

NORGE

Norges forskningsråd

Gunn Enli

Universitetet i Oslo

The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns: Cross-Media and Cross-National Comparisons.

9 900 000 NOK

David Herbert

Universitetet i Agder

Kulturkonflikt 2.0: Dynamikken mellom Religion, Media og Lokalitet i Nordeuropeiske Byer

7 200 000 NOK

Harald Hornmoen

Høgskolen i Oslo og Akershus

Researching Social Media and Collaborative Software Use in Emergency Situations (RESCUE)

5 900 000 NOK

Kristine Jørgensen

Universitetet i Bergen

The GTA Project: Games and Transgressive Aesthetics

6 900 000 NOK

Steffen Krueger

Universitetet i Oslo

Online interaksjonsformer - en dybdehermeneutisk analyse av politiske debattfora

3 200 000 NOK

Roy Krøvel

Høgskolen i Oslo og Akershus

The Fan Can: The media and football supporter communities as enablers of social change

240 000 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo

Engaging with Conflicts in Mediatized Religious Environments. A Comparative Scandinavian Study

9 000 000 NOK

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

The Voice of China in Africa. Development Models and Communication Strategies.

7 000 000 NOK

Helle Sjøvaag
 Universitetet i Bergen
*Diversity in the Norwegian News Media Landscape:
 A Hybrid Model for Evaluating Media Policy* 3 500 000 NOK

Rådet for anvendt medieforskning

Frank Aarebrot
Medieundersøkelsen 2016 100 000 NOK

Paul Bjerke
Norsk Medietidsskrift 130 000 NOK

Paul Bjerke
En kritisk analyse av forholdet mellom presseetikk og jus 278 000 NOK

Ivar Eimhjellen
Sosiale medier si rolle i grasrotengasjementet kring den syriske flyktningkrisa 500 000 NOK

Martin Engebretsen
*Innovative data visualization in the news discourse:
 Current status and future prospects* 450 000 NOK

Trond Idås
Hvilke faktorer gir journalister posttraumatisk stress? 210 000 NOK

Lene Juliussen
Kortfilmfestivalen – kulturell hukommelse og filmarv 50 000 NOK

Faltin Karlsen
Dataspill, problemspilling og forførende design 323 000 NOK

Erik Knudsen
Konsekvenser av kamuflert reklame for lesernes tillit til journalistikk 420 000 NOK

Ana Laws
Fra lyd til skjerm: En kvalitativ studie av NRK P3 250 000 NOK

Ragnhild Mølster
Norsk medieforskerkonferanse 2016 50 000 NOK

Torgeir Uberg Nærland
En undersøkelse av medieerfaringer blant minoritetsungdom i Norge 500 000 NOK

Ragnhild Kristine Olsen
*En studie av profesjonsverdier og idealer i møtet mellom programmere,
 journalister og brukerbehov* 345 000 NOK

Masterstipend

Trond Aasland

Kjønnede fremstillinger og handlingsrom i dataspill

30 000 NOK

Kjartan Omdal Bredal

Hvordan opplever noen problemdataspillere sin egen hverdag?

30 000 NOK

Kaos Nåden Johan Dyrstad

Hjelp, vi er i filmbransjen! En sosiologisk analyse av filmfeltet

30 000 NOK

Hilde Sakariassen

A study on online literacy and preconception across the digital gap

30 000 NOK