


## Aktuel litteratur 2016

### *Overvågning*

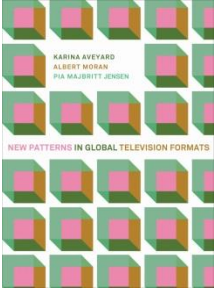
**Anders Albrechtslund**, Aarhus Universitetsforlag, 2016. 60 s., ISBN 9788771244816.



Glem alt om glidebaner hen imod og frygten for et overvågningssamfund. For det er her allerede. Endda mere omfattende end Big Brother kunne drømme om. Men ifølge forfatteren kan vi slet ikke undvære overvågning. For takket være overvågning kan vi ikke bare styre og kontrollere os selv, men hele befolkninger. Vores samfund minder nærmest om fængsler, vi ikke kan undslippe. Heldigvis har vi ikke noget imod at dele hvert et skridt og andre intime detaljer med hinanden. Det er kun chefen, der ikke må kigge med.

### *New Patterns in Global Television Formats*

**Karina Aveyard, Albert Moran & Pia Majbritt Jensen (red.)**, Intellect Ltd, 2016. 240 s., ISBN 9781783207121.



The past twenty years have seen major changes in the ways that television formats and programming are developed and replicated internationally for different markets—with locally focused repackagings of hit reality shows leading the way. But in a sense, that's not new: TV formats have been being exported for decades, with the approach and methods changing along with changes in broadcast technology, markets, government involvement, and audience interest. This book brings together scholars of TV formats from around the world to analyze and discuss those changes and offer an up-to-the-minute analysis of

the current state of TV formats and their use and adaptation worldwide.

### *Social Media – New Masses*

**Inge Baxmann, Timon Beyes & Claus Pias (red.)**, Diaphanes AG, 2016. 376 s., ISBN 9783037346426.

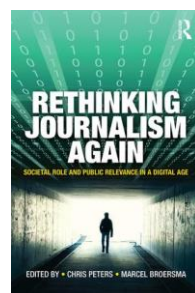


The masses are not what they once were. In light of the algorithmic analysis of mass data, the diagnosis of dispersed public spheres in the age of digital media, and new conceptions of the masses such as swarms, flash mobs, and multitudes, the emergence, functions, and effects of today's digital masses need to be examined and discussed anew. They provide us, moreover, with an opportunity to reevaluate the cultural and medial historiography of the masses. This book outlines the contours of this new field of research and brings together a collection of studies that analyze the differences between the new and former masses, their distinct media-technical conditions, and the political consequences of current mass phenomena.

### *Rethinking Journalism Again*

*Societal role and public relevance in a digital age*

**Marcel Broersma & Chris Peters (red.)**, Routledge, 2016. 234 s., ISBN 9781138860865.



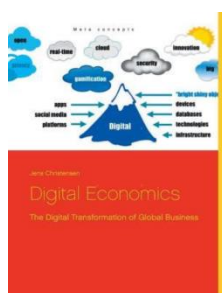
This book poses questions that strike at the core of the idea of journalism itself. Is there a singular journalism that has one well-defined role in society? Is its public mandate as strong as we think? The internationally-renowned scholars comprising the collection address these

recurring concerns that have long-defined the profession and which journalism faces even more acutely today. By discussing what journalism was, is, and (possibly) will be, this book highlights key contemporary areas of debate and tackles on-going anxieties about its future.

## ***Digital Economies***

*The Digital Transformation of Global Business*

**Jens Christensen**, Books on Demand, 2016. 499 s., ISBN 9788771886504.



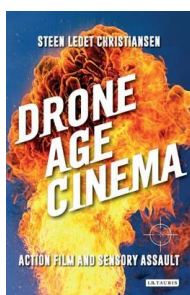
In the 2010s, new technological and business trends threaten, or promise, to disrupt multiple industries to such a degree that we might be moving into a new and fourth industrial revolution. The background and content of these new developments

are laid out in the book from a holistic perspective. Based on an outline of the nature and developments of the market economy, business, global business industries and IT, the new technological and business trends are thoroughly being dealt with, including issues such as internet, mobile, cloud, big data, internet of things, 3D printing, the sharing economy, social media, and gamification, and the way they are transforming industries and businesses.

## ***Drone Age Cinema***

*Action Film and Sensory Assault*

**Steen Ledet Christiansen**, I. B. Tauris, 2016. 256 s., ISBN 9781784536404.



In this book, the author identifies five aspects central to how action films produce such physical movements and responses through vectors, droning, kinetics, telesomatics and volatility and in so doing unveils new modes of perception that acclimatise us for warfare. Drawing on theories from film-

philosophy and a consideration of the aesthetics and phenomenology of war, this is an innovative study of the evolving action movie and its role in the targeted address of battle. It investigates new modes of cinematic experience through in-depth case studies of Iron Man, Avatar and the Jason Bourne trilogy, through to The Hurt Locker and Mad Max: Fury Road.

## ***Vælg dit sprog***

*Tal ordentligt*

**Michael Ejstrup**, Hans Reitzel, 2016. 204 s., ISBN 9788741264592.



Bogen fokuserer på sprog som en social overenskomst mellem mennesker, og den lægger vægt på, at sproget både formidler budskaber og er en del af afsenderens identitet. I en verden fuld af medier, der konstant blander sig i det offentlige og det private rum, er

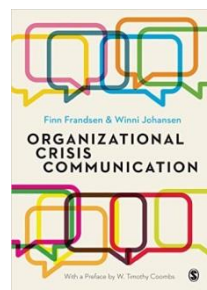
det afgørende at være sprogligt velovervejende, for at vi kan holde de elektroniske medier ud.

## ***Organizational Crisis Communication***

*A Multivocal Approach*

**Finn Frandsen & Winni Johansen**, SAGE Publications, 2016. 280 s., ISBN 9781446297063.

This book offers a new perspective on crisis communication based on the theory of the Rhetorical Arena and the so-called Multivocal



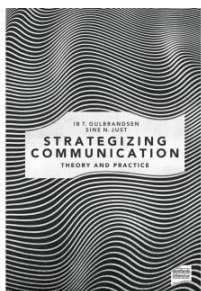
Approach. According to this approach, we gain a more dynamic and complex understanding of organizational crises if we focus not only on the communication produced by the organization but also take into account the many other

voices who start communicating when a crisis breaks out.

## **Strategizing Communication**

*Theory and Practice*

**Ib Tunby Gulbrandsen & Sine Nørholm Just**, Samfundslitteratur, 2016. 376 s., ISBN 9788759322079.

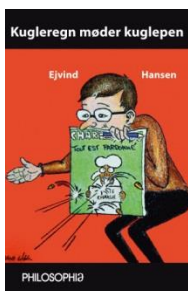


This book offers a perspective on the theory and practice of strategic communication. Written for students and practitioners interested in learning about and acquiring tools for dealing with the technological, environmental and managerial challenges,

which organizations face when communicating in today's mediascape, this book presents an array of theories, concepts and models through which we can understand and practice communication strategically.

## **Kugleregn møder kuglepen**

**Ejvind Hansen**, Philosophia, 2016. 110 s., ISBN 9788793041318.



Ytringsfriheden handler bl.a. om at kunne gøre grin med magthaverne. Ytringsfriheden handler også om at bygge bro mellem medborgere. Det kan vi gøre, når vi griner sammen, i stedet for at grine af hinanden. Den første forside på satiremagasinet Charlie Hebdo

efter terroranslaget mod bladets medarbejdere kan lære os dette. På forsiden græder Muhammed og tilgiver terroristerne, men vil hellere grine med dem, som de var, da de var børn, der selv kunne lave sjove tegninger. Kan vi, og skal vi, lære at grine med terroristernes familie, venner og trosfæller? Det argumenterer forfatteren for i denne bog.

## **Branding**

*Teori, modeller og analyse*

**Heidi Hansen**, Samfundslitteratur, 2016. 403 s., ISBN 9788759315675.



Branding er en central ledelsesdisciplin, som binder organisationers interne og eksterne kommunikation sammen, og som bidrager til at skabe kultur og identitet blandt såvel ledere og medarbejdere som blandt brandets kunder og forbrugere.

## **1864**

*Tv-serien, historien, kritikken*

**Kim Toft Hansen (red.)**, Aalborg Universitetsforlag, 2016. 417 s., ISBN 9788771124590.



Bogen afdækker en række forskellige diskussioner, som var en del af den omfattende modtagelse af tv-serien *1864*. Den vigtigste og mest centrale er den historiekritiske

modtagelse, der handlede om, hvor præcist historien i tv-serien var gengivet. Denne diskussion sættes i debatterne og i bogens kapitler i forbindelse med dansk nationalitetsforståelse og nationalisme, dansk politisk udvikling, diskussioner om kunstneriske friheder, samt forskellige kulturelle mentaliteter som fx kulturradikalismen.

### **Infostorms**

*Why do we 'like'? Explaining individual behavior on the social net*

**Vincent Fella Hendricks & Pelle Guldborg Hansen**, Springer, 2016. 332 s., ISBN 9783319327655.



This book provides the nuts and bolts of how irrational group behaviour may get amplified by social media and information technology. If we could be collectively dense before, now we can do it at light speed and with potentially global reach. That's how things go viral, that

is how cyberbullying, rude comments online, opinion bubbles, status bubbles, political polarisation and a host of other everyday unpleasanties start. This book will give the story of the mechanics of these phenomena.

### **Medialisering**

*Mediernes rolle i social og kulturel forandring*

**Stig Hjarvard (red.)**, Hans Reitzel, 2016. 276 s., ISBN 9788741261133.



Medialiseringen er en af det moderne samfunds centrale dynamikker, men hvor fx globaliseringen og individualiseringen længe har været på dagsordenen i humanistisk og samfundsvidenskabelig forskning, er forskning i

medialiseringen af kultur og samfund først for alvor ved etablere sig i den internationale forskning i disse år. Denne bog bidrager til at udvikle dette teoretiske og analytiske perspektiv i en dansk sammenhæng.

### **A Companion to Nordic Cinema**

**Mette Hjort & Ursula Lindqvist (red.)**, Wiley-Blackwell, 2016. 632 s., ISBN 9781118475256.



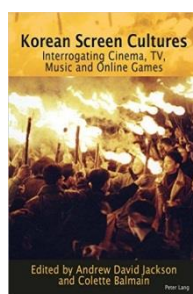
This book presents a collection of original essays that explore one of the world's oldest regional cinemas from its origins to the present day. It covers a wide range of topics on the distinctive evolution of Nordic cinema including the silent Golden Age, Nordic film

policy models and their influence, audiences and cinephilia, Nordic film training, and indigenous Sámi cinema. The book considers Nordic cinema's engagement with global audiences through coverage of such topics as Dogme 95, the avant-garde filmmaking movement begun by Danish directors Lars von Trier and Thomas Vinterberg, and the global marketing and distribution of Nordic horror and Nordic noir.

### **Korean Screen Cultures**

*Interrogating Cinema, TV, Music and Online Games*

**Andrew David Jackson & Colette Balmain (red.)**, Peter Lang, 2016. 330 s., ISBN 9783034318228.



The "Korean Wave", or Hallyu phenomenon, has brought South Korean popular culture to the global population, but North Korean culture has often been overlooked. This book sets out to redress this imbalance with a broad selection of essays spanning both North and South,

including essays on K-pop, television dramas, film and online games.

## *Dansk mediehistorie*

Bind 4: 1995-2015

**Klaus Bruhn Jensen (red.),**  
Samfundslitteratur, 2016. 344 s., ISBN  
9788759319857.



Bogen fortæller historien om mediernes udvikling i Danmark og giver den første samlede vurdering af deres betydning for dansk kultur. Bogen tager udgangspunkt i massemedierne - presse, tidsskrifter, bøger, film, radio, tv, internet - men beskriver også, hvordan

massemedierne har spillet sammen med både den dagligdags samtale og de etablerede kunstformer.

## *News Across Media*

*Production, Distribution and Consumption*

**Jakob Linaa Jensen, Mette Mortensen & Jacob Ørmen (red.),** Routledge, 2016. 188 s., ISBN 9781138911734.

News production, distribution and consumption are in rapidly changing due to the rise of new media. This book examines how these processes become more and more interrelated through logics of dissemination, sharing and co-production. These changes have the potential to affect the criteria of newsworthiness as well as existing power structures and relations within the fields of journalism and agenda setting.



## *Den politiske komedies paradokser*

**Klaus Kjøller,**  
KJOELLER.dk, 2016. 156 s., ISBN 9788740919707.

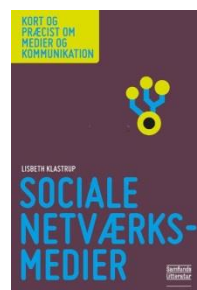
Denne bog afdækker, hvordan tv's politiske dækning

bekæmper kaos og frygt ved at opbygge og bevare en tro blandt Danmarks befolkning på, at fornuften og retfærdigheden regerer.

## *Sociale Netværksmedier*

*Kort og præcist om medier og kommunikation*

**Lisbeth Klastrup,** Samfundslitteratur, 2016. 141 s., ISBN 9788759316276.



Denne bog beskriver sociale netværksmedier som mediefænomener og viser, hvordan tilstedeværelsen i disse sociale netværk påvirker vores identitet og sociale liv både privat og professionelt. Bogen ser blandt andet nærmere på følgende spørgsmål: Hvorfor

bruger folk sociale medier? Hvordan kan vi forstå identitet og selvfremsstilling i et netværksperspektiv? Hvilke former for grupper og fællesskaber finder vi på de sociale netværksmedier? Hvordan skal vi forstå og analysere adfærden og kulturen på disse bredt anvendte digitale platforme?

## *Tv-serier*

**Palle Schantz Lauridsen,** Samfundslitteratur, 2016. 132 s., ISBN 9788759325278.



I dag er danske tv-serier internationalt i høj kurs, samtidig med at internationale streamingtjenester for alvor er på vej ind på markedet for audiovisuel seriefiktion. Denne bog skildrer tv-seriernes historie fra et dansk perspektiv.

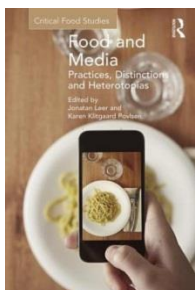
I centrum står

danskproducerede serier, men også udenlandske serier, som er blevet set i Danmark, bliver analyseret i den historiske sammenhæng, de indgår i.

## ***Food and Media***

*Practices, Distinctions and Heterotopias*

**Jonathan Leer & Karen Klitgaard Povlsen (red.)**, Routledge, 2016. 212 s., ISBN 9781472439680.



This book argues that contemporary food studies need to pay more attention to the significance of media in relation to how we 'do' food.

Understanding food media is particularly central to the diverse contemporary social and cultural practices of food where

media use plays an increasingly important but also differentiated and differentiating role in both large-scale decisions and most people's everyday practices.

## ***Den daglige mordforsyning***

*Kriminalitet, journalistik og litteratur*

**Ulrik Lehrmann**, Aalborg Universitetsforlag, 2016. 199 s., ISBN 9788771124002.



Bogen undersøger sider af forbrydelsesfortællingens historie med særligt fokus på spændingsfeltet mellem journalistiske og litterære skrivemåder i kriminaljournalistik. Bogen argumenterer for, at en af kriminaljournalistikens

væsentligste funktioner fortløbende er at levere eksistentielle chok til læserne – hverdagslivets bungyjump.

## ***Populærmusikkultur i Danmark siden 2000***

**Henrik Marstal & Mads Krogh (red.)**, Syddansk Universitetsforlag, 2016. 432 s., ISBN 9788776749545.

Bogen fokuserer på en række aspekter af periodens rap, pop, rock, metal, verdensmusik og electronica – ikke blot på kunstnerne og deres



tekster, produktioner, udgivelser og optrædener, men også på alt det, der udspiller sig rundt om kunstnerne, dvs. fankulturerne, pladeselskaberne, festivalerne, koncertbegivenhederne, talentudviklingen med mere.

## ***Kommunikation i internationale virksomheder 1-2***

**Ann Merrit Rikke Nielsen, Thomas L. W. Toft, Gitte Gravengaard, Brian Lystgaard Due & Mie Femø Nielsen (red.)**, Samfundslitteratur, 2016. 735 s., ISBN 9788759323878.

Medarbejdere i internationale virksomheder skal kunne samarbejde på tværs af organisationer, ledelsesniveauer, lande, faglige baggrunde, kulturer og tidszoner, mens de jonglerer alskens medier for at nå vigtige strategiske mål. Denne bog har fokus på, hvordan man som medarbejder kommunikerer effektivt i disse komplekse og dynamiske kontekster.

## ***Mediekomplekset***

**Peter Nielsen**, Frydenlund, 2016. 139 s., ISBN 9788771186796.



Bogen indeholder en kompakt teori om medier og modstand i det 21. århundrede, hvor ikke kun økonomi og politik er gennemgribende medialiseret, men hvor udbredelsen af sociale medier og smartphones også grundlæggende ændrer den sociale dynamik og tidsbilledet.

## *Medier, politik og samfund*

**Thomas Olesen (red.)**, Hans Reitzel, 2016. 250 s., ISBN 9788741263250.

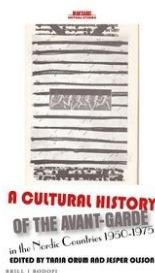


Denne bog giver en indføring i mediernes samfundsmæssige betydning igennem i en række nedslag. Medierne ansporer magthaverne til at holde sig på måtten; men politikere, interesseorganisationer og andre magtfulde institutioner søger samtidig i høj grad at styre

mediedagsordenen. Desuden er mediedækningen præget af, hvad der falder i offentlighedens smag. Endelig er spørgsmålet, hvad vi overhovedet forstår ved en medieoffentlighed i en virkelighed præget af sociale medier, hvor privatpersoner i vidt omfang genererer medieindholdet og kommunikerer om politik og samfundsforhold på nye måder.

## *A Cultural History of the Avant-Garde in the Nordic Countries 1950-1975*

**Jesper Olsson & Tanja Ørum (red.)**, Brill, 2016. 858 s., ISBN 9789004310490.



This book deals with the postwar avant-garde in the Nordic countries. The essays cover a wide range of avant-garde manifestations in arts and culture: literature, the visual arts, architecture and design, film, radio, television and the performative arts. It considers

the Nordic avant-garde in a transnational perspective that includes all the arts and to discuss the role of the avant-garde not only within the aesthetic field but in a broader cultural and political context: The cultural politics, institutions and new cultural geographies after World War II, new technologies and media, performative strategies, interventions into everyday life and tensions between market and counterculture.

## *New Queer Sinophone Cinema*

*Local Histories, Transnational Connections*

**Zoran Pecic**, Palgrave Macmillan, 2016. 152 s., ISBN 9781349948819.



This book looks closely at some of the most significant films within the field of queer Sinophone cinema. Examining queerness in films produced in the PRC, Taiwan and Hong Kong, the book merges the Sinophone with the queer, theorising both concepts as local

and global, homebound as well as diasporic. Queerness in this book not only problematises the positioning of non-normative desires within the Sinophone; it also challenges Eurocentric critical perspectives on filmic representation that are tied to the idea of the binary between East/West.

## *Forandringskommunikation*

**Helle Petersen**, Samfundslitteratur, 2016. 126 s., ISBN 9788759325940.



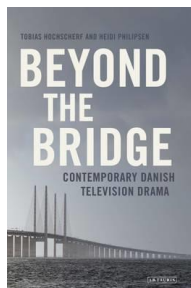
Denne bog om intern forandringskommunikation hviler på teorier og erfaringer fra strategisk kommunikation suppleret med indsigter fra organisationspsykologien. Først når man tager højde

for følelsers betydning, og alt det der sker under overfladen i og mellem mennesker i forandring kommer man helt og helskindet i mål med forandringsprocessen. Bogen introducerer et forskningsbaseret fundament for den efterfølgende gennemgang af, hvordan man skridt for skridt planlægger sig til den mest effektive forandringskommunikation. Bogen rummer to cases om forandringsprocesser i Novo Nordisk og på Odense Universitetshospital.

## ***Beyond the Bridge***

*Contemporary Danish Television Drama*

**Heidi Philipsen & Tobias Hochscherf, I.B.**  
Tauris, 2016. 288 s., ISBN 9781784533564.



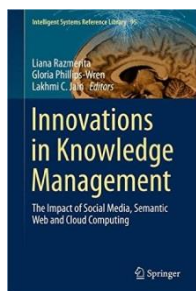
Drawing worldwide acclaim from critics and audiences alike, programmes like *The Killing*, *Borgen*, *The Bridge* and *The Legacy* demonstrate widespread fascination with Danish style, aesthetics and culture as seen through television narratives.

This book uses familiar, alongside lesser known, case studies of drama series to demonstrate how the particular features of Danish production - from work cultures, to storytelling techniques and trans-national cooperation - have enhanced contemporary Danish drama's appeal both at home and abroad.

## ***Innovations in Knowledge Management***

*The Impact of Social Media, Semantic Web and Cloud Computing*

**Liana Razmerita, Gloria Phillips-Wren & Lakhmi C. Jain (red.)**, Springer, 2016. 267 s., ISBN 9783662478264.



This book discusses emerging trends in the field of managing knowledge work due to technological innovations. It discusses knowledge processes and their use, reuse or generation in the context of an organization. It focuses on factors influencing adoption and

usage, the role of social media in managing knowledge, and factors that influence employees' acceptance and participation. Furthermore, it brings into discussion new approaches and technologies for acquiring knowledge.

## ***Mediejura***

*For journalister og andre mediearbejdere*

**Sten Schaumburg-Müller & Søren Sandfeld Jakobsen**, Jurist- og økonomforbundets forlag, 2016. 388 s., ISBN 9788757437591.



Bogen behandler de væsentligste mediejuridiske emner og spørgsmål. Den tilstræber ikke blot at behandle de konkrete regler, retsafgørelser mv., men også at give en forståelse for de grundlæggende juridiske principper og tankemønstre, der

ligger bag reglerne i mediejura. En sådan forståelse er i stadig stigende grad nødvendig i det digitale informationssamfund med mange nye medier og medieplatforme, og med en stadig mere omfangsrig lovgivning, som kan være svær at finde rundt i, særligt for ikke-jurister.

## ***Journalistikkens grundtrin***

*Roller, krav, metoder*

**Solveig Schmidt & Mette Mørk**, Ajour, 2016. 213 s., ISBN 9788793453005.



Bogen beskæftiger sig med journalistik, uanset om det er til trykte eller digitale medier, radio, tv – eller et miks af det hele. Den definerer, afgrænser og fastlægger hele den faglige kerne, som alle gode

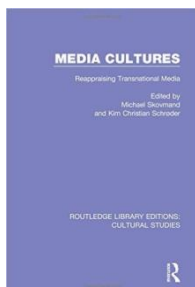
journalister arbejder ud fra. Centrale begreber er åbenhed, undren, kritisk sans, objektivitet/fairness og troværdighed.



## **Media cultures**

*Reappraising transnational media*

**Kim Christian Schrøder & Michael Skovmand (red.)**, Routledge, 2016. 230 s., ISBN 9781138699533.



This book, first published in 1992, challenges the elitism and cultural pessimism of much Anglo-American and Continental cultural debate with regard to the role and power of transnational media practices. In a series of ten innovative essays, an international group of

media researchers explores a wide range of cultural practices across national borders and the cultural politics associated with these everyday practices and debates.

## **Show-Bix & Per Højholts mediebevidste praksis**

**Morten Søndergaard**, Museum Tusulanum, 2016. 224 s., ISBN 9788763540742.



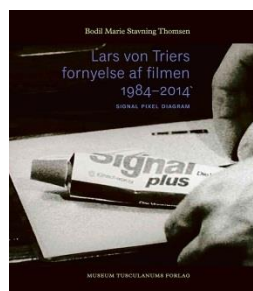
Forfatteren viser, hvordan Show-Bix blev afgørende for udviklingen af Per Højholts kunstneriske praksis efter 1967, og at hele Per Højholts produktion efter 1967 med fordel kan ses ud fra en mediebevidst poetik.

## **Lars von Triers fornyelse af filmen 1984-2014**

*Signal, Pixel, Diagram*

**Bodil Marie Stavning Thomsen**, Museum Tusulanums Forlag, 2016. 384 s., ISBN 9788763544238.

Bogen undersøger Lars von Triers affektskabende og etisk involverende stil med udgangspunkt i



hans værker over en 30-årig periode (1984-2014). Centralt i bogens læsninger står væsentlige analytiske begreber som det haptiske, det affektive, det diagrammatiske og det signaletiske materiale, der anvendes til at betegne det, der i filmene undslipper en repræsentationel analyse.

## **Undervisningsfællesskaber og læringsnetværk i den digitale tidsalder**

**Jesper Tække & Michael Eric Paulsen**, Unge Pædagogers Forlag, 2016. 228 s., ISBN 9788792914248.



Denne bog beskriver, hvordan undervisningsfællesskaber forandrer sig i disse år, som en konsekvens af den nye mediesituation med Facebook, smartphones, internettet osv. I de seneste år har man især diskuteret, hvorvidt de nye medier bør forbydes i skolen.

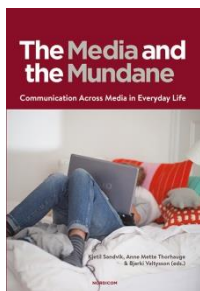
Bogen viser, at sådanne forbud kan få alvorlige konsekvenser. Bogen rummer tillige en historisk analyse af, hvordan skolens rolle har ændret sig historisk frem til i dag i nær tilknytning til mediemæssige forandringer, fx hvordan skolen ændrede sig, da der kom radio og tv. Bogen lægger også op til en debat om, hvilken slags skole, der i fremtiden er mulig og ønskelig.

## **The Media and the Mundane**

*Communication Across Media in Everyday Life*

**Bjarki Valtýsson, Anne Mette Thorhauge & Kjetil Sandvik (red.)**, NORDICOM, 2016. 159 s., ISBN 9789187957383.

This book provides a variety of cases and theoretical insights that touch upon communication across media in everyday life. The



cases favour user perspectives and are focused on coordinating mundane activities on smartphones, the role played by apps when exercising, the use of self-organised Facebook groups for civic participation, the role various cross-media communication patterns play in the everyday practices of bereaved parents, the framing and use of digitized cultural heritage, and the political everyday life appropriations of users on social media.

Dokumentalister  
*Mogens Vestergaard Kjeldsen*  
*Helle Bank Bak Jensen*

***Den fælles dagsorden og alle de andre***  
*En nyhedsugeanalyse af medieindhold, mediebrug og medieforventninger*

**Mark Ørsten & Ida Willig (red.),**  
 Samfundslitteratur, 2016. 339 s., ISBN  
 9788759322116.



Nyhedsmediernes dagsorden er et vigtigt udgangspunkt for den demokratiske samtale i Danmark. Samtalernes kerne består af en begrænset mængde af fælleshistorier, som går igen på tværs af medieplatforme, og derudover en række historier, der lever og dør på forskellige

platforme og i forskellige niches. Så langt er journalister, politikere og borgere enige. Der er imidlertid også en række sprækker i den fælles dagsorden. Borgerne prioriterer til en vis grad andre historier end journalister og politikere, og der kan spores forskelle i de tre gruppers syn på journalister og nyhedsmediers rolle. Samtidig bruges sociale medier i stigende grad til andre dagsordener eller til at kommentere aktivt på de historier, nyhedsmedierne vælger at dele. Bogen går i dybden med nogle af de stofområder, som normalt får mindre opmærksomhed fra forskningens side, fx sportsjournalistik og kendisjournalistik. Desuden er der mere komplekse problemstillinger i fokus, såsom hvordan nyhedsmedierne beskriver finanskrisen og flygtninge/indvandrere.