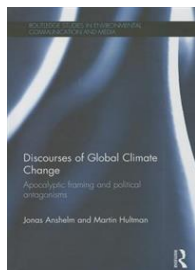


Current literature 2015

Discourses of global climate change*Apocalyptic framing and political antagonisms***Jonas Anshelm, & Martin Hultman**, Abingdon/New York, Routledge, 2015. 201 s. ISBN 978-1-138-78131-3.

This book examines the arguments made by political actors in the creation of antagonistic discourses on climate change. Using in-depth empirical research from Sweden, a country considered by the international political community to be a frontrunner in tackling climate change, it draws out lessons that contribute to the worldwide

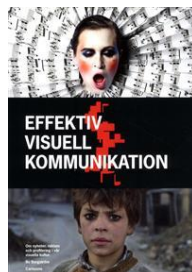
environmental debate. The book identifies and analyses four globally circulated discourses that call for very different action to be taken to achieve sustainability: Industrial fatalism, Green Keynesianism, Eco-socialism and Climate scepticism. Drawing on risk society and post-political theory, it elaborates concepts such as industrial modern masculinity and ecomodern utopia, exploring how it is possible to reconcile apocalyptic framing to the dominant discourse of political conservatism. This study focuses on opinion leaders and the way discourses are framed in the climate change debate, making it valuable reading for students and scholars of environmental communication and media, global environmental policy, energy research and sustainability.

Representationer, stereotyper och nyhetsvärdering*Rapport från mediananalys om representationer av muslimer i svenska nyheter.***Marta Axner** Uppsala, 2015. 78 s.

Syftet med rapporten var bland annat att ge en bild av hur representationer av muslimer yttrar sig i svensk nyhetsrapportering. Ytterligare ett syfte var att sätta dessa representationer i ett sammanhang, dels genom reflektioner från redaktörer på några av de studerade medierna, dels i en vidare ram av forskning.

Den första delen av rapporten består av en innehållsanalys av tidningsartiklar och radio- och tv-nyheter från en sju veckor lång period i oktober–november 2014. Den andra delen behandlar genomförda intervjuer med redaktörer på några av de studerade medierna.

Analysen visade bland annat att nästan alla artiklar handlade om eller relaterade till våld, hot, islamofobi eller spänningar i samhället. Mediebilden av muslimer som sammankopplade med de negativa stereotyperna blev också stark i frånvaron av andra berättelser. Rapporten visade också att det är lite som har förändrats i relation till studier som genomfördes i Sverige för nästan 20 år sedan.

Effektiv visuell kommunikation*Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*
Bo Bergström, Stockholm, Carlssons, 2015. 319 s. ISBN 9789173317030.

Finns det en övergripande bok om att kommunicera visuellt? Om tänket bakom, om budskap, om medier? Hur vi påverkas? Men också om bilder, former, färger och texter? Och om kreativitet? Om samspelet text-bild? Om nyheter, reklam om dramaturgi, finns den? Ja, den finns. I Effektiv visuell kommunikation får du insikt i: Hur

du formar och formulerar ett budskap i nyheter och reklam, hur du planerar strategiskt, hur du når fram och berör läsare och tittare, hur du får bärkraftiga idéer, hur du väljer passande typografi, hur du finner rätt fotografi eller filmsekvens, hur du utnyttjar bildretorikens möjligheter, hur du skapar grafisk form som attraherar, hur du får text och bild att samspela lockande, hur du visuellt profilerar ett företag, hur du skapar ett helhetsuttryck med hjälp av färg, form, ljud, text och bild. Detta är den nionde upplagan av Effektiv visuell kommunikation.

Fragment*SOM-undersökningen 2014***Annika Bergström, Bengt Johansson, Henrik Oscarsson & Maria Oskarson** (red.). Göteborg, SOM-institutet vid Göteborgs universitet, 2015. 603 s., ISBN (elektronisk) 9789189673328.

Hur ensamma är svenskarna och hur påverkar det deras välbefinnande? Vad tycker de om kärnkraften? Hur är deras inställning till Nato? Vilka är Sverigedemokraternas och Feministiskt initiativs sympatisörer? Och används sociala medier mest till nytta eller nöje?

SOM-institutets nya forskarantologi Fragment besvarar de frågorna, och många fler. Boken innehåller helt nya analyser av 2014 års nationella SOM-undersökning. 40 kapitel av 50 samhällsvetenskapliga forskare inom en rad ämnen ger tillsammans en bild av ett Sverige som blir allt mer fragmenterat, på gott och ont.

Boken finns med länkar till samtliga kapitel i pdf-format.

<http://som.gu.se/publicerat/B%C3%B6cker/63.-fragment>

Det går an

Jämställdhetsombudsmannen i Sverige 1980-2008

Eva Blomberg, Malmö, Universus Academic Press/
Roos & Tegner, 2015. 208 s. ISBN 978-91-87439-10-0.



Som en av de första ombudsmännen i världen grundades jämställdhetsombudsmannen (JämO) 1980. Den tog emot anmälningar om könsdiskriminering på arbetsmarknaden och arbetade dessutom aktivt med att föra jämställdheten framåt. JämO blev dels ett byråkratiskt övervakningsorgan, en

jämställdhetspolis med en hårt rullad jämställdhetsplan som verktyg, dels en myndighet som snarare försökte övertyga arbetsgivare om det olämpliga med diskriminering än att hota med tvång och sanktioner.

Eva Blomberg visar i sin bok att JämO därigenom knappast kan betraktas som en institution som kunde lösa problem med diskriminering på arbetsmarknaden, eftersom så få fick upprättelse och erkännande. Däremot kom JämOs arbete med jämställdhet att väcka allmänhetens förtroende och aktiva medverkan men det skapade också motstånd från arbetsgivarhåll. Detta medförde att det aktiva jämställdhetsarbetet nästan lades ner i och med sammanslagningen med andra diskrimineringsombudsmän 2009.

Överskudsättning och konsumtionsmönster i det digitala samhället

En kunskapsöversikt

Hanna Carlsson, Stefan Larsson & Fredrik Åström, Lunds universitets internetinstitut (LUii), 2015. 82 s.

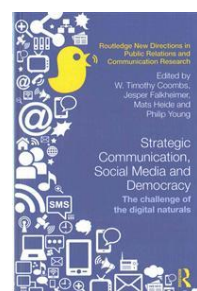


Denna kunskapsöversikt tar sin utgångspunkt i samhällets digitalisering och syftar till att beskriva kunskapsläget inom forskning avseende nya konsumtionsmönster som ett resultat av detta, samt hur dessa konsumtionsmönster eventuellt påverkar graden av överskudsättning i olika

befolkningsgrupper. Arbetet har utförts under 2014 och inkluderar i huvudsak tre delstudier av delvis olika karaktär, i syfte att ge en så heltäckande och sann bild över kunskapsläget som möjligt:

Strategic communication, social media and democracy

The challenge of the digital naturals.



Timothy W Coombs, Jesper Falkheimer, Mats Heide & Philip Young (ed.) Routledge, 2015. 185 s. ISBN 978-1-13-884116-1.

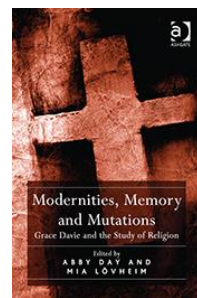
Today almost everyone in the developed world spends time online and anyone involved in strategic communication must think digitally. The magnitude of change may be up for debate but the trend is

unstoppable, dramatically reconfiguring business models, organisational structures and even the practice of democracy. Strategic Communication, Social Media and Democracy provides a wholly new framework for understanding this reality, a reality that is transforming the way both practitioners and theoreticians navigate this fast-moving environment. Firmly rooted in empirical research, and resisting the lure of over-optimistic communication dreams, it explores both the potential that social media offers for changing the relationships between organisations and stakeholders, and critically analyses what has been achieved so far.

Modernities, memories, mutations

Grace Davie and the study of religion

Abby Day & Mia Lövheim, Farnham, Ashgate Publishing, 2015. 272 s. ISBN 9781472436191.



Memory and Mutations presents an overview and critical engagement with contemporary themes in the sociology of religion which will inform current and forthcoming generations of scholars. Reflecting on how Grace Davie's contributions have influenced their own work and wider debates in the field, leading international scholars engage with themes Davie has critically

explored across religious studies and mainstream sociology evolving a new research agenda for sociology of religion.

God dag, min läsare!

Bland berättare, brevskrivare, boktryckare och andra bidragsgivare i tidig svensk veckopress 1730-1773

Tilda Maria Forselius, Lund, Ellerströms förlag, 2015. 327 s. ISBN 9789172473652.



De veckoskrifter som började utkomma på 1730-talet i Stockholm syftade till att lära ut goda seder genom att roa. Först ut var Carl och Edvard Carlssons Sedolärande Mercurius och Olof Dalins Then Swänska Argus. I deras satirer om sådant som sällskapsliv, slöseri, lyx och lättja finns upptakten till en svensk

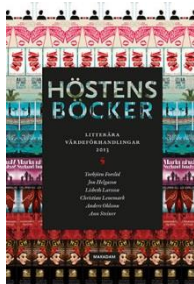
veckopress med underhållande och disciplinerande ambitioner. För första gången i svensk press inbjöds också läsarna att bidra med brev och andra texter.

I denna prisbelönta studie beskrivs de mediehistoriska förutsättningarna för utgivningen på 1730-talet. Forskningsrön om tryckerier, försäljning, censur, redaktörer, berättarkonventioner och läsare sätts in i ett samhällsperspektiv där tidens maktförändring står i fokus. Textanalysen tar fasta på hur brev användes i veckoskrifter utgivna på 1730-, 1750- och 1770-talen. Vad var det för slags frågor som togs upp i brev? Vilka funktioner hade brevmaterialet, och hur förändrades det över tid?

Höstens böcker

Litterära värdeförhandlingar 2013

Torbjörn Forslid, Jon Helgason, Lisbeth Larsson, Christian Lenemark, Anders Ohlsson & Ann Steiner (red.) Göteborg, Makadam, 2015. 415 s. ISBN 9789170611889, 978-91-7061-188-9.



I "Höstens böcker. Litterära värdeförhandlingar 2013" har sex forskare avlyssnat det samtida talet om litteraturens värde, innehåll och funktion och sett dess mönster, motsättningar och dramaturgi. Utgångspunkten är att litterärt värde görs. Det förhandlas fram i olika rum och medier av olika aktörer utifrån skiftande behov, intressen och positioner.

Genom att följa värdeförhandlingen kring tjugo romaner som utkom hösten 2013, däribland Lena Anderssons Egenmäktigt förfarande, Gabriella Håkansson Aldermanns arvinge och Leif G.W. Perssons Den sanna historien om Pinocchios näsa, ger "Höstens böcker" en unik insikt i de gemensamma och motstridiga värderingar som definierar litterärt värde i dagens medialiserade samhälle. "Höstens böcker" har tillkommit inom ramen för forskningsprojektet Att förhandla litterärt värde, finansierat av Riksbankens Jubileumsfond.

Paducation

An EU-based method-advancement project by German and Swedish teachers working with iPad

Michael Forsman (ed.). Huddinge, Södertörns högskola, 2015. 149 s., ISBN (elektronisk) 978-91-87843-27-3.



The Paducation project involved teachers representing a variety of disciplines from two upper-secondary schools in Germany and Sweden. The teachers used iPad on a daily basis to explore and evaluate the possibilities and challenges that this technology could bring to their profession.

The use of iPad was discussed in relation to different knowledge cultures and subject traditions.

Collaborative work within and between the two groups took place offline in workshops and online through a mutual blog.

This report describes different aspects of the project and the process that unfolded including eight articles written by project participants. The report also presents some over-reaching outcomes from the project as well as some critical thoughts.

CSR

Företagsansvar i förändring

Maria Grafström, Pauline Göthberg & Karolina Windell, Malmö, Liber, 2015. 208 s. ISBN 9789147112319



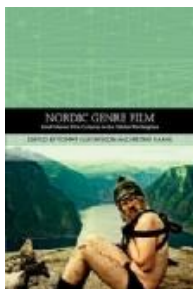
Boken visar hur och varför idéer om företagsansvar förändras över tid och ger insyn i hur företag kan hantera dessa föränderliga krav på ansvarstagande. Den teoretiska diskussionen varvas med praktiska exempel från företag och andra organisationers arbete med socialt ansvar och hållbarhet.

Denna andra upplaga är baserad på aktuell forskning inom området och har genomgående uppdaterats med nya exempel på hur företag tar sig an frågor om samhällsansvar. Författarna har särskilt utvecklat diskussionen om anseende, kommunikation och sociala medier med utgångspunkt i det förändrade medielandskap som växer fram.

Nordic genre film

Small nation film cultures in the global marketplace.

Tommy Gustafsson & Pietari Kääpä (red.) Edinburgh
, Edinburgh University Press, 2015 273 s.
ISBN 9780748693184.



Nordic Genre Film offers a transnational approach to studying contemporary genre production in Nordic cinema. It discusses a range of internationally renowned examples, from Nordic noir such as the television show *The Bridge* and films like *Insomnia* (1997) to high concept 'video generation' productions such as *Iron Sky* (2012). Yet, genre, at least in this context, indicates both a complex strategy for domestic and international competition as well as an analytical means to identify the Nordic film cultures' relationships to international trends. Conceptualizing Nordic genre film as an industrial and cultural phenomenon, other contributions focus on road movies, the horror film, autobiographical films, the quirky comedy, musicals, historical epics and pornography. These are contextualized by discussion of their place in their respective national film and media histories as well as their influence on other Nordic countries and beyond.

Brott, kärlek, främmande världar

Texter om populärlitteratur

Dag Hedman & Jerry Määttä, Lund, Studentlitteratur,
2015. 509 s. ISBN 9789144087566.



Denna antologi tillhandahåller en rad historiska och samtida perspektiv på svensk och internationell populärlitteratur. Här finns texter om allt från populärlitteraturens definitioner, egenart, estetik och läsare till uppsatser om bästsäljare och genrer som deckaren, romantikberättelsen, chick lit, fantasy, skräck och

science fiction.

Bland de medverkande författarna finns Viktor Sjklovski, Tzvetan Todorov, Johan Svedjedal, Lisbeth Larsson och en rad andra framstående forskare. Antologin har också en bibliografi över nyare svensk forskning om populärlitteratur, som gör det lätt att finna mer material för vidare studier.

Memory on Trial

Media, Citizenship and Social Justice

Anders Høg Hansen, Oscar Hemer & Thomas Tufte
(eds.) Lit Verlag, 2015. 232 s. ISBN 978-3-643-90531-4.



Anders Høg Hansen, Oscar Hemer, Thomas Tufte (Eds.)
Memory on Trial
Media, Citizenship and Social Justice

This book approaches the memory sharing of groups, communities and societies as inevitable struggles over the interpretation of, and authority over, particular stories. Coming to terms with the past in memory work, alone or with others, is always unsteady ground and the activation of memory will always relay imaginations of futures we want to shape and inhabit. The contributors all explore in different ways how citizens can actualize a public and how citizens and groups struggle with their pasts and presents - and other group's understandings - in their work for futures they dream of, or envision.

The anthology engages with a range of cases that bring views and voices back in public, demanding justice, recognition, sometimes literally triggering new trials.

Reality TV

Audiences and popular factual television.

Anette Hill, London and New York, Routledge, 2015.
178 s. ISBN 978-0-415-69176-5.

This book explores reality TV in all its forms - from competitive talent shows to reality soaps - examining a range of programmes from the mundane to those that revel in a spectacle of excess. Anette Hill's research draws on interviews with television producers on the market of reality TV and audience research involving over 15,000 participants during a 15-year period. Key themes in the book include the phenomenon of reality TV as a new kind of inter-generic space; the rise of reality entertainment formats and producer intervention; audiences, fans and anti-fans; the spectacle of reality and sports entertainment; and the ways real people and celebrities perform themselves in cross-media content. Reality TV explores how this form of popular entertainment invites audiences to riff on reality, to debate and reject reality claims, making it ideal for students of media and cultural studies seeking a broader understanding of how media connects with trends in society and culture.

Massmedieproblem

Mediestudiets formering

Mats Hyvönen, Pelle Snickars & Per Westerlund (red.), Lund: Lunds universitet, 2015. 438 s. ISBN 978-91-981961-4-6, ISBN (elektronisk) 978-91-981967-4-0.



Boken *Massmedieproblem. Mediestudiets formering* handlar om hur den svenska medieforskningen etablerades. Det skedde i hög grad i ett tämligen diffust gränsländ mellan bransch, politik och akademi – detta är en av bokens centrala tankar. De expanderande massmedierna tycktes erbjuda såväl löften som ständiga problem. Perioden mellan 1960 och

1980 var en tid som utmärktes av en stark tilltro till politiska lösningar på olika samhällsproblem, och den gryende medievetenskapen och det offentliga utredningsväsendet kom därför tidigt att vävas samman. I boken fokuserar forskare ur flera generationer och från olika discipliner den svenska kunskapsproduktionen kring medier under 1960- och 1970-talen. Historien kastar emellertid långa skuggor framåt i tiden; den svenska medievetenskapens förflutna präglar fortsatt mediestudiets formering. Om 1960-talets medieforskning drivs fram i en tidsanda – artikulerad i samhällsdebatt och i samhällsstyrning av medier i samverkan med akademi – är frågan hur det egentligen är ställt numera. Går dagens medieforskning i takt med sin tid?

Folkinitiativ och medielogik

En studie av mediebevakningen av lokala folkomröstningar i fyra kommunala valrörelser

Anders Jalakas, & Lars Nord, Sundsvall, Mittuniversitetet, 2015. ISBN 978-91-87557-82-8

Det politiska året 2014 i Sverige kom i den samhälleliga debatten ofta att betecknas som ett unikt ”supervalår”. Detta då de allmänna valen till riksdag, landsting och kommuner för ovanlighetens skull ägde rum samma år som valen till EU-parlamentet. Denna omständighet genererade en rad diskussioner om effekterna av detta supervalår: skulle partierna ”orka” med alla kampanjer, skulle medierna bry sig om att bevaka dem och skulle väljarnas intresse för politik öka eller minska? Frågorna var motiverade, inte minst eftersom studier av hur olika valrörelser påverkar varandra inte är särskilt vanliga. I delar av Sverige var dessutom supervalåret ”extra mycket” supervalår. Det gäller de kommuner som under 2014 dessutom genomförde lokala folkomröstningar vid sidan av de övriga fyra valen. Genom ändringar i regelverket för lokala folkomröstningar har dessa nu blivit vanligare. I den här rapporten genomförs en sådan granskning av de lokala valrörelserna i Botkyrka, Göteborg, Höganäs och Surahammar.

Ungdomskulturer

Simon Lindgren (red.) Malmö, Gleerups, 2015. 172 s. ISBN 9789140666772 .



Generation Y, Generation Z, nätgenerationen och digitala infödingar, dagens unga har kallats för mycket! Det sägs att vi lever i ett nytt slags samhälle, ett postmodernt, globaliserat, informations- eller nätverkssamhälle. Oavsett vad man kallar förändringarna är det tydligt att nya medier och mönster präglar ungas liv. Frågor om vad unga gör och tänker ställs därför med en ny aktualitet av lärare, forskare, föräldrar och ungdomsarbetare. I andra upplagan av UNGDOMSKULTURER har bokens bidrag aktualiserats, men den grundläggande strukturen bevarats. Boken presenterar svensk ungdomskulturforskning, där större frågor kring perspektiv samsas med mer specifika studier av ungas identitetsarbete och vuxenblivande. Det handlar bland annat om hiphopens roll i svenska förorter, genusfostran i gymnasiet och om hur nätet blir allt viktigare i processen att hitta sig själv, och kanske även andra.

Digital politik

Sociala medier, deltagande och engagemang.

Bo Nilsson, Eric Carlsson & Simon Carlsson (red.) Göteborg: Daidalos, 2015 212 s.

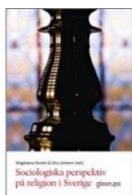


Den här boken handlar om hur sociala medier kan fungera politiskt i människors vardag. Digitaliseringen av samhället har starkt aktualiserat frågan om förhållandet mellan medier och deltagande. I Sverige har exempelvis de olika politiska partierna lagt mycket resurser på synlighet, inte minst via bloggar, Facebook och Twitter. Sociala nätverksmedier medför även möjligheter till en mer vardaglig form av engagemang och deltagande i en mängd olika politiska och sociala frågor.

Vilken betydelse har sociala medier för exempelvis politiker, journalister och aktivister? Hur används nya digitala kommunikationstekniker för att utöva politiska påtryckningar och för politisk mobilisering? Vad innebär det att vara engagerad i dagens digitaliserade samhälle? Hur kan "det politiska" - också i termer av olika typer av livsstilar och identitetsarbete - spåras i olika grupper och individers medieanvändning?

Sociologiska perspektiv på religion i Sverige.

Mia Lövheim & Magdalena Nordin, Malmö, Gleerups Utbildning AB, 2015. 176 s. ISBN 9789140690432.



Sverige framställs i internationella undersökningar som det mest sekulariserade landet i världen. Samtidigt har religion kommit att bli alltmer synlig i samhället på ett sätt som leder till nya och komplicerade frågor. Hur kan vi få kunskap om,

förstå och tolka religion som en del av samhället? I den här boken används sociologiska perspektiv för att förstå och förklara religion i dagens Sverige. Fokus i boken ligger framför allt på de uttryck för religion som är vanligast förekommande i det svenska samhället. Det innebär främst Svenska kyrkan och kristna frikyrkor, men också till exempel islam och kristet ortodoxa kyrkor. Med exempel från aktuell forskning utifrån olika teman, som exempelvis medier och religion, politik och religion och religionens relation till civilsamhället, ger författarna nya perspektiv på religion i dagens svenska samhälle.

Visual journalism

David Machin & Lydia Polzer, Palgrave Macmillan, 2015. 208 s. ISBN 9780230360211.

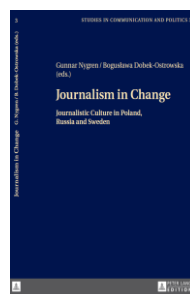


The digital age has revolutionised the look of journalism, be it online or in print. The subsequent shift to multi-media and multi-platform publishing arguably makes visual appearance and branding more important than ever. Yet visual journalism remains a relatively under-theorised and under-researched field.

Visual Journalism presents a unique, critical investigation into this area. Combining theory and practice, the chapters integrate the experiences of practitioners working in photography, visual design and set design, including insights into how they work and the changing environments they find themselves in, with an innovative theory of visual communication – multimodality – that enables the text to break down and analyse the key elements and patterns of visual design.

Journalism in change

Gunnar Nygren & Boguslawa Dobek-Ostrowska (eds.), Frankfurt, Peter Lang, 2015. 333 s. ISBN 9783631649213.



Media developments change journalism all over the world. But are the changes the same in different media systems? How is professionalization influenced by the constant growth of a network society and social media? How are commercialization and political influences in the media relating to each other? These are some of the issues discussed in this study. It is based on the research project Journalism in Change -

professional journalistic cultures in Poland, Russia and Sweden. From 2011 to 2014 researchers from Sweden, Poland and Russia at Södertörn University in Stockholm have been cooperating closely in order to survey a sample of 1500 journalists and 60 in depth interviews with journalists. The results are presented in a comparative design covering different areas.

The Nordic media market 2015

Denmark, Finland, Iceland, Norway, Sweden.

Jonas Ohlsson, Göteborg, Nordicom, 2015. 76 s. ISBN 9789187957055.



The Nordic Media Market 2015 is the thirteenth publication in the Nordic Media Trends series, which documents, describes and analyses developments in the media sector from a Nordic perspective. Previous publications in the series have presented both general media statistics and overviews of major media companies on the Nordic

media markets. The present publication uses a somewhat more qualitative approach, as it analyzes current trends in Nordic media development against previous characterizations of the Nordic media landscape. The report focuses particularly on the development of the Nordic newspaper industries, Nordic media policy and the market position of the Nordic public service companies. Nordicom's ongoing monitoring of media trends in the Nordic countries is financed by the Nordic Council of Ministers.

Hitchcock à la Carte

Jan Olsson, Durham, Duke University Press, 2015. 272 s. ISBN 978-0-8223-5804-6.



Alfred Hitchcock: cultural icon, master film director, storyteller, television host, foodie. And as Jan Olsson argues in *Hitchcock à la Carte*, he was also an expert marketer who built his personal brand around his rotund figure and well-documented table indulgencies. Focusing on Hitchcock's television series *Alfred Hitchcock Presents* (1955-1962)

and the *The Alfred Hitchcock Hour* (1962-1965), Olsson asserts that the success of Hitchcock's media empire depended on his deft manipulation of bodies and the food that sustained them. Hitchcock's strategies included frequently playing up his own girth, hiring body doubles, making numerous cameos, and using food—such as a frozen leg of lamb—to deliver scores of characters to their deaths. Constructing his brand enabled Hitchcock to maintain creative control, blend himself with his genre, and make himself the multi-million-dollar franchise's principal star.

Litteraturen på undantag?

Unga vuxnas fiktionsläsning i dagens Sverige

Torsten Pettersson, (red.), Göteborg, Stockholm, Makadam förlag, 2015. 287 s. ISBN 9789170611797.



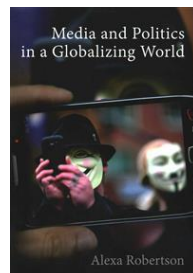
Håller dagens unga vuxna på att överge skönlitteraturen? Har den för dem blivit överspelad i ett internetsamhälle som erbjuder ständigt växande möjligheter att surfa på nätet och engagera sig i sociala medier istället för att läsa? Spekulationer av detta slag förekommer ofta i både medier och kafferum. De kan nu ersättas av

kunskap baserad på över 500 unga vuxnas textkommentarer, enkätsvar och intervjudiskussioner. Den har vuxit fram i ett mångårigt forskningsprojekt som har finansierats av Vetenskapsrådet och utmynnat i "Litteraturen på undantag?"

Boken ger svar på frågor som: Hur ser unga vuxna på de särskilda upplevelser och värden som litteraturen erbjuder? Kan de ta till sig texter som förutsätter en viss förmåga att "läsa mellan raderna"? Vilka strategier uppvisar de inför olika texter? Och föredrar de den tryckta boken eller någon form av digital förmedling, såsom lässajter, surfplattor och mobilappar? I sista hand ger boken en blick in i framtiden.

Media and politics in a globalizing world

Alexa Robertson, Cambridge, Polity, 2015. 256 s. ISBN 9780745654706

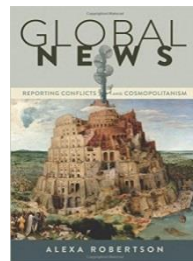


Globalization and technological advances have had a dramatic impact on the relationship between media and politics. How can we understand the connection between the two in the present day? Alexa Robertson argues that we cannot understand the power of the one without taking the other into account. This exciting and accessible book provides fresh

insight into our contemporary media landscape, adopting a truly comparative global approach. In "Media and Politics in a Globalizing World," Robertson encourages the reader to explore the relationship from different perspectives - those of the politician, the journalist, the activist and the ordinary citizen - and how the relationship between media and politics varies across cultures. Illustrated with contemporary examples throughout, the book weighs up arguments for seeing new developments in terms of change or continuity, as empowering or debilitating, and as promoting or undermining democracy.

Global news, reporting conflicts and cosmopolitanism

Alexa Robertson, New York and London: Peter Lang, 2015. 159 s. ISBN 978-1-4331-2425-9.



Global News explores how media representation is conceived and enacted in a world of diversity and transborder flows. Among the 'new media' crowding the global mediascape are influential television outlets that promise viewers alternative vantage points to those of established Western broadcasters. The different worlds

depicted by Al Jazeera English and Russia Today are compared with those of CNN International and BBC World. At a time when media organizations are slashing their budgets for international reporting, these channels represent a spectrum of financing solutions and relations to political power, being variously privately-, publicly-, or state-owned, backed by corporations, democratic states, authoritarian regimes, and ruling dynasties. Despite their differences, however, they have much in common. Their journalists espouse the universal values of professionalism and objectivity and speak to their global audiences in English.

Att träna och tävla är komiskt

Sport enligt svenska fiktionsfilmer 1930-2015

Margareta Rönnberg, Visby, Filmförlaget Margareta Rönnberg, 2015. 350 s. ISBN 9789197761437.

Här analyseras flera filmer om/med fotboll, boxning, motorsport, hästsport. Dessutom enstaka exempel på filmer med konståkning, höjdhopp, brottning och ishockey. Sammanlagt 53 filmer om/med män, kvinnor och barn, t.ex. Pappa Bom, Den hårda leken, Svenska Floyd, Fimpen, Höjdhoppar'n, Mitt liv som hund, Hoppet, Rallybrudar, Apflickorna, Min lilla syster. Plus ett stort antal titlar från 30-50-talen.

Journalistikens roll i det politiska ansvarsutkrävandet avseende Försäkringskassan under 2000-talet' i Socialförsäkringsrapport 2015:8: förtroendet för Försäkringskassan 1999-2000.

Gabriella Sandstig, Stockholm, Försäkringskassan, 2015. 116 s.

Denna rapport bygger på SOM-data och är resultatet av ett flervetenskapligt projekt vid Göteborgs universitet som letts av Ylva Norén Bretzer. Projektet tilldelades forskningsmedel från Försäkringskassan 2012 i syfte att ge stöd i vår förståelse för vad som påverkar förtroendet för en myndighet med uppgift att förvalta politiskt fattade beslut. Rapporten handlar om perioden fram till 2010 och omfattar därmed inte den uppgång i förtroende som skett sedan dess.

Litteraturen i mediesamhället

Ann Steiner, Studentlitteratur, 2015. 263 s. ISBN 978-91-44-10624-3



Det har aldrig sålts så mycket böcker i Sverige som nu. Men samtidigt som de flesta litterära texter fortfarande läses i bokform och sprids genom traditionella kanaler förändrar nya medier förutsättningarna för litteraturens förmedling och spridning.

Litteraturen i mediesamhället ger en samlad bild av den svenska

bokmarknaden och litteraturens villkor i dag. Författaren visar att litteraturens plats i samhället är starkt knuten till framväxten av olika medier och de materiella villkor som styr hur texter produceras, distribueras och konsumeras. .

Krisekommunikation

Orla Vigsø, Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2015. 124 s. ISBN 978-87-593-1931-4.



Boken är en introduktion till hur forskningen förstår och analyserar kriskommunikation. Den ger en genomgång av utvecklingen inom kriskommunikationsforskningen, introducerar ett antal teorier, samt ger en presentation av hur forskningen analyserar de tre faserna: förkris, kris och efterkris.

Making Marie Curie

Intellectual property and celebrity culture in an age of information

Eva Hemmungs Wirtén, London, University of Chicago Press, 2015. 248 s. ISBN 9780226235844, ISBN (elektronisk) 9780226235841.



Making Marie Curie explores what went into the creation of this icon of science. It is not a traditional biography, or one that attempts to uncover the "real" Marie Curie. Rather, Eva Hemmungs Wirtén, by tracing a career that spans two centuries and a world war, provides an innovative and historically grounded account of how modern science emerges in tandem with celebrity culture under the influence of intellectual property in a dawning age of information. She explores the emergence of the Curie persona, the information culture of the period that shaped its development, and the strategies Curie used to manage and exploit her intellectual property. How did one create and maintain for oneself the persona of scientist at the beginning of the twentieth century? What special conditions bore upon scientific women, and on married women in particular? How was French identity claimed, established, and subverted? How, and with what consequences, was a scientific reputation secured?

Media in Europe:

New questions for research and policy

Claudia Alvares, Gustavo Cardoso, Peter Dahlgren, Ola Erstad, Johan Fornäs, Peter Golding, Hannu Nieminen, Colin Sparks, Slavko Splichal & Charis Xinaris, Strasbourg: European Science Foundation ESF, 2015. 55 s. ISBN (elektronisk) 978-2-36873-007-2.



This report thus contains an **agenda for research in the domain of media studies** for the next five to ten years that, if followed, will equip societies to deal better with existing and imminent challenges, anticipate some potential pitfalls and benefit from developments in digital communication technologies. The research agenda is presented in the

form of a set of **twelve vital and provocative questions** that should be prioritised by researchers, research funders and research policy makers, including: *How do key trends in markets and media industries impact on public knowledge and public culture, and how does public policy relate to market imperatives? What are the implications for privacy and the principles of democracy of the increasing use of new media technologies to facilitate everyday social transactions?*

Tema: Speaking is silver:

Hanaholmens internationella yttrandefrihetsdag 2014.

Ulla Carlsson (red.) Göteborg, Nordicom, 2015. 141 s. ISBN 978-91-87957-08-6



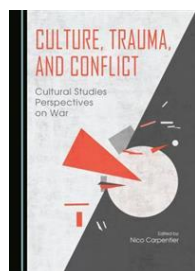
Den 8 december 2014 arrangerade Hanaholmen i Finland, bl a i samarbete med Nordicom, en internationell yttrandefrihetsdag. Det var tredje året sådana dagar anordnades under rubriken Speaking is Silver . Detta var före de avskyvärda attentaten mot yttrandefriheten i Paris den 7 januari och Köpenhamn

den 14 februari 2015. Tema för den internationella yttrandefrihetsdagen 2014 på Hanaholmen var Yttrandefrihet i det fria Norden . Ämnet behandlades från många olika aspekter med offentligheten och det offentliga samtalet i fokus. I detta nummer av Nordicom-Information återges de anföranden och inlägg som gjordes under dagen.

Culture, trauma, and conflict

Cultural studies perspectives on war .

Nico Carpentier, (ed). Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, 2015. 275 s. ISBN 978-1-4438-7056-6.

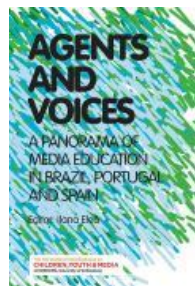


War was pervasive in the 20th century, and the 21st century seems to hold little promise of improvement. War is still one of the worlds most destructive forces, which on a daily basis touches the lives of millions of people. The first part of this book focuses on the diversity of the media that generate meanings and definitions of past and contemporary wars. The second part of the book moves (at least partially) away from media representations and focuses on torture and incarceration. The third and final part of the book is related to memory and trauma. A series of 20th century conflicts and wars are revisited to demonstrate the cultural durability of war and the interconnection of these wars with present-day discourses and practices through the dialectics of remembering, commemorating and forgetting.

Agents and voices

A panorama of media education in Brazil, Portugal and Spain

Ilana Eleá (ed.) Göteborg: The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, University of Gothenburg, Nordicom, 2015. 279 s. ISBN 9789187957062.

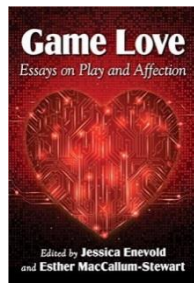


In 2014 the International Clearinghouse on Children, Youth and Media at Nordicom for the first time published a yearbook in Spanish and Portuguese. The anthology deals with common aspects in media education shared by the three countries despite cultural, economic and educational differences. This anthology has now been made available in English.

Game love

Essays on play and affection

Jessica Enevold & Esther MacCallum-Stewart, (eds.), McFarland, 2015. 300 s. ISBN 978-1-4766-1878-4, ISBN (elektronisk) 978-1-4766-1878-4.



What does love have to do with gaming? As games have grown in complexity, they have increasingly included narratives that seek to engage players with love in a variety of ways. While media attention often focuses on violent emotions and behavior in gaming, love has always been central to the experience. We love to play games, we have titles that we love, and

sometimes we love too much or love terrible games for their shortcomings. Love in gaming is rather like love in life—often complicated and frustrating but also exciting and gratifying. This collection of fresh essays explores the meaning and role of love in gaming, describing a number of ways—from coding to cosplay—in which love can be expressed in, for and around games. Investigating how gaming involves love is also key to understanding the growing importance of games and gamers as cultural markers.

Jag är den jag är

Från bekännelser till bloggar

Boel Hackman & Maria Wahlström, Lund: Ellerströms förlag, 2015. 248 s. ISBN 9789172473959.



Intresset för självframställning är stort i vår samtid. Jaget iscensätts i bekännelselitteratur, biografier och bloggar, på Facebook och på Twitter och medialiseras i allt större utsträckning. Jag är den jag är – Från bekännelser till bloggar samlar tolv artiklar som ur skilda perspektiv diskuterar centrala frågor för den litterära

självframställningen, så som jaget som konstruktion, balansen mellan fakta och fiktion, minnet och tidens gång. Här presenteras aktuell forskning med utgångspunkt i en rad spännande författarskap och iscensättningar av jaget i olika medier under skilda epoker.

Mediers känsla för kön

Feministisk medieforskning.

Anja Hirdman & Madeleine Kleberg, (red.), Göteborg: Nordicom, 2015. 224 s. ISBN 978-9187957-12-3.



Medier kan ses som ett av de viktigaste områdena för hur idéer om kön och om normer kring kvinnligt och manligt formas, representeras och förs vidare. I denna antologi undersöks hur vi skapar och formar det vi i dagligt tal kallar kön. Här redovisas studier kring Facebooks användning i Iran, om qeera begär och närhet i forskning på onlinespel, om

maskulinitet i träningsbloggar och om hur genus skapas i digitalt musikbruk. I studier av etablerade medier analyseras den musikaliska diskursen i talangrealities, hur unga kvinnor relaterar till en lesbisk tv-serie och hur affektiva bilder av kvinnors kroppar kan förstås. Den betydelse så kallade vetenskapliga vändningar haft för den feministiska medieforskningen tas upp liksom hur ett intersektionellt angreppssätt ökar förståelsen för makt, identitet och representation.

Handbok i journalistikforskning

Michael Karlsson & Jesper Strömbäck, Lund: Studentlitteratur, 2015. 524 s. ISBN 978-91-44-10077-7.

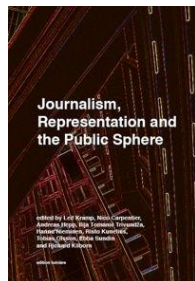


Journalistiken har en särskild ställning genom att samtidigt spegla och vara med om att forma samhällsutvecklingen. I den här boken presenteras för första gången på svenska en samlad bild av forskningen inom detta viktiga fält. Sveriges ledande forskare har här tagit ett helhetsgrepp på journalistikforskningen och dess problemområden. Bland det som

behandlas i bokens 28 kapitel finns journalistikens historia, dess ideal och produktionsvillkor, olika genrens innehåll, journalistikens relation till samhället och framtidens medielandskap. Varje kapitel tar upp de viktigaste teorierna samt svenska och internationella forskningsresultat på det aktuella området.

Journalism, representation and the public sphere.

Leif Kramp, Nico Carpentier, Andreas Hepp, Ilija Tomanić Trivundža, Hannu Nieminen, Risto Kunelius, Tobias Olsson, Ebba Sundin & Richard Kilborn (eds.), Bremen: edition lumière, 2015. 295 s. ISBN 978-3-943245-37-0



The topic “Journalism, Representation and the Public Sphere” is dedicated to the fundamental question: How do journalism, the various representations and public spheres of European cultures and societies change? This volume consists of the intellectual work of the 2014 European Media and Communication Doctoral Summer School,

organized in cooperation with the European Communication Research and Education Association (ECREA) at the ZeMKI, the Centre for Media, Communication and Information Research of the University of Bremen, Germany. The chapters cover relevant research topics, structured into four sections: “Journalism”, “Representations and Everyday Life”, “Public Sphere, Space and Politics”, “Rethinking Media Studies” and “Academic Practice

En bild av kommunernas informationssäkerhetsarbete 2015.

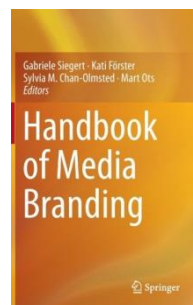
MSB, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, Karlstad, Myndigheten för samhällsskydd och beredskap, 2015. 69 s. ISBN 978-91-7383-619-7.

På uppdrag av regeringen har MSB i samverkan med Sveriges kommuner och landsting (SKL) genomfört en undersökning av informationssäkerheten i kommunerna. Kommunerna har ett av det svenska samhällets mest komplexa uppdrag. Det omfattar allt från den dagliga omsorgen av äldre till att säkerställa att känslig infrastruktur fungerar. En stor del av den samhällsviktiga verksamheten räknas till kommunernas ansvar.

Säker informationshantering spelar en central roll i detta uppdrag. Resultatet av undersökningen ger kommunerna en bra bild av de brister och möjligheter som finns i kommunernas informationssäkerhetsarbete samt tydliggör de frågor som kan behöva prioriteras. Resultatet kommer även att utgöra ett viktigt underlag för MSB:s och SKL:s pågående arbete med att stödja kommunernas informationssäkerhetsarbete. En gemensam bild över läget kan även underlätta samverkan på området, exempelvis mellan kommuner och länsstyrelser.

Handbook of media branding

Gabriele Siegert, Kati Förster, Sylvia Chan-Olmsted & Mart Ots,(eds.) Heidelberg, Springer, 2015. ISBN 978-3-319-18236-0, 978-3-319-18235-3



This comprehensive handbook critically addresses current issues and achievements in the field of media branding. By discussing media branding from different viewpoints, disciplines and research traditions, this book offers fresh perspectives and identifies areas of interest for further research. The authors highlight the peculiarities of this field and reveal links and commonalities with other areas of study within communication science. The chapters address different research areas, such as society, content, management, audience, as well as advertising aspects of media brands. This handbook thus brings together contributions from different areas making it a valuable resource for researchers and experts from industry interested in media branding.

Sigge Stark

Sveriges mest produktiva, utskällda och lästa författare.

Yvonne Leffler. Göteborg, Göteborgs universitet, 2015. ISBN 978-91-88348-62-3.

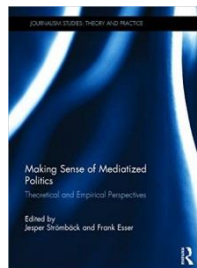


Sigge Stark, pseudonym för Signe Björnberg (1896-1964), är förmodligen Sveriges mest folkära bästsäljare genom tiderna. Ständigt utgiven i stora upplagor och en tillgång för både förlag och tidningar, men också utskälld av kritikerna och stämplad som producent av skräplitteratur. I denna studie belyses fenomenet Sigge Stark ur fler synvinklar: framgångsreceptet, berättartekniken, varför Sigge Stark-berättelserna uppfattades som skadlig läsning av samtida kritiker, vilka föreställningar och läsarbehov som tillfredsställs i hennes landsbygdromaner, kriminalberättelser, beredskapsromaner och noveller.

Making sense of mediatized politics

Theoretical and empirical perspectives.

Jesper Strömbäck & Frank Esser (eds.), London: Routledge, 2015. 218 s. ISBN 978-1-138-86011-7



Over time and across Western democracies, the media has become increasingly influential, and a great deal more political processes have become altered, shaped or structured by the media and the perceived need of individuals, organizations and social systems to communicate with or through the media. The key theoretical

perspective to understand this process is mediatization. As a long-term process which has increased the importance of the media and their spill-over effects on political processes, institutions, organizations and actors, mediatization is one of the most important processes reshaping politics and transforming democracies across the Western world.

This book was originally published as two special issues, of *Journalism Studies* and *Journalism Practice*.

Between humanities and the digital

Patrik Svensson & David Theo Goldberg (eds.), Cambridge: MIT Press, 2015. 592 s. ISBN 9780262028684 .



Between Humanities and the Digital offers an expansive vision of how the humanities engage with digital and information technology, providing a range of perspectives on a quickly evolving, contested, and exciting field. It documents the multiplicity of ways that humanities scholars have turned

increasingly to digital and information technology as both a scholarly tool and a cultural object in need of analysis.

The contributors explore the state of the art in digital humanities from varied disciplinary perspectives, offer a sample of digitally inflected work that ranges from an analysis of computational literature to the collaborative development of a “Global Middle Ages” humanities platform, and examine new models for knowledge production and infrastructure. Their contributions show not only that the digital has prompted the humanities to move beyond traditional scholarly horizons, but also that the humanities have pushed the digital to become more than a narrowly technical application.

Beyond the impasse

Exploring new thinking in communication for social change

Pradip Ninan Thomas (red). Göteborg: Nordicom, 2015. 112 s. ISBN 9789187957079



This issue of the Nordicom Review is a result of the boutique conference 'Beyond the Impasse' which was organized by the Centre for Communication and Social Change, University of Queensland in January 2013. The aim was to bring together academics who were involved in pushing the boundaries as it were of communication for social change in terms of theory and

methods as they applied to practice. The complexity of development and social change and growing tensions between dominant results-based and emerging learning and improvement-based approaches to evaluating development interventions have created major challenges for the evaluation of communication for development (C4D). Drawing on our recent research, we identify significant tensions, challenges and issues in evaluating C4D. They include contextual and institutional challenges, problems with attribution and unrealistic timeframes, a lack of capacities in both evaluation and C4D, and a lack of appreciation, funding and support for approaches that are more appropriate for the evaluation of C4D.

Föräldrar & medier 2015

Fakta om föräldrars attityder till barns medieanvändning.

Eva Thorslund (red.) Stockholm: Statens Medieråd, 2015. 42 s.



För en majoritet av dagens unga i Sverige – och för många föräldrar – är digitala medier helt integrerade i vardagslivet. Både nya och traditionella medier är självklara källor till information och underhållning samt verktyg för att upprätthålla sociala kontakter. Vem hade för bara ett par decennier sedan kunnat föreställa sig att vi idag bär med oss nästan all världens information i fickan och kan nå den var och när vi vill? Att ”använda internet” handlar inte längre om skynda sig hem från skolan för att kunna sätta sig vid skrivbordet och slå på datorn. Skillnaden mellan att vara online eller offline är närmast uttraderad. Med rätt inställning i mobilen är du online dygnet runt.

Småungar och medier 2015

Fakta om små barns användning och upplevelser av medier

Eva Thorslund, (red.) Stockholm: Statens Medieråd, 2015. 60 s.



I rapporten redovisas medievanorna bland barn 0–8 år. Föräldrar har tillfrågats om barnens medievardag och om vårdnadshavarnas attityder kring barnens medieanvändning, skyddsaspekter när det gäller medieinnehåll och åsikter om skadlig mediepåverkan. Det här är den tredje rapporten om små barns medieanvändning sedan 2010.

Underlaget för denna rapport består av två olika enkäter som sändes ut till 2 000 föräldrar till barn 0–4 år och 1 996 föräldrar till barn 5–8 år.

Hets och hat online

Hur journalistiken och yttrandefriheten utmanas i Norden

Ingela Wadbring & Ragnhild Mølster (red.), Göteborg: Nordicom, 2015. 140 s. ISBN 978-91-87957-19-2.



Den digitala utvecklingen har inneburit enormt mycket större möjligheter att sprida budskap, kommunicera med varandra och bilda opinion. Men som så ofta finns det också en baksida. I det här fallet handlar det om trakasserier, hets, hot och hat online. Detta nummer av Nordicom-Information handlar om det.

Det första huvudområdet är texter om människor som drabbats av offentligheten på olika sätt, det andra behandlar hur journalistiken försöker tackla problematiken med hets och hat, det tredje området handlar om när verkligheten tränger sig på i form av angrepp på yttrandefriheten, och det fjärde avslutar med texter om var yttrandefrihetens gränser går.

En avgränsning som gjorts är att kränkningar riktade mot barn, det som ofta kallas cyberbullying, inte finns med. Fokus i texterna är istället människor i offentligheten, även om vissa undantag från denna princip finns.

Documentalist: *Karin Björkqvist Hellingwerf*