digital social inclusion

640 978 DKK

TrygFondens Journalistiske Fellowship

Irene Greve

Aarhus Universitet

TrygFondens Børneforskningscenter

Børnetrivelser

500 000 DKK

Velux Fonden

Peter Dalsgaard

Aarhus Universitet

Institut for Kommunikation og Kultur

Digital tools in collaborative creativity

5 992 542 DKK

Mette Mortensen

Københavns Universitet

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Images of conflict, conflicting images

5 609 578 DKK

Mie Femø Nielsen

Københavns Universitet

Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab

Videomedieret interaktion i professionelle miljøer

5 935 403 DKK