

Nordicom-Sveriges

# Internetbarometer 2008

2009-10-05

**MedieNotiser**

---

Nordicom-Sverige  
Göteborgs universitet  
Nr 2, 2009



# Nordicom-Sveriges Internetbarometer 2008

## Några resultat

### **Över 90 procent av 15-54-åringarna har internet hemma**

Av den totala befolkningen 9-79 år har 84 procent av befolkningen tillgång till internet i hemmet. Bland 15-54-åringarna uppgår siffran till 90 procent, och ser vi till en snävare målgrupp som 35-44-åringarna kan hela 97 procent använda internet hemma (se tabell 4).

Majoriteten av dem som har internet i hemmet är uppkopplade via bredband. 2008 har 73 procent av hushållen bredband, en kraftig ökning sedan 2003 då enbart 29 procent av hushållen bredband (se tabell 3).

### **I befolkningen 9-79 år har 68 procent använt internet en genomsnittlig dag**

Nästan alla ungdomar använder internet en genomsnittlig dag. Ändå är det den äldsta åldersgruppen, 65-79 år, som uppvisar den största ökningen det senaste året, från 29 procent 2007 till 39 procent 2008 (se tabell 7).

Den tid befolkningen ägnar åt internet ökar för varje år. 2008 ägnar den genomsnittlige användaren drygt 1 timme och 40 minuter åt internet en vanlig dag, 1998 var användningstiden under en timme (se tabell 9).

### **Närmare 20 procent läser dagstidningen på internet**

Internetbarometern 2008 visar att andelen dagstidningsläsare på nätet raskt ökade från 6 procent 2002 till 15 procent 2006. Ökningstakten har dock avtagit och sedan 2007 är det oförändrat 17 procent som uppger att de läser någon dagstidning på nätet (se tabell 7).

Morgontidningsläsningen på nätet låg på 6 procent både 2007 och 2008. Andelen som läst morgontidningen enbart på nätet är 3 procent 2008 (se figur 9).

Andelen som läst en kvällstidning på nätet har legat på 14 procent sedan 2006, 12 procent har läst kvällstidningen enbart på internet 2008 (se figur 8).

### **Stora generationsskillnader i internetanvändningen**

De äldre använder internet för e-post, information/faktasökning och dagstidningsläsning medan de unga söker sig till sociala medier, lyssnar till musikfiler och tittar på videoklipp.

Bland ungdomar 15 till 24 år ägnar sig 66 procent av användarna åt sociala medier. Om man adderar spel över internet till denna siffra, uppgår andelen till 75 procent en genomsnittlig dag (se tabell 15).

Deltagandet i bloggsfären är fortfarande blygsamt, 7 procent av internetanvändarna ägnar någon tid åt detta en genomsnittlig dag. Mest aktiva är ungdomar 15 till 24 år (16 procent av användarna).

Hälften av barnen 9 till 14 år spelar dator-/tv-/internetspel en vanlig dag. En fjärdedel har spelat spel över nätet en genomsnittlig dag. Actionspel och äventyrsspel tillhör de mest populära spelen. Pojkar spelar i större utsträckning än flickor, bland pojkar 9 till 17 år spelar 40 procent av spelarna actionspel (se tabellerna 18 till 22).

# INNEHÅLL

## Användning av och tillgång till massmedier

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	8
Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	8
Figur 2. Tidpunkter för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	9
Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2008 (%).....	10

## Tillgång till internet i hemmet

Figur 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter ålder 1996-2008 (%).....	12
Figur 4. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter yrkesgrupp 1996-2008 (%).....	12
Figur 5. Tillgång till internet och bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2008 (%).....	13
Tabell 3. Tillgång till bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2008 (%).....	13
Tabell 4. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i hemmet 1995-2008 (%).....	14
Tabell 5. Andel som har tillgång till internet i annan apparat än datorn 2007 och 2008 (%).....	15

## Användning av medier på internet

Figur 6. Användning av olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	18
Tabell 6. Användning av olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	18
Figur 7. Dagstidningsläsning i befolkningen en genomsnittlig dag 2002-2008 (%).....	19
Figur 8. Kvällstidningsläsning i befolkningen en genomsnittlig dag 2002-2008 (%).....	19
Figur 9. Morgontidningsläsning i befolkningen en genomsnittlig dag 2002-2008 (%).....	19

## Användning av internet en genomsnittlig dag

Figur 10. Tillgång till och användning av internet i hemmet en genomsnittlig dag 1999-2008.....	22
Figur 11. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt en genomsnittlig dag 2008 (%).....	22
Tabell 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%).....	23
Figur 12. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2008 (%).....	24
Tabell 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2008 (%).....	24
Figur 13. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter).....	25
Tabell 9. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2008 (minuter).....	25
Figur 14. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2008 (%).....	26
Tabell 10. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	26
Figur 15. Internetanvändning i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2008 (%).....	27
Tabell 11. Internetanvändning i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2008 (%).....	27
Figur 16. Tidpunkter för internetanvändning och tv i hemmet i befolkningen 15-24 år en genomsnittlig dag 2003 och 2008 (%).....	28
Tabell 12. Tidpunkter för internetanvändning och tv i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2008 (%).....	28

## Användningsområde en genomsnittlig dag

Figur 17. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	30
Tabell 13. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%).....	30
Figur 18. De sex vanligaste internetaktiviteterna bland användare i hemmet 2008 (%) .....	31
Figur 19. Läst dagstidning på internet bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2002-2008 (%) .....	33
Tabell 14. Läst dagstidning på internet bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2002-2008 (%) .....	33
Figur 20. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	34
Tabell 15. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	34
Tabell 16. Användningsområde bland låg- och högkonsumenter av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	35
Figur 21. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	36
Figur 22. Användningsområde i olika åldersgrupper i befolkningen 9-79 en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	36
Tabell 17. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	37
Figur 23. Användning av sociala medier och spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	37
Tabell 18. Spelat spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2008 (%).....	38
Tabell 19. Spelat spel på mobiltelefon i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 och 2008 (%) .....	38
Tabell 20. Dator-/tv-spel och spel på internet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2007 (%) .....	38
Figur 24. Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	39
Tabell 21. Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	39
Tabell 22. Typ av spel bland spelare 9-17 år 2008 (%).....	39
Tabell 23. Andel som spelat spel på internet i befolkningen och bland användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	40

## Internet och andra medier

Tabell 24. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	42
Figur 25. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%).....	43
Tabell 25. Användning av olika medier bland internetanvändare i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%).....	43
Figur 26. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare i hemmet 15-24 år och 65-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	44
Figur 27. Användningstid för olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter).....	45
Figur 28. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter).....	46
Tabell 26. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter) .....	46
Figur 29. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i olika åldersgrupper i befolkningen, en genomsnittlig dag 2008 (%).....	47
Figur 30. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2008 (%) .....	48
Tabell 27. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2008 (%).....	48

## Ungdomar internet och medier

Figur 31. Aktiviteter bland barn 9-14 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	50
Figur 32. Aktiviteter bland ungdomar 15-24 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	50
Figur 33. Populära webbsidor bland barn 9-14 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	51
Figur 34. Populära webbsidor bland ungdomar 15-24 år en genomsnittlig dag 2008 (%).....	51

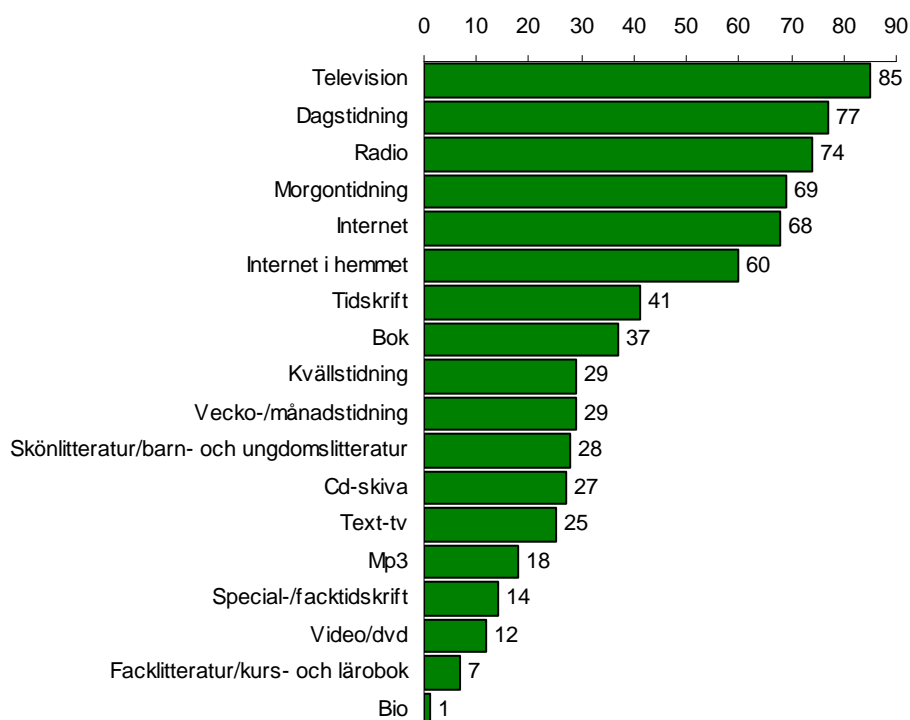
## Mobiltelefoni

Figur 35. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995-2008 (%) .....	54
Figur 36. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2008 (%) .....	54
Tabell 28. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2008 (%) .....	54
Figur 37. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	55
Tabell 29. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2008 (%).....	55
Tabell 30. Användningsområden bland mobiltelefonanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%) .....	55

# Användning av och tillgång till medier

## Användning av medier

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)



Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

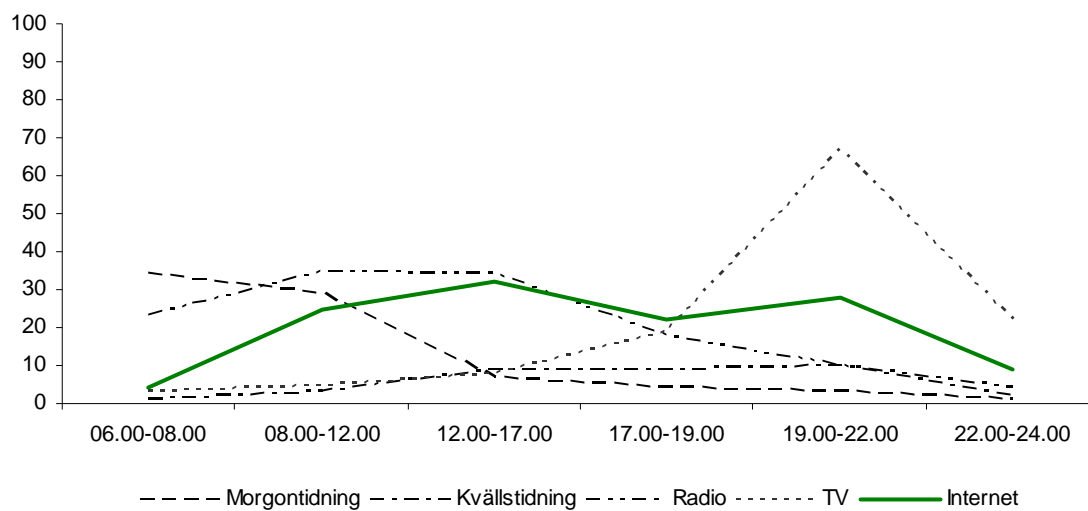
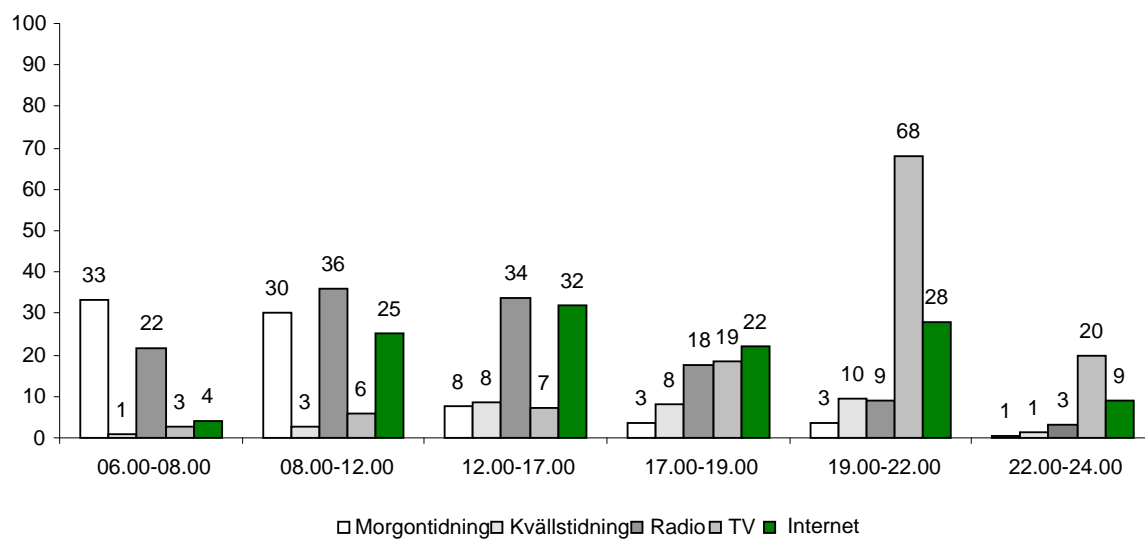
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	85	87	84	90	82	81	85	93	90	83	84
Dagstidning	77	76	79	36	60	78	87	93	86	78	87
Radio	74	75	73	50	62	76	81	79	78	76	78
Morgontidning	69	68	71	26	51	67	81	87	77	69	80
Internet	68	72	64	66	86	80	66	39	38	71	78
Internet i hemmet	60	65	56	60	82	70	55	38	33	63	69
Tidskrift	41	38	44	26	29	39	46	52	44	37	50
Bok	37	30	42	59	33	34	34	35	25	30	44
Kvällstidning	29	31	28	13	22	34	34	27	30	33	31
Vecko-/månadstidning	29	23	35	24	21	26	30	42	35	26	32
Skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur	28	23	34	47	22	26	27	29	18	22	36
Cd-skiva	27	27	26	30	34	32	24	15	18	28	29
Text-tv	25	31	20	11	19	31	25	28	26	29	26
Mp3	18	21	14	37	53	17	6	1	6	17	12
Special-/facktidsskrift	14	17	12	3	6	14	20	16	12	13	22
Video/dvd	12	12	12	23	19	14	8	6	7	13	11
Facklitteratur/kurs- och lärobok	7	7	7	13	11	6	5	4	4	5	8
Bio	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1

Anm: Kategorin dagstidning är en sammanslagning av morgon- och kvällspressläsare och innebär att man tagit del av minst något av dessa medier. På samma sätt är kategorin tidskrift en sammanslagning av vecko-/månadstidning och special-/facktidsskrift. Vad gäller bokkategorierna, skönlitteratur/barn- och ungdomslitteratur samt facklitteratur/kurs- och läroböcker bygger dessa på följdfrågor till bokläsare.



## Användning av medier

Figur 2. Tidpunkter för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)



## Tillgång till massmedier

Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2008 (%)

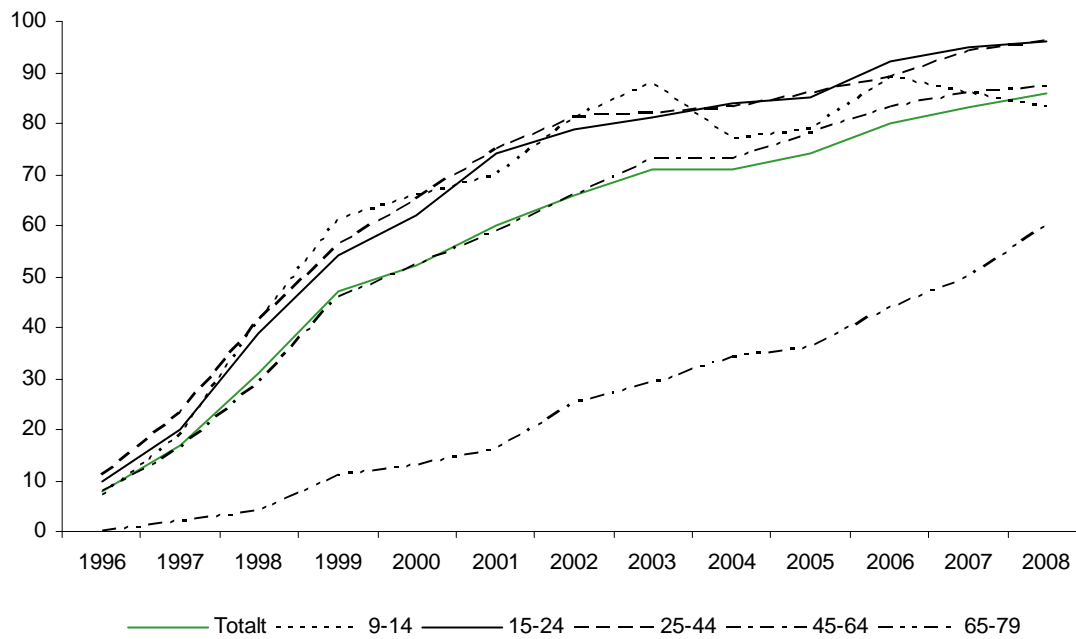
Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	68	66	69	56	60	56	77	82	74	63	73
enbart en	61	59	63	50	56	52	68	70	69	58	63
två eller fler	7	8	7	6	4	5	8	11	5	5	10
Radio	99	99	99	98	99	99	100	100	99	100	99
vanlig radioapparat	93	92	94	90	84	90	97	99	97	92	93
via internet	56	58	54	39	76	73	53	28	31	63	65
i mobil/mp3/ipod	52	56	49	59	73	63	48	25	34	57	53
bilradio	86	88	84	85	82	88	89	80	82	87	87
Tv	98	98	98	99	98	97	98	99	99	98	97
vanlig tv-apparat	97	97	97	98	98	95	98	99	98	97	96
enbart en	32	31	33	13	21	35	33	47	42	28	40
två	36	36	36	32	30	34	38	40	38	37	35
tre eller fler	29	30	29	53	46	27	27	12	18	32	22
via internet	26	26	26	24	32	32	25	16	17	27	30
i mobil/mp3/ipod	5	6	4	5	7	8	5	2	4	6	5
i annan apparat	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1
Text-tv	93	94	93	88	95	92	96	92	93	95	93
via tv-apparat	20	23	16	14	23	26	19	11	13	22	23
via internet	6	7	4	2	5	8	6	2	4	6	7
i mobil/mp3/ipod	0	0	0	1	0	1	0	0	–	0	1
Multikanal-tv totalt	90	91	88	68	86	91	95	92	93	93	91
via kabel	43	42	44	26	44	46	42	49	44	45	47
via parabol	30	32	29	32	30	27	35	25	34	31	27
via mark	32	32	31	28	28	31	33	33	34	34	29
via bredband/IP-tv	7	7	8	3	7	10	7	5	6	8	8
DVD-spelare	85	87	84	96	96	93	86	59	65	89	87
enbart en	55	52	57	42	49	57	60	52	52	56	60
två eller fler	31	35	27	54	47	36	26	6	14	33	27
Video	57	56	57	67	57	54	59	50	52	57	54
enbart en	48	47	48	53	45	45	50	46	47	48	47
två eller fler	8	9	9	14	12	9	9	4	5	9	8
PVR/hårddiskmottagare	13	11	12	8	13	17	13	5	8	13	14
Persondator totalt	89	90	87	98	97	96	89	65	64	92	94
enbart en	35	31	39	25	24	34	38	46	40	38	35
två eller fler	53	58	49	73	73	62	51	19	24	55	59
Portabel dator	54	56	53	60	68	65	53	27	29	54	66
Internet via dator	84	86	82	77	94	95	86	59	60	90	92
Internet via annan apparat	26	29	23	36	41	35	20	7	10	27	28
Bredbandsanslutning	72	74	70	70	87	85	71	43	47	76	80
Handdator	7	10	5	6	10	10	8	2	3	7	10
Mediacenter/PC med tv-mottagare	9	12	8	10	16	11	8	4	4	10	10
Mp3-spelare	55	57	54	80	86	68	46	15	26	58	56
Konsol för tv-spel	41	44	38	82	68	54	28	3	15	45	35
Bärbart spel eller bärbar DVD-spelare	45	46	43	48	63	57	40	19	24	49	48
Mobiltelefon	97	98	96	97	100	99	98	91	93	98	98

Anm: Med multikanal-tv avses tv med fler kanaler än marknätets så kallade frikanaler.

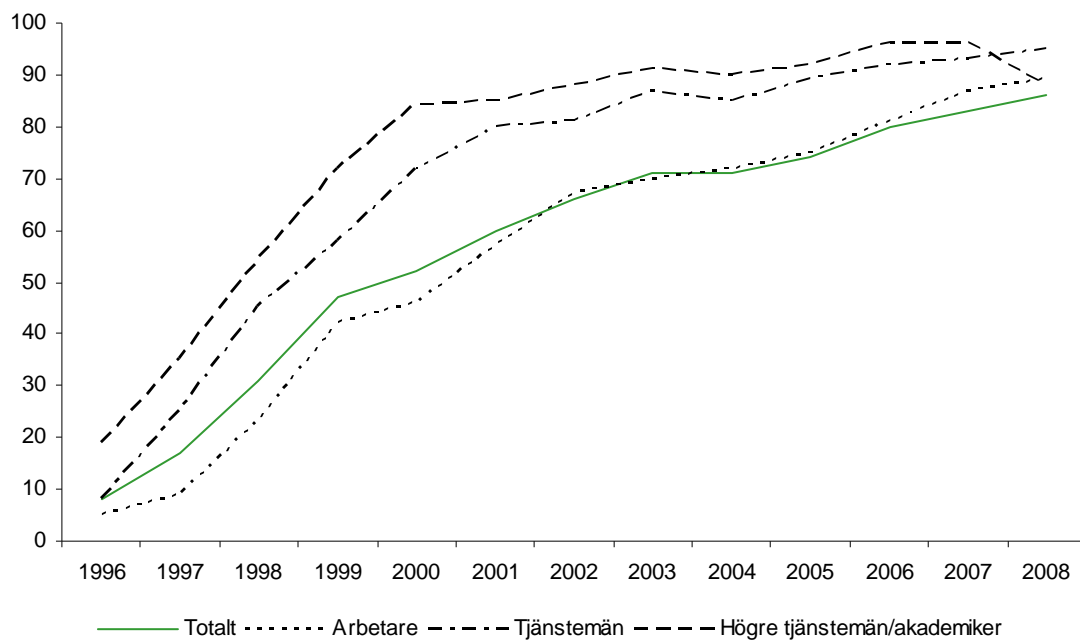
# Tillgång till internet i hemmet

## Tillgång till internet

Figur 3. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter ålder 1996-2008 (%)

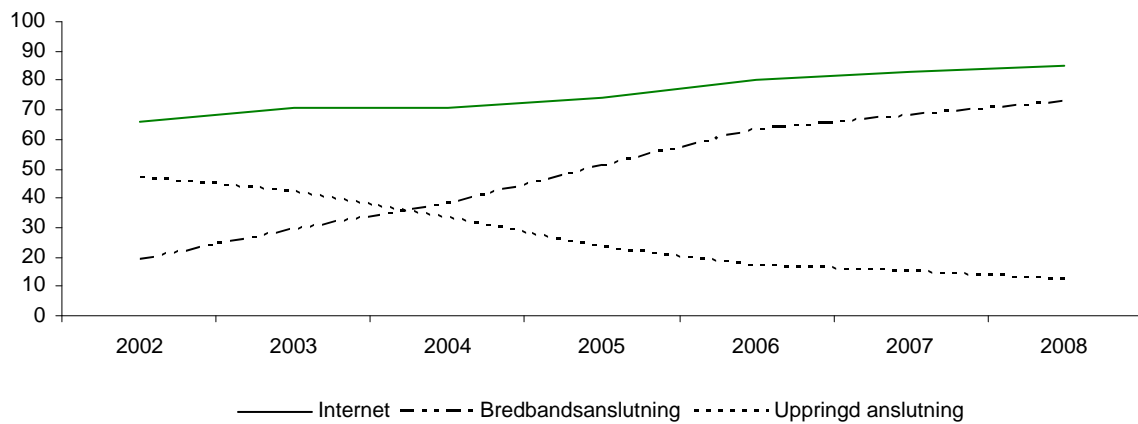


Figur 4. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter yrkesgrupp 1996-2008 (%)



## Tillgång till internet

Figur 5. Tillgång till internet och bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2008 (%)



Tabell 3. Tillgång till bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2002	19	22	16	25	32	23	17	3	8	19	24
2003	29	32	27	46	44	33	27	7	14	28	36
2004	39	41	34	48	60	44	36	8	17	38	45
2005	51	55	46	60	69	60	49	17	26	53	59
2006	63	66	60	72	83	73	63	26	35	65	71
2007	68	71	66	78	89	82	68	30	35	73	77
2008	73	74	70	70	87	85	71	43	47	76	80

## Tillgång till internet

Tabell 4. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i hemmet 1995-2008 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74	80	83	84
	Vuxna 18-79 år	2	8	16	30	44	50	58	64	69	70	73	78	82	84
	Barn/ungdom 9-17 år	4	10	20	41	61	68	75	84	88	80	83	90	89	83
Kön	Män 9-79 år	3	10	18	36	49	53	65	69	74	75	78	82	85	86
	Kvinnor 9-79 år	2	6	15	27	44	46	56	63	68	68	70	78	80	82
	Män 18-79 år	3	9	18	34	46	53	63	67	72	73	77	80	84	86
	Kvinnor 18-79 år	2	6	15	26	42	46	54	61	66	67	69	76	79	83
	Pojkar 9-17 år	4	14	21	46	67	76	78	88	91	84	86	89	91	87
	Flickor 9-17 år	5	6	20	36	55	59	71	80	86	74	79	90	88	80
Ålder	9-14 år	4	7	19	41	61	66	70	81	88	77	79	89	86	83
	15-19 år	6	13	21	46	61	71	80	88	87	86	89	93	95	96
	20-24 år	3	8	19	32	43	53	66	70	73	81	79	89	94	94
	25-34 år	4	10	20	40	56	63	71	78	81	82	84	88	95	94
	35-44 år	3	12	25	42	56	67	79	83	84	84	87	90	94	97
	45-54 år	2	12	22	36	56	64	67	77	82	80	84	90	92	93
	55-64 år	1	3	7	19	35	41	51	56	63	66	71	76	80	82
	65-79 år	0	0	2	4	11	13	17	25	29	34	36	44	50	60
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	3	5	9	19	20	25	33	37	39	43	42	50	53
	Förgymnasial 9-10 år	1	7	9	25	42	36	48	51	52	53	57	62	67	76
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	17	29	45	55	63	67	73	78	78	79	87	87
	Gymnasial > 2 år	4	10	20	38	50	59	67	70	75	76	80	85	88	91
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	12	27	41	55	63	71	74	71	82	83	88	90	90
	Högskola/universitet > 3 år	6	20	29	45	65	74	75	80	86	85	88	91	92	93
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4	7	17	28	26	36	43	44	49	54	53	60	65
	Lågutbildade kvinnor	1	3	5	12	20	22	26	32	36	36	39	44	50	56
	Gymnasieutbildade män	3	10	20	37	50	58	71	72	79	79	85	86	90	92
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	6	17	31	44	54	61	67	69	73	73	81	86	89
	Högutbildade män	8	20	34	50	62	72	78	80	85	86	86	90	93	93
	Högutbildade kvinnor	4	11	24	36	59	66	70	75	82	82	84	89	90	90
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	10	20	36	54	62	67	75	79	85	92	88	91	92
	Pensionärer	0	1	2	5	11	15	18	27	33	36	40	47	53	58
	Studierande	5	12	24	43	54	66	76	82	78	85	85	95	94	96
Hushållsstorlek	En person	1	4	9	16	23	29	34	36	44	44	47	50	59	62
	Två personer	2	6	10	21	36	41	49	60	64	64	67	75	76	81
	Tre personer	3	10	22	41	60	67	73	83	83	82	87	88	92	92
	Fyra eller fler	4	11	24	46	64	69	81	88	88	87	87	94	94	93
Hemort	Stockholmsregionen	7	13	25	38	44	60	60	72	75	78	77	84	84	88
	Göteborgs-/ Malmöregionen	2	12	20	36	54	56	63	69	75	75	81	83	88	86
	Övriga landet	2	6	15	29	49	49	56	64	69	68	72	78	81	83

## Tillgång till internet

Tabell 5. Andel som har tillgång till internet i annan apparat än datorn 2007 och 2008 (%)

		2007	2008
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	18	26
	Vuxna 18-79 år	17	24
	Barn/ungdom 9-17 år	30	38
Kön	Män 9-79 år	20	29
	Kvinnor 9-79 år	18	23
	Män 18-79 år	19	27
	Kvinnor 18-79 år	15	21
	Pojkar 9-17 år	27	39
	Flickor 9-17 år	34	36
Ålder	9-14 år	27	36
	15-19 år	34	37
	20-24 år	30	47
	25-34 år	30	36
	35-44 år	25	34
	45-54 år	19	24
	55-64 år	9	15
65-79 år	2	7	
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	5	7
	Förgymnasial 9-10 år	12	17
	Gymnasial ≤ 2 år	18	23
	Gymnasial > 2 år	21	29
	Högskola/universitet ≤ 3 år	18	26
	Högskola/universitet > 3 år	20	29
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	10	12
	Lågutbildade kvinnor	5	9
	Gymnasieutbildade män	22	30
	Gymnasieutbildade kvinnor	17	24
	Högutbildade män	20	33
	Högutbildade kvinnor	18	24
Sysselsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	20	28
	Pensionärer	2	7
	Studerande	31	36
	Arbetslösa <sup>1</sup>	15	31
Hushållsstorlek	En person	11	17
	Två personer	12	16
	Tre personer	21	33
	Fyra eller fler	27	36
Hemort	Stockholmsregionen	20	29
	Göteborgs-/ Malmöregionen	20	27
	Övriga landet	18	25

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

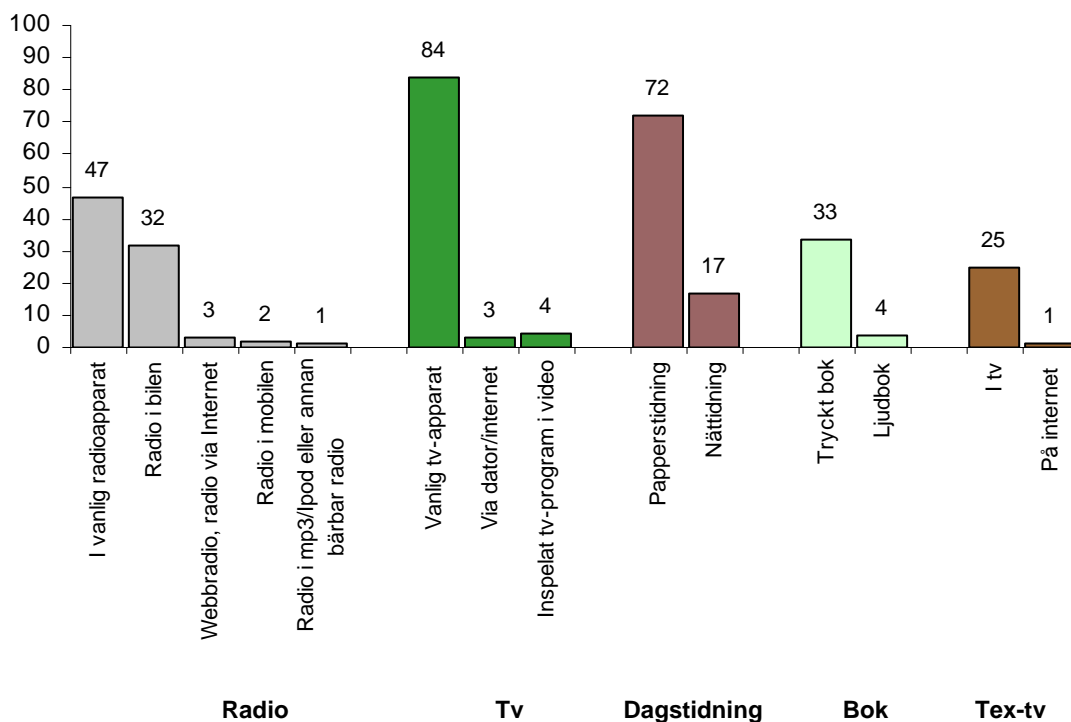




# Användning av medier på internet

## Medier på internet

Figur 6. Användning av olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

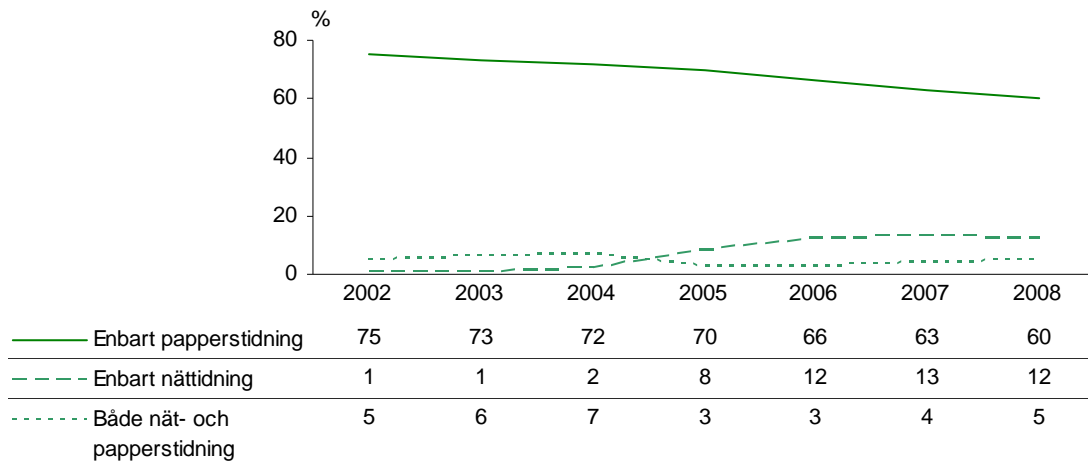


Tabell 6. Användning av olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

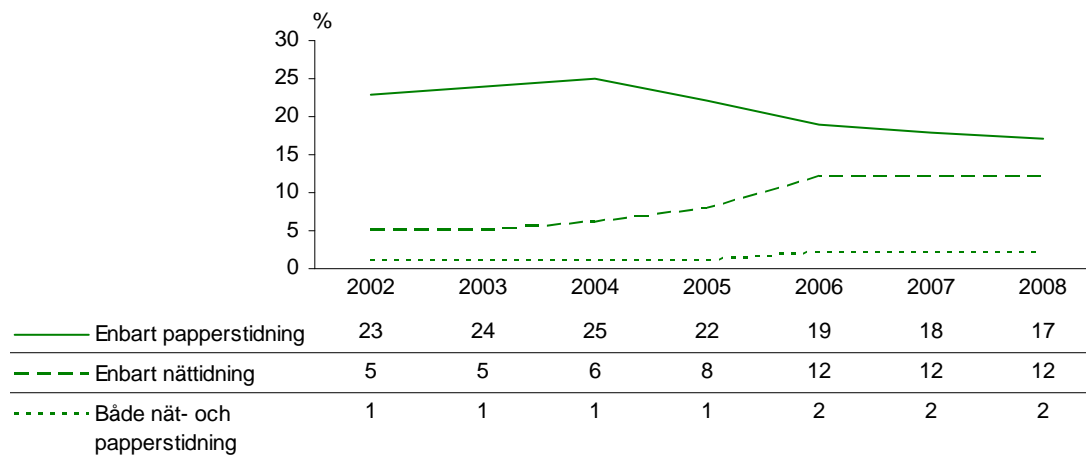
	Totalt	Kön		Ålder				Utbildning (16-79 år)			
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>Radio</b>											
Radio i bilen	32	36	28	28	25	41	36	17	24	34	36
I vanlig radioapparat	47	43	50	21	31	40	54	69	61	46	48
Webbradio, radio via internet	3	4	2	1	6	5	2	1	1	3	4
Radio i mobilen	2	2	2	2	4	3	2	1	1	2	2
Radio i mp3/Ipod eller annan bärbar radio	1	1	1	-	1	2	1	1	1	2	1
<b>Tv</b>											
Vanlig tv-apparat	84	85	83	88	80	79	84	92	87	82	82
Via dator/internet	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3
Inspelat tv-program i video	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	5
<b>Dagspress</b>											
Papperstidning	72	70	74	32	53	68	83	91	83	72	79
Nättidning	17	19	15	5	16	26	17	9	8	19	24
<b>Bok</b>											
Tryckt bok	33	27	39	55	32	31	31	32	22	27	40
Ljudbok	4	3	4	4	1	3	5	4	2	4	4
<b>Text-tv</b>											
I tv	25	30	19	11	18	30	25	27	25	28	26
På internet	1	1	0	-	1	1	0	1	0	1	1

## Medier på internet

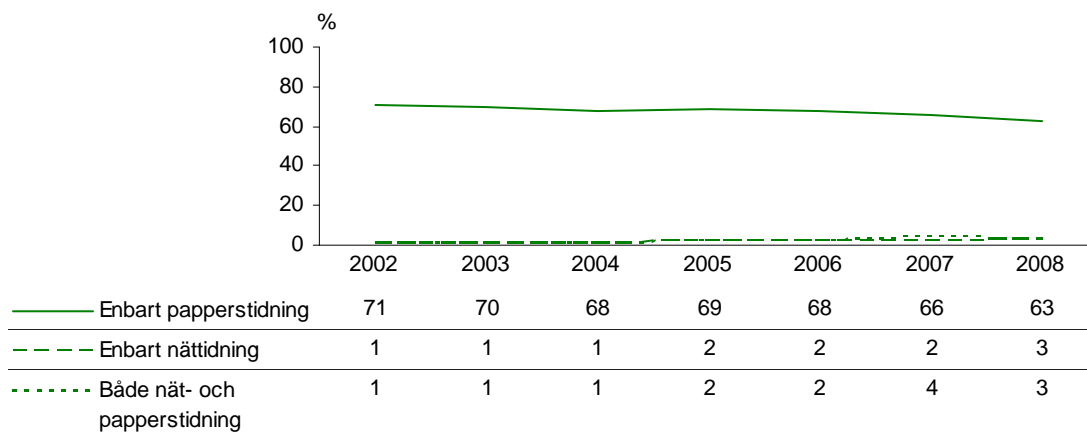
Figur 7. Dagstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2008 (%)



Figur 8. Kvällstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2008 (%)



Figur 9. Morgontidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2008 (%)

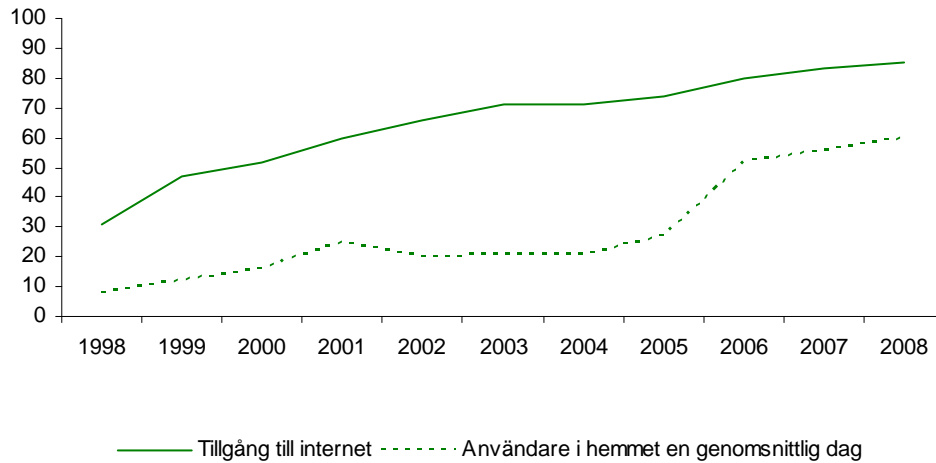




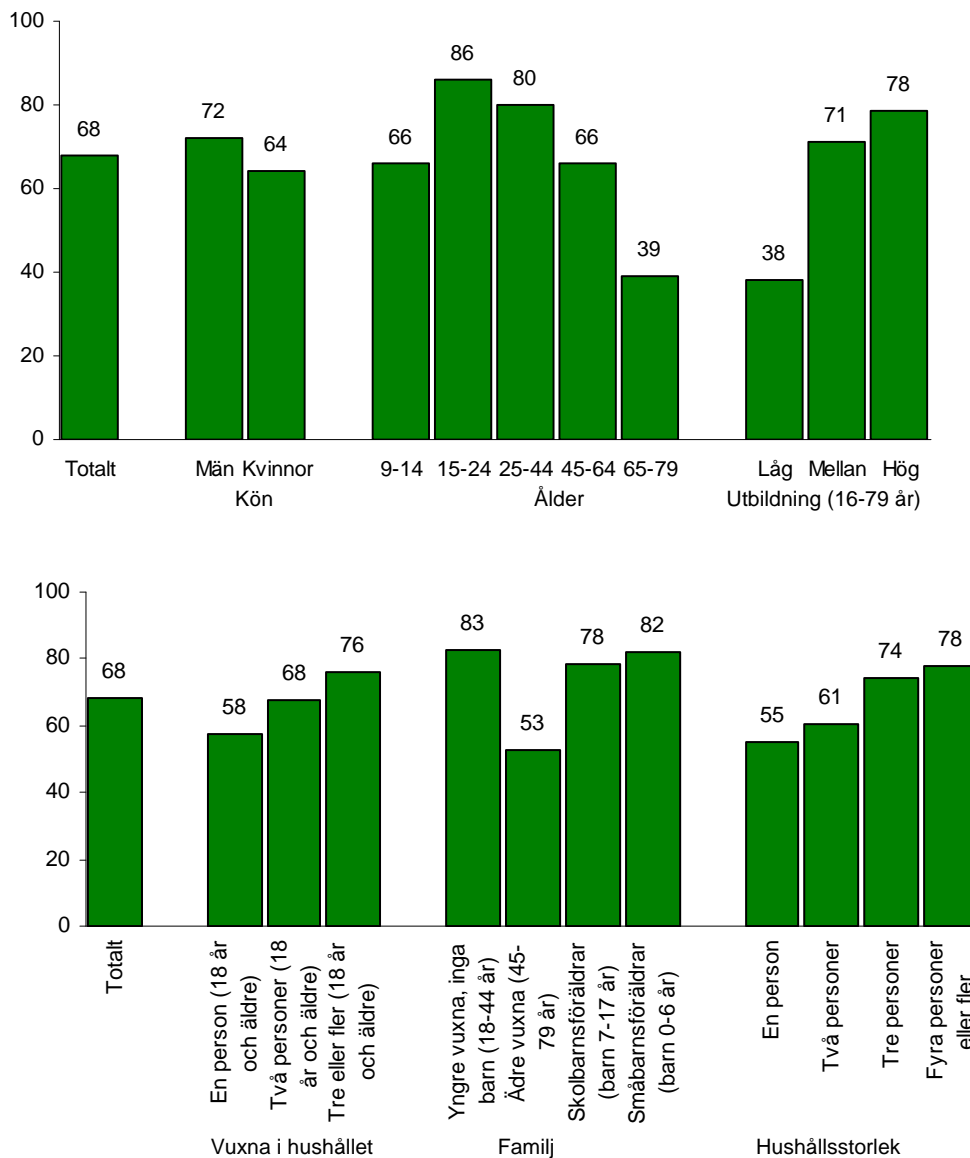
# Användning av internet en genomsnittlig dag

## Användning

Figur 10. Tillgång till och användning av internet i hemmet en genomsnittlig dag 1999-2008



Figur 11. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt en genomsnittlig dag 2008 (%)



## Användning

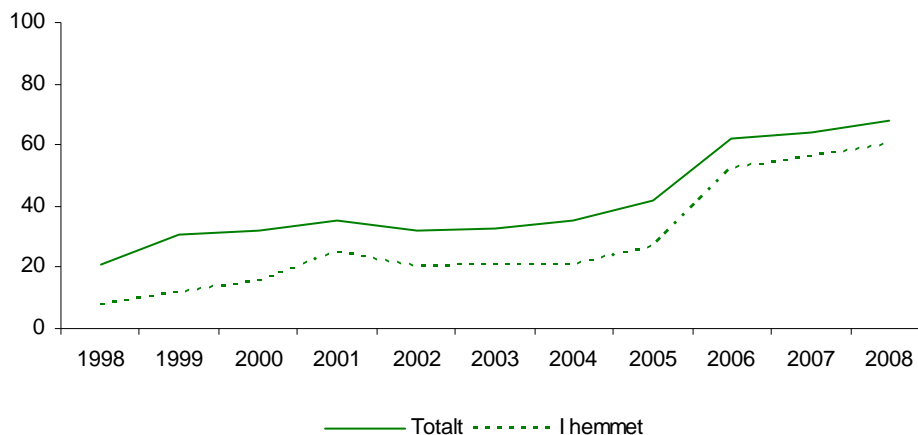
Tabell 7. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%)

		Totalt <sup>1</sup>	I hemmet
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	68	60
	Vuxna 18-79 år	67	59
	Barn/ungdom 9-17 år	73	69
Kön	Män 9-79 år	72	65
	Kvinnor 9-79 år	64	56
	Män 18-79 år	71	64
	Kvinnor 18-79 år	63	55
	Pojkar 9-17 år	75	71
	Flickor 9-17 år	71	65
Ålder	9-14 år	66	60
	15-19 år	86	83
	20-24 år	85	80
	25-34 år	81	72
	35-44 år	80	69
	45-54 år	73	61
	55-64 år	60	49
	65-79 år	39	38
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	30	26
	Förgymnasial 9-10 år	55	48
	Gymnasial ≤ 2 år	62	55
	Gymnasial > 2 år	74	65
	Högskola/universitet ≤ 3 år	74	64
	Högskola/universitet > 3 år	82	73
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	41	37
	Lågutbildade kvinnor	35	28
	Gymnasieutbildade män	76	68
	Gymnasieutbildade kvinnor	66	58
	Högutbildade män	85	75
	Högutbildade kvinnor	74	64
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	75	63
	Pensionärer	37	37
	Studerande	85	83
Hushållsstorlek	En person	55	46
	Två personer	61	54
	Tre personer	74	66
	Fyra eller fler	78	70
Hemort	Stockholmsregionen	67	60
	Göteborgs-/ Malmöregionen	75	64
	Övriga landet	61	54

1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

## Användning

Figur 12. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt och i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2008<sup>1</sup> (%)



Tabell 8. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt<sup>1</sup> eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2008 (%)

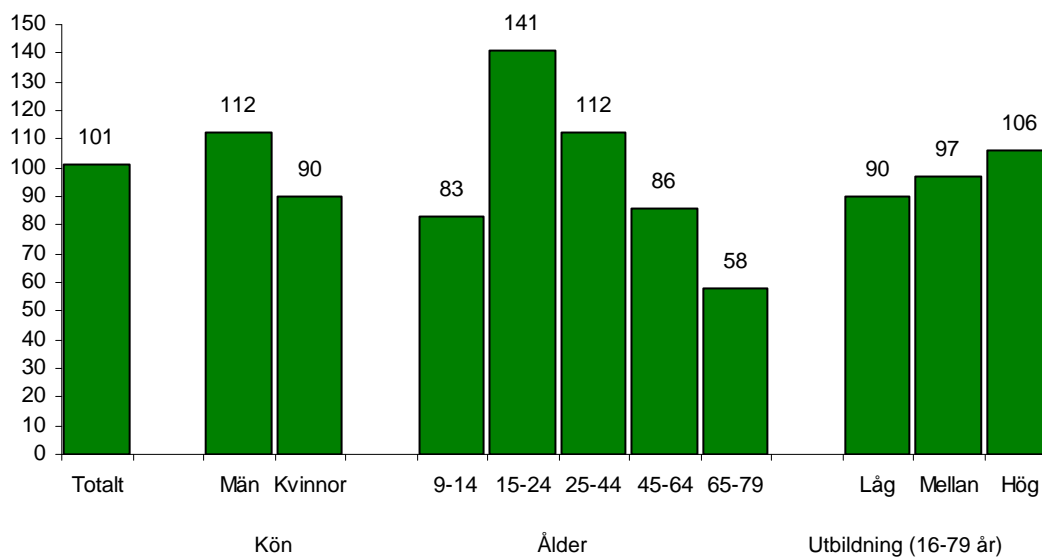
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt<sup>1</sup></i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
2004	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	48
2005	42	46	38	34	54	54	44	15	21	46	53
2006	62	68	57	63	84	73	62	26	30	64	73
2007	64	68	60	64	86	77	65	29	33	68	75
2008	68	72	64	66	86	80	66	39	38	71	78
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
2004	21	22	19	14	27	27	21	9	8	24	26
2005	27	30	24	23	32	32	27	13	15	28	32
2006	52	58	46	77	60	48	25	25	25	54	60
2007	56	62	51	59	81	66	54	27	29	59	64
2008	60	65	56	60	82	70	55	38	33	63	69

1. Den totala andelen internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Från och med 2001 ingår också användning på annan plats i sammanvägningen.



## Användningstid

Figur 13. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter)



Tabell 9. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2008 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt<sup>1</sup></i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	- <sup>2</sup>	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
2004	72	79	65	55	76	79	68	52	67	73	74
2005	75	85	64	62	85	79	73	51	58	78	77
2006	90	100	79	77	132	94	76	50	77	89	90
2007	96	105	83	82	128	104	85	53	74	95	99
2008	101	112	90	83	141	112	86	58	90	97	106
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	- <sup>2</sup>	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
2004	52	60	44	53	72	53	42	50	55	49	46
2005	55	60	48	73	88	53	39	48	46	51	48
2006	73	83	61	75	121	70	52	48	68	70	66
2007	71	80	61	81	114	65	54	50	58	73	62
2008	77	86	67	80	123	77	56	54	73	75	72

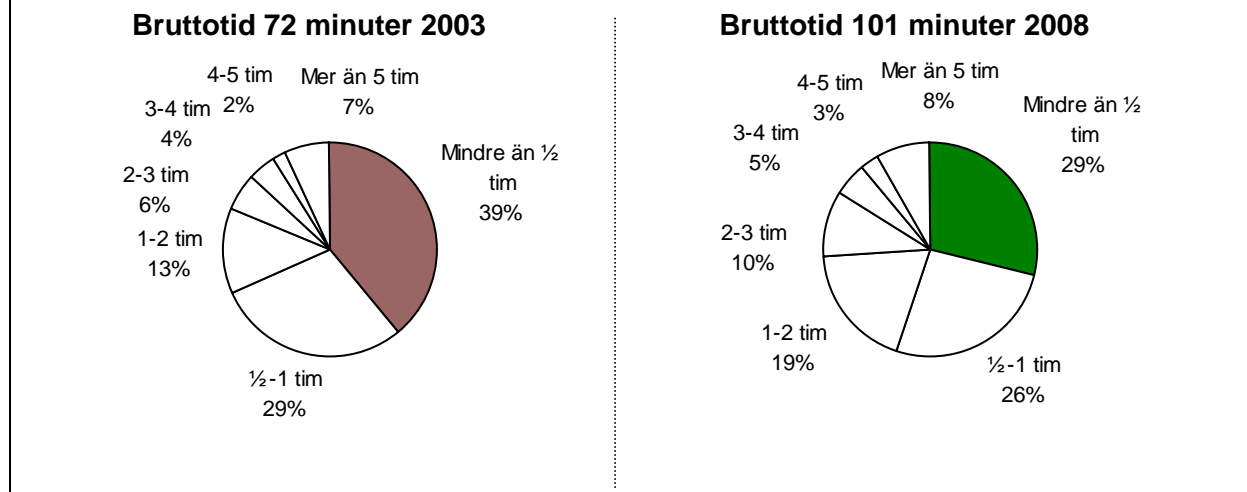
1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

## Användningstid

Figur 14. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2008 (%)



Tabell 10. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

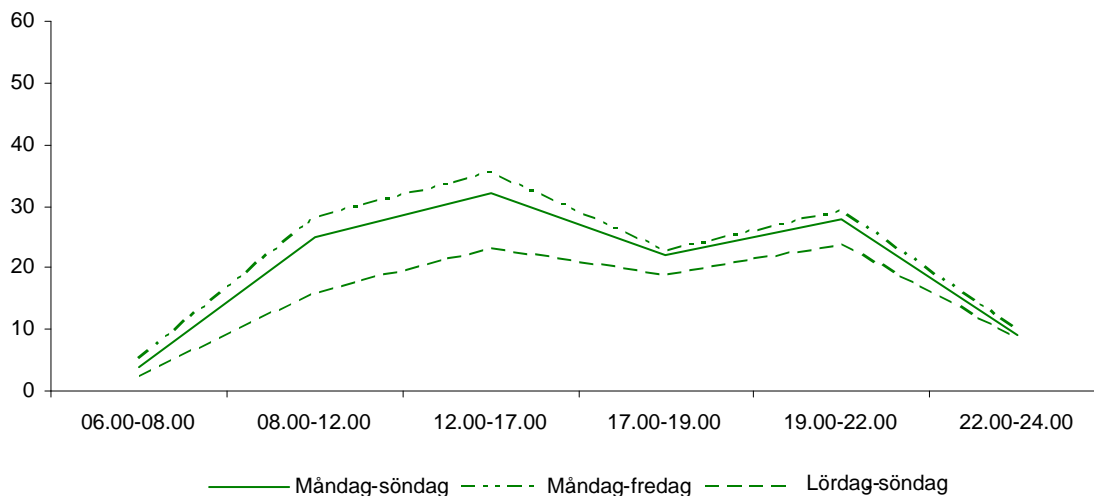
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 <sup>1</sup>	15-24	25-44	45-64	65-79 <sup>1</sup>	Låg <sup>1</sup>	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Mindre än ½ tim	29	26	33	27	16	27	36	41	34	31	29
½ -1 tim	26	25	27	29	18	26	27	31	28	26	26
1-2 tim	19	20	18	23	24	18	17	17	17	19	18
2-3 tim	10	11	9	11	15	10	8	6	8	9	10
3-4 tim	5	6	5	5	10	5	4	2	3	6	5
4-5 tim	3	3	2	2	4	3	3	1	2	3	3
Mer än 5 tim	8	10	6	3	13	11	6	2	8	8	9
<i>Genomsnittlig dag i hemmet</i>											
Mindre än ½ tim	27	24	31	25	14	25	34	41	30	30	27
½ -1 tim	26	25	28	29	19	27	27	31	30	26	26
1-2 tim	20	20	19	25	24	18	18	17	17	19	19
2-3 tim	10	11	9	11	16	10	8	6	9	9	10
3-4 tim	6	6	5	5	11	6	4	2	3	6	5
4-5 tim	3	3	2	3	4	3	2	1	2	2	3
Mer än 5 tim	8	10	6	3	13	11	7	2	9	7	10

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid. Den totala användningstiden bygger på en sammanvägning av användningstiden i hemmet, på arbete/skola/annan plats en genomsnittlig dag.

## Tidpunkter för användning

Figur 15. Internetanvändning i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2008 (%)

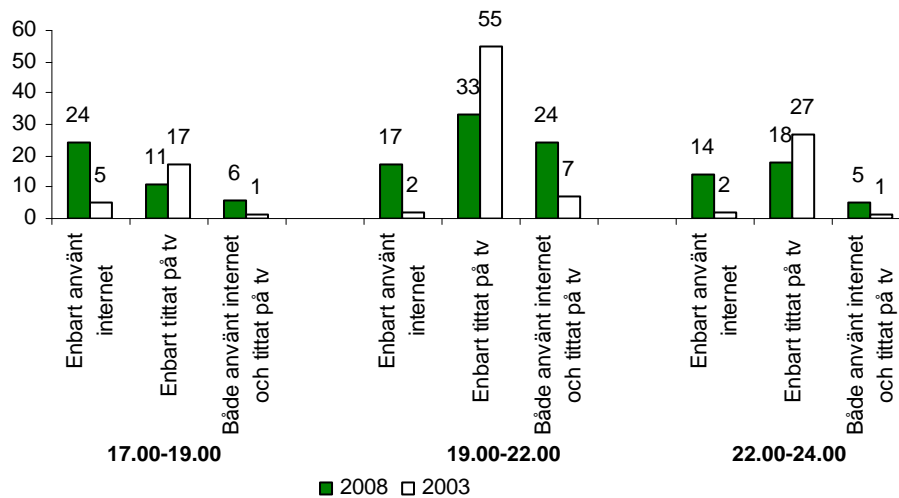


Tabell 11. Internetanvändning i hela befolkningen 9-79 år vid olika tidpunkter en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
06.00-08.00	4	6	3	1	3	6	6	1	3	5	6
08.00-12.00	25	27	23	10	24	36	26	13	14	24	36
12.00-17.00	32	34	30	26	39	42	33	14	18	32	40
17.00-19.00	22	26	18	22	31	27	19	11	12	22	25
19.00-22.00	28	31	25	24	42	35	24	11	13	28	33
22.00-24.00	9	12	7	4	20	12	7	5	4	8	14

## Tidpunkter för användning i hemmet (internet och tv)

Figur 16. Tidpunkter för internetanvändning och tv i hemmet i befolkningen 15-24 år en genomsnittlig dag 2003 och 2008 (%)



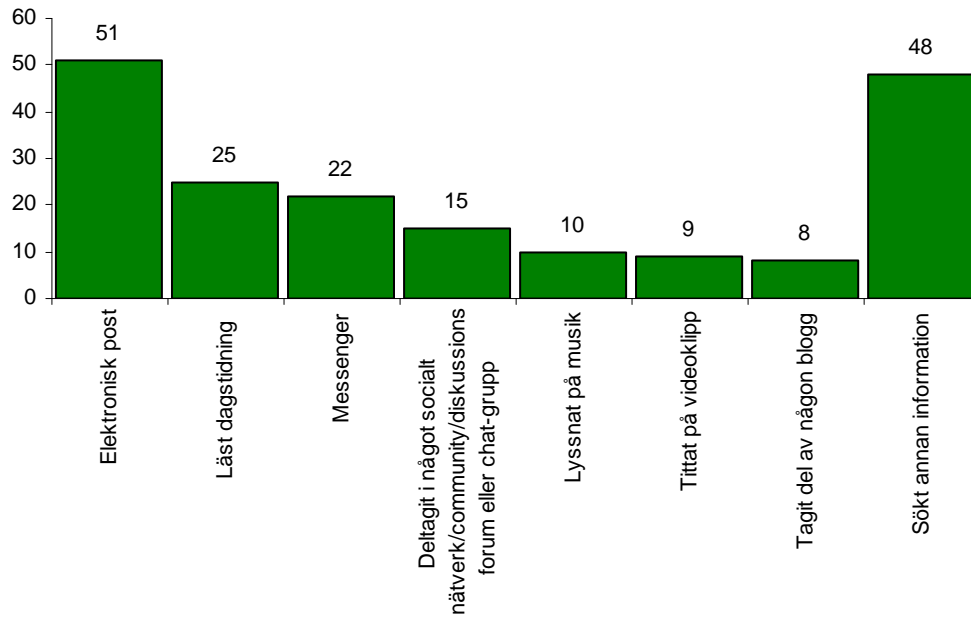
Tabell 12. Tidpunkter för internetanvändning och tv i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2003 och 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<b>2008</b>											
<i>17.00-19.00</i>											
Enbart använt internet	16	18	13	17	24	19	13	7	7	16	18
Enbart tittat på tv	15	15	15	21	11	9	13	28	28	13	9
Både använt internet och tittat på tv	4	4	3	5	6	4	3	3	3	3	4
<i>19.00-22.00</i>											
Enbart använt internet	9	10	7	10	17	11	6	2	3	9	9
Enbart tittat på tv	49	47	51	43	33	40	53	72	67	48	45
Både använt internet och tittat på tv	18	19	17	13	24	23	17	9	10	17	23
<i>22.00-24.00</i>											
Enbart använt internet	6	8	5	3	14	8	4	3	3	6	8
Enbart tittat på tv	19	21	18	5	18	22	21	20	22	22	19
Både använt internet och tittat på tv	3	4	2	1	5	4	3	1	1	2	5
<b>2003</b>											
<i>17.00-19.00</i>											
Enbart använt internet	3	4	2	2	5	4	3	2	2	5	4
Enbart tittat på tv	19	20	19	22	17	12	18	37	32	16	14
Både använt internet och tittat på tv	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<i>19.00-22.00</i>											
Enbart använt internet	2	2	2	2	2	3	2	-	1	2	3
Enbart tittat på tv	66	66	66	58	55	62	69	79	76	66	61
Både använt internet och tittat på tv	6	7	4	5	7	8	6	2	3	6	8
<i>22.00-24.00</i>											
Enbart använt internet	1	2	1	0	2	2	1	0	1	2	2
Enbart tittat på tv	26	29	24	12	27	29	28	26	30	29	26
Både använt internet och tittat på tv	1	1	0	0	1	1	1	-	0	1	1

**Användningsområde en  
genomsnittlig dag**

## Användningsområde i hemmet

Figur 17. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%)



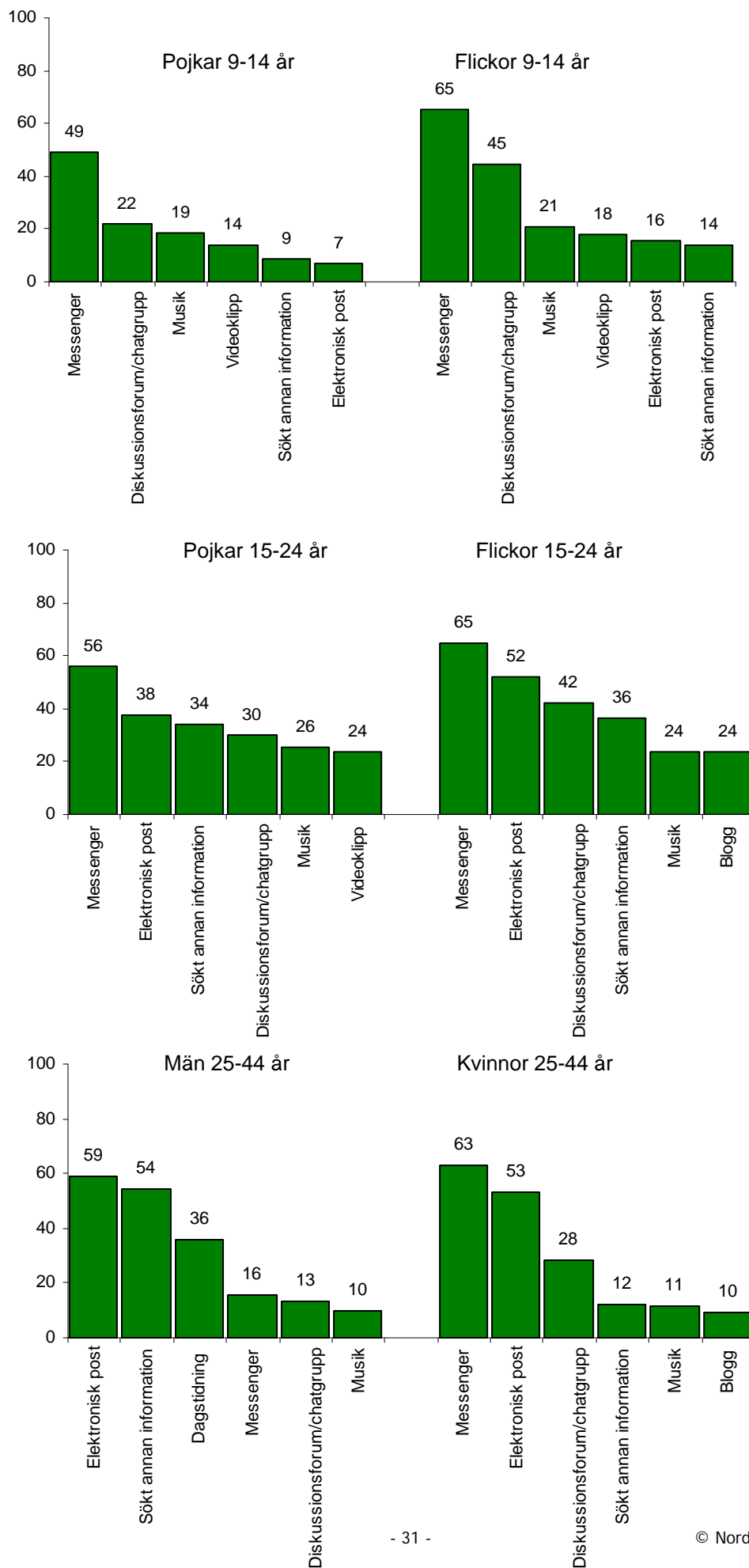
Tabell 13. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning/populär-/facktidskrift/annan tidning	30	32	28	6	25	37	32	33	31	33	35
Dagstidning	25	27	23	3	20	32	27	27	26	28	29
Populär-/eller facktidskrift	2	3	1	0	2	2	2	1	1	2	3
Annan nättidning	7	8	6	3	7	9	7	8	6	7	9
Sociala medier <sup>1</sup>	30	30	30	64	69	24	10	9	23	27	19
Messenger	22	22	23	56	60	14	4	4	17	20	11
Socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp	15	14	17	32	35	12	5	2	12	14	10
Blogg	8	6	10	8	17	8	3	3	4	8	6
Webbradio/podradio/musik/ljudfil	12	14	10	20	27	11	6	2	12	11	9
Musik	10	12	9	19	25	8	4	2	10	9	6
Webbradio	2	3	2	0	3	4	2	1	3	2	3
Podradio	0	1	0	–	1	1	0	–	–	0	1
Annan ljudfil	1	2	1	–	3	2	1	1	2	2	1
Videoklipp/webbtv/film	11	14	9	19	23	9	6	4	10	10	8
Videoklipp	9	11	6	16	20	7	4	2	7	8	6
Webbtv	3	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3
Film	2	4	1	4	5	3	0	0	2	2	2
Elektronisk post	51	47	54	11	44	61	52	59	52	51	63
Sökt annan information	48	47	48	11	35	54	58	54	49	50	58

1. Med sociala medier avses här messenger, socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

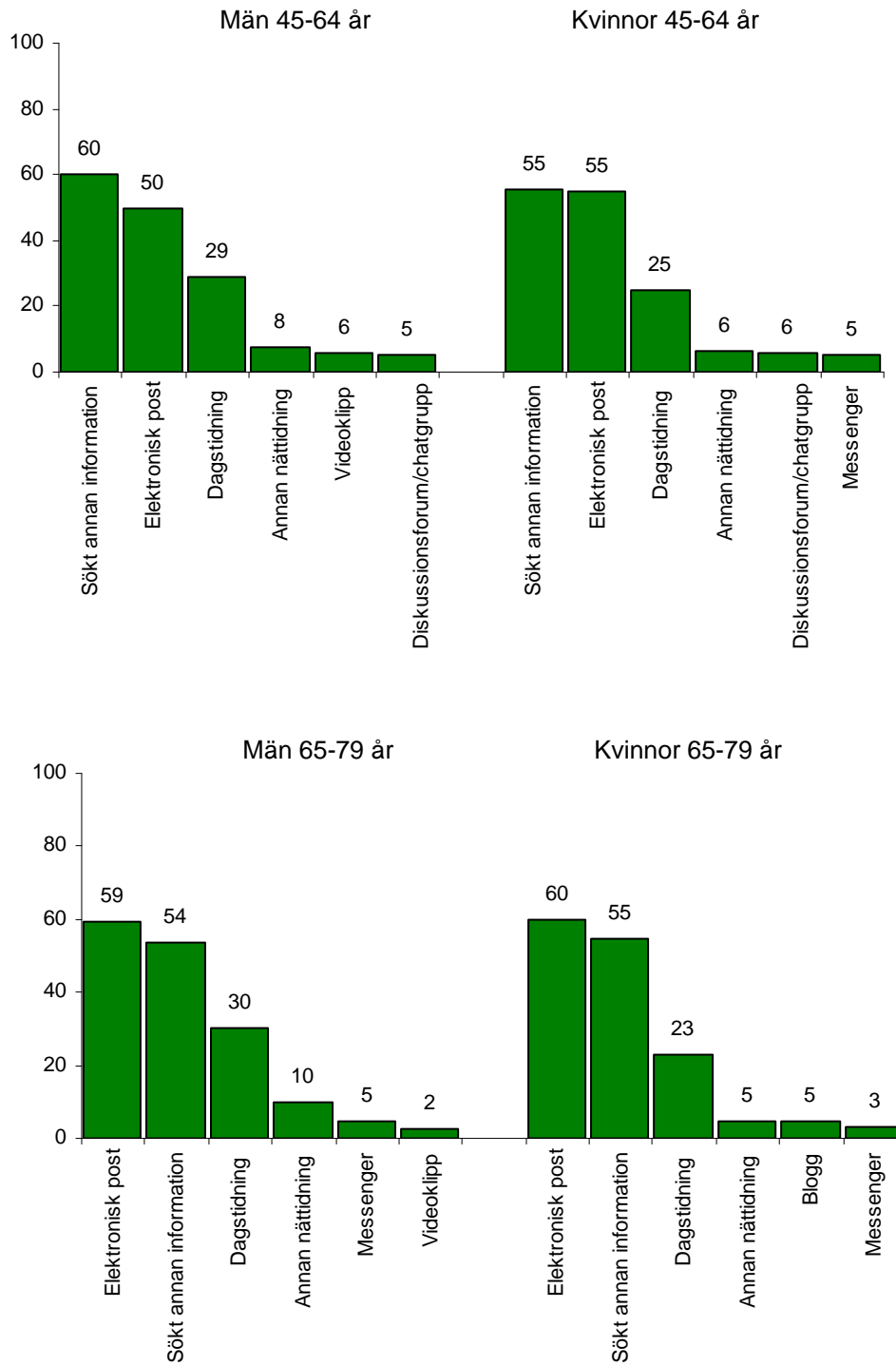
## Användningsområde i hemmet

Figur 18. De sex vanligaste internetaktiviteterna bland användare i hemmet 2008 (%)



## Användningsområde i hemmet

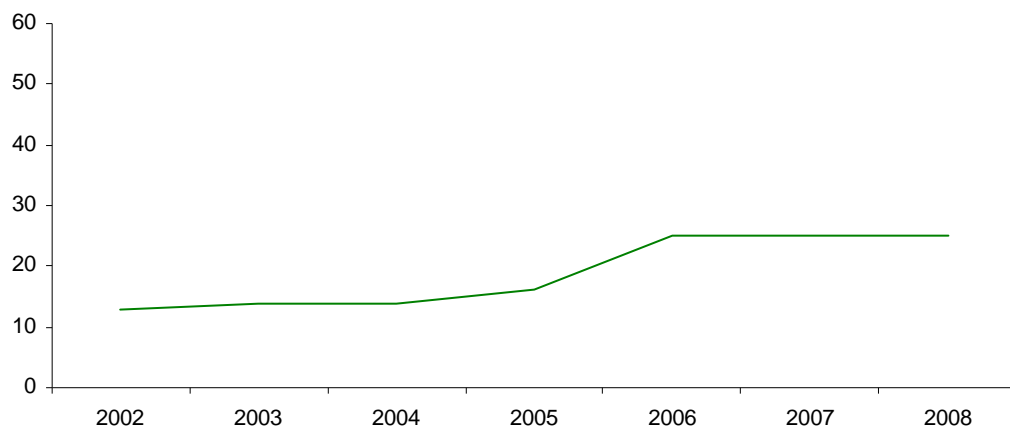
Forts. figur 18.





## Användningsområde i hemmet

Figur 19. Läst dagstidning på internet bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2002-2008 (%)

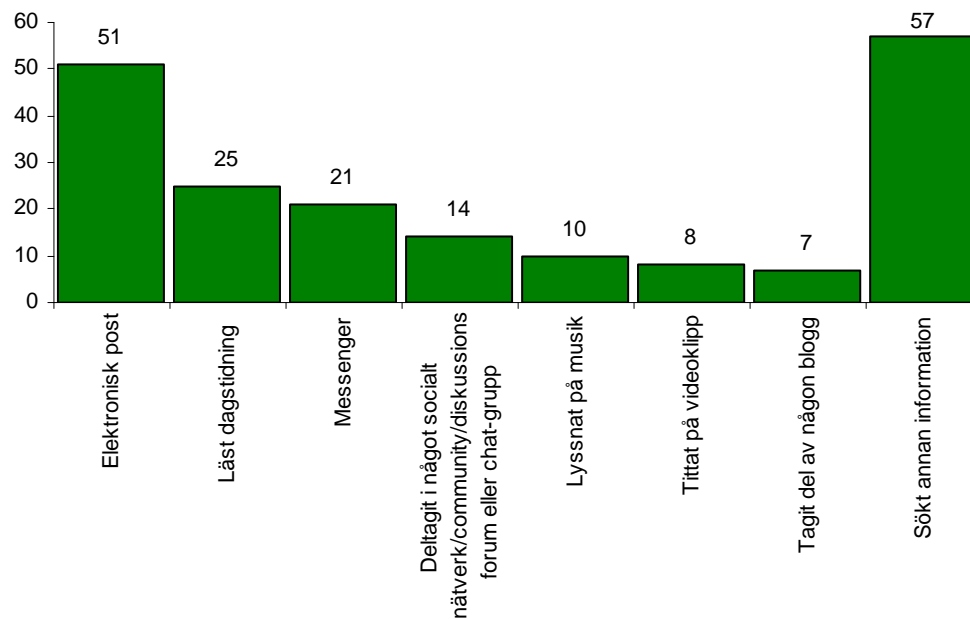


Tabell 14. Läst dagstidning på internet bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2002-2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Dagstidning</i>											
2002	13	14	8	–	7	13	14	12	10	13	14
2003	14	14	14	2	16	14	16	10	16	15	15
2004	14	16	11	3	9	15	15	17	20	15	13
2005	16	18	14	5	10	22	15	15	17	18	17
2006	25	27	22	2	17	31	29	35	30	27	32
2007	25	28	22	6	21	32	29	23	26	28	30
2008	25	27	23	3	20	32	27	27	26	28	29

## Användningsområde

Figur 20. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)



Tabell 15. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning/populär-/facktidskrift/annan tidning	30	32	27	6	25	37	31	33	31	32	34
Dagstidning	25	27	23	3	20	31	25	27	26	27	29
Populär-/eller facktidskrift	2	3	1	1	2	3	2	1	1	2	3
Annan nättidning	7	8	6	2	7	9	8	8	6	8	9
Sociala medier <sup>1</sup>	28	28	28	62	66	22	9	9	20	25	18
Messenger	21	21	21	53	58	13	4	4	15	18	10
Socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp	14	13	16	31	34	11	5	2	10	12	9
Blogg	7	6	9	8	16	7	3	3	3	7	6
Webbradio/podradio/musik/ljudfil	11	13	9	19	26	10	6	2	11	10	8
Musik	10	11	8	19	24	8	4	2	9	8	6
Webbradio	2	3	1	0	3	4	2	1	3	2	3
Podradio	0	1	0	–	1	1	0	–	–	0	1
Annan ljudfil	1	2	1	–	3	2	1	1	2	2	1
Videoklipp/webbtv/film	11	13	8	20	23	8	5	4	8	10	8
Videoklipp	8	10	6	17	20	6	4	2	6	8	5
Webbtv	2	2	1	1	3	2	1	1	1	2	2
Film	2	2	1	3	5	2	0	0	1	1	1
Elektronisk post	51	48	54	10	44	62	53	59	49	51	64
Sökt annan information	57	56	57	19	45	64	66	54	56	58	67

1. Med sociala medier avses här messenger, socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

Anm: Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

## Användningsområde

Tabell 16. Användningsområde bland låg- och högkonsumenter av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

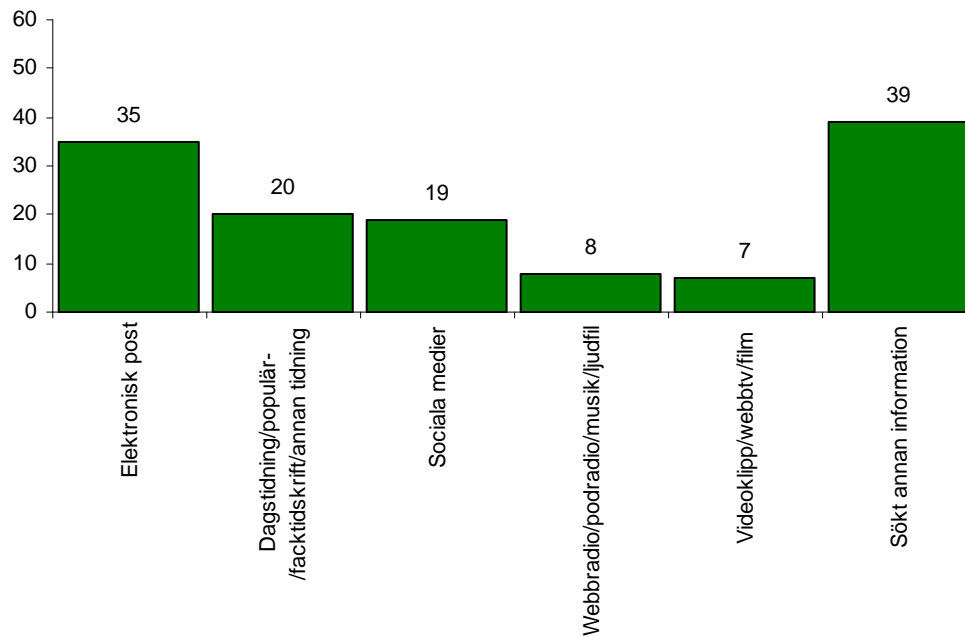
	<i>Internetanvändare i hemmet</i>		<i>Internetanvändare</i>	
	Lågkonsumenter	Högekonsumenter	Lågkonsumenter	Högekonsumenter
Dagstidning/populär-/facktidskrift/annan tidning	19	35	24	38
Dagstidning	16	32	20	35
Populär-/eller facktidskrift	1	4	1	5
Annan nättidning	3	9	5	9
Sociala medier <sup>1</sup>	11	48	12	64
Messenger	7	36	8	49
Socialt nätverk/community/ diskussionsforum/chatgrupp	5	25	5	34
Blogg	2	14	2	18
Webbradio/podradio/musik/ljudfil	4	22	4	28
Musik	4	19	4	24
Webbradio	1	6	1	8
Podradio	0	1	0	1
Annan ljudfil	0	3	0	3
Videoklipp/webb-tv/film	4	19	4	26
Videoklipp	1	6	1	8
Webb-tv	3	14	3	19
Film	1	5	1	8
Elektronisk post	44	61	53	55
Sökt annan information	46	70	56	57

1. Med sociala medier avses här messenger, socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

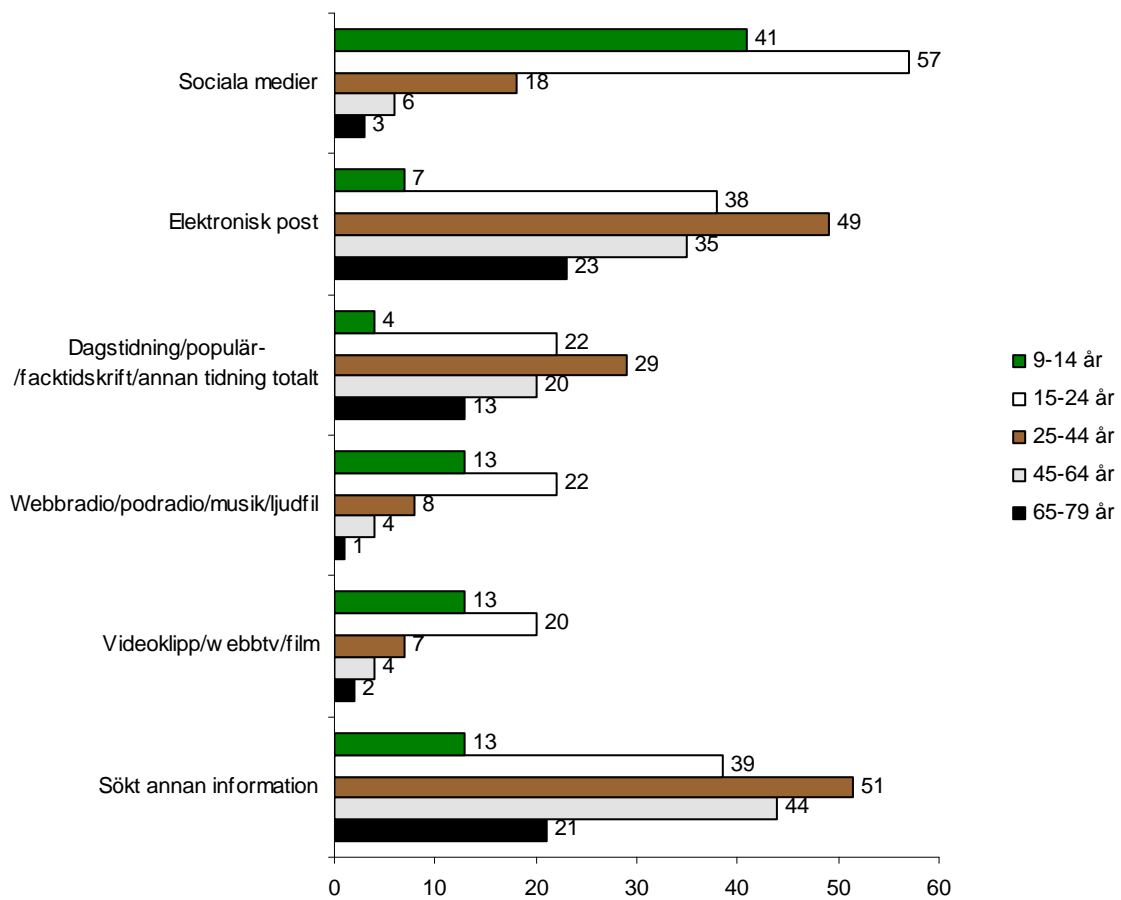
Anm: Lågkonsumenter har använt internet mindre än 30 minuter och högkonsumenter har använt internet längre än 3 timmar en genomsnittlig dag.

## Användningsområde

Figur 21. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)



Figur 22. Användningsområde i olika åldersgrupper i befolkningen 9-79 en genomsnittlig dag 2008 (%)



Anm: Med sociala medier avses här messenger, socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

## Användningsområde

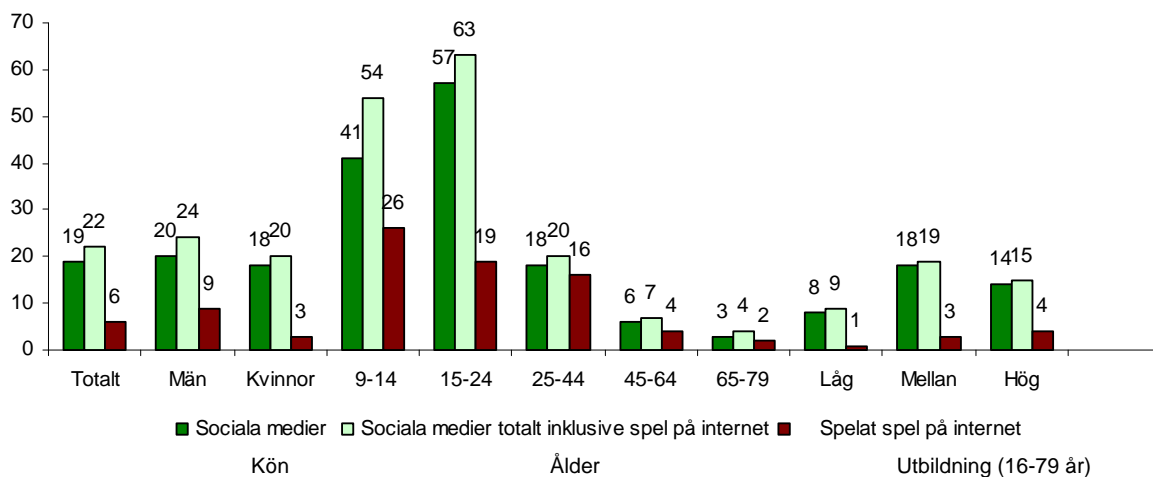
Tabell 17. Användningsområde i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Dagstidning/populär-/facktidsskrift/annan tidning	20	23	17	4	22	29	20	13	12	23	27
Dagstidning	17	19	14	2	17	25	17	11	10	19	23
Populär-/eller facktidsskrift	1	2	1	1	2	2	1	1	0	2	2
Annan nättidning	5	6	4	2	6	7	5	3	2	5	7
Sociala medier <sup>1</sup>	19	20	18	41	57	18	6	3	8	18	14
Messenger	14	15	13	35	50	11	3	2	6	13	8
Socialt nätverk/community /diskussionsforum/chatgrupp	10	9	10	21	29	9	3	1	4	9	7
Blogg	5	4	6	5	14	6	2	1	1	5	5
Webbradio/podradio/musik/ljudfil	8	10	6	13	22	8	4	1	4	7	6
Musik	2	2	1	0	3	3	1	0	1	2	2
Webbradio	0	0	0	–	0	1	0	–	–	0	0
Podradio	7	8	5	12	21	6	2	1	3	6	5
Annan ljudfil	1	1	0	–	2	1	1	0	1	1	1
Videoklipp/webbvtv/film	7	9	5	13	20	7	4	2	3	7	6
Film	6	7	4	11	17	5	2	1	2	6	4
Videoklipp	2	2	1	1	3	2	1	1	1	2	2
Webbvtv	2	2	1	3	5	2	0	0	1	1	1
Elektronisk post	35	35	35	7	38	49	35	23	19	37	50
Sökt annan information	39	40	37	13	39	51	44	21	21	41	53

1. Med sociala medier avses här messenger, socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg.

Anm: Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Figur 23. Användning av sociala medier och spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).



Anm: Med sociala medier avses här messenger, socialt nätverk/community/diskussionsforum/chatgrupp eller blogg

## Användningsområde (spel)

Tabell 18. Spelat spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65--9	Låg	Mellan	Hög
<i>Spel på internet:</i>											
<i>Genomsnittlig dag (%)</i>											
2004	1	2	0	3	3	1	1	–	0	1	1
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2006	6	10	3	24	15	5	2	1	2	5	3
2007	7	9	4	27	18	4	2	1	2	5	2
2008	6	9	3	26	16	4	2	1	3	4	2

Tabell 19. Spelat spel på mobiltelefon i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2007 och 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2007	4	5	4	21	10	2	1	–	1	3	2
2008	4	5	3	16	8	4	1	0	1	3	2

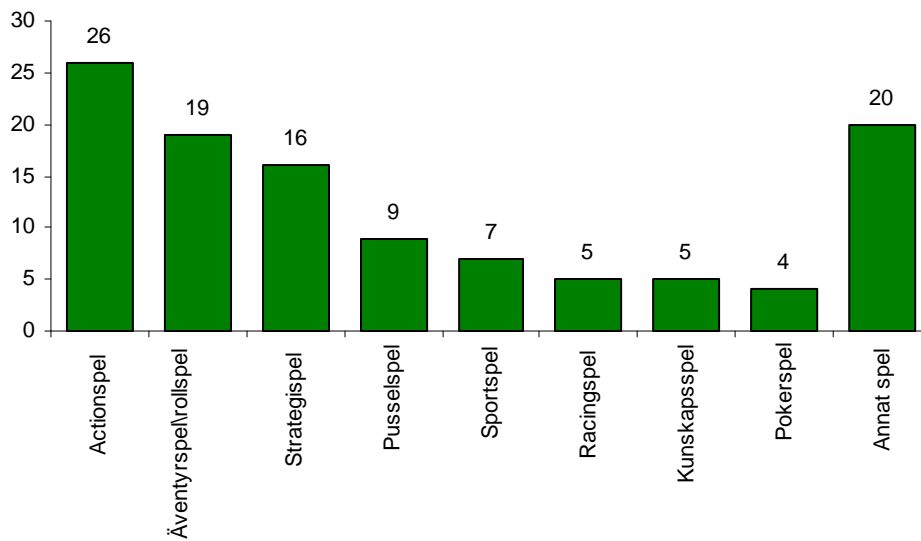
Tabell 20. Dator-/tv-spel och spel på internet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka 2004-2008 (%)

År	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Dator-tv- och internetspel:</i>											
<i>Genomsnittlig dag</i>											
2004	7	10	4	24	16	6	2	2	3	6	3
2005	9	14	5	39	18	7	3	3	3	7	5
2007	14	18	10	52	32	10	5	3	6	11	7
2008	13	18	9	48	28	12	5	4	6	11	8
<i>Genomsnittlig vecka</i>											
2004	17	24	11	69	38	15	6	4	6	15	8
2005	20	28	12	75	39	18	7	6	9	17	11
2007	28	33	22	86	55	26	14	6	12	26	17
2008	26	33	19	71	52	25	13	7	11	24	19
<i>Speltid bland spelare (minuter):</i>											
Genomsnittlig dag 2007	87	105	55	95	109	73	43	– <sup>1</sup>	– <sup>1</sup>	94	53
Genomsnittlig dag 2008	75	86	90	77	103	60	48	– <sup>1</sup>	– <sup>1</sup>	78	52

1. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

## Användningsområde (spel)

Figur 24. Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%).



Tabell 21. Spelområden bland spelare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Actionspel	26	35	6	32	33	27	6	4	22	25	16
Äventyrsspel/rollspel	19	25	6	23	26	14	11	-	10	17	10
Strategispel	16	15	17	14	17	19	12	12	12	16	18
Pusselspel	9	3	22	3	6	9	18	35	10	15	11
Sportspel	7	8	5	8	7	7	6	-	2	8	10
Racingspel	5	6	3	6	9	4	-	-	12	5	2
Kunskapsspel	5	3	10	4	1	7	9	15	2	5	11
Pokerspel	4	4	5	1	-	8	11	12	15	4	7
Annat spel	20	13	34	21	11	18	35	27	20	18	26

Tabell 22. Typ av spel bland spelare 9-17 år 2008 (%)

	Pojkar 9-17 år	Flickor 9-17 år
Actionspel (skjutspel)	40	8
Racingspel (rally)	7	4
Strategispel (SIM, CC)	13	20
Sportspel	7	2
Äventyrsspel/rollspel (World of warcraft)	32	10
Pedagogiskt-/lärande-/kunskapsspel	2	8
Pusselspel	2	12
Pokerspel	-	2
Annat spel	10	41

## Användningsområde (spel)

Tabell 23. Andel som spelat spel på internet i befolkningen och bland användare av internet 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

		I befolkningen	Bland internet-användare
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6	13
	Vuxna 18-79 år	3	5
	Barn/ungdom 9-17 år	25	31
Kön	Män 9-79 år	9	12
	Kvinnor 9-79 år	3	5
	Män 18-79 år	5	6
	Kvinnor 18-79 år	2	3
	Pojkar 9-17 år	37	45
	Flickor 9-17 år	12	15
	Ålder	9-14 år	26
	15-19 år	20	23
	20-24 år	8	9
	25-34 år	4	5
	35-44 år	4	4
	45-54 år	2	2
	55-64 år	1	2
	65-79 år	1	2
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	2	5
	Förgymnasial 9-10 år	3	6
	Gymnasial ≤ 2 år	3	4
	Gymnasial > 2 år	4	5
	Högskola/universitet ≤ 3 år	3	4
	Högskola/universitet > 3 år	1	2
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	4	10
	Lågutbildade kvinnor	1	3
	Gymnasieutbildade män	6	8
	Gymnasieutbildade kvinnor	2	3
	Högutbildade män	3	3
	Högutbildade kvinnor	2	3
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	3
	Pensionärer	1	3
	Studerande	12	14
Hushållsstorlek	En person	3	4
	Två personer	8	4
	Tre personer	10	10
	Fyra eller fler	5	13
Hemort	Stockholmsregionen	5	6
	Göteborgs-/ Malmöregionen	7	10
	Övriga landet	6	9



# Internet och andra medier

## Internet och andra medier

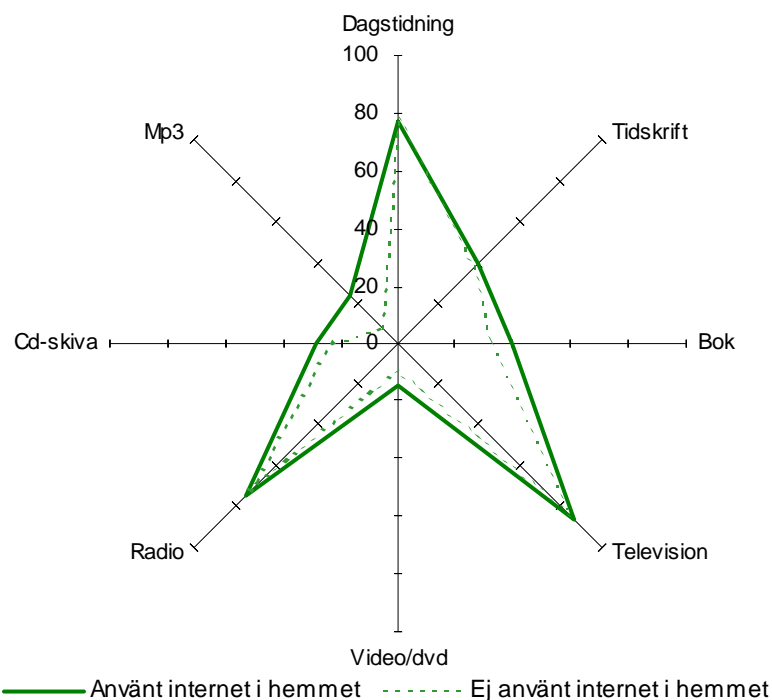
Tabell 24. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Internetanvändare		Internetanvändare i hemmet	
	ja	nej	ja	nej
Läst morgontidning	69	69	68	71
Läst landsortstidning	45	51	44	52
Läst storstadstidning	29	21	30	22
Läst kvällstidning	32	23	32	25
Läst tidskrift	39	37	39	37
Läst vecko-/månadstidning	28	31	28	31
Läst special-/facktidskrift	17	10	17	11
Lyssnat på radio	75	72	75	73
Lyssnat på P1	16	15	17	15
Lyssnat på P3	15	9	15	10
Lyssnat på P4	25	39	25	38
Lyssnat på privat lokalradio	36	21	37	23
Tittat på tv	85	85	86	84
Tittat på svensk reklam-tv	64	62	65	61
Tittat på SVT1	35	42	35	41
Tittat på SVT2	23	29	22	28
TV3	20	16	20	17
TV4	40	44	40	43
Kanal 5	21	13	21	14
Använt text-tv	26	23	26	23
Tittat på video/dvd	14	9	14	9
Lyssnat på cd-skiva	28	23	29	23
Lyssnat på mp3	22	8	23	8
Läst någon bok	39	32	39	32
Läst skönlitteratur	29	24	30	24
Läst barn- och ungdomslitteratur	7	6	8	5
Läst fackbok	6	2	6	3
Läst kurs- eller lärobok	7	3	7	3
Varit på bio	1	1	1	1

Anm: Användningen av olika medier avser all medieanvändning oavsett plattform.

## Internet och andra medier

Figur 25. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%)



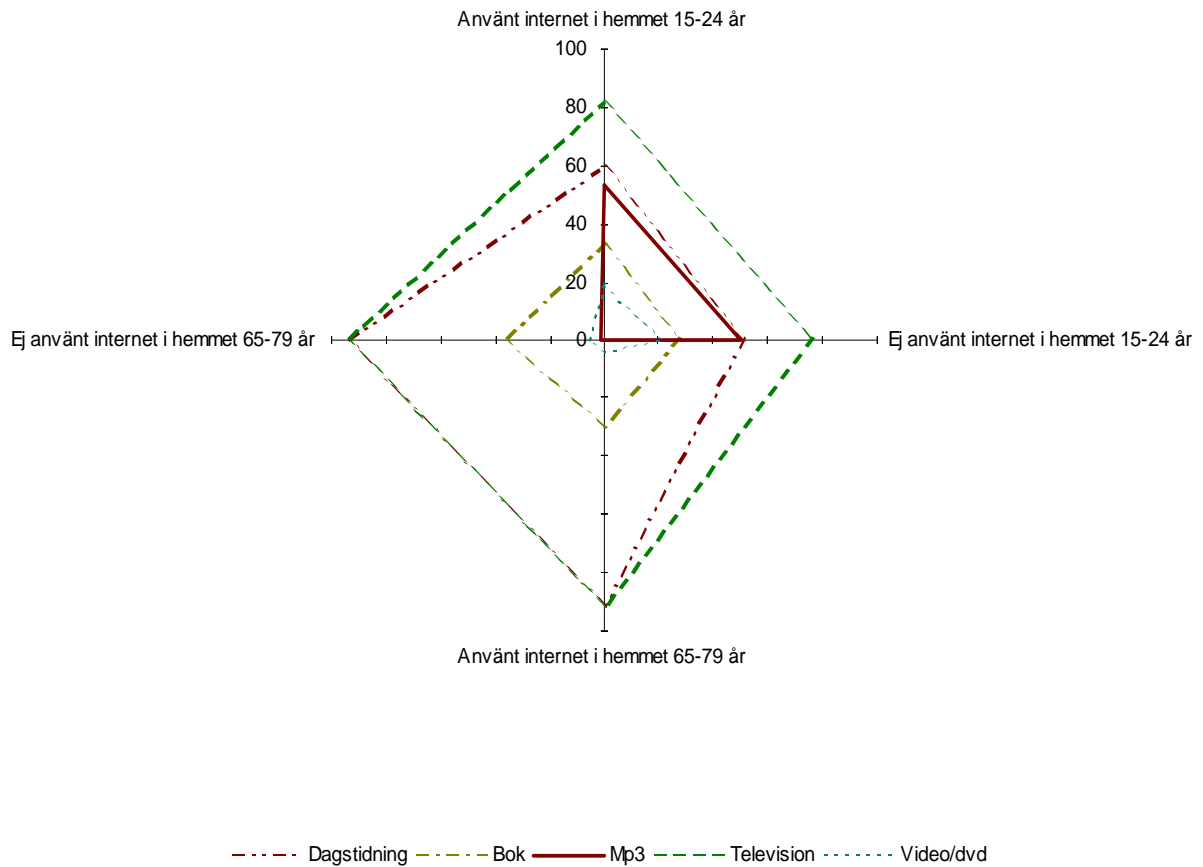
Tabell 25. Användning av olika medier bland internetanvändare i hemmet en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	85	87	84	90	82	81	85	93	90	83	84
Dagstidning	77	76	79	36	60	78	87	93	86	78	87
Radio	74	75	73	50	62	76	81	79	78	76	78
Tidskrift	38	35	42	25	25	35	43	50	43	34	45
Bok	36	30	42	59	33	34	34	35	25	30	44
Cd-skiva	27	27	26	30	34	32	24	15	18	28	29
Text-tv	25	31	20	11	19	31	25	28	26	29	26
Mp3	17	21	14	37	53	17	6	1	6	17	12
Video/dvd	12	12	12	23	19	14	8	6	7	13	11
Bio	1	1	1	1	2	1	0	0	1	1	1

Anm: Användningen av olika medier avser all medieanvändning oavsett plattform.

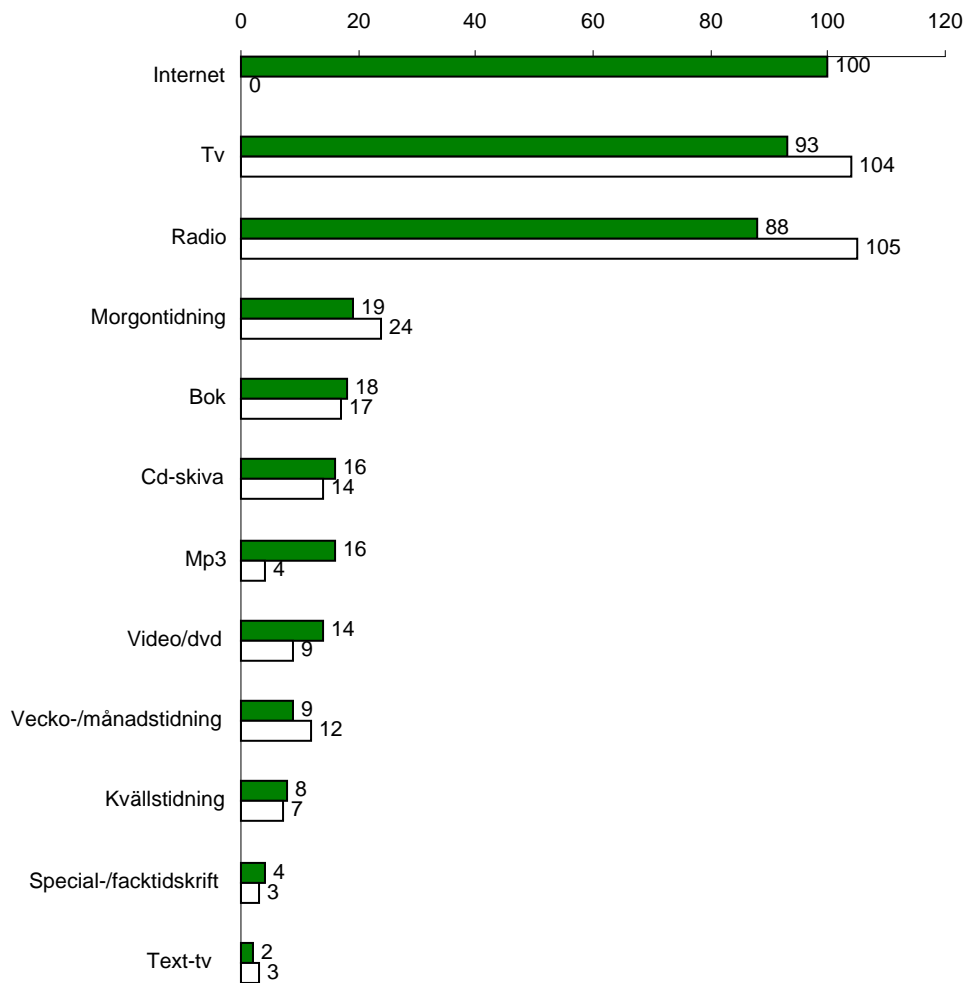
## Internet och andra medier

Figur 26. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare i hemmet 15-24 år och 65-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)



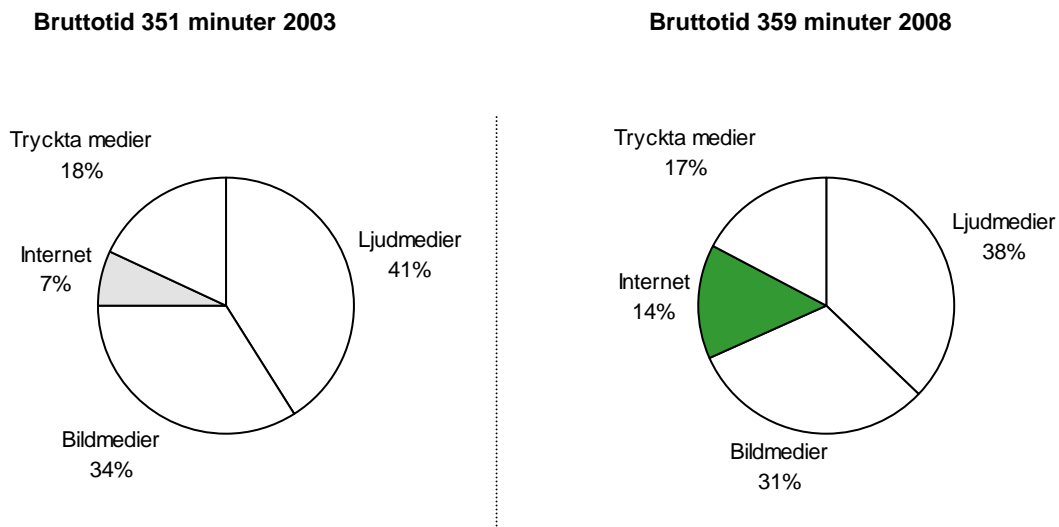
## Internet och andra medier

Figur 27. Användningstid för olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter)



Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt olika medier under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Figur 28. Användningstid<sup>1</sup> för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter)



1. Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt olika medier under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid

Anm: Med bruttotid avses den sammanlagda användningstiden för varje enskilt medium utan att hänsyn tagits till att flera medier kan användas samtidigt.

Tabell 26. Användningstid<sup>1</sup> för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (minuter)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-243	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	93	94	93	21	60	95	111	121	131	110	85
CD-skiva	15	15	15	11	24	18	14	8	10	18	17
Mp3	13	15	10	22	42	13	4	1	4	13	9
Television	96	97	96	76	90	88	97	124	123	98	87
Text-tv	2	3	2	1	1	3	3	4	3	3	3
Video/DVD	10	10	10	18	17	11	6	4	5	11	8
Internet	68	80	57	54	121	90	57	23	34	66	83
Dagstidning	28	28	28	5	13	24	33	49	38	27	32
Tidskrift	14	12	16	7	9	11	15	23	18	12	16
Bok	20	16	24	25	22	17	18	23	14	17	24
<b>Totalt</b>	<b>359</b>	<b>370</b>	<b>351</b>	<b>240</b>	<b>399</b>	<b>370</b>	<b>358</b>	<b>380</b>	<b>380</b>	<b>375</b>	<b>364</b>

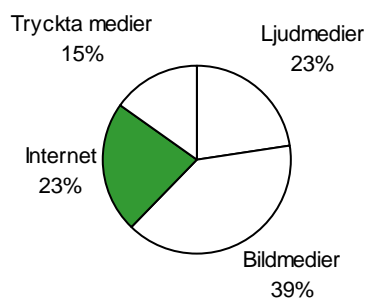
1. Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt olika medier under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Anm: Användningen av olika medier avser all medieanvändning oavsett plattform.

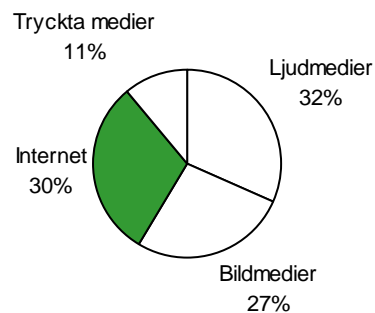
## Internet och andra medier

Figur 29. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i olika åldersgrupper i befolkningen en genomsnittlig dag 2008 (%)

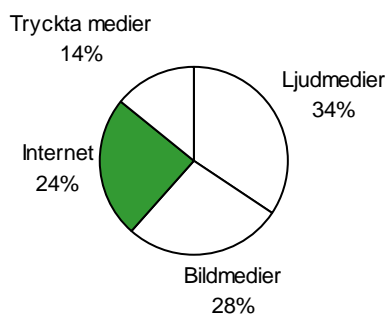
**9-14 år Bruttotid 240 minuter**



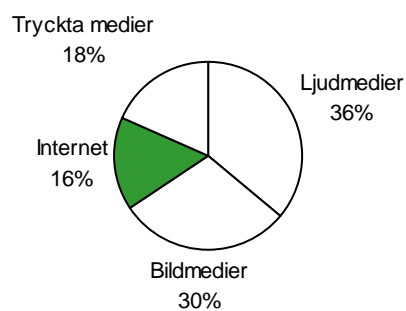
**15-24 år Bruttotid 399 minuter**



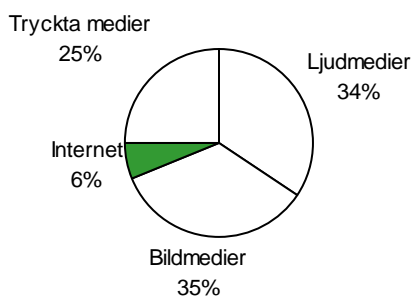
**25-44 år Bruttotid 372 minuter**



**45-64 år Bruttotid 358 minuter**

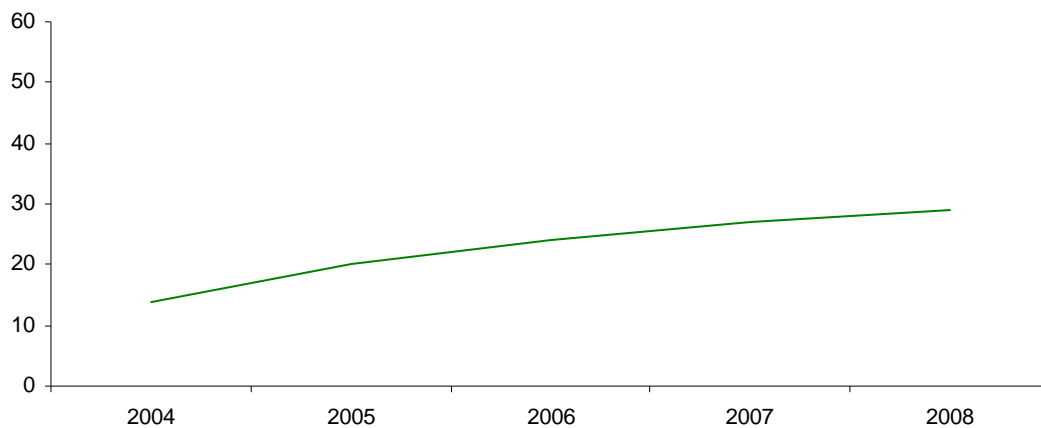


**65-79 år Bruttotid 380 minuter**



Anm: Med bruttotid avses den sammanlagda användningstiden för varje enskilt medium utan att hänsyn tagits till att flera medier kan användas samtidigt.

Figur 30. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2008 (%)



Tabell 27. Andel som tagit del av reklam på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2008 (%)

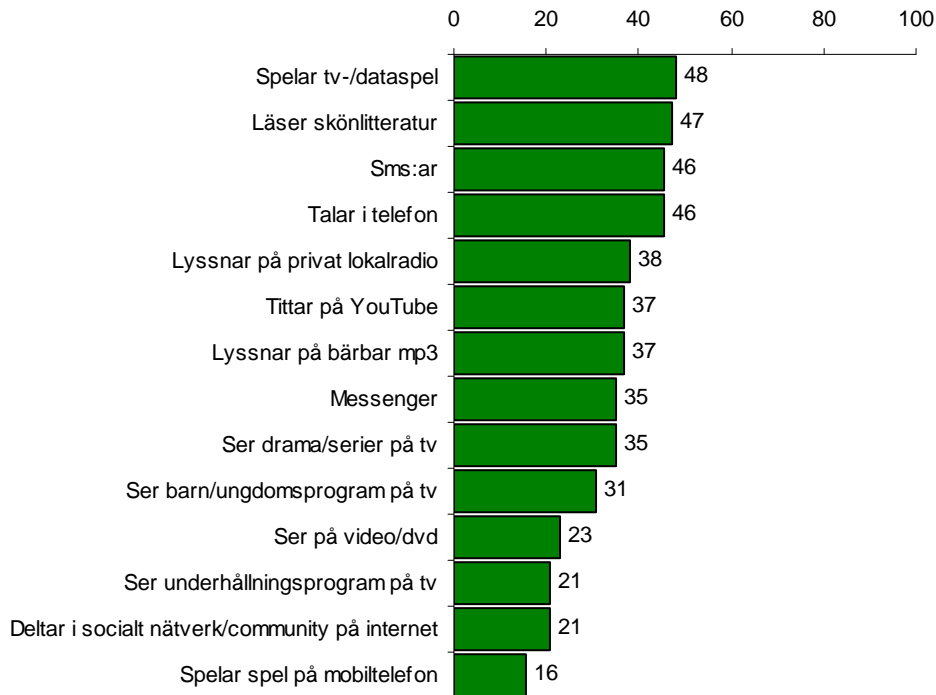
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2004	14	19	10	14	30	19	10	2	4	14	19
2005	20	25	15	22	41	25	14	3	6	22	22
2006	24	30	18	24	45	32	18	8	8	26	28
2007	27	31	22	20	49	39	20	7	9	29	33
2008	29	33	24	26	47	42	22	8	10	31	35



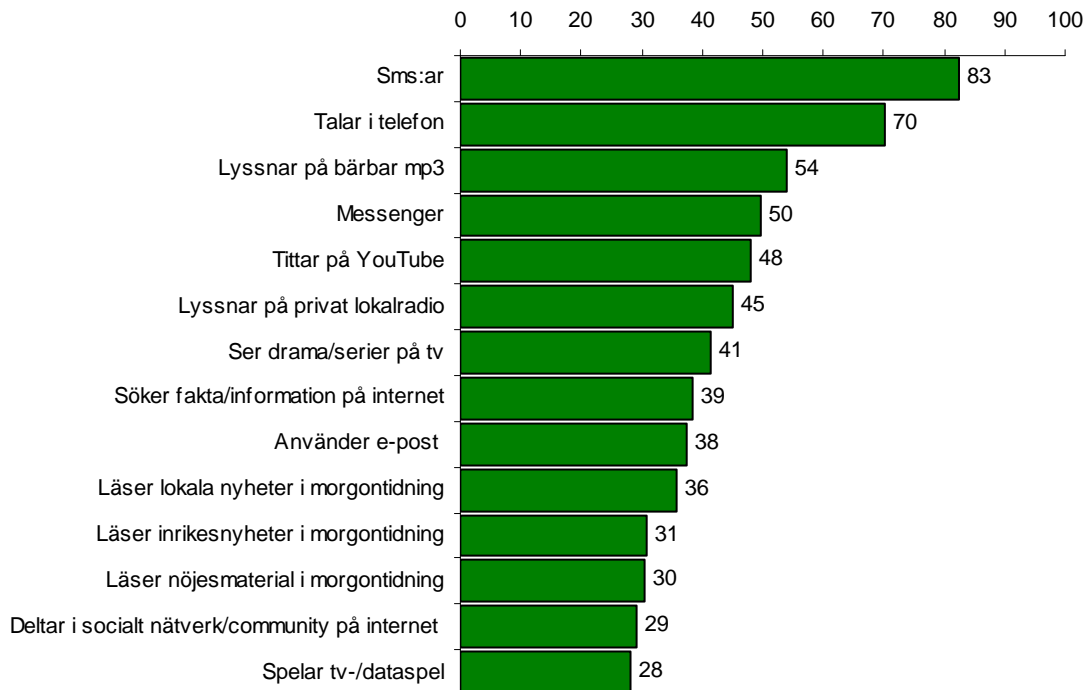
# Ungdomar, internet och medier

## Ungdomar internet och medier

Figur 31. Aktiviteter bland barn 9-14 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

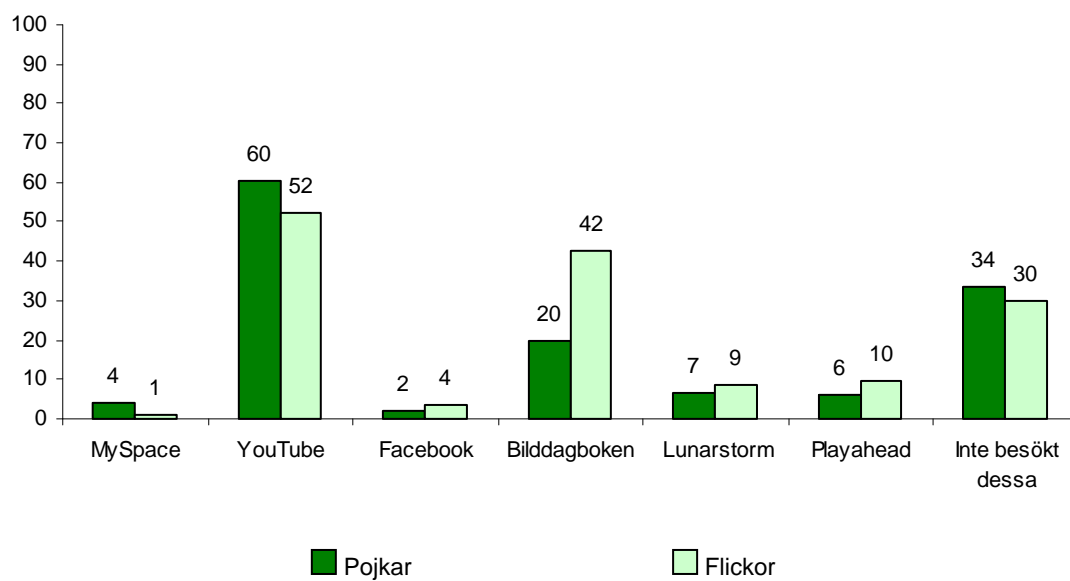


Figur 32. Aktiviteter bland ungdomar 15-24 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

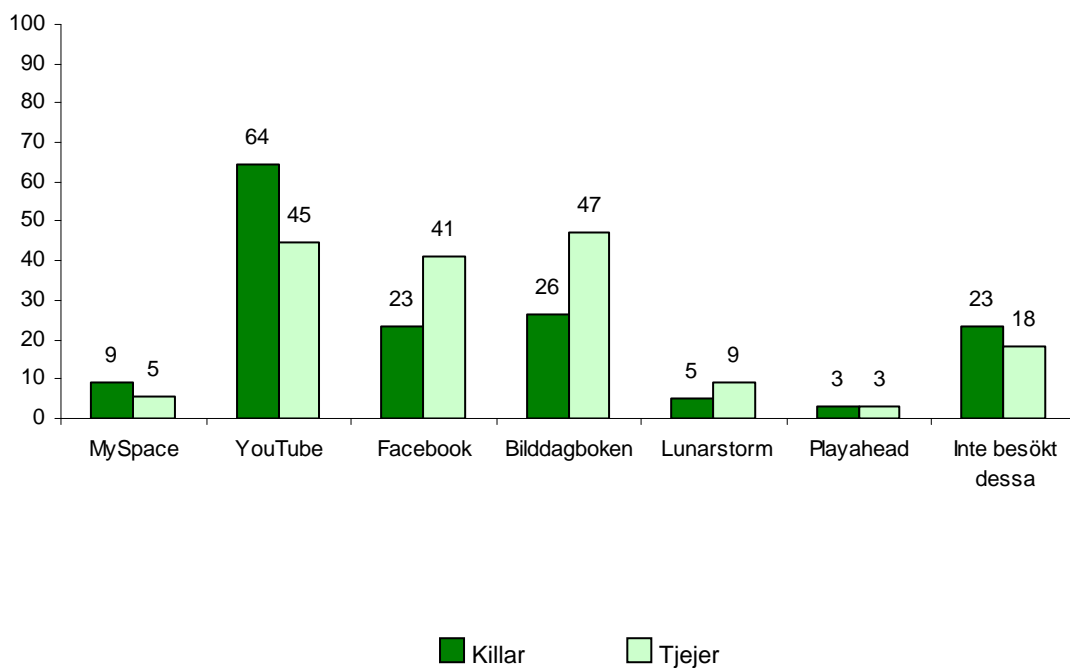


## Ungdomar internet och medier

Figur 33. Populära webbsidor bland barn 9-14 år en genomsnittlig dag 2008 (%)



Figur 34. Populära webbsidor bland ungdomar 15-24 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

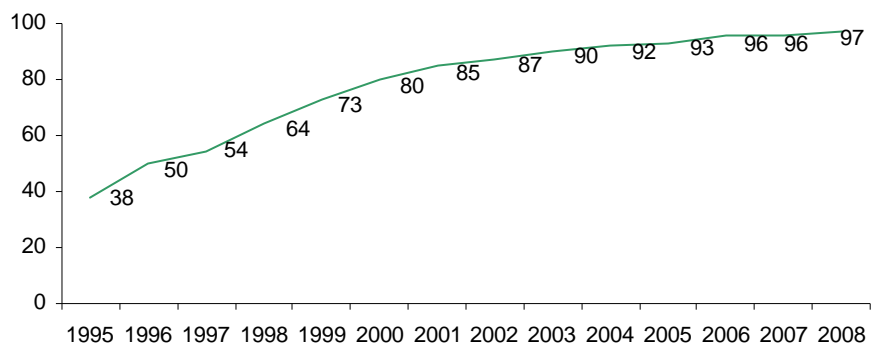




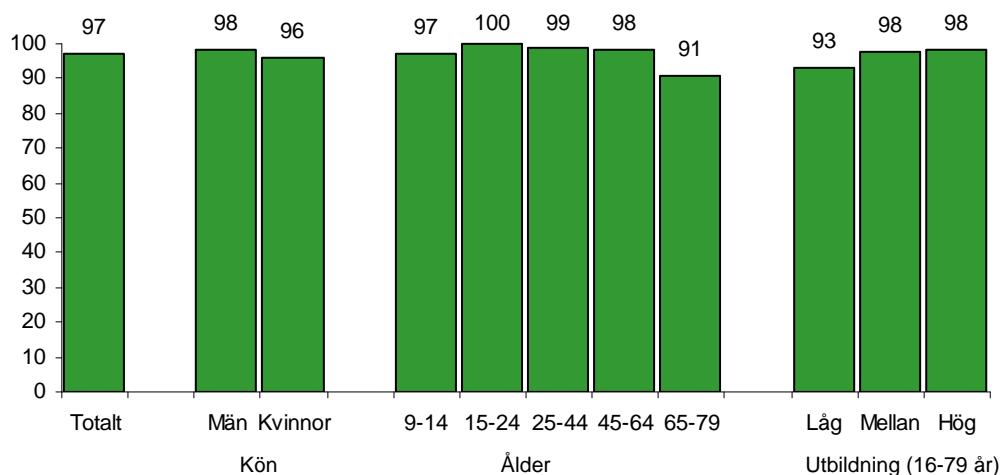
# Mobiltelefon

## Mobiltelefoni

Figur 35. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995-2008 (%)



Figur 36. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2008 (%)

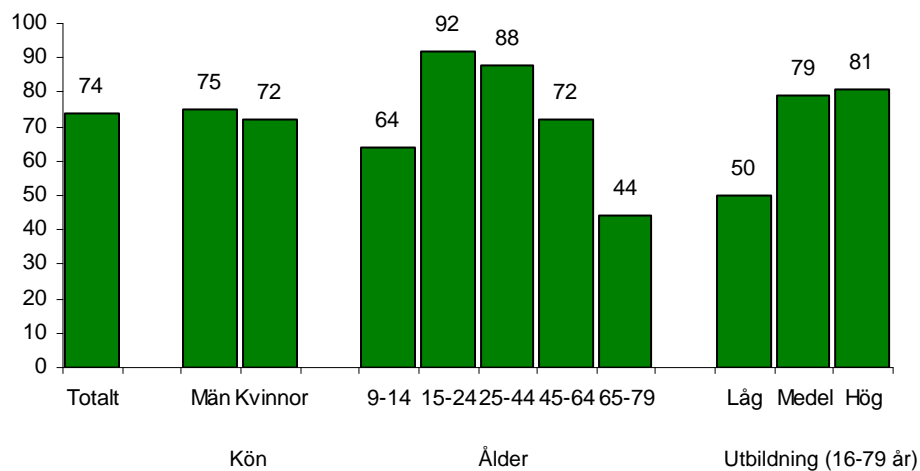


Tabell 28. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2008 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
SMS	96	96	96	91	100	99	97	87	89	98	98
Spel	74	76	71	84	93	88	68	38	50	79	75
MMS	71	75	68	77	92	86	67	34	49	78	72
Internet	50	57	44	51	74	70	42	14	25	57	53
FM-radio	48	53	43	52	67	61	42	19	31	52	48
Mp3-filer	44	52	37	59	79	60	30	8	20	49	42
Elektronisk post	34	41	28	28	50	49	28	11	21	39	37
Videosamtal	27	32	22	30	44	37	21	6	16	31	25
Messenger/MSN	22	24	19	16	29	29	21	7	14	25	23
GPS	8	10	5	4	13	11	7	2	5	10	7
Mobil-tv	7	10	5	5	12	11	6	2	4	9	7

## Mobiltelefoni

Figur 37. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2008 (%)



Tabell 29. Andel av befolkningen 9-79 år som har använt mobiltelefon en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Antal använda mobilfunktioner</i>											
Enbart en funktion	26	25	28	36	8	12	28	56	50	21	19
Två funktioner	29	31	28	20	22	27	35	31	28	30	32
Tre eller fler funktioner	31	29	33	21	42	42	30	11	17	35	36

Tabell 30. Användningsområden bland mobiltelefonanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2008 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Vanligt telefonsamtal	84	87	82	71	76	86	88	91	87	84	87
SMS	68	62	74	71	90	77	58	33	50	70	67
Mp3-filer	10	12	8	37	26	6	2	-	4	8	4
MMS	8	8	9	6	9	14	5	3	6	10	8
Spel	5	7	4	25	9	5	1	1	1	4	3
FM-radio	4	4	3	5	4	4	3	2	2	4	3
Elektronisk post	3	4	2	0	1	5	3	1	2	3	5
Messenger/MSN	1	2	1	2	3	1	0	0	1	1	1
Videoklipp	1	2	1	3	2	1	1	0	1	1	1
Videosamtal	1	1	1	0	2	1	0	1	1	1	1
Nyhets tjänst	1	2	0	-	1	1	1	1	1	1	1
GPS	1	1	0	0	1	1	1	-	1	1	1
Mobil-tv	0	1	0	-	1	0	0	-	0	0	0





# Fakta om Mediebarometern

## Undersökningen 2008

Mediebarometerens huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika massmedier under gårdagen. Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Databasinsamlingen har efter upphandling genomförts av Pilen Affärsutveckling AB. Mediebarometern 2008 innefattar de medier som redovisas i det följande.

**Radio:** Avser all radio vilket inkluderar såväl webbradio som poddradio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

**Cd-skivor:** Avser all användning av cd-skivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

**Mp3:** Avser lyssnande på mp3-spelare, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

**Television:** Avser all tv, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit, betal-tv., webb-tv och mobil-tv. Användning av video och text-tv ingår emellertid inte.

**Text-tv:** Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program. Även text-tv via internet ingår här.

**Video/dvd:** Avser såväl inspelade tv-program som hyr- och köpvideofilm.

**Bio:** Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

**Morgontidning:** Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress, dagliga gratistidningar. Innefattar både tryckt version och internetversion.

**Kvällstidning:** Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten. Innefattar både tryckt version och internetversion.

**Reklam:** Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam samt reklam i olika medier.

**Vecko-/månadstidning:** Avser såväl den traditionella veckopressen, herrtidningar och ungdomstidningar som populär-tidskrifter inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren. Innefattar både tryckt version och internetversion.

**Special/facktidskrift:** Avser såväl facktidskrifter inriktade på fack- och yrkesområden som organisationsutgivna special-tidskrifter. Innefattar både tryckt version och internetversion.

**Böcker:** Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur. Tryckt bok, e-bok eller ljudbok.

**Internet:** Avser användning av internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

**Dator/tv-spel:** Avser olika spel för persondator på internet och spel som ansluts till tv-apparaten.

**Medieinnehav:** Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 7/2 till 17/6 och 16/8 till 11/12 2008. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar o s v.

### Urval och bortfall

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur SPARs befolkningsregister och omfattade 8 215 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett nettourval på 7 139 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 4 499 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 63 %. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 14 % medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttidssjuka mm.

### Bostadsort: H-regioner

Från och med Mediebarometern 2001 har indelningen för bostadsort, med undantag för storstadsregionerna, övergått till det av Statistiska Centralbyrån definierade begreppet H-regioner. H-region är ett begrepp som bygger på antal invånare inom en radie av 30 kilometer från kommuncentrum (som kommuncentrum räknas den folkrikaste församlingen) samt antal invånare inom 100 kilometers radie). Begreppen är inte geografiskt bindande, t ex innefattar den norra glesbygden även två områden i södra Sverige, men rubriceringen är i stort rättvisande och den bygger på följande princip:

- Större städer = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- Södra mellanbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra tätbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra glesbygden = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

## Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

### Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter  
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter

### Cd-skiva och mp3

Ej lyssnat = 0 minuter  
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter  
 Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Lyssnat mer än 180 minuter = 210 minuter

### Television

Ej tittat på tv = 0 minuter  
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

### Text-tv

Ej använt text-tv = 0 minuter  
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter  
 Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter  
 Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter  
 Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter  
 Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter  
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

### Video/dvd

Ej tittat på video = 0 minuter  
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

### Morgon- och kvällstidning

Ej läst = 0 minuter  
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter  
 Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter  
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Vecko-/månadstidningar och special-/facktidskrifter

Ej läst = 0 minuter  
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

### Böcker

Ej läst = 0 minuter  
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Läst 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Läst mer än 180 minuter = 210 minuter

### Internet

Ej använt internet = 0 minuter  
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter  
 Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter  
 Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter  
 Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter  
 Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter  
 Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter  
 Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

## Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	4 499	Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	983
	Vuxna 18-79 år	3 881		Tjänstemän	731
	Barn/ungdom 9-17 år	618		Högre tjänstemän/akademiker	426
Kön	Män 9-79 år	2 195		Egna företagare	274
	Kvinnor 9-79 år	2 304		Jordbrukare	24
	Män 18-79 år	1 862		Pensionärer	815
	Kvinnor 18-79 år	2 019		Studerande	275
	Pojkar 9-17 år	333		Arbetslösa	72
	Flickor 9-17 år	285			
Ålder	9-14 år	393	Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	740
	15-19 år	401		Två personer (18 år och äldre)	2 476
	20-24 år	235		Tre eller fler (18 år och äldre)	650
	25-34 år	496	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	592
	35-44 år	701		Äldre vuxna (45-79 år)	1 853
	45-54 år	732		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	859
	55-64 år	770		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	560
	65-79 år	771	Hushåll (16-79 år)	En person	645
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	560		Två personer	1 535
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	202		Tre personer	693
	Gymnasial utbildning < 2 år	501		Fyra personer eller fler	1 611
	Gymnasial utbildning > 2 år	947	Hemort (9-79 år)	Större städer	1 367
	Högskola/universitet < 3 år	725		Södra mellanbygden	1 023
	Högskola/universitet > 3 år	801		Norra tätbygden	415
				Norra glesbygden	296
			Stockholm, Södertälje A-region	718	
			Göteborgs A-region	426	
			Malmö/Lund/Trelleborg	254	

## Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

%	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

*Kommentar:* Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 % av Sveriges befolkning tittat på tv en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-procentig säkerhet +/- 1,8 %. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 procents säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 % på tv en genomsnittlig dag.

# NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet  
Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sverige  
Telefon: + 46 31 786 00 00 • Fax: + 46 31 786 46 55

E-post: [info@nordicom.gu.se](mailto:info@nordicom.gu.se)

[www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

ISSN 1101-4539