

Youth and News in a Digital Media Environment

Nordic-Baltic Perspectives

Yvonne Andersson, Ulf Dalquist & Jonas Ohlsson (eds.), 2018, Nordicom, 164 s.
ISBN: 978-91-88855-02-2



Ongoing digitalization has fundamentally transformed the entire media landscape, not least the domain of news. The blurring of previously sharp distinctions between production, distribution and consumption have challenged the established news industry and brought into question long-held assumptions of

what journalism is or should be, who is a journalist and how we define, consume and use “news”. This anthology aims to shed light on the implications of these transformations for young people in the Nordic and Baltic countries. It focuses on three themes: youth participating in news and information production; news production by established media organizations and novel information providers aimed at children and youth; news use among youth.

Medie- och informationskunnighet (MIK) i den digitala tidsåldern

en demokratifråga

Ulla Carlsson (red), 2018, Nordicom, 221 s.
ISBN: 9789187957963



Denna skrift innehåller en kunskapsöversikt rörande medie- och informationskunnighet. Här redovisas resultatet av det uppdrag Nordicom fick av regeringen i budgetpropositionen för 2018. Den kartläggning av insatser för stärkt medie- och informationskunnighet (MIK), som genomfördes hösten 2017 av Myndigheten för press, radio och tv och Statens medieråd, skulle vara utgångspunkt för kunskapsöversikten. Många av dagens sam-

hållsfrågor är kopplade till digitaliseringen och konsekvenser av digitaliseringen. Inte minst ställs nya krav på medborgarna i en digitaliserad medie- och kommunikationskultur utifrån ett demokratiperspektiv. Det är mot denna bakgrund kunskapsöversikten har utarbetats. En viktig utgångspunkt har varit att betrakta MIK i ett helhetsperspektiv - som en del av många olika politikområden och inte minst demokratipolitiken. Samtidigt måste den nationella politiken mer än någonsin ha ett ömsesidigt utbyte med såväl europeisk som global politik.

hållsfrågor är kopplade till digitaliseringen och konsekvenser av digitaliseringen. Inte minst ställs nya krav på medborgarna i en digitaliserad medie- och kommunikationskultur utifrån ett demokratiperspektiv. Det är mot denna bakgrund kunskapsöversikten har utarbetats. En viktig utgångspunkt har varit att betrakta MIK i ett helhetsperspektiv - som en del av många olika politikområden och inte minst demokratipolitiken. Samtidigt måste den nationella politiken mer än någonsin ha ett ömsesidigt utbyte med såväl europeisk som global politik.

Yttrandefriheten i dagens mediekultur

en studie av medborgarnas uppfattning om yttrandefrihetens gränser

Ulla Carlsson & Lennart Weibull, 2018, Nordicom, 42 s. ISBN: 9789187957819



Yttrandefrihet utgör ett fundament i ett demokratiskt samhälle där medierna fungerar som förvaltare av yttrandefriheten. Yttrandefrihet både möjliggörs och begränsas av i samhället rådande värden och normer. Genom digitaliseringen har offentligheten demokratiserats, men med den nya tekniken följer också problem rörande

yttrandefrihetens gränser. Särskilt svår är balansen mellan yttrandefrihet och integritet.

Vad gör unga på nätet?

Elza Dunkels, 2018, Gleerups Utbildning, ISBN: 9789151100197



Det finns många åsikter om vad unga gör på nätet. Massmedierna fylls av larmrapporter och varningar kring nätmobbing och sexuella övergrepp. Hur ska man förhålla sig till ungas nätanvändning? Vilka krav är rimliga att ställa? Vilka regler ska gälla? I Vad gör unga på nätet? visar Elza Dunkels hur

viktigt det är att kunskaperna om unga och nätet sätts in i ett sammanhang. Om vi vill förstå räcker det inte med att iakttä på avstånd. Vi måste våga ställa frågor, såväl i klassrummet som vid middagsbordet. Den bästa informationen om ungas nätanvändning får vi inte från kvällstidningarnas löpsedlar. Den får vi från ungdomarna själva.

Författaren utgår ifrån ett stort antal intervjuer med barn och ungdomar. Hon beskriver vad unga gör på nätet, resonerar kring möjliga risker och hur vi bäst hanterar dem. I boken ifrågasätts också våra föreställningar om nätet och de vanligaste fördomarna pekas ut.

Communication in International Development

Doing Good or Looking Good?

Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner, 2018 Routledge 260 s. ISBN: 9781138569928



International development stakeholders harness communication with two broad purposes: to do good, via communication for development and media assistance, and to communicate do-gooding, via public relations and information. This book unpacks various ways in which different efforts to do good are combined with attempts to look good, be it

in the eyes of donor constituencies at large, or among more specific audiences, such as journalists or intra-agency decision-makers. Development communication studies have tended to focus primarily on interventions aimed at doing good among recipients, at the expense of examining the extent to which promotion and reputation management are elements of those practices. This book establishes the importance of interrogating the tensions generated by overlapping uses of communication to do good and to look good within international development cooperation.



Internet är trasigt

Silicon Valley och demokratins kris

Martin Gelin & Karin Pettersson, 2018, Natur Kultur Allmänlitteratur, 2018, 300 s. ISBN: 9789127158856



Martin Gelin och Karin Pettersson besöker USA:s ledande tech-företag - Facebook, Google, Twitter - och intervjuar de ledande experterna i den amerikanska debatten om medier, demokrati och ny teknik, från Cambridge till Palo Alto, för att få en djupare förståelse av de enorma utmaningar som nu väntar oss.

Hur kan vi göra internet och sociala medier till verktyg som främjar demokratin?

Media Experiences

Annette Hill, Routledge 2018, 224 s. ISBN: 9780415625364



Media Experiences: Engaging with Drama and Reality Television travels across people and popular culture, exploring the pathways to engagement and the various ways in which we shape and are shaped by the media landscapes in which we move.

This exploration includes the voices and bodies, sights and sounds of audiences as they experience entertainment through television drama, reality TV, at live events, and within digital television itself as actors, participants and producers. It is about the people who create the drama, live events and reality entertainment that we experience. This book traverses the relationships between producers and audiences in shared places of a media imagination. Annette Hill's research draws on interviews and observations with over 500 producers and audience members to explore cultures of viewing across different genres, such as Nordic noir crime drama *The Bridge*, cult conspiracy thriller *Utopia*, and reality television audiences and participants in global formats *MasterChef* and *Got to Dance*..

Mediestudiers årsbok

tillståndet för journalistiken 2017/2018

Olle Lidbom, Katarina Lind, Nønne Schjærff Engelbrecht, Carina Tenor, Leo Wallentin, Gunnar Nygren, Madeleine Thor, Camilla Minnhagen, Tobias Egge, & Ulrika Andersson,
Institutet för Mediestudier 2018, 163 s. ISBN:
9789198356694



Antalet kommuner utan redaktionell närvaro ökade under året till 35 stycken. De kan ses som vita fläckar på nyhetskartan. Det är stor skillnad på hur ofta medier bevakar kommuner – dagspress gör det ofta, public service mer sällan. I storstadsområden bevakar gratistidningarna oftast. Kommunerna anser att dagspressens bevakning försämrats mest under året. Raset för an-

nonsintäkter fortsätter – fyra av tio reklamkronor har försvunnit från journalistiken sedan 2008. En halv miljard på bara ett år. Mediestudiers årsbok ger varje år en bild av tillståndet för den svenska journalistiken. Genom några årligen återkommande studier och några särskilda för respektive år försöker vi svara på hur brajournalistiken lever upp till sin grundläggande samhällsuppgift. I årsboken är fokus på lokaljournalistik och kommunbevakning.

Smaken för nyheter

Johan Lindell, Nordicom, 2018, 134 s.
ISBN: 9789187957987



Under de senaste trettio åren har den sociala ojämlikheten i Sverige ökat i internationell rekordfart. Samtidigt har medielandskapet förändrats och ett allt större kanalutbud har lett till ett överflöd av nyheter och information. Boken Smaken för nyheter: Klasskillnader i det digitala medielandskapet utforskar relationen mellan klass

och människors val och värderingar i det samtida medielandskapet. Boken bygger på intervjuer med över

femtio ungdomar från olika samhällsklasser och en nationell enkätundersökning med 3 850 svenskar. Svaret på varför människors orientering i medielandskapet skiljer sig åt finns inte enbart att hämta i algoritmer. Splittringen är också ett resultat av att människor i dagens klassamhälle har olika förväntningar och attityder gentemot nyheter och journalistik. Studien visar att klass spelar en stor roll för hur människor orienterar sig i nyhetslandskapet.

Digital parenting

the challenges for families in the digital age

Giovanna Mascheroni, Cristina Ponte & Ana Jorge, Nordicom, 2018, 239 s. ISBN:
9789188855008.



The topics addressed in the 2018 Yearbook - how to relate to or mediate children's use of digital media, generational gaps in the use of media and the use of social media to display or seek support in parenthood - are timely and relevant in many respects and have engaged many qualified scholars from around the world. Parenting in the digital

media environment is a theme often discussed in news media among parenting groups. Balancing the opportunities of digital media and at the same time considering potentially unwanted and/or negative effects can be a challenge, both for adults and for the younger generation. There are no established policies, long traditions or experience to turn to and many are seeking advice.

Svenskarna och internet 2018

Undersökning om svenskarnas internetvanor

Matti Palm, Åsa Melin Mandre & Pamela Davidsson, IIS, Internetstiftelsen i Sverige
124 s. ISBN: 9789177738527



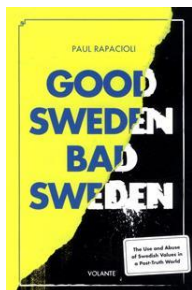
Så gott som alla svenskar, 98 %, har tillgång till internet hemma och nio av tio har en smartmobil. Gränsen går inte längre mellan de som använder internet och de som inte gör det alls utan mellan storanvändare och sällanvändare. Redan de som använder internet någon eller några gånger i veckan känner sig mycket mindre delaktiga i

det digitala samhället än de som kopplar upp sig dagligen, det visar Internetstiftelsens nya rapport "Svenskarna och internet 2018?". Rapporten visar också bland mycket annat att aktiviteten på Facebook minskar, att var fjärde spädbarn använder internet och för första gången är det en majoritet som betalar för digitala musik- och filmtjänster.

Good Sweden, Bad Sweden

the use and abuse of Swedish values in a post-truth world

Paul Rapacioli, Liber, 2018, ISBN: 9789188659422.



You look at what's happening last night in Sweden. Sweden! Who would believe this? The idea of Sweden as a nation in crisis is spreading. With influential news outlets reporting stories of no-go zones, lawlessness and the banning of Christmas lights, Bad Sweden has become a compelling story told by populist leaders across the world. In a world where truth and falsehood

are merging, Bad Sweden is now challenging the Good Sweden story of exceptional social, business and creative success. But why? And for whose benefit?

Det svenska medielandskapet

traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens

Lennart Weibull, Ingela Wadbring & Jonas Ohlsson, Liber, 2018, 314 s. ISBN: 9789147113354.



Dagstidningar, radio, tv och sociala medier är viktiga beståndsdelar i ett samhälle i utveckling. Genom medier får vi veta vad som händer i vår omvärld. För att kunna bedöma det innehåll som förmedlas i olika kanaler är det viktigt att känna till villkoren för mediernas verksamhet, inte minst i fråga om teknisk utveckling, ekonomiska för-

hållanden, politiskt inflytande och publikens intresse. Det svenska medielandskapet belyser dessa villkor genom att studera medierna ur både ett historiskt och ett aktuellt perspektiv.

Fejk, filter och faktaresistens

Andreas Widholm, Åsa Wikforss, Nina Wormbs, Jack Werner, Martin Schori, Karin Pettersson, Peter M Dahlgren & Ulrika Andersson, 2018, Institutet för Mediestudier, 172 s., ISBN: 9789198356670.



Först skulle internet ge vingar åt människans förmåga att öka vår kunskap och minska avstånden mellan människor. Så gick det två decennier och när nätet till slut trängit in i varje skrymsle av våra liv vände diskussionen plötsligt - nu hotar fejkade nyheter, filterbubblor och faktaresistens plötsligt vår demokrati. I denna bok undersöker medieforskare och journalister denna diskussion för

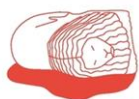
att ge perspektiv - många av larmrapporterna befinner sig vara överdrivna, andra djupt oroande.

"Allt tyder på ett terrordåd"

Stockholmsattentatet 2017 i medier och opinion

Emil Östlund, Orla Vigsø, Jacob Sohlberg, Tomas Odén, Lars Nord, Marina Ghersetti & Peter Esaiasson, 2018, Institutet för Mediestudier, 2018, 180 s. ISBN: 9789198356663.

PETER ESAIASSON
MARINA GHERSETTI
LARS NORD
ORLA VIGSØ
JACOB SOHLBERG
EMIL ÖSTLUND
TOMAS ODÉN
LARS NORD
MARINA GHERSETTI
ORLA VIGSØ
JACOB SOHLBERG
EMIL ÖSTLUND
TOMAS ODÉN



"Allt tyder på ett terrordåd"

• STOCKHOLMSATTENTATET 2017 I MEDIER OCH OPINION

När Rakhmat Akilov mejade ner offer efter offer på Drottninggatan i Stockholm 7 april 2017 inleddes sannolikt den största svenska mediebevakningen någonsin av en pågående nyhetsändelse. Alla redaktioner matade på med enormt mycket uppgifter och publiken strömmade till i rekordmängd. I denna bok diskuteras, med stöd av flera unika studier, bilden av detta

terrordåd i medier och opinion. Det visar sig att de många felaktiga uppgifterna om skottlossning sänkte förtroendet för medier och att sociala medier betydde relativt lite för att sprida kunskap om vad som skett på Drottninggatan. En experimentstudie visar också att publiken bortser från markörer om att uppgifter medier vidarebefordrar är osäkra. Och: Vad drar redaktionerna för lärdomar?