

Medie- barometern 2024

NORDICOM



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Medie- barometern 2024

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Intressenter och samarbetspartners

Kulturdepartementet

Bonnier News

Göteborgs-Posten

Mediemyndigheten

Sveriges Radio

Sveriges Television

Sveriges Utbildningsradio

Dentsu

IRM – Institutet för reklam- och mediestatistik

Svenska Dagbladet

Svenska Förläggareföreningen

Sveriges Tidskrifter

Datainsamlingen är genomförd av Institutet för kvalitetsindikatorer, Indikator

Medie- barometern 2024

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Program

En dag med medier 2024 – lika som i fjol men tröga trender förskjuter medieanvändningen
Ulrika Facht, medieanalytiker vid Nordicom

Vad tittade du på igår? Tv-tittandet som inte verkar avta – men ändå förändras
Elisabeth Falk, utredare vid Nordicom

Radion fyller 100 år – från FM och AM till "finns där poddar finns"
Karin Hellingwerf, medieanalytiker vid Nordicom

Medie- barometern 2024



NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Kort om undersökningen

Enkätundersökning genomförd under huvuddelen av 2024 via webb och telefon.

Undersöker medieanvändningen **under gårdagen** samt **tillgången** till medier i befolkningen.

6 021 svarande i åldern 9 till 85 år.

Enkäten är på svenska – speglar framför allt en svensktalande befolkning.

Medie- barometern 2024



Läs rapporten här:

www.nordicom.gu.se

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Medie- barometern 2024



**En dag med medier 2024
– lika som i fjol men
tröga trender förskjuter
medieanvändningen**

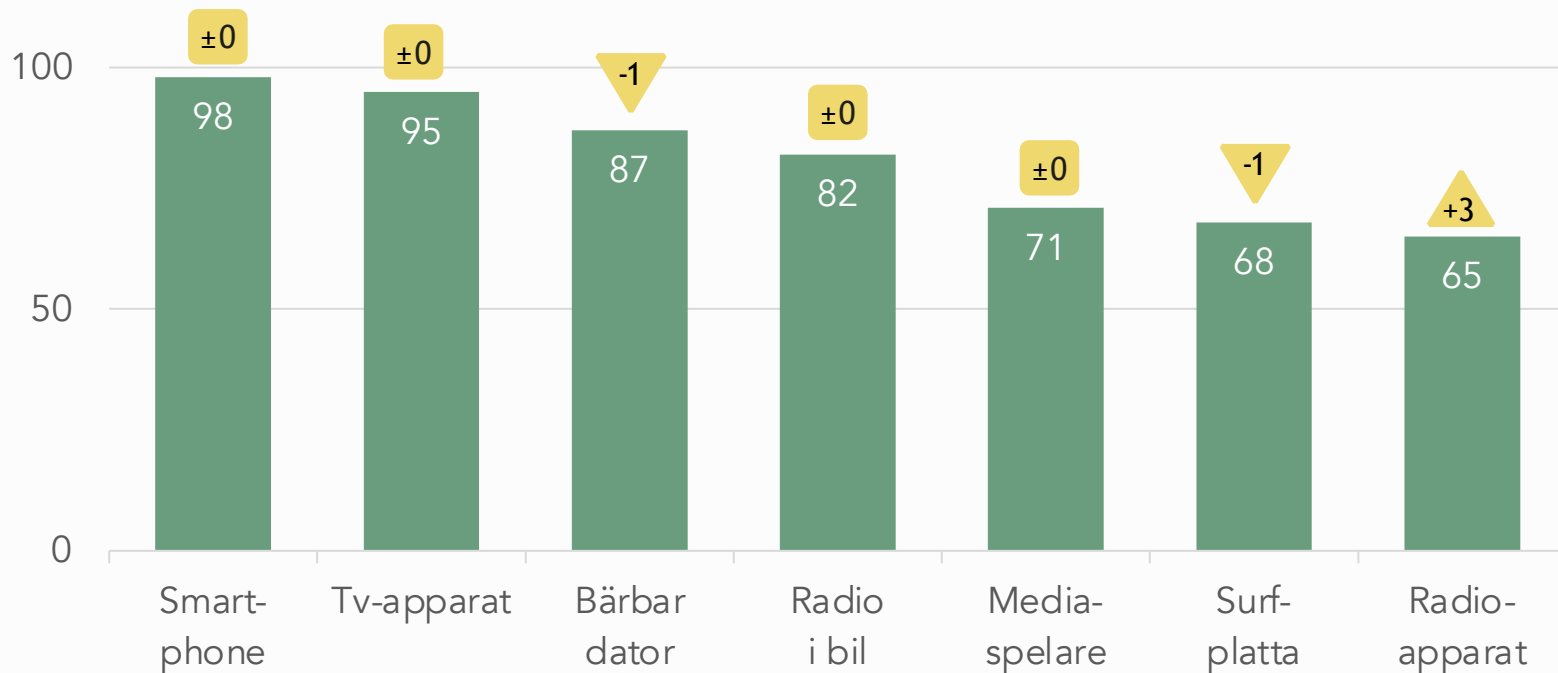
Ulrika Facht
Medieanalytiker vid Nordicom

NORDICOM

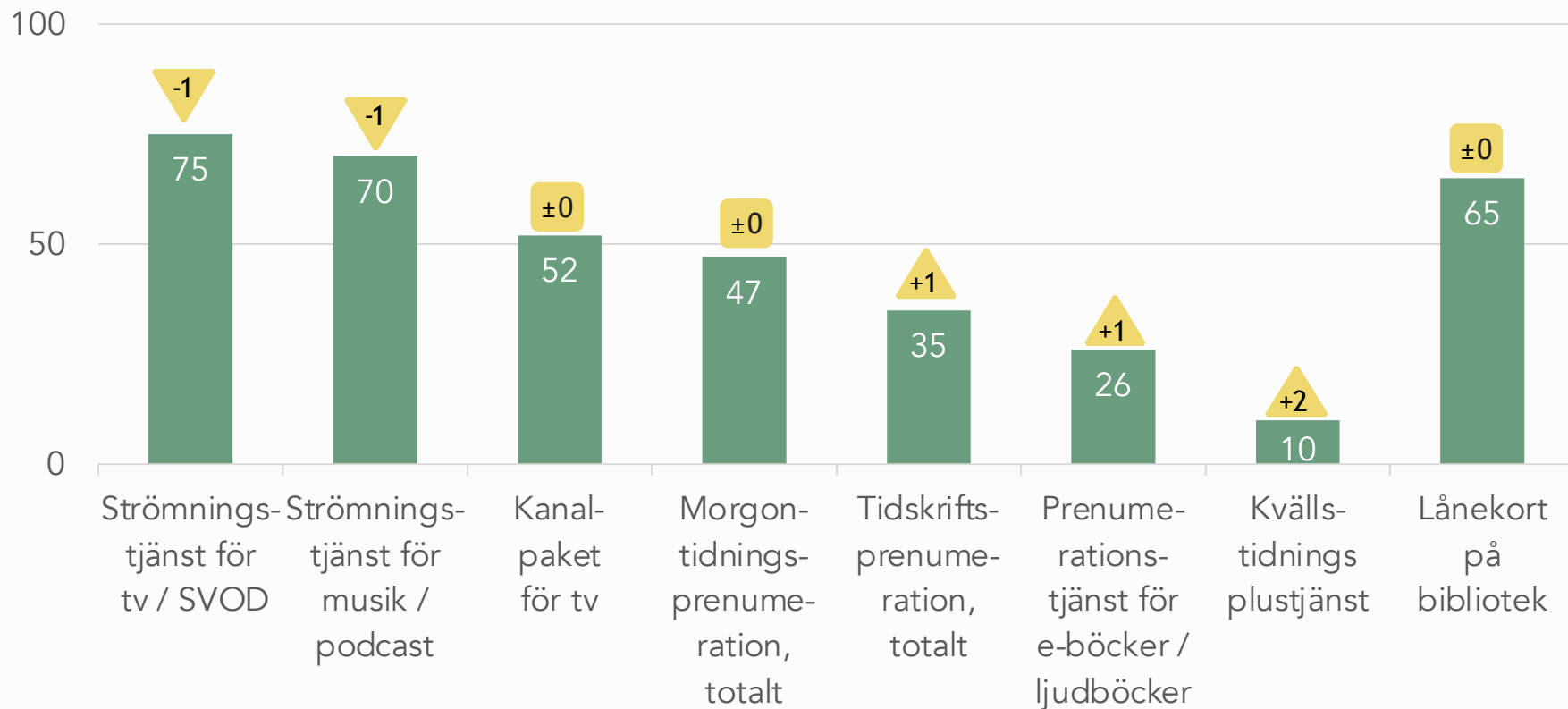
Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

MEDIETEKNIK Tillgång i hushållet, 9–85 år, 2024

(procent och förändring från 2023 i procentenheter)

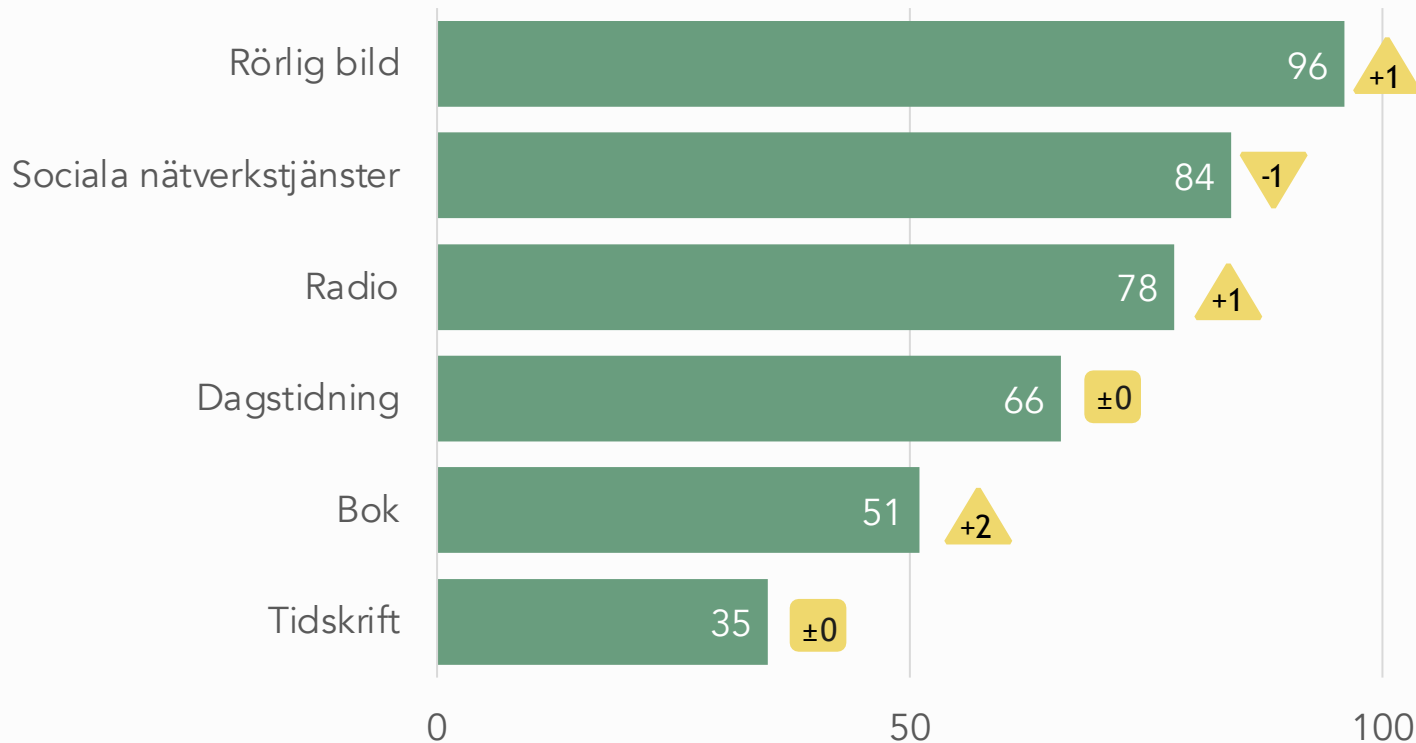


TILLGÅNG Prenumerationer och abonnemang, 9–85 år, 2024 (procent och förändring från 2023 i procentenheter)



MEDIEDAGEN

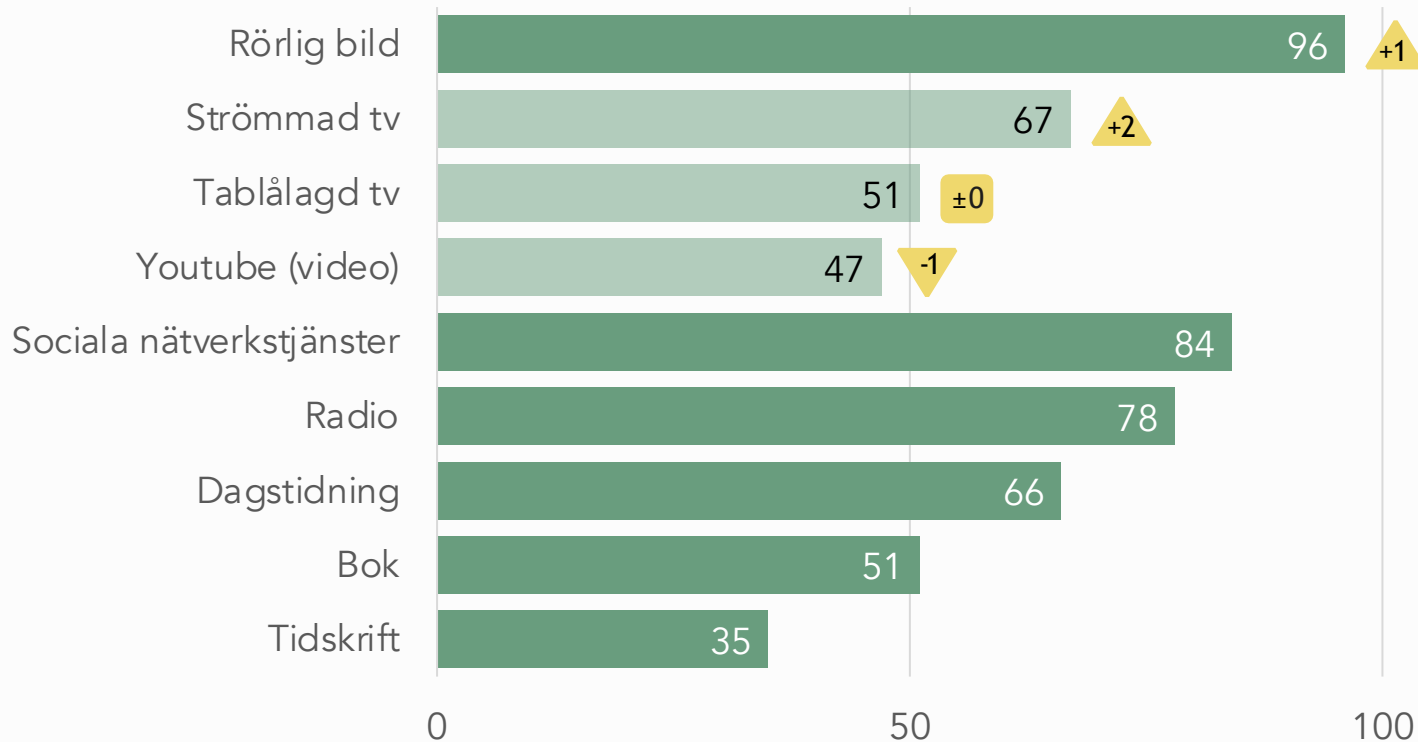
Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024
(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



MEDIEDAGEN

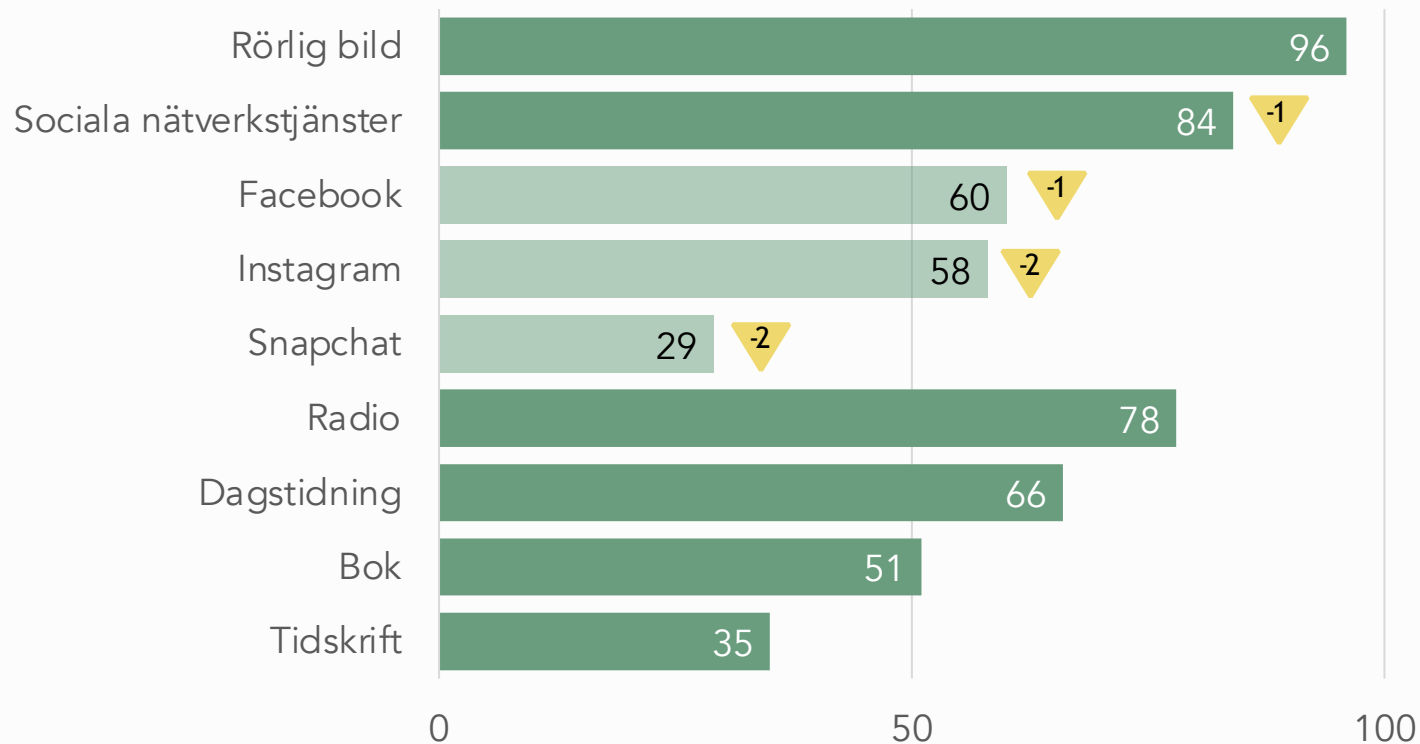
Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024

(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



MEDIEDAGEN

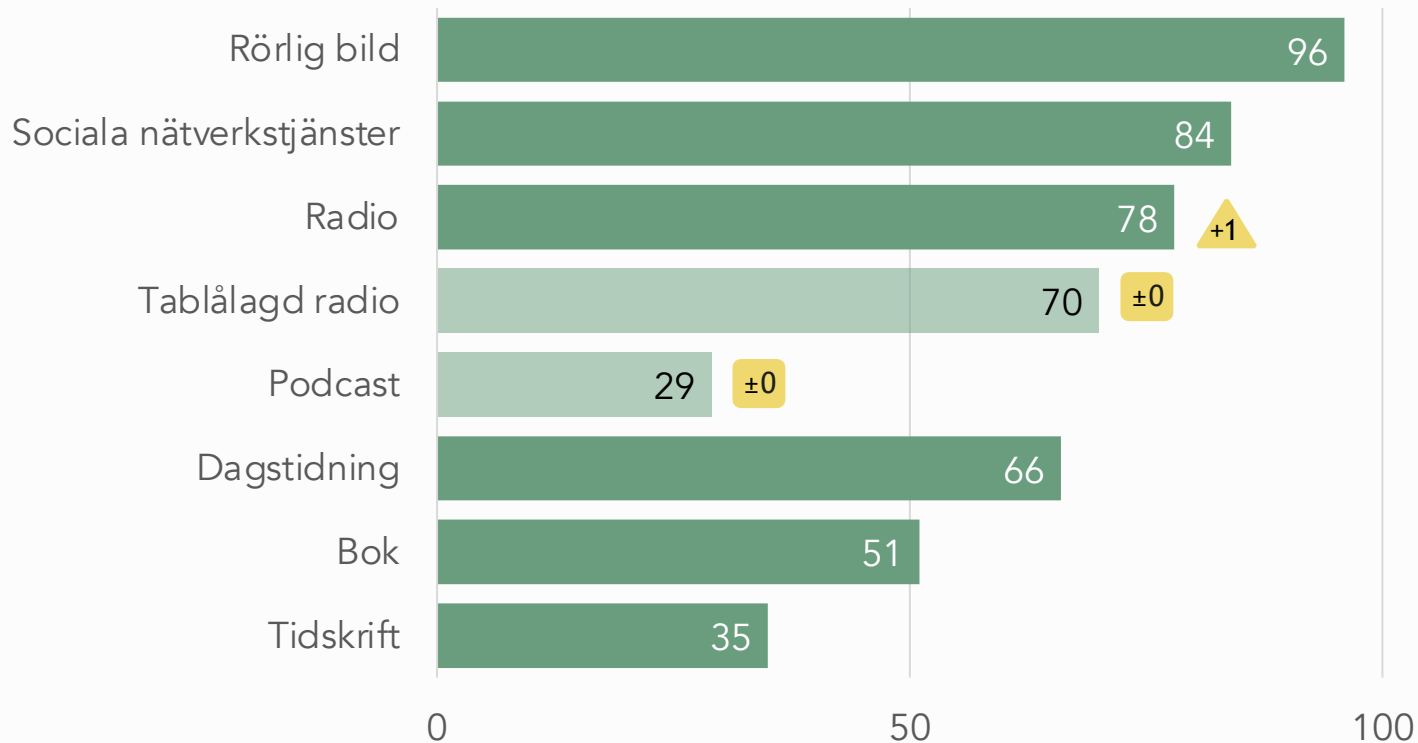
Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024
(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



MEDIEDAGEN

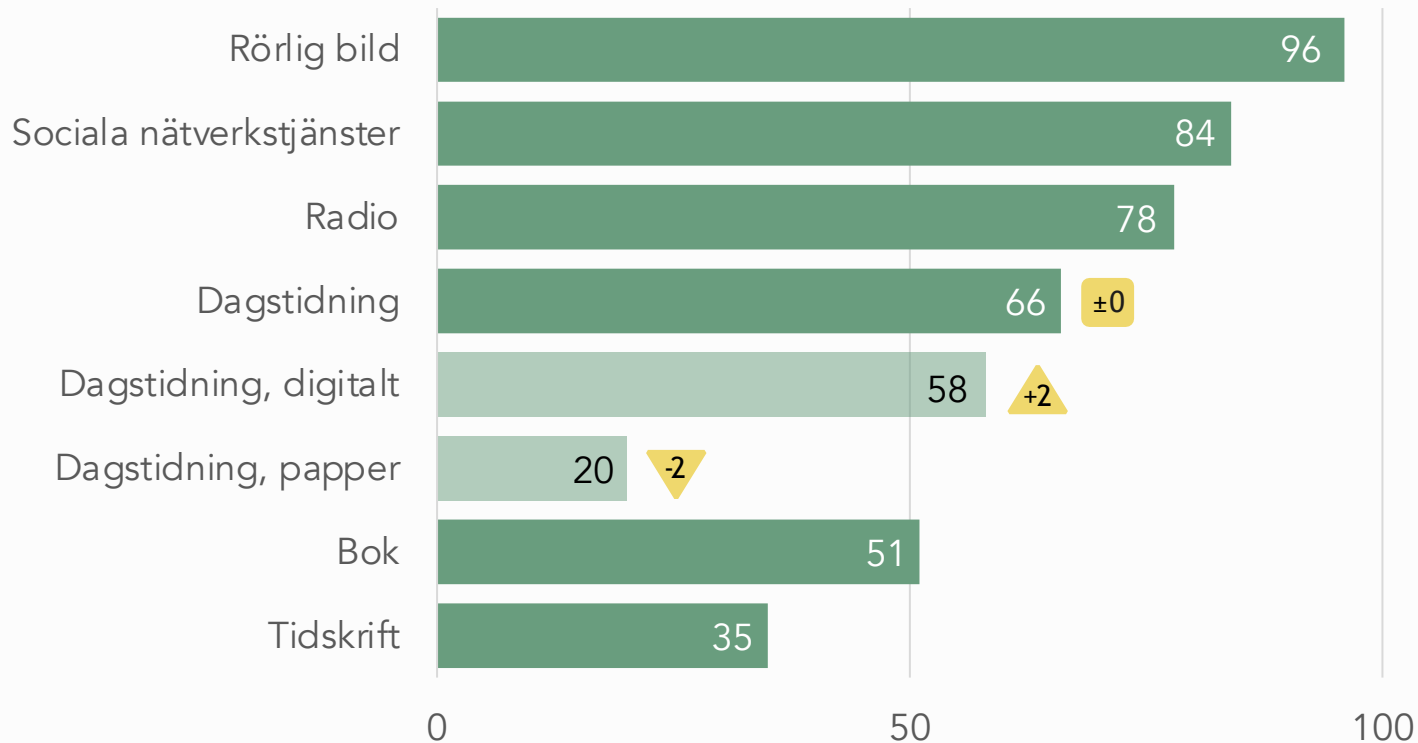
Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024

(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



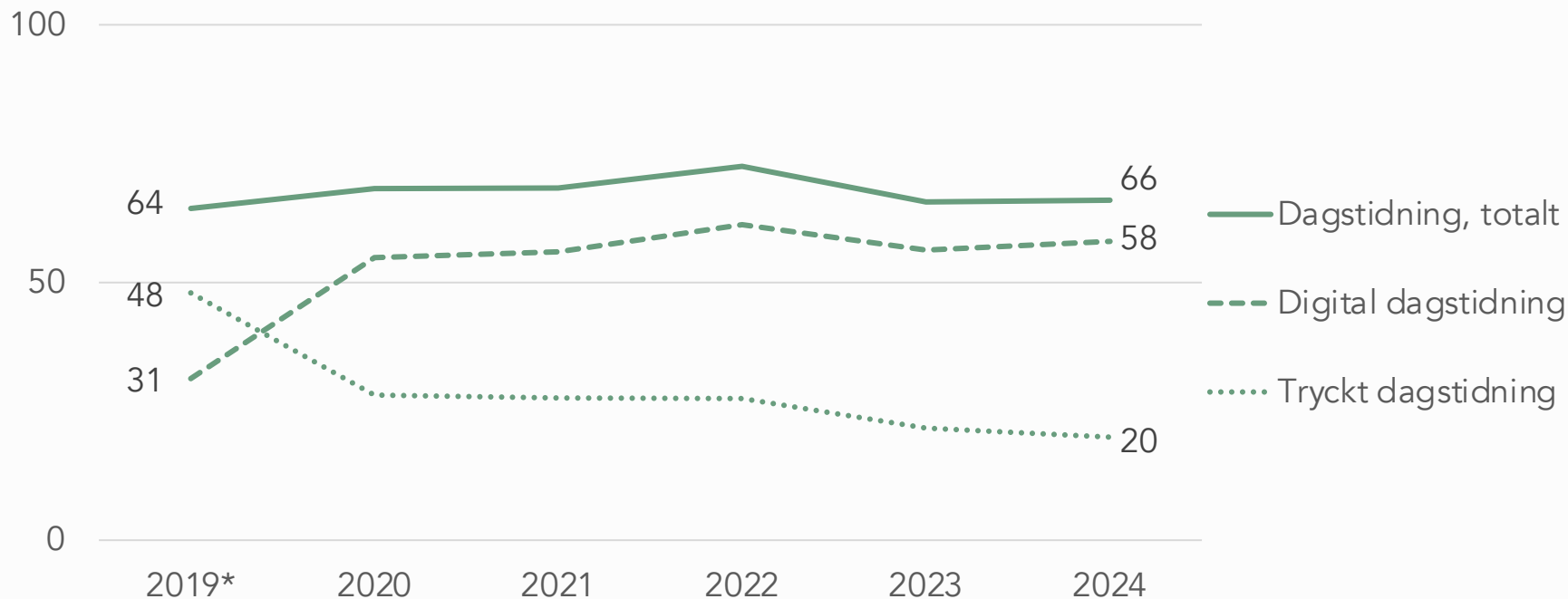
MEDIEDAGEN

Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024
(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



DAGSTIDNING

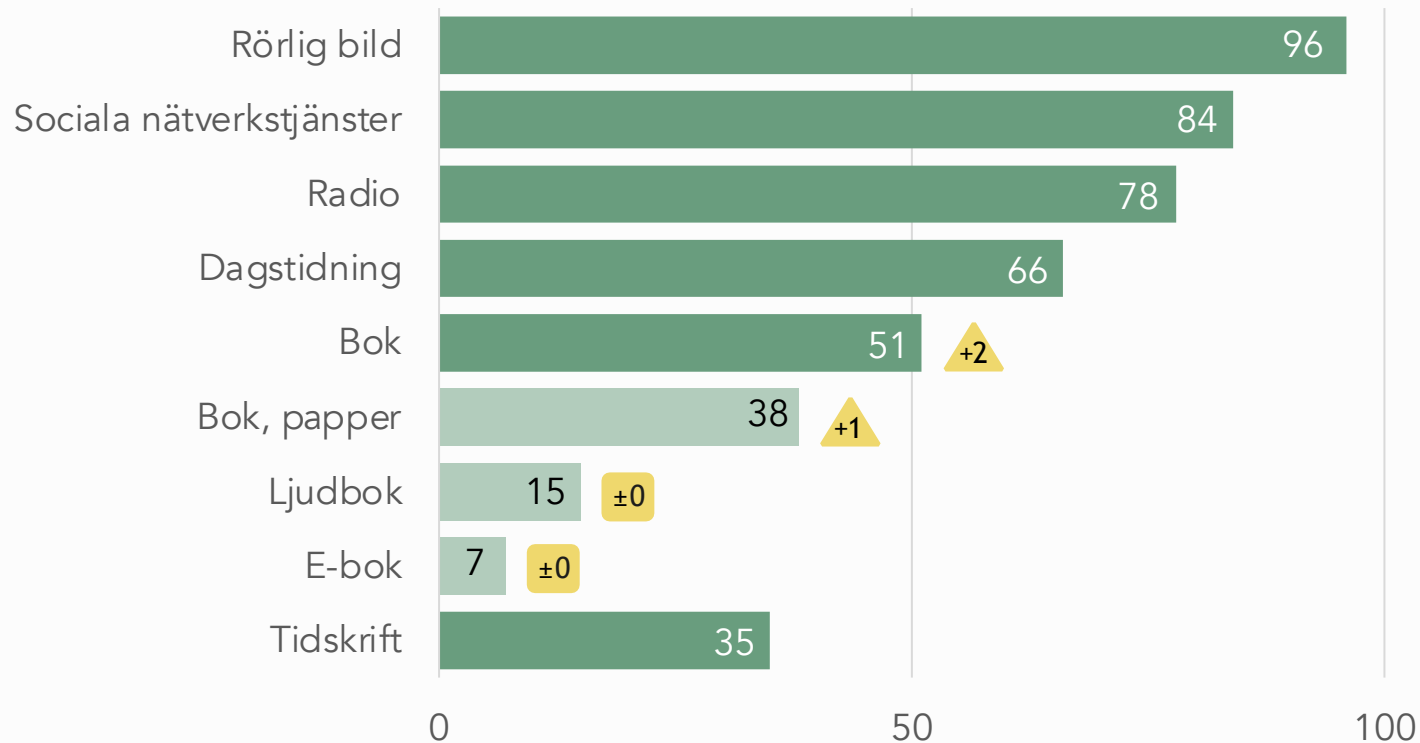
Daglig räckvidd i befolkningen, 9–85 år,
2019–2024 (procent)



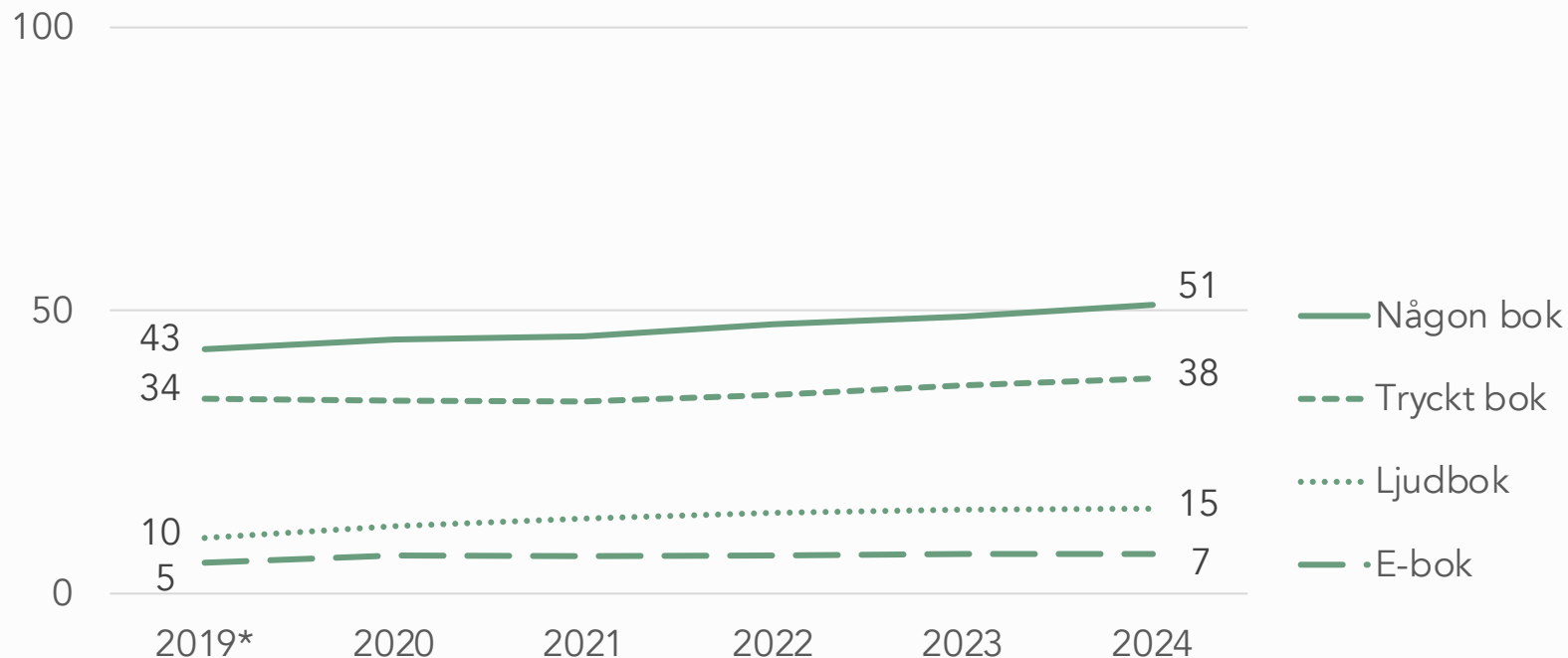
Anm: * 2019 i befolkningen 9 till 79 år.

MEDIEDAGEN

Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024
(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



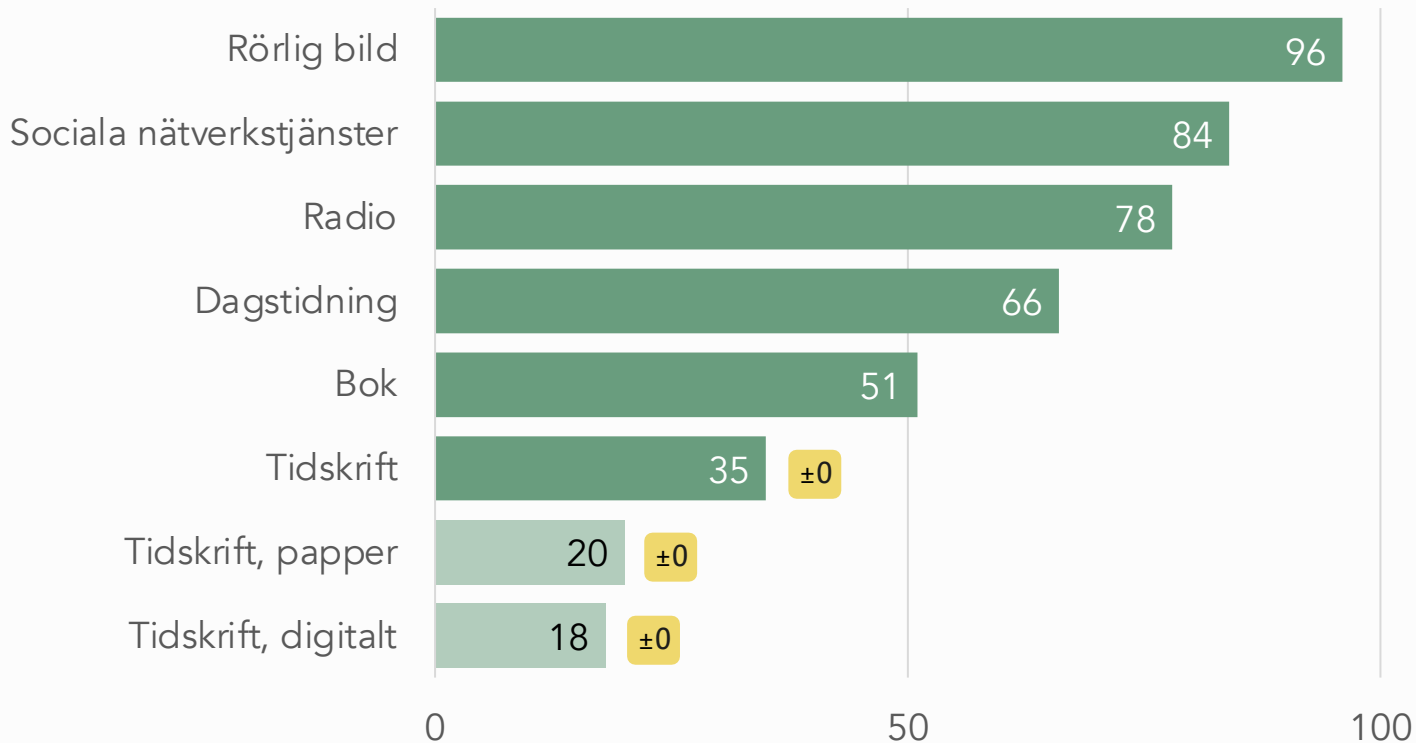
BOK Daglig räckvidd i befolkningen, 9–85 år, 2019–2024 (procent)



Anm: * 2019 i befolkningen 9 till 79 år.

MEDIEDAGEN

Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024
(procent och förändring från 2023 i procentenheter)



Summering av Mediedagen 2024

- Störst andel, 70 procent, lyssnade på direktsänd radio en vanlig dag.
- Betydligt fler tittade på strömmade tv-tjänster än på tablålagd tv.
- Två av tre läste någon dagstidning, flest läste digitalt.
- Halva befolkningen läste någon bok – tryckt, ljud eller digital.
- Tillgången till teknik för att konsumera medier var hög i hushållen.
- I hemmet hade sju av tio tillgång till strömmade tv-tjänster eller musiktjänster, fem av tio till en betald dagstidning.
- Det var generellt mycket små förändringar mellan 2024 och 2023 – både i tillgång och användning av medier.

Medie- barometern 2024



Läs rapporten här:

www.nordicom.gu.se

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Medie- barometern 2024



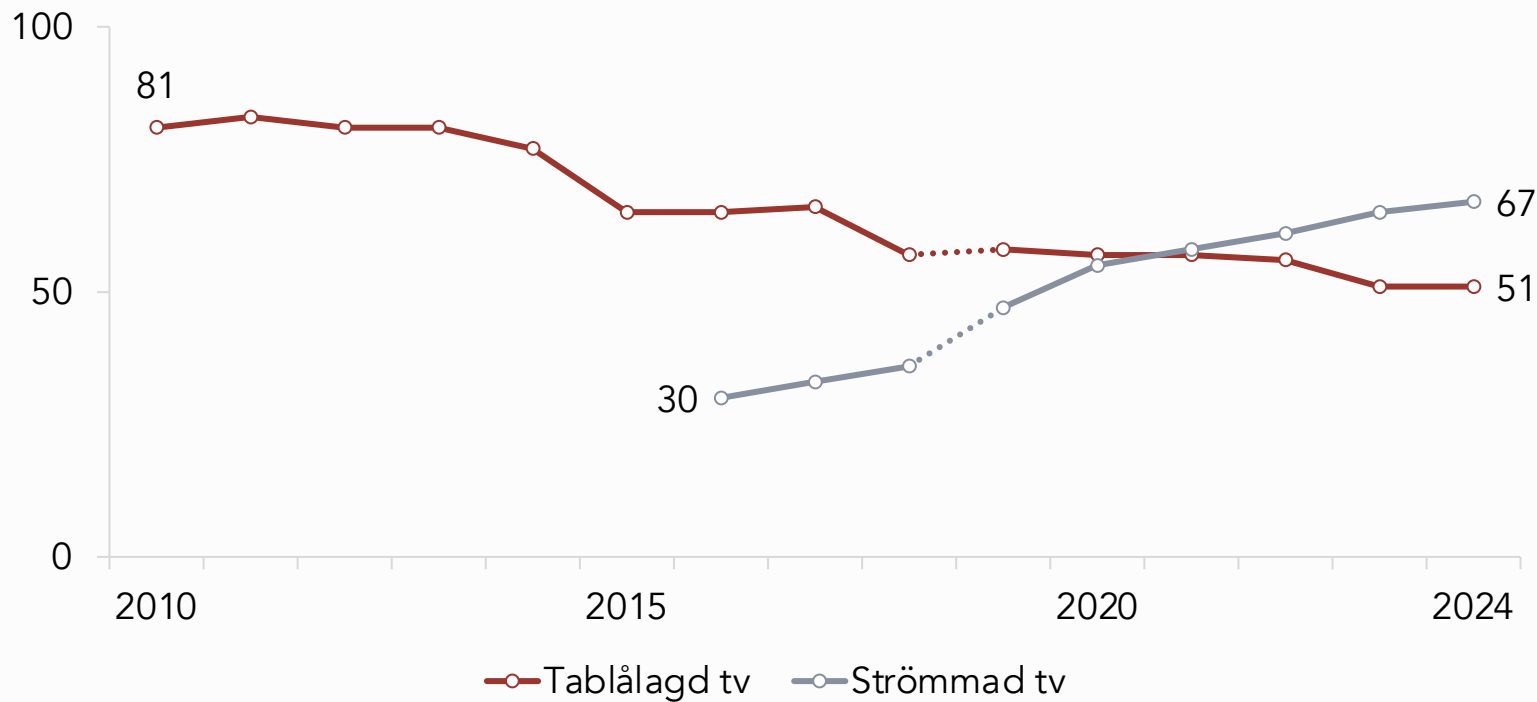
**Vad tittade du på igår?
Tv-tittandet som inte
verkar avta – men ändå
förändras**

Elisabeth Falk
Utredare vid Nordicom

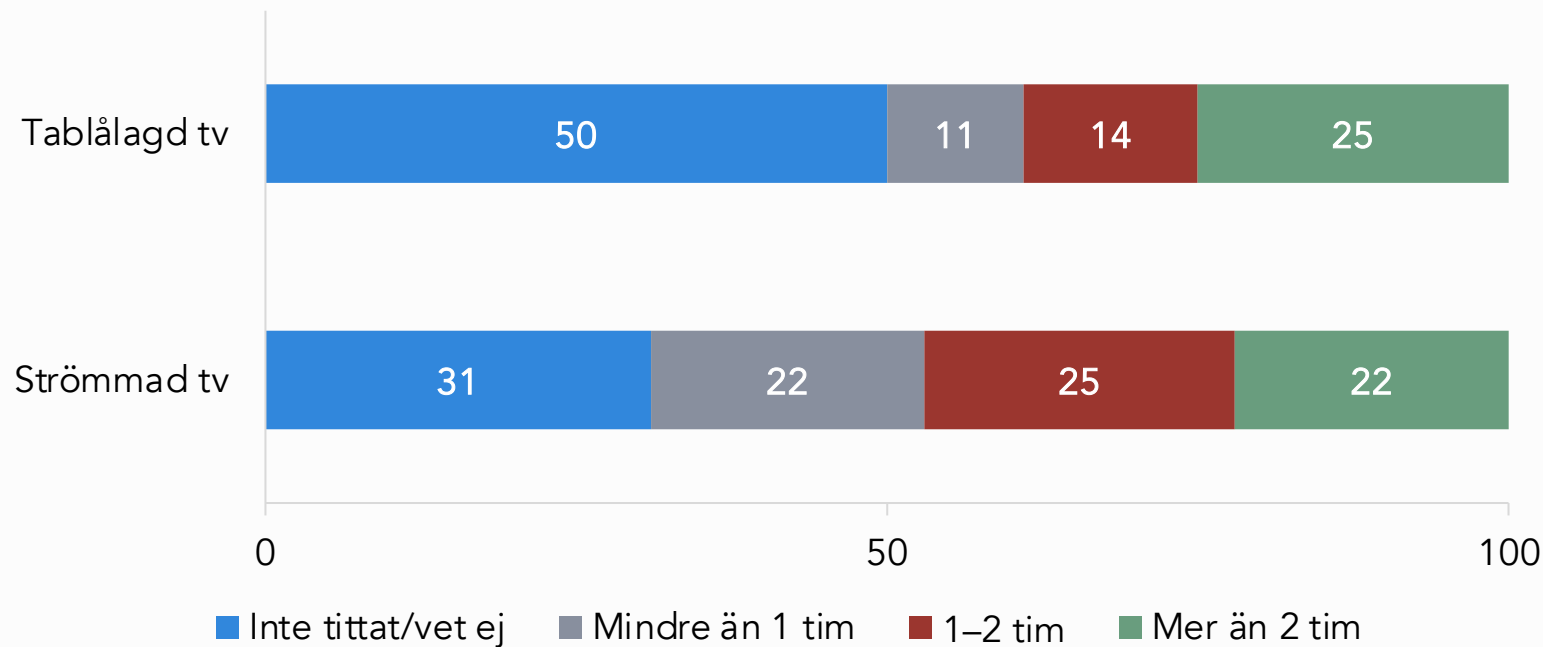
NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

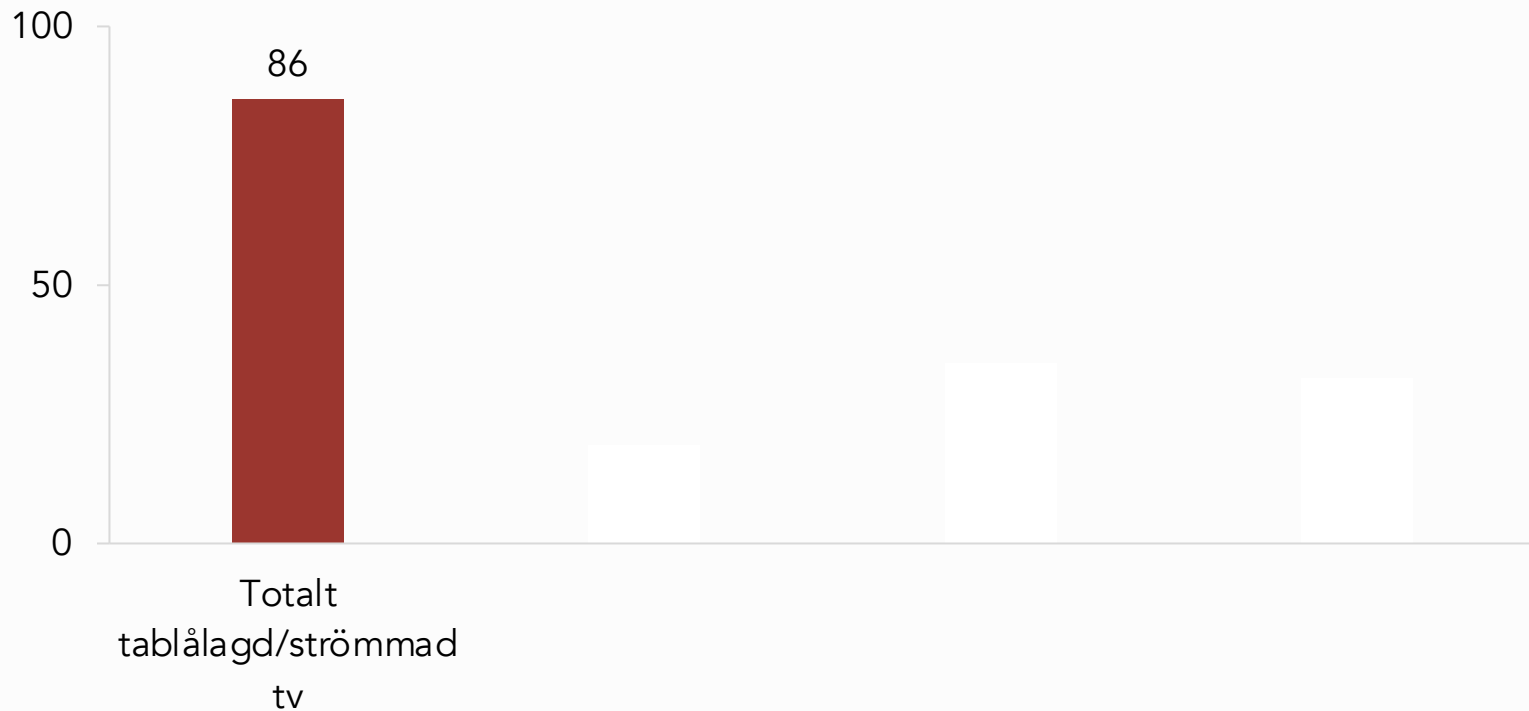
TV Daglig räckvidd, 9–85 år, 2010–2024 (procent)



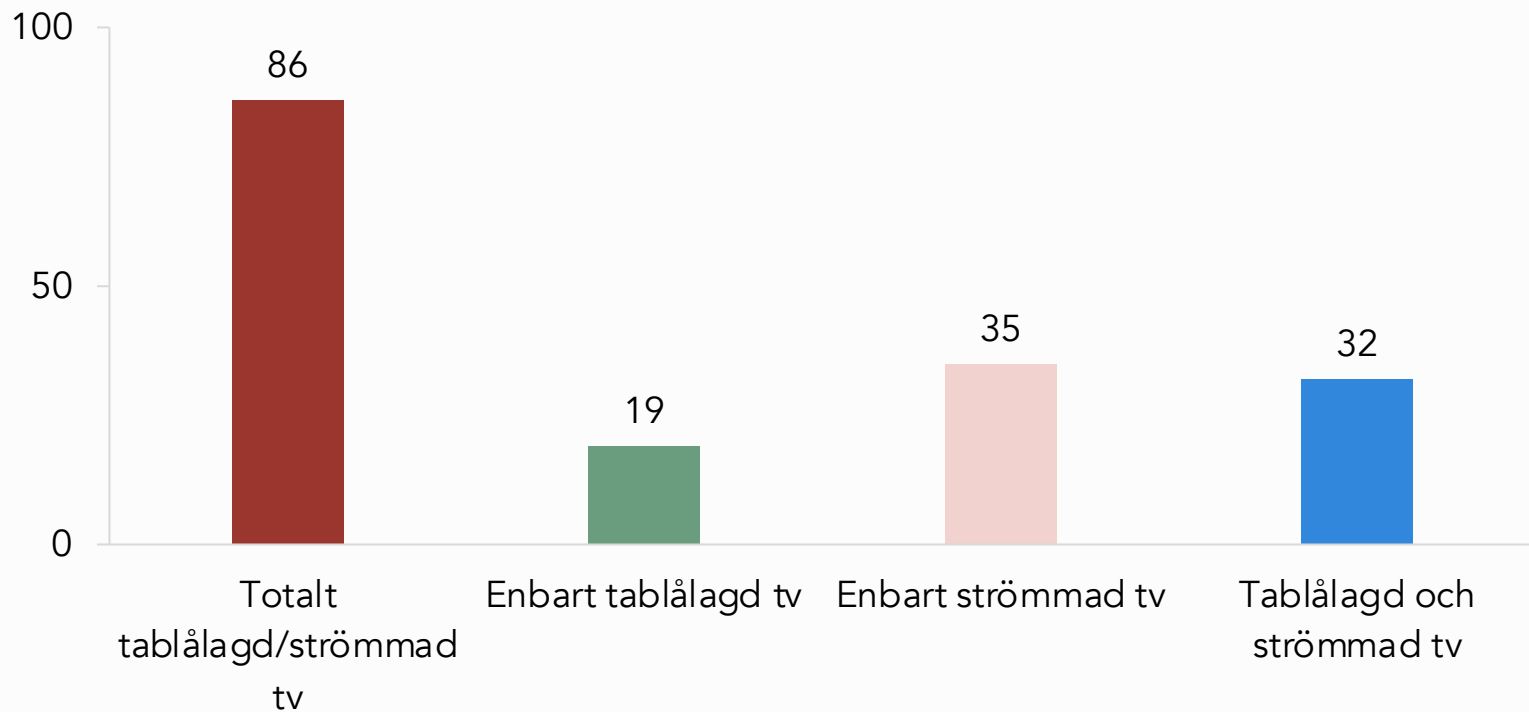
TV Tittartid, 9–85 år, 2024 (procent)



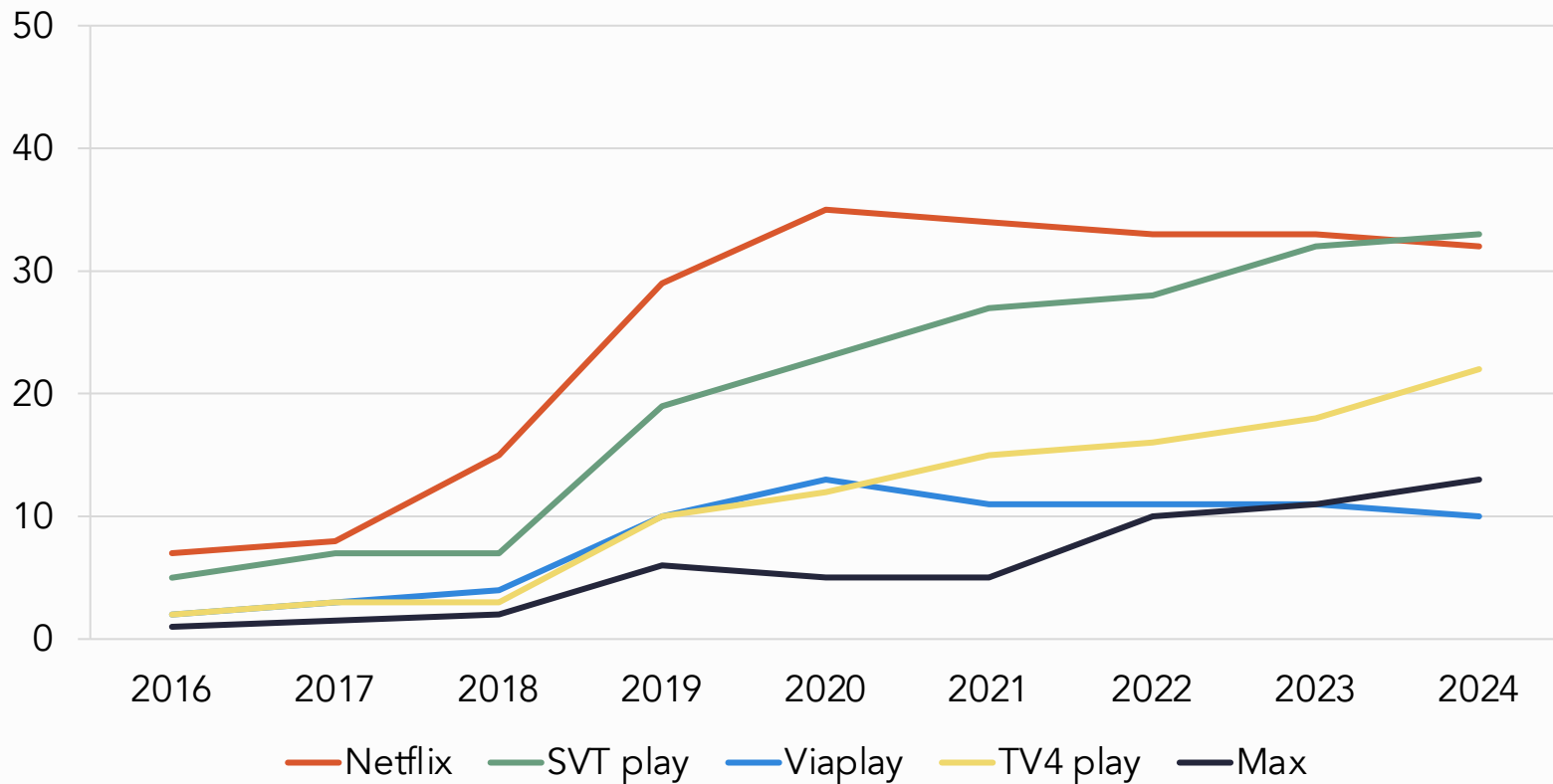
TV Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024 (procent)



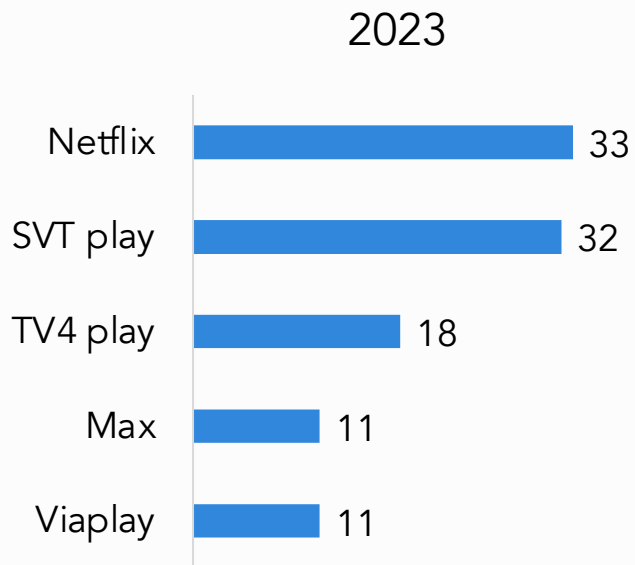
TV Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024 (procent)



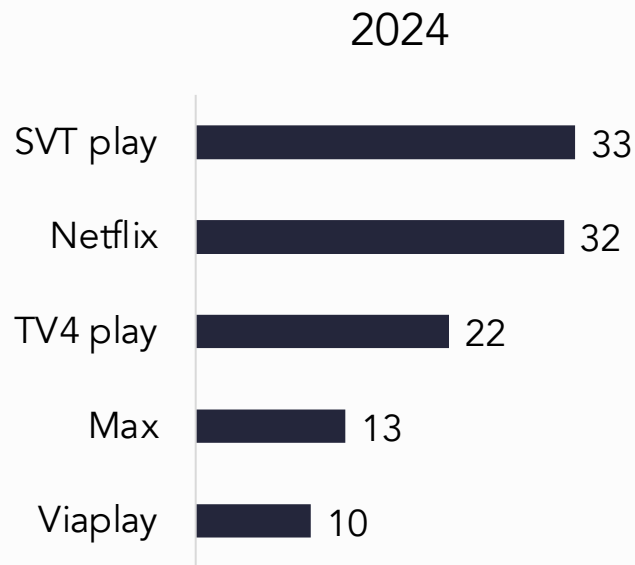
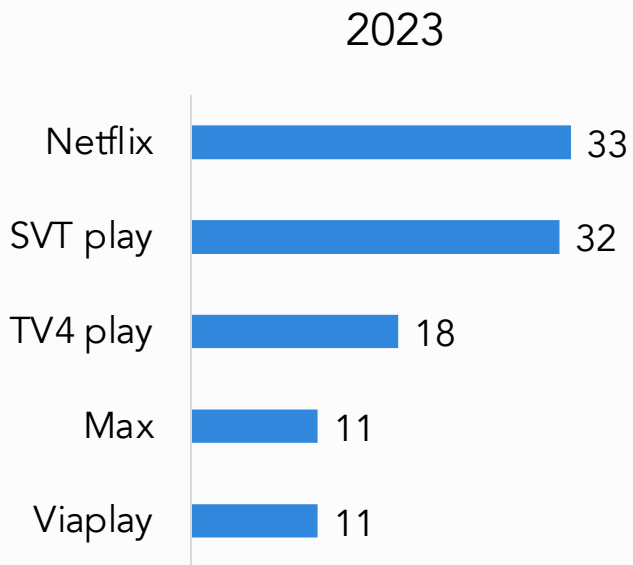
STRÖMNINGSTJÄNSTER Daglig räckvidd, 9–85 år, 2016–2024 (procent)



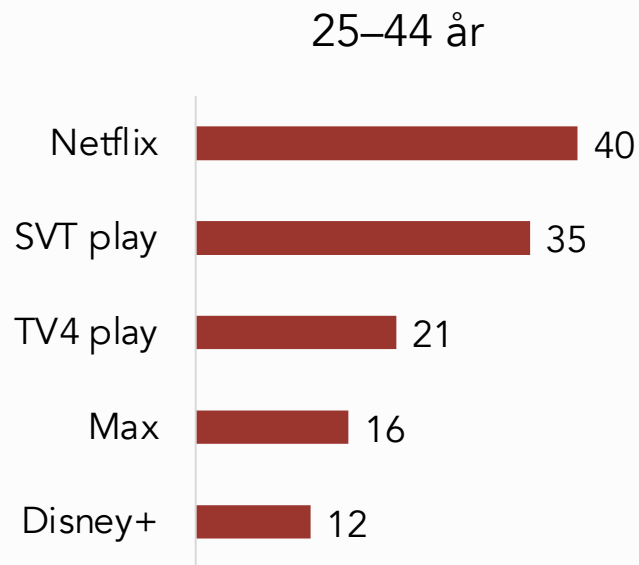
STRÖMNINGSTJÄNSTER Topp-fem räckvidd, 9–85 år, 2023 och 2024 (procent)



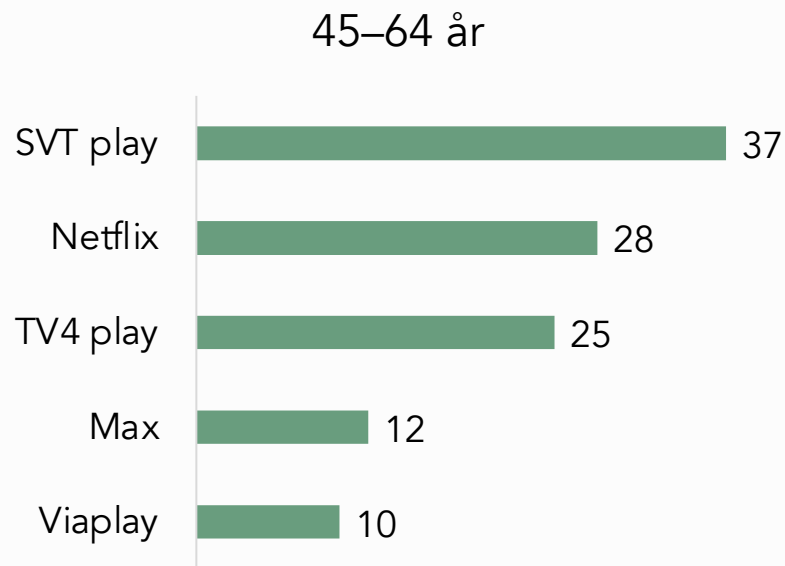
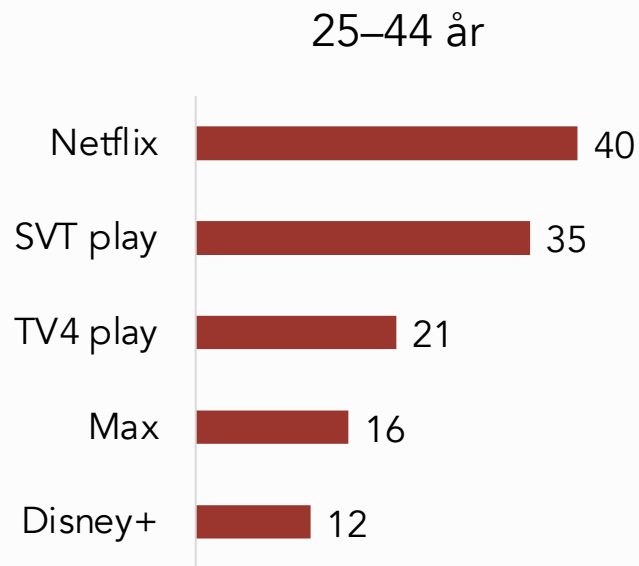
STRÖMNINGSTJÄNSTER Topp-fem räckvidd, 9–85 år, 2023 och 2024 (procent)



STRÖMNINGSTJÄNSTER Topp-fem daglig räckvidd, 25–44 och 45–64 år, 2024 (procent)



STRÖMNINGSTJÄNSTER Topp-fem daglig räckvidd, 25–44 och 45–64 år, 2024 (procent)



Medie- barometern 2024

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Sammanfattning

- Hälften av befolkningen tittade på tablålagd tv en vanlig dag 2024.
- Två av tre tittade på strömmad tv.
- En stor andel tittar bara på strömmad tv, medan en annan stor andel tittar på både strömmad och tablålagd tv.
- SVT play ligger nu, tillsammans med Netflix, i topp vad gäller daglig räckvidd av strömmad tv.

Medie- barometern 2024



Läs rapporten här:

www.nordicom.gu.se

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Medie- barometern 2024



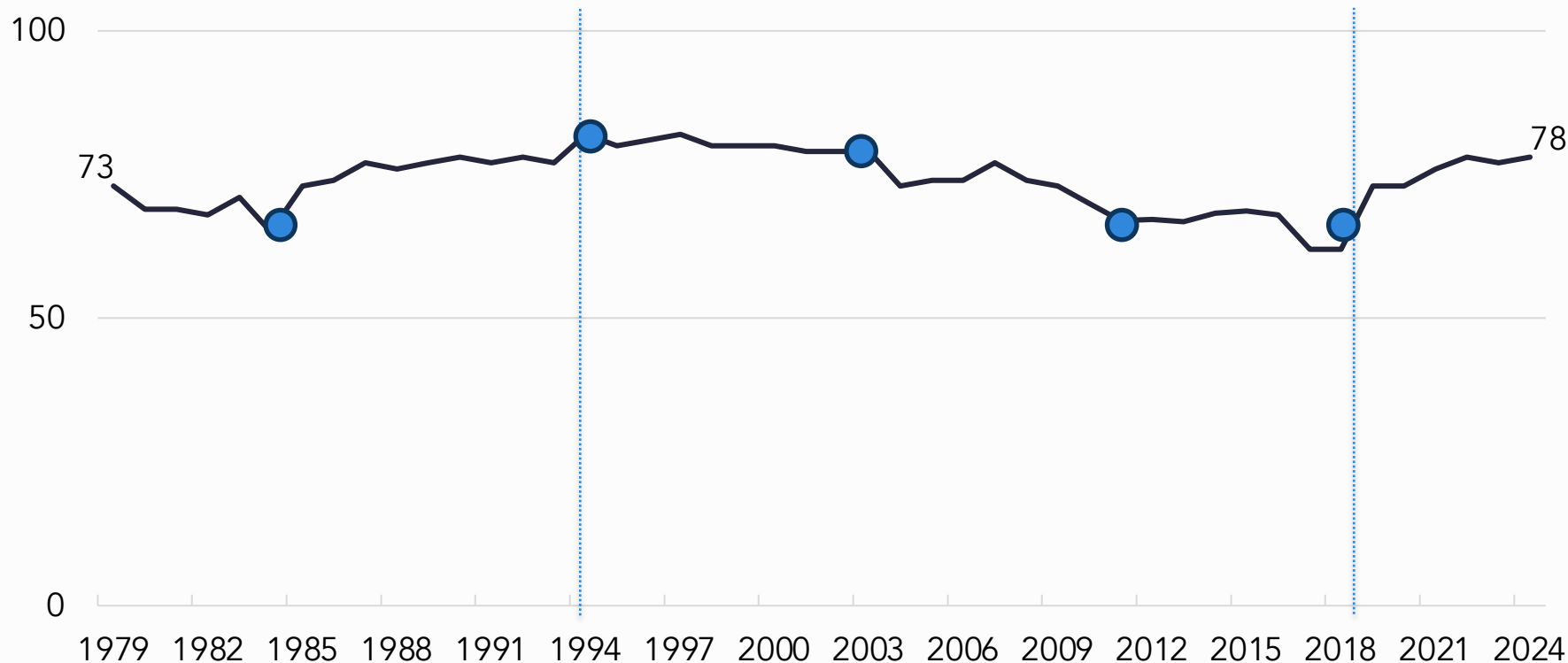
**Radion fyller 100 år
– från FM och AM till
"finns där poddar finns"**

Karin Hellingwerf
Medieanalytiker vid Nordicom

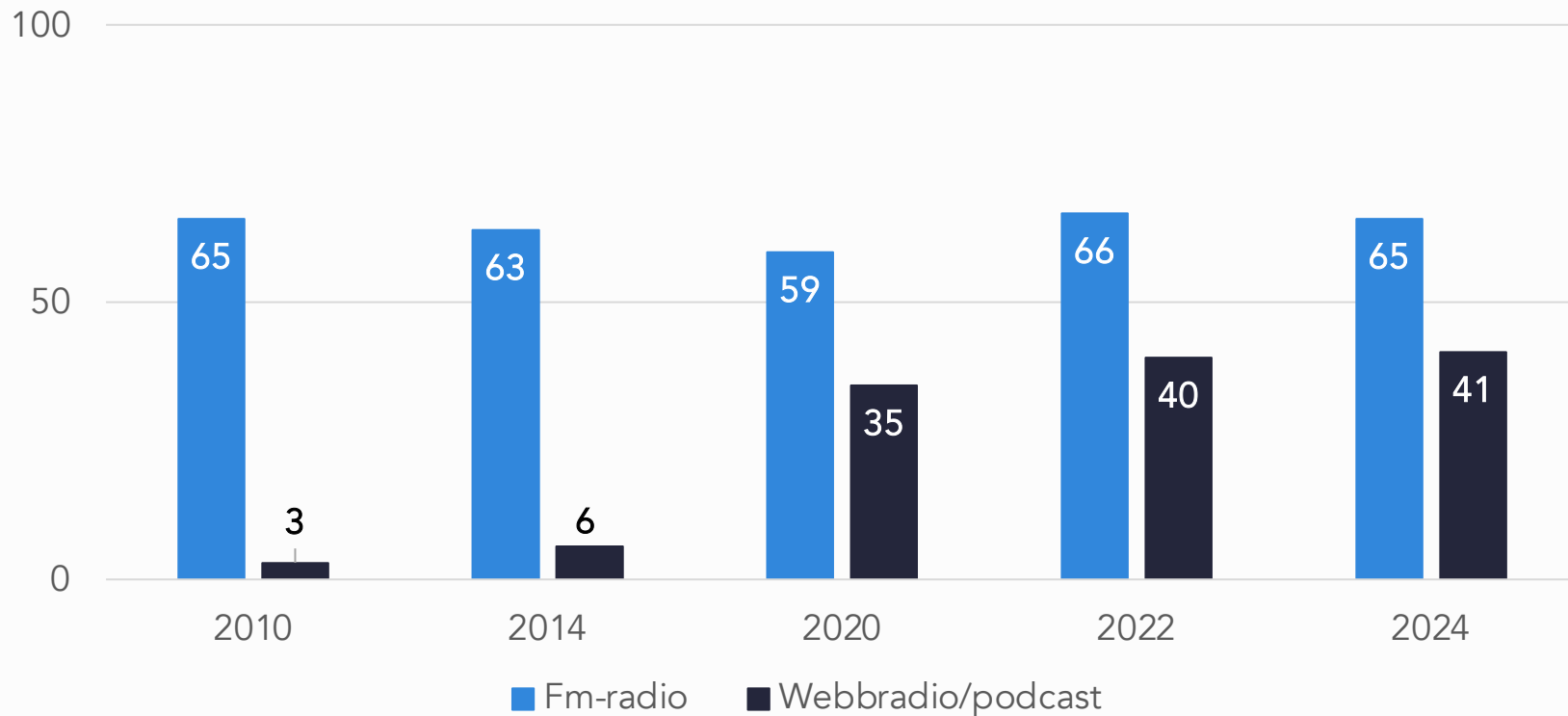
NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

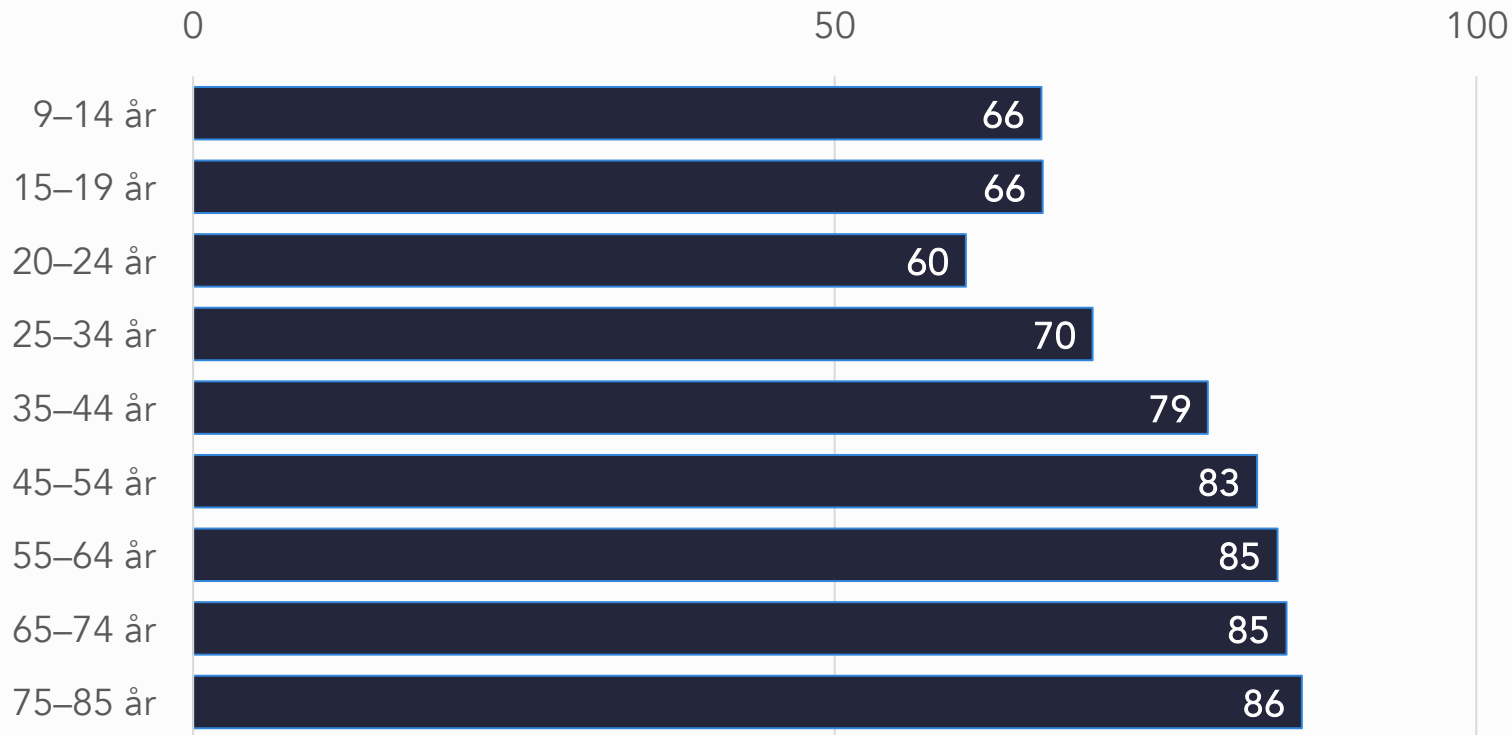
RADIO Daglig räckvidd, 9–79/85 år, 1979–2024 (procent)



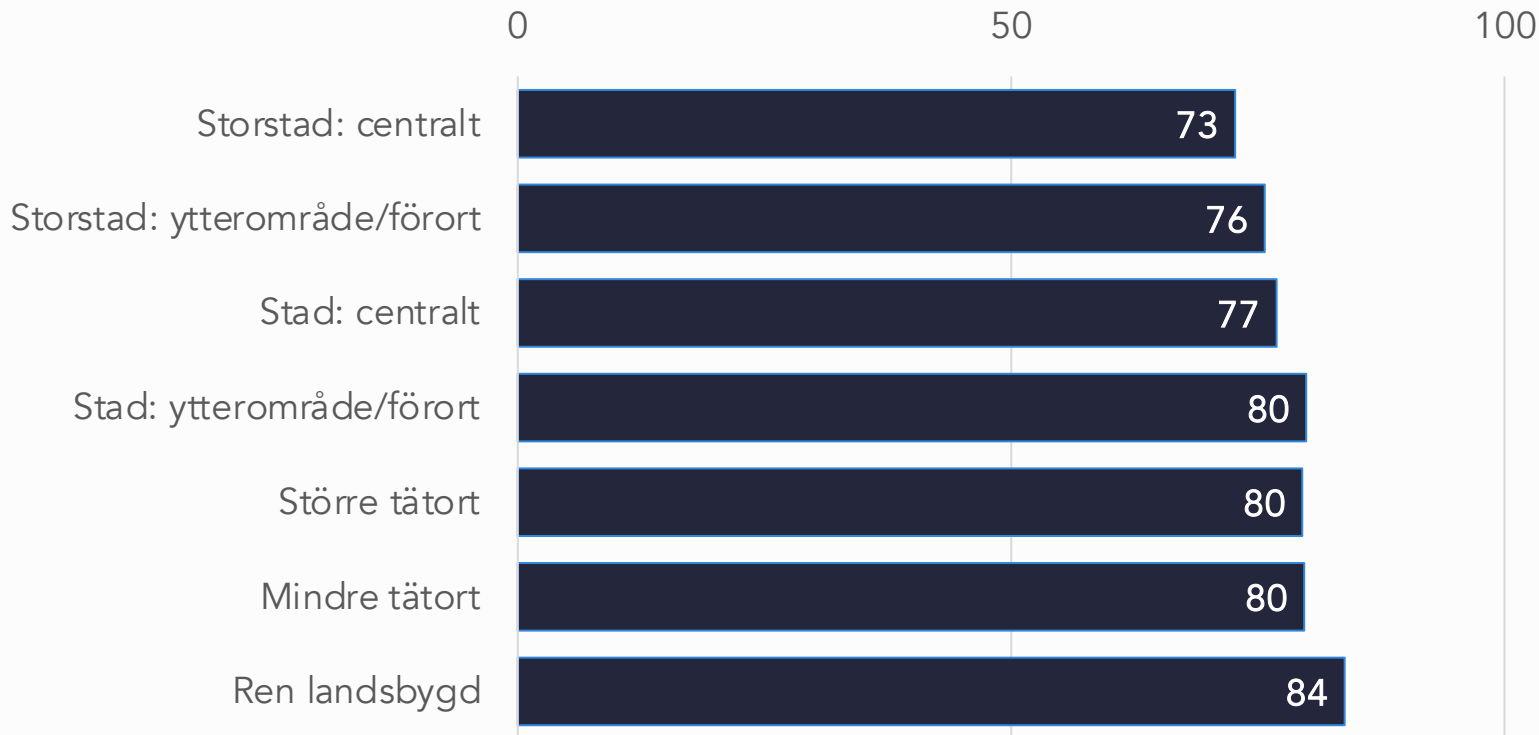
RADIO Daglig räckvidd, 9-79/85 år, 2010-2024 (procent)



RADIO Daglig räckvidd, 9-85 år, 2024 (procent)

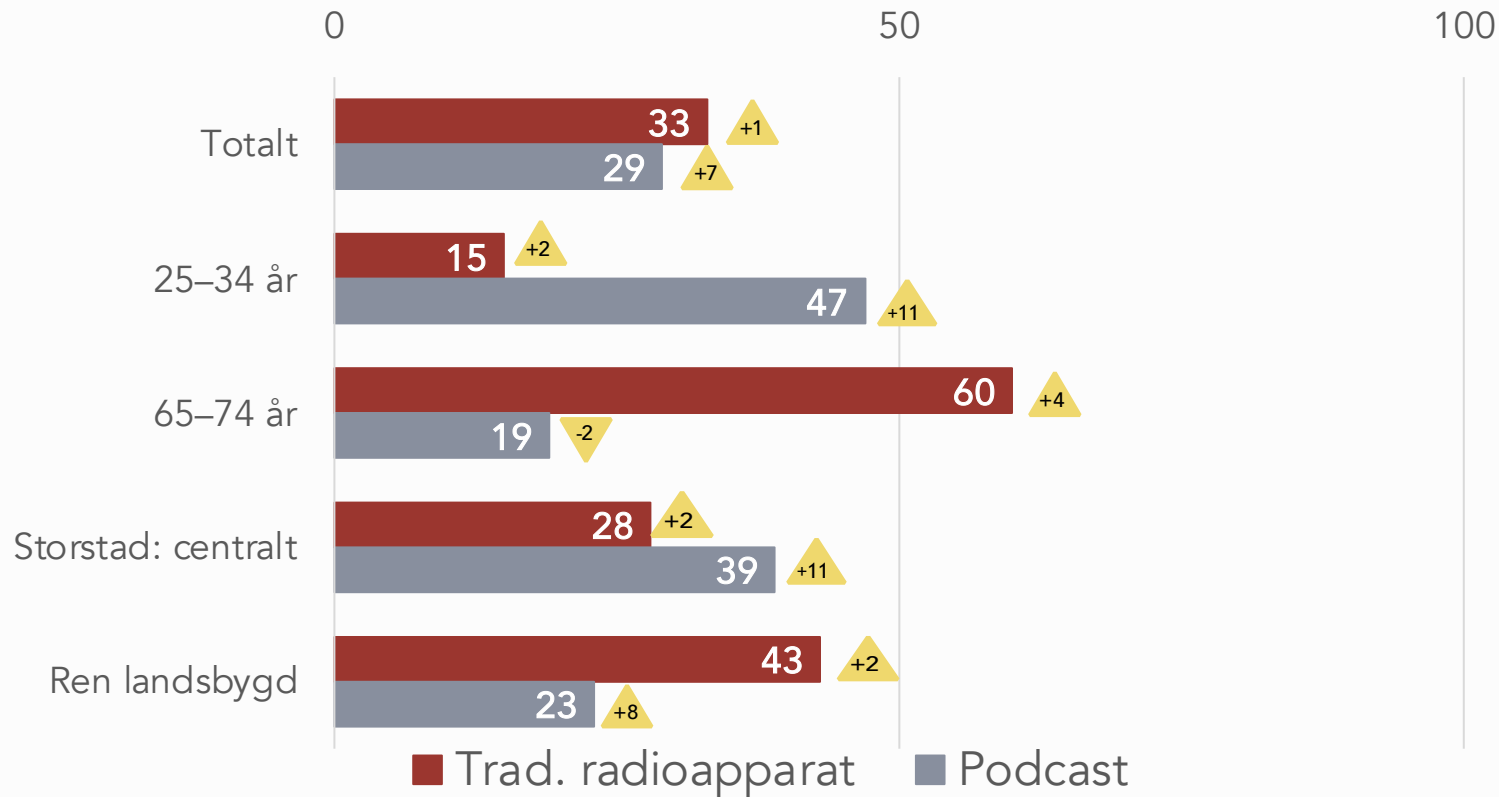


RADIO Daglig räckvidd, 9-85 år, 2024 (procent)



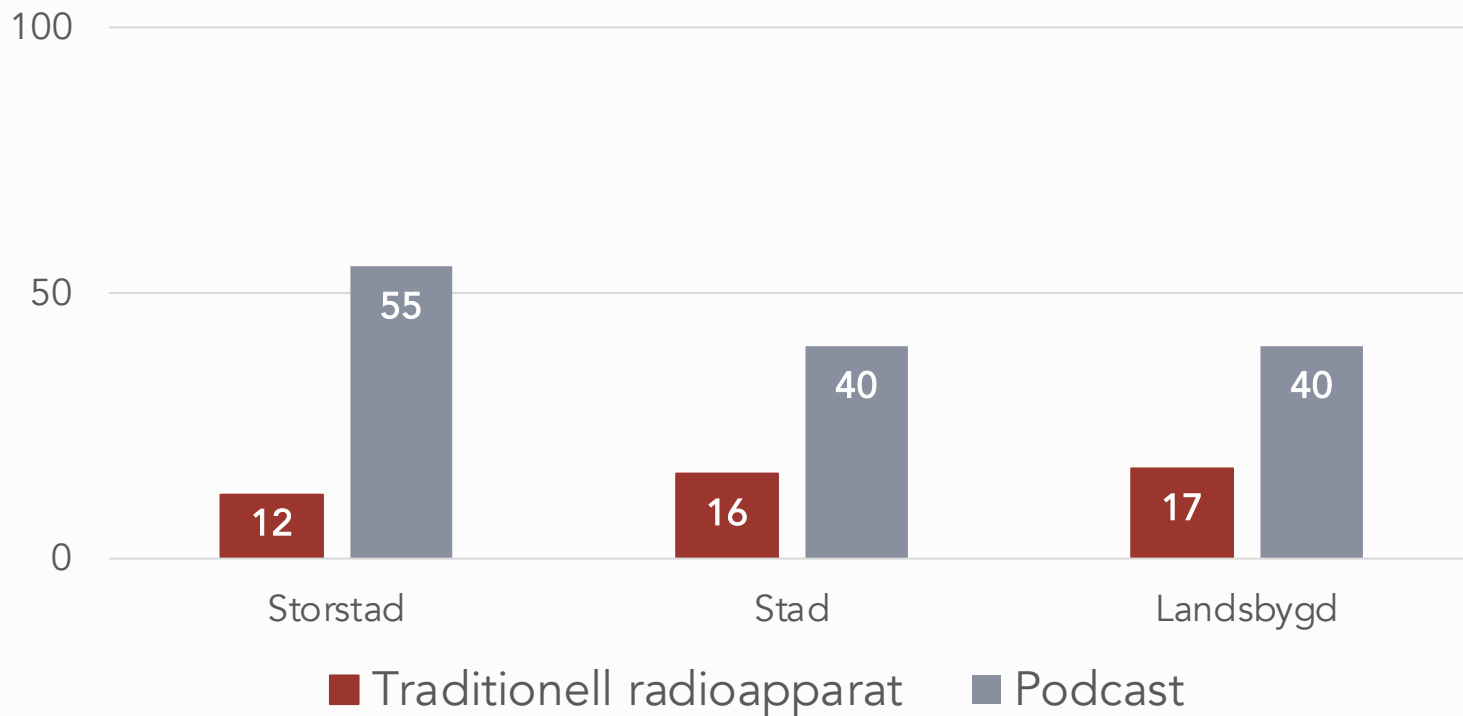
TRADITIONELL RADIO OCH PODCAST

Daglig räckvidd, 9–85 år, 2024 (procent och förändring sedan 2020)



TRADITIONELL RADIO OCH PODCAST

Daglig
räckvidd, 25-34 år, 2024 (procent)



Medie- barometern 2024

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Sammanfattning

Även om medielandskapet har förändrats mycket mellan 1979 och 2024, har radions totala räckvidd hållit sig på en relativt jämn och hög nivå.

FM-radions räckvidd låg på 65 procent både år 2010 och 2024, vilket tyder på en period av stabil lyssning. Under samma tid ökade webb- och podcastens sammantagna räckvidd kraftigt – från 3 procent 2010 till 41 procent 2024.

Lyssnandet på traditionell radioapparat är tydligt koncentrerat till äldre åldersgrupper, särskilt bland personer i åldern 65 till 85 år, samt bland dem som bor på landsbygden. Podcastlyssnande är däremot vanligast bland yngre vuxna, främst i åldrarna 25 till 34 år. Podcasten uppvisar högst räckvidd i storstadsregioner.

Både unga och äldre i storstad tar del av podcasts i större utsträckning än sina motsvarande åldersgrupper i landsbygden, vilket kan vara ett tecken på att podcasten har en högre popularitet i urbana miljöer än på landsbygden.

Medie- barometern 2024

Läs rapporten här:

www.nordicom.gu.se

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.