

NORWAY

The Research Council of Norway

Gunn Enli

Universitetet i Oslo

The Impact of Social Media on Agenda-Setting in Election Campaigns: Cross-Media and Cross-National Comparisons.

9 900 000 NOK

David Herbert

Universitetet i Agder

Kulturkonflikt 2.0: Dynamikken mellom Religion, Media og Lokalitet i Nordeuropeiske Byer

7 200 000 NOK

Harald Hornmoen

Høgskolen i Oslo og Akershus

Researching Social Media and Collaborative Software Use in Emergency Situations (RESCUE)

5 900 000 NOK

Kristine Jørgensen

Universitetet i Bergen

The GTA Project: Games and Transgressive Aesthetics

6 900 000 NOK

Steffen Krueger

Universitetet i Oslo

Online interaksjonsformer - en dybdehermeneutisk analyse av politiske debattfora

3 200 000 NOK

Roy Krøvel

Høgskolen i Oslo og Akershus

The Fan Can: The media and football supporter communities as enablers of social change

240 000 NOK

Knut Lundby

Universitetet i Oslo

Engaging with Conflicts in Mediatized Religious Environments. A Comparative Scandinavian Study

9 000 000 NOK

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

The Voice of China in Africa. Development Models and Communication Strategies.

7 000 000 NOK

Helle Sjøvaag

Universitetet i Bergen

Diversity in the Norwegian News Media Landscape:

A Hybrid Model for Evaluating Media Policy

3 500 000 NOK

The Council for Applied Media Research

Frank Aarebrot

Medieundersøkelsen 2016

100 000 NOK

Paul Bjerke

Norsk Medietidsskrift

130 000 NOK

Paul Bjerke

En kritisk analyse av forholdet mellom presseetikk og jus

278 000 NOK

Ivar Eimhjellen

Sosiale medier si rolle i grasrotengasjementet kring den syriske flyktningkrisa

500 000 NOK

Martin Engebretsen

Innovative data visualization in the news discourse:

Current status and future prospects

450 000 NOK

Trond Idås

Hvilke faktorer gir journalister posttraumatisk stress?

210 000 NOK

Lene Juliussen

Kortfilmfestivalen – kulturell hukommelse og filmarv

50 000 NOK

Faltin Karlsen

Dataspill, problemspilling og forførende design

323 000 NOK

Erik Knudsen

Konsekvenser av kamuflert reklame for lesernes tillit til journalistikk

420 000 NOK

Ana Laws

Fra lyd til skjerm: En kvalitativ studie av NRK P3

250 000 NOK

Ragnhild Mølster

Norsk medieforskerkonferanse 2016

50 000 NOK

Torgeir Uberg Nærland

En undersøkelse av medieerfaringer blant minoritetsungdom i Norge

500 000 NOK

Ragnhild Kristine Olsen

En studie av profesjonsverdier og idealer i møtet mellom programmere, journalister og brukerbehov

345 000 NOK

Master studies grants

Trond Aasland

Kjønnede fremstillinger og handlingsrom i dataspill

30 000 NOK

Kjartan Omdal Bredal

Hvordan opplever noen problemdataspillere sin egen hverdag?

30 000 NOK

Kaos Nåden Johan Dyrstad

Hjelp, vi er i filmbransjen! En sosiologisk analyse av filmfeltet

30 000 NOK

Hilde Sakariassen

A study on online literacy and preconception across the digital gap

30 000 NOK