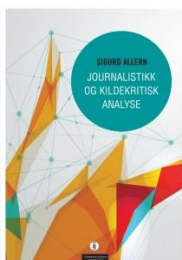


Journalistikk og kildekritisk analyse

Sigurd Allern, Oslo: Cappelen Damm Akademisk, 2015. 280 s. ISBN 978-82-02-40581-6.



Kildegransking og kildekritisk analyse handler om å vurdere kilders troverdighet og kildematerialets informasjonskvalitet. Hvor relevant og sikker er informasjonen? Journalister og redaksjoner må daglig vurdere dette i sitt arbeid med nyhetstekster og reportasjer, men oppgaven forutsetter kunnskaper, kildekritisk kompetanse og tid til å kryssjekke informasjon. Like

viktig er det for publikum å kunne evaluere kvaliteten av det stoffet som aviser, nettmedier, radio og tv publiserer. Hvilke kilder bygger nyhetene på? Hvor solid er faktagrunnlaget? Er noe viktig utelatt? Nyhetsmedienes troverdighet avhenger av svarene på slike spørsmål. Internett har de to siste årtiene ført til helt nye forutsetninger for informasjonsspredning og kommunikasjon. Tilgangen på kilder og kildemateriale har økt dramatisk, både når det gjelder nyheter og informasjon, kommersiell påvirkning og desinformasjon. Denne utviklingen har på en lang rekke områder skjerpet behovet for kunnskaper om kildekritikk.

Makt, medier og politikk

Norsk politisk kommunikasjon

Sigurd Allern, Øyvind Ihlen, Eli Skogerbø, (eds.), Oslo: Universitetsforlaget AS, 2015. 368 s. ISBN 9788215024585.



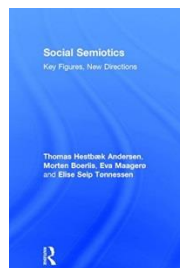
Politisk kommunikasjon dreier seg om styringen av samfunnet, samarbeid og konflikt, verdier og interesser. Politikere, journalister, byråkrater, kommunikasjonsrådgivere, bedrifts- og organisasjonsledere, så vel som vanlige samfunnsborgere er alle deltakere i slike prosesser. Hvordan påvirkes kunnskap, holdninger og atferd i denne sammenhengen? «Makt, medier og

politikk: Norsk politisk kommunikasjon» gjør opp status for forskningen om politisk kommunikasjon i Norge. Antologien tar for seg hvor har feltet vært, hvor det er i dag, og hvor bidragsyterne mener veien bør gå. Den undersøker særlig de institusjonelle og kulturelle forutsetningene for politisk kommunikasjon i Norge. Er det noen samfunnsmessige faktorer som former norsk politisk kommunikasjon på en spesiell måte? Boka inneholder bidrag fra, og er et resultat av samarbeid mellom de fremste miljøene i Norge på området, og er drevet fram av POLKOM-gruppa ved Institutt for medier og kommunikasjon, Universitetet i Oslo.

Social Semiotics

Key Figures, New Directions

Thomas Hestbæk Andersen, Morten Boeriis; Eva Maagerø, Elise Seip Tønnessen, London: Routledge, 2015. 174 s. ISBN 978-0-415-71211-8, ISBN (elektronisk) 978-1-3156967-9-9.



M.A.K Halliday's work has been hugely influential in linguistics and beyond since the 1960s. This is a collection of interviews with key figures in the generation of social semioticians who have taken Halliday's concept of social semiotics and developed it further in various directions, making their own original contributions to theory and practice. This book highlights their main

lines of thought and considers how they relate to both the original concept of social semiotics and to each other. Key themes include: - Linguistic studies, multilinguality and evolution of language; - Text, discourse and classroom studies; - Digital texts, computer communication and science teaching; - Multimodal text- and discourse analysis; - Education and literacy; - Media work and visual and audio modes; - Critical Discourse Analysis.

Entreprenørskap og ledelse i media

Jens Barland, Robert Vaagan (eds.), Oslo: Cappelen Damm Akademisk, 2015. 385 s. ISBN 9788202447823.



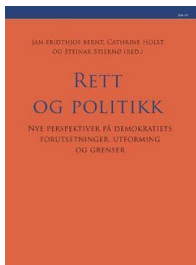
Nye medier krever ny tenkning rundt utdanningene innen mediefag. Tradisjonelt har det handlet om journalistikk og kommunikasjon. Nå viser erfaringene at hverdagene handler vel så mye om forretningsutvikling, innovasjon og kontinuerlige omstillinger. For mange som vil inn i denne bransjen, vil det blant annet bety grundervirksomhet. Og det er her boka

er et bidrag. Den byr på forskning om og eksempler på hvor utviklingen tar oss hen; om endret mediebruk, om trender i ledelse av virksomheter relatert til nye og gamle medier, og den handler om entreprenørskap. Entreprenørskap og ledelse i media er skrevet ut fra norske forhold.

Rett og politikk

Nye perspektiver på demokratiets forutsetninger, utforming og grenser

Jan Fridtjof Bernt, Cathrine Holst, Steinar Stjernø, (eds.), Oslo: Pax Forlag, 2015. 405 s. ISBN 9788253037905.



Hva er forholdet mellom rett og politikk – i dag og i et historisk perspektiv? Hvor går grensene for demokratiet – og hvor går grensene for rettsliggjøring og ekspertstyre? Hvordan påvirker politikk og samfunn retten – og hvordan legger retten rammer for demokrati og samfunnsutvikling? Hvilke gode kvaliteter har vårt styresett slik det

fungerer i dag – og hva er kritikkverdig? Bokas artikler inviterer til prinsipiell debatt om styreform, konstitusjon og grunnleggende trekk ved stat og samfunn. Temaene spenner fra likestilling, religion og ytringsfrihet til strafferett, trygd og helse. Vi beveger oss fra det interne livet på Stortinget og i Høyesterett før og nå, til krisen i Europa, EØS og menneskerettighetenes "sakralisering", fra Eidsvoll og Kristiania til Strasbourg og Brussel. Boka er tilegnet Rune Slagstad, professor, forfatter, redaktør og en av norsk offentlighets synligste og viktigste intellektuelle. "Rett og politikk – et liberalt tema med variasjoner" er tittelen på Slagstads doktorgradsavhandling fra 1986. I Rett og politikk. Nye perspektiver på demokratiets forutsetninger, utforming og grenser forfølger forfatterne de spørsmålene Slagstad reiste for snart 30 år siden.

Økonomijournalistikk

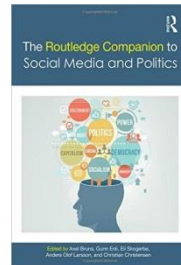
Perspektiver og metoder

Paul Bjerke, Birgitte Kjos Fonn, Espen Sørmo Strømme (eds.) Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad og Bjørke, 2016. 300 s. ISBN 978-82-450-1623-9.

Økonomijournalistikk er blitt et stadig viktigere journalistisk felt. Området er imidlertid underbelyst både i forskningen, journalistutdanningene og i redaksjonene. Ikke minst viste finanskrisen at det var behov for mer kunnskap om denne grenen av journalistikken. Bokens del I samler nyere norsk og internasjonal forskning om temaet for å bidra til en dypere forståelse av økonomijournalistikk som samfunnsfenomen. I tillegg trekker boken frem områder som fortjener og krever mer forskningsinnsats. Del II presenterer grunnleggende fremgangsmåter for den som skal forstå og formidle økonomiske forhold.

The Routledge Companion to Social Media and Politics

Axel Bruns, Gunn Sara Enli, Eli Skogerbø, Anders Larsson, Christian Christensen (eds.) Oxford, 2016. 538 s. ISBN 9781138860766.



Social media are now widely used for political protests, campaigns, and communication in developed and developing nations, but available research has not yet paid sufficient attention to experiences beyond the US and UK. This collection tackles this imbalance head-on, compiling cutting-edge research across six continents to provide a comprehensive, global, up-to-date review of recent political uses of social media. Drawing together empirical analyses of the use of social media by political movements and in national and regional elections and referenda, The Routledge Companion to Social Media and Politics presents studies ranging from Anonymous and the Arab Spring to the Greek Aganaktismenoi, and from South Korean presidential elections to the Scottish independence referendum. The book is framed by a selection of keystone theoretical contributions, evaluating and updating existing frameworks for the social media age.

Nationens väl och kroppens fostran

En biografi om idrottsledaren, militären och radiomannen Bertil Ugglå

Peter Dahlén, Stockholm: Idrottsforum, 2016. 456 s. ISBN 9789185645190.



Bertil Gustafsson Ugglå (1890-1945) var under flera decennier en av Sveriges mest kända personer. Från hösten 1929 fram till den dag han avled i september månad 1945 ledde Ugglå morgongymnastiken i Sveriges enda radiokanal. Han tog medalj vid tre olympiska spel 1912-1924, vann en mängd svenska mästerskap i olika idrotter och innehade många ställningar

inom den svenska idrottsrörelsens högsta ledning. Bertil Ugglå, som tillhörde den svenska adelns medlemsrikaste släkt, var också hög officer, adjutant hos kronprinsen och chef för Krigsskolan på Karlberg i Stockholm under krigsåren 1940-1944. Ugglå publicerade också böcker om idrott och gymnastik, och var en flitig författare av artiklar där han debatterade både kroppskultur och försvarsfrågor. Här liksom i allt annat var patriotismen ett bärande motiv. Under hela hans levnad fanns ett konfliktförhållande mellan tävlingsidrotten och den tävlingsfientliga linggymnastiken, och en stor del av Bertil Ugglå's gärning som idrottsideolog, ledare och skribent bestod i att försöka sammanföra de båda lägren. För sina framgångar på detta område utnämndes han till chef för Gymnastiska Centralinstitutet från 1 november 1945, en tjänst han inte hann tillträda innan sitt frånfalle.

Etter beste kjønn

Med kjønnsperspektiv på medier og journalistikk

Elisabeth Eide & Kristin Skare Orgeret (eds.) Oslo: Universitetsforlaget AS, 2015. 246 s. ISBN 9788215025797.

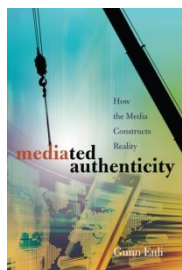


Interessen for forskning på kjønn og journalistikk øker. Journalistikken former, og formes av, våre forestillinger om kjønn. Utviklingen i mediesamfunnet generelt, og av kjønnsdefinisjoner og -teorier spesielt, reiser nye spørsmål. Denne antologien svarer på en del av disse: - Hvordan blir kjønn representert i nett- og papiraviser, i sportssendinger og i medieinnhold rettet mot barn og unge? - Hvem deltar i debattprogrammer, talkshow og radiodokumentarer? - Hva sier Islam Net om kjønnsroller? Og hvordan er det med de unge, «nye» kvinnestemmene? «Etter beste kjønn» tar også for seg viktige internasjonale reporterskap, analyserer mangfoldet av seksuelle minoriteter i magasinet BLIKK, og ser nærmere på nettavisenes spill på nakenhet, på nettdebattenes trusselbilder og på mannsidealene i nettmagasinet Harvest.

Mediated Authenticity

How the media constructs reality

Gunn Sara Enli, New York, Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, Oxford, Wien: Peter Lang, 2015. 164 s. ISBN 978-1-4331-1485-4.

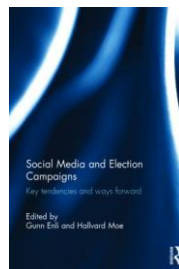


This book explores the paradox of mediated authenticity – the idea that our understanding of society is based on mediated representations of reality. Enli argues that mediated authenticity is established through negotiations between producers and audiences in what is coined the ‘authenticity contract’. Sometimes the contract is broken, leading to authenticity scandals and the need to renegotiate this contract. These moments of truth, some of which are analysed in this book, are important moments in media history. Through case studies, this book examines mediated authenticity in broadcast and online media, from the infamous War of the Worlds broadcast, quiz show scandals, to manufactured reality-TV shows, blog hoaxes and fake social media, and the construction of Obama as an authentic politician. The book demonstrates that authenticity has become an increasingly important factor in the media, and that solving ‘authenticity puzzles’ – separating the fake from the real – has become an inherent practice of media use.

Social Media and Election Campaigns

Key Tendencies and Ways Forward

Gunn Sara Enli, Hallvard Moe (eds.) Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. 196 s. ISBN 978-1-13-893046-9.



This book aims to further the research in the fields of social media and political communication by moving beyond the hype and avoiding the most eye-catching and spectacular cases. It looks at stable democracies without current political turmoil, small countries as well as large continents, and minor political parties as well as major ones. Investigating emerging practices in the United States, Europe, and Australia, both on national and local levels, enables us to grasp contemporary tendencies across different regions and countries. The book provides empirical insights into the diverse uses of different social media for political communication in different societies. Contributors look at the ways in which novel arenas connect with other channels for political communication, and how politicians as well as citizens in general use social media services. Presenting state-of-the-art methodological approaches, drawing on a combination of qualitative and quantitative analyses, the book brings together an interdisciplinary group of researchers in order to address emerging practices of the mediation of politics, campaign communication, and issues of citizenship and democracy as expressed on social media platforms. This book was originally published as a special issue of Information, Communication & Society.

Religionens tilbakekomst i offentligheten?

Religion, politikk, medier, stat og sivilsamfunn i Norge siden 1980-tallet

Inger Furseth (ed.) Oslo: Universitetsforlaget AS, 2015. 224 s. ISBN 9788215024431.

Har religion blitt mer synlig og omstridt de siste tretti årene? På midten av 1980-tallet antok mange samfunnsforskere at samfunnslivet i hovedsak var sekulært og at religionen ble mer og mer privatisert. Men etter hvert hevdet flere at sekulariseringsteorien hadde feilet og at religionen hadde kommet tilbake inn i den offentlige sfære. På hvilken måte er religion en del av den norske offentligheten i dag? Det er diskusjonen i denne boken, prestantert gjennom empiriske undersøkelser av religionens plass i politikken, mediene, staten, og sivilsamfunnet de siste tretti årene. Bidragsytere i boken er Pål Ketil Botvar, Sunniva Holberg, Knut Lundby, Ann Kristin Gresaker, Ulla Schmidt, Pål Repstad, Sivert Skålvoll Urstad og Ole-Edvin Utaker.

50 år med journalistutdanning

En historie om akademiseringen av et yrkesfag

Birgitte Kjos Fonn, Oslo: Cappelen Damm Akademisk, 2015. 304 s. ISBN 9788202447854.



Høsten 1965 ble det for første gang etablert en offentlig journalistutdanning i Norge – Norsk Journalistskole. Den nye utdanningen sto med ett ben i yrkesskoleverdenen og ett i akademia – praktiske og tekniske ferdigheter skulle innøves samtidig som universitetets lærerkrefter var tunge innslag i skolehverdagen. Langsomt begynte utdanningen å utvikle et eget akademisk fundament, inspirert av andre nordiske

utdanninger og basert på innsikter fra samfunnsvitenskapelige og humanistiske fag. Det ble så smeltet sammen med kunnskap om praktisk journalistisk arbeid. Kort etter oppstarten ble skolen innlemmet i det høgskolesystemet som var under utbygging. Det var starten på en mange tiår lang prosess der universiteter og høgskoler nærmet seg hverandre mer og mer. I 2015 er det grunnutdanninger og mastergradsutdanninger i journalistikk ved universiteter og høgskoler i hele landet. Den opprinnelige Norsk Journalistskole og Journalisthøgskole holder i dag til ved Høgskolen i Oslo og Akershus. 50-årsmarkeringen har vært en anledning til å se tilbake, lete etter og forsøke å samle sporene fra journalistikkdisiplinens formative fase, som rundt regnet varte fram til årtusenskiftet. Boka inneholder også den korte historien til den norske fotojournalistutdanningen, samt et lite overblikk over noen sentrale trekk etter år 2000.

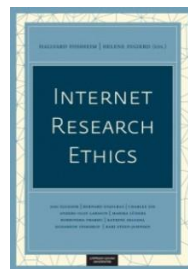
Internet Research Ethic

Hallvard Fossheim, Ingjerd Helene Christiansen, (eds.)
Oslo: Cappelen Damm AS, 2015. 175 s. ISBN 978-82-02-48035-6.

This anthology addresses ethical challenges that arise within the field of Internet research. Among the issues discussed in the book are the following: When is voluntary informed consent from research subjects required in using the Internet as a data source? How may researchers secure the privacy of research subjects in a landscape where the traditional public/private distinction is blurred and re-identification is a recurring threat? What are the central ethical and legal aspects of Internet research for individuals, groups, and society? With contributions from: Dag Elgesem on informed consent, Charles Ess on over-individual ethics, Anders Olof Larsson on methodology, Marika Lüders on confidentiality and anonymity, Robindra Prabhu on Big Data, Katrine Segadal on legal requirements, Elisabeth Staksrud on counting children and Kari Steen-Johnsen and Bernard Enjolras on constraints on online social research.

Disability and Discourse Analysis

Jan Grue, Ashgate, 2015. 152 s. ISBN 978-1-4724-3292-6.



Disability studies has engaged with discourse analysis in key works both from the UK and the USA. While the perspectives and analyses of discourse analysis have proved well suited for exploring disability, however, its methods have not been sufficiently developed in a disability studies context. Conversely, discourse analysts have traditionally been concerned with social

issues and fields in which asymmetric power relations, marginalization, and discrimination play a central role, e.g. gender, race, ethnicity, and sexual orientation, all of which share many analytical features with disability. But although efforts have been made to integrate disability into the discourse analysis and conversation analysis canon, the link between the two fields needs to be strengthened. This volume contributes to this link by thoroughly applying the analytical vocabulary of discourse analysis to issues that are central to the field of disability studies. It strengthens disability studies by supplying case studies of representations and constructions of disability and disabled people in discourse, theorizes the role played by language in the social construction of disability, and makes disability a more salient topic for discourse analysts.

Baudelaire's Media Aesthetics

The Gaze of the Flâneur and 19th-Century Media
Marit Grøtta, London: Bloomsbury, 2015. 192 s. ISBN 9781628924411 .

Baudelaire's Media Aesthetics reveals that Baudelaire was not merely inspired by the new media, but that he played with them, using them as frames of perception and ways of experiencing the world. His writings demonstrate how different media respond to one another and how the conventions of one medium can be paraphrased in another medium. Accordingly, Baudelaire's Media Aesthetics argues that Baudelaire should be seen merely as an advocate of "pure poetry," but as a poet in a media saturated environment. It shows that mediation, montage, and movement are features that are central to Baudelaire's aesthetics and that his modernist aesthetics can be conceived of, to a large degree, as a media aesthetics. Highlighting Baudelaire's interaction with the media of his age, Baudelaire's Media Aesthetics discusses the ways in which we respond to new media technology, drawing on perspectives from Walter Benjamin and Giorgio Agamben. Combining detailed research with contemporary theory, the book opens up new perspectives on Baudelaire's writings, the figure of the flâneur, and modernist aesthetics.

Individet i journalistikken

Harald Hornmoen, Thore Roksvold, Jørgen Alnæs (eds.)
Oslo: Cappelen Damm AS, 2015. 34 s. ISBN
9788202480639.



Hvordan har individets plass i journalistikken endret seg over tid? Hva betyr det for samfunnsdebatten? Hvilke endringstendenser i kulturen og samfunnet er framstillingen av individer i journalistikken uttrykk for?

Individeksponering i journalistikken er utskjelt og kan være forflatende. Men den kan også være demokratisk og

frigjørende. Den spiller en samfunnsutvikling, og den rører ved kjernen i hva som er journalistikk. Denne boka retter blikket mot ulike journalistiske sjangre, ulike historiske perioder og ulike former for journalistikk, og beskriver framstillingen av individer i norsk journalistikk. Videre drøfter den hvilke konsekvenser en slik individeksponering kan få.

Kultursosiologisk forskning



Håkon Larsen, (ed.). Oslo: Universitetsforlaget AS, 2015. 296 s. ISBN 9788215024998.

Denne boken handler om bred kultursosiologi i praksis. Den viser frem det tematiske og teoretiske mangfoldet i kultursosiologien, og illustrerer hvordan teoriene kan og bør anvendes i empirisk

forskning. Noen av bidragene gjennomgår på en systematisk måte kultursosiologiens bidrag på spesifikke empiriske forskningsfelter, mens andre går i dybden på et utvalgt tema og viser frem hvordan en empirisk kultursosiologisk studie ser ut i praksis. Boken forener slik en rekke empiriske forskningstradisjoner rundt kultursosiologi som et overordnet perspektiv, og den søker gjennom det å motvirke fragmenteringen av sosiologifaget. Bidragsyttere: Dag Album, Trygve Beyer Broch, Ragnhild Brusdal, Jean-Pascal Daloz, Ivar Frønes, Inger Furseth, Atle Wehn Hegnes, Roger Hestholm, Arve Hjelseth, Lars E. F. Johannessen, Lise Kjølrsrød, Håkon Larsen, Per Mangset, Hans Erik Næss, Tore Rafoss, Terje Rasmussen, Sigrid Røyseng, Allan Sande, Ove Skarpenes, Mats Trondman.

Forfatterskap i TV-drama

Showrunnermodellen, one vision - og Kampen for tilværelsen
Erlend Lavik, Oslo: Universitetsforlaget, 2015. 113 s., ISBN (elektronisk) 9788215026466.

Hva kjennetegner de kreative prosessene bak det kritikerroste TV-dramaet slik det vokste fram på slutten av 1990-tallet? Hva særpreger det amerikanske versus det danske? Og hvordan jobber forfatterne i Norge, når de får utfolde seg i «Kampen for tilværelsen»? Høsten 2012 melder NRK Drama at de vil gi forfatterne mer makt og satse på originalskrevne produksjoner som skal gå over flere sesonger. To år senere lanseres «Kampen for tilværelsen», skrevet av Erlend Loe, Per Schreiner og Bjørn Olaf Johannessen. Lavik går inn i produksjonen på det tidspunktet der manuset begynner å ta endelig form, og analyserer samspillet mellom forfatterne, regissørene og produsenten. Den danske one vision-modellen og den amerikanske showrunnermodellen danner bakgrunn for Laviks norske produksjonsstudie. Diskusjonen av de tre modellene gir ny kunnskap om TV-dramaets kreative organisering, og om dets kreative muligheter og begrensninger.

Offentlig parlamentarisme

Politisk strid og offentlig mening 1945-2000

Terje Rasmussen, Oslo: Pax Forlag, 2015. 524 s. ISBN 9788253037868.



Denne boka handler om et trekantforhold mellom posisjon, opposisjon og den offentlige mening. Den offentlige mening er politikens omverden, først og fremst representert ved aviser, radio og tv, men også folkeaksjoner og -bevegelser som i stadig større grad har påvirket politikken. Boka skildrer saker, kontroverser og skandaler i det politiske

Norge i perioden 1945–2000. Den handler om skikkelsene i presse og politikk som vandret inn og ut av offentlighetens søkelys i perioden, og følger endringene i politikerrollen. Dette er politisk historie og mediehistorie.

Politisk kommunikasjon i et nytt medielandskap

Ingrid Lønrusten Rogstad, Oslo: Cappelen Damm, 2016. 160 s. ISBN 9788202479770.



Sosiale medier har gitt enkeltindivider helt nye muligheter til å bli hørt. I dag kan hvem som helst ytre seg i offentligheten ved hjelp av noen tastetrykk og reise diskusjoner om saker de synes er viktige. Mediesituasjonen har utviklet seg fra å være dominert av massemedier til et langt mer komplekst landskap der ulike stemmer, arenaer,

aktører og budskap konkurrerer om oppmerksomheten. Denne nye situasjonen legger til rette for store endringer i politisk kommunikasjon, og påvirker hvordan det blir kommunisert, hva som blir kommunisert, og hvem som deltar i den offentlige samtalen. Hovedspørsmålet som stilles i Politisk kommunikasjon i et nytt medielandskap er hvordan sosiale medier bidrar til å forme den politiske offentligheten. Har det for eksempel noen betydning at Jens Stoltenberg skriver på Facebook at han gleder seg til kveldens episode av TV-serien Lilyhammer? Hva tenker journalister som er opplært til å være politisk nøytrale, om å dele personlige meldinger i sosiale medier? Bringer nye medieplattformer nye stemmer og nytt innhold inn i offentligheten? Bidrar sosiale medier til mer demokrati?

Sosiale medier

Ida Aalen, Bergen: Fagbokforlaget Vigmostad og Bjørke, 2015. 286 s. ISBN 978-82-450-1806-6, ISBN (elektronisk) 978-82-450-1491-4.



Denne boka er en lettlest, forskningsbasert introduksjon til sosiale medier. Den tar sikte på å gi deg svar på spørsmål som: Hvorfor bruker folk sosiale medier? Er vi oss selv i sosiale medier? Kan vi ha privatliv i sosiale medier? Hvordan sprer informasjon seg i sosiale medier? De sosiale mediene kommer med stadig ny funksjonalitet og redesigner ofte. Men at mennesker i 2015 og 2020 fortsatt har lyst til å holde kontakten med hverandre, bli kjent med hverandre, gi uttrykk for hvem de er — det er det liten tvil om. Teknologien endrer seg raskt, mennesker endrer seg mye langsommere. Derfor handler denne boka om folk, ikke om teknologi

Documentalist: *Ragnhild Mølster*