

Fakta om undersökningen

Mediebarometern

Mediebarometerens huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa mediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning och hur lång tid de tagit del av olika medier under gårdagen. Undersökningen avser således vilka medier man faktiskt tagit del av under en specifik dag.

Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datasamlingen 2018 har genomförts av CMA Research AB.

Urval och bortfall

Telefonintervjuerna har genomförts under 93 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 29/1 till 24/6 och 20/8 till 21/12 2018. Intervjuerna är fördelade under 42 dagar på våren och 51 dagar på hösten. Intervjudagarna är anpassade för att ge en jämn fördelning av svar mellan olika veckodagar.

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 25 000 personer boende i Sverige. Bortfallet, bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och dubletter, gav ett nettourval på 18 746 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 6 094 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 33 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 32 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade efter 10 kontaktförsök, bortresta och korttidsjuka med mera.

Svarsfrekvensen har sjunkit med 8 procentenheter sedan 2017. Över tid är det främst andelen vägrare som ökat, men det är också allt fler som inte varit anträffbara, vilket kan ha samband med att en högre andel telefonnummer varit fel än tidigare. Trots att såväl fasta telefonnummer som mobiltelefonnummer har funnits i de ursprungliga urvalen har det noterats att en hög andel av mobilnumren inte används trots att de är juridiskt aktiva. Hela 35 procent i nettourvalet har inte gått att få tag på trots att 10 kontaktförsök gjorts.

En jämförelse mellan Mediebarometern och SCB:s befolkningsstatistik visar relativt god representativitet i flertalet åldersgrupper. Personer mellan 25 och 34 år är något underrepresenterade och de äldsta är tydligt överrepresenterade. Fördelningen mellan boende i storstäder och övriga landet är jämnt fördelad.

Representativitet bland svarande jämfört med den svenska befolkningen 2018 (procent)

	Mediebarometern	SCB		Mediebarometern	SCB
Män 9-79 år	51	51	9-14 år	9	8
Kvinnor 9-79 år	49	49	15-19 år	6	6
Män 18-79 år	43	44	20-24 år	7	7
Kvinnor 18-79 år	43	43	25-34 år	11	17
Pojkar 9-17 år	8	6	35-44 år	12	15
Flickor 9-17 år	7	6	45-54 år	14	16
			55-64 år	13	14
			65-79 år	26	18
			Storstäder	31	34
			Större städer	28	30
			Övriga kommuner	40	36

Kommentar: Data om befolkningen är bearbetade data från scb.se.

Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6 094	Utbildning	Förgymnasial < 9 år	316	Hushåll	En person	1 270
	Vuxna 18-79 år	5 198	(25-79 år)	Förgymnasial 9-10 år	303	(9-79 år)	Två personer	2 125
	Barn/ungdom 9-17 år	896		Gymnasial ≤ 2 år	356		Tre personer	953
Kön	Män 9-79 år	3 094		Gymnasial > 2 år	897		Fyra personer eller fler	1 661
	Kvinnor 9-79 år	3 000		Eftergymnasial		Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande	
	Män 18-79 år	2 607		(ej högskola/universitet)	418		hus på landet	994
	Kvinnor 18-79 år	2 591		Högskola/universitet ≤ 3 år	849		Villa i tätort	2 120
	Pojkar 9-17 år	487		Högskola/universitet > 3 år	1 309	Radhus i tätort	583	
	Flickor 9-17 år	409		Sysselsättning	Förvärvsarbetar heltid	2 412	Lägenhet/flerfamiljshus	2 353
Ålder	9-14 år	532	(16-79 år)	Förvärvsarbetar deltid	449	Hemort (9-79 år)	Storstad	1 902
	15-19 år	522		Pensionärer	1 611		Större städer	1 731
	20-24 år	442		Studering	450	Övriga kommuner	2 461	
	25-34 år	684		Arbetslösa	78			
	35-44 år	720	Familj	Arbetarfamilj	1 504			
	45-54 år	827	(25-79 år)	Jordbrukarfamilj	104			
	55-64 år	802		Tjänstemannafamilj	1 434			
	65-79 år	1 565		Högre tjänstemanna-/akademikerfamilj	881			
				Företagarfamilj	435			

Beräkning av genomsnittlig användartid

I Mediebarometern får svarspersonerna göra en uppskattning av hur lång tid de ägnat åt respektive medium. Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio (inkluderar såväl fm/am/dab som webbradio och poddradio)

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Musik (inkluderar nedladdad eller strömmad musik över internet, kassettband, cd-skivor och vinylskivor ingår)

Ej lyssnat på musik = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Television (inkluderar tablålagd tv, inspelad tv och webb-tv)

Ej tittat på TV = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-tv

Ej använt text-TV = 0 minuter
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Använt 5 – 15 minuter = 10 minuter
 Använt 15 – 30 minuter = 22,5 minuter
 Använt 30 – 45 minuter = 37,5 minuter
 Använt 45 – 60 minuter = 52,5 minuter
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Film (ej bio eller direktsänd tv)

Ej tittat på film = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Tittat 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Tittat mer än 360 minuter = 420 minuter

Morgon- och kvällstidning (på papper)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
 Läst 15 – 30 minuter = 23 minuter
 Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (på papper)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Morgon-/kvällstidningar, vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (digitalt)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Läst 5 – 15 minuter = 10 minuter
 Läst 15 – 30 minuter = 22,5 minuter
 Läst 30 – 45 minuter = 37,5 minuter
 Läst 45 – 60 minuter = 52,5 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Läst 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

Böcker (ljudbok)

Ej lyssnat = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

Dataspel

Ej spelat dataspel = 0 minuter
 Spelat mindre än 15 minuter = 7,5 minuter
 Spelat 15 – 30 minuter = 22,5 minuter
 Spelat 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Spelat 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Spelat 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Spelat 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Spelat mer än 240 = 270 minuter

Sociala medier

Ej använt sociala medier = 0 minuter
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Använt 30 – 60 minuter = 45 minuter
 Använt 60 – 120 minuter = 90 minuter
 Använt 120 – 180 minuter = 150 minuter
 Använt 180 – 240 minuter = 210 minuter
 Använt 240 – 300 minuter = 270 minuter
 Använt 300 – 360 minuter = 330 minuter
 Använt mer än 360 minuter = 420 minuter

Olika medieformer: Definitioner

Ljudmedier

Radio (totalt): Avser all radio vilket inkluderar såväl fm/am/dab som webbradio och poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

Radioapparat/radio i bilen: Avser direktsänd radio (fm/am/dab).

Strömmad radio: Avser radio över internet, såväl direktsändningar som podcast/poddradio ingår.

Musik (totalt): Avser allt lyssnande till medierad musik. Här ingår nedladdad eller strömmad musik över internet, kassettband, cd-skivor och vinylskivor.

Strömmad musik: Avser musik från webbaserade tjänster i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

Cd-/vinylskiva: Avser musik i skivspelare.

Rörlig bild

Tv (totalt): Avser all television, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit-, betal-tv, webb-tv, mobil-tv, inspelade tv-program och strömmad tv. Användning av text-tv och videoklipp ingår inte.

Tablålagd tv: Avser tv enligt tablåns utformning, sändningen startar och slutar vid en given tidpunkt.

Strömmad tv: Avser tv som sänds över internet, vilket inkluderar såväl tv-kanalernas playtjänster som tv on demand.

Videoklipp: Avser tittande på internet t ex Youtube.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Textmedier

Dagstidning (totalt): Avser morgon- och kvällstidningar som publiceras minst en dag per vecka på papper eller digitalt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar storstads- och landsortspress och dagliga gratistidningar.

Kvällstidning: Avser någon av tidningarna Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

Tidskrift (totalt): Avser vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter på papper eller digitalt.

Veckotidning/månadstidningar: Avser såväl den traditionella veckopressen och ungdomstidningar som populär-tidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

Special-/facktidsskrifter: Avser såväl facktidsskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som organisationsutgivna specialtidsskrifter.

Bok (totalt): Avser såväl skön- och facklitteratur som barn-/ungdomsböcker och läroböcker/kurslitteratur, som tryckt bok, e-bok eller ljudbok.

Text-tv (totalt): Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår.

Övrigt

Sociala medier: Avser användning av sociala nätverk, communities, diskussionsforum, chattgrupper eller bloggar på internet.

Traditionella medier: Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv eller radio.

Dataspel: Avser spel till persondatorer, spelkonsoler, mobiltelefoner och andra bärbara enheter.

Medieinnehav: Avser prenumerationer och abonnemang på olika typer av medieinnehåll och tillgång till medieteknologier.

Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklas ändras också statistikrutinerna för undersökningen, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisningsätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som görs är viktiga att känna till vid jämförelser över tid i avseende på medieanvändning och medietid.

Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. I Sveriges Radios publikräkningar, 1979-1992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses.

Frågan om vilka kanaler man lyssnar på ändrades mellan 2016 och 2017. Till och med 2016 namngav vi de olika lokala SR P4-stationerna. Från och med 2017 frågar vi enbart om man lyssnat till P4.

Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende lyssnartiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna istället utgår från om man lyssnat på musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de har lyssnat på musiken. I samband med omläggningen av musikfrågorna kom lyssnande på ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

Grammofon/cd: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-ski-

vor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd- eller vinylskiva.

Kassetband: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassetband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.

Mp3/lagrad/strömmad musik: Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker. Under åren 2013 till 2014 ställdes frågor om lyssnande till musik på olika plattformar (i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare). Från och med 2015 ställs enbart två frågor, en fråga om lagrad/strömmad musik i digitala spelare och en fråga om lyssnande via cd-/vinylskiva. Sannolikt har förtydligandet av frågan bidragit till en ökad erinran och därmed bidragit till en ökad uppgiven lyssnartid.

Tv

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.

Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008-2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i tablålagd tv och den andra frågan tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. Från och med 2015 omfattar den inledande frågan tittande på tv/rörlig bild. Därpå följdes uppföljningsfrågor om tablålagt tittande och efterhandstittande på olika plattformar. 2017 förenklades plattformsfrågorna till att göra skillnad på tablålagt tittande i vanlig tv-apparat och strömmat tittande. 2018 ställs inte längre frågor om olika tekniska plattformar för tv-tittande. Uppföljningsfrågan avser tablålagt tittande, tittande i efterhand eller förhand via play-tv eller streamingtjänst, tittande via dvd eller tittande på annan rörlig bild. Redovisning av kommersiella tv-kanaler har varierat mellan olika år. De kanaler som ingår har kontinuerlig redovisning i noter.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att

summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för tablålagd tv och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en strömmad tv och en fråga avser tid för dvd/hårddiskmottagare. Sannolikt har korrigeringar i tv-frågorna 2017 bidragit till en ökad uppgiven tittartid. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2005 gällde frågan video och dvd, 2006-2011 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd/pvr-tittare från en fråga om tittande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om video-tittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video utan istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusive bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Dagstidningar

Från och med 1998 redovisas dagspressläsningen inklusive dagliga gratistidningar. Från och med 2006 ingår uttryckligen dagstidningsläsning på internet och i mobiltelefon. 1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Morgontidningar: 1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna.

Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från

och med 1998 ändras frågeformuleringen från "Läste du någon morgontidning igår?" till "Läste eller tittade du i någon morgontidning igår?" 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

Kvällstidningar: Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från "Läste du någon kvällstidning igår?" till "Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår?" 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på.

Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special/facktidsskrifter) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Vecko-/månadstidningar: Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar/populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från 2001 till 2016 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning. Detta bidrog sannolikt till en uppgiven minskad användning av *special-/facktidsskrifter*. 2017 förkortas svarsalternativen i avseende på typ av vecko-/månadstidning ned. Själva frågelydelsen ändrades inte.

Böcker

Till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet. 1994-2004 formulerades frågan om genom att specificera att även skolböcker och faktaböcker avses. 2005 fick frågan ytterligare ett förtydligande med att även läsning av kok- och fotoböcker ingår. Från och med 2006 inleds frågan med att betona att även böcker man lyssnar till avses.

Vid ett par tillfällen har frågeformuläret justerats avseende användningstid för böcker. 2007 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall. Från och med 2009 ställs två frågor för att kunna skilja ut lästid för lästa böcker och böcker som man lyssnat till. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Sociala medier

Frågor om användning av olika sociala medier ställdes som följdfrågor till internetanvändarna till och med

2016. Andelen användare av sociala medier bygger mellan 2009 och 2016 på en summering av svar på frågor om man besökt eller varit aktivt på något socialt nätverk, diskussionsforum, chattgrupp eller blogg. Från och med 2017 ställs en generell fråga om användning av sociala medier. Frågeformuläret innehåller sedan ett antal följdfrågor till dem som använt sociala medier. Från och med 2013 redovisar Mediebarometern tid för användning av sociala medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator.

2006-2007 tillfrågades svarspersonerna om de spelat dator-/tv-spel. Från och med 2008 ställdes en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar. 2007-2016 gav frågan om dataspel via mobiltelefon ett tillskott av användare. 2017 ställs ingen fråga om spel i anslutning till frågan om vad man använder sin mobiltelefon till (data för 2017 redovisas ej). 2002-2005 fanns en fråga om tid för vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veckan. 2006 formulerades frågan om till att gälla tid för data/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen. 2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

