

Nordicom-Sveriges

# Medie barometer 2017

*i samverkan med*

Dagens Nyheter

Göteborgs-Posten

IIS (Internetstiftelsen i Sverige)

Myndigheten för press, radio och tv

Sveriges Radio

Sveriges Television

Utbildningsradion

**NORDICOM**

Göteborgs universitet



Nordicom-Sveriges

# Mediebarometer 2017

*i samverkan med*

Dagens Nyheter • Göteborgs-Posten

IIS (Internetstiftelsen i Sverige)

Myndigheten för press, radio och tv

Sveriges Radio • Sveriges Television • Utbildningsradion

# Nordicom-Sveriges Mediebarometer 2017

Ansvarig utgivare och redaktör:  
Jonas Ohlsson  
jonas.ohlsson@nordicom.gu.se

Databearbetning och text:  
Karin Hellingwerf  
karin.hellingwerf@nordicom.gu.se

Ulrika Facht  
ulrika.facht@nordicom.gu.se

©Nordicom 2018

ISBN 978-91-87957-94-9 (tryckt)  
ISBN 978-91-87957-95-6 (pdf)

Nordicom  
Göteborgs universitet  
Box 713  
SE 405 30 Göteborg

Tryck: Ale Tryckteam AB, Bohus, 2018



# Mediebarometern 2017

Mediebarometern belyser människors konsumtion av alla slags medier en genomsnittlig dag, oavsett distributionsteknik. Syftet från starten har varit att beskriva tendenser och förändringar i människors mediekonsumtion över tid, snarare än att fokusera på nivåer enskilda år. Undersökningen genomfördes första gången 1979 och har sedan dess genomförts varje år. Denna översiktspublikation av undersökningens resultat är alltså den 39:e i ordningen, vilket gör Mediebarometern till en unik tidsserie. Sist i rapporten finns alla fakta om undersökningen presenterade mer i detalj.

Mediebarometern har sedan starten tilldragit sig ett betydande allmänt intresse. Genom att den har organiserats som en oberoende medieundersökning med full insyn samt möjlighet till vidareanalyser har den successivt fått karaktären av basundersökning för alla medier. Genom ett relativt enkelt undersökningsförfarande och med många påbyggnadsmöjligheter har det skapats ett kraftfullt instrument i kunskapsutvecklingen rörande hela vårt svenska mediasystem. Även i ett internationellt perspektiv är Mediebarometern unik genom att den både är kontinuerligt genomförd och offentligt tillgänglig.

## Att undersöka ett medielandskap i förändring

När Mediebarometern gjordes för första gången 1979 var medielandskapet ett helt annat än det är idag. Det var förhållandevis enkelt att avgränsa olika medieformer från varandra, och det var relativt lätt för svarspersonerna att svara på frågorna. Så är det inte längre. Det blir allt svårare att bestämma vad som är ett medium eller en plattform, och inte minst att ställa frågor så att båda unga och äldre kan ta ställning till dem.

Frågorna i Mediebarometern har därför moderniserats i många omgångar för att följa medieutvecklingen, bland annat i tekniskt hänseende. Merparten av frågorna i Mediebarometern handlar idag om hur människor

tar del av olika medier oavsett vilken plattform de gör det på. Samtidigt är det viktigt att redovisa konsumtionen av såväl ursprungsformen för enskilda medier som digitala användningsformer, för att både behålla tidsserierna och förhålla sig till det nya medielandskapet. Det är också genom att fråga om användningen av enskilda plattformar som det är möjligt att följa den digitala övergång som vi befinner oss mitt i.

Inte bara frågorna, utan också sammanställningen av data måste förändras för att bättre spegla verkligheten. Den tydligaste förändringen som Mediebarometern genomgått på detta område de senaste åren är att användningen av internet sällan särredovisas, utan redovisas i relation till de olika medieslagen.

I en tid då mediasystemet radikalt förändras är det viktigt att påminna om att förändringar mellan enskilda år ska tolkas med stor försiktighet; det är de långa tidsserierna som är viktiga. Den tekniska utvecklingen har lett till att vissa frågor behövs omformuleras, vilket i vissa fall gör att jämförbarheten över tid inte blir helt korrekt. I sådana fall markeras detta i tabellerna, och längst bak i denna publikation finns en beskrivning av vilka slags förändringar det rör sig om.

## Mediebarometern: en räckviddsundersökning

Undersökningen bygger på telefonintervjuer med ett slumpmässigt urval av befolkningen mellan 9 och 79 år. Tanken med Mediebarometern var redan från starten att långsiktigt följa mediepubliken. Den ansats som valdes för Mediebarometern är mediernas faktiska räckvidd. Undersökningen avser således inte människors regelbundna medievanor, utan vad man faktiskt gjort under en specifik tidsperiod. Tekniskt brukar detta nämnas ”recency”, i motsats till ”frequency”, som avser regelbundenheten eller vanan.

Mediebarometern utgår från gårdagen som tidsenhet för mediekonsumtionen. Frågorna avser exempelvis

om man under föregående dag läste någon dagstidning, om man tittade på rörlig bild eller lyssnade på musik. Först därefter ställs vidare frågor om vilken plattform intervjupersonen använt, t.ex. en tryckt tidning, en vanlig tv-apparat eller någon hemsida.

För vissa av medierna är gårdagen ett missvisande mått. Detta gäller i första hand veckopress, tidskrifter, bok och bio. Det här är medier där användningen ofta är mindre regelbunden. De personer som svarar att de inte läst eller tittat i en veckotidning eller tidskrift igår får därför följdfrågan om hen i så fall gjort detta under någon av de föregående sex dagarna eller en längre tidsperiod bakåt. På så sätt kan Mediebarometern även redovisa bland annat veckoräckvidd.

Till dem som har tagit del av ett medium under den givna tidsrymden ställs frågan om hur lång tid de ägnat åt mediet. Detta är givetvis ett relativt grovt mått som primärt tar sikte på människors subjektivt uppskattade tid. En sådan skattning gör det möjligt att följa utvecklingen över tid. Sedan drygt femton år tillbaka ställs också frågor om när på dagen man tar del av olika medier.

Under den senaste tioårsperioden har antalet intervjuade ökat kraftigt i syfte att ytterligare säkerställa Mediebarometerens resultat. I 2017 års undersökning ingår 6 017 svarspersoner. Svarsfrekvensen var 45 procent. Alla tekniska data om undersökningen finns sist i denna rapport.

## Arbetet med Mediebarometern

Den modell för Mediebarometerens organisation och finansiering som Nordicom arbetat efter bygger på en tredelning:

- Huvudansvaret för genomförandet ligger hos en oberoende institution, Nordicom-Sverige, som fungerar som beställare och dataansvarig samt ansvarar för en årlig skriftlig presentation.
- Ansvaret för datainsamlingen läggs ut på ett undersökningsföretag efter sedvanlig upphandling.
- Grundanslaget kommer från Kulturdepartementet men genomförandet av undersökningen möjliggörs också av intressenters och bidragsgivares medverkan till finansiering.

Intressenter i 2017 års Mediebarometer är Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, IIS (Internetstiftelsen i Sverige), Sveriges Radio, Sveriges Television och Utbildningsradion. Bidragsgivare är Carat Sverige, Svenska Dagbladet, Svenska Förläggareföreningen och Sveriges Tidskrifter. Därtill kommer Myndigheten för press, radio och tv som bidrar genom ett analyssamarbete.

CMA Research AB har haft uppdraget att genomföra fältarbetet för Mediebarometern 2017. Datamaterialet har bearbetats och sammanställts av Karin Hellingwerf och Ulrika Facht vid Nordicom.

Avslutningsvis riktas ett stort tack till samtliga intressenter, bidragsgivare och Kulturdepartementet som gjort det ekonomiskt möjligt att genomföra Mediebarometern 2017. Ett särskilt tack riktas också till alla de tusentals personer som deltagit i undersökningen genom att svara på våra frågor. Utan er hjälp hade Mediebarometern förstås inte heller varit möjlig.

Göteborg i april 2018

*Jonas Ohlsson*

Föreståndare vid Nordicom

## Innehåll

Medieanvändning en vanlig dag	7
Ljudmedier en vanlig dag	21
Rörlig bild en vanlig dag	31
Textmedier en vanlig dag	49
Digitala plattformar en vanlig dag	83
Medieinnehav	99
Reklam	103
Fakta om undersökningen Mediebarometern 2017	105

# Läsanvisningar

## Gårdag och vecka

I Mediebarometern redovisas i huvudsak gårdagsanvändning, men för vissa medier är veckoanvändning mer passande.

## Plattformer

Genomgående redovisas användningen av medier oavsett plattform. Ibland särredovisas emellertid ursprungsformen också.

## Representativitet

Mediebarometern har en svarsfrekvens på 45 procent, och är förhållandevis representativ för den svenska befolkningen. Den har emellertid en viss överrepresentation av pensionärer i de redovisade totalsiffrorna. Data i Mediebarometern är inte viktade.

## Gruppuppdelningen

Genomgående redovisas mediekonsumtionen i olika grupper. Värt att nämna är att i princip samtliga lågutbildade vuxna personer är pensionärer; nästan inga idag yrkesverksamma personer har enbart grundskoleutbildning.

## Tekniska data

Sist i denna rapport finns tekniska data och metodbeskrivning för Mediebarometern.



# Medieanvändning en vanlig dag

- 83 % har en smart telefon**
- 81 % tittar på tv på någon plattform**
- 33 % tittar på webb-tv**
- 62 % lyssnar på radio**
- 56 % läser en dagstidning på någon plattform**
- 65 % använder sociala medier**

Medier tar en stor plats i vår vardag och fyller en viktig funktion för information och underhållning. Under 2000-talet har den teknologiska utvecklingen medfört nya förutsättningar för såväl medierna som för medieanvändarna.

Länge rådde en påfallande stabilitet i det traditionella medielandskapet, men under senare år har gamla mönster börjat luckras upp. Gamla medier ersätts förvisso inte med nya, men däremot ökar användningen av nya plattformar samtidigt som de gamla plattformarna fortfarande är en naturlig del av befolkningens vardag.

## Mediedagen: Vad vi använder

Tv-tittande är ett bra exempel på förändrat användningsmönster: det totala tittandet på tv har minskat något under senare år, från 86 procent 2010 till 81 procent 2017. Samtidigt har en stor del av tv-tittandet flyttat från den traditionella tv-apparaten till webb-tv; andelen som tittar på webb-tv ökar från 22 till 33 procent mellan 2015 och 2017.

Läsningen av dagstidningar fortsätter att minska. 2017 läser 56 procent en dagstidning en genomsnittlig dag och 27 procent en digital dagstidning. Den största förändringen över tid gäller morgontidningen. De senaste sex åren har den totala andelen morgontidningsläsare minskat med 20 procentenheter (oavsett plattform).

Användningen av sociala medier ökar något, från 62 procent 2016 till 65 procent 2017.

## Mediedagen: Unga och äldre

Unga har helt andra vanor än äldre. Ungdomar mellan 15 och 24 år använder sociala medier (93 procent),

strömmad musik (86 procent), videoklipp (59 procent), webb-tv (53 procent) och webb-/poddradio (18 procent) i högre utsträckning än andra åldersgrupper.

Den äldre medieanvändaren föredrar traditionella medier framför sociala medier och digitala plattformar. Under senare år har emellertid såväl användningen av sociala medier som användning av traditionella medier på digitala plattformar ökat bland äldre. 2017 års Mediebarometer visar att 32 procent av pensionärerna använder något traditionellt medium på en digital plattform och 33 procent tar del av sociala medier en genomsnittlig dag. Bland pensionärer dominerar dock fortfarande tv, radio och dagstidningar på traditionella plattformar, trots att de flesta har tillgång till internet.

## Medietiden: 359 minuter

I genomsnitt lägger Sveriges befolkning 6 timmar (359 minuter) på medier en vanlig dag. Mest tid läggs på ljud (35 procent/127 minuter) och rörlig bild (33 procent/120 minuter), Därefter kommer textmedier (17 procent/62 minuter) och sociala medier (14 procent/50 minuter).

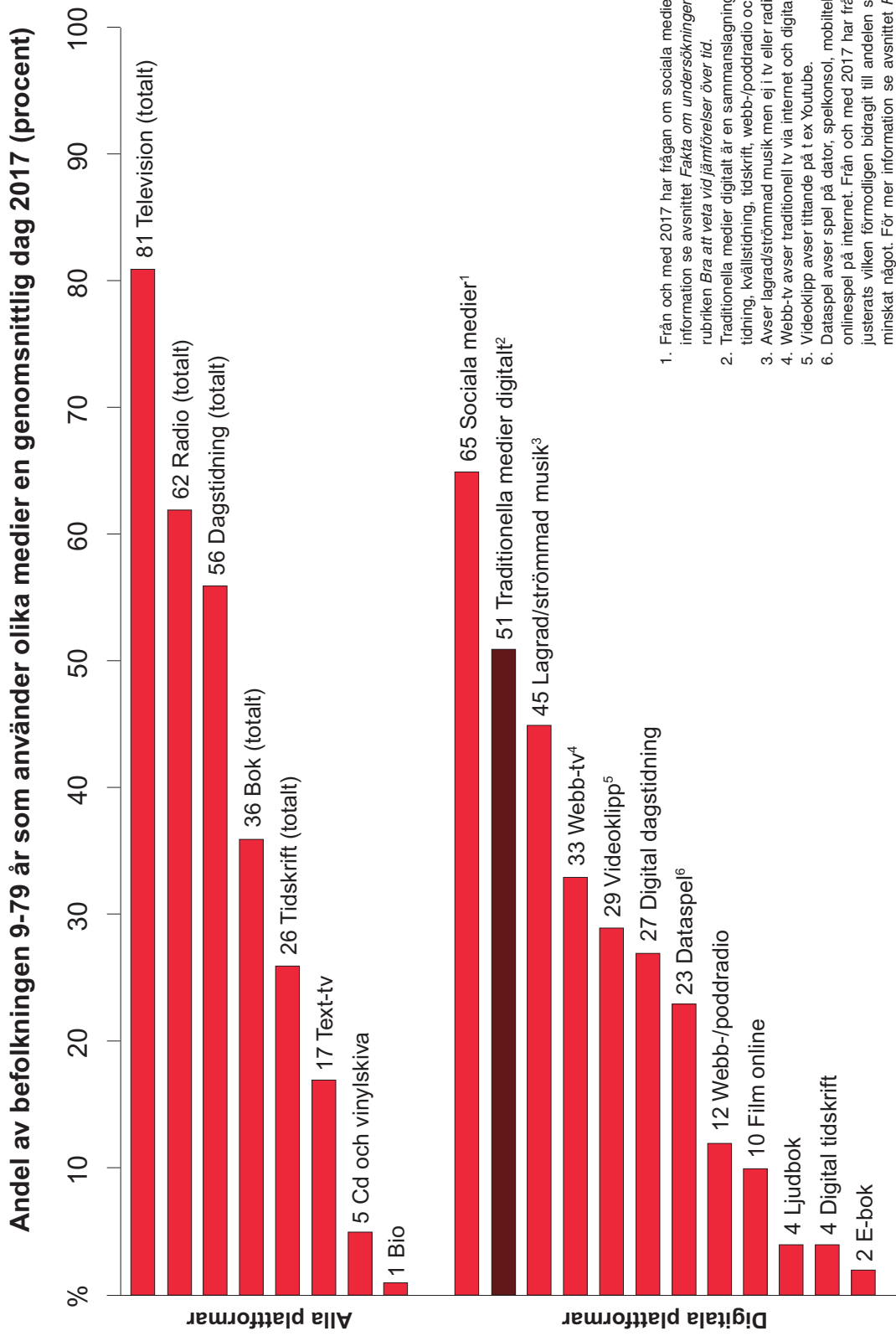
Den tid vi lägger på medier en vanlig dag har förändrats över tid. De medier som tidsmässigt har ökat mest är traditionella medier på digitala plattformar. Användningstiden för deras traditionella plattformar har på motsvarande sätt minskat. Samtidigt är traditionell tv och traditionell radio fortfarande de enskilda medier som upptar störst andel av medietiden.

## Medietiden: Unga och äldre

Unga och pensionärer lägger mer tid på mediekonsumtion än övriga åldersgrupper. Deras användningsmönster är både likt och olik. En likhet är att rörlig bild och ljud används i mycket stor utsträckning, men på helt olika plattformar.

För de unga står vanlig tv för 9 procent av medietiden, för pensionärerna 29 procent. Sociala medier upptar en dryg fjärdedel av de ungas medietid (28 procent/121 minuter), medan pensionärer lägger betydligt mindre tid på dessa (3 procent/13 minuter). Unga människor lägger allt mer tid på tv/rörlig bild via internet.

# Mediedagen 2017



1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

4. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

5. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.

6. Dataspel avser spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen 2017

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Alla plattformar</i>											
Television (totalt)	81	82	80	86	79	79	80	82	76	82	81
Radio (totalt)	62	61	63	41	44	60	69	75	72	69	68
Dagstidning (totalt)	56	57	56	13	31	49	68	80	69	65	70
Bok (totalt)	36	30	44	60	36	31	31	39	24	28	41
Tidskrift (totalt)	26	23	28	15	13	20	29	37	33	28	30
Text-tv	17	20	13	7	7	8	22	29	29	21	18
Cd och vinylskiva	5	5	5	1	1	3	7	8	7	6	7
Bio	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
<i>Digitala plattformar</i>											
Sociala medier <sup>1</sup>	65	60	69	73	93	85	60	33	31	55	66
Traditionella medier digitalt <sup>2</sup>	51	53	47	49	64	64	50	32	26	46	55
Lagrad/strömmad musik <sup>3</sup>	49	50	49	74	86	62	39	19	20	35	45
Webb-tv <sup>4</sup>	33	35	30	46	53	43	26	13	13	26	31
Videoklipp <sup>5</sup>	29	32	25	57	59	36	17	7	8	19	22
Digital dagstidning	27	28	25	4	19	35	34	24	18	28	37
Dataspel <sup>6</sup>	23	27	20	59	35	22	16	12	11	17	17
Webb-/poddradio	12	11	13	8	18	19	11	5	6	10	13
Film online	10	11	10	20	25	13	6	2	4	5	7
Ljudbok	4	3	5	5	3	6	4	3	2	4	5
Digital tidskrift	4	5	3	1	6	5	5	3	4	4	4
E-bok	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2

1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

4. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

5. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.

6. Dataspel avser spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen 1979-2017

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Radio	73	69	71	73	77	77	77	77	80	82	80	79	79	74	77	73	70	67	67	67	68	69	68	62
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	43	41	36	40	42	40	40	40	38	43	49
Kassetband	30	34	38	38	39	35	37	32	25	19	14	9	5	4	3	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd-/grammofonskiva	26	21	20	22	21	20	18	24	31	33	37	39	38	35	29	23	21	18	16	8	7	5	6	5
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	16	18	24	28	28	33	33	34	38	45
Tv	76	74	76	76	80	76	79	84	84	84	88	87	87	86	85	83	86	85	83	83	82	80	81	81
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	23	25	29	28	30	29	26	24	23	21	21	21	21	21	19	17
Internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	31	35	33	42	64	65	68	74	74	77	81	81	83	..
Sociala medier <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	35	42	47	47	48	52	62	65
Traditionella medier digitalt <sup>3</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	25	28	31	32	32	33	34	46	51
Dagstidning	..	..	..	..	..	..	..	..	80	81	82	81	81	81	80	77	75	73	69	66	67	65	62	56
Morgontidning	74	74	75	75	76	72	73	73	71	72	75	73	73	73	72	68	66	64	61	56	57	55	51	44
Kvällstidning	39	36	35	33	36	34	32	29	27	28	28	29	30	31	31	29	31	28	25	25	26	27	26	26
Tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	49	47	49	47	43	41	40	36	34	34	33	33	32	32	28	26
Vecko-/månadstidning	..	33	30	22	22	19	18	22	31	29	31	33	31	30	30	29	27	26	26	25	25	24	21	19
Special-/facktidning	..	22	27	26	26	24	26	28	29	26	28	21	19	17	15	12	11	11	11	11	11	12	11	10
Bok	29	29	31	31	35	31	32	31	44	38	37	38	35	38	38	36	36	36	34	34	36	36	35	36
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	..	..	..	..	..	..	..	..	..	24	24	29	27	29	29	27	26	26	26	25	28	27	26	27
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	..	..	..	..	..	..	16	14	11	7	10	8	8	7	7	7	7	8	8	6	9
Annan bok	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	3	4	5	6	6	5	3	3	2	3	2
Bio	..	..	..	..	..	..	..	..	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

I tabellen innebär brott i tidserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

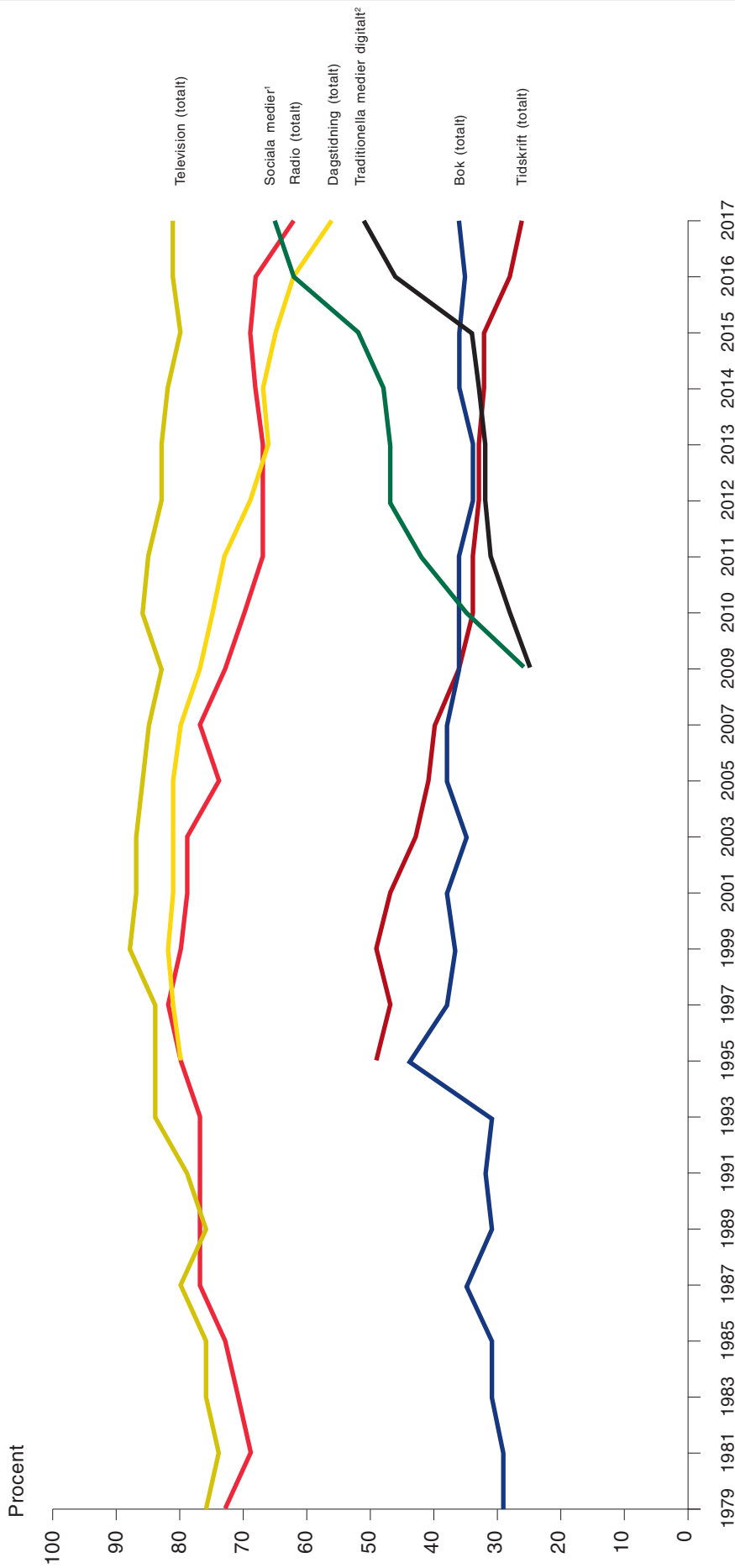
1. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.

2. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

3. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

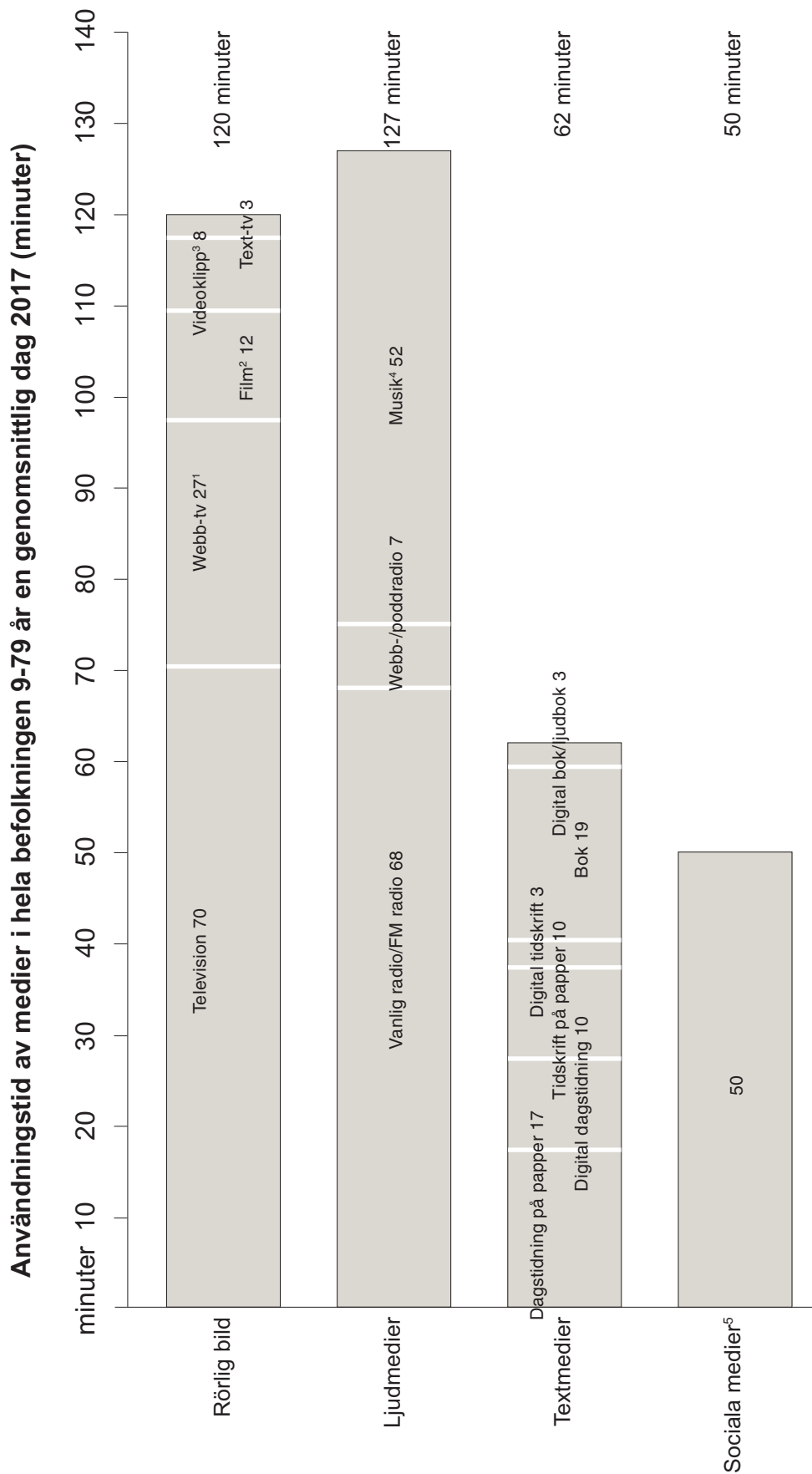
# Mediedagen 1979-2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)



1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.  
 2. Traditionella medier digitalt är en sammanslagning av digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.

# Mediedagen 2017: Tid



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*.

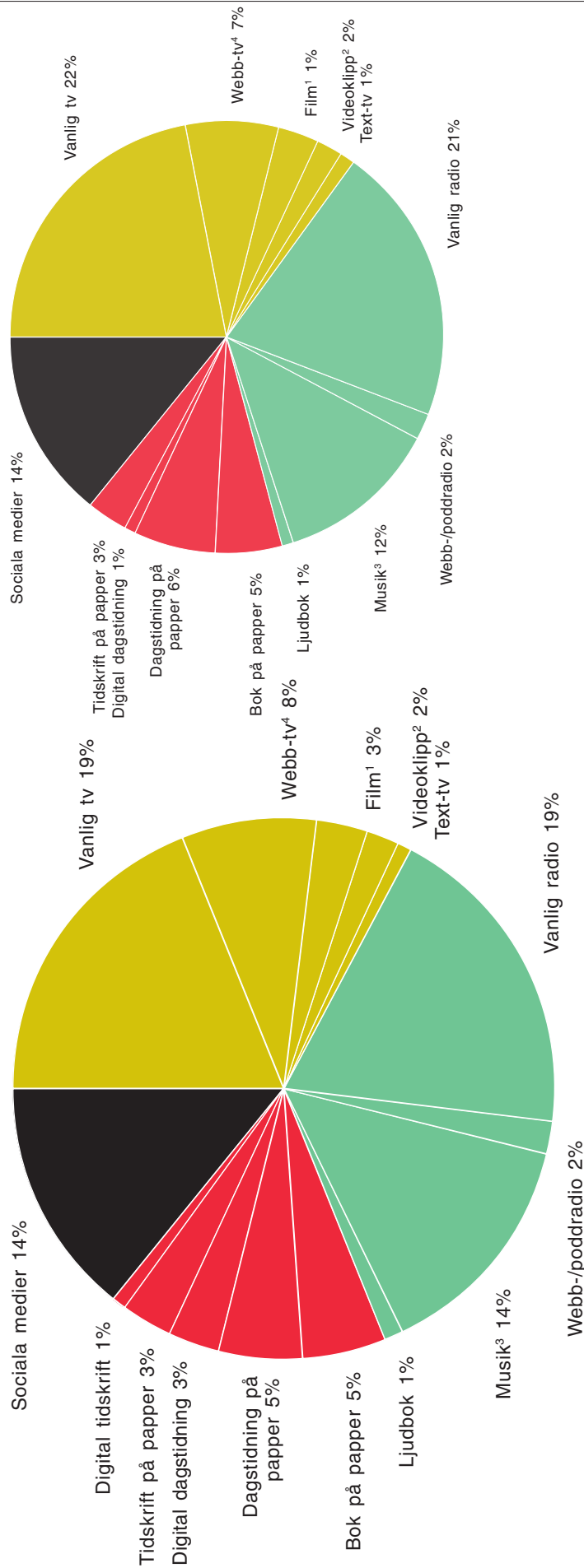
1. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.
2. Avser ej film på bio eller tablågd tv. Observera att tiden för inspelad tv/övd ingår i tiden för vanlig tv.
3. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.
4. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
5. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Mediedagen 2017: Brutto 5 timmar och 59 minuter

## Den bruttotid som befolkningen 9-79 år ägnar åt medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)

2017: 359 minuter

2016: 340 minuter



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*.

1. Avser ej film på bio eller tablålagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
2. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.
3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
4. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Mediedagen 2017: Befolkningens medietid

## Användningstid för olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)

	Totalt	Kön			Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor		9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	76	74	78	17	39	63	88	116	125	102	75	
Vanlig radio	68	66	71	14	31	52	80	111	119	93	67	
Webb-/poddradio	7	8	7	3	9	11	8	5	6	9	7	
Musik <sup>1</sup>	52	55	48	46	109	72	37	18	22	39	44	
Television	97	99	95	84	99	85	93	116	111	106	91	
Vanlig tv	70	70	70	44	42	51	75	107	99	88	70	
Webb-tv <sup>2</sup>	27	29	25	40	57	34	18	9	12	19	22	
Lagrad/strömmad film <sup>3</sup>	12	13	11	20	27	15	8	3	7	8	9	
Videoklipp <sup>4</sup>	8	9	7	18	19	9	4	2	2	5	5	
Text-tv	3	3	3	2	2	1	3	6	5	4	3	
Dagstidning	27	28	26	4	9	18	30	50	39	32	34	
Dagstidning på papper	17	17	17	2	4	8	18	36	29	21	21	
Digital dagstidning	10	11	9	1	5	10	12	14	10	11	13	
Tidskrift	13	12	14	6	6	9	14	22	18	14	15	
Tidskrift på papper	10	9	11	4	4	6	10	17	14	11	11	
Digital tidskrift	3	3	3	2	2	3	4	4	4	3	4	
Bok	22	18	27	22	22	20	17	27	15	19	26	
Bok på papper	19	15	23	20	20	16	14	25	13	15	22	
Ljudbok	3	2	4	2	2	4	3	2	2	3	4	
<b>Sociala medier</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>56</b>	<b>71</b>	<b>121</b>	<b>62</b>	<b>30</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	
<b>Totalt</b>	<b>359</b>	<b>355</b>	<b>365</b>	<b>289</b>	<b>454</b>	<b>354</b>	<b>324</b>	<b>372</b>	<b>361</b>	<b>362</b>	<b>338</b>	

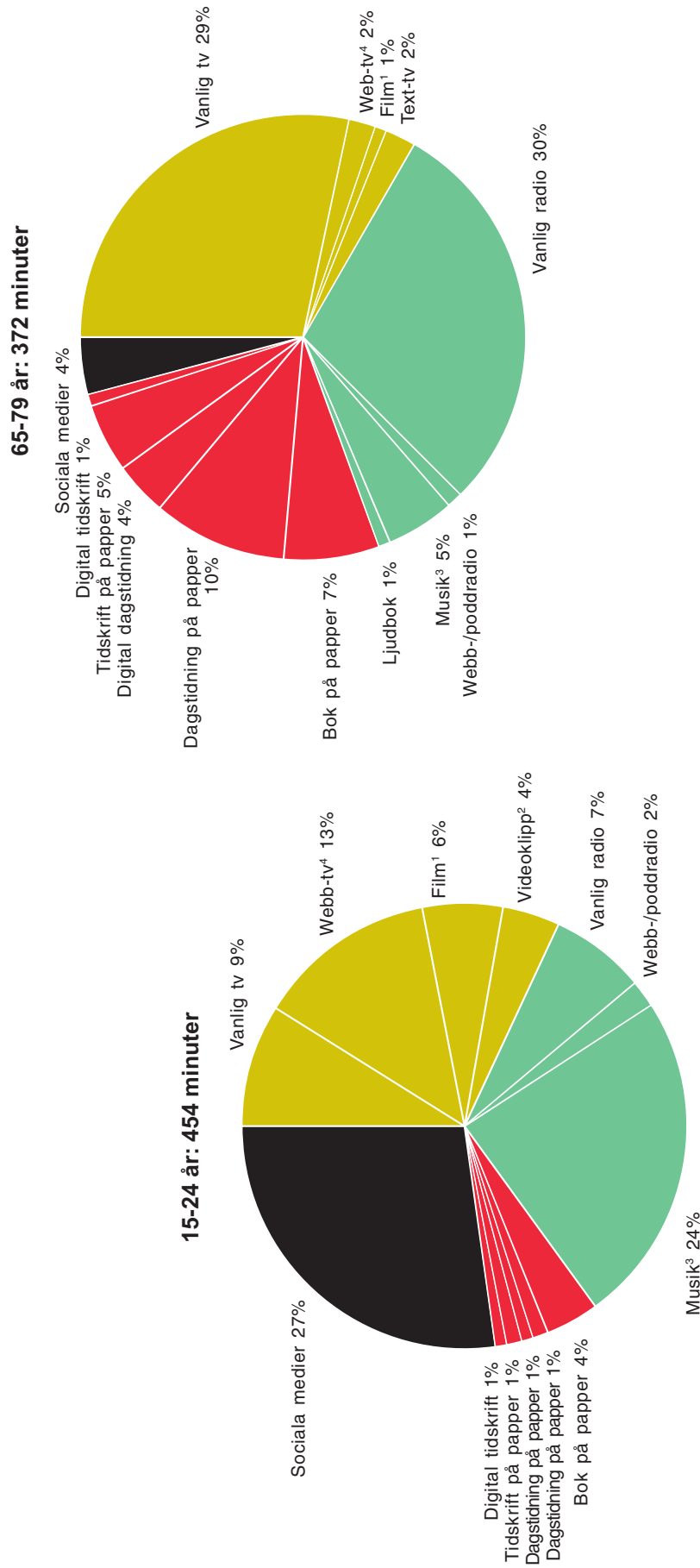
Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*.

1. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
2. Webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.
3. Avser ej film på bio eller tabblagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
4. Videoklipp avses tittande på t ex Youtube.



# Mediedagen 2017: Unga och pensionärer

## Den bruttotid som unga och pensionärer ägnar åt medier fördelad på olika medier en genomsnittlig dag 2017 (procent)



Anm: Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*.

1. Avser ej film på bio eller tablågd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
2. Videoklipp avser tittande på t ex Youtube.
3. Avser lagrad/strömmad musik men ej i tv eller radio.
4. Webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Mediedagen 1979-2017: Tid

## Användningstid för medier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2017 (minuter)

	1979	1981	1983	1985	1987	1989	1991	1993	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Radio <sup>1</sup>	121	111	124	131	129	134	112	111	114	132	133	127	117	105	100	91	86	81	84	77	75	73	72	68
Musik <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	28	27	39	40	52
Kassettband	21	25	27	28	27	25	23	16	12	9	7	4	2	2	1	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Cd/vinylskiva	16	15	14	17	16	13	20	19	20	22	23	26	25	20	17	13	11	9	8	..	..	..	..	..
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	11	12	17	22	21	..	..	..	..	..
Television <sup>3</sup>	109	95	104	105	120	104	113	104	98	94	98	102	106	96	99	96	98	95	93	94	90	75	74	70
Text-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Film <sup>4</sup>	0	4	4	6	9	8	4	7	10	10	11	10	11	12	12	11	8	8	8	8	9	11	10	12
Internet	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	23	23	32	61	68	81	95	96	120	122	..	..	..
Sociala medier	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	17	40	41	38	46	50
Videoklipp <sup>5</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	6	7	8	8
Traditionella medier digitalt <sup>6</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	9	18	22	35	38	47
Morgontidning <sup>7</sup>	24	24	24	23	24	22	22	21	22	21	21	21	22	21	21	20	20	18	18	16	17	17	17	14
Kvällstidning <sup>7</sup>	12	11	10	11	10	9	8	7	8	7	8	7	8	8	7	5	5	4	3	3	3	2	2	3
Vecko-/månadstidning <sup>7</sup>	..	9	10	8	8	7	6	5	10	9	10	12	10	10	10	10	11	9	9	9	8	8	7	7
Special-/facktidsskrift <sup>7</sup>	..	7	8	8	8	6	7	8	8	8	8	5	5	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Bok	18	19	20	21	23	19	17	18	28	23	20	23	19	21	19	21	20	20	19	17	22	22	21	22
<b>Totalt</b>	<b>321</b>	<b>320</b>	<b>345</b>	<b>361</b>	<b>374</b>	<b>347</b>	<b>333</b>	<b>317</b>	<b>329</b>	<b>339</b>	<b>360</b>	<b>364</b>	<b>351</b>	<b>341</b>	<b>365</b>	<b>352</b>	<b>361</b>	<b>367</b>	<b>365</b>	<b>378</b>	<b>380</b>	<b>333</b>	<b>340</b>	<b>359</b>

I i tabellen innebär brott i tidserien. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

.. i tabellen innebär att någon fråga om det mediet inte ställdes det året.

*Anm 1:* Observera förändringar i redovisningen av den totala medietiden från och med 2015. 1999-2014 redovisade Mediebarometern den totala tiden för internetanvändning. Från och med 2015 redovisas tid för traditionella medier digitalt, tid för sociala medier och tid för videoklipp. Annan internetanvändning ingår inte i den totala medietiden. Detta påverkar den totala tiden för medieanvändning.

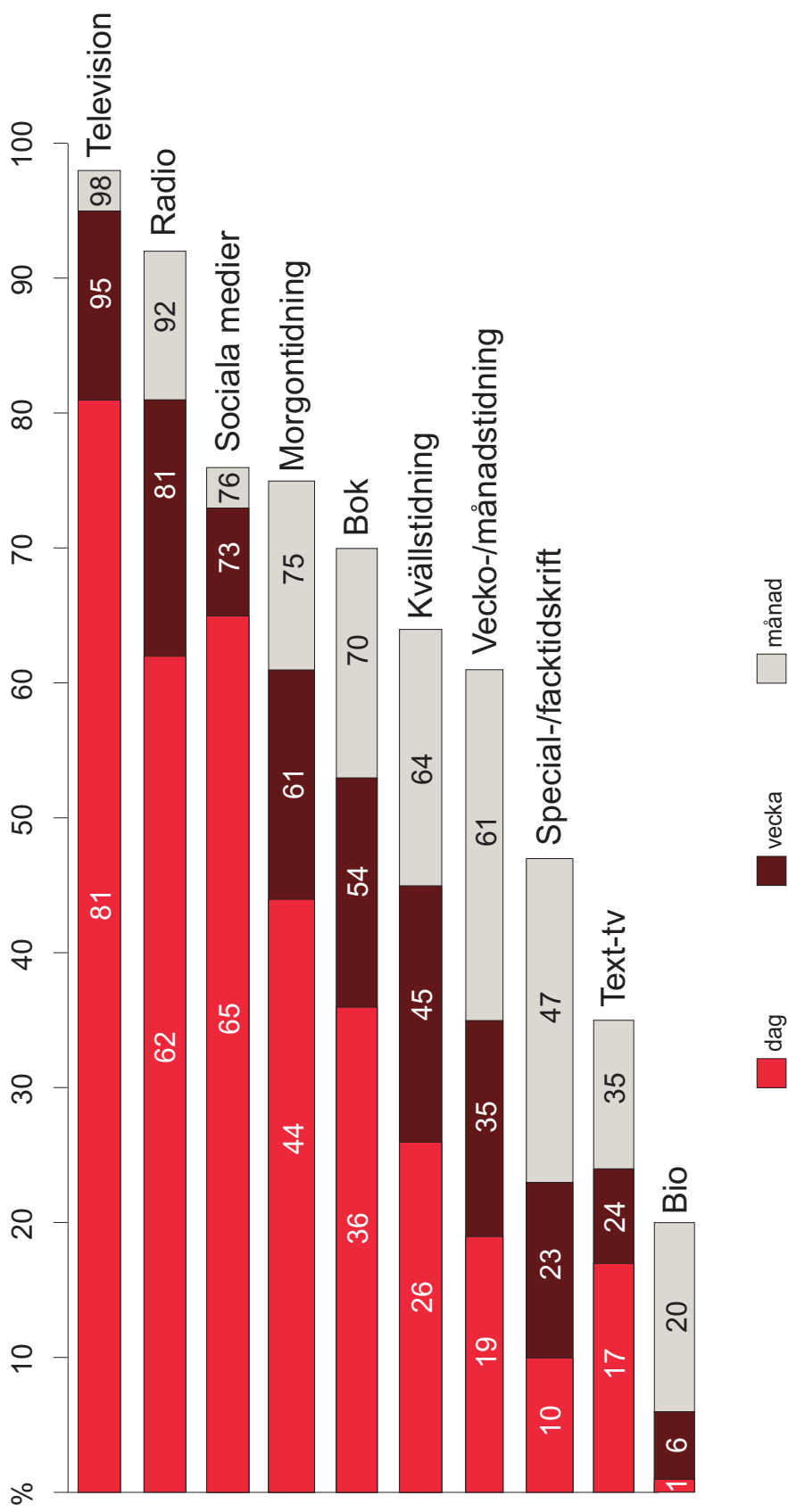
*Anm 2:* Med användningstid avses hur många minuter en genomsnittsperson i befolkningen mellan 9 och 79 år tagit del av respektive medium en genomsnittlig dag. Den totala tiden är en summering av

den tid som avsätts för varje medium och den tar följaktligen inte hänsyn till att två eller flera medier kan användas samtidigt. En klassificering av medierna redovisas i avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*.

1. Avser tid för vanlig radio.
2. Avser tid för lagrad/strömmad musik, ej i tv eller radio.
3. Avser tid för vanlig tv.
4. Avser ej film på bio eller tabblagd tv. Observera att tiden för inspelad tv/dvd ingår i tiden för vanlig tv.
5. Avser tid för tittande på t ex Youtube.
6. Avser sammanslagen tid för digital morgontidning, kvällstidning, tidskrift, webb-/poddradio och webb-tv.
7. Avser tid för läsning på papper.

# Mediedagen/-veckan/-månaden 2017

Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig dag/vecka/månad 2017 (procent)



# Medieveckan 2017

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

	Totalt	Kön				Ålder				Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög	
<i>Alla plattformar</i>												
Television	95	95	95	98	95	94	96	94	91	95	96	
Radio	81	80	82	65	68	80	87	88	87	86	86	
Morgontidning	61	60	62	19	37	52	75	82	73	68	73	
Vecko-/månadstidning	35	31	40	22	21	28	40	50	44	38	40	
Special-/facktidskrift	23	24	22	7	14	24	31	25	20	22	32	
Bok	54	46	62	83	55	50	49	51	35	43	60	
Kvällstidning	45	47	43	20	41	50	51	47	46	51	49	
Text-tv	24	27	20	10	12	14	29	39	37	30	25	
Bio	6	6	6	8	10	7	5	4	3	5	6	
<i>Digitala plattformar</i>												
Sociala medier <sup>1</sup>	73	70	76	85	96	91	71	42	40	65	75	
Dataspel <sup>2</sup>	32	36	27	74	50	33	22	16	17	24	24	
Webb-tv <sup>3</sup>	63	64	61	76	83	77	61	36	34	55	63	
Webb-/poddradio	16	15	17	12	24	26	15	6	8	13	18	
Ljudbok	6	5	6	6	4	8	7	4	3	5	7	
E-bok	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	3	

1. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

2. Dataspel avser spel på dator, spelkonsol, mobiltelefon, surfplatta och onlinespel på internet. Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar

dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

3. Webb-tv avses traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Medieveckan 1991-2017

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder olika medier en genomsnittlig vecka 1991-2017 (procent)

	1991	1993	1995	1997	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017			
Radio	95	94	96	97	95	96	95	95	95	92	92	92	93	94	92	90	90	91	89	88	88	86	81			
Musik <sup>1</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..			
Fonogram	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	77	77	72	72	69	70	70	72	..	..	..	..	..			
Kassetband	65	60	56	47	40	32	28	24	16	14	12	10	7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..			
Cd/vinyl	41	481	63	69	72	73	74	73	74	71	72	70	63	64	59	51	45	44	..	..	..	..	..			
Mp3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	18	25	28	27	29	39	44	49	..	..	..	..	..			
Television	97	98	99	98	99	99	98	95	98	98	97	98	97	98	97	97	98	96	97	93	95	95	95			
Text-tv	..	..	52	50	53	58	52	51	52	44	51	49	45	45	44	40	38	36	34	34	32	28	24			
Film <sup>2</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	70	71	71	62	59
Video/dvd	40	46	51	54	54	54	52	49	50	49	52	49	50	46	43	40	36	35	..	..	..	..	..	..	..	
Internet	..	..	..	..	39	45	57	60	64	65	72	77	78	83	79	80	87	82	89	90	91	91	91	..		
Sociala medier <sup>3</sup>	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	73		
Dagspress	..	..	..	96	94	95	96	95	94	93	94	94	93	93	92	91	90	88	84	85	83	78	73	73		
Morgontidning	90	89	90	89	88	90	91	89	88	86	87	89	88	87	86	85	84	82	77	77	75	67	61	61		
Kvällstidning	62	58	64	62	61	62	64	60	60	60	61	61	59	57	55	56	53	47	46	47	45	46	45	45		
Tidskrift	..	..	..	81	80	83	76	70	70	65	71	67	68	66	64	62	60	59	58	58	57	50	46	46		
Vecko-/månadstidning	48	51	64	61	61	61	61	53	55	51	56	54	55	55	55	52	51	49	47	47	47	39	35	35		
Special-/facktidningskrift	52	58	58	54	53	58	44	39	37	31	37	33	34	33	29	27	27	28	27	27	29	25	23	23		
Bok	55	54	63	59	58	59	60	59	56	58	60	60	58	58	57	57	57	55	54	57	56	54	54	54		
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	..	..	..	38	38	40	45	46	45	46	45	45	44	45	43	42	41	40	40	43	42	41	39	39		
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	..	..	..	25	22	21	18	14	11	12	16	14	12	11	12	11	12	11	12	13	12	11	14	14		
Annan bok	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	3	4	5	6	5	7	7	6	4	3	4	4	3	3		
Bio	..	..	7	7	7	8	9	8	8	8	6	6	6	7	8	7	7	7	9	7	7	7	6	6		

1. Avser lyssnande till musik oavsett plattform, vilket inkluderar lyssnande till musik såväl via cd och mp3-spelare som via radioprogram och tv-kanaler. Frågan avser medierad musik, konserter och live-spelningar ingår inte.

2. Avser tittande på film oavsett plattform, vilket inkluderar tittande på film såväl på bio som tittande via tv, internet och dvd/video/pvr.

3. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.



# Ljudmedier en vanlig dag

**62% lyssnar på radio på någon plattform  
– de över 45 år lyssnar mest**

**23% lyssnar på P4 och 18% lyssnar på P1**

**12% lyssnar på webb-/poddradio  
– åldersgruppen 20 till 34 år lyssnar mest**

**45% lyssnar på lagrad/strömmad musik via  
digital plattform – ungdomar lyssnar mest**

**4% lyssnar på ljudbok**

De allra flesta människor är idag förtrogna med modern teknik via internet. Utvecklingen av radio och olika digitala musiktjänster har gjort det möjligt att ta del av ljudmedier i såväl hemmet och bilen som via smart mobiltelefon. Via internet kan vi ta del av både direktsänd och nedladdad eller strömmad radio och musiktjänster som Spotify.

## Vad vi lyssnar på

Den totala användningen av ljudmedier har ökat något under senare år. Framför allt gäller det musikanvändningen. Traditionell radio, som fortfarande är det största ljudmediet, har emellertid tappat lyssnare under 2000-talet. 2017 lyssnar 62 procent av befolkningen på radio en genomsnittlig dag. Trots att den totala andelen radiolyssnare minskar ökar andelen som lyssnar på webb-/poddradio. I åldersgruppen 20 till 34 år lyssnar var femte på webb-/poddradio en vanlig dag. Räckvidden för såväl Sveriges Radio som kommersiella radiokanaler minskar något jämfört med året före.

I en jämförelse mellan Sveriges Radio och kommersiella kanaler måste dock beaktas att Sveriges Radios kanaler når i princip hela befolkningen, medan det finns skillnader i mottagningsområden för de kommersiella kanalerna.

Lyssnandet på olika radiokanaler har i huvudsak varit stabilt under de senaste tio åren, men i ett längre tidsperspektiv har framför allt Sveriges Radios P3 och P4 tappat lyssnarandelar, samtidigt som andelen som lyssnar på P1 ökat något.

Lyssnande på webb-/poddradio ökar sakta över tid, och 12 procent av befolkningen tar del av det 2017.

Tre fjärdedelar av befolkningen lyssnar på musik en genomsnittlig dag. De flesta lyssnar på lagrad/strömmad musik via någon digital eller analog plattform. 45 procent via någon digital plattform och 5 procent lyssnar via cd, vinylskiva eller kassetband. 35 procent lyssnar på musik i radion.

## Unga och äldre

Det finns stora skillnader mellan hur unga och äldre använder ljudmedier. Räckvidden för radio är högre ju äldre en person är, medan lyssnande på lagrad/strömmad musik uppvisar motsatt mönster. Den tydliga skiljelinjen går mellan dem som är under respektive över 25 år. Webb-/poddradio uppvisar emellertid ett annat mönster, genom att räckvidden är högst bland ungdomar mellan 15 och 24 år och bland dem mellan 25 och 44 år (18 respektive 19 procent).

Barn och unga mellan 9 och 24 år lyssnar mindre på kommersiell radio idag än tidigare. Det har lett till att andelen lyssnare på kommersiell radio är relativt jämnhög i åldersgrupperna fram till pensionsåldern.

Unga lyssnar mer på musik än äldre, och det sker huvudsakligen digitalt. Äldre lyssnar fortfarande i störst utsträckning på musik i radion.

## Tiden vi lyssnar: 127 minuter

Det samlade lyssnandet i befolkningen uppgår till drygt två timmar per person en genomsnittlig dag. Radio står för 75 minuter, därefter kommer lagrad/strömmad musik med i genomsnitt 52 minuters lyssnande en vanlig dag. Lyssnartiden bland radiolyssnare är 122 minuter och lyssnartiden bland dem som lyssnar på inspelad musik är 105 minuter.

Över tid har stora förskjutningar skett. Lyssnartiden bland lyssnare på radio har totalt sett minskat från cirka tre timmar i mitten av 1980-talet en genomsnittlig dag till två timmar 2017. Nedgången återfinns i alla befolkningsgrupper.

Lyssnande på musik (exklusive radio) uppvisar ett helt motsatt mönster: en ökning från en dryg timme en genomsnittlig dag i mitten på 2000-talets första decennium till över en och en halv timme 2017. Ökningen kan ses i alla befolkningsgrupper.

### ***Unga och äldre***

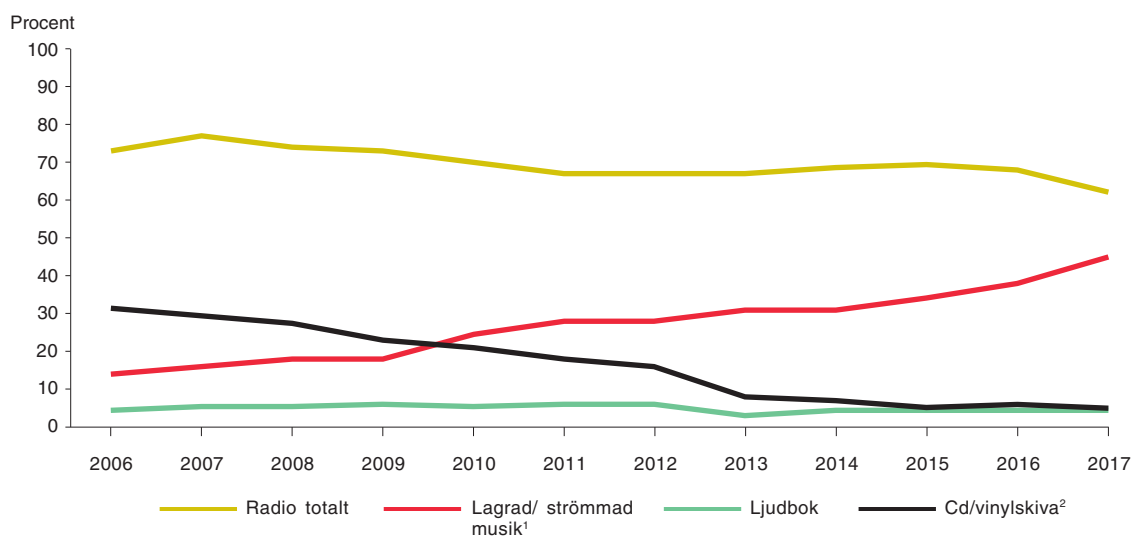
Ju äldre en person är, desto mer tid ägnar hen åt att lyssna på radio. Bland lyssnare i den yngsta åldersgruppen, 9–14 år, är lyssnartiden 40 minuter medan pensionärer som lyssnar på radion ägnar radion cirka 2,5 timmar en genomsnittlig dag.

Lyssnartiden för lagrad/strömmad musik uppvisar motsatt mönster. Den är högst bland ungdomar, 15–24 år, som lyssnar på musik mer än två timmar per dag. De allra flesta ungdomar lyssnar också på musik en vanlig dag. De pensionärer som lyssnar (vilket 19 procent gör) ägnar drygt en och en halv timme åt lagrad/strömmad musik eller musik på skiva i genomsnitt.



# Ljudmedier

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006-2017 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2017 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Radio (totalt)	77	74	73	70	67	67	67	68	69	68	62
Radio i bilen	..	32	31	29	29	29	31	32	35	37	32
Radio i mobilen/mp3/lpod	4	3	3	3	6	5	4	4	5	5	9
Webbradio/poddradio	3	3	2	3	5	3	4	7	7	9	12
Lagrad/strömmad musik¹	16	18	18	24	28	28	33	33	34	38	45
Cd/vinylskiva²	29	27	23	21	18	16	8	7	5	6	5
Ljudbok	5	5	6	5	6	6	3	4	4	4	4

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

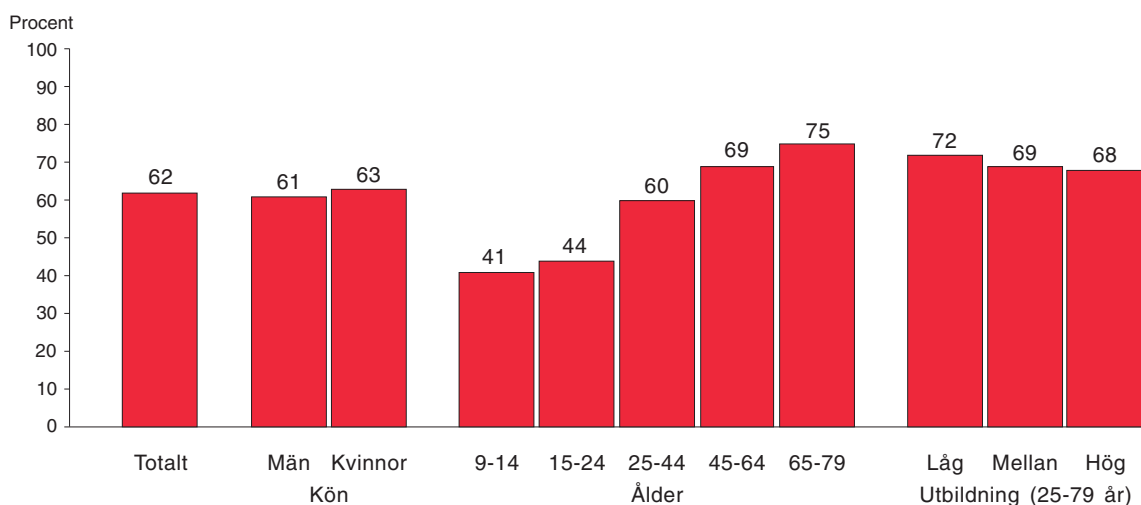
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	62	61	63	41	44	60	69	75	72	69	68
Radio i bilen	32	34	30	27	25	36	42	26	28	37	36
Radio i mobilen/ mp3/lpod	9	8	10	6	15	15	8	2	3	7	10
Webbradio/poddradio	12	11	13	8	18	19	11	5	6	10	13
Lagrad/strömmad musik¹	49	50	49	74	86	62	39	19	20	35	45
Cd/vinylskiva	5	5	5	1	1	3	7	8	7	6	7
Ljudbok	4	3	5	5	3	6	4	3	2	4	5

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

# Radio 62%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	69	71	68	51	69	74	73	66	70	74	73
1985	73	76	71	40	73	80	79	73	78	76	80
1990	78	79	77	50	71	81	83	86	82	82	78
1991	77	80	75	43	73	82	83	84	82	82	79
1992	78	79	77	45	72	83	84	83	83	82	82
1993	77	79	76	50	74	81	84	80	81	81	80
1994	82	84	80	61	77	84	87	84	84	84	85
1995	80	82	79	59	81	81	86	82	83	85	78
1996	81	82	80	62	77	82	87	87	85	84	82
1997	82	84	80	62	82	82	86	83	84	85	80
1998	80	82	79	53	80	82	86	83	84	86	80
1999	80	82	78	62	78	84	83	84	85	86	79
2000	80	82	78	60	76	79	84	84	83	82	79
2001	79	79	78	59	75	78	85	82	82	83	77
2002	79	79	79	62	76	78	82	83	80	83	78
2003	79	81	77	60	75	79	82	86	84	82	78
2004	73	75	71	49	64	74	77	82	78	76	75
2005	74	74	74	50	65	73	79	83	81	77	74
2006	74	73	74	54	58	75	79	83	77	77	77
2007	77	77	76	58	65	77	83	83	84	78	78
2008	74	75	73	50	62	76	81	79	78	76	78
2009	73	72	73	52	59	72	80	80	78	76	73
2010	70	69	71	48	55	71	76	80	74	73	73
2011	67	69	65	44	52	65	75	78	75	72	72
2012	67	67	67	42	47	69	75	78	74	75	73
2013	67	68	66	44	48	66	74	78	75	71	73
2014	68	68	68	40	53	67	75	78	75	76	73
2015	69	69	68	41	52	67	77	78	76	75	74
2016	68	70	66	43	47	63	78	80	78	77	74
2017	62	61	63	41	44	60	69	75	72	69	68

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Radio

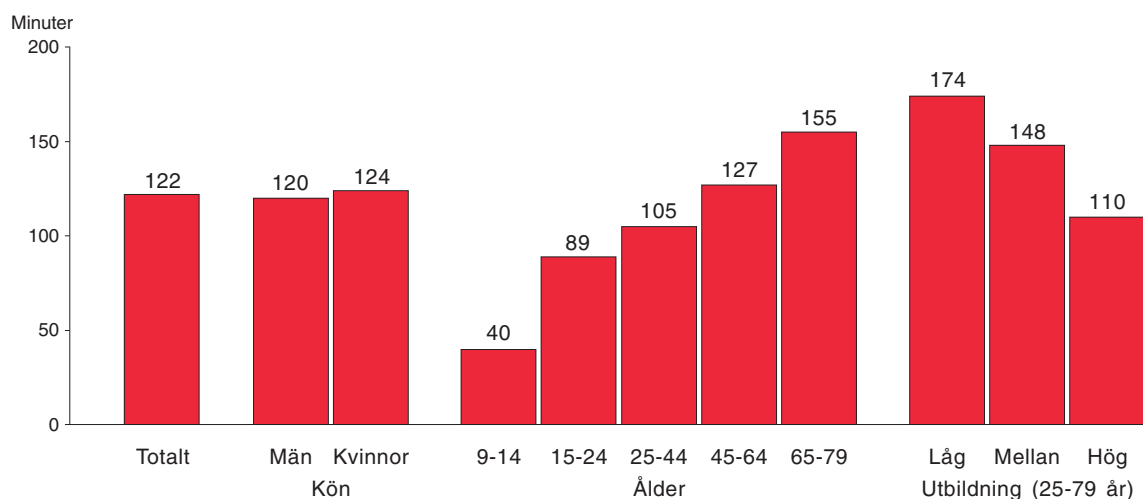
## Andel som lyssnar en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Radio (totalt)	Vanlig radioapparat	Bilradio	Webb/ poddradio
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	62	55	32	12
	Vuxna 18-79 år	65	58	33	12
	Barn/ungdom 9-17 år	41	33	25	10
Kön	Män 9-79 år	61	55	34	11
	Kvinnor 9-79 år	63	55	30	13
	Män 18-79 år	66	59	36	12
	Kvinnor 18-79 år	66	58	31	13
	Pojkar 9-17 år	35	29	22	8
	Flickor 9-17 år	46	36	28	14
Ålder	9-14 år	41	35	27	8
	15-19 år	41	31	25	16
	20-24 år	47	32	25	20
	25-34 år	55	40	29	21
	35-44 år	65	53	42	17
	45-54 år	68	61	44	13
	55-64 år	70	64	39	9
65-79 år	75	73	26	5	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	72	71	25	4
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	71	67	32	10
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	71	67	36	8
	Gymnasial utbildning > 2 år	66	61	36	10
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	74	68	39	11
	Högskola/universitet ≤ 3 år	67	59	35	13
	Högskola/universitet > 3 år	69	60	36	14
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	65	55	42	16
	Förvärvsarbetar deltid	61	52	37	14
	Egna företagare	67	56	40	17
	Pensionärer	75	73	27	5
	Studerande	42	30	22	18
	Arbetslösa <sup>1</sup>	49	43	29	12
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	51	36	25	20
	Äldre vuxna (45-79 år)	73	70	32	6
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	65	55	44	17
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	63	52	43	17
Hushåll (9-79 år)	En person	62	54	19	11
	Två personer	69	63	35	10
	Tre personer	58	49	37	14
	Fyra personer eller fler	56	47	37	14
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	70	65	42	10
	Villa i tätort	65	59	39	11
	Radhus i tätort	63	56	33	13
	Lägenhet/flerfamiljshus	56	47	22	13
Hemort (9-79 år)	Storstad	58	49	28	14
	Större städer	63	56	33	11
	Övriga kommuner	65	58	35	10

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Radio 122 minuter

## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1990-2017 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1990	162	165	163	69	177	185	193	164	182	176	133
1991	146	139	155	60	145	176	159	160	164	170	126
1992	155	153	156	53	152	188	178	150	170	180	145
1993	144	134	153	57	152	160	170	143	163	160	121
1994	135	125	146	44	110	149	146	137	155	152	99
1996	161	150	171	55	133	181	170	175	191	182	123
1997	162	148	173	87	131	180	164	178	195	177	121
1998	165	160	171	74	150	181	171	173	195	182	123
1999	165	162	168	90	135	179	172	192	216	188	115
2000	162	150	175	70	133	169	171	179	205	185	117
2001	161	152	170	66	127	171	175	179	212	179	123
2002	158	153	162	62	134	161	165	182	205	173	128
2003	148	145	151	47	115	154	165	165	191	169	116
2004	170	169	170	57	127	178	186	187	219	203	128
2005	141	132	149	55	94	151	153	161	182	162	116
2006	149	144	154	57	98	150	162	185	196	168	133
2007	130	130	130	42	83	133	141	164	178	146	112
2008	126	125	127	41	97	125	136	152	167	145	108
2009	126	123	129	37	91	126	136	155	166	145	109
2010	123	120	126	43	86	116	130	160	164	137	111
2011	122	116	127	37	82	116	136	147	170	145	110
2012	125	119	130	39	113	114	125	156	170	142	111
2013	123	122	124	60	89	113	123	156	172	146	114
2014	122	118	126	40	85	106	124	154	173	141	110
2015	119	113	127	47	88	103	119	153	168	132	109
2016	118	114	122	42	84	94	115	154	168	133	110
2017	122	120	124	40	89	105	127	155	174	148	110

Lyssnartid bland lyssnare på radio via webb/podd

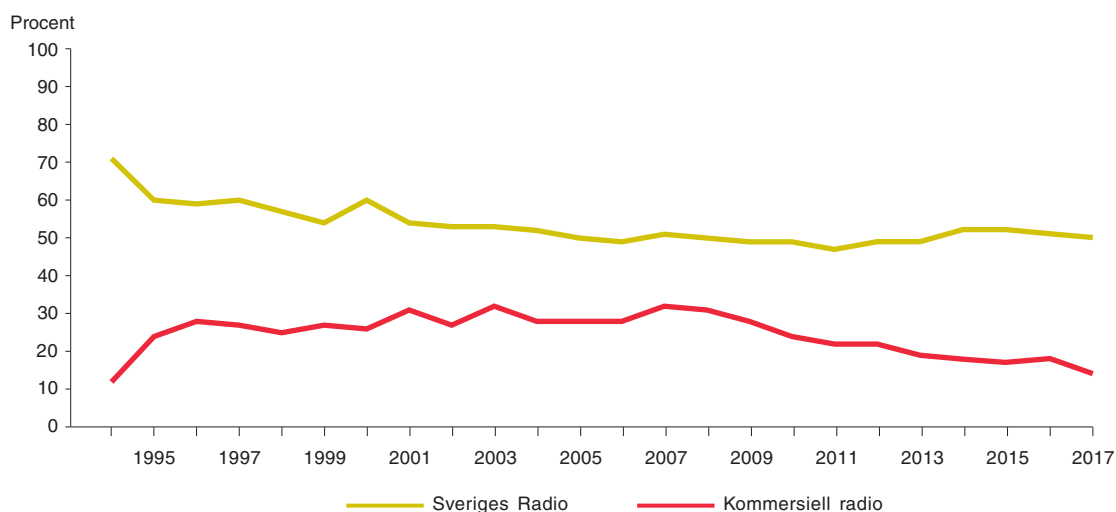
102	105	98	53	86	102	112	134	159	141	90
-----	-----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	----

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Radio

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2017 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2017 (procent)

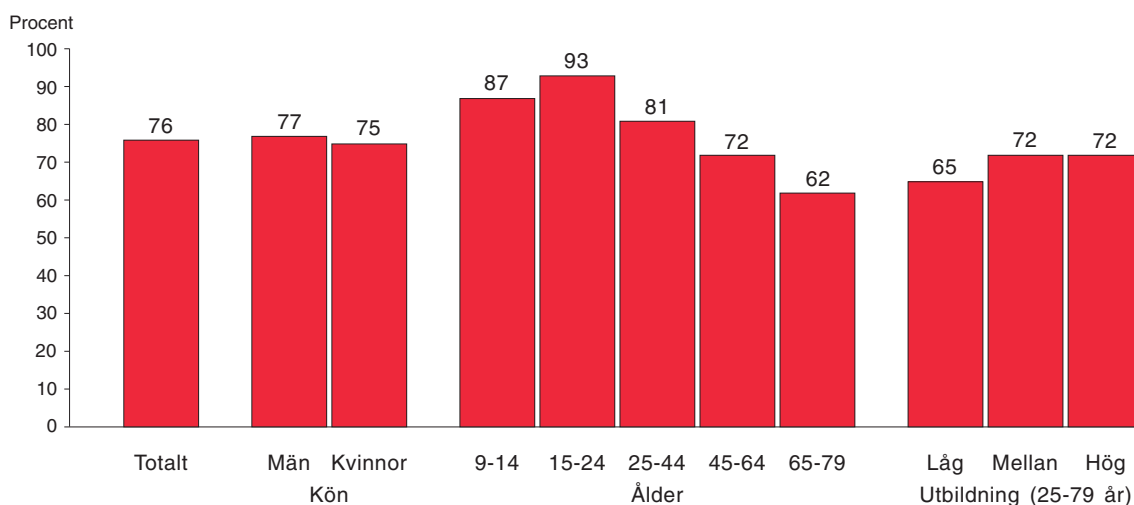
	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016	2017
Radio (totalt)	80	82	80	79	79	74	77	73	67	67	69	68	62
Sveriges Radio	60	60	54	54	53	50	51	49	47	49	52	51	44
Kommersiell radio	24	27	27	31	32	28	32	28	22	19	17	18	14
P1	14	13	12	13	13	14	14	15	15	16	18	20	18
P2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4
P3	17	16	14	13	13	12	11	12	11	11	10	10	10
P4	40	39	34	33	34	31	32	29	28	28	31	28	23

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio (totalt)	62	61	63	41	44	60	69	75	72	69	68
Sveriges Radio	44	43	44	14	18	38	51	66	56	52	53
P1	18	17	18	3	4	13	21	32	16	18	29
P2	4	4	3	2	1	3	4	7	4	4	6
P3	10	10	11	6	10	20	10	4	4	11	12
P4	23	23	22	6	5	13	28	42	42	32	23
Kommersiell radio	14	14	15	14	16	15	17	11	16	16	12
Annan kanal eller podd	8	7	8	7	11	11	8	2	4	7	8

# Musik 76%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Lyssnare en genomsnittlig dag 2006-2017 (procent)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	14	16	18	18	24	28	28	33	33	34	38	45
Cd/vinylskiva <sup>2</sup>	31	29	27	23	21	18	16	8	7	5	6	5
Musik i radio	..	..	..	..	..	..	..	44	43	41	37	35
Musik via tv-kanal	..	..	..	..	..	..	..	4	3	3	2	2

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Musik (totalt)	76	77	75	87	93	81	72	62	65	72	72
Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	45	46	44	73	86	59	32	12	14	30	39
Cd/vinylskiva	5	5	5	1	1	3	7	8	7	6	7
Musik via tv-kanal	2	2	2	2	1	1	2	4	3	3	2
Musik i radio	35	35	35	21	18	30	42	46	47	44	37

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Kassetband ingår till och med 2008.

# Musik

## Andel som lyssnar en genomsnittlig dag 2017 (procent)

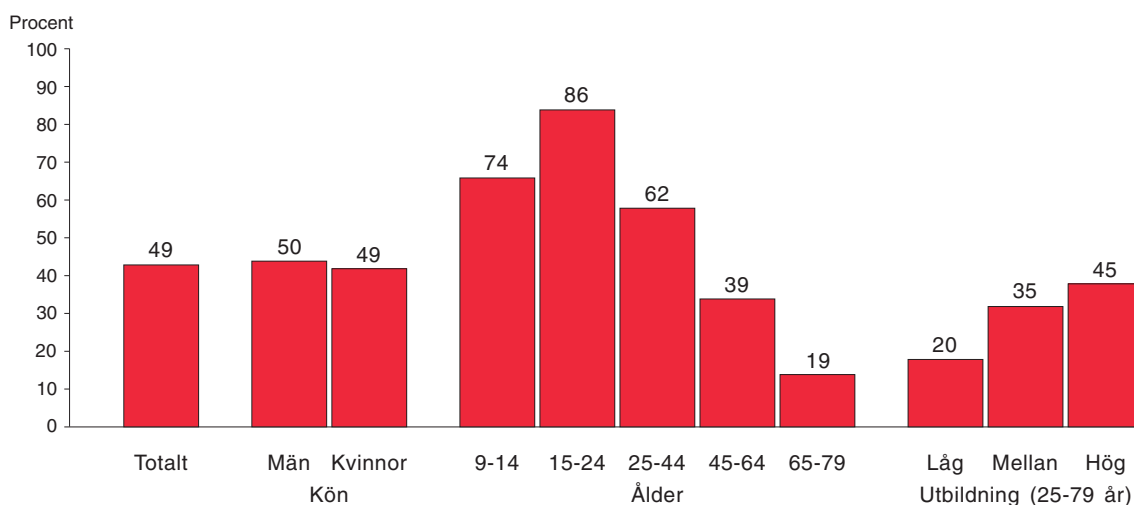
		Musik (totalt)	Lagrad/strömmad musik <sup>1</sup>	Cd/vinyl- skiva	I radio	I tv
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	76	45	5	35	2
	Vuxna 18-79 år	74	40	6	37	2
	Barn/ungdom 9-17 år	89	79	1	19	1
Kön	Män 9-79 år	77	46	5	35	2
	Kvinnor 9-79 år	75	44	5	35	2
	Män 18-79 år	75	41	6	38	2
	Kvinnor 18-79 år	72	37	6	37	3
	Pojkar 9-17 år	87	75	2	18	2
	Flickor 9-17 år	93	84	1	19	0
	Ålder	9-14 år	87	73	1	21
15-19 år		95	89	2	18	1
20-24 år		91	82	1	19	1
25-34 år		84	67	3	26	1
35-44 år		79	52	4	34	1
45-54 år		76	41	6	40	2
55-64 år		67	23	8	43	3
65-79 år		62	12	8	46	4
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	63	12	6	49	2
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	67	17	8	44	5
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	73	25	9	48	5
	Gymnasial utbildning > 2 år	72	34	5	41	2
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	70	25	5	46	3
	Högskola/universitet ≤ 3 år	72	37	6	38	2
	Högskola/universitet > 3 år	72	41	7	35	2
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	79	49	5	37	1
	Förvärvsarbetar deltid	73	44	6	33	2
	Egna företagare	79	46	4	41	1
	Pensionärer	62	13	8	47	4
	Studerande	89	82	3	16	1
	Arbetslösa <sup>2</sup>	73	54	5	21	0
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	86	71	2	25	1
	Äldre vuxna (45-79 år)	65	18	8	45	3
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	82	56	5	35	1
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	78	53	4	33	2
Hushåll (9-79 år)	En person	69	33	6	36	3
	Två personer	72	32	7	41	2
	Tre personer	81	56	5	32	2
	Fyra personer eller fler	83	64	3	29	1
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	74	36	6	41	2
	Villa i tätort	78	45	4	38	2
	Radhus i tätort	75	44	6	35	3
	Lägenhet/flerfamiljshus	74	48	5	30	2
Hemort (9-79 år)	Storstad	77	50	5	31	2
	Större städer	76	45	6	34	2
	Övriga kommuner	75	40	5	39	3

1. Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Fonogram: Musik 49%

## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	43	43	43	55	71	48	34	24	26	44	46
2010	40	43	38	60	68	45	31	19	22	39	40
2011	42	43	40	70	71	45	30	20	22	32	37
2012	40	41	39	58	68	46	32	21	22	32	37
2013	40	42	37	65	79	48	26	18	18	30	35
2014	38	41	36	61	81	51	27	15	18	39	37
2015	38	41	35	69	80	49	26	14	16	26	34
2016	43	44	42	66	84	58	34	16	18	32	38
2017	49	50	49	74	86	62	39	19	20	35	45

## Lyssnartid bland lyssnare 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2017 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2005	66	65	66	46	92	64	58	53	64	70	61
2010	70	71	69	52	85	72	66	58	67	78	68
2011	74	76	72	53	97	74	66	61	59	71	69
2012	72	74	70	51	92	75	65	60	62	68	70
2013	71	71	71	54	82	73	69	67	66	72	71
2014	70	70	72	37	87	75	66	70	93	81	62
2015	101	105	96	65	139	103	90	89	94	101	94
2016	105	110	99	49	139	117	93	80	93	107	99
2017	105	110	98	62	127	116	96	92	107	110	99

Anm 1: Avser musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta, annan mediaspelare eller cd/vinylskiva.

Anm 2: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet Fakta om undersökningen Mediebarometern, rubriken Bra att veta vid jämförelser över tid.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.



# Rörlig bild en vanlig dag

**81% tittar på tv på någon plattform  
– de äldsta tittar mest och längst tid**

**33% tittar på webb-tv – ungdomar tittar mest**

**24% tittar på film – ungdomarna tittar på  
strömmad film och pensionärer tittar  
direkt på vanlig tv**

**1% går på bio, men 20% har gjort det den  
senaste månaden**

En av de stora förändringarna de senaste åren är de nya plattformar vi använder för att titta på rörlig bild. Från att ha följt tv-tablåer, väljer allt fler själva vad de ska se och när. Tv:n är inte längre den självklara plattformen utan man kan lika gärna dela en tv-upplevelse via en liten skärm, som en smart telefon.

## Vad vi tittar på

Den totala användningen av rörlig bild på tv är relativt stabil över tid, liksom användningen av text-tv och bio-besöken.

Det tablålagda tv-tittandet via vanlig tv-apparat är fortfarande vanligast, så ser 64 procent av befolkningen på tv så en genomsnittlig dag. De senaste tio åren har emellertid andelen som tittar på tv via vanlig tv-apparat minskat; 2007 såg 85 procent på traditionell tv en genomsnittlig dag.

En tredjedel av befolkningen tittar på webb-tv 2017, medan 1 procent såg på tv via internet för tio år sedan. Att titta på videoklipp har också ökat kraftigt sedan 2007, från 4 till 29 procent 2017.

Räckvidden för alla etablerade svenska tv-kanaler har minskat över tid. Det gäller såväl SVT:s kanaler som TV4 och övriga kommersiella kanaler. Den kanal som minskat allra mest i räckvidd sedan mitten av 1990-talet är SVT2 som går från cirka 40 procents räckvidd 1995 till 17 procent under 2017.

Text-tv hade som flest användare runt millennieskiftet, cirka 30 procent av befolkningen. 2017 tar 17 procent del av text-tv en vanlig dag.

I början av 2000-talet tittade drygt hälften, 55 procent, av befolkningen på tv:s nyhetsprogram en genomsnittlig dag. 2017 ser 35 procent på nyheter i tv.

Nyhetsprogrammen är den enskilda programkategorin som har flest tittare, därefter kommer underhållning/musikprogram, drama/serier, sport samt fakta/samhälle/debattprogram. Nyheter toppar också användningen av text-tv.

Det vanligaste sättet att titta på film är via vanlig tv-apparat, men strömmad film blir alltmer vanligt. De fyra filmgenrer som har högst räckvidd är action, drama, komedi samt kriminalfilm/deckare.

## Unga och äldre

Tv-tittandet är utbrett i alla åldrar, men tv:s räckvidd är något högre bland de yngsta och de äldsta i jämförelse med övriga åldersgrupper. Mönstret är relativt stabilt över tid.

De traditionella formerna för tv-tittandet har förändrats. Inte minst uppvisar barn och unga ett helt annat beteende än vuxna. Bland ungdomar gick tittande på webb-tv om tittande via vanlig tv-apparat 2016. 2017 tittar 53 procent av ungdomar i åldern 15 till 24 år på tv via webben en vanlig dag och 47 procent ser på vanlig tv.

Bland barnen, 9 till 14 år, tittar fortfarande en större andel på tv i vanlig tv-apparat, 62 procent, än via webben, 46 procent. Pensionärer tittar mindre ofta på webb-tv – 13 procent – medan 78 procent tittar på tv i tv-apparat en genomsnittlig dag.

Också vad människorna ser på skiljer sig mellan unga och äldre. Äldre ser på svenska kanaler och de ser på film i vanlig tv-apparat. Ungdomar tittar på strömmad film och bland barn är videoklippen populära.

Bland befolkningen som helhet är nyheter det mest sedda innehållet. Det gäller emellertid inte dem under 25 år. Bland dem är det istället underhållnings-/musikprogram och drama/serier som dominerar; för barn upp till 14 år även barn-/ungdomsprogram.

Biobesökandet är stabilt sedan mitten på 1990-talet. Ungdomar går oftast på bio, men är också den grupp som uppvisar tydligast nedgång i antalet biobesök över tid. I mitten av 1990-talet gick 52 procent av de unga mellan 15 och 24 år på bio en genomsnittlig månad, mot 30 procent 2017. Pensionärer går mer sällan än ungdomar på bio, frekvensen ökade något runt 2010-talet. De

senaste åren tycks den positiva trenden ha brutits. 2017 har 12 procent av pensionärerna varit på bio en genomsnittlig månad.

### **Tiden vi tittar: 120 minuter**

Den genomsnittliga tittartiden bland dem som ser på tv oavsett plattform är två timmar en genomsnittlig dag. Sedan mitten av 1980-talet är det en nedgång med cirka 20 minuter. Den totala tittartiden för tv har dock legat på en förhållandevis stabil nivå under hela 2000-talet trots att tittartiden bland de som ser på webb-tv är något kortare än för tv totalt. De som ser på webb-tv tittar drygt 80 minuter.

Bland dem som använder text-tv är användningen en 18 minuter en genomsnittlig dag, och har ökat något under senare år.

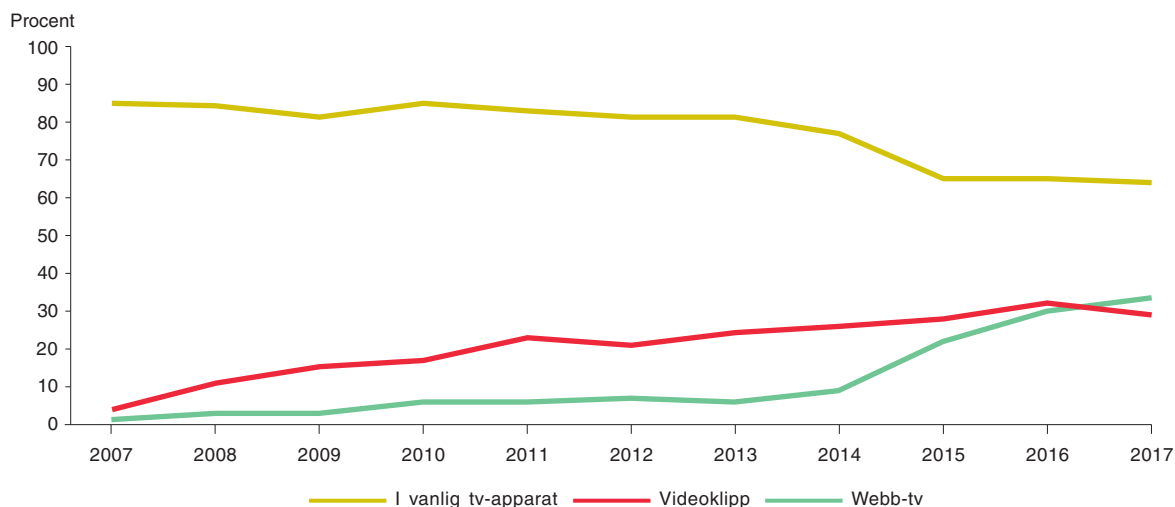
### ***Unga och äldre***

Allra mest tid lägger pensionärerna på att titta på rörlig bild, ungefär 2,5 timmar en genomsnittlig dag. Pensionärerna har alltid varit högkonsumenter, och var det i allra högst utsträckning i samband med att kommersiell tv startade vid skiftet 1980-/1990-tal. Då uppgick deras tittartid till 3,5 timmar som mest (1992).

Användningstiden för text-tv är högst bland de pensionärer som använder text-tv, men skillnaderna mellan olika åldersgrupper är överlag relativt små.

# Rörlig bild

## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2017 (procent)



## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2017 (procent)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
I vanlig tv-apparat	85	84	81	85	83	81	81	77	65	65	64
Webb-tv	1	3	3	6	6	7	6	9	21	30	33
Video/dvd	14	12	13	11	10	9	9	9	3	2	1
Videoklipp	4	11	15	17	23	21	24	26	28	32	29

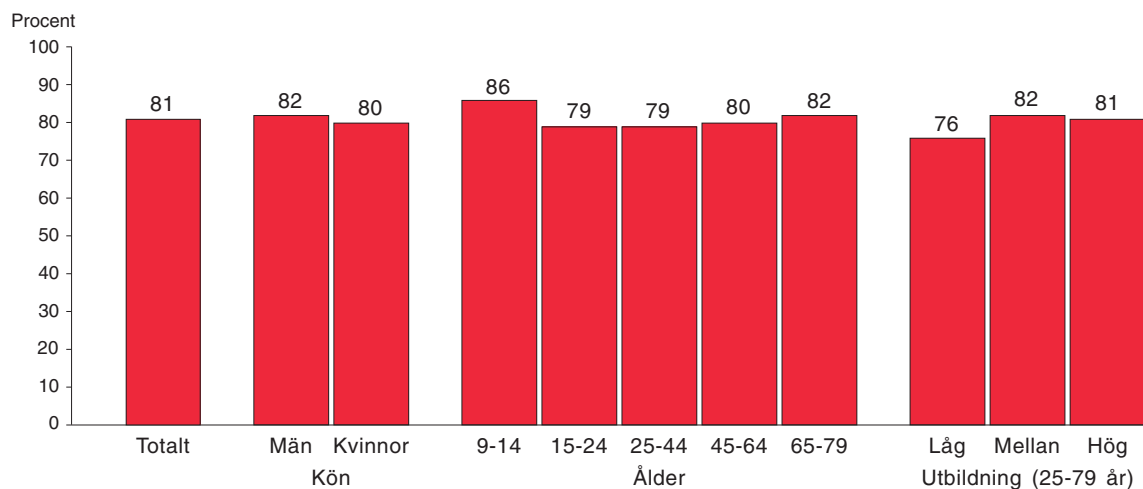
## Tittare på rörlig bild 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
I vanlig tv-apparat	64	63	65	62	47	54	69	78	69	71	66
Webb-tv	33	35	30	46	53	43	26	13	13	26	31
Video/dvd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Videoklipp	29	32	25	57	59	36	17	7	8	19	22

Anm: Videoklipp avser tittande på t ex Youtube. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

# Television 81%

## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	76	78	75	87	70	72	78	83	78	74	68
1980	79	80	79	90	72	75	81	86	81	76	71
1985	76	76	75	85	69	72	78	84	78	74	68
1986	75	77	74	83	68	70	78	87	79	73	67
1987	80	80	80	86	75	75	81	90	83	78	74
1988	76	77	76	81	66	72	79	89	81	73	69
1989	76	76	75	84	67	70	78	88	88	72	68
1991	79	80	79	85	73	73	80	92	83	77	73
1992	80	82	77	83	79	73	80	90	84	76	73
1993	84	84	83	89	83	77	86	91	89	82	75
1994	85	87	84	96	83	80	84	95	89	82	80
1995	84	85	84	90	78	81	84	94	85	84	80
1996	84	85	84	91	82	81	85	90	86	84	79
1997	84	86	82	90	85	77	85	90	87	82	79
1998	86	87	85	90	84	81	86	95	89	84	82
1999	88	89	86	90	85	86	87	93	90	89	82
2000	88	89	87	93	87	82	89	95	92	88	83
2001	87	88	86	94	89	79	88	94	90	85	82
2002	85	86	84	94	84	81	83	92	87	84	81
2003	87	89	85	93	86	84	87	91	90	87	82
2004	85	87	83	93	84	81	84	90	88	84	81
2005	86	86	85	93	87	82	83	93	88	86	81
2006	86	86	86	92	84	83	85	91	89	86	83
2007	85	87	83	94	83	82	84	90	88	86	80
2008	85	87	84	90	82	81	85	93	90	83	84
2009	83	84	82	91	78	80	82	90	88	83	80
2010	86	87	85	91	80	80	87	92	89	85	83
2011	85	85	85	92	75	81	86	91	90	86	84
2012	83	83	82	88	75	77	84	89	87	85	81
2013	83	84	83	87	71	76	85	92	92	85	82
2014	82	82	82	87	67	74	83	91	90	85	80
2015	80	80	80	89	78	75	78	83	79	80	78
2016	81	81	81	85	81	78	82	81	80	82	80
2017	81	82	80	86	79	79	80	82	76	82	81

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Television

## Andel som tittar en genomsnittlig dag 2017 (procent)

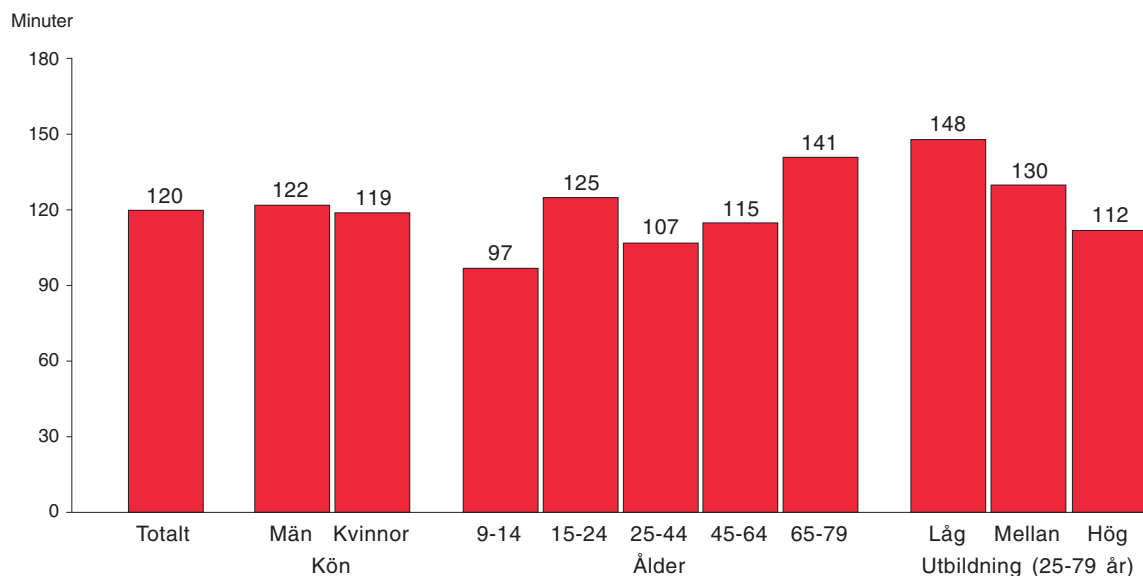
		Tv (totalt)	Vanlig tv-apparat	Webb-tv	Videoklipp
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	81	64	33	29
	Vuxna 18-79 år	80	65	30	24
	Barn/ungdom 9-17 år	85	60	49	60
Kön	Män 9-79 år	82	63	35	32
	Kvinnor 9-79 år	80	64	30	25
	Män 18-79 år	81	64	33	26
	Kvinnor 18-79 år	79	66	26	19
	Pojkar 9-17 år	84	60	48	61
	Flickor 9-17 år	86	57	52	60
Ålder	9-14 år	86	62	46	57
	15-19 år	81	52	53	64
	20-24 år	76	41	52	52
	25-34 år	77	46	48	43
	35-44 år	81	61	39	29
	45-54 år	80	65	31	21
	55-64 år	81	73	21	12
	65-79 år	82	78	13	7
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	77	71	12	7
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	75	66	14	8
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	83	75	25	15
	Gymnasial utbildning > 2 år	82	70	29	21
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	81	71	20	18
	Högskola/universitet ≤ 3 år	81	68	28	20
	Högskola/universitet > 3 år	82	64	32	23
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	81	62	37	28
	Förvärvsarbetar deltid	75	58	31	26
	Egna företagare	77	59	33	27
	Pensionärer	82	79	13	7
	Studerande	78	42	51	53
	Arbetslösa <sup>1</sup>	74	51	45	43
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	76	45	48	45
	Äldre vuxna (45-79 år)	82	75	17	10
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	82	63	39	33
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	80	57	40	32
Hushåll (9-79 år)	En person	77	62	26	22
	Två personer	83	70	26	19
	Tre personer	79	57	38	36
	Fyra personer eller fler	83	61	43	42
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	81	65	30	26
	Villa i tätort	83	68	31	28
	Radhus i tätort	83	68	31	29
	Lägenhet/flerfamiljshus	78	59	35	30
Hemort (9-79 år)	Storstad	80	60	37	32
	Större städer	81	64	33	28
	Övriga kommuner	81	67	28	27

Anm: Videoklipp avser tittande på t ex Youtube. Webb-tv avser traditionell tv via internet och digitala tv-tjänster.

1. Antalet svaretpersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Television 120 minuter

## Tittartid bland tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Tittartid bland tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2017 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	133	135	128	111	121	121	141	160	144	130	121
1990	136	143	129	110	130	120	136	180	152	130	118
1995	117	116	117	102	113	103	117	154	135	116	95
1996	115	117	113	103	109	106	112	152	136	113	93
1997	112	112	112	95	114	98	114	142	132	108	98
1998	114	116	113	97	106	103	112	155	138	112	96
1999	111	114	109	98	111	100	108	149	137	110	91
2001	118	117	118	101	129	108	112	142	141	119	96
2002	120	122	117	113	119	113	114	141	139	121	105
2003	122	125	118	93	131	116	121	143	144	126	106
2004	120	120	120	99	122	114	118	142	139	124	106
2005	112	112	112	90	111	103	112	137	134	115	99
2006	118	120	116	91	115	113	117	144	142	121	108
2007	117	117	117	94	110	109	117	143	140	122	104
2008	113	112	114	84	110	108	114	132	137	118	104
2009	116	116	116	90	113	107	117	138	139	121	105
2010	119	120	118	83	108	112	122	145	142	124	116
2011	118	118	118	83	111	115	118	140	148	126	111
2012	119	121	116	79	108	114	117	146	153	132	109
2013	114	110	117	86	100	97	117	137	144	130	112
2014	120	119	121	80	109	113	120	139	150	129	115
2015	118	116	119	89	115	104	116	140	146	124	111
2016	120	122	119	102	117	107	117	141	148	130	112
2017	120	122	119	97	125	107	115	141	146	130	112

### Tittartid bland tittare på webb-tv

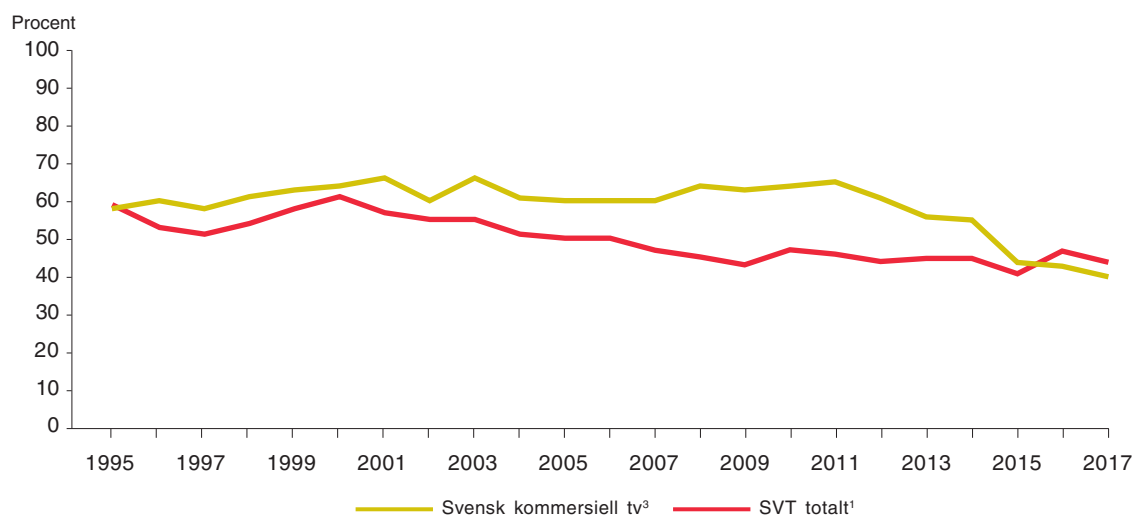
2016	79	81	76	88	97	75	66	66	76	70	67
2017	83	82	83	85	109	78	67	69	92	72	71

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Television

## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2017 (procent)



## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 1995-2017 (procent)

	1995	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017
SVT totalt¹	59	51	58	57	55	50	47	43	46	45	45	42	47	44
TV4 totalt²	50	49	52	55	51	46	43	43	48	43	41	35	32	..
Svensk kommersiell tv³	58	58	63	66	66	60	60	63	65	56	55	44	43	40
SVT1	40	32	38	46	45	42	38	36	39	40	40	34	37	36
SVT2	41	39	44	41	38	31	29	22	22	19	19	16	18	17
TV3	15	18	17	23	20	18	20	17	17	11	11	7	8	6
TV4	50	49	52	55	51	45	41	39	43	39	38	31	31	32
Kanal 5	6	10	10	13	17	18	18	18	16	11	8	7	8	8

## Tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
SVT totalt¹	47	47	46	43	28	35	47	64	57	48	52
SVT1	36	36	35	11	15	21	39	64	51	42	42
SVT2	17	19	15	3	4	9	21	34	26	22	21
Kunskapskanalen	3	3	3	2	1	2	3	6	5	4	4
SVT24	1	2	1	0	1	1	1	3	3	1	1
Barnkanalen	2	2	3	13	0	3	1	1	1	1	2
Svensk kommersiell tv⁴	40	39	42	29	36	35	44	48	44	47	40
TV3	6	5	6	2	6	6	6	6	5	6	6
TV4	32	30	34	21	23	24	35	44	40	39	31
Kanal 5	8	8	8	4	6	9	10	6	7	9	8
TV6	5	6	4	4	8	6	5	3	3	5	4

1. SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen eller SVT24 samt SVT play.

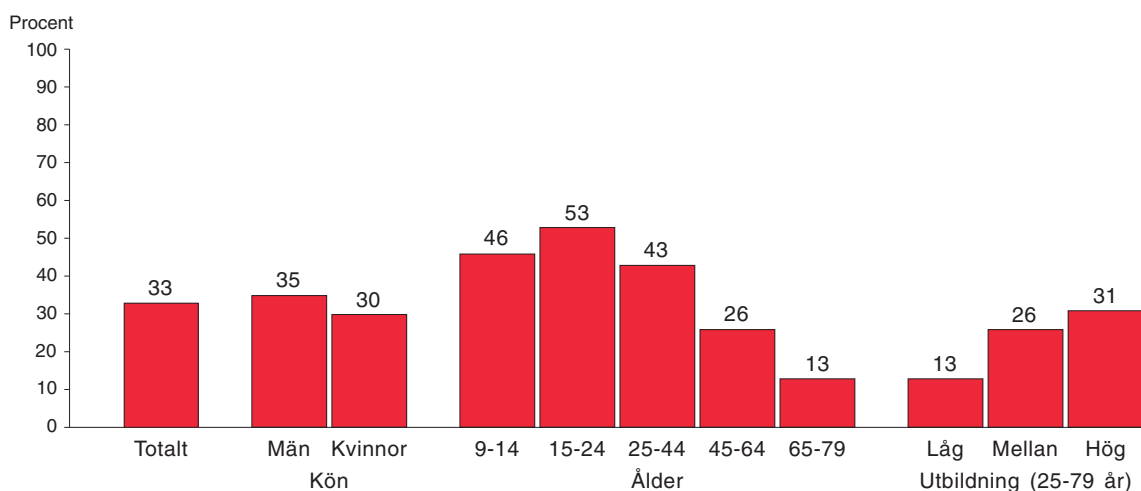
2. TV4, Sjuan, Kanal 11, TV4 Sport eller annan TV4-kanal.

3. Antal kanaler som ingår i underlaget har varierat. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

4. Någon av följande svenska kommersiella kanaler: TV3, TV4, TV4-play, Kanal 5 eller TV6.

# Television

## Webb-tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



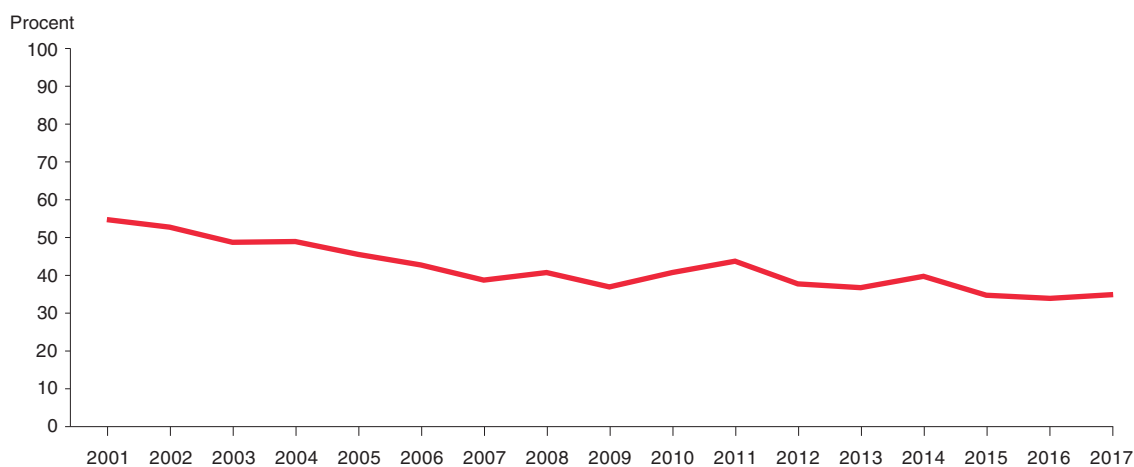
## Webb-tv-tittare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Webb-tv via Youtube	11	13	9	30	22	13	6	2	2	7	7
Netflix	8	9	8	13	17	14	5	1	2	5	8
SVT Play	7	7	7	5	8	10	8	4	3	5	10
TV4 Play	3	3	3	2	5	4	3	2	2	3	3
UR Play	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Annan play-kanal	4	4	4	4	10	7	2	1	1	3	3
Annan video-on-demand-tjänst	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1
Dagstidnings webb-tv	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1
Video från annan källa/plats	3	3	3	2	5	3	3	1	1	3	2



# Programkategorier

## Tittar på nyheter i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2017 (procent)



## Tittar på nyheter i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	55	57	53	16	30	47	70	83	72	52	60
2002	53	54	52	15	24	46	66	75	63	49	61
2003	49	59	46	11	22	43	62	77	66	48	54
2004	49	48	51	7	19	44	64	75	65	48	58
2005	46	46	46	12	20	38	57	75	64	44	49
2006	43	43	43	7	15	33	56	72	59	41	50
2007	39	42	37	5	14	34	48	68	57	41	42
2008	41	41	40	4	12	32	54	71	58	37	49
2009	37	37	36	6	9	29	48	62	53	35	42
2010	41	41	40	8	13	31	52	70	57	42	46
2011	44	44	43	7	14	33	57	73	67	50	51
2012	38	40	36	6	12	28	47	65	55	44	45
2013	37	37	37	5	11	27	44	64	55	42	43
2014	40	40	40	7	12	27	45	67	60	47	45
2016	34	34	34	6	13	21	37	57	50	40	40
2017	35	36	34	7	14	22	41	62	50	43	42

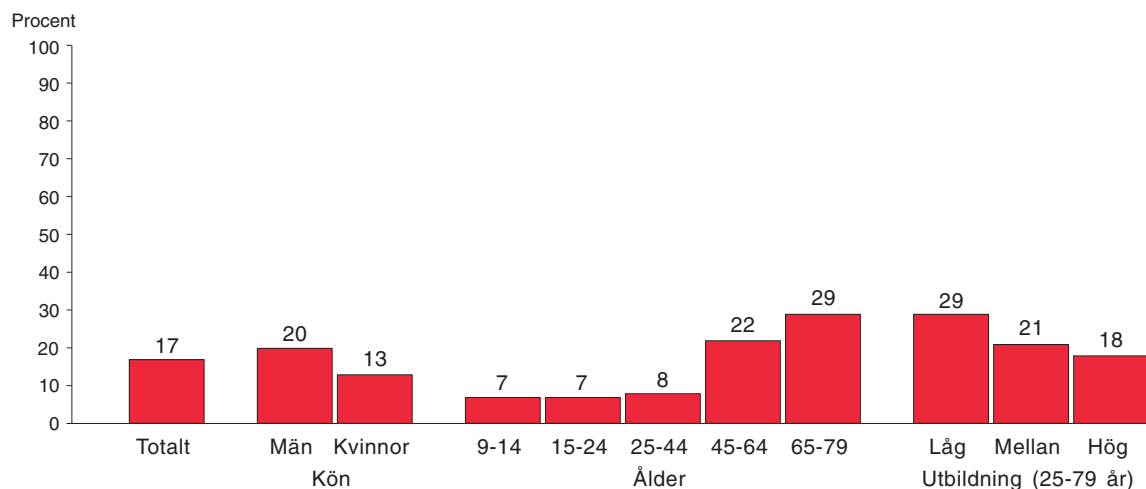
## Tv-tittare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017: programkategorier (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nyhetsprogram	35	36	34	7	14	22	41	62	50	43	42
Underhållning/musik	24	22	25	36	23	21	21	24	21	24	21
Drama/serier	19	18	22	16	28	24	17	15	13	18	20
Fakta-/samhälle-/debattprogram	16	17	14	5	9	14	16	23	18	19	18
Sport	13	18	7	6	8	8	15	19	19	16	12
Långfilm	10	10	9	8	11	10	10	8	8	9	9
Kulturprogram	5	4	6	1	3	3	5	10	7	6	6
Reality/dokusåpa	4	3	6	4	7	5	3	3	4	4	3
Barn-/ungdomsprogram	4	3	5	23	1	4	1	1	1	1	2
Livsstilsprogram	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Text-tv 17%

## Text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1994	21	28	14	26	23	23	18	18	19	23	18
1995	23	30	16	23	25	24	24	16	20	25	24
1996	25	32	18	27	25	29	22	20	23	26	25
1997	25	34	17	19	33	27	23	17	21	29	25
1998	28	38	19	24	35	30	26	26	26	30	30
1999	29	36	21	19	35	34	25	28	30	32	27
2000	31	38	23	20	39	35	29	26	26	34	33
2001	28	36	20	18	36	33	25	24	25	31	29
2002	28	37	21	20	32	35	25	25	24	33	28
2003	30	38	21	19	31	36	28	26	28	33	30
2004	26	34	18	14	30	30	23	25	23	29	27
2005	29	37	21	17	35	37	25	25	26	34	30
2006	27	33	21	17	23	34	25	29	27	30	28
2007	26	33	19	12	18	33	27	28	25	29	29
2008	25	31	20	11	19	31	25	28	26	29	26
2009	24	30	18	11	16	28	24	28	26	24	26
2010	23	29	18	11	12	26	28	28	26	24	27
2011	21	27	16	9	11	22	25	29	28	25	24
2012	21	26	16	11	8	21	25	28	26	26	23
2013	21	26	16	13	8	19	24	29	27	24	22
2014	21	26	16	10	5	15	25	33	32	26	22
2015	21	26	16	10	7	14	24	33	31	22	21
2016	19	23	14	8	6	9	23	32	31	26	19
2017	17	20	13	7	7	8	22	29	29	21	18

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Text-tv

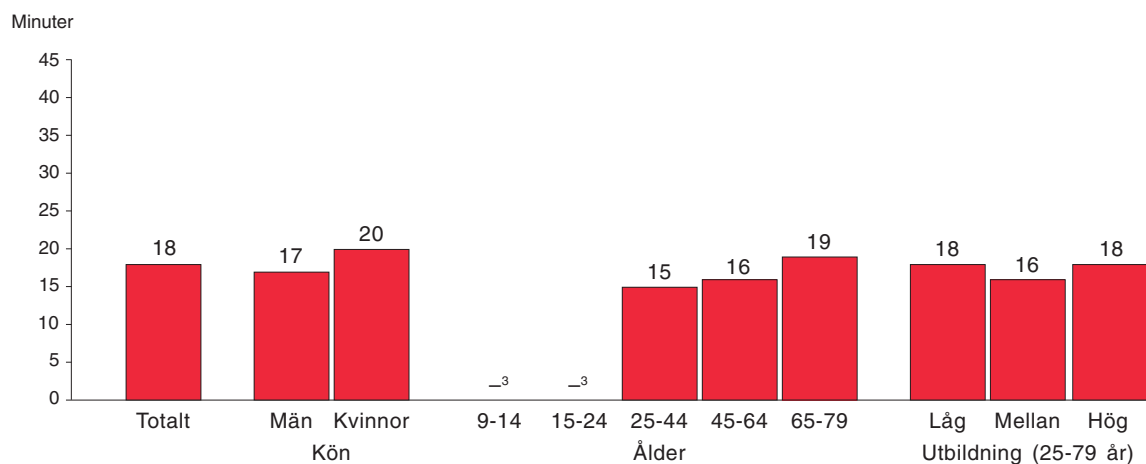
## Andel som använder text-tv en genomsnittlig dag/vecka/månad 2017 (procent)

		Dag	Vecka	Månad
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	17	24	35
	Vuxna 18-79 år	19	26	37
	Barn/ungdom 9-17 år	7	12	23
Kön	Män 9-79 år	20	27	38
	Kvinnor 9-79 år	13	20	31
	Män 18-79 år	23	30	41
	Kvinnor 18-79 år	14	21	32
	Pojkar 9-17 år	7	11	23
	Flickor 9-17 år	8	14	23
	Ålder	9-14 år	7	10
15-19 år		10	17	26
20-24 år		4	7	19
25-34 år		5	8	17
35-44 år		11	19	31
45-54 år		18	25	36
55-64 år		26	35	48
65-79 år		29	39	49
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	28	37	47
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	30	37	46
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	28	37	46
	Gymnasial utbildning > 2 år	19	26	39
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	21	30	39
	Högskola/universitet ≤ 3 år	17	25	37
	Högskola/universitet > 3 år	18	25	37
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	15	22	33
	Förvärvsarbetar deltid	13	20	32
	Egna företagare	10	15	26
	Pensionärer	29	38	49
	Studerande	7	11	20
	Arbetslösa <sup>1</sup>	24	26	40
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	6	11	20
	Äldre vuxna (45-79 år)	27	36	47
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	15	21	33
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	11	17	28
Hushåll (9-79 år)	En person	20	26	35
	Två personer	22	30	42
	Tre personer	14	19	29
	Fyra personer eller fler	10	16	28
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	15	22	32
	Villa i tätort	16	23	35
	Radhus i tätort	26	33	44
	Lägenhet/flerfamiljshus	17	23	33
Hemort (9-79 år)	Storstad	16	21	31
	Större städer	19	26	37
	Övriga kommuner	17	25	36

1. Antalet svarpersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Text-tv 18 minuter

## Användartid bland text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



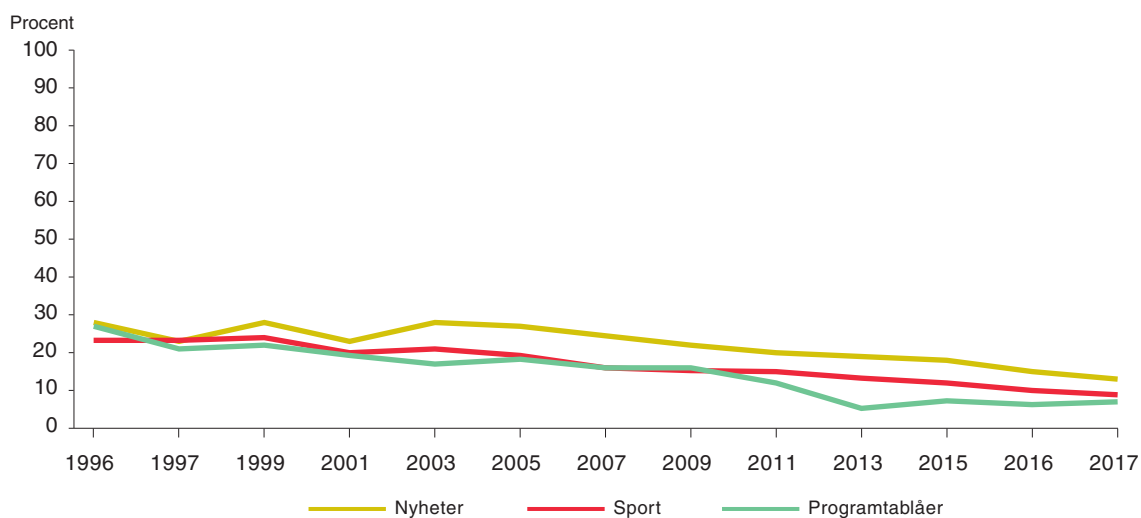
## Användartid bland text-tv-användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2017 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1996	10	11	8	8	11	10	11	11	10	11	10
1997	10	12	8	8	9	10	12	14	14	10	9
1998	10	10	8	7	10	9	10	13	11	10	9
1999	11	11	9	8	9	11	10	14	12	11	10
2000	12	13	10	10	8	11	12	17	16	12	10
2001	10	11	9	6	9	9	10	14	13	10	10
2002	10	11	8	8	8	10	10	11	10	11	9
2003	10	10	10	7	7	10	11	14	12	10	10
2004	9	10	8	5	9	9	9	11	10	9	9
2005	10	11	9	6	8	9	11	14	11	11	9
2006	11	11	10	6	8	9	11	16	13	11	10
2007	10	10	10	6	6	9	10	15	14	10	9
2008	10	11	9	6	6	9	10	14	12	9	10
2009	10	10	10	10	7	9	10	15	13	10	9
2010	10	11	9	10	7	9	10	13	11	11	10
2011	12	12	12	7	8	11	10	17	17	12	11
2012	12	12	14	10	9	10	11	17	16	12	12
2013	13	13	14	13	11	11	12	17	16	15	12
2014	15	14	17	13	11	11	13	19	17	15	14
2015	16	14	20	18 <sup>2</sup>	19 <sup>2</sup>	10	14	20	17	17	14
2016	16	15	19	- <sup>3</sup>	- <sup>3</sup>	14	13	19	22	15	15
2017	18	17	20	- <sup>3</sup>	- <sup>3</sup>	15	16	19	18	16	18

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.
3. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

# Text-tv

## Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2017 (procent)



## Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2017 (procent)

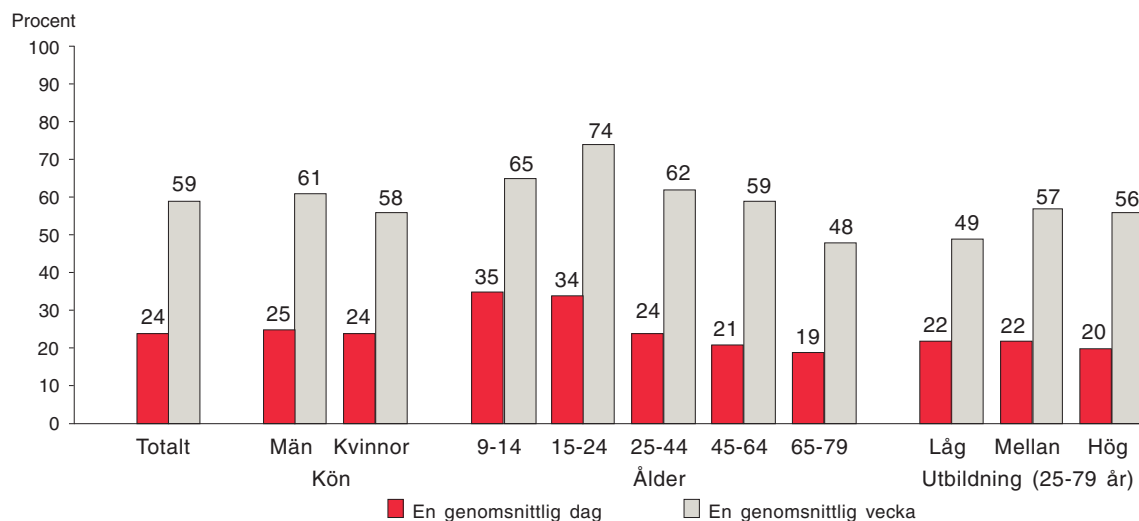
	1996	1997	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2016	2017
Nyheter	28	24	28	23	28	27	24	22	20	19	18	16	13
Sport	23	23	24	20	21	19	16	15	15	13	12	10	9
Programtablåer	27	21	22	19	17	18	16	16	12	5	7	6	7

## Användning av text-tv 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

Typ av information	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Nyheter	13	16	9	3	5	7	17	23	22	16	15
Sport	9	13	4	2	4	5	11	15	15	12	9
Programtablåer	7	7	6	3	2	4	8	12	10	8	8
Annan	4	3	4	3	2	1	4	7	5	4	4

# Film

## Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2017 (procent)

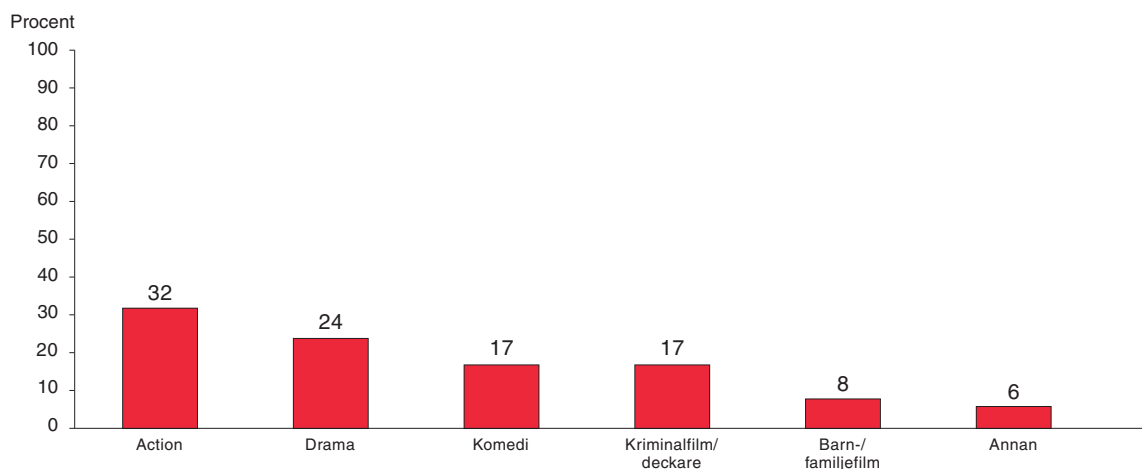


## Tittar på film 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Långfilm en genomsnittlig dag</i>											
Film (totalt)	24	25	24	35	34	24	21	19	22	22	20
Film direkt i tv	13	13	13	11	8	10	14	17	17	16	12
Inspelad film från tv	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0
Film strömmad från internet	10	11	10	20	25	13	6	2	4	5	7
Köpfilm/hyrfilm	2	2	2	4	1	2	1	1	1	2	1
Film på bio	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1

# Filmgenrer

Tittar på olika filmgenrer *bland tittare 9-79 år*  
en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

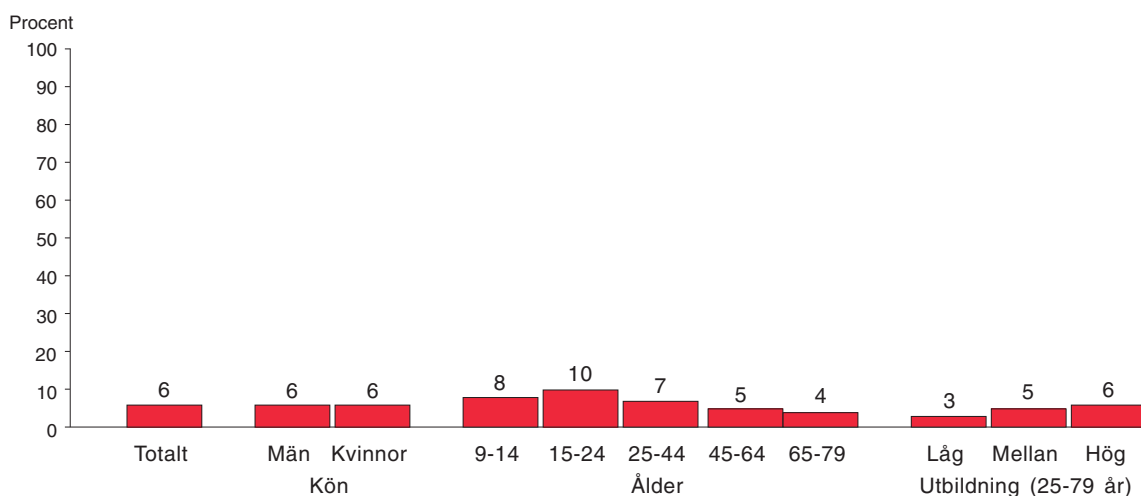


Tittar på olika filmgenrer *bland tittare 9-79 år*  
en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Action	32	42	21	34	38	37	34	19	23	33	30
Drama	24	18	32	11	23	22	30	29	24	23	30
Komedi	17	15	19	19	24	17	11	15	16	14	13
Kriminalfilm/deckare	17	17	16	4	13	12	20	28	23	22	17
Barn-/familjefilm	8	6	10	32	2	11	4	3	3	5	8
Annan	6	6	5	4	7	7	4	6	8	5	5

# Bio 6%

## Biobesökare 9-79 år en genomsnittlig vecka 2017 (procent)



## Biobesökare 9-79 år en genomsnittlig vecka/månad 1995-2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
1995	7	8	6	8	17	7	4	2	2	9	11
1999	7	7	8	11	14	10	4	1	1	8	10
2003	8	7	8	10	18	9	4	2	1	8	10
2009	8	9	8	11	15	9	6	5	3	8	10
2011	7	7	8	8	14	8	5	4	4	8	8
2012	9	8	9	9	15	10	6	6	3	5	8
2013	7	6	7	9	13	7	4	5	4	4	7
2014	7	7	8	10	12	8	5	6	3	5	8
2015	7	6	8	10	9	7	5	6	4	6	7
2016	6	6	7	6	9	8	5	5	2	6	6
2017	6	6	6	8	10	7	5	4	3	5	6
<i>Genomsnittlig månad</i>											
1995	24	25	22	34	52	23	16	3	10	29	32
1999	28	26	30	47	55	33	17	3	7	28	34
2003	28	27	28	44	57	35	17	8	9	27	34
2009	31	30	32	44	53	33	24	15	13	30	34
2011	28	28	29	47	48	29	20	17	10	22	27
2012	31	30	32	44	53	34	23	18	14	22	32
2013	29	28	29	43	51	31	21	18	12	22	28
2014	27	26	28	40	47	31	22	18	12	21	28
2015	27	26	28	45	45	31	21	17	13	20	27
2016	20	18	22	28	28	24	16	15	10	16	21
2017	20	20	20	32	30	22	16	12	9	14	19

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.



## Andel som besökt en biograf en genomsnittlig dag/vecka/månad 2017 (procent)

		Dag	Vecka	Månad
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	1	6	20
	Vuxna 18-79 år	1	6	18
	Barn/ungdom 9-17 år	1	7	32
Kön	Män 9-79 år	1	6	20
	Kvinnor 9-79 år	1	6	20
	Män 18-79 år	1	6	17
	Kvinnor 18-79 år	1	6	18
	Pojkar 9-17 år	2	8	34
	Flickor 9-17 år	1	7	31
	Ålder	9-14 år	1	8
15-19 år		2	8	31
20-24 år		0	12	28
25-34 år		1	9	27
35-44 år		1	6	18
45-54 år		1	5	18
55-64 år		1	4	13
65-79 år		1	4	12
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	0	2	8
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	1	4	12
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	1	4	14
	Gymnasial utbildning > 2 år	0	5	14
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	0	4	14
	Högskola/universitet ≤ 3 år	0	5	19
	Högskola/universitet > 3 år	1	7	20
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	1	6	20
	Förvärvsarbetar deltid	1	6	20
	Egna företagare	1	8	24
	Pensionärer	1	4	12
	Studerande	1	12	30
	Arbetslösa <sup>1</sup>	0	1	12
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	2	11	27
	Äldre vuxna (45-79 år)	1	4	13
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	1	6	22
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	0	5	19
Hushåll (9-79 år)	En person	1	6	16
	Två personer	1	5	17
	Tre personer	1	9	23
	Fyra personer eller fler	1	6	25
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	0	4	14
	Villa i tätort	1	6	18
	Radhus i tätort	0	6	24
	Lägenhet/flerfamiljshus	1	8	23
Hemort (9-79 år)	Storstad	1	8	24
	Större städer	1	6	21
	Övriga kommuner	0	5	16

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Textmedier en vanlig dag

**40% läser dagstidning på papper**  
– de äldre läser mest

**27% läser digital dagstidning**  
– 25- till 40-åringar läser mest

**23% läser tidskrift oavsett plattform**  
– de äldre läser mest

**30% läser bok oavsett plattform**  
– barnen läser mest

Textmedierna är många, och även online finns mycket text trots att man kanske inte alltid tänker på det. Det finns en stor skillnad mellan olika textmedier hur digitala de kommit att bli. Medan framför allt kvällstidningarna i huvudsak är ett digitalt fenomen idag, är vare sig böcker eller tidskrifter det. Papper har fortfarande fördelar för vissa typer av texter.

## Vad vi läser

Den totala användningen av textmedier, oavsett plattform, har minskat över tid. Framför allt gäller det dagstidningar och tidskrifter, medan läsning av böcker är stabil.

56 procent läser en dagstidning, på papper eller nät, en genomsnittlig dag, medan 36 procent läser en bok och 26 procent läser en tidskrift på någon plattform. Dagstidning är således fortfarande det textmedium som har störst räckvidd, och den har fortsatt störst på papper. Räckvidden för tidningar på papper har emellertid minskat kraftigt under de senaste tio åren.

Utvecklingen är olikartad för morgon- respektive kvällstidningar. Nedgången för morgontidningar på papper har inte kompenseras av uppgången online. 36 procent läser en morgontidning på papper en vanlig dag, medan 12 procent läser online. För kvällstidningar är räckvidden online betydligt högre än för pappret. Kvällstidningen läses huvudsakligen digitalt, 19 procent. Enbart 8 procent läser en kvällstidning på papper. Få läser både på papper och på nätet; det gäller både morgon- och kvällstidningar.

Nyheter är det mest lästa innehållet. Det gäller både för morgon- och kvällstidningar. Lokala nyheter är det mest lästa materialet i morgontidningen, inrikes- och ut-

rikesnyheter är lästa i lika stor utsträckning i både morgon- och kvällstidning.

Bland dem som läser morgontidning på nätet läses samtliga innehållskategorier i lägre omfattning jämfört med hur läsningen på papper ser ut. Minst är skillnaderna i läsning på papper och online ifråga om lokala nyheter samt inrikes- och utrikesnyheter.

Visst innehåll är antingen unikt eller annorlunda presenterat i de digitala tidningarna, framför allt i kvällstidningarna. Sport, spel och vadslagning läses i stor utsträckning online. Bloggar, som är det mest specifika materialet på dagspressens sajter, läses däremot i liten utsträckning.

Såväl böcker som tidskrifter läses i huvudsak på papper. 35 procent av befolkningen läser någon vecko- eller månadstidning under en genomsnittlig vecka, medan 23 procent läser en special-/facktidskrift en vanlig vecka.

36 procent av befolkningen läser/lyssnar på böcker en genomsnittlig dag. Veckoräckvidden för böcker är betydligt högre än den dagliga räckvidden; 54 procent av befolkningen läser bok en vanlig vecka. Nästan all bokläsning sker fortfarande på papper.

Skönlitteratur är den klart dominerande bokgenren: ungefär en tredjedel av befolkningen läser skönlitteratur en genomsnittlig vecka. Läsning av skönlitteratur har legat på en stabil nivå sedan slutet av 1990-talet. Även läsningen av barn- och ungdomslitteratur är stabil.

## Unga och äldre

Dagstidningar på papper har sin klart största publik bland pensionärer medan nättidningarna har sin största publik i åldersgruppen 25 till 64 år, där ungefär en tredjedel läser online en genomsnittlig dag. Andelen läsare av någon digital dagstidning är högre än andelen läsare av en papperstidning bland dem mellan 19 och 44 år. Bland pensionärerna ökar andelen digitala läsare stadigt men de överger inte papperstidningen.

Äldre läser i högre grad fler olika typer av innehållskategorier än vad yngre gör. Åldersmässigt är skillnaderna något mindre när det gäller läsning av olika onlinespecifikt innehåll i kvällstidningarna än vad som är fallet för morgonpressen.

Äldre är överlag flitigare läsare av tidskrifter än yngre. Mönstret mellan de olika åldersgrupperna har i stort sett

varit detsamma under de senaste åren. En vikande trend kan dock noteras bland de unga.

De yngre läser i högst utsträckning böcker. Bland de allra yngsta, 9 till 14 år, läser 6 av 10 en bok en genomsnittlig dag och en genomsnittlig vecka läser 83 procent. Då ingår läx- och läroboksläsning.

## **Tiden vi läser: 62 minuter**

Drygt en timme läggs på att ta del av textmedier en vanlig dag. Mest tid ägnar vi åt böcker och dagstidningar på papper; ungefär 20 minuter vardera.

Bland dem som tar del av respektive textbaserat medium är det boken som ägnas mest tid, 60 minuter.

Den som läser en morgontidning gör det i genomsnitt i 43 minuter, medan kvällstidningsläsaren ägnar tidningen 32 minuter.

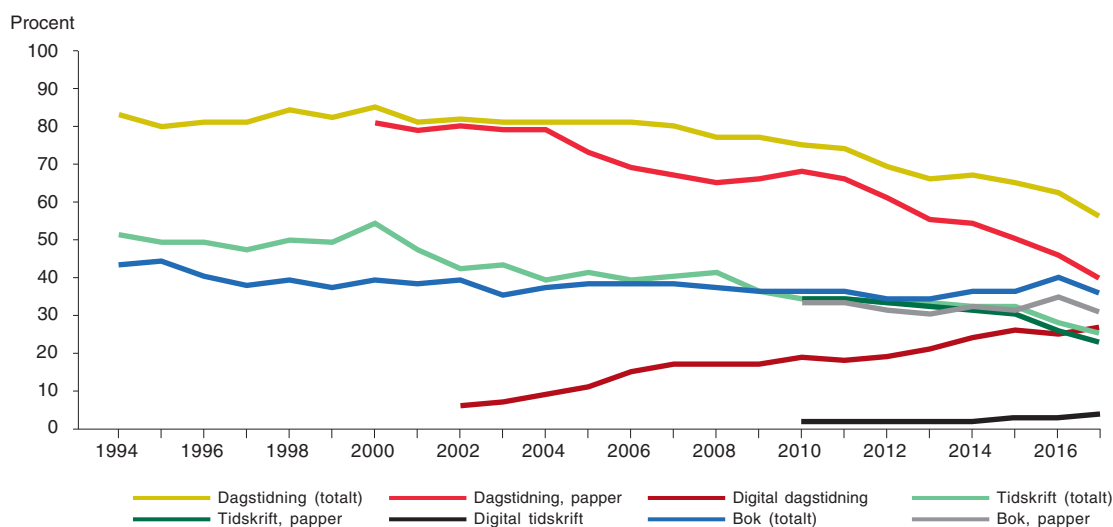
## ***Unga och äldre***

Unga ägnar dagstidningar och tidskrifter betydligt kortare tid än vad äldre gör. De allra äldsta ägnar framför allt dagstidningen mer tid än andra. De är således i stor utsträckning både regelbundna läsare och avsätter mycket tid till läsning. Skillnaden är större för dagstidningar än för tidskrifter.

Skolbarn, läser böcker oftare än andra grupper men de lägger mindre tid på bokläsning än andra vid varje tillfälle.

# Textmedier

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1994-2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2017 (procent)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dagstidning (totalt)	82	81	81	81	81	80	77	77	75	74	69	66	67	65	62	56
Dagstidning på papper	80	79	79	73	69	67	65	66	68	66	61	55	54	50	46	40
Digital dagstidning	6	7	9	11	15	17	17	17	19	18	19	21	24	26	25	27
Tidskrift (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	33	32	32	28	26
Tidskrift på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	34	34	33	32	31	30	26	23
Digital tidskrift	..	..	..	..	..	..	..	..	2	2	2	2	2	3	3	4
Bok (totalt)	..	..	..	..	..	..	..	..	36	36	34	34	36	36	35	36
Bok på papper	..	..	..	..	..	..	..	..	33	33	31	30	32	31	30	31
Ljudbok	..	..	..	..	..	..	..	..	3	3	3	3	4	4	4	4
E-bok	..	..	..	..	..	..	..	..	0	0,5	1	1	1	1	2	2

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning (totalt)	56	57	56	13	31	49	68	80	69	65	70
Dagstidning på papper	40	39	41	10	15	22	50	71	61	49	46
Digital dagstidning	27	28	25	4	19	35	34	24	18	28	37
Tidskrift (totalt)	26	23	28	15	13	20	29	37	33	28	30
Tidskrift på papper	23	20	25	15	8	16	26	36	29	26	27
Digital tidskrift	4	5	3	1	6	5	5	3	4	4	4
Bok (totalt)	36	30	44	60	36	31	31	39	24	28	41
Bok på papper	31	25	38	53	31	24	25	35	20	23	35
Ljudbok	4	3	5	5	3	6	4	3	2	4	5
E-bok	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2

# Textmedier

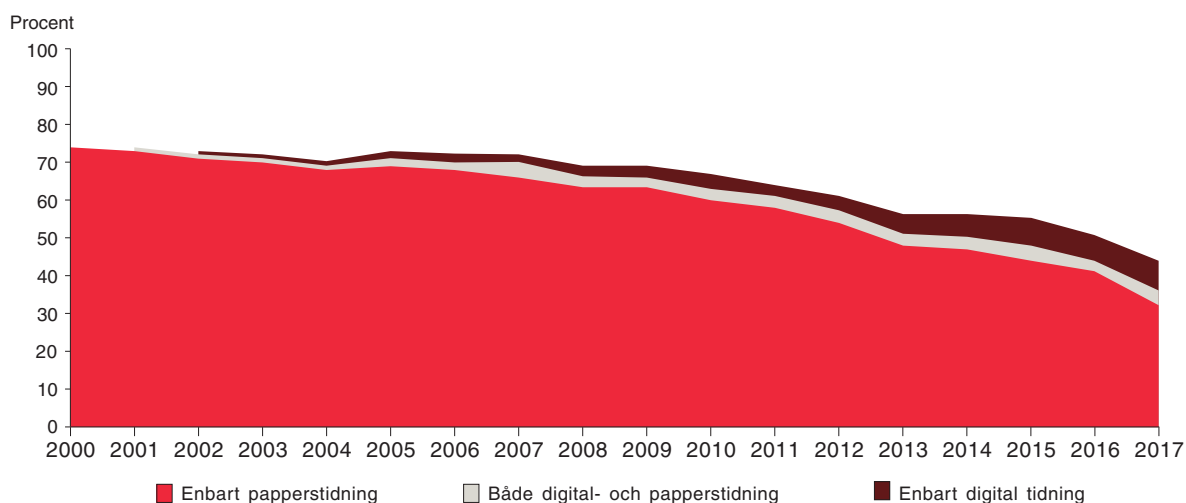
## Läsare 9-79 år av pappers- eller digital tidning/tidskrift/bok en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Tidning/tidskrift/bok på papper	Digital tidning/tidskrift/bok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	64	30
	Vuxna 18-79 år	65	33
	Barn/ungdom 9-17 år	58	11
Kön	Män 9-79 år	61	32
	Kvinnor 9-79 år	68	27
	Män 18-79 år	62	35
	Kvinnor 18-79 år	69	30
	Pojkar 9-17 år	54	13
	Flickor 9-17 år	61	10
	Ålder	9-14 år	62
15-19 år		48	19
20-24 år		40	31
25-34 år		41	35
35-44 år		53	43
45-54 år		63	40
55-64 år		75	34
65-79 år		86	25
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	77	17
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	75	24
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	71	27
	Gymnasial utbildning > 2 år	64	32
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	68	31
	Högskola/universitet ≤ 3 år	67	35
	Högskola/universitet > 3 år	70	43
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	56	42
	Förvärvsarbetar deltid	59	24
	Egna företagare	57	34
	Pensionärer	86	26
	Studerande	52	29
	Arbetslösa <sup>1</sup>	41	28
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	44	34
	Äldre vuxna (45-79 år)	80	29
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	59	36
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	50	43
Hushåll (9-79 år)	En person	66	28
	Två personer	72	32
	Tre personer	57	32
	Fyra personer eller fler	56	28
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	67	26
	Villa i tätort	66	30
	Radhus i tätort	69	31
	Lägenhet/flerfamiljshus	60	31
Hemort (9-79 år)	Storstad	62	35
	Större städer	65	30
	Övriga kommuner	65	25

1. Antalet svarepersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Morgontidning 44%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2017 (procent)

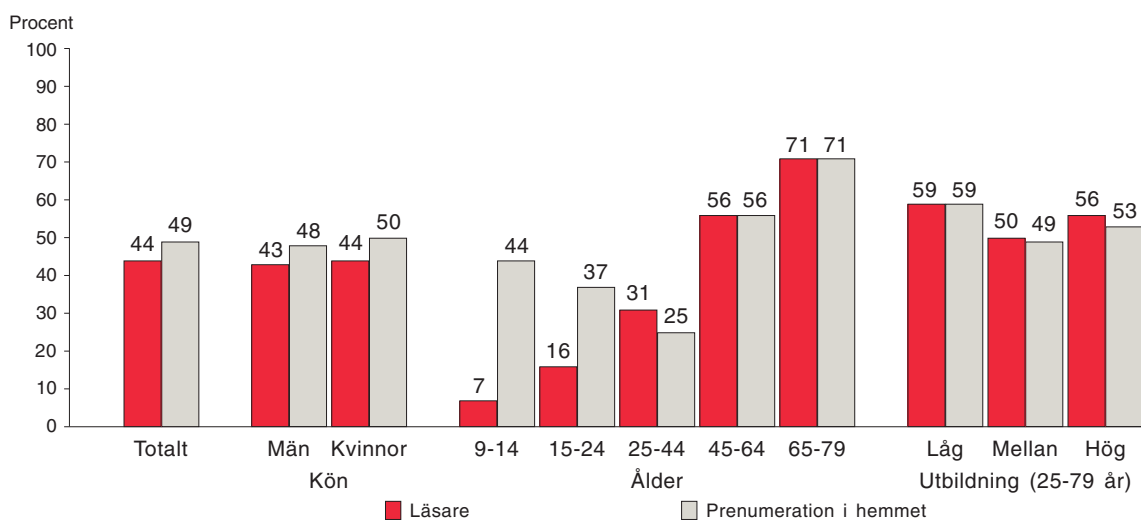
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enbart papperstidning	73	71	70	68	69	68	66	63	63	60	58	54	48	47	44	41	32
Enbart digital tidning	0	1	1	1	2	2	2	3	3	4	3	4	5	6	7	7	8
Både och	1	1	1	1	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning (totalt)	44	43	44	7	16	31	56	71	59	50	56
Enbart papperstidning	32	31	33	6	11	15	41	59	52	40	37
Enbart digital tidning	8	8	7	0	3	13	10	6	3	7	13
Både och	4	4	4	1	2	3	5	6	4	4	6
Någon papperstidning	36	35	37	7	12	18	46	65	56	44	43
Någon digital tidning	12	12	11	1	5	16	15	12	7	11	19

# Morgontidning

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag och andel prenumeranter 2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	74	77	71	41	59	80	85	80	75	77	88
1980	74	73	75	41	67	78	82	80	75	79	78
1985	75	76	74	38	69	79	86	79	78	78	86
1986	75	76	74	44	64	79	84	83	76	78	86
1987	76	78	73	41	68	80	84	85	79	78	83
1988	76	76	76	37	68	78	85	85	78	79	84
1989	72	71	74	32	65	76	82	82	77	71	86
1991	73	77	69	41	64	76	82	80	75	74	88
1992	71	71	71	35	61	73	79	83	73	71	84
1993	73	73	73	37	64	75	83	82	76	74	85
1994	73	72	74	31	65	71	82	86	79	72	84
1995	71	71	71	27	65	72	82	83	74	73	84
1996	71	72	71	30	66	71	82	83	75	72	84
1997	72	71	72	30	60	72	83	81	75	71	84
1998	75	74	77	34	70	78	83	86	79	77	87
1999	72	73	71	36	63	73	81	88	81	74	80
2000	74	75	74	37	61	71	85	85	78	75	83
2001	73	73	72	40	63	73	80	83	75	73	81
2002	74	73	74	33	62	71	83	85	75	74	82
2003	73	72	74	31	63	72	83	86	78	73	83
2004	71	69	72	31	55	70	80	84	75	72	82
2005	73	72	74	30	62	72	82	84	79	73	82
2006	72	72	72	31	55	70	84	86	78	73	81
2007	72	71	72	26	59	71	82	86	77	74	82
2008	69	68	71	26	51	67	81	87	77	69	80
2009	68	68	68	31	46	66	81	84	77	68	77
2010	66	65	67	28	48	60	78	84	73	65	76
2011	64	63	66	28	45	59	76	84	77	67	75
2012	61	59	62	24	35	54	72	83	74	65	71
2013	56	54	59	21	30	48	66	78	69	59	68
2014	57	55	59	16	29	47	67	79	68	61	68
2015	55	55	54	13	25	45	65	78	69	59	66
2016	51	51	50	12	18	36	63	76	62	57	65
2017	44	43	44	7	16	31	56	71	59	50	56

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.



# Morgontidning

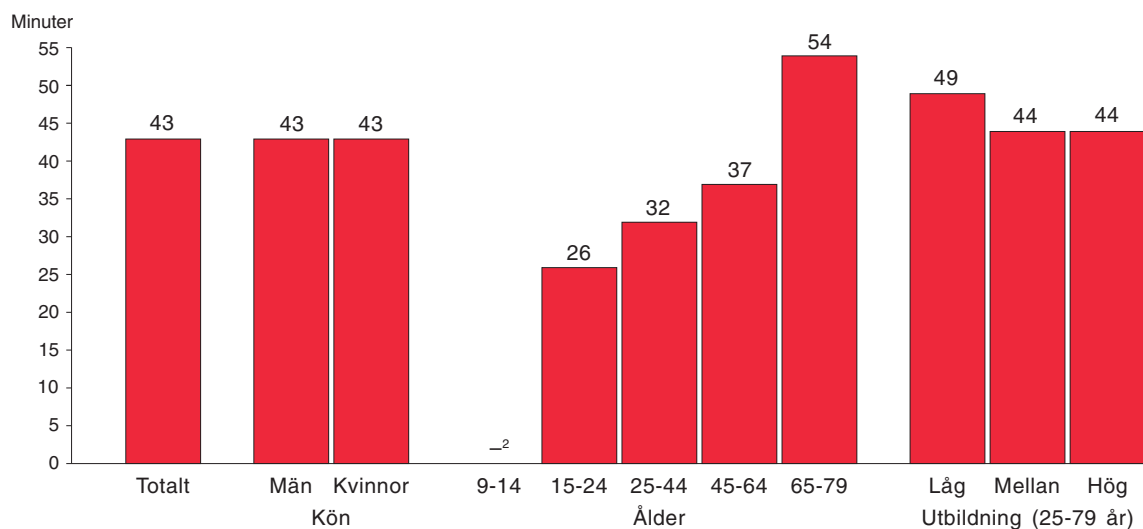
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Morgontidning (totalt)	Papperstidning	Digital tidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	44	36	12
	Vuxna 18-79 år	49	40	13
	Barn/ungdom 9-17 år	9	8	2
Kön	Män 9-79 år	43	35	12
	Kvinnor 9-79 år	44	37	11
	Män 18-79 år	49	40	14
	Kvinnor 18-79 år	50	41	12
	Pojkar 9-17 år	9	8	2
	Flickor 9-17 år	12	10	3
Ålder	9-14 år	7	7	1
	15-19 år	16	14	4
	20-24 år	16	10	6
	25-34 år	24	13	13
	35-44 år	37	23	18
	45-54 år	50	39	15
	55-64 år	63	54	14
65-79 år	71	65	12	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	59	56	6
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	60	57	10
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	53	48	9
	Gymnasial utbildning > 2 år	49	41	11
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	51	44	11
	Högskola/universitet ≤ 3 år	53	43	15
	Högskola/universitet > 3 år	58	43	22
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	43	31	16
	Förvärvsarbetar deltid	39	32	9
	Egna företagare	42	32	13
	Pensionärer	71	65	12
	Studerande	20	15	6
	Arbetslösa <sup>1</sup>	26	20	7
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	23	13	11
	Äldre vuxna (45-79 år)	66	59	13
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	42	32	13
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	33	21	17
Hushåll (9-79 år)	En person	47	39	11
	Två personer	58	49	14
	Tre personer	35	28	10
	Fyra personer eller fler	27	21	10
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	43	36	10
	Villa i tätort	46	39	11
	Radhus i tätort	50	43	13
	Lägenhet/flerfamiljshus	40	31	13
Hemort (9-79 år)	Storstad	42	32	15
	Större städer	47	39	12
	Övriga kommuner	43	37	9

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Morgontidning 43 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2017 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	32	33	30	10	22	31	34	44	33	31	38
1985	31	34	27	13	20	29	34	48	31	28	37
1990	29	32	26	11	20	25	32	43	31	27	33
1991	29	32	27	16	21	26	32	44	32	26	35
1992	29	29	29	10	17	26	32	43	32	28	33
1993	29	31	26	10	18	24	32	44	32	27	30
1994	31	31	30	12	19	26	33	45	34	27	35
1996	29	30	28	14	19	24	31	46	31	27	32
1997	29	30	29	16	19	24	32	45	31	28	33
1998	30	30	29	12	19	26	31	47	31	27	35
1999	29	30	29	17	19	24	32	43	33	27	33
2000	31	31	30	13	19	24	32	48	35	27	33
2001	30	32	29	16	19	24	32	49	37	27	32
2002	30	30	30	11	19	24	31	43	34	28	32
2003	31	32	30	12	19	23	33	49	35	29	33
2004	30	31	30	15	18	25	32	44	36	29	32
2005	29	29	29	12	18	24	31	42	33	27	31
2006	30	31	30	13	17	24	31	48	36	27	34
2007	29	29	29	12	17	22	30	44	34	27	31
2008	30	30	30	12	17	24	31	46	37	28	32
2009	31	30	31	13	17	23	32	45	35	28	33
2010	31	31	31	17	18	23	30	46	36	29	33
2011	31	31	31	12	18	24	30	44	36	30	34
2012	32	32	32	16	19	23	30	45	38	30	34
2013	32	33	31	14	20	25	29	43	35	31	34
2014	34	34	33	16	20	27	29	43	38	32	35
2015	35	36	35	14	24	28	31	46	37	35	37
2016	36	36	36	14	20	28	30	46	38	35	39
2017	43	43	43	- <sup>2</sup>	26	32	37	54	49	44	44

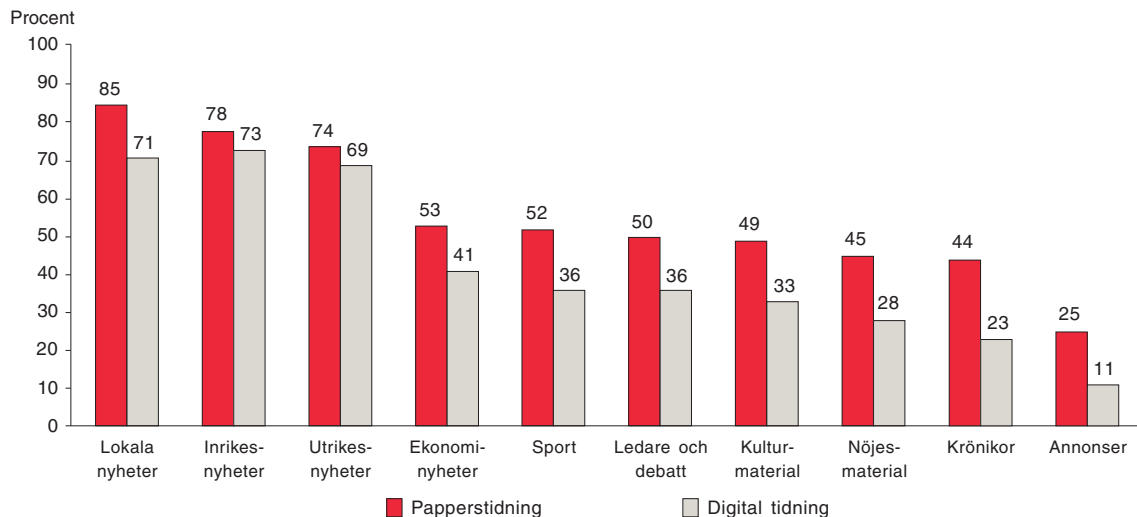
Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

# Innehåll i morgontidning

## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av papperstidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Lokala nyheter	85	84	87	- <sup>1</sup>	73	80	87	88	90	88	85
Inrikesnyheter	78	76	79	- <sup>1</sup>	55	72	77	83	79	78	82
Utrikesnyheter	74	72	76	- <sup>1</sup>	53	67	74	79	75	73	80
Ekonominyheter	53	56	50	- <sup>1</sup>	24	46	54	59	55	54	59
Sport	52	62	42	- <sup>1</sup>	38	42	52	57	58	56	51
Ledare och debatt	50	50	51	- <sup>1</sup>	22	42	47	58	51	50	56
Kulturmateriäl	49	45	53	- <sup>1</sup>	21	45	49	54	46	51	54
Nöjesmateriel	45	42	48	- <sup>1</sup>	22	38	45	49	46	49	45
Krönikor och bloggar	44	41	47	- <sup>1</sup>	17	38	42	49	43	43	49
Annonser	25	24	26	- <sup>1</sup>	6	22	24	29	32	26	24

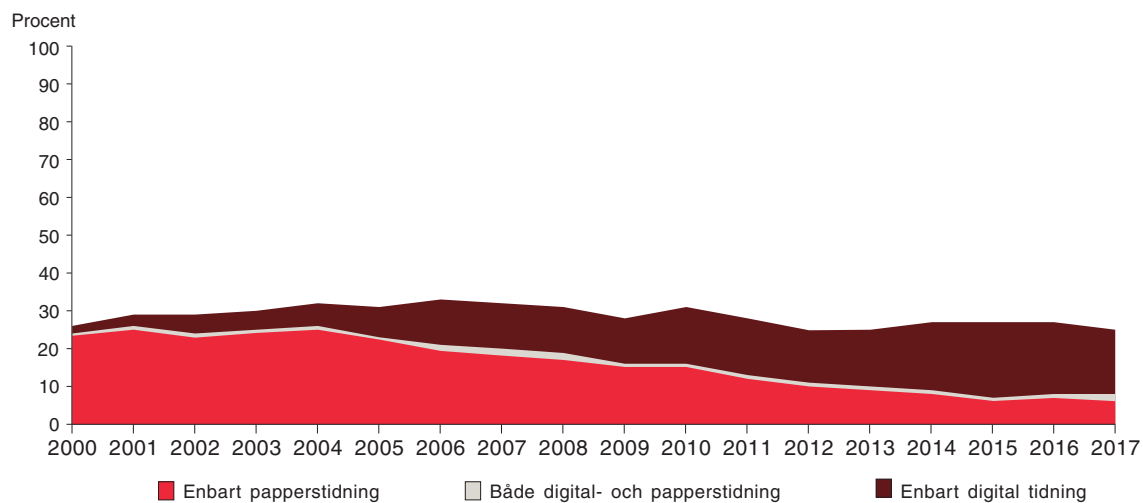
## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av digital tidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Inrikesnyheter	73	72	74	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	74	73	74	- <sup>1</sup>	66	79
Lokala nyheter	71	68	75	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	70	75	70	- <sup>1</sup>	75	71
Utrikesnyheter	69	70	67	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	71	67	71	- <sup>1</sup>	63	77
Ekonominyheter	41	44	38	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	43	41	44	- <sup>1</sup>	41	45
Sport	36	42	29	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	35	40	39	- <sup>1</sup>	42	37
Ledare och debatt	36	36	35	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	36	33	40	- <sup>1</sup>	29	41
Kulturmateriäl	33	30	38	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	33	34	38	- <sup>1</sup>	29	40
Nöjesmateriel	28	24	32	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	27	29	29	- <sup>1</sup>	27	30
Krönikor och bloggar	23	22	24	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	21	26	23	- <sup>1</sup>	18	26
Annonser	11	10	12	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	10	11	10	- <sup>1</sup>	14	10
Webb-tv/videoklipp	5	4	6	- <sup>1</sup>	- <sup>1</sup>	4	6	5	- <sup>1</sup>	4	6

1. Siffran redovisas ej då antalet svarepersoner är mycket lågt.

# Kvällstidning 26%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000-2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2001-2017 (procent)

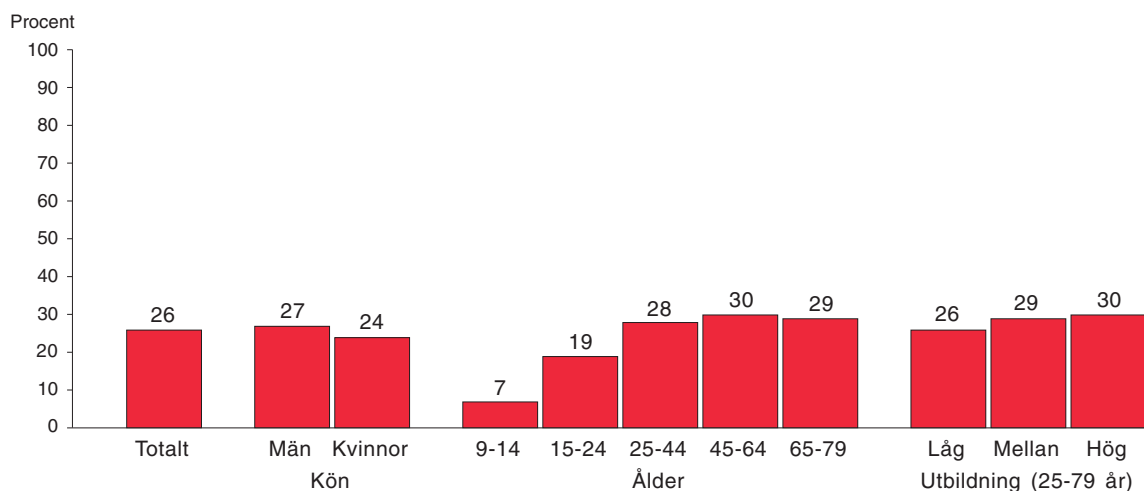
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Enbart papperstidning	25	23	24	25	22	19	18	17	15	15	12	10	9	8	6	7	6
Enbart digital tidning	3	5	5	6	8	12	12	12	12	15	15	14	15	18	20	19	17
Både och	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Kvällstidning (totalt)	26	27	24	7	19	28	30	29	26	29	30
Enbart papperstidning	6	6	6	4	3	3	5	13	13	8	6
Enbart digital tidning	17	18	15	2	14	23	22	13	10	19	23
Både och	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2
Någon papperstidning	8	9	8	5	5	5	8	15	16	10	8
Någon digital tidning	19	21	17	3	16	25	25	16	13	21	25

# Kvällstidning

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	39	44	36	28	47	45	40	25	39	44	40
1980	40	46	34	25	53	44	38	30	39	46	41
1981	36	41	32	24	47	39	38	26	38	48	24
1982	36	38	34	26	41	43	39	16	35	47	29
1983	35	39	31	19	38	42	38	22	35	42	34
1984	35	38	32	18	43	41	37	22	37	40	32
1985	33	41	27	19	37	39	35	23	36	36	32
1986	34	39	29	29	39	39	35	19	32	41	31
1987	36	40	31	24	42	41	33	28	35	40	37
1988	38	40	35	22	39	43	42	27	37	45	35
1989	34	39	29	18	40	40	34	24	33	39	34
1990	32	35	28	23	37	36	31	22	33	33	27
1991	32	35	29	18	38	36	33	26	33	39	24
1992	30	34	27	18	32	35	33	23	31	35	28
1993	29	33	27	18	33	33	32	22	29	35	26
1994	30	33	27	23	34	32	32	22	30	34	23
1995	27	31	24	18	30	29	31	18	28	31	22
1996	28	31	24	19	30	28	31	24	26	32	23
1997	28	31	25	18	29	29	31	21	33	31	20
1998	27	29	24	13	28	29	29	24	29	31	23
1999	28	30	26	19	30	30	31	22	27	36	23
2000	28	31	25	18	27	29	30	27	31	32	23
2001	29	32	26	14	30	32	32	24	32	34	25
2002	28	32	24	13	29	31	32	20	29	31	26
2003	30	34	27	18	28	34	32	28	32	36	27
2004	31	34	28	20	34	33	32	29	33	35	28
2005	31	32	30	17	27	33	35	27	33	35	30
2006	33	35	30	14	29	40	36	25	28	40	34
2007	31	34	28	13	30	39	34	25	32	38	31
2008	29	31	28	13	22	34	34	27	30	33	31
2009	29	31	27	14	25	34	32	27	31	34	29
2010	31	33	30	11	26	35	36	34	35	35	33
2011	28	31	26	9	24	33	31	30	33	32	31
2012	25	27	23	9	20	30	27	27	24	30	28
2013	25	27	23	9	21	32	27	24	22	32	26
2014	26	28	25	11	23	33	29	25	24	30	29
2015	27	28	25	9	22	34	28	27	28	31	29
2016	26	28	25	7	17	30	32	28	28	31	30
2017	26	27	24	7	19	28	30	29	26	29	30

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Kvällstidning

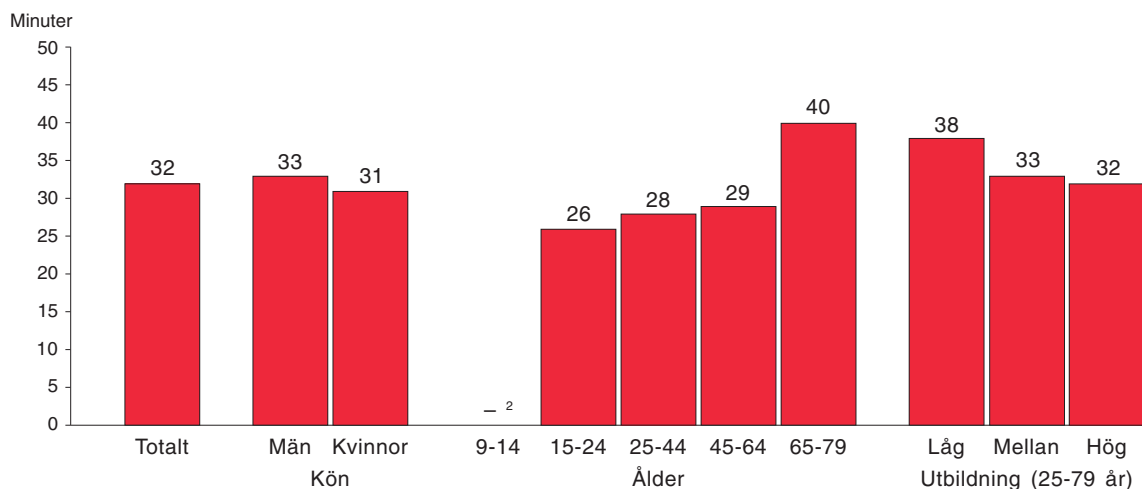
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Kvällstidning (totalt)	Papperstidning	Digital tidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	26	8	19
	Vuxna 18-79 år	28	9	21
	Barn/ungdom 9-17 år	9	5	5
Kön	Män 9-79 år	27	9	21
	Kvinnor 9-79 år	24	8	17
	Män 18-79 år	31	10	24
	Kvinnor 18-79 år	26	8	19
	Pojkar 9-17 år	10	5	7
	Flickor 9-17 år	9	6	5
Ålder	9-14 år	7	5	3
	15-19 år	14	6	11
	20-24 år	25	3	22
	25-34 år	25	4	23
	35-44 år	31	6	27
	45-54 år	31	6	28
	55-64 år	30	10	22
	65-79 år	29	15	16
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	25	15	11
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	28	18	15
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	27	11	18
	Gymnasial utbildning > 2 år	29	9	23
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	32	12	20
	Högskola/universitet ≤ 3 år	30	9	24
	Högskola/universitet > 3 år	31	7	26
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	32	7	28
	Förvärvsarbetar deltid	19	5	15
	Egna företagare	27	6	22
	Pensionärer	29	15	16
	Studerande	22	4	19
	Arbetslösa <sup>1</sup>	22	5	20
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	25	5	22
	Äldre vuxna (45-79 år)	29	13	18
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	29	6	25
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	30	4	29
Hushåll (9-79 år)	En person	25	9	17
	Två personer	30	12	20
	Tre personer	26	6	22
	Fyra personer eller fler	21	5	18
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	22	8	15
	Villa i tätort	25	8	20
	Radhus i tätort	29	11	20
	Lägenhet/flerfamiljshus	27	8	20
Hemort (9-79 år)	Storstad	25	7	20
	Större städer	27	9	21
	Övriga kommuner	25	9	17

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Kvällstidning 32 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2017 (minuter)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	29	32	25	14	24	30	32	38	34	25	28
1985	33	34	31	16	24	33	40	35	33	36	31
1986	30	33	26	12	22	30	37	42	35	30	27
1987	29	32	25	13	24	31	32	36	34	28	26
1988	29	31	26	15	23	27	34	37	32	27	28
1989	26	29	22	12	20	25	30	34	30	25	25
1990	27	29	26	14	21	29	29	37	30	27	27
1991	26	28	23	16	21	26	28	32	27	27	27
1992	25	27	23	12	19	25	28	34	29	24	25
1993	26	28	23	12	19	25	27	40	30	24	26
1994	27	28	26	13	22	27	29	36	29	27	30
1995	26	28	24	12	22	26	28	39	30	25	26
1996	26	28	23	16	20	24	28	34	27	25	27
1997	27	29	26	13	21	25	30	40	31	27	25
1998	26	27	25	15	20	23	30	37	32	24	24
1999	25	26	23	18	19	24	27	33	29	25	24
2000	27	28	26	16	19	23	30	37	32	26	25
2001	26	28	24	14	18	24	29	39	34	24	25
2002	24	25	22	15	16	22	26	33	32	23	21
2003	26	28	23	13	19	21	29	36	31	25	25
2004	26	28	24	14	22	23	28	36	33	26	23
2005	24	26	23	14	20	21	26	34	29	25	22
2006	23	25	21	15	17	19	25	36	33	23	21
2007	23	25	22	14	17	21	25	32	31	23	21
2008	24	25	23	12	21	21	25	31	32	24	21
2009	24	25	22	14	19	21	24	33	29	23	23
2010	23	24	21	14	16	17	23	32	29	22	22
2011	22	24	20	15	18	19	22	30	29	22	22
2012	22	24	20	11	17	17	23	31	29	22	22
2013	21	23	20	- <sup>2</sup>	15	17	23	29	29	23	20
2014	21	22	21	- <sup>2</sup>	16	17	19	31	29	22	19
2015	21	22	21	- <sup>2</sup>	16	17	21	29	27	23	20
2016	22	23	21	- <sup>2</sup>	15	17	20	31	33	23	21
2017	32	33	31	- <sup>2</sup>	26	28	29	40	38	33	32

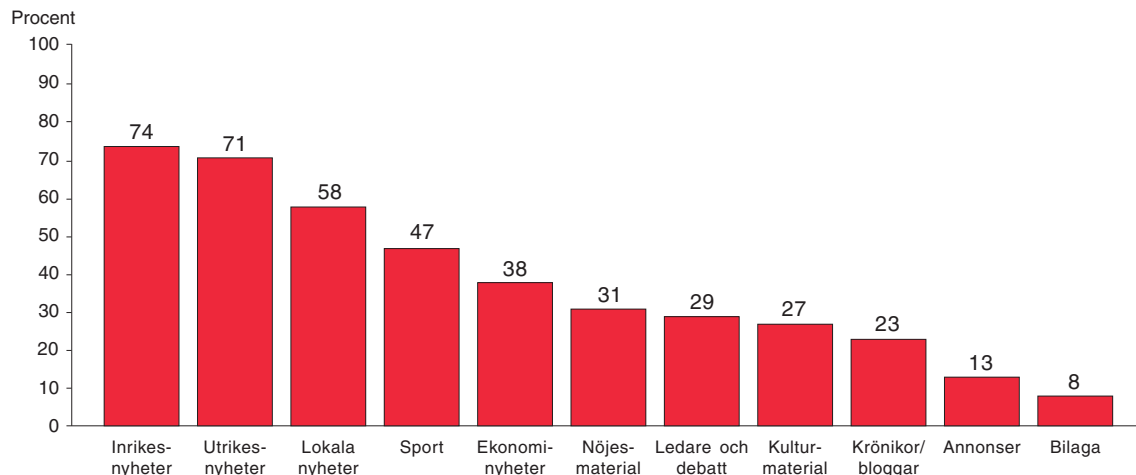
Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

# Kvällstidning

## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare oavsett plattform 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Inrikesnyheter	74	72	77	- <sup>2</sup>	60	77	75	80	78	76	79
Utrikesnyheter	71	71	71	- <sup>2</sup>	62	73	72	75	73	71	75
Lokala nyheter	58	55	62	- <sup>2</sup>	53	53	59	64	62	58	59
Sport	47	58	32	- <sup>2</sup>	44	42	47	51	60	49	43
Ekonominyheter	38	40	35	- <sup>2</sup>	27	34	39	46	43	35	42
Nöjesmaterial	31	27	37	- <sup>2</sup>	30	28	28	38	39	31	30
Ledare och debatt	29	30	28	- <sup>2</sup>	25	22	28	38	34	25	33
Kulturmateriäl	27	24	32	- <sup>2</sup>	22	23	26	35	31	26	29
Krönikor eller bloggar	23	21	25	- <sup>2</sup>	15	20	22	29	24	22	25
Annonser	13	12	14	- <sup>2</sup>	7	11	11	19	20	12	14
Bilaga	8	7	8	- <sup>2</sup>	5	4	7	12	13	8	6

## Läsare av olika innehållskategorier *bland läsare av digital tidning 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (25-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Sport, spel, vadslagning	40	50	25	- <sup>2</sup>	46	39	39	38	39	42	36
Arbete, studier, ekonomi	22	24	19	- <sup>2</sup>	26	22	20	23	16	18	24
Notiser/nyhetsflashar/ push-notiser	21	19	23	- <sup>2</sup>	19	15	26	24	24	20	22
Nöje, kändisar	20	16	26	- <sup>2</sup>	21	21	21	19	19	23	18
Livsstil <sup>1</sup>	17	14	21	- <sup>2</sup>	18	15	17	18	13	19	15
Film, musik, annan kultur	15	15	17	- <sup>2</sup>	18	16	14	15	19	15	14
Resor	9	8	11	- <sup>2</sup>	9	5	10	15	15	9	10
Webb-tv	8	8	7	- <sup>2</sup>	8	7	8	8	8	6	9
Relationer, dejting, kärlek	4	3	5	- <sup>2</sup>	4	5	4	4	3	5	4
Blogg	4	2	5	- <sup>2</sup>	4	4	3	4	1	3	4

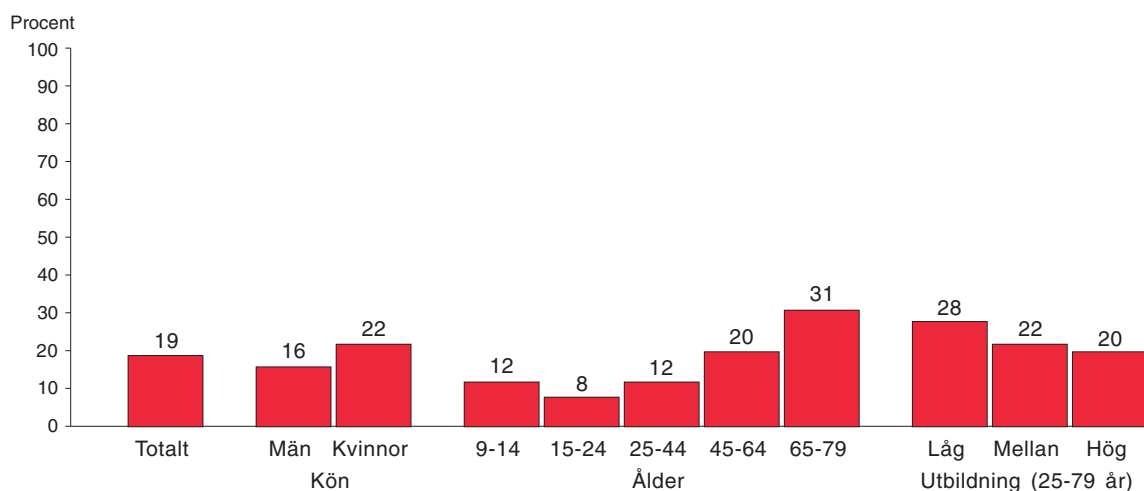
1. Material om mode, mat, hälsa, boende, inredning, teknik, prylar och trender.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.



# Vecko-/månadstidning 19%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	23	16	30	28	25	19	23	28	26	20	15
1985	22	13	31	14	19	18	23	42	28	19	16
1986	21	12	30	20	19	17	21	37	25	20	15
1987	22	13	30	11	24	14	26	39	29	20	15
1988	18	10	26	13	17	13	19	31	23	16	14
1989	19	12	26	13	15	15	18	36	25	19	13
1991	18	10	26	13	15	14	19	31	23	18	12
1992	19	9	28	14	16	14	20	34	24	16	15
1993	22	12	31	13	19	16	25	37	30	18	16
1994	30	23	36	23	27	23	30	46	35	26	29
1996	29	23	36	34	27	21	29	49	35	24	27
1997	29	22	34	32	24	22	29	46	35	24	27
1998	31	24	37	27	29	23	32	48	37	27	30
1999	31	25	37	29	25	25	33	47	37	30	29
2000	33	27	39	33	28	26	34	46	40	30	31
2001	34	27	40	37	28	27	36	46	40	32	30
2002	29	21	37	30	21	25	29	43	36	27	27
2003	31	24	37	44	20	24	32	42	37	26	28
2004	28	22	34	34	23	24	28	39	32	26	28
2005	30	23	36	33	27	25	29	39	35	28	28
2006	30	23	36	36	22	23	31	41	34	27	28
2007	30	23	36	29	19	24	30	44	37	26	30
2008	29	23	35	24	21	26	30	42	35	26	32
2009	29	21	35	28	20	24	27	45	37	24	29
2010	27	20	32	25	15	22	30	35	31	25	28
2011	27	21	32	26	16	22	27	39	34	26	29
2012	26	21	31	16	14	24	27	38	35	26	30
2013	25	20	30	19	13	18	26	39	31	25	28
2014	25	19	31	19	12	19	25	37	34	26	27
2015	24	19	30	16	10	19	25	38	33	26	27
2016	21	17	25	13	8	13	22	32	28	23	23
2017	19	16	22	12	8	12	20	31	28	22	20

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Vecko-/månadstidning

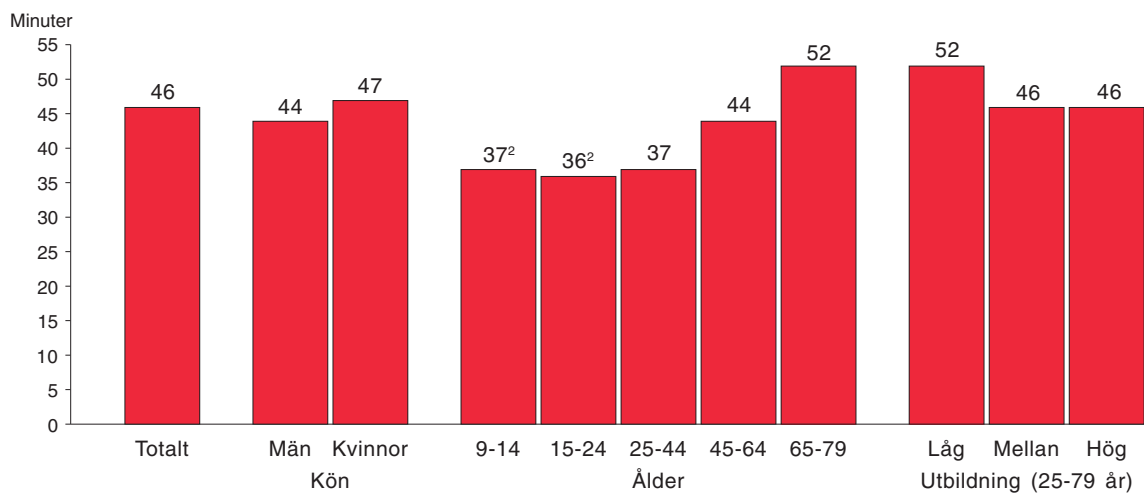
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Vecko-/månads- tidning (totalt)	Vecko-/månads- tidning på papper	Digital vecko-/ månadstidning
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	19	17	2
	Vuxna 18-79 år	20	18	2
	Barn/ungdom 9-17 år	11	10	1
Kön	Män 9-79 år	16	14	2
	Kvinnor 9-79 år	22	21	2
	Män 18-79 år	17	15	3
	Kvinnor 18-79 år	24	22	2
	Pojkar 9-17 år	9	8	1
	Flickor 9-17 år	12	11	1
Ålder	9-14 år	12	12	0
	15-19 år	8	6	3
	20-24 år	8	5	3
	25-34 år	10	8	3
	35-44 år	14	13	2
	45-54 år	18	16	3
	55-64 år	22	20	3
65-79 år	31	30	2	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	32	29	2
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	21	20	4
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	23	22	3
	Gymnasial utbildning > 2 år	20	18	3
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	26	24	3
	Högskola/universitet ≤ 3 år	19	18	1
	Högskola/universitet > 3 år	21	19	2
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	14	13	2
	Förvärvsarbetar deltid	14	13	2
	Egna företagare	16	15	1
	Pensionärer	32	30	2
	Studerande	10	6	4
	Arbetslösa <sup>1</sup>	6	5	1
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	10	8	3
	Äldre vuxna (45-79 år)	27	26	2
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	14	13	2
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	13	12	2
Hushåll (9-79 år)	En person	22	20	2
	Två personer	23	22	3
	Tre personer	15	13	2
	Fyra personer eller fler	13	12	1
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	25	24	3
	Villa i tätort	19	17	2
	Radhus i tätort	17	16	2
	Lägenhet/flerfamiljshus	16	15	2
Hemort (9-79 år)	Storstad	17	15	3
	Större städer	18	17	2
	Övriga kommuner	21	19	2

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Vecko-/månadstidning 46 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2017 (minuter)

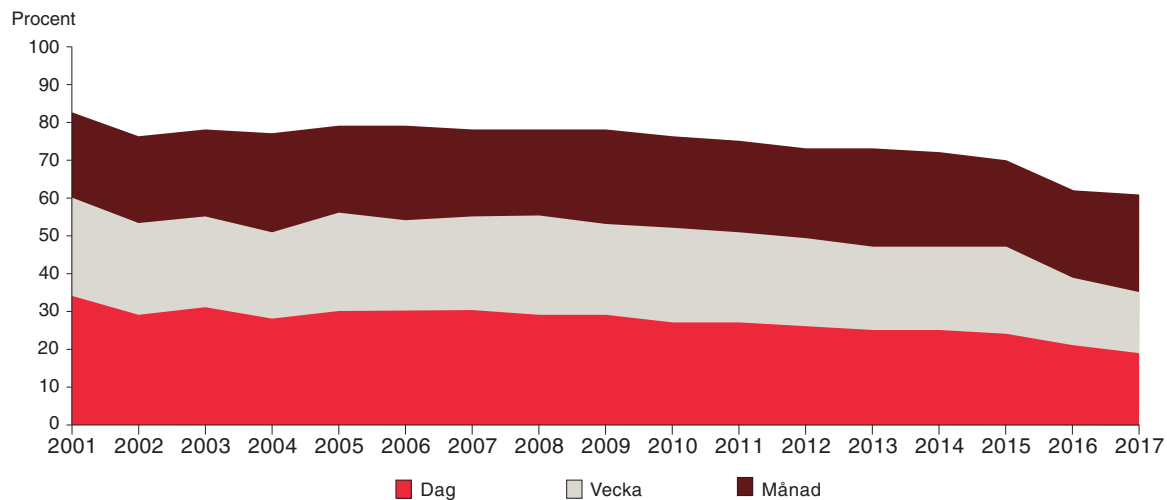
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	32	28	34	25	29	26	32	44	38	30	22
1987	37	39	36	29	30	33	36	47	41	35	26
1988	30	28	31	23	24	27	29	39	35	24	28
1989	34	33	35	20	27	23	37	49	42	32	23
1990	29	26	30	15	24	24	34	31	33	21	22
1991	27	23	29	19	23	27	30	29	30	25	28
1992	31	29	31	21	25	25	31	36	35	29	25
1993	32	27	34	22	26	24	32	46	38	29	27
1994	34	33	34	30	28	30	35	40	38	32	31
1995	34	32	35	24	33	29	34	44	38	31	35
1996	36	33	37	26	31	27	36	50	41	34	31
1997	33	30	35	26	26	28	31	48	41	30	29
1998	36	33	37	27	31	30	36	47	44	35	29
1999	32	32	33	23	26	31	31	44	36	33	32
2000	34	32	36	28	30	29	35	43	41	30	33
2001	36	32	39	27	31	35	32	51	43	36	34
2002	33	32	34	26	31	29	34	39	40	31	31
2003	34	35	34	29	36	27	35	43	38	36	30
2004	34	33	35	31	33	30	35	38	39	34	32
2005	32	29	34	26	27	27	33	44	36	33	30
2006	34	31	36	29	27	27	33	47	42	32	32
2007	32	29	34	23	28	28	30	43	38	32	30
2008	34	31	36	27	32	29	33	44	42	34	32
2009	35	32	36	24	32	28	37	42	40	36	33
2010	35	32	36	26	26	29	33	46	45	34	33
2011	34	33	35	26	28	29	33	44	44	35	32
2012	36	34	37	24	29	28	33	46	45	36	34
2013	36	34	37	23	30	28	35	43	39	37	37
2014	35	31	37	24	28	30	32	41	41	37	33
2015	36	33	38	24	26	27	35	43	43	40	33
2016	36	34	37	21 <sup>2</sup>	22 <sup>2</sup>	28	29	45	46	36	36
2017	46	44	47	37 <sup>2</sup>	36 <sup>2</sup>	37	44	52	52	46	46

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Vecko-/månadstidning

## Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2017 (procent)



## Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2017 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dag	34	29	31	28	30	30	30	29	29	27	27	26	25	25	24	21	19
Vecka	60	53	55	51	56	54	55	55	53	52	51	49	47	47	47	39	35
Månad	83	76	78	77	79	79	78	78	78	76	75	73	73	72	70	62	61

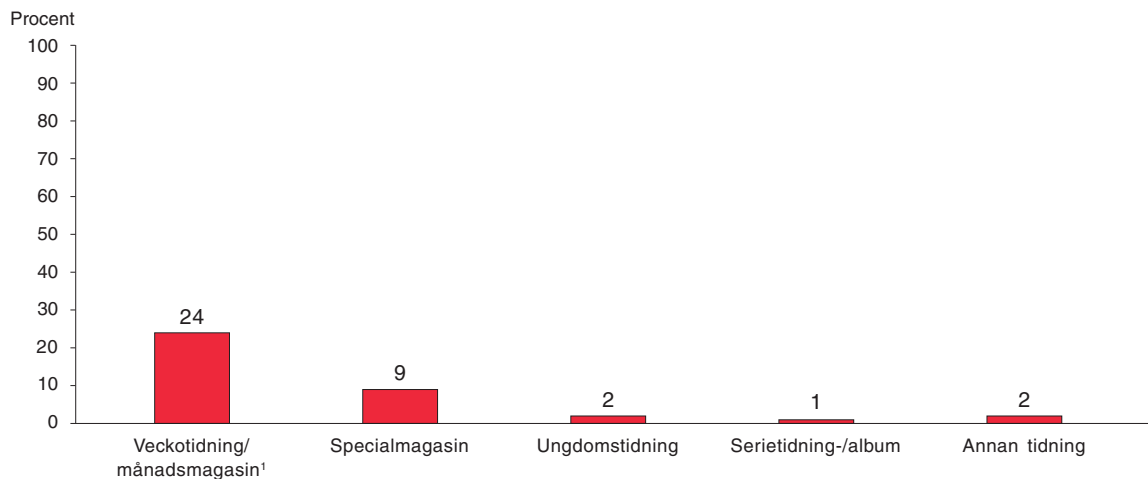
## Läsare av vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	60	53	67	59	59	55	64	66	61	61	59
2002	53	42	63	54	51	50	54	60	56	52	53
2003	55	46	64	69	46	50	57	61	58	50	57
2004	51	41	60	57	44	49	50	57	52	49	53
2005	56	47	64	58	55	52	57	57	56	55	56
2006	54	44	64	53	43	52	59	58	55	54	55
2007	55	45	63	49	43	54	56	64	57	53	58
2008	55	45	64	45	43	55	57	64	56	52	61
2009	53	43	62	48	45	52	54	64	57	50	57
2010	52	43	60	43	37	52	57	60	54	51	57
2011	51	42	58	43	37	49	54	60	53	51	57
2012	49	41	56	33	32	51	52	59	56	52	54
2013	47	41	54	32	29	43	52	61	54	51	53
2014	47	40	55	35	29	42	51	59	53	50	52
2015	47	40	54	31	28	41	52	59	50	47	51
2016	39	34	44	24	20	33	44	51	46	43	44
2017	35	31	40	22	21	28	40	50	44	38	40

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin utbildning. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Vecko-/månadstidning

## Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2017 (procent)



## Läsare av olika vecko-/månadstidningar 9-79 år en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

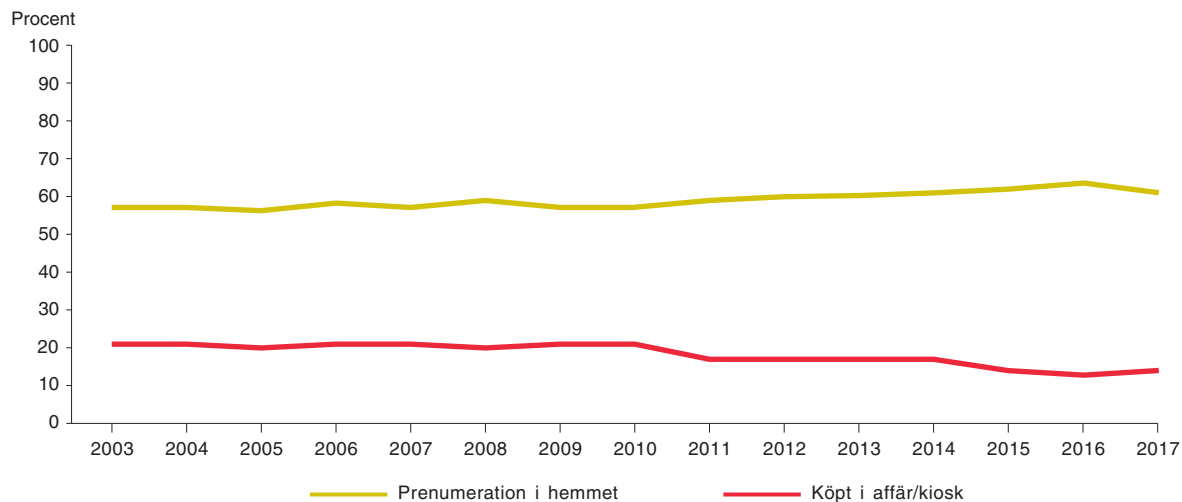
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Veckotidning/månadsmagasin <sup>1</sup>	24	19	29	5	11	18	26	39	36	27	28
Specialmagasin	9	10	8	3	6	8	13	9	6	10	11
Ungdomstidning	2	1	2	9	2	1	0	0	1	1	0
Serietidning-/album	1	1	1	5	1	1	0	0	0	1	0
Annan tidning	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2

Anm: 2017 ändrades svarsalternativen för typ av vecko-/månadstidning vilket medför att möjligheten till jämförelser med tidigare år är mycket begränsad. Själva frågeformuleringen ändrades inte.

1. Magasin med inriktning på: sport, historia, natur, inredning, mode mm.

# Vecko-/månadstidning

## Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2003-2017 (procent)



## Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2003-2017 (procent)

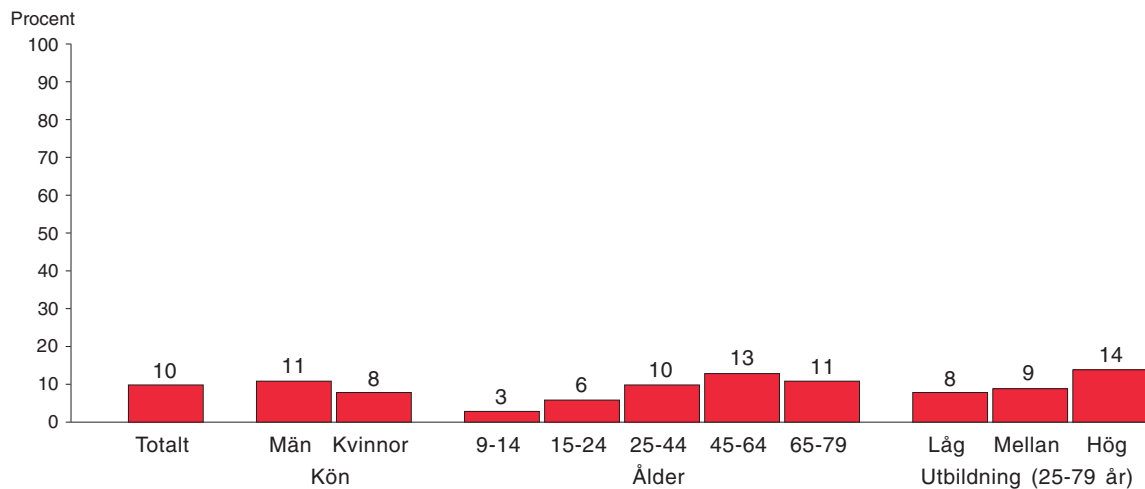
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prenumeration i hemmet	57	58	56	58	58	59	57	57	59	60	60	61	62	63	62
Köpt i affär/kiosk	21	21	20	21	21	20	21	21	17	17	17	17	14	13	14

## Anskaffning av vecko-/månadstidningar bland dem som läst någon vecko-/månadstidning 9-79 år den senaste veckan 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Anskaffning bland läsare</i>											
Prenumeration i hemmet	62	62	61	67	39	47	60	74	67	62	65
Köp i affär/kiosk	14	14	15	15	16	18	15	11	13	14	14
Lån/gratisex/väntrum	12	10	13	4	18	17	13	7	11	12	11
Läsning online	5	7	4	6	17	9	5	1	2	4	4
Annat	6	6	5	6	8	7	6	5	6	6	5

# Special-/facktidskrift 10%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1980-2017 (procent)

År	Totalt	Könn		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1980	22	27	16	10	19	27	26	11	15	25	47
1985	26	32	20	6	25	32	32	17	23	28	44
1990	28	35	21	9	28	30	37	21	25	32	45
1991	26	30	22	12	21	31	30	20	19	30	43
1992	24	25	22	19	23	23	25	28	24	23	26
1993	28	34	23	13	25	29	36	22	22	30	43
1994	31	36	26	17	21	34	40	27	26	30	52
1995	29	34	24	10	26	31	36	23	22	29	47
1996	28	31	24	8	22	31	38	18	21	28	45
1997	26	31	23	12	19	28	33	24	21	26	41
1998	27	29	25	11	17	29	36	25	21	26	44
1999	28	31	25	10	18	30	36	29	24	31	41
2000	32	35	29	15	22	36	38	28	25	34	36
2001	21	24	19	6	16	24	27	18	16	20	35
2002	19	20	18	6	13	19	25	17	14	20	27
2003	19	21	17	6	10	20	24	18	13	19	28
2004	16	17	14	5	8	17	19	18	12	17	23
2005	17	18	16	6	12	18	22	15	12	18	25
2006	15	17	13	5	7	15	20	16	10	13	24
2007	15	17	13	3	5	15	21	17	11	14	24
2008	14	17	12	3	6	14	20	16	12	13	22
2009	12	15	10	1	4	13	16	14	9	10	19
2010	11	13	9	4	5	12	16	12	7	9	18
2011	11	13	9	3	5	12	14	13	8	11	17
2012	11	13	10	3	5	13	15	12	8	10	18
2013	11	13	9	2	4	12	15	13	6	10	19
2014	11	12	10	3	4	12	14	13	7	10	17
2015	12	13	11	5	6	11	15	14	9	11	17
2016	11	11	10	3	4	10	14	13	7	11	16
2017	10	11	8	3	6	10	13	11	8	9	14

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Special-/faktidskrift

## Andel som läser en genomsnittlig dag 2017 (procent)

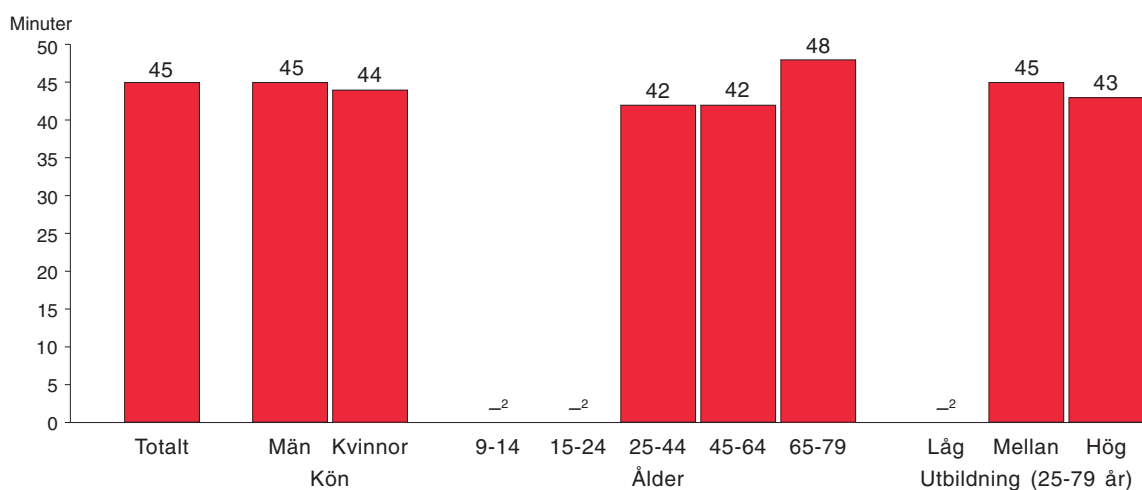
		Special-/ faktidskrift (totalt)	Special-/ faktidskrift på papper	Digital special-/ faktidskrift
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	10	8	3
	Vuxna 18-79 år	11	9	3
	Barn/ungdom 9-17 år	4	3	2
Kön	Män 9-79 år	11	9	3
	Kvinnor 9-79 år	8	7	2
	Män 18-79 år	12	10	3
	Kvinnor 18-79 år	9	8	2
	Pojkar 9-17 år	6	4	3
	Flickor 9-17 år	3	2	1
	Ålder	9-14 år	3	3
15-19 år		6	4	3
20-24 år		7	3	3
25-34 år		8	6	2
35-44 år		12	9	3
45-54 år		11	9	3
55-64 år		16	14	3
65-79 år		11	10	2
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	6	5	1
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	12	10	4
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	10	10	2
	Gymnasial utbildning > 2 år	9	8	1
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	10	8	2
	Högskola/universitet ≤ 3 år	12	10	3
	Högskola/universitet > 3 år	15	13	3
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	12	9	3
	Förvärvsarbetar deltid	10	8	2
	Egna företagare	12	9	3
	Pensionärer	10	9	2
	Studerande	8	4	4
	Arbetslösa <sup>1</sup>	9	7	1
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	9	6	3
	Äldre vuxna (45-79 år)	12	11	2
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	10	8	3
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	10	9	2
Hushåll (9-79 år)	En person	10	8	2
	Två personer	12	10	3
	Tre personer	9	8	3
	Fyra personer eller fler	8	6	2
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	11	10	2
	Villa i tätort	10	8	2
	Radhus i tätort	10	8	3
	Lägenhet/flerfamiljshus	9	7	2
Hemort (9-79 år)	Storstad	11	9	3
	Större städer	9	8	3
	Övriga kommuner	10	8	2

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Special-/facktidskrift 45 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2017 (minuter)

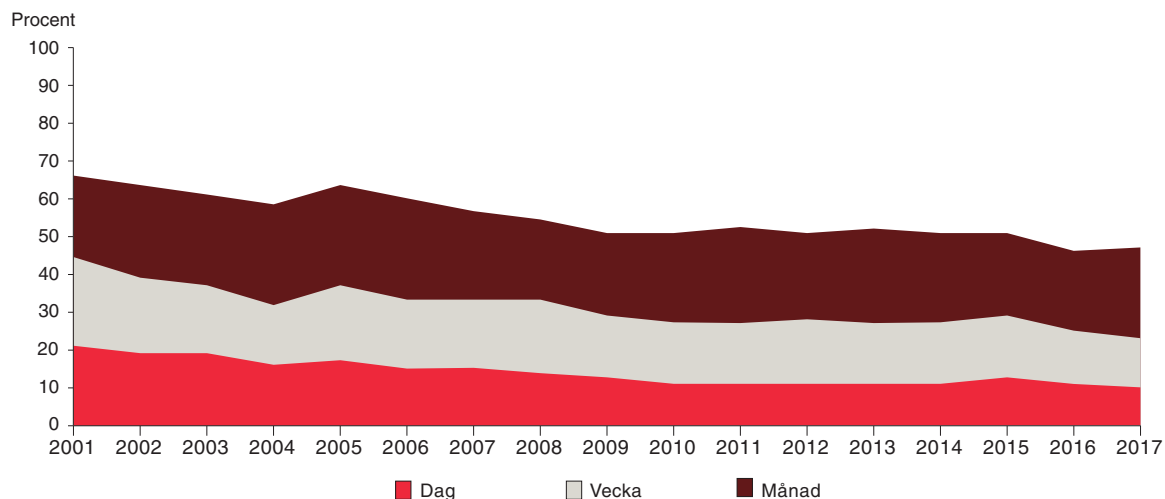
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	31	32	29	25	27	30	31	41	33	30	30
1990	30	33	25	17	31	30	30	28	28	32	32
1991	28	30	24	18	32	26	30	27	27	28	29
1992	24	25	22	20	24	23	25	28	24	23	26
1993	27	29	25	21	27	27	28	31	28	28	27
1994	28	29	27	24	26	28	28	32	30	25	30
1995	28	29	27	32	32	26	27	34	27	27	30
1996	30	33	27	26	30	26	32	41	33	29	30
1997	30	34	27	26	29	32	28	37	30	32	31
1998	29	31	27	30	27	26	29	35	30	29	28
1999	28	28	29	18	23	28	28	37	30	26	31
2000	28	28	28	18	21	25	29	36	31	28	27
2001	26	27	24	25	19	23	26	34	27	23	27
2002	24	24	23	21	21	23	23	28	27	23	23
2003	26	27	25	24	28	25	25	30	29	26	25
2004	27	29	25	23	34	24	27	31	28	29	26
2005	23	24	24	20	22	22	23	27	23	24	24
2006	28	28	29	- <sup>2</sup>	35	22	38	25	32	26	29
2007	29	30	28	- <sup>2</sup>	29	30	26	35	31	29	28
2008	26	26	26	- <sup>2</sup>	35	23	25	30	27	25	26
2009	28	29	27	- <sup>2</sup>	24	28	27	31	25	29	29
2010	29	30	28	- <sup>2</sup>	21	25	30	33	31	27	30
2011	28	28	27	- <sup>2</sup>	22	23	30	30	28	25	30
2012	28	29	26	- <sup>2</sup>	26	27	27	30	34	30	26
2013	30	31	28	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	26	28	35	- <sup>2</sup>	29	28
2014	29	29	28	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	29	28	30	- <sup>2</sup>	28	30
2015	31	32	29	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	26	29	36	- <sup>2</sup>	30	31
2016	30	31	29	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	23	28	37	- <sup>2</sup>	28	30
2017	45	45	44	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	42	42	48	- <sup>2</sup>	45	43

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Siffran redovisas ej då antalet svars personer är mycket lågt.

# Special-/facktidskrift

## Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2017 (procent)



## Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2001-2017 (procent)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Dag	21	19	19	16	17	15	15	14	12	11	11	11	11	11	12	11	10
Vecka	44	39	37	31	37	33	33	33	29	27	27	28	27	27	29	25	23
Månad	66	64	61	58	64	60	56	54	51	51	52	51	52	51	51	46	47

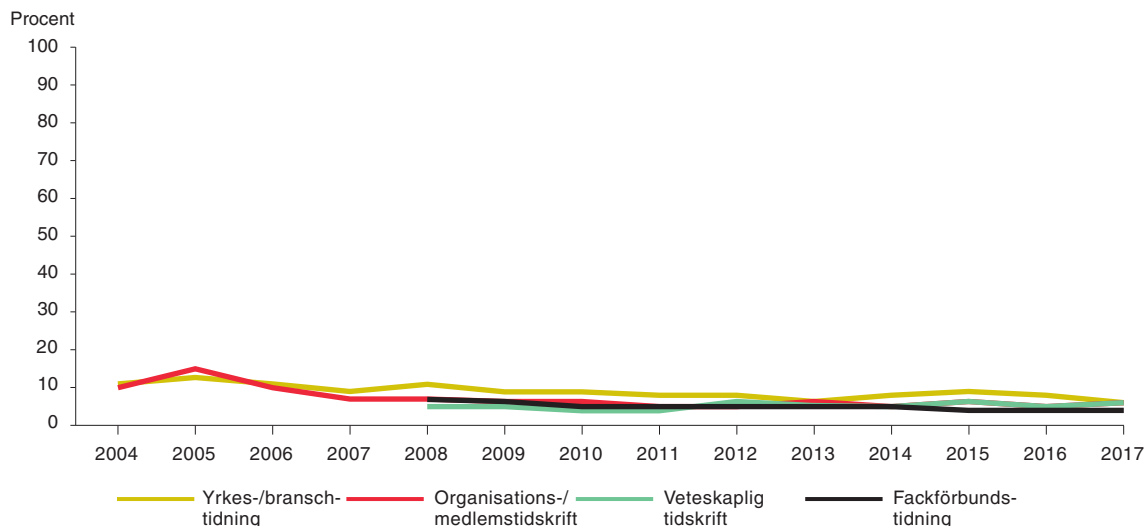
## Läsare av special-/facktidskrift 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2001	44	47	41	9	25	52	55	41	35	46	65
2002	39	40	38	15	26	43	50	32	31	41	52
2003	37	39	35	15	23	41	45	34	30	38	51
2004	31	31	30	8	17	35	38	29	25	32	42
2005	37	39	35	14	25	41	47	32	29	40	50
2006	33	36	31	13	15	35	44	34	26	30	49
2007	33	35	32	9	16	37	46	32	27	32	48
2008	33	35	30	5	13	39	43	33	25	29	50
2009	29	31	27	5	12	33	38	31	23	26	43
2010	27	30	25	6	12	32	38	27	20	24	43
2011	27	29	25	5	11	30	39	28	22	31	39
2012	28	29	27	7	13	31	39	29	20	29	40
2013	27	29	25	5	12	30	36	29	20	26	41
2014	27	28	26	6	9	31	36	28	19	28	39
2015	29	30	27	10	15	30	39	29	20	27	39
2016	25	26	23	6	10	25	34	28	16	26	36
2017	23	24	22	7	14	24	31	25	20	22	32

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Special-/facktidskrift

## Läsare av olika special-/facktidskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2017 (procent)



## Läsare av olika special-/facktidskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2004-2017 (procent)

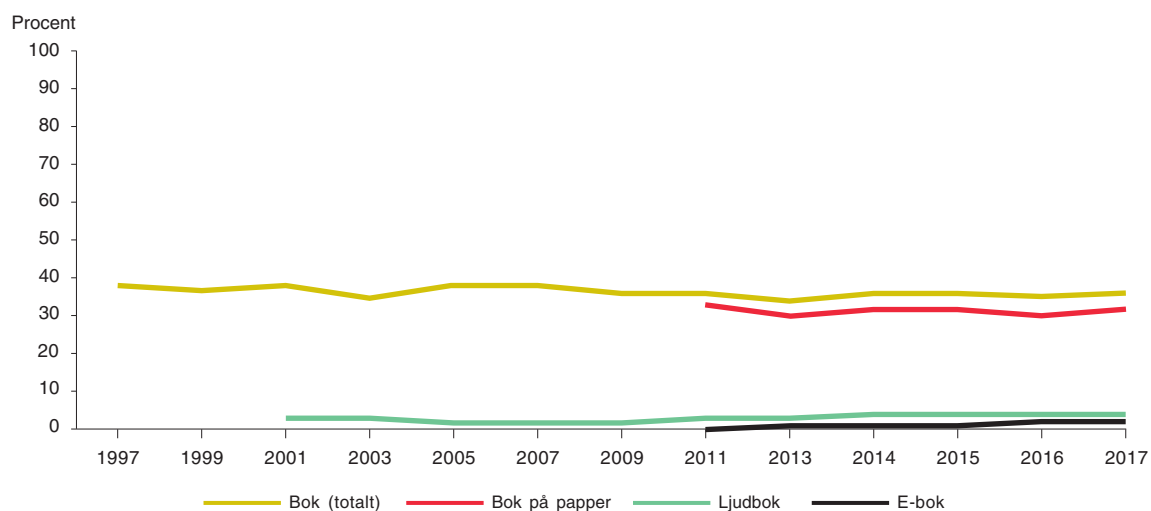
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Yrkes-/branschtidning	11	13	11	9	11	9	9	8	8	7	8	9	6	6
Organisations-/medlemstidskrift	10	15	10	7	7	6	6	5	5	6	5	6	5	6
Vetenskaplig tidskrift	..	..	..	..	5	5	4	4	6	5	5	6	5	6
Fackförbundstidning	..	..	..	..	7	6	5	5	5	5	5	4	4	4

## Läsare av olika special-/facktidskrifter 9-79 år en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

Typ av tidskrift	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Yrkes-/branschtidning	6	7	6	0	4	8	10	6	5	6	9
Organisations-/medlemstidskrift	6	6	7	1	2	6	9	9	7	7	9
Vetenskaplig tidskrift	6	7	5	3	6	7	7	6	3	5	9
Fackförbundstidning	4	3	5	0	2	4	6	4	4	3	6
Annan typ av tidskrift	2	3	2	1	1	2	3	3	2	3	3

# Bok 36%

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1997-2017 (procent)



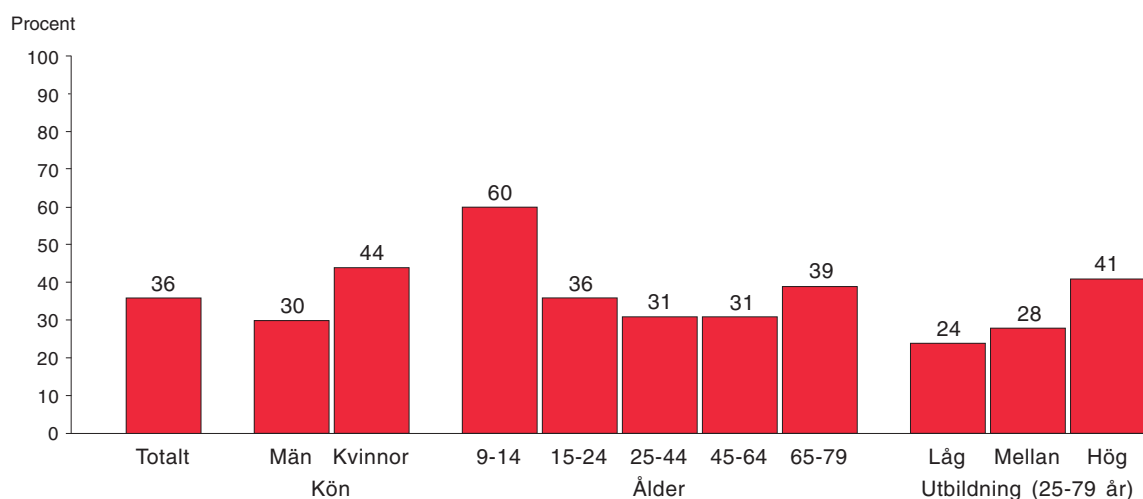
## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2017 (procent)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bok (totalt)	36	36	34	34	36	36	35	36
Bok på papper	33	33	31	30	32	31	30	31
Ljudbok	3	3	3	3	4	4	4	4
E-bok	0	0,5	1	1	1	1	2	2

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Bok (totalt)	36	30	44	60	36	31	31	39	24	28	41
Bok på papper	31	25	38	53	31	24	25	35	20	23	35
Ljudbok	4	3	5	5	3	6	4	3	2	4	5
E-bok	2	2	2	3	2	3	2	1	2	1	2
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
Bok (totalt)	54	46	62	83	55	50	49	51	35	43	60
Bok på papper	47	40	55	76	49	41	40	47	31	36	52
Ljudbok	6	5	6	6	4	8	7	4	3	5	7
E-bok	3	3	2	3	3	4	3	1	2	2	3

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1979-2017 (procent)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1979	29	26	33	50	31	28	25	23	16	33	56
1980	29	24	34	57	38	28	20	22	16	33	51
1985	31	27	35	54	43	31	21	18	17	35	48
1990	34	29	39	53	46	33	25	29	24	35	51
1991	32	28	35	53	41	32	21	25	21	32	43
1992	33	28	38	53	43	31	25	27	21	31	51
1993	31	26	37	51	37	31	25	26	20	28	46
1994	43	37	49	76	59	40	37	30	27	42	60
1995	44	38	50	74	56	41	35	32	27	43	58
1996	40	33	46	69	53	33	35	32	26	36	51
1997	38	31	43	63	47	37	32	29	22	35	52
1998	39	32	45	70	49	39	30	28	22	34	49
1999	37	31	44	62	43	35	30	32	24	29	46
2000	39	32	46	66	44	38	33	37	23	32	54
2001	38	33	43	62	45	37	31	36	23	33	47
2002	39	30	46	62	45	37	35	35	23	33	49
2003	35	27	42	55	40	32	33	28	19	30	45
2004	37	29	45	55	43	35	34	33	21	30	50
2005	38	32	44	59	39	34	37	37	25	30	49
2006	38	31	45	61	39	33	35	41	26	30	45
2007	38	30	45	60	39	33	36	36	24	31	45
2008	37	30	42	59	33	34	34	35	25	30	44
2009	36	28	43	59	40	35	31	34	21	30	43
2010	36	28	42	57	34	34	33	32	22	28	42
2011	36	29	43	62	37	30	32	36	25	26	41
2012	34	27	41	58	34	30	30	36	21	27	40
2013	34	28	39	53	29	29	30	37	23	27	39
2014	36	29	43	62	37	31	35	35	23	27	42
2015	36	30	42	61	35	33	30	36	21	27	42
2016	35	29	41	58	33	32	29	36	19	27	40
2017	36	30	44	60	36	31	31	39	24	28	41

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Bok

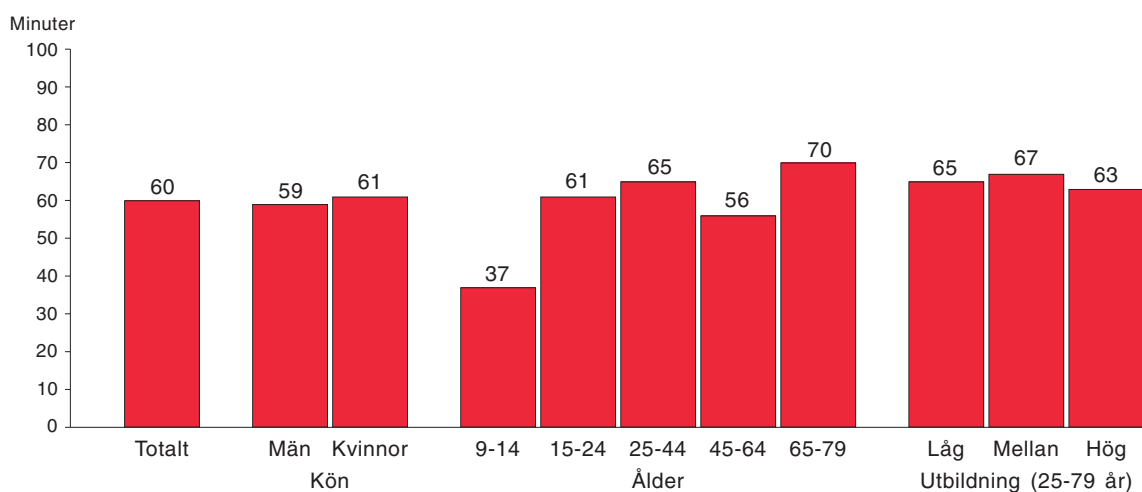
## Andel som läser en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Bok (totalt)	Bok på papper	Ljudbok	E-bok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	36	31	4	2
	Vuxna 18-79 år	34	29	4	2
	Barn/ungdom 9-17 år	54	48	4	3
Kön	Män 9-79 år	30	25	3	2
	Kvinnor 9-79 år	44	38	5	2
	Män 18-79 år	26	22	3	2
	Kvinnor 18-79 år	41	36	5	1
	Pojkar 9-17 år	49	44	3	3
	Flickor 9-17 år	57	51	5	2
Ålder	9-14 år	60	53	5	3
	15-19 år	40	36	2	2
	20-24 år	31	26	3	2
	25-34 år	29	22	6	2
	35-44 år	33	26	6	3
	45-54 år	30	24	5	2
	55-64 år	31	26	4	1
65-79 år	39	35	3	1	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	19	17	1	1
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	31	25	3	4
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	26	24	2	0
	Gymnasial utbildning > 2 år	27	22	4	2
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	30	24	6	1
	Högskola/universitet ≤ 3 år	39	33	5	1
Högskola/universitet > 3 år	43	36	5	3	
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	28	22	5	2
	Förvärvsarbetar deltid	39	34	5	3
	Egna företagare	28	22	5	2
	Pensionärer	38	35	3	1
	Studerande	40	37	3	2
	Arbetslösa <sup>1</sup>	29	23	5	1
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	31	26	4	2
	Äldre vuxna (45-79 år)	36	32	3	1
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	33	27	5	3
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	30	24	5	3
Hushåll (9-79 år)	En person	37	32	4	2
	Två personer	34	30	3	2
	Tre personer	35	29	4	2
	Fyra personer eller fler	40	34	5	3
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	37	32	4	1
	Villa i tätort	35	30	4	2
	Radhus i tätort	38	34	3	2
	Lägenhet/flerfamiljshus	37	31	4	2
Hemort (9-79 år)	Storstad	39	34	4	3
	Större städer	37	32	4	2
	Övriga kommuner	34	29	4	2

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Bok 60 minuter

## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Lästid bland läsare 9-79 år en genomsnittlig dag 1986-2017 (minuter)

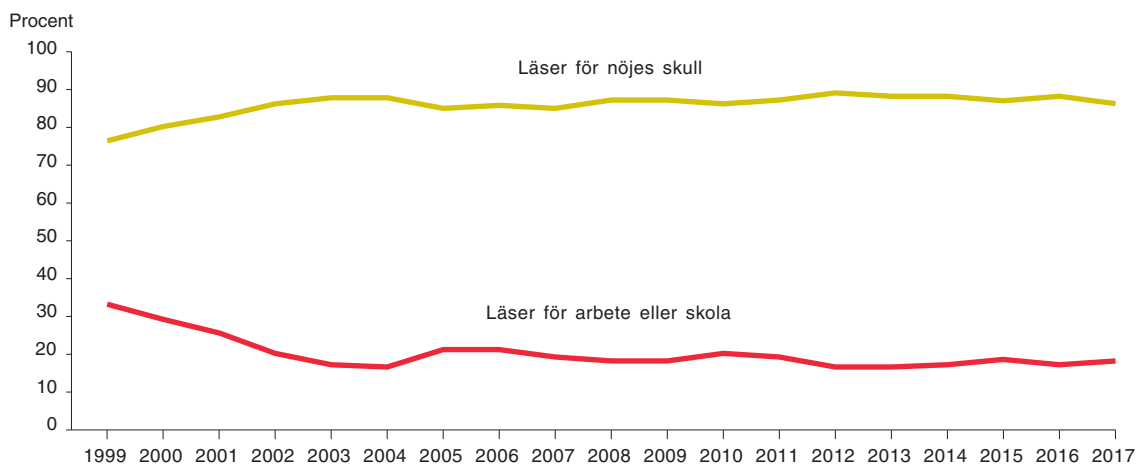
År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
1986	68	68	69	46	82	71	64	65	64	79	71
1987	64	62	65	44	72	62	70	72	60	76	66
1988	65	63	67	38	76	68	69	60	58	71	77
1989	61	58	64	41	68	63	69	59	68	57	70
1990	59	57	62	44	73	59	55	61	68	58	61
1991	58	64	53	46	72	53	52	68	49	58	74
1992	53	48	57	43	77	54	55	61	53	53	57
1993	59	60	58	42	75	57	57	61	58	57	66
1994	63	61	65	55	79	61	55	65	65	65	62
1995	64	59	68	51	89	60	57	65	64	68	68
1996	56	52	59	41	74	54	54	59	57	64	56
1997	61	57	64	51	72	60	57	69	67	61	61
1998	60	57	63	39	84	61	54	66	68	62	65
1999	55	54	56	37	76	54	56	59	59	52	62
2000	60	56	62	44	69	54	60	73	62	61	62
2001	62	57	66	52	77	60	58	66	56	64	65
2002	55	50	58	38	66	55	51	65	52	57	59
2003	55	54	57	44	61	56	56	62	59	57	58
2004	54	52	56	42	68	51	54	60	63	55	54
2005	56	51	58	34	59	56	56	67	62	55	60
2006	53	51	54	38	60	46	54	67	67	52	53
2007	51	50	51	35	51	48	51	68	60	50	54
2008	50	48	52	39	58	46	50	62	53	54	51
2009	58	56	59	42	70	56	57	65	68	61	59
2010	56	56	57	42	63	58	56	62	70	61	57
2011	56	53	58	38	71	57	56	57	54	58	57
2012	55	51	57	37	65	53	52	64	61	57	56
2013	58	57	59	35	66	57	59	65	63	63	59
2014	60	54	64	36	67	62	59	68	73	63	61
2015	61	58	64	35	82	63	61	68	69	66	63
2016	59	56	62	36	62	67	57	66	64	62	64
2017	60	59	61	37	61	65	56	70	65	67	63

Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Skäl att läsa bok

## Andel som läser bok för nöjes skull och för arbete eller skola *bland bokläsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1999-2017 (procent)



## Andel som läser bok för nöjes skull och för arbete eller skola *bland bokläsare* 9-79 år en genomsnittlig dag 1999-2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Läst för nöjes skull</i>											
1999	76	73	78	64	51	78	87	99	90	84	77
2001	83	83	83	71	59	85	93	99	98	83	89
2003	87	84	89	73	69	88	96	98	96	91	90
2005	85	82	87	70	62	86	94	98	95	89	87
2007	85	83	87	67	61	89	95	98	98	89	91
2009	87	84	90	68	67	91	96	99	97	92	92
2011	87	85	88	77	64	87	98	100	95	98	95
2013	88	87	88	71	64	87	95	99	99	95	93
2014	88	86	89	78	65	86	95	99	98	96	94
2015	87	85	88	65	64	88	95	99	97	97	93
2016	88	86	88	69	67	89	95	98	96	96	95
2017	86	82	90	69	64	88	95	99	97	98	94
<i>Läst för arbete eller skola</i>											
1999	33	36	30	50	63	29	20	2	9	22	34
2001	26	27	26	46	59	25	12	1	7	22	22
2003	17	20	15	36	37	18	7	2	5	12	16
2005	21	24	18	37	49	20	10	3	6	15	20
2007	19	22	17	40	45	16	9	3	4	14	15
2009	18	22	16	46	41	13	8	2	3	11	13
2011	19	21	18	35	48	19	7	1	6	4	9
2013	16	17	16	39	44	18	6	2	1	6	10
2014	17	20	15	33	44	20	8	3	4	5	11
2015	18	19	17	46	44	16	7	1	2	6	10
2016	17	19	15	40	43	16	8	2	4	6	8
2017	18	22	15	39	43	17	8	2	3	4	10

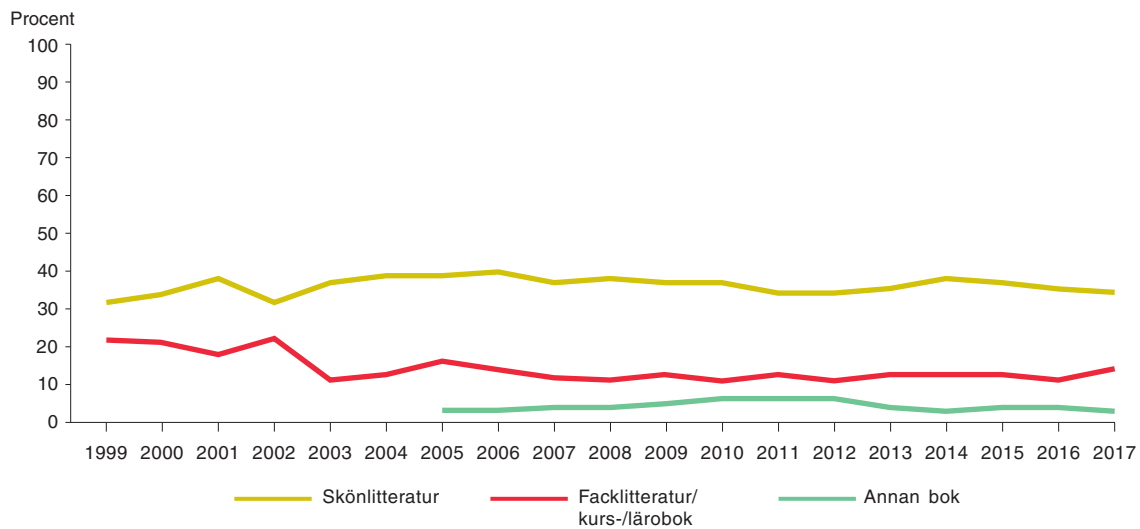
Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.



# Bokgenrer

## Läsare 9-79 år en genomsnittlig vecka 1999-2017 (procent)



## Läsare av olika genrer 9-79 år en genomsnittlig vecka 1999-2017 (procent)

	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Skönlitteratur	31	38	37	39	37	37	34	35	38	37	35	34
Barn-/ungdomslitteratur	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	39	45	45	46	44	43	41	40	43	42	41	39
Facklitteratur/kurs-/lärobok	22	18	11	16	12	12	12	12	13	13	11	14
Annan bok	..	..	..	3	4	5	7	4	3	4	4	3
Ljudbok	..	3	3	3	5	6	6	6	6	6	7	6

## Läsare av olika genrer 9-79 år en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Skönlitteratur	34	26	43	28	33	31	36	38	24	31	43
Barn-/ungdomslitteratur	5	4	6	36	3	3	1	1	1	1	2
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	39	30	49	64	35	34	37	39	25	32	45
Facklitteratur/kurs-/lärobok	14	15	13	16	20	16	11	11	8	9	16
Annan bok	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Ljudbok	6	5	6	6	4	8	7	4	3	5	7

# Bokgenrer

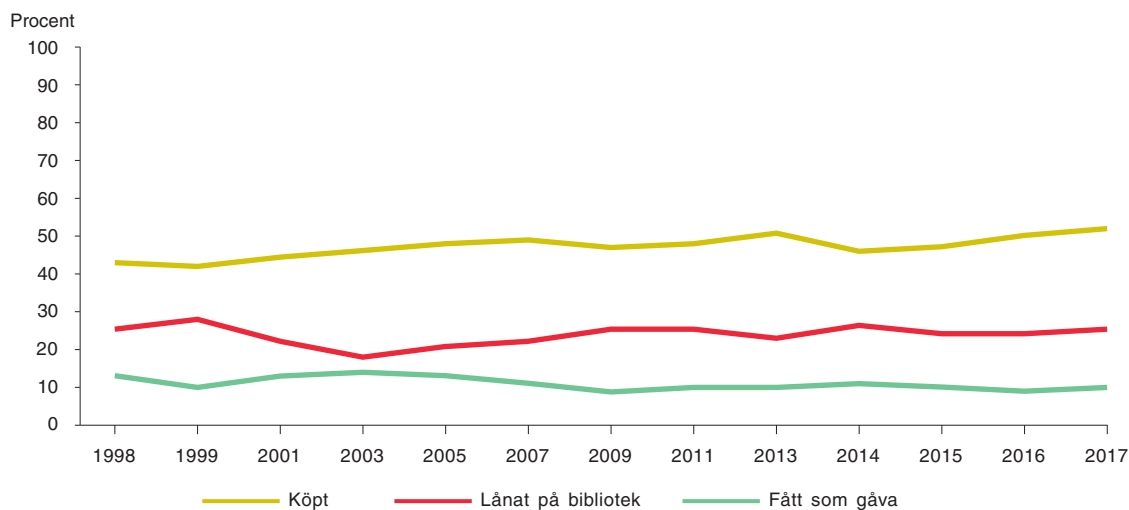
## Andel som läser olika typer av böcker en genomsnittlig vecka 2017 (procent)

		Bok (totalt)	Bok på papper	Ljudbok	E-bok	Skönlitteratur/ barn- och ungdoms- litteratur	Fack- litteratur/ kurs- och lärobok
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	54	47	6	3	39	14
	Vuxna 18-79 år	50	43	6	3	36	13
	Barn/ungdom 9-17 år	78	70	5	3	59	17
Kön	Män 9-79 år	46	40	5	3	30	15
	Kvinnor 9-79 år	62	55	6	2	49	13
	Män 18-79 år	42	35	5	3	26	14
	Kvinnor 18-79 år	59	52	7	2	46	12
	Pojkar 9-17 år	74	67	4	3	52	20
	Flickor 9-17 år	79	71	6	3	63	14
Ålder	9-14 år	83	76	6	3	64	16
	15-19 år	61	55	3	3	43	18
	20-24 år	47	41	5	2	26	21
	25-34 år	48	39	8	4	29	19
	35-44 år	52	42	7	4	39	13
	45-54 år	51	41	7	3	39	12
	55-64 år	47	39	5	2	35	10
65-79 år	51	47	4	1	39	11	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	30	28	2	1	21	6
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	44	35	5	4	30	10
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	42	37	4	2	31	9
	Gymnasial utbildning > 2 år	41	34	5	2	31	9
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	47	39	7	2	34	10
	Högskola/universitet ≤ 3 år	57	50	6	2	43	13
	Högskola/universitet > 3 år	62	53	7	4	46	17
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	47	39	6	3	34	12
	Förvärvsarbetar deltid	59	50	9	3	43	16
	Egna företagare	43	34	6	4	32	9
	Pensionärer	52	47	4	1	39	10
	Studerande	61	56	5	2	32	29
	Arbetslösa <sup>1</sup>	44	35	5	5	26	15
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	49	42	6	3	28	20
	Äldre vuxna (45-79 år)	50	44	4	2	38	10
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	55	46	7	3	41	13
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	48	39	8	5	36	12
Hushåll (9-79 år)	En person	52	45	5	3	36	15
	Två personer	50	44	5	2	35	13
	Tre personer	54	46	6	3	39	14
	Fyra personer eller fler	61	53	6	4	47	14
Boende (9-79 år)	Lantgård/ensamliggande hus på landet	53	47	5	2	37	14
	Villa i tätort	53	46	6	3	41	12
	Radhus i tätort	57	51	5	3	43	13
	Lägenhet/flerfamiljshus	55	47	6	3	37	16
Hemort (9-79 år)	Storstad	58	51	6	3	43	14
	Större städer	55	47	6	3	39	15
	Övriga kommuner	50	43	5	2	36	13

1. Antalet svars personer är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Anskaffning av bok

## Anskaffning av böcker *bland dem som läst någon bok 9-79 år* den senaste veckan 1998-2017 (procent)



## Anskaffning av böcker *bland dem som läst någon bok 9-79 år* den senaste veckan 1998-2017 (procent)

	1998	1999	2001	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Köpt	43	42	45	46	48	49	47	48	50	46	47	50	52
Lånat via biblioteket	25	28	22	18	21	22	25	25	23	26	24	24	25
Lånat på annat sätt	12	13	14	15	11	11	12	9	9	8	7	6	8
Fått som gåva	13	10	13	14	13	11	9	10	10	11	10	9	10
Anskaffat på annat sätt	7	6	6	7	7	6	6	5	4	5	6	5	4

## Anskaffning av böcker *bland dem som läst någon bok 9-79 år* den senaste veckan 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (25-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Köpt	52	54	50	31	43	60	58	57	49	57	60
Lånat via biblioteket	25	22	27	39	32	18	20	22	25	17	21
Lånat på annat sätt	8	8	8	13	12	8	6	6	7	8	5
Fått som gåva	10	11	10	12	9	9	10	12	14	12	9
Anskaffat på annat sätt	4	5	4	5	4	6	5	3	5	5	4



# Digitala plattformar en vanlig dag

**65% använder sociala medier  
– men bara 33% av pensionärerna**

**66% har egen profil på något socialt nätverk**

**27% tar del av nyheter via Facebook  
– ungdomar gör det mest**

**51% har abonnemang på betaltjänst för musik**

Internet och digitaliseringen omfattar numera många aspekter av våra dagliga liv, även äldres. Via internet sköter vi bankärenden, handlar, tar del av nyheter, bokar resor med mera. I och med digitaliseringen har vi såväl fått nya sätt att kommunicera som nya medier samtidigt som gamla medier har fått nya plattformar. En del av den kommunikation som tidigare skedde via fast telefon återfinns nu istället i sociala nätverk.

## Vad vi gör online

Allt fler människor använder sig av så kallade sociala medier för att kommunicera och ta del av medierat innehåll. När Mediebarometern började redovisa andelen användare av sociala medier 2009 använde var fjärde svensk minst någon social plattform och lika många använde något traditionellt medieslag, dvs dagstidningar, tidskrifter radio eller tv digitalt. Idag använder 65 procent av befolkningen sociala medier en genomsnittlig dag, jämfört med 51 procent som använder traditionella medier via internet.

Användarna ägnar en timme och 15 minuter åt sociala medier en vanlig dag. Motsvarande siffra bland användare av traditionella medier på internet är en timme och 24 minuter.

Facebook är den mest använda plattformen bland de sociala medierna, 52 procent. Andelen som använder Instagram är 37 procent och 23 procent använder Snapchat.

## Unga och äldre

I den digitala världen gör unga allting i större utsträckning än äldre. Men allt eftersom fler och fler börjat använda internet har användarbasen på nätet blivit mer representativ. Två tredjedelar av ungdomarna och lika stor andel unga vuxna, 25 till 44 år, använder traditionel-

la medier online en vanlig dag. Bland pensionärerna är andelen en tredjedel.

Ungdomarna var tidigast med att använda sociala medier och de fortsätter att använda dem i högre utsträckning än övriga åldersgrupper. 9 av 10 ungdomar använder sociala medier medan en tredjedel av pensionärerna gör det en vanlig dag. Användningen av de stora sociala medierna varierar beroende på faktorer som kön, ålder och utbildningsnivå. Facebook används i stor utsträckning oavsett ålder. Undantaget är barnen, bland dem är Snapchat störst. Bland pensionärer är Facebook den plattform som huvudsakligen används och bland ungdomarna används Instagram och Facebook i ungefär motsvarande stor utsträckning, omkring 80 procent.

Bland användarna är skillnaderna mellan olika åldersgrupper i de flesta fall små när det gäller olika användningsområden. Såväl unga som gamla användare finns på sociala medier för att följa vad vänner och familj gör. Störst skillnad mellan unga och äldre märks när det gäller chatt, andelen som chattar faller markant med ökad ålder.

Långt ifrån alla som besöker sociala nätverk gör egna statusuppdateringar. Ungefär en fjärdedel av användarna lägger upp egen text eller bild en genomsnittlig dag. De yngsta är flitigast.

Ungdomar tillbringar avsevärt mer tid på sociala medier än andra. Bland de ungdomar som använder sociala medier är den genomsnittliga tiden 128 minuter. Det är mer än den tid de lägger på tv via vanlig tv-apparat eller webb.

## Nyheter online

Om vi bortser från nyhetskonsumtion på traditionella plattformar och enbart ser hur räckvidden ser ut online för webbaserade medier har Facebook störst räckvidd. En dryg femtedel av befolkningen uppger att de konsumerar nyheter via Facebook en genomsnittlig dag; bland ungdomar och bland 25 till 44-åringar, 43 respektive 42 procent. Därefter kommer kvällstidningen online med en räckvidd på 13 procent i befolkningen, och 17 procent bland 25- till 44-åringar. 15 procent av ungdomarna uppger att de tar del av nyheter via Youtube. I detta sammanhang, när framför allt Facebook framstår som en viktig plattform för nyheter, är det intressant att note-

ra att frågor om vad man gör på sociala medier tyder på att de sociala medierna huvudsakligen är plattformar för att följa vänner och familj och att ta del underhållning. Konsumtion av nyheter framstår inte som den primära orsaken till att använda Facebook.

## Dataspel

En genomsnittlig dag spelar 23 procent av befolkningen något dataspel. 59 procent av barnen och 35 procent av ungdomarna spelar en genomsnittlig dag. Ju äldre man är, desto lägre utsträckning spelar man dataspel.

Den totala uppgång av spelande som konstaterades under 2000-talets första decennium har avstannat och ligger på en stabil nivå sedan några år tillbaka. (Obs-

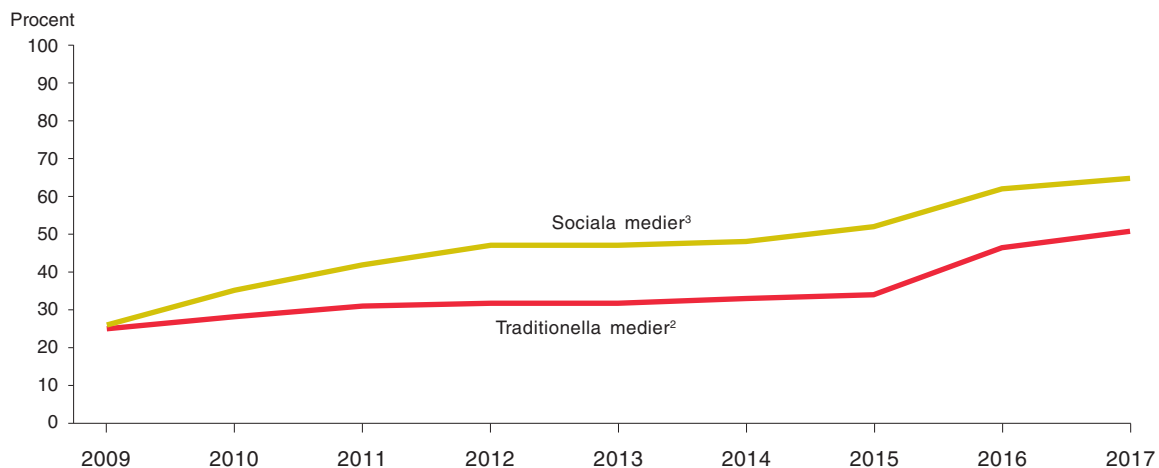
vera att speltiden inte ingår i den totala medietid som redovisas i denna rapport's första del, utan enbart redovisas här.)

När det gäller spelandet kan man inte bortse från skillnader mellan män och kvinnor. Män spelar äventyrs-, action- och sportspel i klart större utsträckning än kvinnor, vilka istället spelar frågesport, ordpussel och plattformspel oftare än män. Mäns och kvinnors spelande har närmast sig varandra ifråga om både andel som spelar och den tid som läggs ned. Kvinnor spelar dock fortfarande betydligt kortare tid än män.

I alla avseenden spelar unga mer än äldre både i fråga om frekvens och tidsåtgång. Det gäller oavsett om vi analyserar dag eller vecka.

# Digitala plattformar (totalt)

## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2009-2017 (procent)



## Användning av digitala medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2010-2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Traditionella medier<sup>2</sup></i>											
2010	28	32	25	9	35	42	30	16	16	35	35
2011	31	37	26	8	36	47	32	19	16	32	41
2012	32	37	28	14	38	48	32	20	18	34	40
2013	32	36	28	14	36	48	33	19	15	33	40
2014	33	37	29	15	37	52	37	19	17	33	41
2015	34	38	29	15	38	53	35	23	20	35	41
2016	46	49	43	47	64	61	47	27	23	43	49
2017	51	53	47	49	64	64	50	32	26	46	55
<i>Sociala medier<sup>3</sup></i>											
2010	35	34	35	40	79	49	20	7	13	38	34
2011	42	40	44	49	86	58	26	11	12	30	41
2012	47	45	48	54	84	64	35	18	19	40	46
2013	47	45	50	56	84	66	39	17	17	40	48
2014	48	46	50	54	83	71	42	20	20	40	51
2015	52	48	55	62	89	73	45	22	22	45	53
2016	62	59	65	74	94	84	59	31	27	55	62
2017	65	60	69	73	93	85	60	33	31	55	66

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidning, tv-kanal eller radio.
3. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Digitala plattformar (totalt)

## Andel användare en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Traditionella medier <sup>1</sup>	Sociala medier <sup>2</sup>
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	51	65
	Vuxna 18-79 år	50	62
	Barn/ungdom 9-17 år	54	80
Kön	Män 9-79 år	53	60
	Kvinnor 9-79 år	47	69
	Män 18-79 år	53	57
	Kvinnor 18-79 år	46	66
	Pojkar 9-17 år	55	77
	Flickor 9-17 år	57	86
Ålder	9-14 år	49	73
	15-19 år	63	95
	20-24 år	65	92
	25-34 år	67	90
	35-44 år	62	80
	45-54 år	56	70
	55-64 år	44	49
	65-79 år	32	33
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	24	28
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	30	37
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	43	52
	Gymnasial utbildning > 2 år	49	58
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	42	51
	Högskola/universitet ≤ 3 år	50	65
	Högskola/universitet > 3 år	58	66
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	61	76
	Förvärvsarbetar deltid	46	74
	Egna företagare	53	69
	Pensionärer	33	33
	Studerande	64	94
	Arbetslösa <sup>3</sup>	57	73
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	65	88
	Äldre vuxna (45-79 år)	37	40
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	59	80
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	64	84
Hushåll (9-79 år)	En person	43	52
	Två personer	47	55
	Tre personer	55	77
	Fyra personer eller fler	59	80
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	47	61
	Villa i tätort	49	64
	Radhus i tätort	52	65
	Lägenhet/flerfamiljshus	53	66
Hemort (9-79 år)	Storstad	57	68
	Större städer	52	64
	Övriga kommuner	44	62

1. Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidsskrift, tv-kanal eller radio.

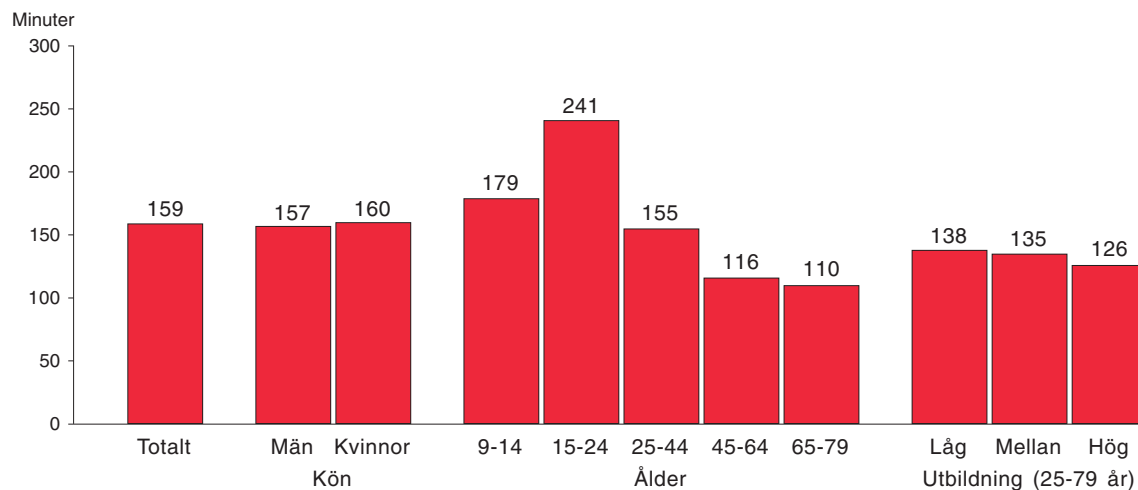
2. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Digitala plattformar (totalt)

## Användartid för digitala<sup>1</sup> medier *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (minuter)



## Användartid för digitala<sup>1</sup> medier *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2013-2017 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>2</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Användartid bland användare av traditionella medier<sup>3</sup></i>											
2013	37	40	33	16	33	48	36	21	38	39	38
2014	42	44	41	21	45	54	42	26	36	45	43
2015	59	62	54	55	86	61	58	37	43	53	57
2016	76	79	71	87	95	80	65	60	64	70	68
2017	84	87	80	90	113	83	70	73	87	77	74
<i>Användartid bland användare av sociala medier<sup>4</sup></i>											
2013	85	76	93	112	122	71	65	63	68	79	71
2014	72	67	76	98	109	60	54	49	76	61	51
2015	66	64	69	83	112	52	47	48	60	56	43
2016	74	68	81	71	130	71	55	47	55	61	56
2017	75	70	79	89	128	71	46	38	51	58	52

1. Avser både traditionella medier digitalt och sociala medier.

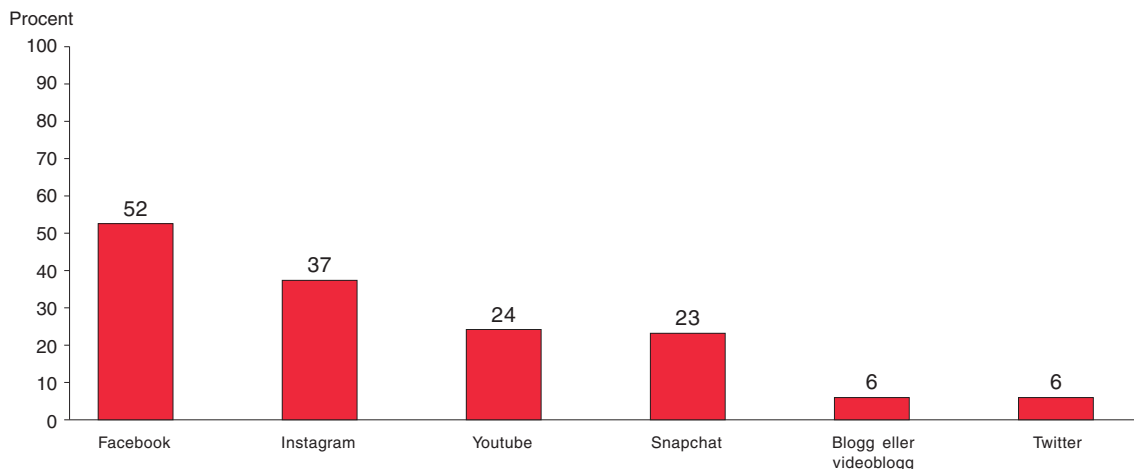
2. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

3. Avser digital morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning, special-/facktidskrift, tv-kanal eller radio.

4. Från och med 2017 har frågan om sociala medier justerats. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

# Sociala medier 65%

Användning av olika sociala medier i befolkningen 9-79 år  
en genomsnittlig dag 2017 (procent)

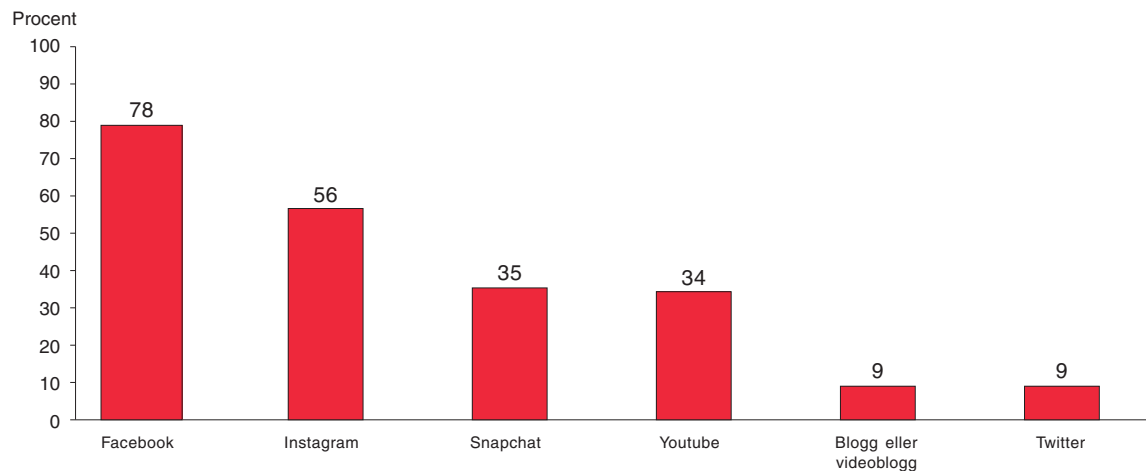


Användning av olika sociala medier i befolkningen 9-79 år  
en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Facebook	52	48	56	13	76	76	53	29	27	48	59
Instagram	37	31	43	49	77	53	24	8	10	23	33
Youtube	24	26	21	50	52	30	13	5	6	14	18
Tittar på videoklipp	23	25	20	49	50	29	11	4	6	13	17
Tittar på film/ tv-program	2	2	1	3	3	2	1	1	1	1	2
Snapchat	23	21	25	63	73	22	5	0	3	7	9
Blogg/videoblogg	6	4	9	8	16	9	3	1	2	3	5
Twitter	6	7	5	3	17	9	4	1	1	4	6
Annat	2	3	2	4	3	3	2	1	2	1	3

# Sociala medier

**Användning av olika sociala medier *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)**

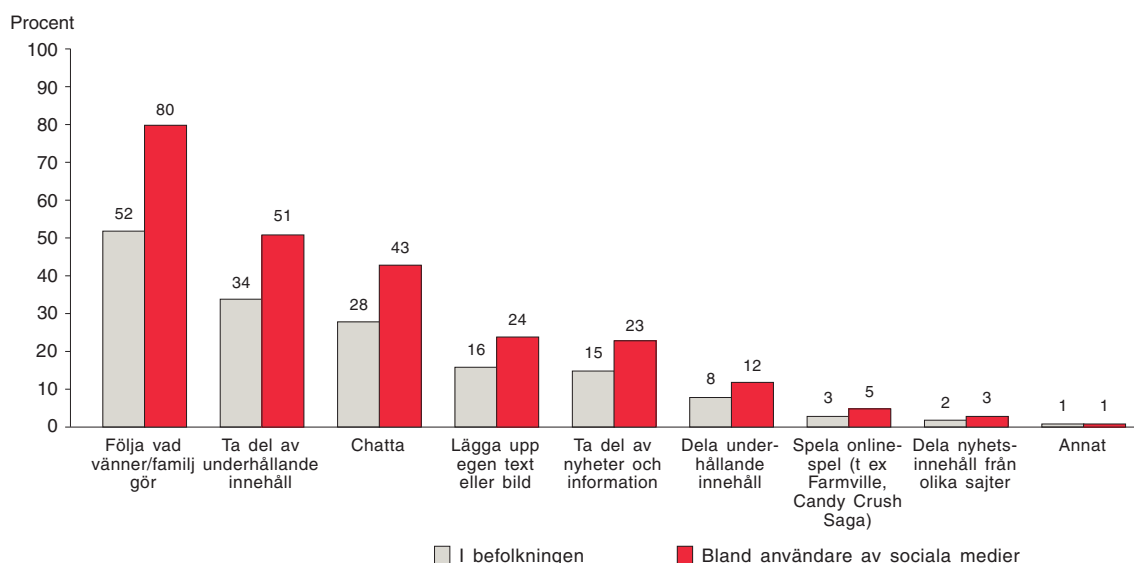


**Användning av olika sociala medier *bland användare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)**

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Facebook	78	77	80	17	80	88	87	88	84	86	89
Instagram	56	50	61	66	81	61	39	23	31	40	49
Snapchat	35	33	36	86	76	25	7	0	7	12	12
Youtube	34	39	29	58	54	34	18	12	17	22	25
Tittar på videoklipp	32	37	28	57	53	32	16	11	16	20	23
Tittar på film/ tv-program	3	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2
Blogg/videoblogg	9	6	12	11	15	10	5	4	4	6	8
Twitter	9	12	6	4	17	10	6	3	2	7	8
Annan	4	4	3	5	3	4	4	3	5	2	4

# Sociala medier

## Användningsområde bland användare av sociala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Användningsområden i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

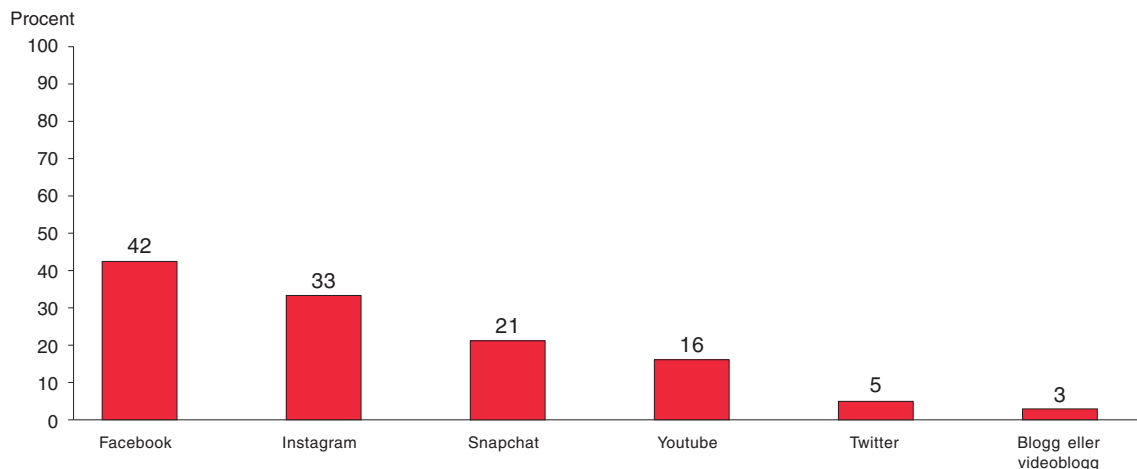
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Följa vänner/familj	52	46	58	56	75	69	49	26	25	44	54
Underhållande innehåll	34	32	37	40	56	49	28	12	13	27	34
Chatta	28	24	31	52	60	34	17	6	6	15	22
Lägga upp egen text eller bild	16	13	18	27	25	21	12	5	6	11	15
Nyheter och information	15	15	16	8	23	22	14	8	7	12	18
Dela underhållande innehåll	8	7	9	10	14	12	6	2	4	5	8
Onlinespel	3	3	3	7	6	3	3	1	2	2	2
Dela nyheter	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2
Annat	1	1	1	3	2	1	1	1	0	1	1

## Användningsområden bland användare av sociala medier 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Följa vänner/familj	80	76	84	76	81	81	80	81	79	80	82
Underhållande innehåll	51	49	52	50	59	57	44	35	40	48	49
Chatta	43	40	45	70	64	41	27	19	19	28	33
Lägga upp egen text eller bild	24	22	27	36	27	25	20	15	17	20	23
Nyheter och information	23	24	22	10	24	26	23	24	21	22	27
Dela underhållande innehåll	12	11	13	13	15	14	10	6	12	9	11
Onlinespel	5	6	4	9	7	3	5	3	5	5	3
Dela nyheter	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
Annat	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1

# Sociala medier: Smartphone

## Andel av befolkningen 9-79 år som använder sociala medier via smartphone en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Andel av befolkningen 9-79 år som använder sociala medier via smartphone en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Facebook	42	38	47	9	67	67	44	17	16	39	49
Instagram	33	27	39	45	72	48	21	5	8	20	29
Snapchat	21	19	24	60	68	20	4	0	2	6	8
Youtube	16	16	15	35	35	21	8	1	3	9	11
Twitter	5	5	4	2	13	7	3	0	0	3	4
Blogg eller videoblogg	3	2	5	4	9	5	2	0	1	1	3
Annan	2	2	2	3	2	3	2	1	1	1	3

# Sociala medier: Smartphone

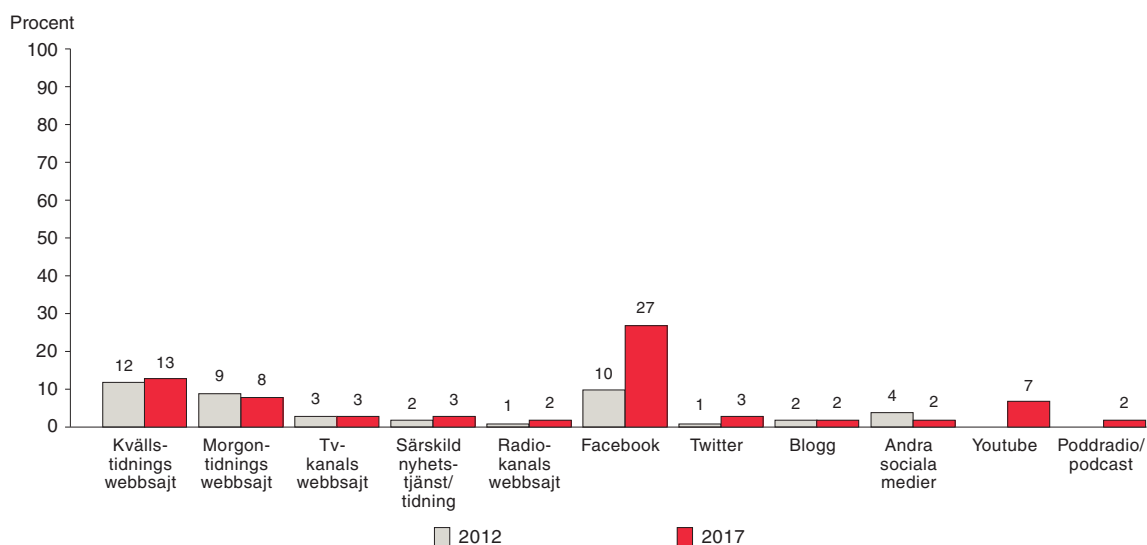
## Andel av befolkningen 9-79 år som använder sociala medier via smartphone en genomsnittlig dag 2017 (procent)

		Facebook	Instagram	Snapchat	Youtube	Twitter	Blogg eller videoblogg
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	42	33	21	16	5	3
	Vuxna 18-79 år	45	29	14	12	5	3
	Barn/ungdom 9-17 år	22	55	66	38	5	6
Kön	Män 9-79 år	38	27	19	16	5	2
	Kvinnor 9-79 år	47	39	24	15	4	5
	Män 18-79 år	40	23	12	13	5	2
	Kvinnor 18-79 år	50	35	15	11	3	4
	Pojkar 9-17 år	26	51	61	36	7	3
	Flickor 9-17 år	28	65	73	41	6	11
Ålder	9-14 år	9	45	60	35	2	4
	15-19 år	62	74	75	41	13	10
	20-24 år	72	69	60	28	14	9
	25-34 år	73	57	30	25	9	5
	35-44 år	62	40	10	17	5	4
	45-54 år	56	28	7	11	4	2
	55-64 år	32	14	2	5	2	1
65-79 år	17	5	0	1	0	0	
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	13	6	2	2	1	1
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	20	9	2	3	0	2
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	35	16	3	6	2	1
	Gymnasial utbildning > 2 år	41	22	7	9	3	2
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	37	18	6	11	2	1
	Högskola/universitet ≤ 3 år	49	31	7	11	4	2
Högskola/universitet > 3 år	49	28	8	12	4	3	
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	59	39	15	16	6	3
	Förvärvsarbetar deltid	59	40	15	14	5	3
	Egna företagare	53	39	20	17	7	5
	Pensionärer	17	6	0	1	0	1
	Studerande	74	65	58	31	13	9
	Arbetslösa <sup>1</sup>	52	37	22	13	4	5
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	69	57	39	24	11	6
	Äldre vuxna (45-79 år)	24	10	1	3	1	1
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	65	44	24	19	7	4
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	67	46	13	20	6	6
Hushåll (9-79 år)	En person	35	21	14	10	4	2
	Två personer	37	24	11	9	3	2
	Tre personer	54	46	28	21	6	5
	Fyra personer eller fler	48	47	37	26	6	5
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	37	26	19	14	3	3
	Villa i tätort	41	35	22	15	4	3
	Radhus i tätort	39	33	22	17	5	4
	Lägenhet/flerfamiljshus	46	34	22	16	6	4
Hemort (9-79 år)	Storstad	45	36	24	19	6	4
	Större städer	44	33	20	15	5	3
	Övriga kommuner	39	30	21	14	3	3

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Nyheter

## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2012 och 2017 (procent)



## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av onlinenyheter en genomsnittlig dag 2017 (procent)

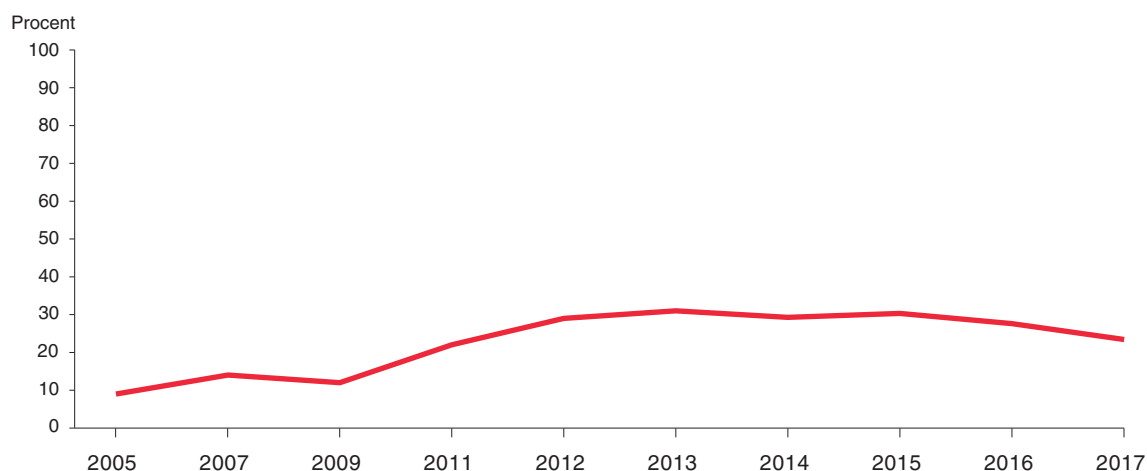
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Webbaserade medier</i>											
Kvällstidnings webbsajt	13	14	11	3	11	17	14	12	9	13	16
Morgontidnings webbsajt	8	9	8	1	4	11	10	9	6	7	13
Tv-kanals webbsajt	3	3	3	2	2	4	3	3	3	2	4
Särskild nyhetstjänst/tidning	3	3	2	2	3	4	3	1	1	2	3
Radiokanals webbsajt	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Facebook	27	26	28	5	43	42	26	12	12	25	30
Twitter	3	3	2	1	6	4	2	0	1	1	3
Blogg	2	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1
Andra sociala medier	2	2	1	1	4	2	2	1	1	1	1
Youtube	7	9	5	12	15	7	5	2	3	5	5
Poddradio/podcast	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2

## Andel av befolkningen 9-79 år som tar del av nyheter oavsett plattform en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Morgontidning	35	34	36	5	10	24	45	59	47	40	46
Kvällstidning	19	20	19	5	15	20	23	23	18	23	23
SVT	38	40	37	11	15	26	44	66	55	45	47
TV4	28	27	29	12	17	21	30	43	40	35	29
Nyheter i annan tv-kanal	4	4	3	2	2	3	4	5	5	4	4
Nyheter i Sveriges Radio	19	20	19	4	6	16	22	32	27	23	24
Nyheter i kommersiell radio	3	3	3	1	2	4	3	3	3	4	3

# Dataspel

## Användare av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2005-2017 (procent)



## Användare av dataspel i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dataspel	23	27	20	59	35	22	16	12	11	17	17
stationär dator/konsol	13	19	6	35	29	10	5	6	6	6	6
mobiltelefon	9	8	11	23	8	12	10	3	3	9	9
surfplatta	3	2	3	11	1	1	3	3	2	2	2

## Speltid bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2007-2017 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2007	87	105	55	95	109	73	43	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	94	53
2008	75	86	50	77	103	60	48	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	76	52
2009	76	92	46	75	96	64	53	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	69	63
2010	70	82	50	60	97	56	58	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	73	61
2011	65	81	40	57	91	56	47	- <sup>2</sup>	- <sup>2</sup>	63	54
2012	65	82	41	64	90	55	46	41	48 <sup>3</sup>	51	48
2013	59	75	41	66	87	51	39	37 <sup>3</sup>	49 <sup>3</sup>	49	39
2014	82	99	63	88	116	74	60	65	86 <sup>3</sup>	71	60
2015	81	97	62	97	109	73	63	65	74 <sup>3</sup>	77	59
2016	85	101	64	84	119	88	65	63	69 <sup>3</sup>	79	70
2017	103	122	76	115	134	98	77	76	88 <sup>3</sup>	89	79

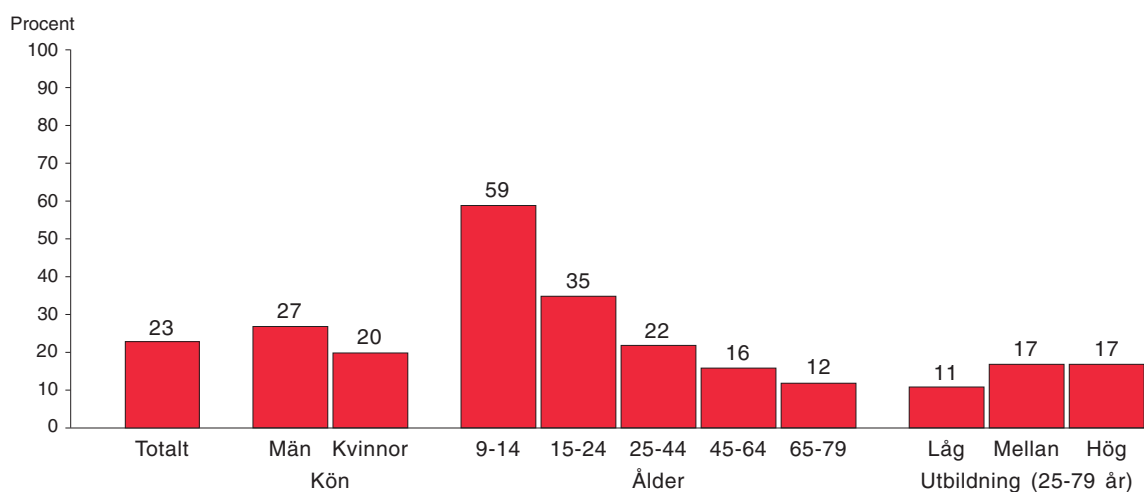
Anm: Brott i tidsserien markeras med avskiljande streck. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.
2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.
3. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.



# Dataspel

## Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år) <sup>1</sup>		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2006	9	14	4	37	23	7	2	1	2	7	4
2007	14	18	10	52	32	10	5	3	6	11	7
2008	13	18	9	48	28	12	5	4	6	11	8
2009	12	17	8	44	28	10	4	3	4	11	6
2010	14	20	10	43	30	15	5	4	6	13	9
2011	22	27	17	59	46	23	9	5	8	13	14
2012	29	32	25	69	54	33	14	10	13	27	21
2013	31	32	31	74	55	34	21	13	14	26	23
2014	29	32	27	69	50	33	23	13	14	23	24
2015	30	32	27	66	48	32	23	15	17	24	24
2016	28	30	26	72	43	30	20	14	12	22	21
2017	23	27	20	59	35	22	16	12	11	17	17
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2006	16	24	8	60	41	14	4	1	5	14	8
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
2009	25	32	19	71	53	26	10	7	10	24	17
2010	27	34	22	72	50	30	13	10	12	26	20
2011	34	41	28	81	67	39	17	11	13	23	25
2012	37	41	33	83	65	45	21	14	14	26	25
2013	41	41	41	86	70	48	30	18	19	36	32
2014	40	43	38	86	68	46	31	19	19	32	34
2015	41	44	38	84	64	45	32	21	22	34	33
2016	37	39	34	85	61	40	27	18	17	29	28
2017	32	36	27	74	50	33	22	16	17	24	24

Anm: Från och med 2017 har frågorna om dataspel justerats vilken förmodligen bidragit till andelen som spelar dataspel minskat något. För mer information se avsnittet *Fakta om undersökningen Mediebarometern*, rubriken *Bra att veta vid jämförelser över tid*.

1. Till och med 2010 ingår alla svarande mellan 16 och 79 år i kategorin *utbildning*. Från och med 2011 ingår personer mellan 25 och 79 år.

# Dataspel

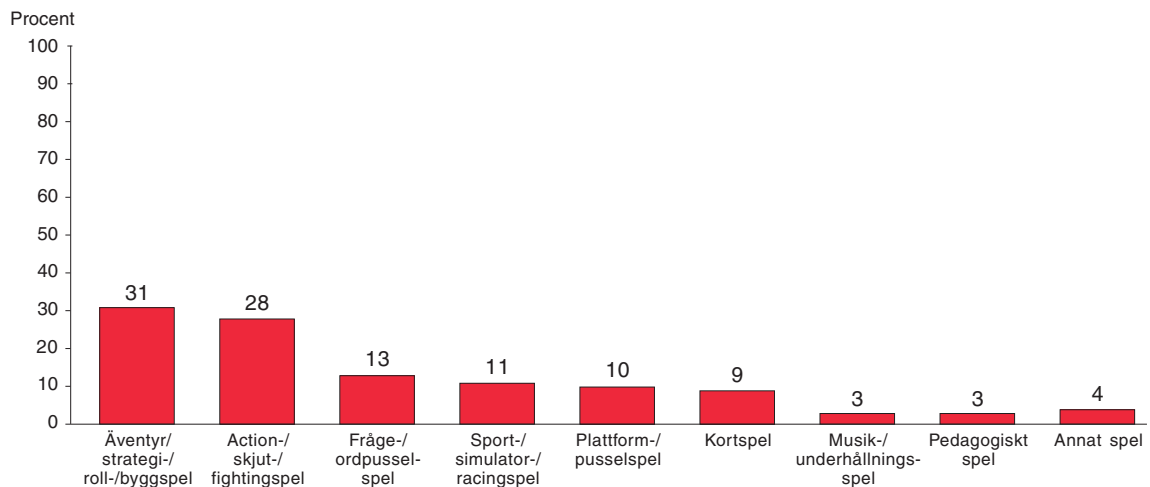
## Andel spelare totalt en genomsnittlig dag/vecka 2017 (procent)

		Dag	Vecka
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	23	32
	Vuxna 18-79 år	18	26
	Barn/ungdom 9-17 år	55	70
Kön	Män 9-79 år	27	36
	Kvinnor 9-79 år	20	27
	Män 18-79 år	19	28
	Kvinnor 18-79 år	17	23
	Pojkar 9-17 år	69	83
	Flickor 9-17 år	36	51
Ålder	9-14 år	59	74
	15-19 år	41	56
	20-24 år	29	43
	25-34 år	24	36
	35-44 år	21	30
	45-54 år	20	26
	55-64 år	12	18
	65-79 år	12	16
Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	10	16
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	14	18
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	18	25
	Gymnasial utbildning > 2 år	17	25
	Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	17	23
	Högskola/universitet ≤ 3 år	18	26
	Högskola/universitet > 3 år	17	23
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	19	28
	Förvärvsarbetar deltid	25	33
	Egna företagare	16	26
	Pensionärer	11	15
	Studerande	30	42
	Arbetslösa <sup>1</sup>	37	46
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	25	38
	Äldre vuxna (45-79 år)	13	17
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	25	35
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	21	28
Hushåll (9-79 år)	En person	17	23
	Två personer	16	23
	Tre personer	26	37
	Fyra personer eller fler	35	47
Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	22	30
	Villa i tätort	23	32
	Radhus i tätort	23	32
	Lägenhet/flerfamiljshus	24	32
Hemort (9-79 år)	Storstad	24	33
	Större städer	24	33
	Övriga kommuner	22	30

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

# Dataspelsgenrer

## Spelområden *bland spelare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)



## Spelområden *bland spelare 9-79 år* en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Äventyr/strategi-/roll-/byggspel	31	32	29	32	32	34	35	16	23	33	28
Action-/skjut-/fightingspel	28	42	8	37	50	30	7	2	12	13	15
Fråge-/ordpusselspel	13	6	23	5	4	13	26	24	19	20	21
Sport-/simulator-/racingspel	11	15	5	17	18	8	6	1	3	7	6
Plattform-/pusselspel	10	5	18	8	4	13	13	13	21	11	14
Kortspel	9	7	10	1	2	5	9	37	19	14	14
Musik-/underhållnings-spel	3	2	6	5	3	3	3	2	1	4	3
Pedagogiskt spel	3	2	4	2	2	2	4	4	0	3	5
Annat spel	4	3	5	4	2	4	5	6	7	5	4



# Medieinnehav

**49% har en hushållsprenumeration på en morgontidning**

**43% har en smart-tv i hemmet**

**83% har en smart telefon och 63% har en surfplatta**

**9% har en läsplatta**

**66% har egen profil på ett socialt nätverk**

En förutsättning för att kunna ta del av medier av olika slag är att ha tillgång till dem. Och tillgången till olika typer av medier i hushållen förändras över tid. Nya medier tillkommer och en del tekniker fasas ut. Kassetband är ett exempel på det senare. Det medium som allra flest har tillgång till är radio, 97 procent. Över 90 procent av befolkningen har också tillgång till tv-apparat och dator. Tillgången till tv-apparat har minskat över tid, medan datortillgången har ökat. Mellan män och kvinnor finns i princip inga skillnader i innehav av medieteknik, med

ett undantag: konsol för tv-spel, som män har tillgång till i större utsträckning än vad kvinnor har.

Två tredjedelar av befolkningen har en egen profil på ett socialt nätverk och ca en tiondel har eget konto på ett diskussionsforum.

De största åldersmässiga skillnaderna gäller digitala medieplattformar, som pensionärer har tillgång till i lägre utsträckning än andra. Framför allt gäller det surfplattor och smarta mobiler. De allra flesta pensionärer har emellertid tillgång till en dator, 82 procent. Pensionärer har också en egen profil på något socialt nätverk i lägre utsträckning än andra åldersgrupper.

Andelen som bor i ett hushåll med en dagstidningsprenumeration är omvänt avsevärt högre bland pensionärer än bland yngre. 71 procent av pensionärerna har tillgång till en prenumererad dagstidning, att jämföra med 25 procent i åldersgruppen 25–44 år. Även andelen som säger sig ha tillgång till en digital dagstidningsprenumeration är högst bland de äldsta, 32 procent. Bland 25- till 44-åringarna är motsvarande andel endast 15 procent.

# Medieinnehav 2017

## Tillgång till olika medier i hemmet i befolkningen 9-79 år 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	97	97	97	97	94	95	99	99	97	97	98
vanlig radioapparat	72	71	73	66	50	52	81	95	86	79	75
i bilen	82	84	79	89	77	77	87	81	80	84	83
Tv	91	90	91	97	86	83	93	95	92	92	91
vanlig tv-apparat	85	84	86	91	78	76	89	92	89	87	86
smart-tv	43	45	41	69	52	43	44	30	25	39	42
Apple-tv/Chromecast	28	29	27	42	36	36	28	12	11	25	28
Tv-mottagning											
via tv-antenn	21	24	18	14	17	21	21	25	25	23	22
via bredband/kabel	61	59	63	50	59	63	65	60	54	61	66
via parabol	15	16	13	12	13	11	16	18	21	17	13
Dvd-spelare	65	66	64	77	57	53	74	68	58	67	68
Pvr/hårddiskmottagare	19	20	18	19	19	15	23	19	15	20	20
Persondator totalt	90	91	89	95	95	93	93	82	73	89	94
Portabel dator	81	80	81	86	90	86	85	66	57	76	86
Surfplatta	63	62	63	86	68	68	67	45	40	59	66
Smartphone	83	83	83	95	96	95	87	58	51	79	87
Läsplatta	9	9	8	9	11	8	9	8	5	8	9
Konsol för tv-spel	38	40	35	79	61	50	33	5	10	28	32
Bärbart spel	11	11	11	26	20	11	10	2	3	7	9

## Prenumerationer och abonnemang i befolkningen 9-79 år 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Prenumeration på</i>											
Dagstidning	49	48	50	44	37	25	56	71	59	49	53
tryckt dagstidning	42	41	44	39	33	19	50	64	53	44	45
digital dagstidning	23	23	22	15	11	15	29	32	18	22	32
<i>Abonnemang på</i>											
Digitalt material från kvällstidning	10	12	9	13	13	8	11	10	8	9	11
Betaltjänst för musik	51	51	51	81	79	71	48	12	13	38	52
Play-tv-tjänst	46	47	45	69	62	62	45	17	16	37	48
Kanalpaket för tv	58	60	55	59	57	52	65	56	57	60	58
<i>Prenumerationstjänst på</i>											
Digitala böcker/e-böcker	6	5	7	9	7	9	6	2	3	5	6
Digitala tidskrifter	3	3	2	3	3	3	3	1	1	2	3
<i>Annat</i>											
Egen profil på socialt nätverk	66	63	70	80	90	86	66	32	31	58	69
Eget konto på internetforum	12	15	10	10	23	18	10	4	3	11	11

# Medieinnehav 2000-2017

Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2000-2017 (procent)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Prenumeration på dagstidning	72	73	72	73	72	74	72	70	67	66	64	62	59	57	55	53	50	49
Radio	..	99	98	98	98	97	98	100	100	100	99	99	100	99	98	98	98	97
vanlig radioapparat	..	..	..	..	..	..	..	..	93	92	88	85	84	83	82	79	77	72
via internet	..	..	..	..	..	..	..	..	56	56	58	68	72	79	80	78	61	72
i mobil/mp3/ipod	..	..	..	..	..	..	..	..	52	56	60	66	70	68	76	75	69	63
i bilen	..	..	..	..	..	..	..	..	86	85	84	85	83	85	84	84	83	82
Tv	97	97	97	98	97	98	98	97	98	97	97	98	97	94	94	92	93	91
vanlig tv-apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	97	97	96	96	95	92	92	88	88	85
smart-tv	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	21	28	36	38	43
Tv-mottagning	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
via tv-antenn	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	26	26	21
via bredband/kabel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	46	47	61
via parabol	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	19	17	15
Dvd-spelare	7	12	22	37	53	67	78	84	85	86	83	82	79	80	78	75	71	65
Videobandspelare	85	86	83	87	86	84	81	65	57	53	48	43	37	46	44	..	..	..
Pvr/hårddiskmottagare	..	..	..	..	..	..	2	12	12	15	23	26	25	30	27	32	23	19
Persondator totalt	64	69	73	79	82	83	85	87	89	89	91	91	92	91	91	92	92	90
Portabel dator	9	13	20	21	24	30	38	44	54	62	71	75	77	78	79	81	81	81
Surfplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	7	18	37	51	59	62	63
Internet via dator	52	60	66	71	71	74	80	83	85	89	85	86	90	90	90	92	92	..
Internet via annan apparat	..	..	..	..	..	..	..	..	26	25	27	41	48	..	..	..	..	..
Bredbandsanslutning	..	..	19	29	38	51	63	68	72	69	72	..	..	..	..	..	..	..
Mp3-spelare	..	..	..	..	21	32	47	54	55	45	38	36	35	38	33	31	24	..
Konsol för tv-spel	..	..	..	..	..	..	35	37	41	40	38	45	39	39	38	37	38	38
Bärbart spel	..	..	..	..	..	..	..	..	..	10	11	15	14	15	14	14	13	11
Smart telefon	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	14	36	54	67	73	76	80	83
Läsplatta	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	2	4	6	8	10	10	9





# Reklam

**32% tar del av reklam i tv  
– pensionärer gör det mest**

**26% tar del av reklam via Facebook**

**24% tar del av direktreklam**

**12% tar del av reklam i anslutning till  
videoklipp – barn och ungdomar gör det mest**

Det är inte säkert att all reklam som medieanvändaren tar del av faktiskt uppfattas eftersom den inte aktivt eftersökts, vilket gör det svårt att bedöma reklamens räckvidd. Samtidigt visar Mediebarometerns tidsserier över befolkningens exponering för reklam tydligt att det nya medielandskapet inneburit nya förutsättningar för reklamen.

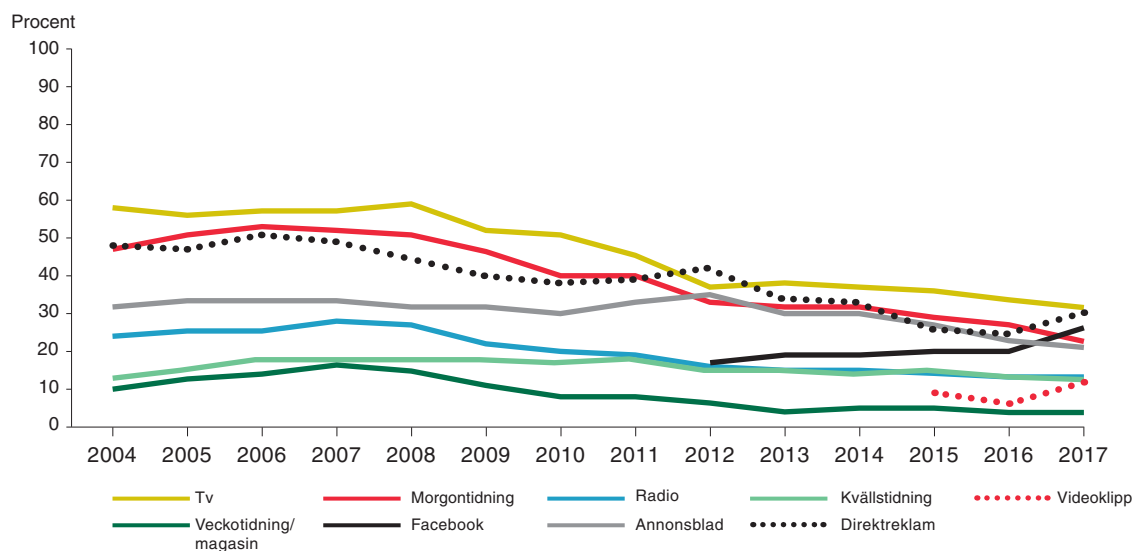
En tredjedel av befolkningen säger sig ha tagit del av tvreklam en genomsnittlig dag. Det är en klar nedgång sedan drygt tio år. Även för reklam i morgontidningar

och direktreklam har räckvidden gått ned kraftigt. För tio år sedan uppgav halva befolkningen att de tagit del av reklam i morgontidningar och/eller direktreklam. 2017 uppger ungefär en fjärdedel att de tagit del av reklam i en morgontidning eller genom direktreklam. Samtidigt har Facebook under de senaste åren blivit ett allt större reklammedium. År 2012 tog 17 procent del av reklam via Facebook, 2017 är andelen 26 procent. Andelen som tog del av reklam i annonsblad var cirka 30 procent under perioden 2004 till 2014 men har på senare år minskat något.

Det finns större åldersskillnader för reklam i morgontidningar och Facebook än för andra annonslag. Äldre tar del av reklam i morgontidningar i betydligt större utsträckning än yngre och yngre tar oftare del av reklam i Facebook än äldre. Skillnaden mellan olika befolkningsgrupper är här mindre för tv-reklam, annonsblad och direktreklam i den vuxna delen av befolkningen.

# Reklam

## Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2017 (procent)



## Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2017 (procent)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Tv	58	56	57	58	59	52	51	45	37	38	37	36	34	32
Morgontidning	47	51	53	52	51	46	40	40	33	31	31	29	27	23
Radio	24	26	25	28	27	22	20	19	16	15	15	14	13	13
Kvällstidning	12	15	18	18	18	18	17	18	15	15	14	15	13	12
Veckotidning eller magasin	10	13	14	16	15	11	8	8	7	4	5	5	4	4
Facebook	..	..	..	..	..	..	..	..	17	19	19	20	20	26
Videoklipp	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	9	6	12
Annonsblad	31	33	33	33	31	31	30	33	35	30	30	27	23	21
Direktreklam	48	47	50	49	45	40	38	39	42	34	33	26	25	24

## Andel som tagit del av reklam i olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2017 (procent)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (25-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Tv	32	32	32	26	23	28	36	40	42	38	32
Morgontidning	23	23	24	3	10	18	30	36	30	28	29
Kvällstidning	12	13	11	2	10	15	13	12	12	14	14
Radio	13	13	14	7	11	15	16	13	15	15	13
Veckotidning/magasin	4	4	4	1	3	4	4	6	5	5	4
Facebook	26	24	29	6	43	44	24	9	10	22	30
Videoklipp	12	13	11	30	27	16	5	1	1	7	8
SMS	7	6	8	3	10	9	8	5	4	7	8
Spotify eller Itunes	3	3	3	5	7	5	2	0	1	2	3
Blogg	1	1	2	2	4	2	0	0	0	1	1
Annat socialt nätverk	5	5	4	7	12	7	2	0	1	3	3
Annonsblad	21	20	23	12	16	17	24	29	26	25	23
Direktreklam	24	24	24	16	19	20	27	31	30	30	23

# Fakta om undersökningen

## Mediebarometern

Mediebarometerns huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa mediernas räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika medier under gårdagen.

Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen 2017 har genomförts av CMA Research AB. Mediebarometern 2017 innefattar de medier som redovisas i det följande.

### Olika medieformer

**Radio:** Avser all radio vilket inkluderar såväl webbradio som poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

**Musik:** Avser allt lyssnande till medierad musik, även musik via radioprogram och tv-kanaler ingår. Konserter och livespelningar ingår inte.

**Television:** Avser all tv, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit-, betal-tv, webb-tv, mobil-tv, inspelade tv-program och streamad tv. Användning av text-tv ingår emellertid inte.

**Text-tv:** Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår här.

**Film:** Avser allt tittande på film såväl bio som tittande via tv, internet och dvd/video ingår.

**Bio:** Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

**Morgontidning:** Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar storstads- och landsortspress, dagliga gratistidningar, tryckt version eller internetversion. Veckoutgivna gratistidningar ingår emellertid inte.

**Kvällstidning:** Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten, tryckt version eller internetversion.

**Reklam:** Avser lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam samt reklam i olika medier.

**Vecko-/månadstidning:** Avser såväl den traditionella veckopressen och ungdomstidningar som populärtidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren. Tryckt version eller internetversion.

**Special-/facktidskrift:** Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som organisationsutgivna specialtidningar. Tryckt version eller internetversion.

**Böcker:** Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdomsböcker och läroböcker/kurslitteratur, tryckta böcker, e-böcker eller ljudböcker.

**Sociala medier:** Avser användning av sociala nätverk, communities, diskussionsforum, chattgrupper eller bloggar på internet.

**Dataspel:** Avser spel till persondatorer, tv-apparater, mobiltelefoner och andra bärbara spelapparater.

**Medieinnehav:** Avser prenumerationer, abonnemang och tillgång till olika typer av medieteknologier.

## Urval och bortfall

Telefonintervjuerna har genomförts under 76 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 9/2 till 20/6 och 14/8 till 18/12 2017. Intervjuerna är fördelade under 34 dagar på våren och 42 dagar på hösten. Intervjudagarna är anpassade för att ge en jämn fördelning av svar mellan olika veckodagar.

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individuellt urval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 18 448 personer boende i Sverige. Bortfallet, bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och dubletter, gav ett nettourval på 13 328 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 6 017 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 45 procent. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 25 procent medan resterande bortfall består av ej anträffade efter 10 kontaktförsök, bortresta och korttidssjuka med mera.

Svarsfrekvensen har sjunkit med 5 procentenheter sedan 2016. Över tid är det främst andelen vägrare som ökat, men det är också allt fler som inte varit anträffbara, vilket kan ha samband med att en högre andel telefonnummer varit fel än tidigare. Trots att såväl fasta telefonnummer som mobiltelefonnummer har funnits i de ursprungliga urvalen har det noterats att en hög andel av mobilnumren inte används trots att de är juridiskt aktiva. Hela 29 procent i nettourvalet har inte gått att få tag på trots att 10 kontaktförsök gjorts.

En jämförelse mellan Mediebarometern och SCB:s befolkningsstatistik visar relativt god representativitet i flertalet åldersgrupper. Personer mellan 25 och 34 år är något underrepresenterade och de äldsta är tydligt överrepresenterade. Fördelningen mellan boende i storstäder och övriga landet är mycket jämnt fördelad.

### Representativitet bland svarande jämfört med den svenska befolkningen 2017 (procent)

	Mediebarometern	SCB		Mediebarometern	SCB
Män 9-79 år	53	51	9-14 år	9	8
Kvinnor 9-79 år	47	49	15-19 år	6	6
Män 18-79 år	47	45	20-24 år	6	8
Kvinnor 18-79 år	41	44	25-34 år	10	16
Pojkar 9-17 år	6	6	35-44 år	12	15
Flickor 9-17 år	6	6	45-54 år	14	16
			55-64 år	12	14
			65-79 år	30	17
			Storstäder	32	34
			Större städer	27	27
			Övriga kommuner	40	39

Kommentar: Data om befolkningen är hämtade från scb.se

### Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6 017	Utbildning (25-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	390	Hushåll (9-79 år)	En person	1 251
	Vuxna 18-79 år	5 207		Förgymnasial utbildning 9-10 år	250		Två personer	2 158
	Barn/ungdom 9-17 år	810		Gymnasial utbildning ≤ 2 år	305		Tre personer	852
Kön	Män 9-79 år	3 151		Gymnasial utbildning > 2 år	774		Fyra personer eller fler	1 679
	Kvinnor 9-79 år	2 673		Eftergymnasial utbildning (ej högskola/universitet)	441	Boende (9-79 år)	Lantgård eller ensamliggande hus på landet	817
	Män 18-79 år	2 673		Högskola/universitet ≤ 3 år	885		Villa i tätort	2 334
	Kvinnor 18-79 år	2 451		Högskola/universitet > 3 år	1 346		Radhus i tätort	562
	Pojkar 9-17 år	478	Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetar heltid	1 990	Lägenhet/flerfamiljshus	2 279	
	Flickor 9-17 år	415		Förvärvsarbetar deltid	375			
Ålder	9-14 år	555		Egna företagare	275	Hemort (9-79 år)	Storstad	1 994
	15-19 år	464		Pensionärer	1 661		Större städer	1 714
	20-24 år	406		Studierande	479	Övriga kommuner	2 309	
	25-34 år	706		Arbetslösa	82			
	35-44 år	784	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	1 127			
	45-54 år	752		Äldre vuxna (45-79 år)	2 620			
	55-64 år	673		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	831			
	65-79 år	1 677		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	597			

## Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

### Radio (vanlig radio fm och webb-/poddradio)

Ej lyssnat på radio = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Musik

Ej lyssnat på musik = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Lyssnat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Lyssnat 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Television

#### (vanlig tv, inspelad tv och webb-tv)

Ej tittat på TV = 0 minuter  
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

### Text-tv

Ej använt text-TV = 0 minuter  
Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
Använt 5 – 15 minuter = 10 minuter  
Använt 15 – 30 minuter = 22,5 minuter  
Använt 30 – 45 minuter = 37,5 minuter  
Använt 45 – 60 minuter = 52,5 minuter  
Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

### Film (ej bio eller direktsänd tv)

Ej tittat på film = 0 minuter  
Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Tittat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Tittat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Tittat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Tittat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Tittat 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Tittat 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Tittat mer än 360 minuter = 420 minuter

### Morgon- och kvällstidning (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter  
Läst 15 – 30 minuter = 23 minuter  
Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (tryckt version)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Morgon-/kvällstidningar, vecko-/månadstidningar, special-/facktidskrifter (på internet)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
Läst 5 – 15 minuter = 10 minuter  
Läst 15 – 30 minuter = 22,5 minuter  
Läst 30 – 45 minuter = 37,5 minuter  
Läst 45 – 60 minuter = 52,5 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Böcker (tryckt eller digital bok)

Ej läst = 0 minuter  
Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Läst 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Läst 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Läst 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

### Böcker (ljudbok)

Ej lyssnat = 0 minuter  
Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Lyssnat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Lyssnat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Lyssnat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

### Dataspel

Ej spelat dataspel = 0 minuter  
Spelat mindre än 15 minuter = 7,5 minuter  
Spelat 15 – 30 minuter = 22,5 minuter  
Spelat 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Spelat 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Spelat 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Spelat 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Spelat mer än 240 = 270 minuter

### Sociala medier

Ej använt sociala medier = 0 minuter  
Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter  
Använt 30 – 60 minuter = 45 minuter  
Använt 60 – 120 minuter = 90 minuter  
Använt 120 – 180 minuter = 150 minuter  
Använt 180 – 240 minuter = 210 minuter  
Använt 240 – 300 minuter = 270 minuter  
Använt 300 – 360 minuter = 330 minuter  
Använt mer än 360 minuter = 420 minuter

## Frågeformuläret 2017

- genomförs i form av telefonintervjuer till ett slumpmässigt individurval av svenska befolkningen mellan 9 och 79 år
- avser frågor om konsumtion (inklusive innehav) av medier under föregående dag/vecka
- inkluderar ett antal sociala bakgrundsfrågor
- avser mediekonsumtion under totalt 76 slumpmässigt valda dagar över hela året (med undantag av januari och juli).
- baseras på 6 017 genomförda telefonintervjuer
- omfattar följande frågor:

Medium	Innehav	Antal	Senaste användnings-tillfälle	Kanal/typ	Tid	Plattform	Användningsområde	Plats
Morgontidning	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Kvällstidning	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Vecko- eller månadstidning	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
Special- eller facktidskrift	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
Bok	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Radio	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja
Musik	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Ja
Tv	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Text-tv	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej
Dataspel	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej
Film	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja
Reklam	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej
Sociala medier	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja
Mobiltelefon	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej
Övrig medieteknologi	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej

## Förtydligande av frågeformuläret

### Vad gäller kanal/typ avses:

- *morgontidning*: enskilda titlar
- *kvällstidning*: titlar anges i frågan
- *vecko-/månadstidning*: veckotidning, ungdomstidning, specialmagasin, serietidning/seriealbum, annan tidning.
- *special-/facktidskrift*: organisations/medlemstidning, facktidskrift inriktad på yrkesområden, yrkes-/branschtidning, vetenskaplig tidskrift, annan tidskrift
- *böcker*: skön, barn/ungdoms, facklitteratur, läroböcker/kurslitteratur eller annan bok
- *radio*: enskilda kanaler
- *tv*: ett tiotal tvkanaler inklusive playtjänster
- *text-tv*: enskilda kanaler
- *dataspel*: typ av spel
- *reklam*: annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam
- *sociala medier*: typ av webbplatser, sajter

### Vad gäller plattform avses:

- *morgontidning, kvällstidning, vecko-/månadstidning och special-/facktidskrift*: tryckt version eller digital version,
- *böcker*: vanlig tryckt bok, ljudbok eller E-bok
- *radio*: vanlig radioapparat, webbradio, direktsänd radio via internet, poddradio, radio i mobil eller annan bärbar radio eller bilradio
- *musik*: cd, mp3, lagrad musik/musikfiler, direktsänd radio, poddradio eller i tv

- *tv*: vanlig tv, via dator, surfplatta, mobiltelefon, eller annan apparat
- *film*: bio, inspelade filmer, hyrfilm, köpfilm, direkt-sänd film i tv eller internetjänst
- *text-tv*: vanlig tv, via dator, surfplatta, mobiltelefon
- *reklam*: dagspress, tidskrifter, radio, tv, bio, webbplatser
- *sociala medier*: oavsett plattform, mobiltelefon
- *dataspel*: via dator, spelkonsol, internet eller mobiltelefon

#### Vad gäller användningsområde avses:

- *morgontidning*: läsning av innehåll
- *kvällstidning*: läsning av innehåll
- *böcker*: läsning för nöjes skull eller för skola/arbete
- *tv*: tittande på olika programkategorier
- *text-tv*: ta del av tv:s programtablåer, nyheter m m
- *film*: tittande på olika filmkategorier
- *sociala medier*: nyttjande av olika typer av användningsområden

## Bra att veta vid jämförelser över tid

I takt med att nya plattformar och ny medieteknik utvecklats har också statistikrutinerna ändrats, till exempel genom nya frågor, uppdaterade frågeformuleringar och nya redovisnings sätt. Medieanvändning en genomsnittlig dag och tid för användning av olika medier är grundläggande frågor i Mediebarometern. De förändringar som gjorts är viktiga att känna till vid jämförelser över tid i avseende på medieanvändning och medietid.

### Radio

1979-1992 hämtades resultat från frågor om radiolyssnande i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes radiofrågorna istället in i Mediebarometern. Från och med 2011 gjordes ett förtydligande i räckviddsfrågan för att betona att även webb- och poddradio avses. I Sveriges Radios publikräkningar, 1979-1992, fick svarspersonerna ange vilka program de lyssnat på under gårdagen. Från svaren räknades lyssnartiden ut genom att summera tiden för de program man lyssnat på.

Vid ett par tillfällen efter 1992 har frågeformuläret justerats avseende medietiden för radio. 1996 utökades svarsalternativen med ett tidsintervall, och från och med 2013 används två frågor för att kunna skilja på lyssnartiden för vanlig radio respektive via webb/podd. För mer information om användartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Fonogram/musik

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om lyssnande till olika ljudmedier med utgångspunkt i tekniken. Detta ändrades från och med 2013 då frågorna utgår från om man tagit del av musik under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de tagit del av musiken. I samband med

omläggningen av fonogramfrågorna kom lyssnande till ljudbok att utgå här, och ställs istället i anslutning till frågorna om bokläsning.

*Grammofon/cd*: 1979-1992 ställdes en fråga om lyssnande till grammofonskivor, 1993 ändrades frågeformuleringen så att även cd-skivor angavs i frågan. 2003 ändrades åter frågeformuleringen och grammofonskivor nämndes inte längre i frågorna om lyssnande eller lyssnartid. 2006-2012 gällde frågan allt lyssnande på cd-skivor, även ljudböcker. Från och med 2013 avses lyssnande till musik på cd eller vinylskiva.

*Kassetband*: 1979-2007 ställdes frågor om lyssnande till kassetband. Dessa frågor togs bort då andelen lyssnare understeg 3 procent.

*Mp3/lagrad/strömmad musik*: Frågor om lyssnade till mp3 ställdes första gången år 2004. Fram till och med 2012 gällde frågan allt lyssnande på mp3, även ljudböcker, från och med 2013 avses lyssnande till musik i bärbar digital spelare, direkt i dator, laptop, surfplatta eller annan mediaspelare.

### Television

1979-1992 hämtades resultat från frågor om tv-tittande och tittartid i Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. 1993 lyftes tv-frågorna in i Mediebarometern.

Frågorna som ligger till grund för andelen tv-tittare har korrigerats ett par gånger. 1993-2006 gällde frågan tv-tittande i allmänhet, 2007 formulerades frågan med ett förtydligande om att vi avser även tittande via dator, mobiltelefon eller annan mediaspelare, och åren 2008 – 2009 ändrades detta förtydligande till att gälla webb-tv, tv i mobiltelefon eller liknande. 2010-2012 ställs två frågor om tv-tittande under gårdagen, där den ena frågan gäller tittande i vanlig tv-apparat och den andra frågan

tv via internet oavsett plattform. 2013-2014 ställs en inledande fråga samt en uppföljningsfråga om olika plattformar för tv-tittande. Från och med 2015 ställs en fråga om tittande på tv/rörlig bild. Redovisningen av kommersiella tv-kanaler har varierat mellan olika år. De kanaler som ingår har kontinuerlig redovisats i noter.

I Sveriges Radios publikräkningar 1979-1992 fick svarspersonerna ange vilka program de tittat på under gårdagen. Från svaren räknades tittartiden ut genom att summera tiden för de program man tittat på. 2010-2012 ställs två frågor för att kunna skilja på tittartid för vanlig tv-apparat och tittartid via webb. Från och med 2013 ställs tre frågor om tittartid, en fråga gäller vanlig tv, en tv via internet och tredje fråga avser tid för inspelad tv. För mer information om tittartiden efter 1992, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Film

Till och med 2012 ställdes i Mediebarometern frågor om tittande på film med utgångspunkt i videoteknik. Detta förfaringsätt kom att ändras från och med 2013 då frågorna ändrades så att de utgår från om man sett på film under gårdagen. Därefter har svarspersonerna fått ange via vilka plattformar/kanaler de sett på film.

### Video/dvd/hårddiskmottagare samt inspelad tv och film

1979 tillfrågades svarspersonerna om användning av tv-bandspelare. 1980-2001 gällde frågan tittande på video. 2002-2006 gällde frågan video och dvd, 2007-2012 hårddiskmottagare, dvd och video. Från och med 2013 hämtas andelen video/dvd-tittare från en fråga om tittande på inspelade tv-program samt från en fråga som avser tittande på film via olika plattformar.

1985-1992 hämtades resultat från frågor om video-tittande och tittartid för video från Sveriges Radios kontinuerliga publikräkningar. Svarspersonerna fick här ange mellan vilka tidpunkter och hur länge de tittat på video under gårdagen. Från svaren har tittartiden räknats ut genom att summera tiden som angetts under varje tidsintervall. 1993 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. Från och med 2013 ställs ingen fråga om tittartid på video utan istället ställs en fråga som gäller tittartid på inspelad tv och en fråga som avser tittartid på film via olika plattformar, exklusivt bio och direktsänd tv. För mer information, läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Dagstidningar

1979-2008 ställdes frågorna om tid för dagstidningar (morgon- och kvällstidningar) genom en fråga som om-

fattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter för att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

*Morgontidningar:* 1998-2000 redovisades morgontidningsläsning inklusive dagliga gratistidningar genom en särskild fråga om de gratisutgivna morgontidningarna. Från och med 2001 görs ett direkt förtydligande i huvudfrågan att gratisutgivna morgontidningar ingår. Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från *Läste du någon morgontidning igår?* till *Läste eller tittade du i någon morgontidning igår?* 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår.

*Kvällstidningar:* Från och med 1998 ändras frågeformuleringen från *Läste du någon kvällstidning igår?* till *Läste eller tittade du i någon kvällstidning igår?* 2006 tillkom ett förtydligande om att tidningen på internet ingår. 2002 till och med 2005 fanns enbart en följdfråga om vilken plattform man läst tidningen på.

## Tidskrifter

1980-2008 ställdes frågorna om tid för tidskrifter (vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter) genom en fråga som omfattade tidningsläsning oavsett plattform. Från och med 2009 ställs fyra frågor för att kunna skilja på lästid på papper och lästid via webb. Tidsintervallen för läsning via webb är utformade med fler möjligheter att klassificera läsning inom kortare intervaller. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

*Vecko-/månadstidningar:* Fram till och med 1993 gällde frågan veckotidningar/populärpress, från och med 1994 har även månadstidningar explicit angivits i frågan. Från och med 2001 till och med 2016 gjordes ytterligare förtydliganden, i form av ett utökat antal svarsalternativ när det gäller typ av vecko-/månadstidning. 2017 förkortas svarsalternativen i avseende på typ av vecko-/månadstidning ned. Själva frågelydelsen ändrades inte.

## Böcker

Till och med 1993 gällde frågan bokläsning i allmänhet. 1994-2004 formulerades frågan om genom att specificera att även skolböcker och faktaböcker avses. 2005 fick frågan ytterligare ett förtydligande med att även läsning av kok- och fotoböcker ingår. Från och med 2006 inleds frågan med att betona att även böcker man lyssnar till avses.

Vid ett par tillfällen har frågeformuläret justerats avseende användningstid för böcker. 2007 utökades



svarsalternativen med ett tidsintervall. Från och med 2009 ställs två frågor för att kunna skilja ut lästid för lästa böcker och böcker som man lyssnat till. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Internet/Digitala medier

Frågor om användning av internet en genomsnittlig dag ställdes första gången 1996. Då var frågan en del av användningsområden för persondator i hemmet. 1998-2000 avser *internetanvändning* användning en genomsnittlig dag i hemmet och/eller användning på arbetet senaste arbets-/skoldagen. 2001-2012 bygger andelen internetanvändare på en sammanslagning av två frågor: internet i hemmet och internet på annan plats utanför hemmet. Från och med 2013 ställs en fråga om internetanvändning oavsett plats. Fram till och med 2015 innehöll frågeformuläret ett särskilt frågeområde om medierelaterad användning på internet. Svaren på dessa frågor användes i Mediebarometerns särskilda internetsektion. Från och med 2016 ställs frågor om nätanvändning av traditionella medier enbart i anslutning till frågor om respektive medium.

Vid ett antal tillfällen har frågeformuläret justerats avseende tid för internetanvändning. 1999-2000 är internettiden en sammanslagning av tid för internet i hemmet och tid för internet på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. 2001-2005 bygger internettiden på en sammanslagning av fyra frågor: internettid i hemmet, på arbetet, i skolan eller på annan plats. 2006-2012 bygger internettiden på två frågor: tid för användning i hemmet och tid för användning utanför hemmet. Från och med 2013 ställs enbart en generell fråga om tid för användning av internet. 2013 utökades också tidsintervallen för internetanvändning med tre tidsintervall. Från och med 2016 ställs inte längre någon fråga om tid för samlad internetanvändning. Mediebarometern redovisar enbart

tid för användning av sociala medier och tid för digital användning av traditionella medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Sociala medier

Frågor om användning av olika sociala medier ställdes som följdfrågor till internetanvändarna fram till och med 2016. Andelen användare av sociala medier bygger mellan 2009 och 2016 på en summering av svar på frågor om man besökt eller varit aktivt på något socialt nätverk, diskussionsforum, chattgrupp eller blogg. Från och med 2017 ställs en generell fråga om användning av sociala medier. Frågeformuläret innehåller sedan ett antal följdfrågor till dem som använt sociala medier.

Från och med 2016 redovisar Mediebarometern tid för användning av sociala medier. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

### Dataspel

1996-2003 ställdes en fråga om användning av tv-spel, 1997-2005 ställdes även en fråga om spel i persondator. 2006-2007 tillfrågades svarspersonerna om de spelat dator/tv-spel. Från och med 2008 ställs en särskild fråga om spel via olika digitala plattformar. 2007-2016 gav frågan om dataspel via mobiltelefon ett tillskott av svarspersoner. 2017 ställs ingen fråga om spel i anslutning till frågan om vad man använder sin mobiltelefon till.

2002-2005 finns en fråga om tid för tv-spel vid senaste speltillfället bland dem som spelat tv-spel den senaste veck-an. 2006 formuleras frågan om till att gälla tid för data-/tv-spel. Från och med 2007 avses tid för dataspel bland dem som spelat under gårdagen. 2008 utökades svarsalternativen med två tidsintervall. För mer information läs vidare under rubriken *Beräkning av genomsnittlig användartid*.

## Mediebarometern 1979-2017

Mediebarometern startades 1979 som ett samarbetsprojekt mellan PUB, Sveriges Radio, och Dagspresskollegiet, Göteborgs universitet. PUB, Sveriges Radio, svarade för utförandet av undersökningen och utgav varje år en översiktspublikation. Nordicom övertog samordningsansvaret 1994 då PUB stod inför nedläggning.

Undersökningen genomfördes till en början under en höstvecka varje år. 1983 utökades insamlingsperioden till två veckor på hösten. Mediebarometern blev årsrepresentativ först 1985 genom att de 14 undersökningdagarna slumpmässigt spreds över året. Från och med 1988 har Mediebarometern genomförts över ett kalenderår med första mät dagen i januari/februari och den sista i december. Under juli har emellertid aldrig några intervjuer gjorts. Undersökningsperioden utökades 1990 till 21 dagar, 1993 till 28 dagar, och år 2002 utökades Mediebarometern till 42 dagar spridda över året. Redan från starten har intervjuerna genomförts alla veckodagar, vilket betyder att antalet måndagar, tisdagar, onsdagar och så vidare alltid varit lika stort.

Antalet genomförda intervjuer utökades till 2 600 när Nordicom övertog Mediebarometern 1994. Med tanke på dagens medielandskap som är betydligt mer komplext än för bara tio år sedan genomfördes en utökning av urvalet 2002 och ytterligare en utökning 2006 samt

2014. Antalet genomförda intervjuer är numera 6 000 per undersökningsår.

I Mediebarometern 1979-1992 hämtades uppgifterna för användningstid för tv- och videotittande samt om radiolyssnande från Sveriges Radios publik- och programforskningsavdelnings (PUB) kontinuerliga publikräkningar. Svartspersonerna har här mer i detalj fått ange vilka program de tittat respektive lyssnat på under gårdagen. Från dessa svar har tittar- och lyssnartiden räknats ut för varje svartsperson genom att summera tiden för de program de tittat på. När Nordicom-Sverige övertog ansvaret 1994 blev Mediebarometern för första gången en samlad undersökning. Från och med 1994 års Mediebarometer har svartspersonerna fått göra en uppskattning av hur lång tid de ägnat åt radio, tv och video under gårdagen. Det innebär att den tid som ägnas åt respektive medium är direkt jämförbar mellan samtliga medier från och med 1994.

Vidare har sedan 1996 Mediebarometerens frågeformulär utökats med frågor om användning av digitala plattformar, sociala medier samt tillgång till ny medieteknologi. För att fånga användarnas konsumtion av medier och medieteknologier utvärderas och utvecklas formuläret kontinuerlig.

### Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

Procent	Urvalsstorlek											
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000	4000	6000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8	1,5	1,3
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7	1,5	1,2
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5	1,3	1,1
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4	1,2	1,0
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3	0,9	0,8
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1	0,8	0,7
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1	0,8	0,6
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0	0,7	0,6
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8	0,7	0,6
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7	0,6	0,5
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6	0,5	0,4
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5	0,4	0,4
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB, Nordicom.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svartspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 procent av Sveriges befolkning tittar på tv en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-procentig säkerhet +/- 1,8 procent. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 procents säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 procent på tv en genomsnittlig dag.



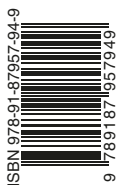
# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet  
Box 713, SE 405 30 Göteborg  
Telefon +46 31 786 00 00 • Fax + 46 31 786 46 55

e-post [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)



GÖTEBORGS UNIVERSITET