

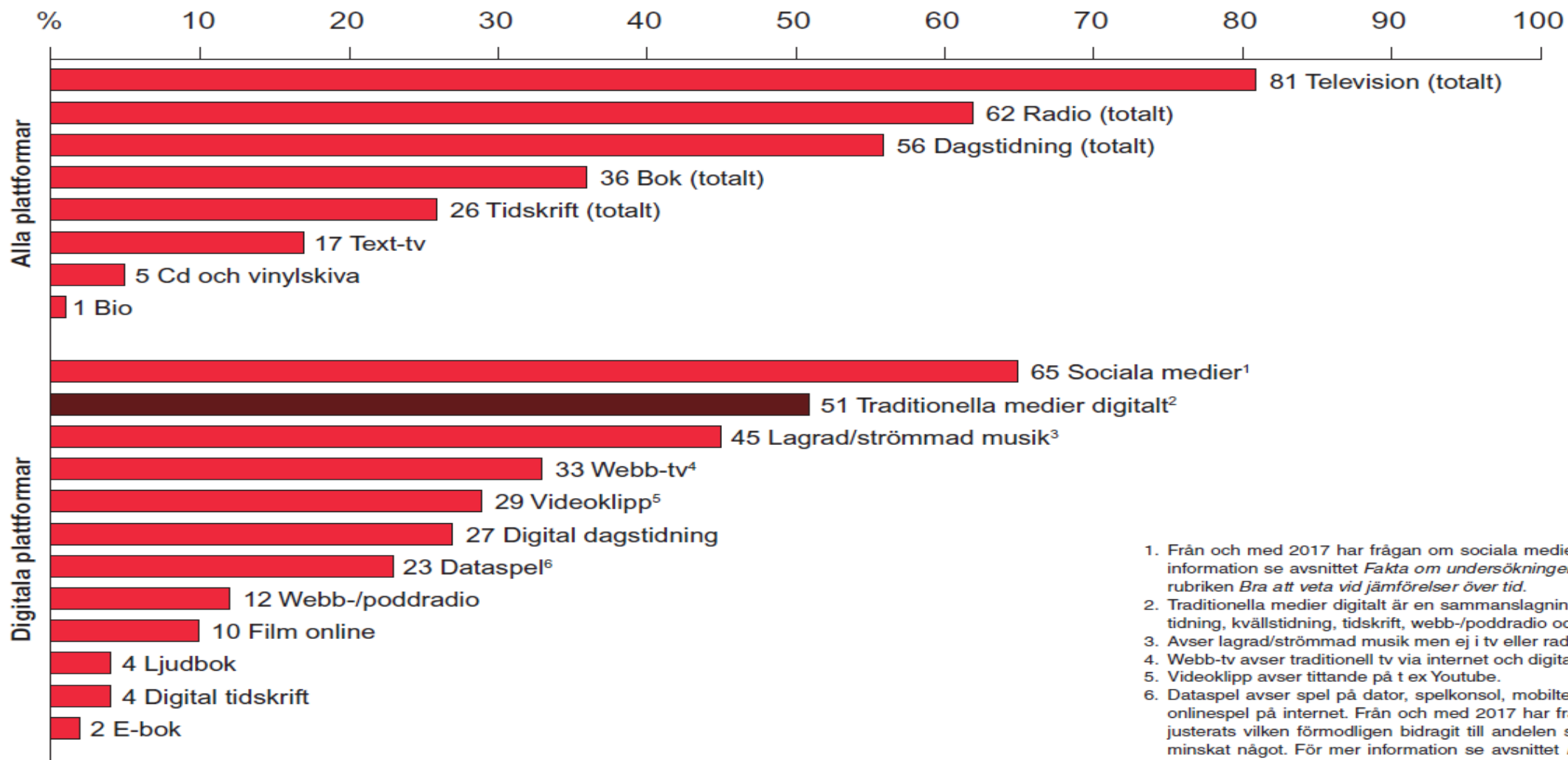
Nordicom-Sveriges  
Mediebarometer  
2017

# Mediebarometern

- Om undersökningen 1979-2017
- Huvudresultaten (mediedagen och trender)
- Lite mer om digitala medier
- Lite om barn/ungdomar och medieanvändning
- Lite om nyheter

# Mediedagen

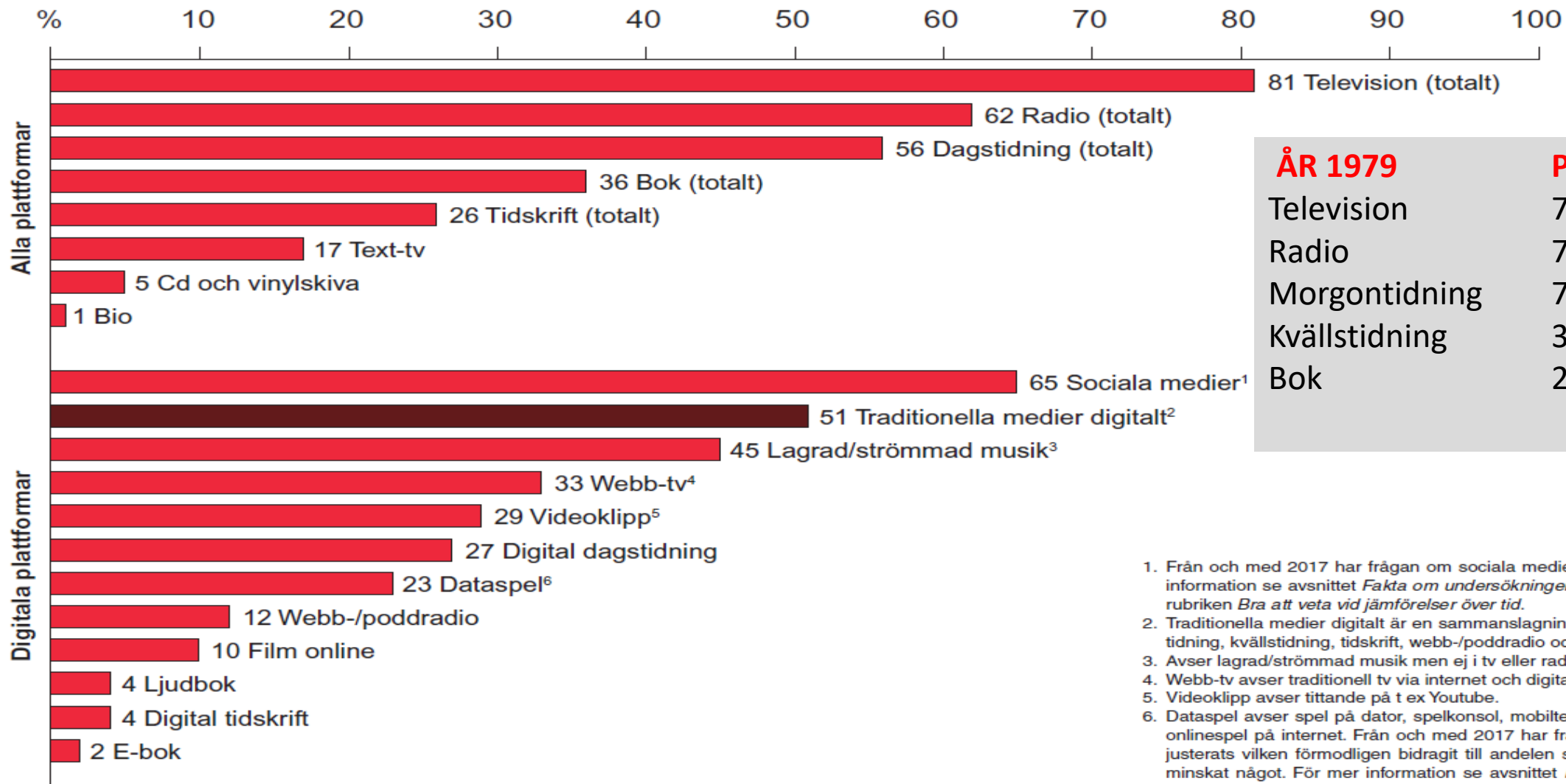
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)



1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.
2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.
3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
4. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.
5. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.
6. Dataspel avser spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)

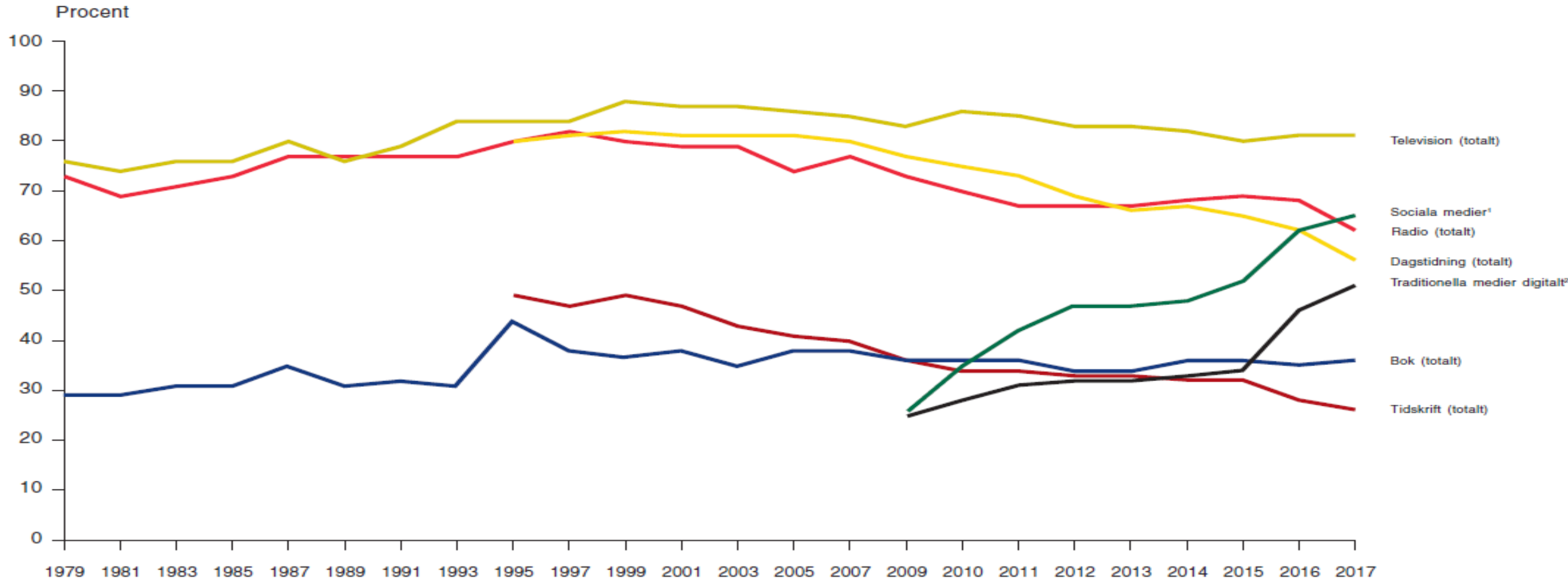


ÅR 1979	Procent
Television	76
Radio	73
Morgontidning	74
Kvällstidning	39
Bok	29

1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.
2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.
3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
4. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.
5. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.
6. Dataspel avser spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

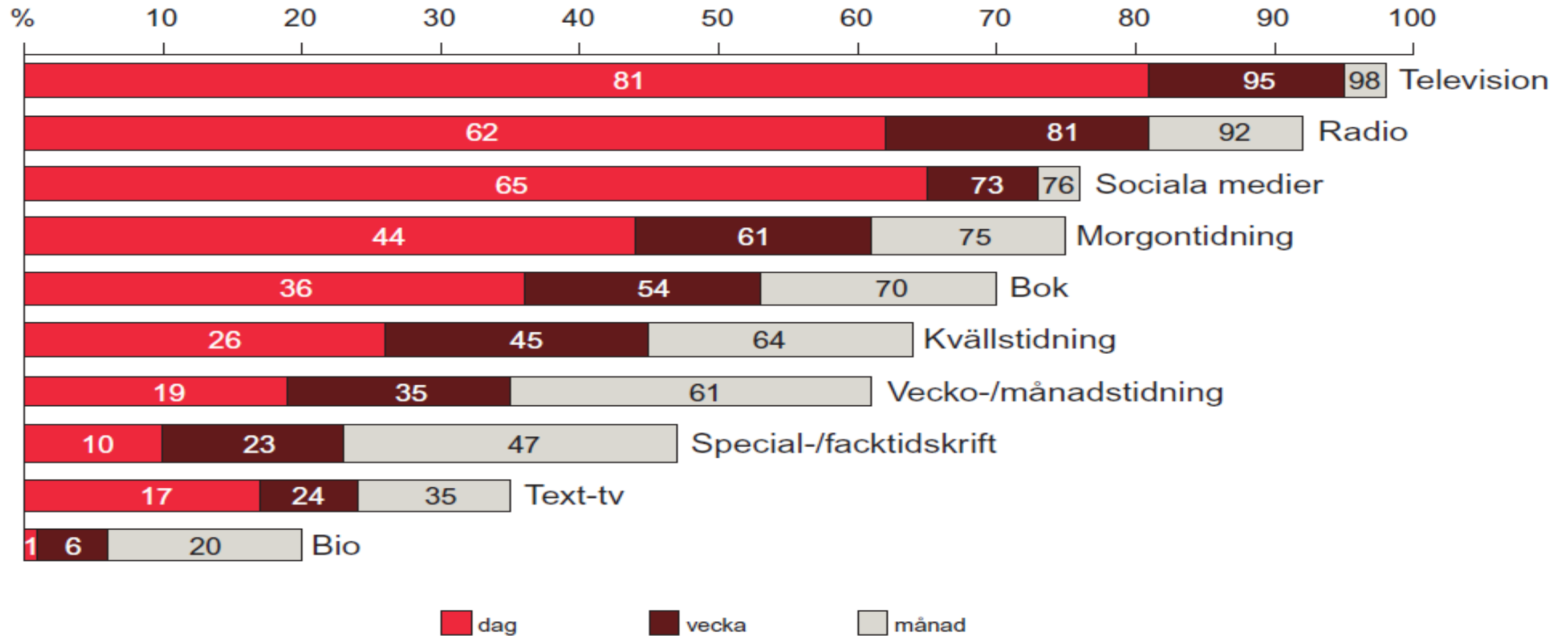


1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

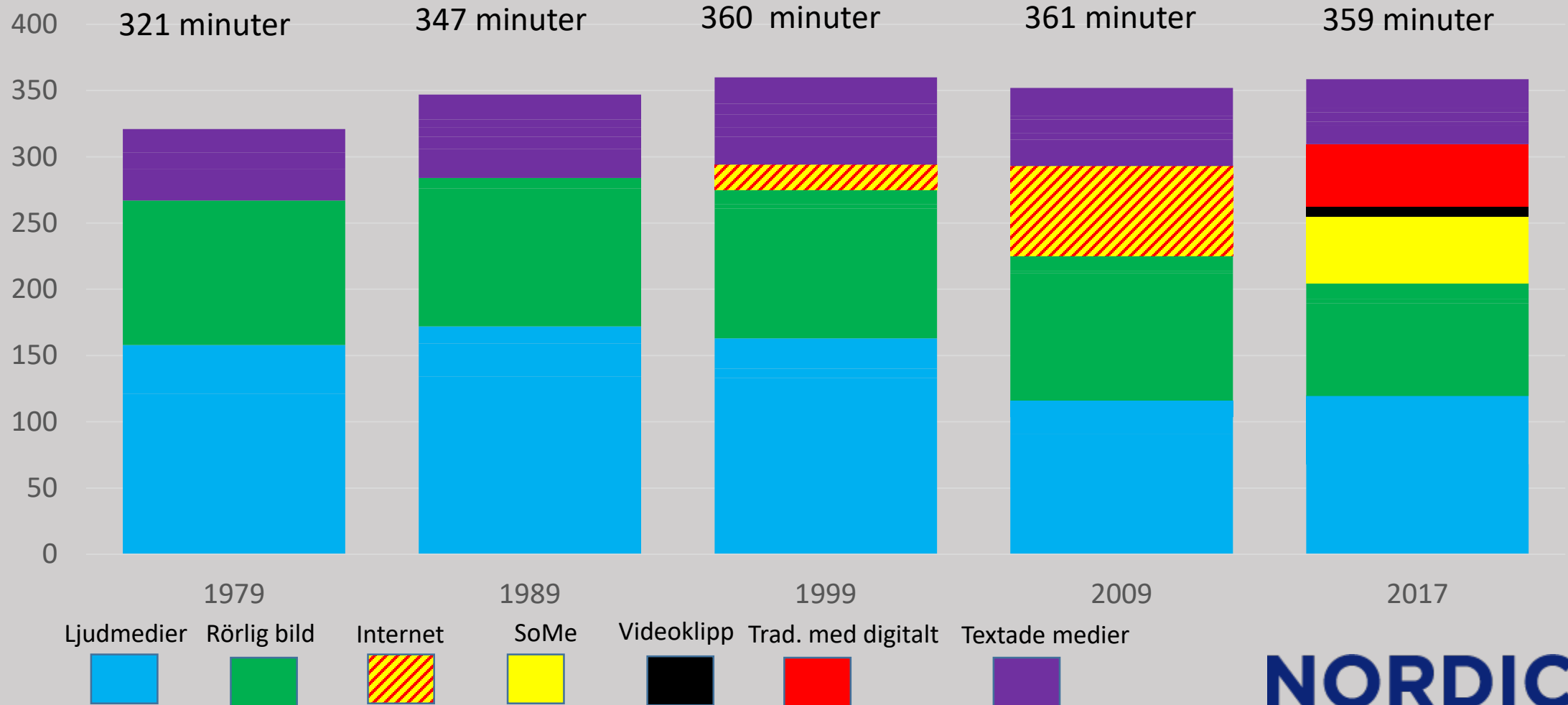
# Mediebarometern

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2017 (procent)



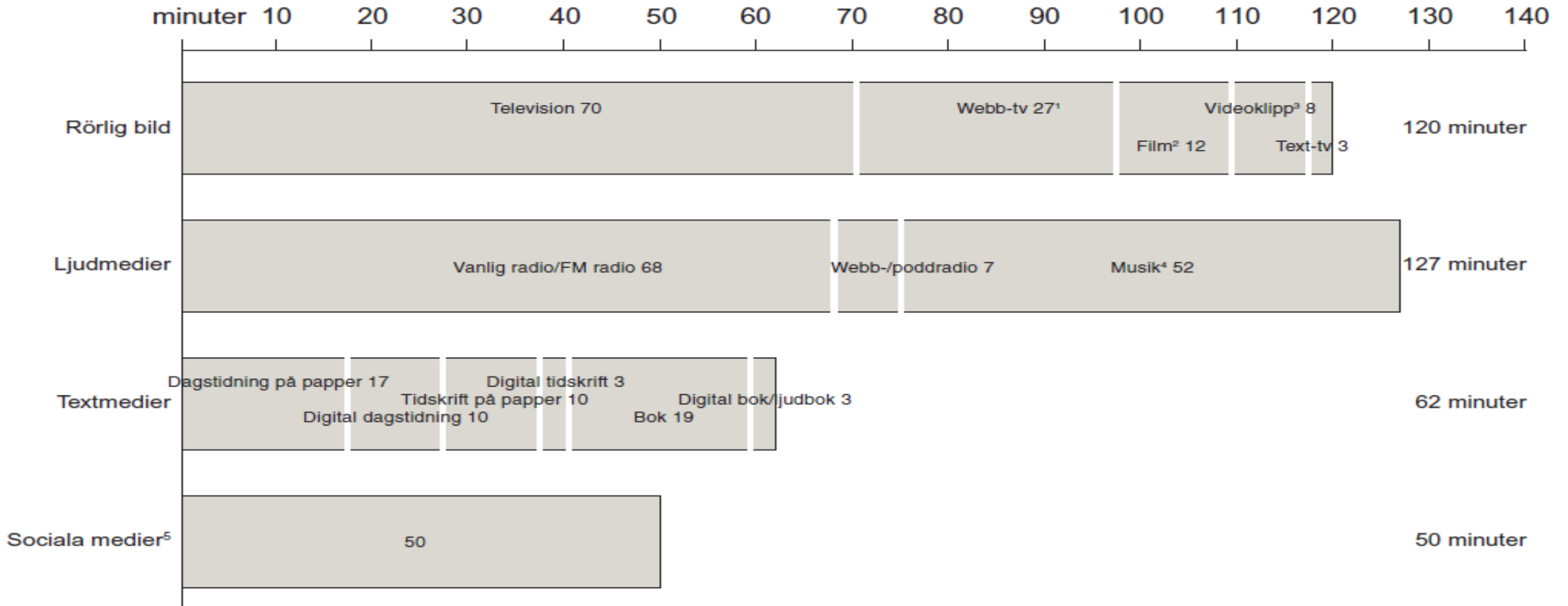
# Medietiden

Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2016 (minuter)



# Medietiden

Användningstid av medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*.

1. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.
2. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
3. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.
4. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
5. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.



# Mediebarometern

## Tillgång till olika medier i hemmet i befolkningen 9-79 år 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	97	97	97	97	94	95	99	99	97	97	98
vanlig radioapparat	72	71	73	66	50	52	81	95	86	79	75
i bilen	82	84	79	89	77	77	87	81	80	84	83
Tv	91	90	91	97	86	83	93	95	92	92	91
vanlig tv-apparat	85	84	86	91	78	76	89	92	89	87	86
smart-tv	43	45	41	69	52	43	44	30	25	39	42
Apple-tv/Chromecast	28	29	27	42	36	36	28	12	11	25	28
Tv-mottagning											
via tv-antenn	21	24	18	14	17	21	21	25	25	23	22
via bredband/kabel	61	59	63	50	59	63	65	60	54	61	66
via parabol	15	16	13	12	13	11	16	18	21	17	13
Dvd-spelare	65	66	64	77	57	53	74	68	58	67	68
Pvr/hårddiskmottagare	19	20	18	19	19	15	23	19	15	20	20
Persondator totalt	90	91	89	95	95	93	93	82	73	89	94
Portabel dator	81	80	81	86	90	86	85	66	57	76	86
Surfplatta	63	62	63	86	68	68	67	45	40	59	66
Smartphone	83	83	83	95	96	95	87	58	51	79	87
Läsplatta	9	9	8	9	11	8	9	8	5	8	9
Konsol för tv-spel	38	40	35	79	61	50	33	5	10	28	32
Bärbart spel	11	11	11	26	20	11	10	2	3	7	9

# Mediebarometern

## Tillgång till olika medier i hemmet i befolkningen 9-79 år 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	97	97	97	97	94	95	99	99	97	97	98
vanlig radioapparat	72	71	73	66	50	52	81	95	86	79	75
i bilen	82	84	79	89	77	77	87	81	80	84	83
Tv	91	90	91	97	86	83	93	95	92	92	91
vanlig tv-apparat	85	84	86	91	78	76	89	92	89	87	86
smart-tv	43	45	41	69	52	43	44	30	25	39	42
Apple-tv/Chromecast	28	29	27	42	36	36	28	12	11	25	28
Tv-mottagning											
via tv-antenn	21	24	18	14	17	21	21	25	25	23	22
via bredband/kabel	61	59	63	50	59	63	65	60	54	61	66
via parabol	15	16	13	12	13	11	16	18	21	17	13
Dvd-spelare	65	66	64	77	57	53	74	68	58	67	68
Pvr/hårddiskmottagare	19	20	18	19	19	15	23	19	15	20	20
Persondator totalt	90	91	89	95	95	93	93	82	73	89	94
Portabel dator	81	80	81	86	90	86	85	66	57	76	86
Surfplatta	63	62	63	86	68	68	67	45	40	59	66
Smartphone	83	83	83	95	96	95	87	58	51	79	87
Läsplatta	9	9	8	9	11	8	9	8	5	8	9
Konsol för tv-spel	38	40	35	79	61	50	33	5	10	28	32
Bärbart spel	11	11	11	26	20	11	10	2	3	7	9

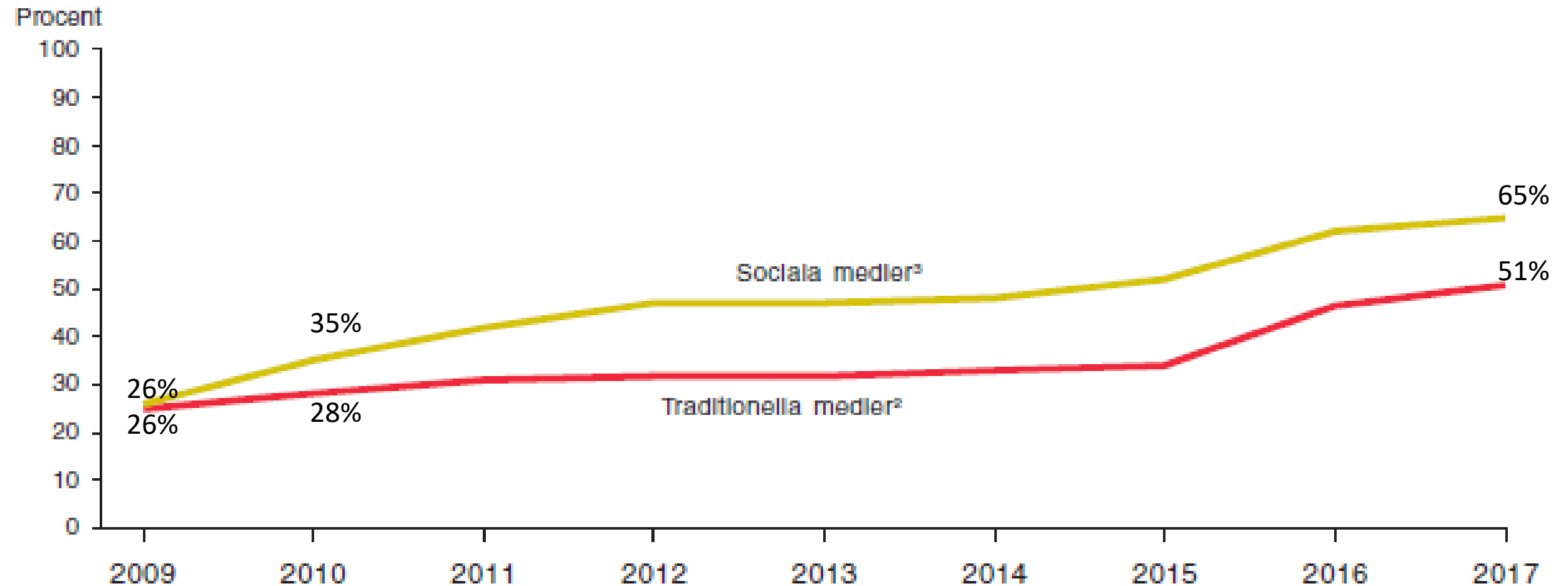
# Mediebarometern

## Prenumerationer och abonnemang i befolkningen 9-79 år 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Prenumeration på</i>											
Dagstidning	49	48	50	44	37	25	56	71	59	49	53
tryckt dagstidning	42	41	44	39	33	19	50	64	53	44	45
digital dagstidning	23	23	22	15	11	15	29	32	18	22	32
<i>Abonnemang på</i>											
Digitalt material från kvällstidning	10	12	9	13	13	8	11	10	8	9	11
Betaltjänst för musik	51	51	51	81	79	71	48	12	13	38	52
Play-tv-tjänst	46	47	45	69	62	62	45	17	16	37	48
Kanalpaket för tv	58	60	55	59	57	52	65	56	57	60	58
<i>Prenumerationstjänst på</i>											
Digitala böcker/e-böcker	6	5	7	9	7	9	6	2	3	5	6
Digitala tidskrifter	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3
<i>Annat</i>											
Egen profil på socialt nätverk	66	63	70	80	90	86	66	32	31	58	69
Eget konto på internetforum	12	15	10	10	23	18	10	4	3	11	11

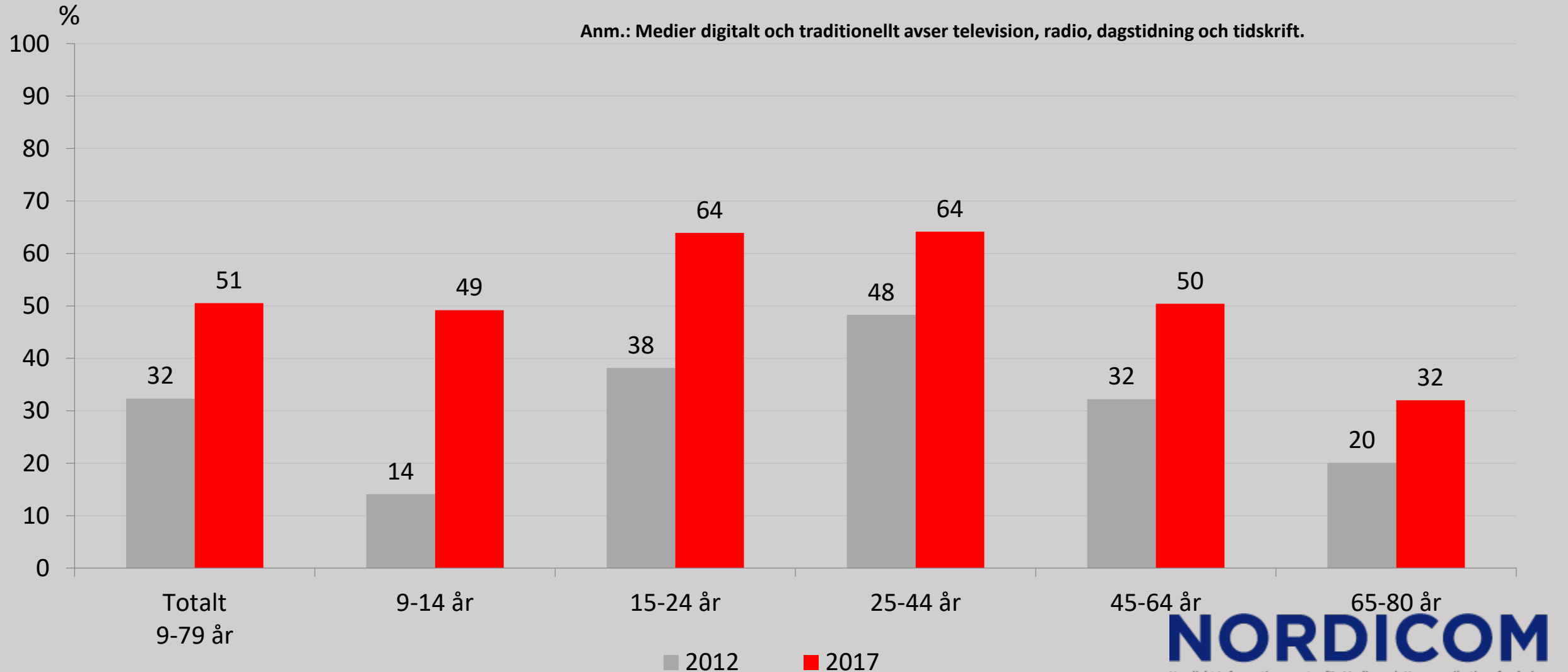
# Mediebarometern: digitala plattformar

## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2017 (procent)



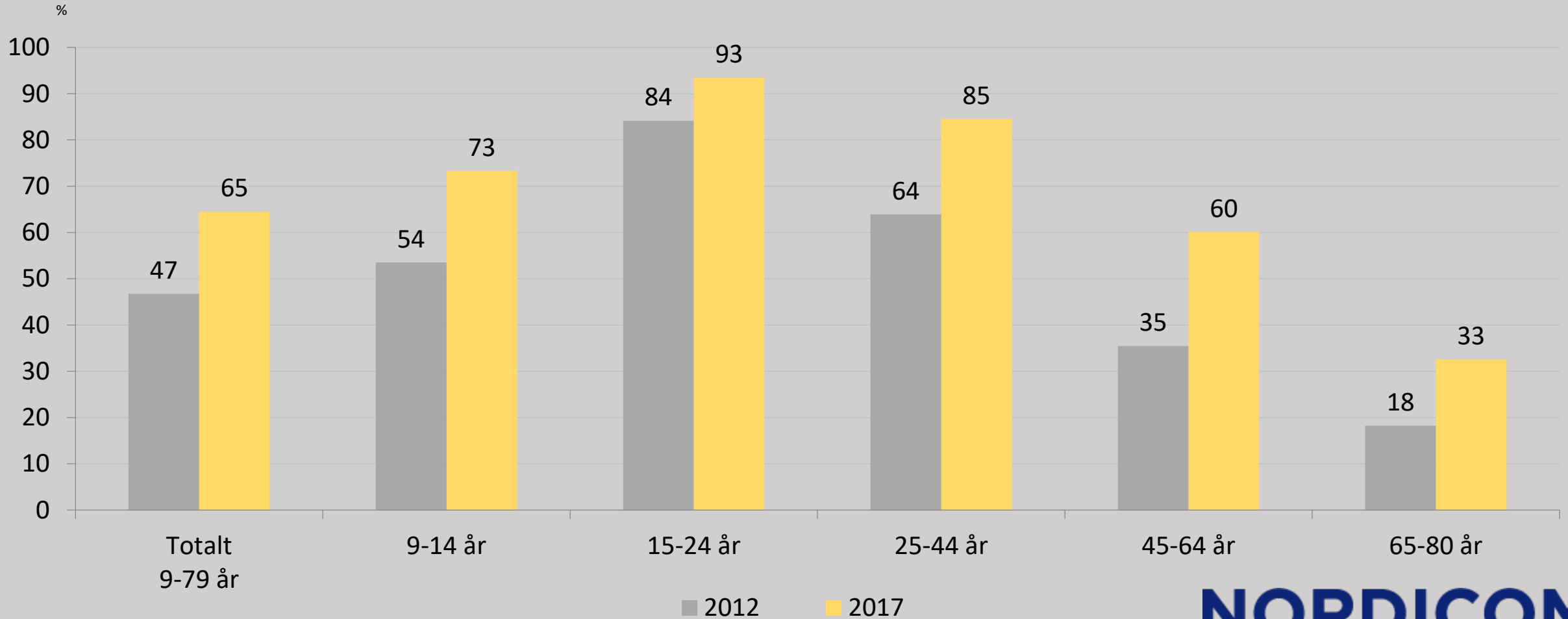
# Mediebarometern: digitala plattformar

Användning av traditionella medier digitalt i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2012 och 2017 (procent)



# Mediebarometern: digitala plattformar

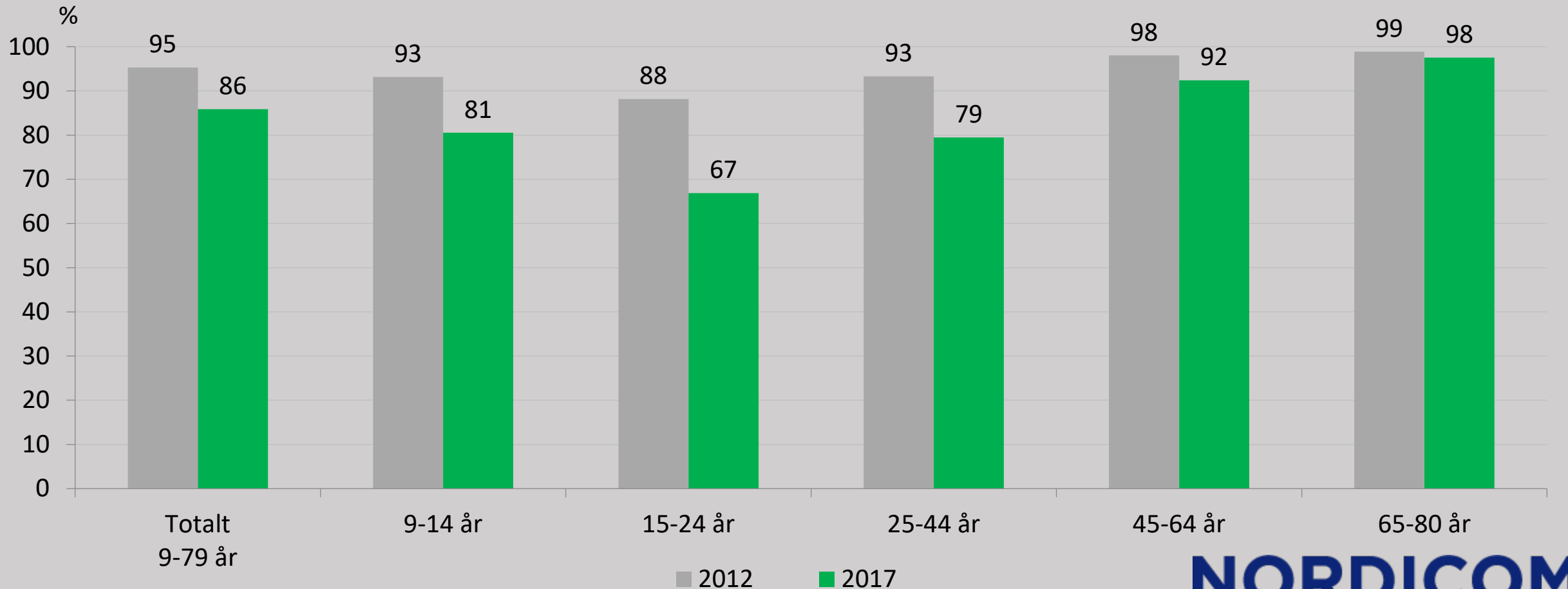
Användning av sociala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2012 och 2017 (procent)



# Mediebarometern: traditionella plattformar

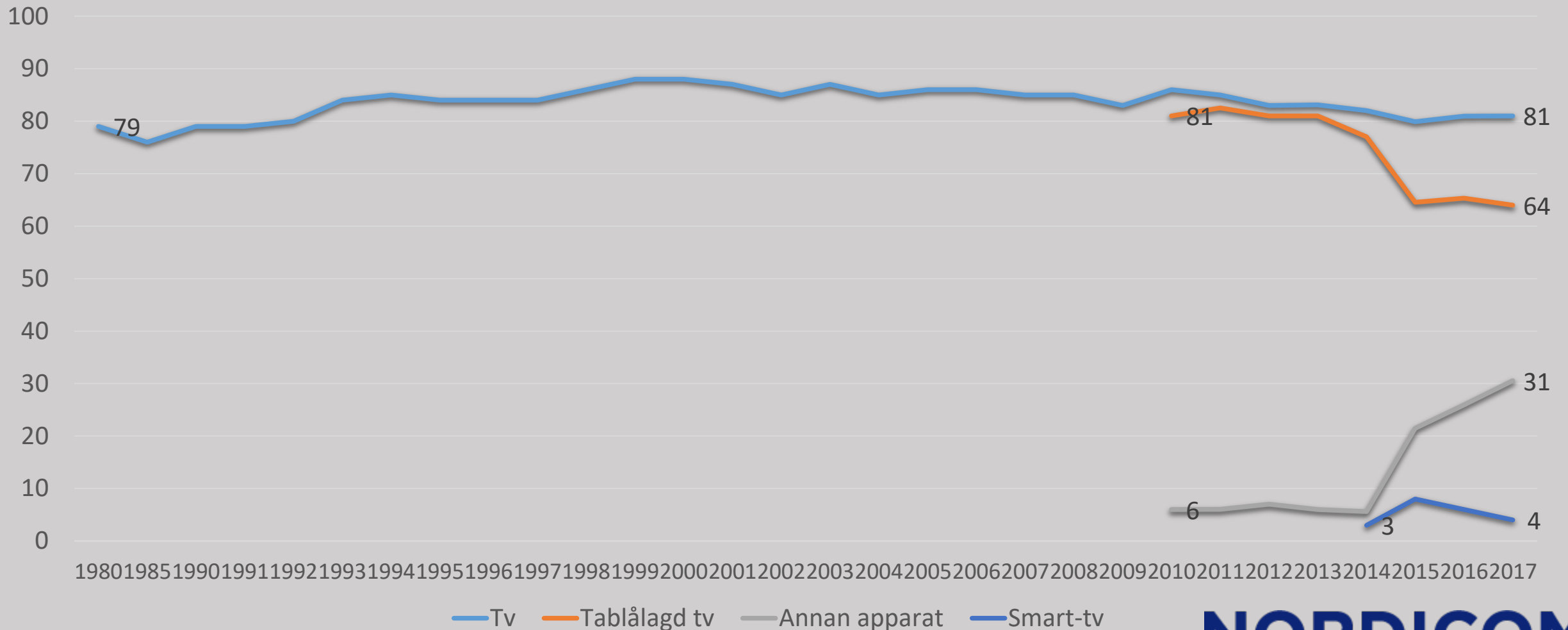
Användning av traditionella medier traditionellt i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2012 och 2017 (procent)

Anm.: Medier traditionellt avser television, radio, dagstidning och tidskrift.



# Mediedagen: tv och plattformar

Tv-tittare i befolkningen 9–79 år en genomsnittlig dag 1980–2017 (procent)





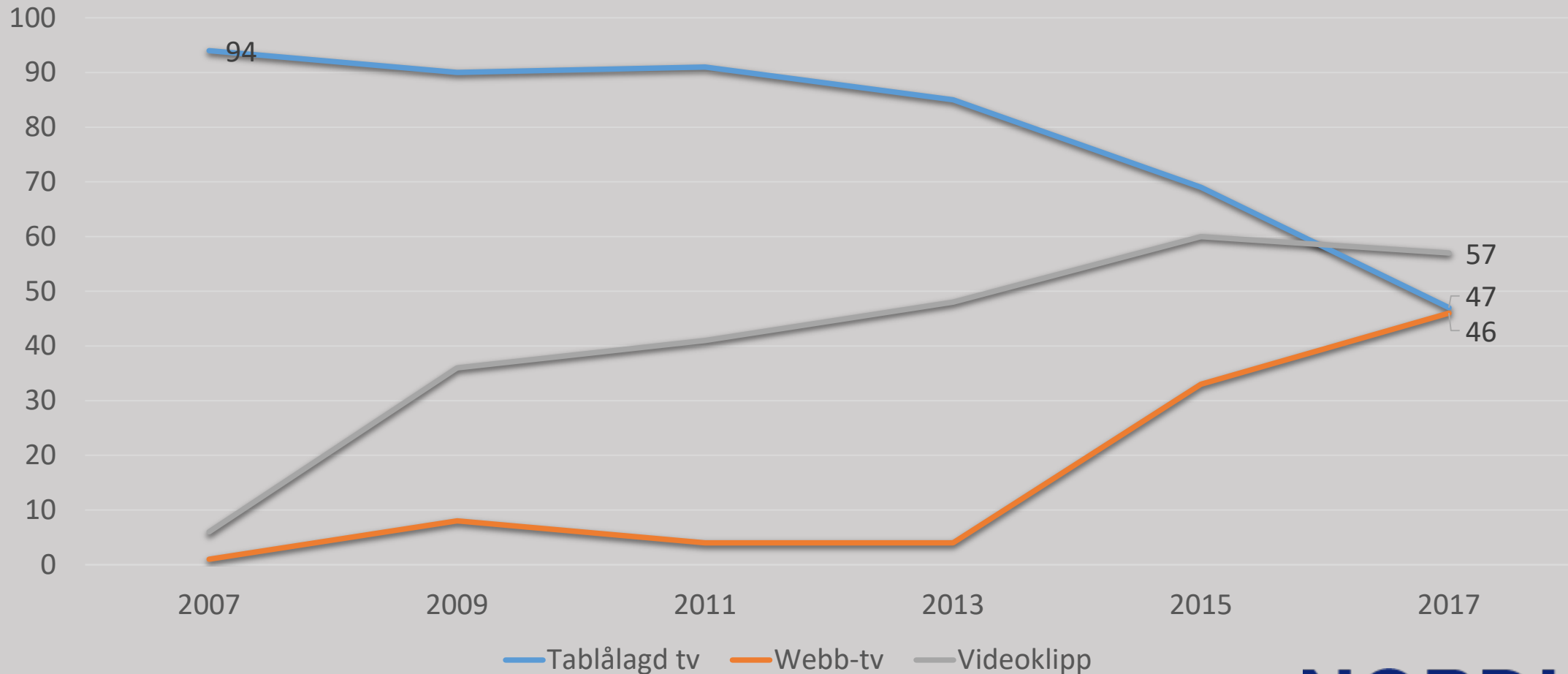
# Mediebarometern

## Tv-tittare i befolkningen 9–79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25–79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Medel	Hög
Webb-tv via youtube	11	13	9	30	22	13	6	2	2	7	7
Netflix	8	9	8	13	17	14	5	1	2	5	8
SVT Play	7	7	7	5	8	10	8	4	3	5	10
TV4 Play	3	3	3	2	5	4	3	2	2	3	3
Annan play-kanal	4	4	4	4	10	7	2	1	1	3	3
Annan Video on demand tjänst	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Dagstidnings webb-tvkanal	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1
Video från annan källa/plats	3	3	3	2	5	3	3	1	1	3	2

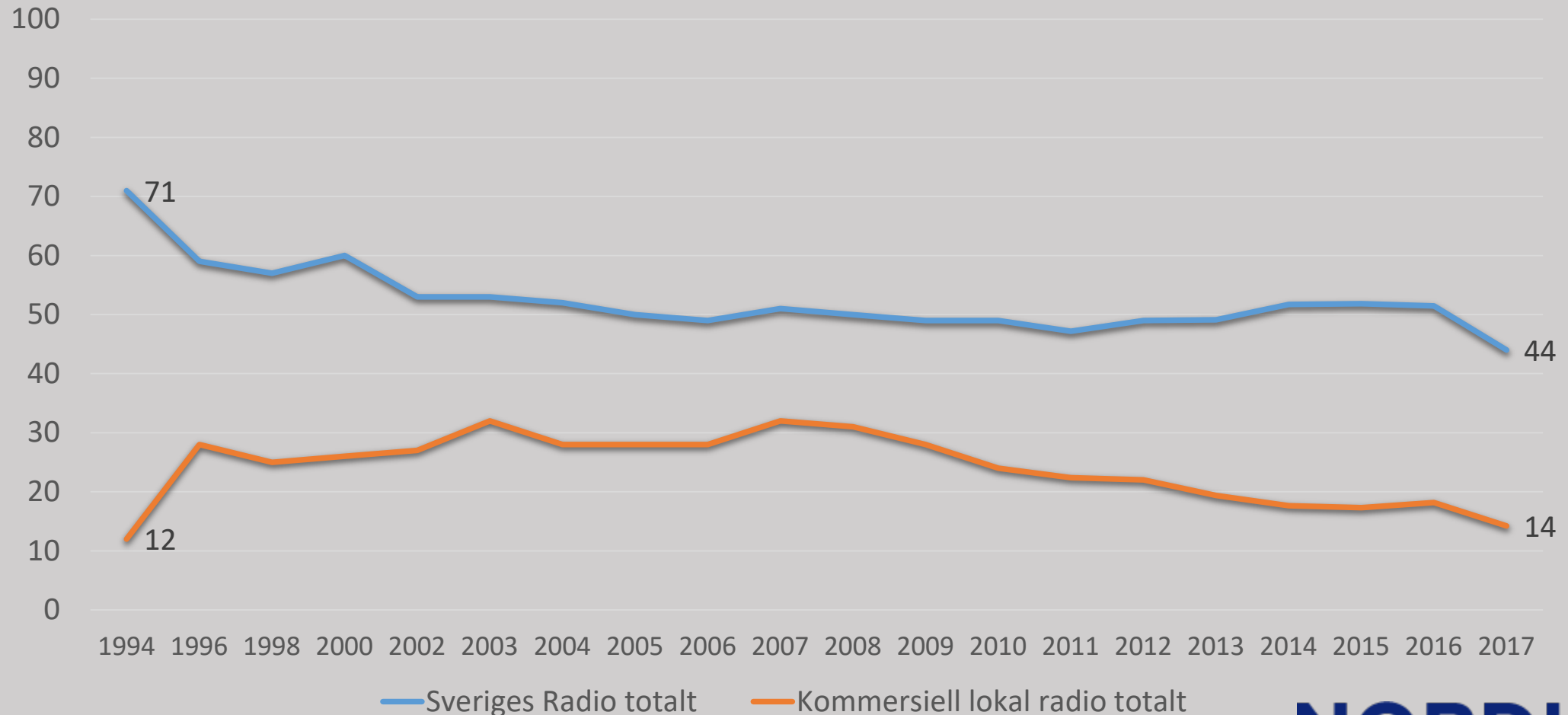
# Mediedagen: tv och plattformar (9-14 år)

Tv-tittare i befolkningen 9–14 år en genomsnittlig dag 2007–2017 (procent)



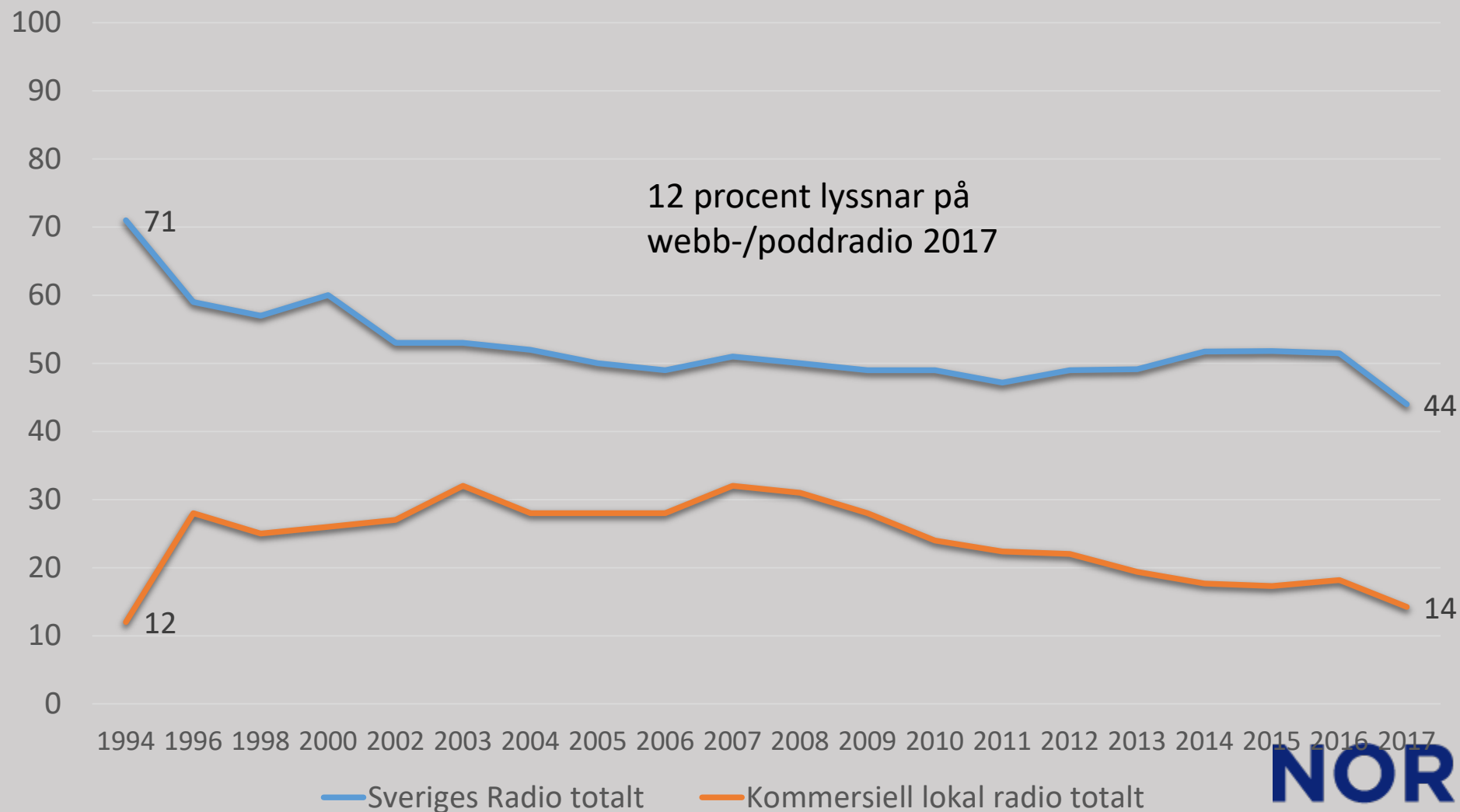
# Mediebarometern: radio och plattformar

Lyssnande på Sveriges Radio och kommersiell lokal radio i befolkningen 9–79 år en genomsnittlig dag 1994–2017 (procent)



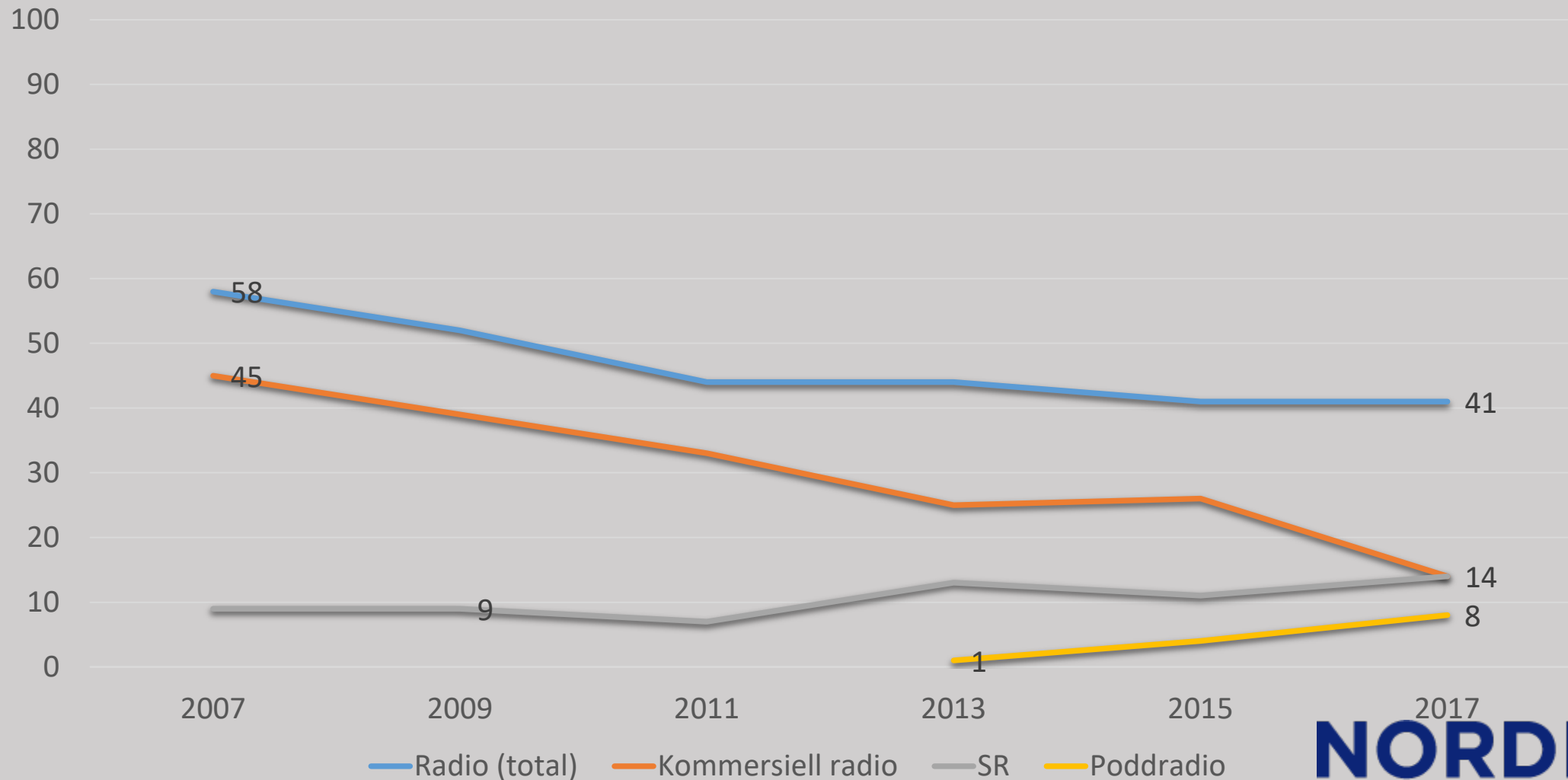
# Mediebarometern: radio och plattformar

Lyssnande på Sveriges Radio och kommersiell lokal radio i befolkningen 9–79 år en genomsnittlig dag 1994–2017 (procent)



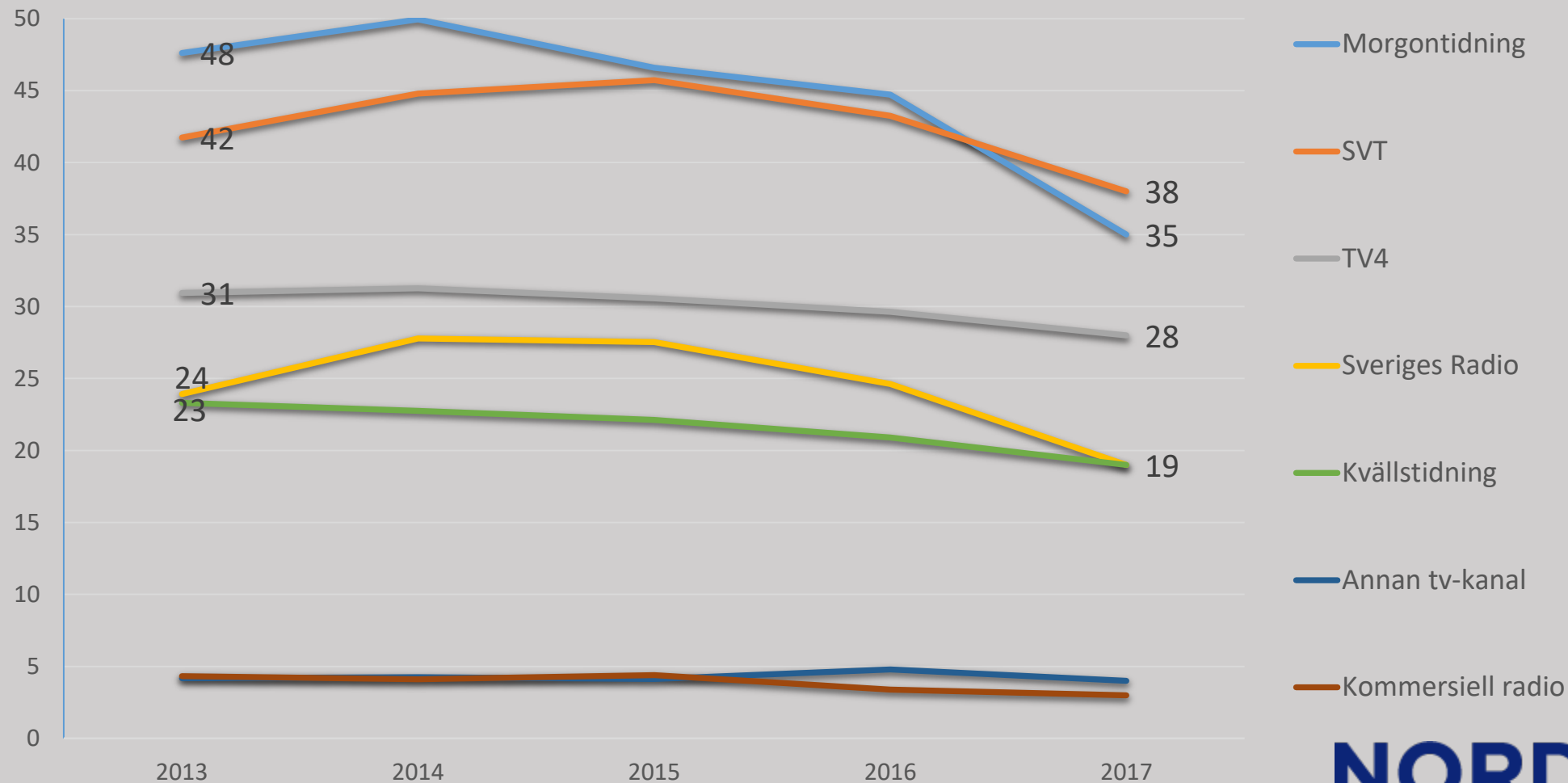
# Mediebarometern: radio och plattformar (9-14 år)

Lyssnande på Sveriges Radio och kommersiell lokal radio i befolkningen 9–14 år en genomsnittlig dag 2007–2017 (procent)



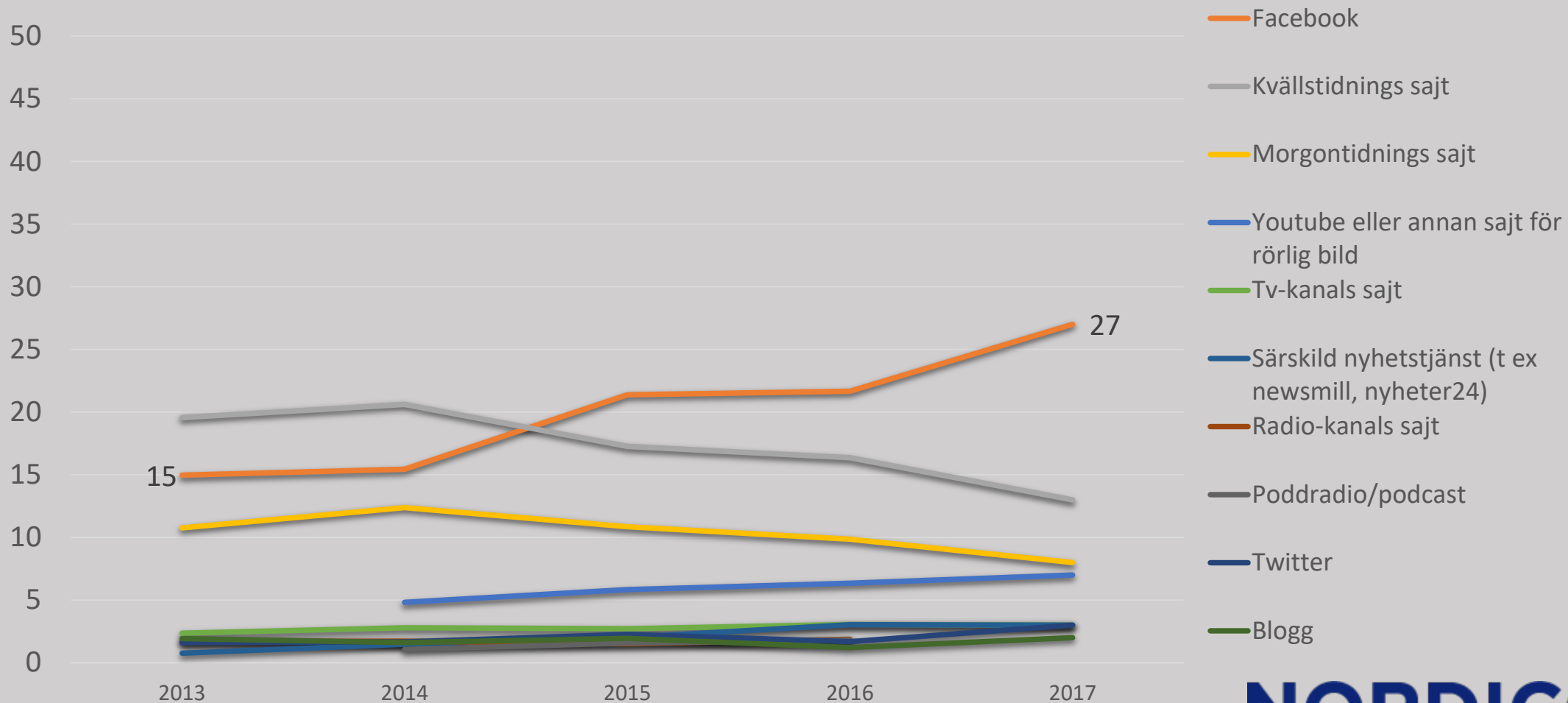
# Mediebarometern: nyheter i traditionella medier

Tog del av nyheter via traditionella medier igår i befolkningen 9–79 år (procent)



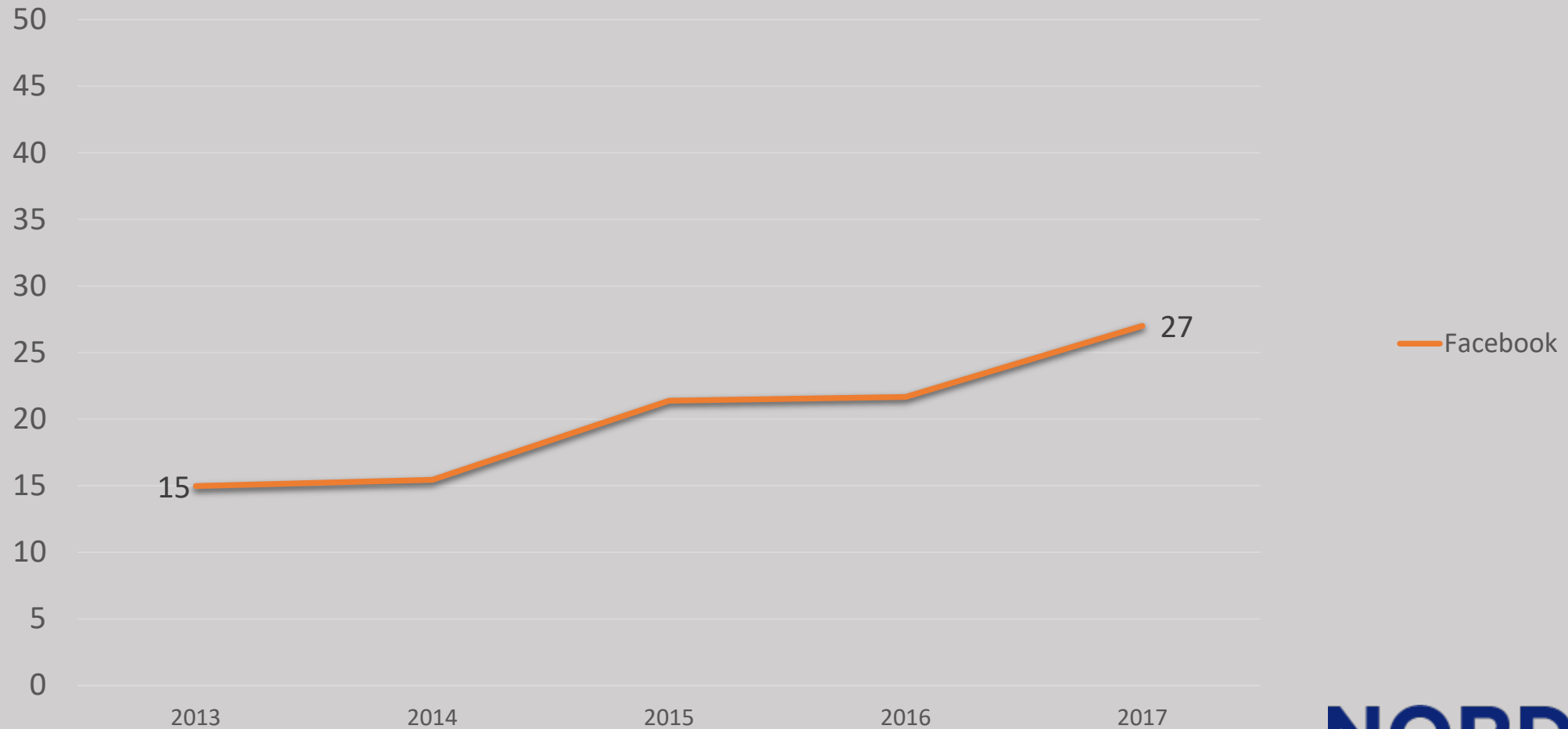
# Mediebarometern: nyheter i digitala plattformar

Tog del av nyheter via någon sajt igår i befolkningen 9–79 år (procent)



# Mediebarometern: nyheter

Tog del av nyheter via Facebook igår i befolkningen 9–79 år (procent)





# Mediebarometern: nyheter

## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Webbaserade medier</i>											
Kvällstidnings webbsajt	13	14	11	3	11	17	14	12	9	13	16
Morgontidnings webbsajt	8	9	8	1	4	11	10	9	6	7	13
Tv-kanals webbsajt	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4
Särskild nyhetstjänst/tidning	3	3	2	2	3	4	3	1	1	2	3
Radiokanals webbsajt	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Facebook	27	26	28	5	43	42	26	12	12	25	30
Twitter	3	3	2	1	6	4	2	0	1	1	3
Blogg	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1
Andra sociala medier	2	2	1	1	4	2	2	1	1	1	1
Youtube	7	9	5	12	15	7	5	2	3	5	5
Poddradio/podcast	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2

Tack för mig!

Karin Hellingwerf  
Forskningsinformatör Nordicom

[Nordicom.gu.se](http://Nordicom.gu.se)