De första resultaten från

Nordicom-Sveriges

Mediebarometer 2018

Mars 2019

- Du får kopiera och sprida den statistik som finns i *Mediebarometern*. När du gör det ska källa alltid anges (t ex ”Källa: *Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2018*” eller på engelska ”Source: *Nordicom-Sweden's Media Barometer 2018”*).
- Om du gör egna bearbetningar av statistik ur *Mediebarometern* måste du ange det tillsammans med källangivelsen.

Medieanvändning en vanlig dag 2018

84 % har en smartphone

61 % lyssnar på radio

82 % tittar på tv på någon plattform

36 % tittar på strömmad tv

55 % läser en dagstidning på någon plattform

71 % använder sociala medier

Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för såväl information som underhållning. Under 2000-talet har digitaliseringen av medierna kommit att prägla medielandskapet och utvecklingen har medfört nya förutsättningar för såväl medierna som användarna.

Mediedagen: Vad vi använder

Traditionella medieplattformar som fm-radio, tablålagd tv och papperstidningar fortsätter att tappa lyssnare, tittare och läsare medan de traditionella mediernas strömmade och digitala versioner ökar. Men det är bara i avseende på tv som den totala användningen är fortsatt stabil trots plattformsförskjutningen.

Det totala tittandet på tv har legat stabilt strax över 80 procent under senare år. Samtidigt har en stor del av tv-tittandet flyttat från traditionellt tablålagt tittande till strömmat tittande; andelen som tittar på strömmad tv har ökat från 22 procent till 36 procent mellan 2015 och 2018.

Läsningen av dagstidningar fortsätter att minska. Åtta av tio svenskar läste minst en dagstidning en vanlig dag för tio år sedan. 2018 läser 55 procent en dagstidning en vanlig dag, oavsett plattform. Dagstidningar på papper tappar läsare samtidigt som allt fler läser dagstidningar digitalt. Andelen läsare av en dagstidning på papper är 38 procent 2018 och andelen läsare av en digital dagstidning är 29 procent.

Radiolyssnandet i Sverige var som högst under andra halvan av 1990-talet. Då lyssnade 80 procent av befolkningen på radio en genomsnittlig dag. Lyssnandet har därefter minskat och 2018 ligger det totala radiolyssnandet på 61 procent. De flesta lyssnar på radio i vanlig radioapparat/i bilen. Andelen lyssnare på strömmad radio, det vill säga radio via internet och podcast har ökat under de senaste åren. 2018 uppgår andelen till 18 procent.

För tio år sedan använde var fjärde svensk sociala medier en genomsnittlig dag. 2018 använder drygt 70 procent sociala medier en vanlig dag.

Mediedagen: Unga och äldre

Om vi ser till befolkningen som helhet så har medierna trots den nedåtgående trenden fortfarande en större räckvidd i traditionell form än i digital, men bryts användningsmönstret ner i olika generationer är det stora skillnader mellan unga och gamla.

Sociala medier och strömmad musik används i hög utsträckning bland ungdomar mellan 15 och 24 år. Andelarna är 95 procent respektive 80 procent. Barn, 9 till 14 år, läser böcker i högre utsträckning än andra, 61 procent. Att se på strömmad tv är vanligare än att se på tablålagd tv i åldersgrupperna upp till 45 år. Strömmad radio har relativt höga lyssnarsiffror bland 25- till 44-åringar och bland 45- till 64-åringar.

Pensionärer använder tv, radio och dagstidningar på traditionella plattformar, trots att de flesta har tillgång till internet. Under senare år har emellertid både användningen av sociala medier och användningen av traditionella medier på digitala plattformar ökat bland pensionärerna. 2018 års Mediebarometer visar att 39 procent av pensionärerna tar del av sociala medier en genomsnittlig dag.

Medietiden: 357 minuter

I genomsnitt lägger Sveriges befolkning omkring 6 timmar (357 minuter) på medier en vanlig dag. Mest tid, 33 procent av den totala medietiden, läggs på rörlig bild (120 minuter) och ljud (32 procent/115 minuter). Därnäst kommer textmedier (19 procent/69 minuter) och sociala medier (15 procent/53 minuter).

Den tid vi lägger på medier en vanlig dag har förändrats över tid. De medier som tidsmässigt har ökat mest är traditionella medier på digitala plattformar. Användningstiden för deras traditionella plattformar har på motsvarande sätt minskat. Samtidigt är tablålagd tv fortfarande det enskilda medium som tar upp störst andel av medietiden.

Medietiden: Unga och äldre

Unga och pensionärer lägger mer tid på mediekonsumtion än övriga åldersgrupper. Deras användningsmönster är både likt och olikt. En likhet är att rörlig bild och ljud används i mycket stor utsträckning, men på helt olika plattformar.

För de unga står tablålagd tv för 9 procent av medietiden, för pensionärerna 31 procent. Sociala medier upptar 28 procent ungas medietid (129 minuter), medan pensionärer lägger betydligt mindre tid på dessa (5 procent/17 minuter).

Olika medieformer: Definitioner

Ljudmedier

Radio (totalt): Avser all radio vilket inkluderar såväl fm/am/dab som webbradio och poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

Radioapparat/radio i bilen: Avser radiosändningar enligt tablåns utformning.

Strömmad radio: Avser radio över internet, såväl direktsändningar som podcast/poddradio ingår.

Musik (totalt): Avser allt lyssnande till medierad musik. Här ingår nedladdad eller strömmad musik över internet, kassettband, cd-skivor och vinylskivor.

Strömmad musik: Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

Cd-/vinylskiva: Avser musik i skivspelare.

Rörlig bild

Tv (totalt): Avser all television, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit-, betal-tv, webb-tv, mobil-tv, inspelade tv-program och strömmad tv. Användning av text-tv och videoklipp på internet ingår inte.

Tablålagd tv: Avser tv enligt tablåns utformning, sändningen startar och slutar vid en given tidpunkt.

Strömmad tv: Avser tv som sänds över internet, vilket inkluderar såväl tv-kanalernas playtjänster som tv on demand.

Videoklipp: Avser tittande på internet, t ex Youtube.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Textmedier

Dagstidning (totalt): Avser morgon -och kvällstidningar som publiceras minst en dag per vecka på papper eller digitalt.

Tidskrift (totalt): Avser vecko-/månadstidningar och special-/facktidskrifter på papper eller digitalt.

Bok (totalt): Avser såväl skön-och facklitteratur som barn/ ungdomsböcker och läroböcker/kurslitteratur, samt tryckt bok, e-bok eller ljudbok.

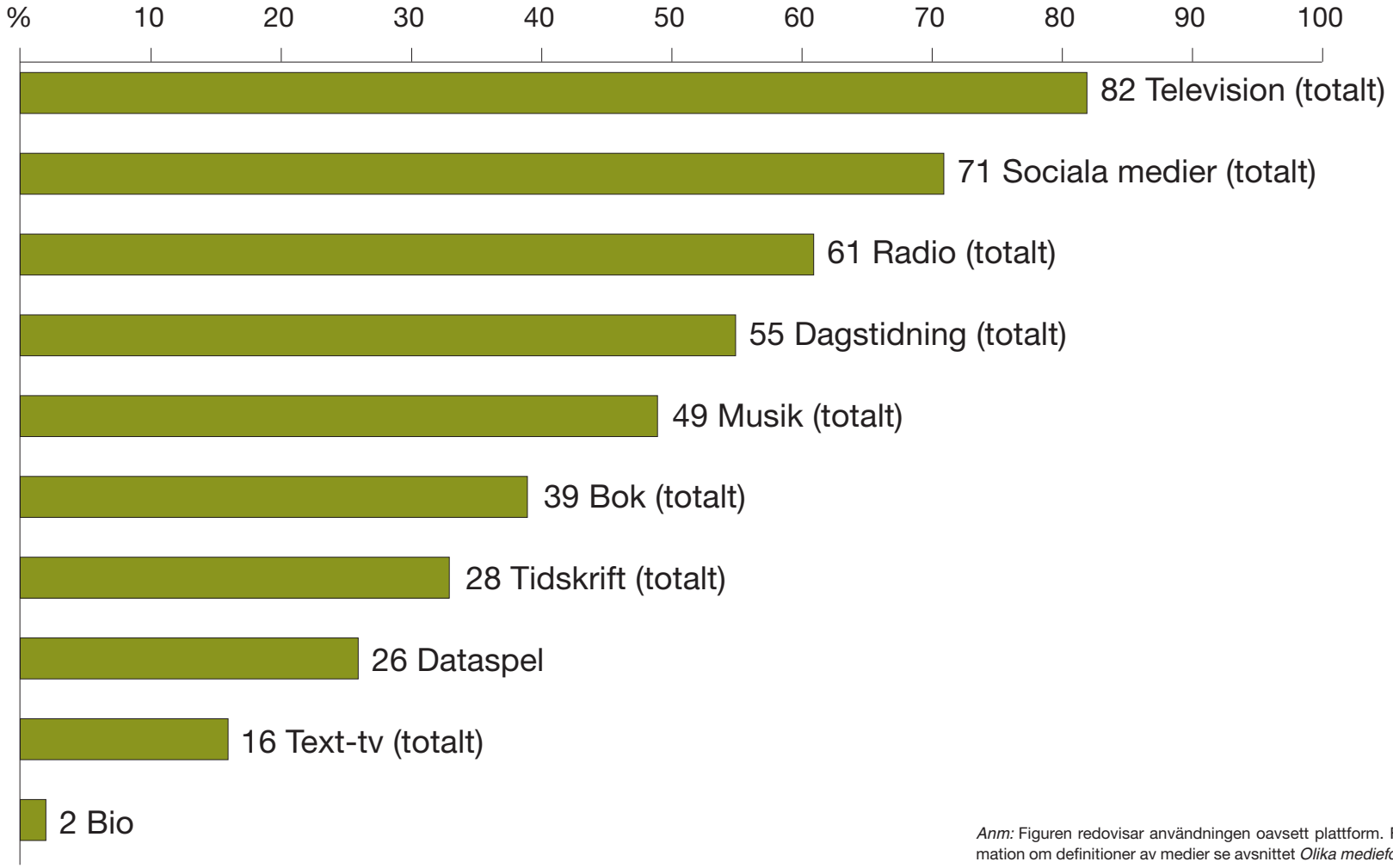
Text-tv (totalt): Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår.

Sociala medier (totalt): Avser användning av sociala nätverk, communities, diskussionsforum, chattgrupper eller bloggar på internet.

Dataspel: Avser spel till persondatorer, spelkonsoler, mobiltelefoner och andra bärbara enheter.

Mediedagen 2018

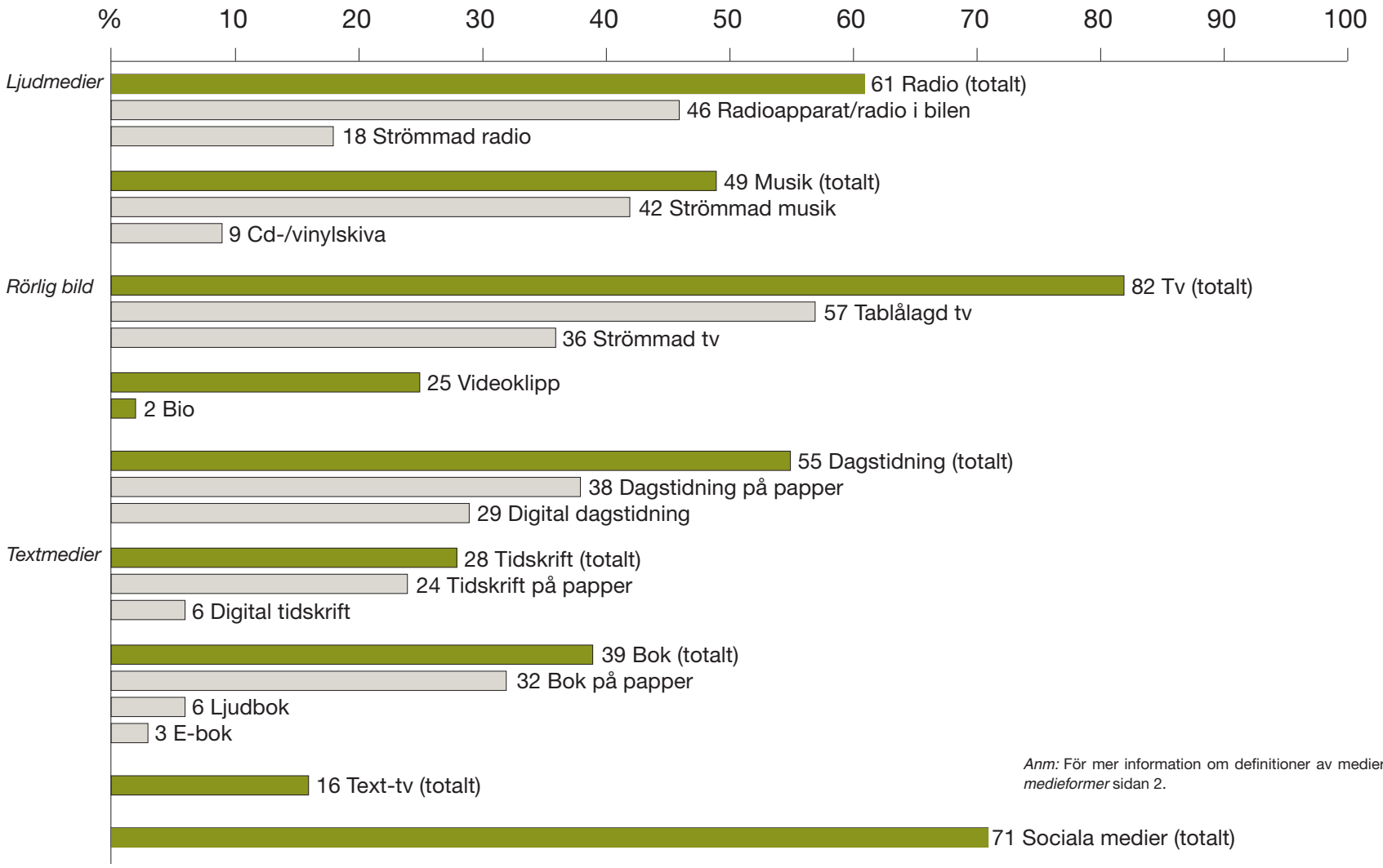
Total användning av olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Anm: Figuren redovisar användningen oavsett plattform. För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Anm: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 2018

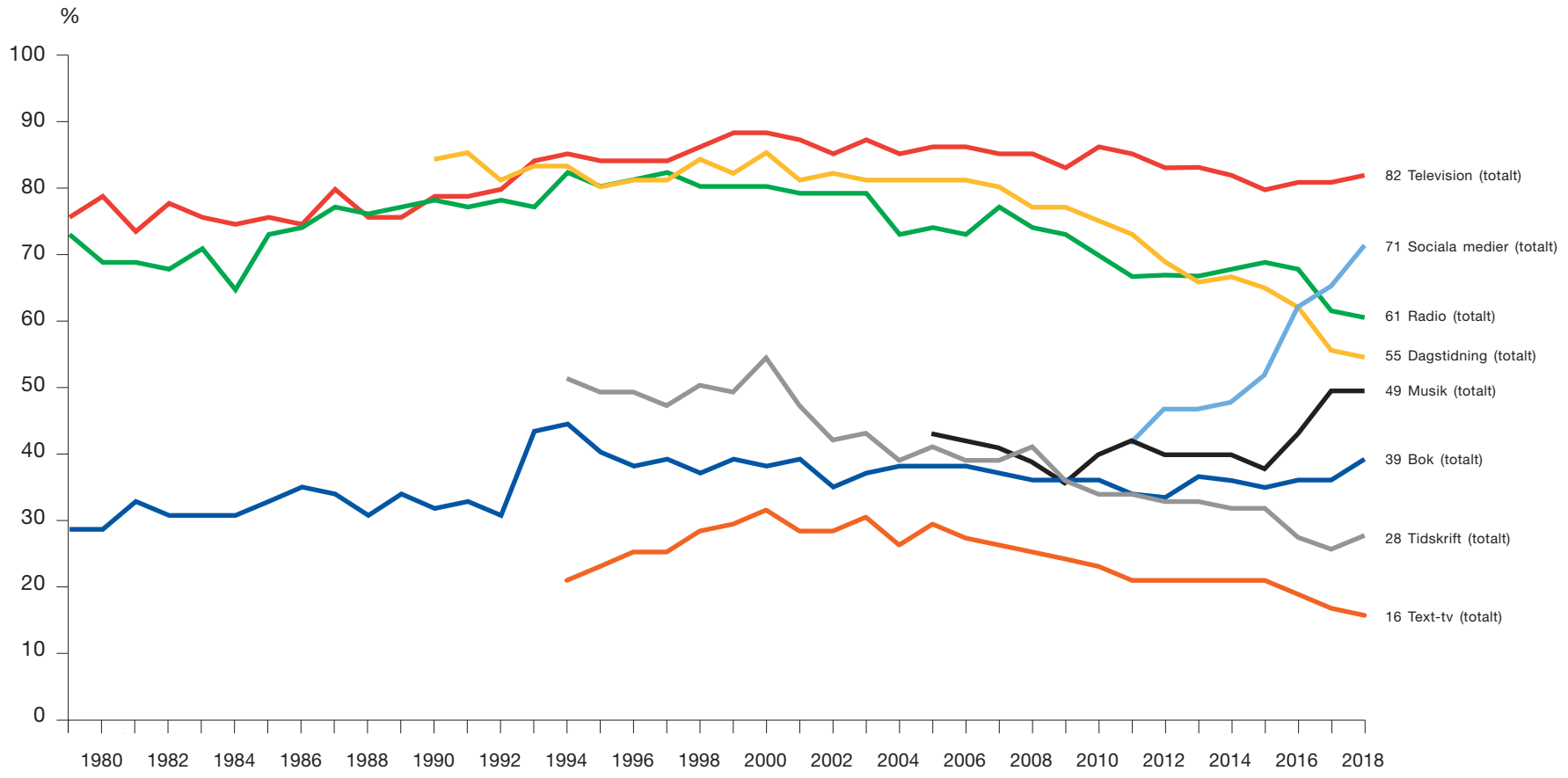
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)

		Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Ljudmedier											
Radio (totalt)	61	59	62	39	43	62	69	69	66	68	67
Radioapparat/radio i bilen	46	45	47	27	23	38	55	65	60	56	50
Strömmad radio	18	18	18	13	24	28	18	7	9	16	22
Musik (totalt)	49	51	47	68	85	62	38	20	32	35	44
Strömmad musik	42	44	40	63	80	57	31	10	19	28	37
Cd-/vinylskiva	9	9	8	6	7	7	9	11	14	8	8
Rörlig bild											
Tv (totalt)	82	82	82	87	78	80	82	84	81	83	81
Tablålagd tv	57	55	59	48	36	42	65	78	74	66	58
Strömmad tv	36	39	33	56	53	49	29	14	13	28	37
Videoklipp	25	28	21	57	56	27	13	4	8	14	15
Bio	2	2	2	2	3	1	1	1	2	1	1
Textmedier											
Dagstidning (totalt)	55	54	56	15	24	48	68	79	71	63	68
Dagstidning på papper	38	35	40	12	13	20	47	67	63	43	43
Digital dagstidning	29	31	27	4	16	38	39	27	30	31	39
Tidskrift (totalt)	28	25	30	14	14	21	32	42	42	28	33
Tidskrift på papper	24	22	27	13	10	17	28	40	41	26	29
Digital tidskrift	6	6	6	3	7	7	7	5	16	3	6
Bok (totalt)	39	33	46	61	38	36	35	41	33	29	45
Bok på papper	32	27	38	54	32	27	26	37	29	23	36
Ljudbok	6	4	8	6	5	7	8	4	5	6	7
E-bok	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	4
Text-tv (totalt)	16	19	14	7	9	9	19	27	39	18	14
Sociala medier (totalt)	71	68	74	84	95	87	69	39	44	63	71
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Anm: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 1979-2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)



Anm: Figuren redovisar användningen oavsett plattform. För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 1979-2018

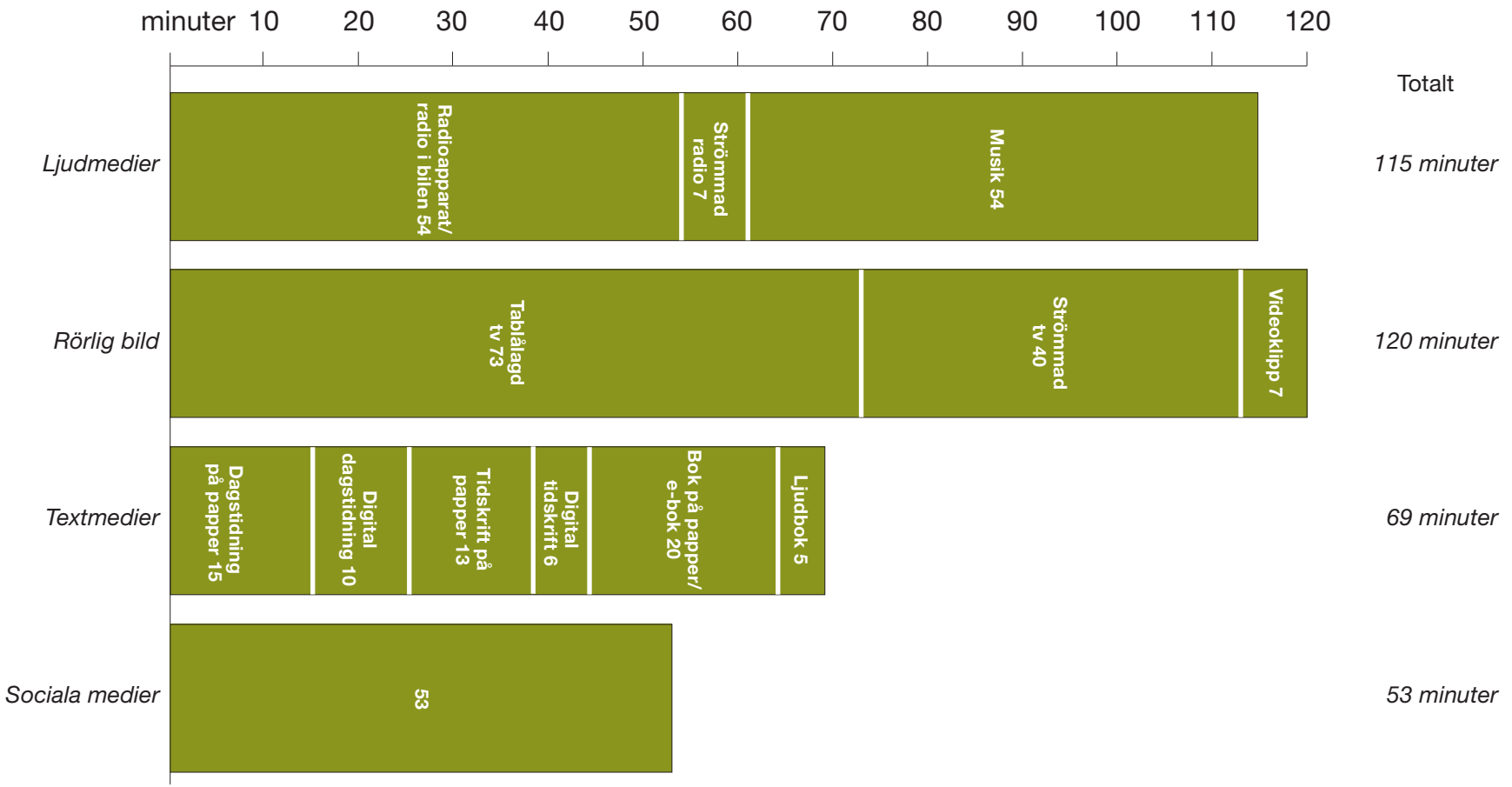
Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2018 (procent)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ljudmedier																								
Radio (totalt)	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	67	67	67	68	69	68	62	61
Radioapparat/radio i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	68	62	62	62	63	63	65	55	46
Strömmad radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	5	3	4	7	7	9	12	18
Musik (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	43	41	36	42	40	40	40	38	43	49	49
Strömmad musik	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	16	18	28	28	| 33	33	34	38	45	42
Cd-/vinylskiva	26	21	20	22	21	20	18	| 24	31	33	37	39	38	35	29	23	18	16	| 8	7	5	6	5	9
Kassettband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Rörlig bild																								
Tv (totalt)	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	| 85	83	85	83	83	82	80	81	81	82
Tablålagd tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	| 85	81	83	81	81	77	65	65	64	57
Strömmad tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	| 1	3	6	7	6	9	21	30	33	36
Videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	4	15	23	21	24	26	28	32	29	25
Bio	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Textmedier																								
Dagstidning (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	80	81	| 82	81	81	| 81	80	77	73	69	66	67	65	62	56	55
Dagstidning på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	| ..	..	79	| 73	67	66	66	61	55	54	50	46	40	38
Digital dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	| ..	..	7	| 11	17	17	18	19	21	24	26	25	27	29
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	49	47	49	47	43	41	40	36	34	33	33	32	32	28	26	28
Tidskrift på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	34	33	32	31	30	26	23	24
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	2	3	3	4	6
Bok (totalt)	29	29	31	31	35	31	32	31	| 44	38	37	38	35	38	38	36	36	34	34	36	36	35	36	39
Bok på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	33	31	30	32	31	30	31	32
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	4	4	4	4	6
E-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	0	1	1	1	1	2	2	3
Text-tv (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	23	25	29	28	30	29	26	24	21	21	21	21	21	19	17	16
Sociala medier (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	42	47	47	48	52	62	65	71

| i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid.*
.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.
Anm: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 2018: Tid

Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)

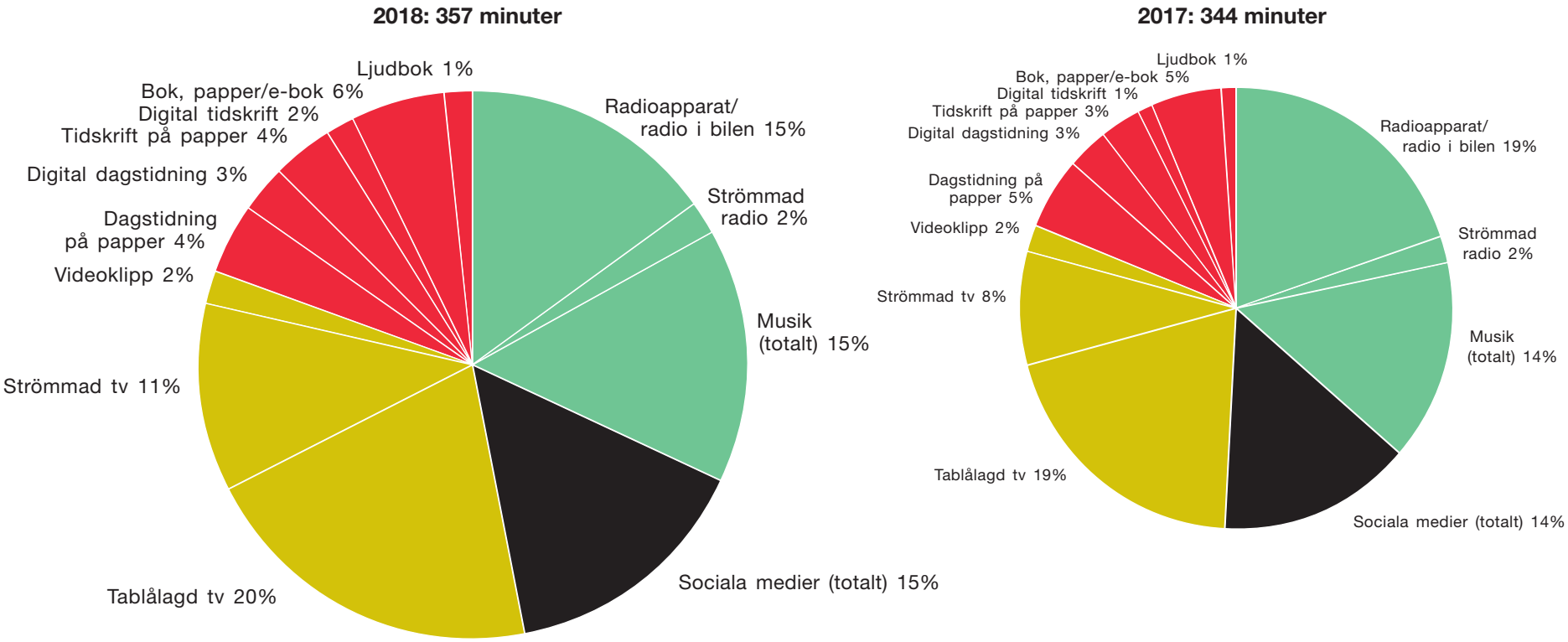


Anm 1: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Anm 2: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 2018: Brutto 5 timmar och 57 minuter

Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2018 och 2017 (procent)



Anm 1: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Anm 2: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 2018: Befolkningens medietid

Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2018 (minuter)

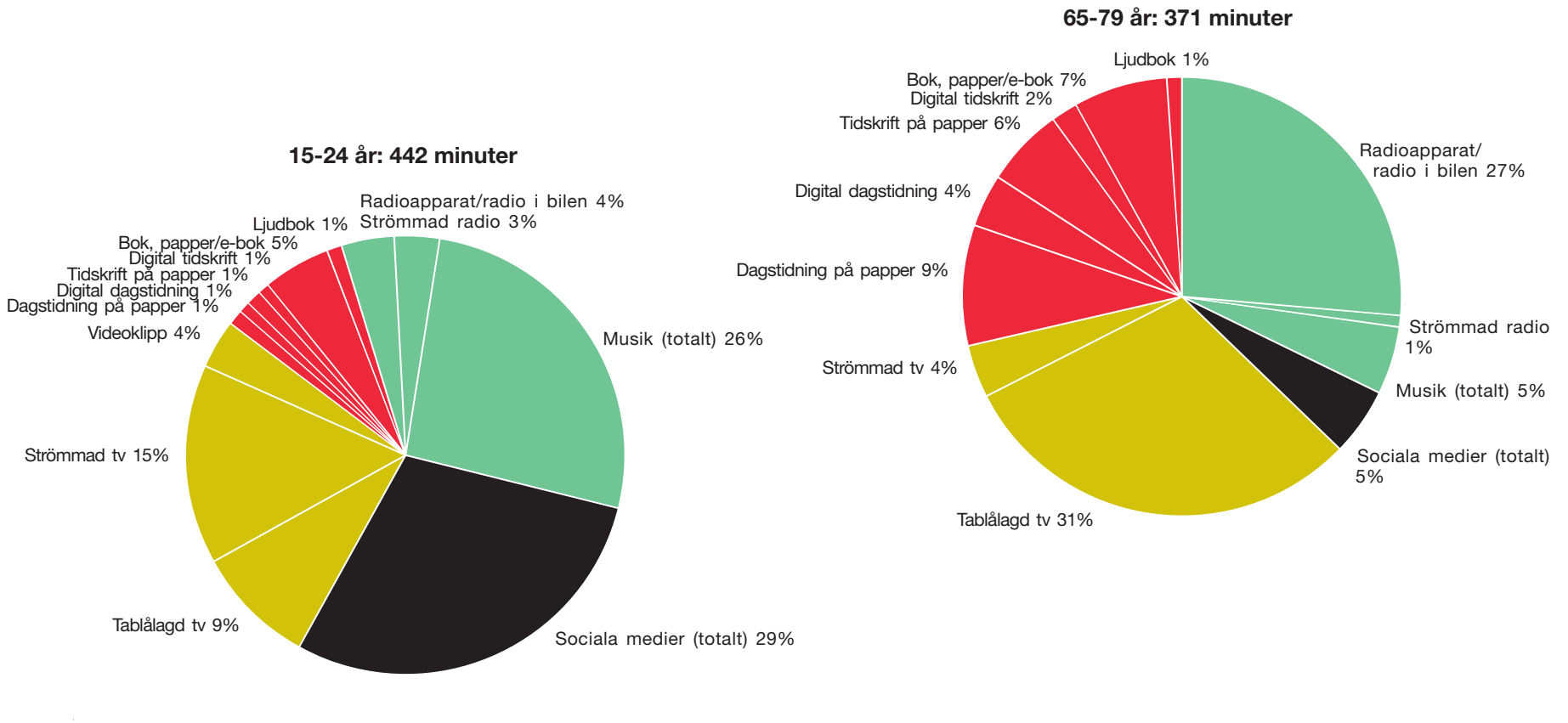
		Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Ljudmedier											
Radio (totalt)	62	58	65	18	33	47	66	102	110	78	59
Radioapparat/radio i bilen	54	51	58	13	18	35	61	100	109	73	51
Strömmad radio	7	8	7	5	15	12	5	2	1	4	8
Musik (totalt)	54	58	50	46	116	71	40	18	40	39	44
Rörlig bild											
Tv (totalt)	113	113	112	109	104	103	112	130	128	118	110
Tablålagd tv	73	70	75	49	39	48	81	115	113	87	71
Strömmad tv	40	43	36	59	65	54	31	14	15	30	39
Dvd/pvr	<1	<1	<1	<1	1	1	<1	<1	<1	1	<1
Videoklipp	7	8	6	19	17	7	3	1	3	3	3
Textmedier											
Dagstidning (totalt)	25	25	26	4	8	17	29	47	40	28	32
Dagstidning på papper	15	14	16	2	4	8	16	32	27	17	19
Digital dagstidning	10	10	9	2	4	9	13	14	13	11	13
Tidskrift (totalt)	19	17	20	8	9	14	22	28	32	19	22
Tidskrift på papper	13	11	15	5	5	9	15	22	23	14	15
Digital tidskrift	6	5	6	3	4	5	7	7	8	5	7
Bok (totalt)	25	19	31	25	26	24	22	28	21	20	30
Bok på papper/e-bok	20	16	24	22	22	19	16	25	18	16	24
Ljudbok	5	3	6	3	4	5	6	3	3	5	6
Sociala medier (totalt)	53	48	59	67	129	60	34	17	25	37	37
Summa minuter	357	347	368	295	442	343	327	371	399	342	336
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Anm 1: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Anm 2: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 2018: Unga och pensionärer

Den bruttotid som unga/pensionärer ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2018 (procent)



Anm 1: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Anm 2: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen 1979-2018: Tid

Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2018 (minuter)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ljudmedier																								
Radio (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	82	81	80	76	62
Radioapparat/radio i bilen	121	111	124	131	129	134	112	|111	114	132	133	127	117	105	100	91	81	|84	|77	74	73	72	68	54
Strömmad radio	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	8	9	8	7	7
Musik (totalt)	37	40	41	45	43	38	43	35	32	31	30	30	27	29	29	25	31	29	33	33	39	40	52	54
Rörlig bild																								
Tv (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	97	94	98	97	113
Tablålagd tv	109	95	104	105	120	104	113	|104	98	94	98	102	106	96	99	96	95	93	94	89	75	74	70	73
Strömmad tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	8	20	24	27	40
Video/dvd	0	4	4	6	9	8	4	7	10	10	11	10	11	12	12	11	8	|..	..	..	..	..	..	..
Videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	6	7	8	8	7
Textmedier																								
Dagstidning (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	24	24	27	25
Dagstidning på papper	36	35	34	34	34	31	31	29	29	29	28	29	30	29	28	25	22	21	19	20	19	19	17	15
Digital dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	5	5	5	10	10
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	|..	..	..	..	..	..	..	13	12	10	13	19
Tidskrift på papper	..	16	18	16	16	13	13	13	18	17	18	17	|15	14	14	13	12	12	12	12	11	10	10	13
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	|..	..	..	..	..	..	..	1	1	>1	3	6
Bok (totalt)	18	19	20	21	23	19	17	18	28	23	20	23	19	21	19	21	20	19	17	22	22	21	22	25
Bok på papper/e-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	18	19	20
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	5
Sociala medier (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	40	41	38	46	50	53
Summa minuter	321	320	345	358	374	347	333	317	329	339	360	364	351	341	365	352	367	287	308	317	|319	328	344	357

| i tabellen innebär brott i tidsserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid.*

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

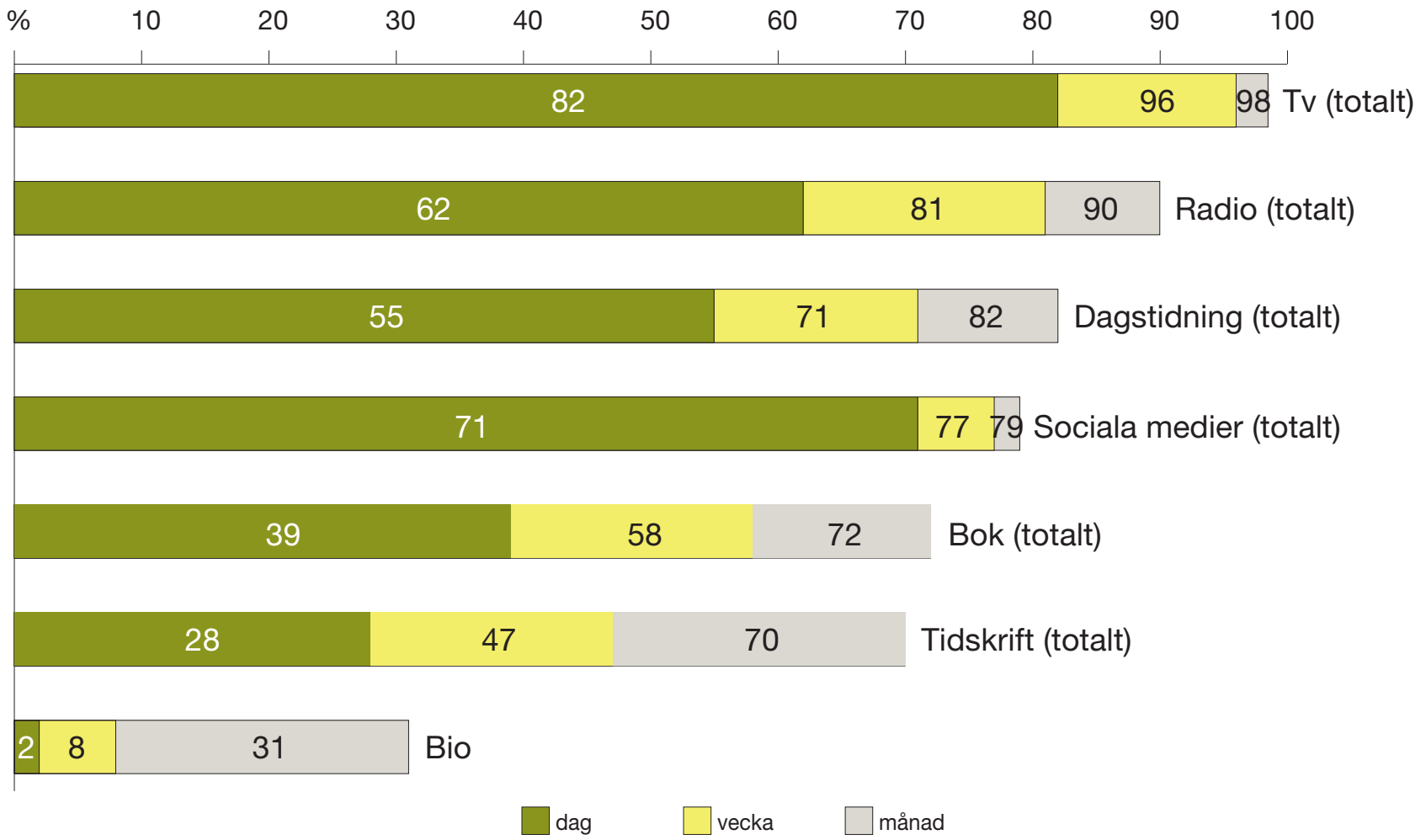
>1 i tabellen innebär att siffran är lägre än 1.

Anm 1: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt.

Anm 2: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Mediedagen/-veckan/-månaden 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2018 (procent)



Anm: Figuren redovisar användningen oavsett plattform. För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Medieveckan 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 2018 (procent)

		Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Ljudmedier											
Radio (totalt)	81	80	83	64	71	83	87	87	85	86	86
Radioapparat/radio i bilen	60	59	61	45	37	50	68	79	74	69	63
Strömmad radio	25	25	26	20	37	38	24	10	13	21	28
Musik (totalt)	65	66	64	80	90	76	57	42	48	54	63
Strömmad musik	58	59	57	76	86	71	50	32	35	47	57
Cd-/vinylskiva	11	11	11	8	8	8	11	16	16	12	11
Rörlig bild											
Tv (totalt)	96	96	96	98	95	96	97	95	95	96	97
Tablålagd tv	80	77	83	83	65	66	88	92	90	85	80
Strömmad tv	71	74	68	88	88	85	68	44	45	63	72
Bio	8	7	8	8	15	8	6	4	4	5	7
Textmedier											
Dagstidning (totalt)	71	69	73	29	47	69	84	89	83	77	84
Dagstidning på papper	65	63	66	25	35	59	78	88	80	72	78
Digital dagstidning	40	41	39	10	33	52	50	33	35	41	51
Tidskrift (totalt)	47	43	51	27	27	41	56	63	59	50	56
Tidskrift på papper	44	40	49	25	23	37	53	61	57	47	54
Digital tidskrift	10	10	9	6	12	12	11	7	17	6	11
Bok (totalt)	55	49	62	83	55	55	49	52	39	44	63
Bok på papper	48	42	54	77	49	45	40	49	39	36	53
Ljudbok	8	7	10	8	7	11	10	5	6	8	10
E-bok	3	3	4	2	4	5	4	2	2	3	4
Text-tv (totalt)	23	26	21	12	13	14	28	37	47	28	21
Sociala medier (totalt)	77	74	80	90	97	91	76	48	55	70	77
Dataspel (totalt)	39	43	35	87	58	41	28	19	25	29	30
Antal intervjuer	6 094	3 094	3 000	532	964	1 404	1 629	1 565	619	1 671	2 158

Anm: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Medieveckan 1995-2018

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 1995-2018 (procent)

	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Radio (totalt)	96	97	95	96	95	95	95	92	92	92	93	94	92	90	90	91	89	88	88	86	81	81
Tv (totalt)	99	98	99	99	98	95	98	98	97	98	97	98	97	97	98	96	97	93	95	95	95	96
Text-tv (totalt)	52	50	53	58	52	51	52	44	51	49	45	45	44	40	38	36	34	34	32	28	24	23
Sociala medier (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73	77
Dagstidning (totalt)	..	96	94	95	96	95	94	93	94	94	93	93	92	91	90	88	84	85	83	78	73	71
Tidskrift (totalt)	..	81	80	83	76	70	70	65	71	67	68	66	64	62	60	59	58	58	57	50	46	47
Bok (totalt)	63	59	58	59	60	59	56	58	60	60	58	58	57	57	57	55	54	57	56	54	54	55
Bio	7	7	7	8	9	8	8	8	6	6	6	7	8	7	7	9	7	7	7	6	6	8

Anm: För mer information om definitioner av medier se avsnittet *Olika medieformer* sidan 2.

Medieinnehav 2018

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2000-2018 (procent)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Prenumeration på dagstidning	72	73	72	73	72	74	72	70	67	66	64	62	59	57	55	53	50	49	50
tryckt dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	50	42	35
digital dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	22	23	25
Radio	..	99	98	98	98	97	98	100	100	100	99	99	100	99	98	98	98	97	95
vanlig radioapparat	..	..	..	..	..	..	..	..	93	92	88	85	84	83	82	79	77	72	65
i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	86	85	84	85	83	85	84	84	83	82	79
Tv-apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	97	97	96	96	95	92	92	88	88	85	81
smart-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	28	36	38	43	45
Tv-mottagning																			
via bredband/kabel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	46	47	61	54
via tv-antenn	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	26	21	16
via parabol	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	17	15	12
Dvd-spelare	7	12	22	37	53	67	78	84	85	86	83	82	79	80	78	75	71	65	59
Apple tv/Chromecast		..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	34
Pvr/hårddiskmottagare	..	..	..	..	..	..	2	12	12	15	23	26	25	30	27	32	23	19	19
Persondator totalt	64	69	73	79	82	83	85	87	89	89	91	91	92	91	91	92	92	90	88
bärbar dator	9	13	20	21	24	30	38	44	54	62	71	75	77	78	79	81	81	81	79
Mobiltelefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	93	92
smartphone	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14	36	54	67	73	76	80	83	84
annan mobiltelefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21
Surfplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	18	37	51	59	62	63	60
Läsplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	4	6	8	10	10	9	8
Konsol för dataspel	..	..	..	..	..	..	35	37	41	40	38	45	39	39	38	37	38	38	38
Bärbart dataspel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	11	15	14	15	14	14	13	11	12

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklats har också statistikrutinerna ändrats, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisningssätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som gjorts är viktiga att känna till vid jämförelser över tid i avseende på medieanvändning och medietid.

Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses. I Sveriges Radios publikräkningar, 19791992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på. Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende medietiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna utgår från om man tagit del av musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de tagit del av musiken. I samband med omläggningen av musikfrågorna kom lyssnande till ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

Grammofon/cd: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-skivor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.

Kassettband: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassettband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.

*Mp3/lagrad/str*ömmad *musik:* Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker, från och med 2013 avses lyssnande till lagrad/strömmad musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

Tv

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.
Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008-2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i vanlig tv-apparat och den andra frågan tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. Från och med 2015 omfattar den inledande frågan tittande på tv/rörlig bild och från och med 2017 ställs ingen fråga om specifika plattformar uppföljningsfrågan avser tablålagt tittande, tittande i efterhand eller förhand via play-tv eller streamingtjänst, tittande i dvd eller tittande på annan rörlig bild. Redovisnigen av kommersiella tv-kanaler har varierat mellan olika år. De kanaler som ingår har kontinuerlig redovisats i noter.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för vanlig tv-apparat och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en strömmad tv och tredje fråga avser tid för dvd/hårddiskmottagare. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Film

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om tittande på film med utgångspunkt i videoteknik. Detta förfaringssätt kom att ändras från och med 2013 då frågorna ändrades så att de utgår från om man sett på film under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de sett på film.

Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2005 gällde frågan video och dvd, 2006-2012 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd/pvr-tittare från en fråga om tittande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om video-tittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video utan istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusive bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Dagstidningar

Från och med 1998 redovisas dagspressläsningen inklusive dagliga gratistidningar. Från och med 2006 ingår uttryckligen dagstidningsläsning på internet och i mobiltelefon. 1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

*Morgontidningar:*1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna. Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från Läste du någon morgontidning igår? till Läste eller tittade du i någon morgontidning igår? 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

Kvällstidningar: Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från Läste du någon kvällstidning igår? till Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår? 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på.

Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special/facktidskrifter) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Vecko-/månadstidningar: Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar /populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från och med 2001 till och med 2016 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning. Detta bidrog sannolikt till en uppgiven minskad användning av *special-/facktidskrifter*. 2017 förkortas svarsalternativen i avseende på typ av vecko-/månadstidning ned. Själva frågelydelsen ändrades inte.

Böcker

Till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet. 1994-2004 formulerades frågan om genom att specificera att även skolböcker och faktaböcker avses. 2005 fick frågan ytterligare ett förtydligande med att även läsning av kok- och fotoböcker ingår. Från och med 2006 inleds frågan med att betona att även böcker man lyssnar till avses. Vid ett par tillfällen har frågeformuläret justerats avseende användningstid för böcker. 2007 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall. Från och med 2009 ställs två frågor för att kunna skilja ut lästid för lästa böcker och böcker som man lyssnat till. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Internet (till och med 2016)

Frågor om användning av internet en genomsnittlig dag ställdes första gången 1996. Då var frågan en del av användningsområden för persondator i hemmet. 1998-2000 avser internetanvändning användning en genomsnittlig dag i hemmet och/eller användning på arbetet senaste arbets/skoldagen. 2001-2012 bygger andelen internetanvändare på en sammanslagning av två frågor: internet i hemmet och internet på annan plats utanför hemmet. Från och med 2013 ställs en fråga om internetanvändning oavsett plats. Fram till och med 2015 innehöll frågeformuläret ett särskilt frågeområde om medierelaterad användning på internet. Svaren på dessa frågor användes i Mediebarometerns särskilda internetsektion. Från och med 2016 ställs frågor om nätanvändning av traditionella medier enbart i anslutning till frågor om respektive medium. Vid ett antal tillfällen har frågeformuläret justerats avseende tid för internetanvändning. 1999-2000 är internettiden en sammanslagning av tid för internet i hemmet och tid för internet på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. 2001-2005 bygger internettiden på en sammanslagning av fyra frågor: internettid i hemmet, på arbetet, i skolan eller på annan plats. 2006-2012 bygger internettiden på två frågor: tid för användning i hemmet och tid för användning utanför hemmet. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tid för användning av internet. 2013 utökades också tidsintervallen för internetanvändning med tre tidsintervall. Från och med 2016 ställs inte längre någon fråga om tid för samlad internetanvändning. Mediebarometern redovisar enbart tid för användning av sociala medier och tid för digital användning av traditionella medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Sociala medier

Frågor om användning av olika sociala medier ställdes som följdfrågor till internetanvändarna fram till och med 2016. Andelen användare av sociala medier bygger mellan 2009 och 2016 på en summering av svar på frågor om man besökt eller varit aktivt på något socialt nätverk, diskussionsforum, chattgrupp eller blogg. Från och med 2017 ställs en generell fråga om användning av sociala medier. Frågeformuläret innehåller sedan ett antal följdfrågor till dem som använt sociala medier. Från och med 2016 redovisar Mediebarometern tid för användning av sociala medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator. 2006-2007 tillfrågades svarspersonerna om de spelat dator/tv spel. Från och med 2008 ställs en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar. 2007-2016 gav frågan om dataspel via mobiltelefon ett tillskott av svarspersoner. 2017 ställs ingen fråga om spel i anslutning till frågan om vad man använder sin mobiltelefon till. 2002-2005 finns en fråga om tid för vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veckan. 2006 formuleras frågan om till att gälla tid för data/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen. 2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid.*

NORDICOM
Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet
Box 713, SE 405 30 Göteborg
Telefon +46 31 786 00 00 • Fax + 46 31 786 46 55

e-post info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se

Nordiska ministerrådet

GÖTEBORGS UNIVERSITET