

Norge

Rådet for anvendt medieforskning

Paul Bjerke <i>Norsk Medietidsskrift</i>	130 000 NOK
Paul Bjerke <i>En kritisk analyse av forholdet mellom presseetikk og jus</i>	278 000 NOK
Ivar Eimhjellen <i>Sosiale medier si rolle i grasrotengasjementet kring den syriske flyktningkrisa</i>	500 000 NOK
Martin Engebretsen <i>Innovative data visualization in the news discourse: Current status and future prospects</i>	450 000 NOK
Trond Idås <i>Hvilke faktorer gir journalister posttraumatisk stress?</i>	210 000 NOK
Lene Juliussen <i>Kortfilmfestivalen – kulturell hukommelse og filmarv</i>	50 000 NOK
Faltin Karlsen <i>Dataspill, problemspilling og forførende design kr</i>	323 000 NOK
Erik Knudsen <i>Konsekvenser av kamuflert reklame for lesernes tillit til journalistikk</i>	420 000 NOK
Ana Laws <i>Fra lyd til skjerm: En kvalitativ studie av NRK P3</i>	250 000 NOK
Ragnhild Mølster, <i>Norsk medieforskerkonferanse 2016</i>	50 000 NOK
Torgeir Uberg Nærland <i>En undersøkelse av medieerfaringer blant minoritetsungdom i Norge</i>	500 000 NOK
Ragnhild Kristine Olsen <i>En studie av profesjonsverdier og idealer i møtet mellom programmere, journalister og brukerbehov</i>	345 000 NOK
Frank Aarebrot <i>Medieundersøkelsen 2016</i>	100 000 NOK
Masterstipend – 30 000 NOK	
Kjartan Omdal Bredal, Hvordan opplever noen problemdataspillere sin egen hverdag?	
Kaos Nåden Johan Dyrstad, Hjelp, vi er i filmbransjen! En sosiologisk analyse av filmfeltet	
Hilde Sakariassen, A study, on online literacy and preconception across the digital gap	
Trond Aasland, Kjønne fremstillinger og handlingsrom i dataspill	

Norges Forskningsråd

Martin Eide

Universitetet i Bergen

Journalistic Reorientations: The Online Challenge to Journalistic Ontology 366 000 NOK

Dag Elgesem

Universitetet i Bergen

*Climate Crossroads Towards Precautionary Practices:
Politics, Media and Climate Change* 332 000 NOK

Gunn Sara Enli

Universitetet i Oslo

*The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns:
Cross-Media and Cross-National Comparisons* 2 196 000 NOK

David Herbert

Universitetet i Agder

*Cultural Conflict 2.0: The Dynamics of Religion, Media and Locality in
North European Cities* 1 826 000 NOK

Harald Hornmoen

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Researching Social Media and Collaborative Software Use in Emergency
Situations (RESCUE)* 2 095 000 NOK

Kristine Jørgensen

Universitetet i Bergen

The GTA Project: Games and Transgressive Aesthetics 770 000 NOK

Steffen Krüger

Universitetet i Oslo

*Online Interaction Forms- a depth hermeneutic study of
yellow-press discussion forums* 1 041 000 NOK

Roy Krøvel

*The Fan Can: The media and football supporter communities as enablers
of social change* 128 000 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo

*Engaging with Conflicts in Mediatized Religious Environments.
A Comparative Scandinavian Study* 3 331 000 NOK

Helge Rønning

Chr Michelsens institutt for videnskap og åndsfrihet

The Voice of China in Africa. Development Models and Communication Strategies 2 126 000 NOK

Helle Sjøvag

Universitetet i Bergen

*Diversity in the Norwegian News Media Landscape:
A Hybrid Model for Evaluating Media Policy* 1 267 000 NOK

