

## Norway

---

### Rådet for anvendt medieforskning

<b>Paul Bjerke</b> <i>Norsk Medietidsskrift</i>	130 000 NOK
<b>Paul Bjerke</b> <i>En kritisk analyse av forholdet mellom presseetikk og jus</i>	278 000 NOK
<b>Ivar Eimhjellen</b> <i>Sosiale medier si rolle i grasrotengasjementet kring den syriske flyktningkrisa</i>	500 000 NOK
<b>Martin Engebretsen</b> <i>Innovative data visualization in the news discourse: Current status and future prospects</i>	450 000 NOK
<b>Trond Idås</b> <i>Hvilke faktorer gir journalister posttraumatisk stress?</i>	210 000 NOK
<b>Lene Juliussen</b> <i>Kortfilmfestivalen – kulturell hukommelse og filmarv</i>	50 000 NOK
<b>Faltin Karlsen</b> <i>Dataspill, problemspilling og forførende design kr</i>	323 000 NOK
<b>Erik Knudsen</b> <i>Konsekvenser av kamuflert reklame for lesernes tillit til journalistikk</i>	420 000 NOK
<b>Ana Laws</b> <i>Fra lyd til skjerm: En kvalitativ studie av NRK P3</i>	250 000 NOK
<b>Ragnhild Mølster,</b> <i>Norsk medieforskerkonferanse 2016</i>	50 000 NOK
<b>Torgeir Uberg Nærland</b> <i>En undersøkelse av medieerfaringer blant minoritetsungdom i Norge</i>	500 000 NOK
<b>Ragnhild Kristine Olsen</b> <i>En studie av profesjonsverdier og idealer i møtet mellom programmere, journalister og brukerbehov</i>	345 000 NOK
<b>Frank Aarebrot</b> <i>Medieundersøkelsen 2016</i>	100 000 NOK
<b>Masterstipend – 30 000 NOK</b>	
<b>Kjartan Omdal Bredal, Hvordan opplever noen problemdataspillere sin egen hverdag?</b>	
<b>Kaos Nåden Johan Dyrstad, Hjelp, vi er i filmbransjen! En sosiologisk analyse av filmfeltet</b>	
<b>Hilde Sakariassen, A study, on online literacy and preconception across the digital gap</b>	
<b>Trond Aasland, Kjønne fremstillinger og handlingsrom i dataspill</b>	

## Norges Forskningsråd

### **Martin Eide**

Universitetet i Bergen

*Journalistic Reorientations: The Online Challenge to Journalistic Ontology* 366 000 NOK

### **Dag Elgesem**

Universitetet i Bergen

*Climate Crossroads Towards Precautionary Practices:  
Politics, Media and Climate Change* 332 000 NOK

### **Gunn Sara Enli**

Universitetet i Oslo

*The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns:  
Cross-Media and Cross-National Comparisons* 2 196 000 NOK

### **David Herbert**

Universitetet i Agder

*Cultural Conflict 2.0: The Dynamics of Religion, Media and Locality in  
North European Cities* 1 826 000 NOK

### **Harald Hornmoen**

Høgskolen i Oslo og Akershus

*Researching Social Media and Collaborative Software Use in Emergency  
Situations (RESCUE)* 2 095 000 NOK

### **Kristine Jørgensen**

Universitetet i Bergen

*The GTA Project: Games and Transgressive Aesthetics* 770 000 NOK

### **Steffen Krüger**

Universitetet i Oslo

*Online Interaction Forms- a depth hermeneutic study of  
yellow-press discussion forums* 1 041 000 NOK

### **Roy Krøvel**

*The Fan Can: The media and football supporter communities as enablers  
of social change* 128 000 NOK

### **Knut Lundby**

Universitetet i Oslo

*Engaging with Conflicts in Mediatized Religious Environments.  
A Comparative Scandinavian Study* 3 331 000 NOK

### **Helge Rønning**

Chr Michelsens institutt for videnskap og åndsfrihet

*The Voice of China in Africa. Development Models and Communication Strategies* 2 126 000 NOK

### **Helle Sjøvag**

Universitetet i Bergen

*Diversity in the Norwegian News Media Landscape:  
A Hybrid Model for Evaluating Media Policy* 1 267 000 NOK