

Nordicom-Sveriges

Internet barometer 2006

2007-08-15

MedieNotiser

Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet
Nr 2, 2007

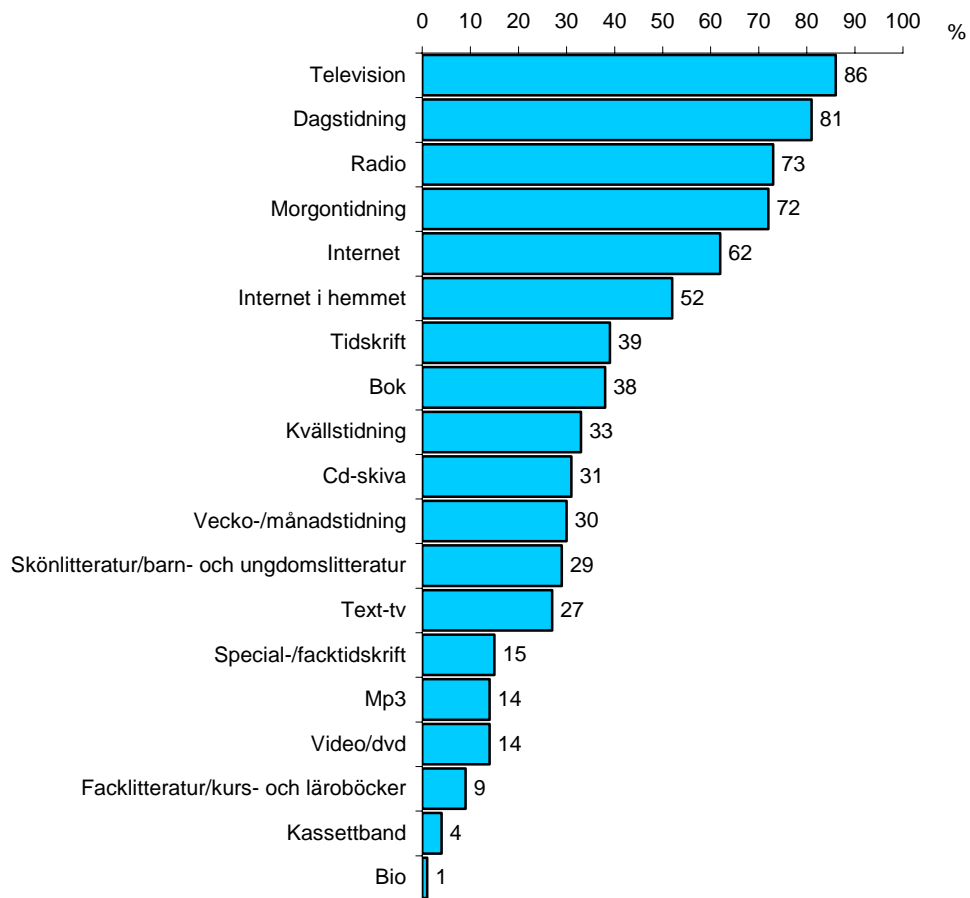
INNEHÅLL

Användning av och tillgång till massmedier	5
Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	6
Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	6
Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2006 (%)	7
Tillgång till internet i hemmet	9
Figur 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter ålder 1996-2006 (%)	10
Figur 3. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2006 (%)	10
Tabell 3. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i hemmet 1995-2006 (%)	11
Tabell 4. Andel som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2006 (%)	13
Figur 4. Tillgång till internet och bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2006 (%)	14
Tabell 5. Tillgång till bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2006 (%)	14
Mediernas plattformar	15
Tabell 6. Olika plattformar för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	16
Tabell 7. Olika plattformar för medieanvändning bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	17
Tabell 8. Tittande på tv/film eller podcastade program i dator eller bärbar spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad	18
Tabell 9. Lyssnande till böcker i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2006 (%)	18
Användning av internet en genomsnittlig dag	19
Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt en genomsnittlig dag 2006 (%)	20
Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)	21
Figur 6. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt, i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2006 (%)	23
Tabell 11. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2006 (%)	23
Figur 7. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)	24
Tabell 12. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2006 (minuter)	24
Figur 8. Genomsnittlig användningstid sett till typ av anslutning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)	25
Tabell 13. Genomsnittlig användningstid sett till typ av anslutning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2006 (minuter)	25
Figur 9. Användningstid i intervall bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	26
Tabell 14. Användningstid i intervall bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	26
Figur 10. Tidpunkter för internetanvändning i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	27
Tabell 15. Internetanvändning kl 19.00-22.00 i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	27
Figur 11. Tidpunkter för internetanvändning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	28
Tabell 16. Tidpunkter för internetanvändning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	28
Användningsområde en genomsnittlig dag	29
Tabell 17. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)	30
Figur 12. Användningsområde i modem- och bredbandshushåll bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)	30
Tabell 18. Användningsområde i bredbandshushåll bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)	31
Tabell 19. Användningsområde i modemhushåll bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)	31
Figur 13. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	32
Tabell 20. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	32
Tabell 21. Medierelaterad och ej medierelaterad internetanvändning bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag (%)	33
Tabell 22. Spelat spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 1996-2006 (%), (minuter)	33
Tabell 23. Andel som spelat spel på internet i befolkningen och bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	34
Dagspress och internet	35
Figur 14. Dagstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2006 (%)	36
Figur 15. Morgontidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2006 (%)	36
Figur 16. Kvällstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2006 (%)	36
Tabell 24. Dagstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	37
Internet och andra medier	39
Tabell 25. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)	39
Figur 17. Användningstid för olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)	40
Figur 18. Användningstid för olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)	41
Tabell 26. Användningstid för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)	42
Figur 19. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år 2006 (%)	42
Figur 20. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper en genomsnittlig dag 2006 (%)	43
Mobiltelefoni	45
Figur 21. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2006 (%)	46
Tabell 27. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995-2006 (%)	46
Tabell 28. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2006 (%)	46
Tabell 29. Regelbunden användning av olika funktioner bland innehavare 9-79 år 2006 (%)	47
Fakta om Mediebarometern	48

Användning av och tillgång till massmedier

Användning av och tillgång till massmedier

Figur 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)



Tabell 1. Andel som använder olika massmedier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Television	86	86	86	92	84	83	85	91	89	86	83
Dagstidning	81	81	81	42	69	82	90	91	85	84	89
Radio	73	72	73	53	57	74	79	83	77	77	76
Morgontidning	72	72	72	31	55	70	84	86	78	73	81
Internet	62	68	57	63	84	73	62	26	30	64	73
Internet i hemmet	52	58	46	59	77	60	48	25	25	54	60
Tidskrift	39	34	44	39	27	34	43	50	41	35	44
Bok	38	31	45	61	39	33	35	41	26	30	45
Kvällstidning	33	35	30	14	29	40	36	25	28	40	34
Cd-skiva	31	31	32	35	40	37	28	19	19	33	36
Vecko-/månadstidning	30	23	36	36	22	23	31	41	34	27	28
Skönlitteratur/barn- och ungdomslit.	29	23	35	45	25	25	28	33	21	24	34
Text-tv	27	33	21	17	23	34	25	29	27	30	28
Special-/facktidskrift	15	17	13	5	7	15	20	16	10	13	24
Mp3	14	15	13	33	50	11	4	1	5	12	10
Video/dvd	14	15	13	25	21	16	9	9	8	13	12
Facklitteratur/kurs- och läroböcker	9	8	10	16	15	9	7	6	4	4	13
Kassetband	4	4	4	4	2	3	4	6	5	3	4
Bio	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1

Användning av och tillgång till massmedier

Tabell 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till olika medier i hemmet 2006 (%)

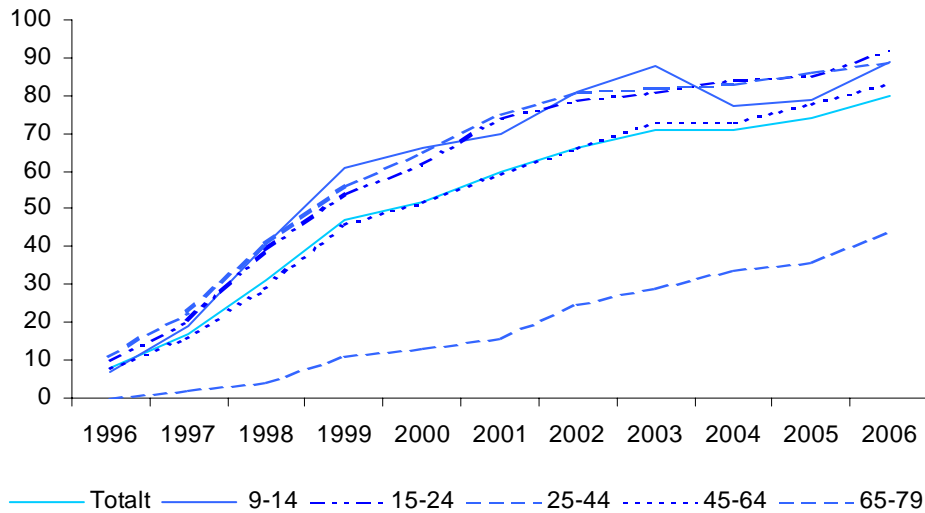
Har i hemmet tillgång till	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Prenumeration på dagstidning	72	71	73	65	66	60	80	85	76	70	76
enbart en	65	64	66	64	61	55	72	72	71	65	63
två eller fler	7	7	7	1	5	5	8	12	5	5	13
Radio	98	96	97	95	93	96	98	99	97	97	97
Tv-apparat	98	97	98	99	98	96	98	99	98	98	97
enbart en	30	28	32	11	16	32	30	48	42	27	35
två	36	34	37	32	31	34	39	38	37	37	35
tre eller fler	32	35	29	56	51	30	30	12	19	33	27
Text-tv	93	93	93	91	94	95	94	88	91	95	93
Multikanal-tv ¹	84	85	83	80	82	88	87	76	79	87	84
via kabel	36	33	38	23	33	38	37	37	33	37	40
via parabol	23	25	21	25	25	22	25	16	23	24	20
via marknätet	23	23	23	38	25	25	21	15	18	24	20
Digital-tv	54	56	51	68	56	56	54	40	48	57	48
Dvd-spelare	78	80	76	95	94	89	77	40	53	83	80
enbart en	58	58	58	65	59	65	60	38	45	59	63
två	14	14	13	20	23	17	11	2	6	16	12
tre eller fler	6	8	5	9	12	7	5	0	2	8	5
Video	81	81	80	89	84	80	84	67	73	83	79
enbart en	65	64	66	66	60	63	69	62	64	66	64
två	12	12	12	17	18	13	12	4	8	13	11
tre eller fler	4	4	3	6	6	4	3	1	1	4	3
Pvr/hårddiskmottagare	2	3	2	4	4	3	2	1	1	2	3
Persondator totalt	85	87	84	97	96	94	87	53	56	89	93
enbart en	41	37	44	37	34	42	44	39	39	45	41
två eller fler	45	49	40	59	62	52	43	14	18	44	53
Portabel dator	38	39	36	39	43	48	39	13	16	34	53
Tillgång till internet	80	82	78	89	92	89	83	44	49	84	90
Bredbandsanslutning	63	66	60	72	83	73	63	26	35	65	71
Handdator	6	8	4	6	6	10	6	2	2	5	10
Mediacenter/pc med tv-mottagare	6	7	5	9	10	7	5	2	4	6	6
Mp3-spelare	47	48	46	72	80	58	38	7	19	49	48
Mobiltelefon	96	95	95	92	99	99	98	84	88	98	98
enbart en	18	17	18	1	6	13	16	45	36	15	17
två eller fler	78	78	77	89	93	85	81	38	53	83	80
Konsol för tv-spel	35	39	31	69	61	46	24	2	14	40	28
Bärbart spel (t ex PSP)	14	18	11	14	24	19	12	2	6	15	17

1. Med multikanal-tv avses tv med fler kanaler än de tre markkanalerna SVT1, SVT2 och TV4.

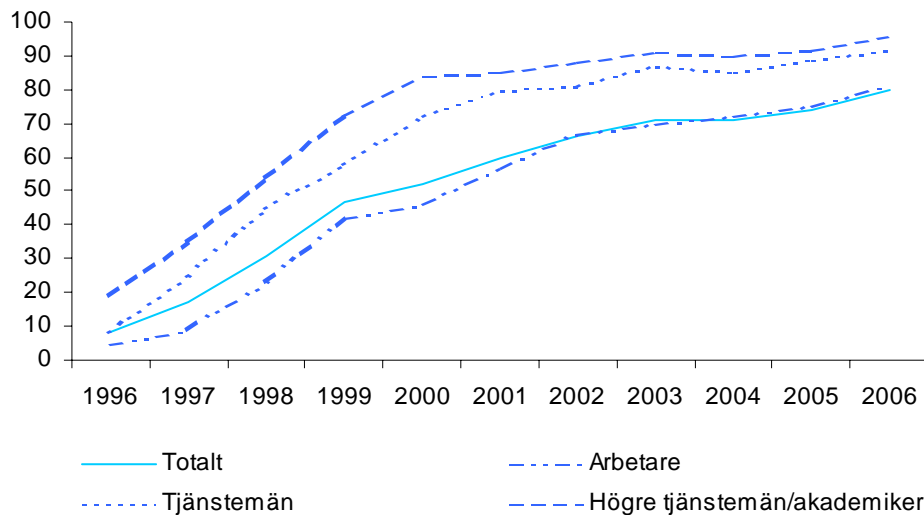
Tillgång till internet i hemmet

Tillgång till internet

Figur 2. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter ålder 1996-2006 (%)



Figur 3. Andel av befolkningen 16-79 år som har tillgång till internet i hemmet efter sysselsättning 1996-2006 (%)



Tillgång till internet

Tabell 3. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i hemmet 1995-2006 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	3	8	17	31	47	52	60	66	71	71	74	80
	Vuxna 18-79 år	2	8	16	30	44	50	58	64	69	70	73	78
	Barn/ungdom 9-17 år	4	10	20	41	61	68	75	84	88	79	83	90
Kön	Män 9-79 år	3	10	18	36	49	53	65	69	74	75	78	82
	Kvinnor 9-79 år	2	6	15	27	44	46	56	63	68	68	70	78
	Män 18-79 år	3	9	18	34	46	53	63	67	72	73	77	80
	Kvinnor 18-79 år	2	6	15	26	42	46	54	61	66	67	69	76
	Pojkar 9-17 år	4	14	21	46	67	76	78	88	91	84	86	89
	Flickor 9-17 år	5	6	20	36	55	59	71	80	86	74	79	90
	Ålder	9-14 år	4	7	19	41	61	66	70	81	88	77	79
15-19 år		6	13	21	46	61	71	80	88	87	86	89	93
20-24 år		3	8	19	32	43	53	66	70	73	81	79	89
25-34 år		4	10	20	40	56	63	71	78	81	82	84	88
35-44 år		3	12	25	42	56	67	79	83	84	84	87	90
45-54 år		2	12	22	36	56	64	67	77	82	80	84	90
55-64 år		1	3	7	19	35	41	51	56	63	67	71	76
65-79 år		0	0	2	4	11	13	17	25	29	34	36	44
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	0	3	5	9	19	20	25	33	37	39	43	42
	Förgymnasial 9-10 år	1	7	9	25	42	36	48	51	52	53	57	62
	Gymnasial ≤ 2 år	1	5	17	29	45	55	63	67	73	78	78	79
	Gymnasial > 2 år	4	10	20	38	50	59	67	70	75	76	80	85
	Högskola/universitet ≤ 3 år	7	12	27	41	55	63	71	74	81	82	83	88
	Högskola/universitet > 3 år	6	20	29	45	65	74	75	80	86	85	88	91
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	1	4	7	17	28	26	36	43	44	49	54	53
	Lågutbildade kvinnor	1	3	5	12	20	22	26	32	36	36	39	44
	Gymnasieutbildade män	3	10	20	37	50	58	71	72	79	79	85	86
	Gymnasieutbildade kvinnor	1	6	17	31	44	54	61	67	69	73	73	81
	Högutbildade män	8	20	34	50	62	72	78	80	85	86	86	91
	Högutbildade kvinnor	4	11	24	36	59	66	70	75	82	82	84	89
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	3	10	20	36	54	62	67	75	89	85	81	86
	Pensionärer	0	1	2	5	11	15	18	27	33	36	40	47
	Studenter	5	12	24	43	54	66	76	82	78	85	85	95
	Arbetslösa ¹	2	5	13	22	40	33	52	69	72	79	80	74
Hushållsstorlek	En person	1	4	9	16	23	29	34	36	44	44	47	50
	Två personer	2	6	10	21	36	41	49	60	64	64	67	75
	Tre personer	3	10	22	41	60	67	73	83	83	82	87	89
	Fyra eller fler	4	11	24	46	64	69	81	88	88	87	87	94

(forts nästa sida)

Tillgång till internet

Forts. Tabell 3. Andel av befolkningen som har tillgång till internet i hemmet 1995-2006 (%)

		1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Hemort	Stockholmsregionen	7	13	25	38	44	60	60	72	75	78	77	84
	Göteborgs-/Malmöregionen	2	12	20	36	54	56	63	69	74	76	81	83
	Övriga landet	2	6	15	29	49	49	56	64	69	69	72	78
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	1	8	5	16	24	23	30	42	43	48	50	50
	Lågutbildade i landsort	1	2	6	14	24	24	31	37	39	40	45	49
	Gymnasieutbildade i storstad	5	13	26	39	52	57	68	70	76	79	80	87
	Gymnasieutbildade i landsort	1	6	16	33	46	55	65	69	73	75	79	82
	Högutbildade i storstad	6	17	30	45	66	69	71	79	85	84	89	89
	Högutbildade i landsort	7	14	27	42	56	69	75	78	82	83	83	90
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	6	16	28	42	57	64	67	75	78	80	85	86
	Kvinnor i storstad	3	10	19	33	48	51	57	66	72	74	74	81
	Män i landsort	2	8	15	34	46	52	64	67	73	72	86	82
	Kvinnor i landsort	2	4	14	25	42	46	56	62	66	65	69	77
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	4	5	16	37	55	62	74	82	82	86	83	91
	25-64 år i storstad	2	8	17	33	49	55	66	77	81	82	87	89
	65-79 år i storstad	–	–	1	2	9	13	16	28	36	43	42	49
	9-24 år i landsort	6	5	28	47	63	65	70	80	85	79	83	91
	25-64 år i landsort	5	14	25	39	57	65	70	71	75	76	79	84
	65-79 år i landsort	–	–	4	9	17	14	20	26	27	30	34	42

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Tillgång till internet

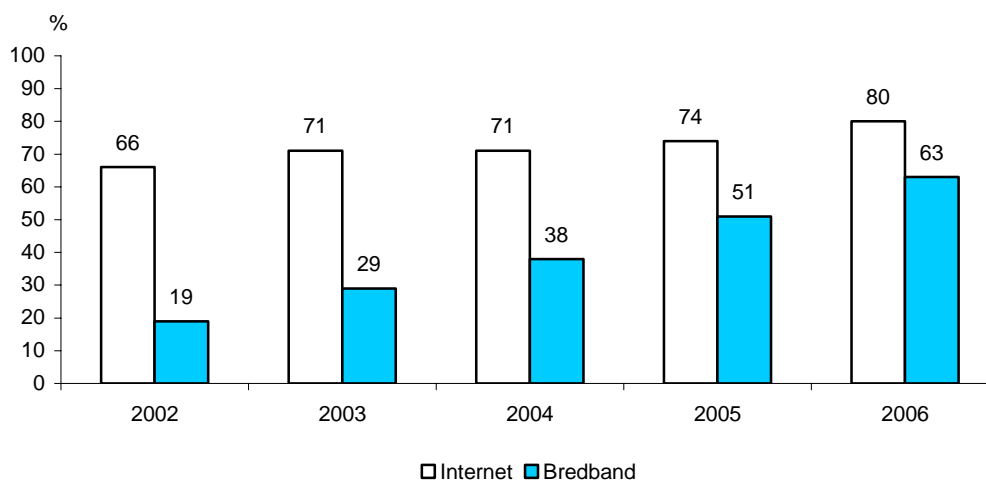
Tabell 4. Andel som har tillgång till internet och bredband i hemmet 2006 (%)

		Internet i hela befolkningen	Bredband bland internetanslutna	Bredband i befolkningen
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	80	(78)	63
	Vuxna 18-79 år	78	(77)	61
	Barn/ungdom 9-17 år	90	(85)	76
Kön	Män 9-79 år	82	(81)	66
	Kvinnor 9-79 år	78	(77)	60
	Män 18-79 år	80	(80)	64
	Kvinnor 18-79 år	76	(76)	58
	Pojkar 9-17 år	89	(87)	78
	Flickor 9-17 år	90	(82)	75
Ålder	9-14 år	89	(82)	72
	15-19 år	93	(91)	85
	20-24 år	89	(89)	79
	25-34 år	88	(83)	74
	35-44 år	90	(81)	72
	45-54 år	90	(84)	76
	55-64 år	76	(68)	52
65-79 år	44	(59)	26	
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	42	(68)	29
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	62	(72)	45
	Gymnasial utbildning < 3 år	79	(74)	59
	Gymnasial utbildning > 2 år	85	(79)	67
	Högskola/universitet < 4 år	88	(78)	69
	Högskola/universitet > 3 år	91	(81)	74
Syssetsättning (16-79 år)	Arbetare	81	(77)	63
	Tjänstemän	92	(81)	74
	Högre tjänstemän/akademiker	96	(81)	78
	Egna företagare	88	(81)	71
	Pensionärer	47	(62)	29
	Studenter	95	(90)	86
	Arbetslösa ¹	74	(80)	59
Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	56	(73)	40
	Två personer (18 år och äldre)	82	(76)	63
	Tre eller fler (18 år och äldre)	93	(87)	81
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	85	(85)	73
	Äldre vuxna (45-79 år)	64	(68)	43
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	94	(87)	82
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	92	(80)	74
Hushåll (9-79 år)	En person	50	(68)	34
	Två personer	75	(72)	54
	Tre personer	88	(84)	75
	Fyra personer eller fler	94	(85)	79
Hemort (9-79 år)	Större städer	80	(77)	62
	Södra mellanbygden	75	(75)	56
	Norra tätbygden	78	(80)	63
	Norra glesbygden	80	(75)	60
	Stockholmsregionen	84	(85)	71
	Göteborgsregionen	83	(81)	67
	Malmö/Lund/Trelleborg	83	(84)	70

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Tillgång till internet

Figur 4. Tillgång till internet och bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2006 (%)



Tabell 5. Tillgång till bredband i hemmet i befolkningen 9-79 år 2002-2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2002	19	22	16	25	32	23	17	3	8	19	24
2003	29	32	27	46	44	33	27	7	14	28	36
2004	39	41	34	48	60	44	36	8	17	38	45
2005	51	55	46	60	69	60	49	17	26	53	59
2006	63	66	60	72	83	73	63	26	35	65	71

Mediernas plattformar

Tabell 6. Olika plattformar för medieanvändning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Radio</i>											
Vanlig radioapparat	76	75	77	54	60	78	81	87	80	79	80
Internet	3	4	2	5	6	4	2	0	1	3	4
Mobiltelefon	1	2	1	2	2	2	1	0	1	1	2
Bärbar mp3/ipod	1	1	0	1	2	1	0	-	-	0	1
<i>Direktsänd tv</i>											
Tv-apparat utan digital-tv-box	44	40	45	28	36	40	43	58	50	40	46
Tv med digital-tv-box	45	50	44	65	53	48	45	35	41	50	40
Persondator (inkl bärbar- och handdatorer)	0	1	0	-	1	0	0	-	0	1	0
Mobiltelefon	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0
Ipod eller mp3-spelare	0	0	-	-	0	-	-	0	-	0	0
<i>Dagstidning</i>											
Papperstidningen	76	75	77	41	61	73	87	90	83	78	83
På internet	11	14	9	1	11	18	11	5	5	14	16
I mobiltelefon	0	0	0	-	-	0	0	-	0	-	0
<i>Text-tv</i>											
I tv	30	37	24	20	25	37	29	33	32	33	30
På internet	1	1	0	-	1	1	0	0	1	0	1
I mobiltelefon	0	0	-	-	-	0	-	-	-	0	0
<i>Internet</i>											
Persondator	64	69	59	68	85	75	63	29	32	66	75
Mobiltelefon	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1
Spelkonsol	0	0	-	-	0	0	0	-	0	-	0
Annat	0	0	0	-	1	-	0	0	0	0	0

Mediernas plattformar

Tabell 7. Olika plattformar för medieanvändning bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Radio</i>											
Vanlig radioapparat	97	96	98	94	91	96	99	99	99	97	97
Internet	4	6	2	9	9	5	2	0	1	4	5
Mobiltelefon	2	2	1	3	3	2	1	0	1	2	2
Bärbar mp3/ipod	1	1	1	2	4	1	0	-	-	0	1
<i>Direktsänd tv</i>											
Tv-apparat utan digital-tv-box	48	45	51	29	41	46	49	62	55	45	54
Tv med digital-tv-box	53	56	49	69	60	55	52	38	45	56	47
Persondator (inkl bärbar- och handdator)	0	1	0	-	1	1	0	-	0	1	0
Mobiltelefon	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0
Ipod eller mp3-spelare	0	0	-	-	0	-	-	0	-	0	0
<i>Dagstidning</i>											
Papperstidningen	96	95	96	99	94	91	97	100	98	95	94
På internet	14	17	11	1	17	23	13	5	5	17	18
I mobiltelefon	0	0	0	-	-	0	0	-	0	-	0
		0	0	1	-	0	0	-	0	0	0
<i>Text-tv</i>											
I tv	99	98	99	100	97	99	99	99	98	99	98
På internet	2	2	1	-	3	1	1	1	2	0	3
I mobiltelefon	0	1	-	-	-	1	-	-	-	0	1
<i>Internet</i>											
Persondator	100	100	100	100	100	100	100	99	99	100	100
Mobiltelefon	1	2	0	1	1	2	0	1	0	1	1
Spelkonsol	0	0	-	-	0	0	0	-	0	-	0
Annat	0	0	0	-	1	-	0	1	0	0	0

Tabell 8. Tittande på tv/film eller podcastade program i dator eller bärbar spelare i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag/vecka/månad 2006 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Tittande i dator</i>											
Genomsnittlig dag	2	3	1	1	6	2	1	0	1	2	2
Genomsnittlig vecka	8	12	4	8	23	10	4	1	3	8	9
Genomsnittlig månad	15	24	10	16	43	21	10	3	6	17	20
<i>Tittande i bärbar spelare</i>											
Genomsnittlig dag	1	1	0	1	1	1	0		1	0	0
Genomsnittlig vecka	2	4	1	4	4	4	1	0	2	2	2
Genomsnittlig månad	6	9	4	12	13	8	2	0	3	5	6

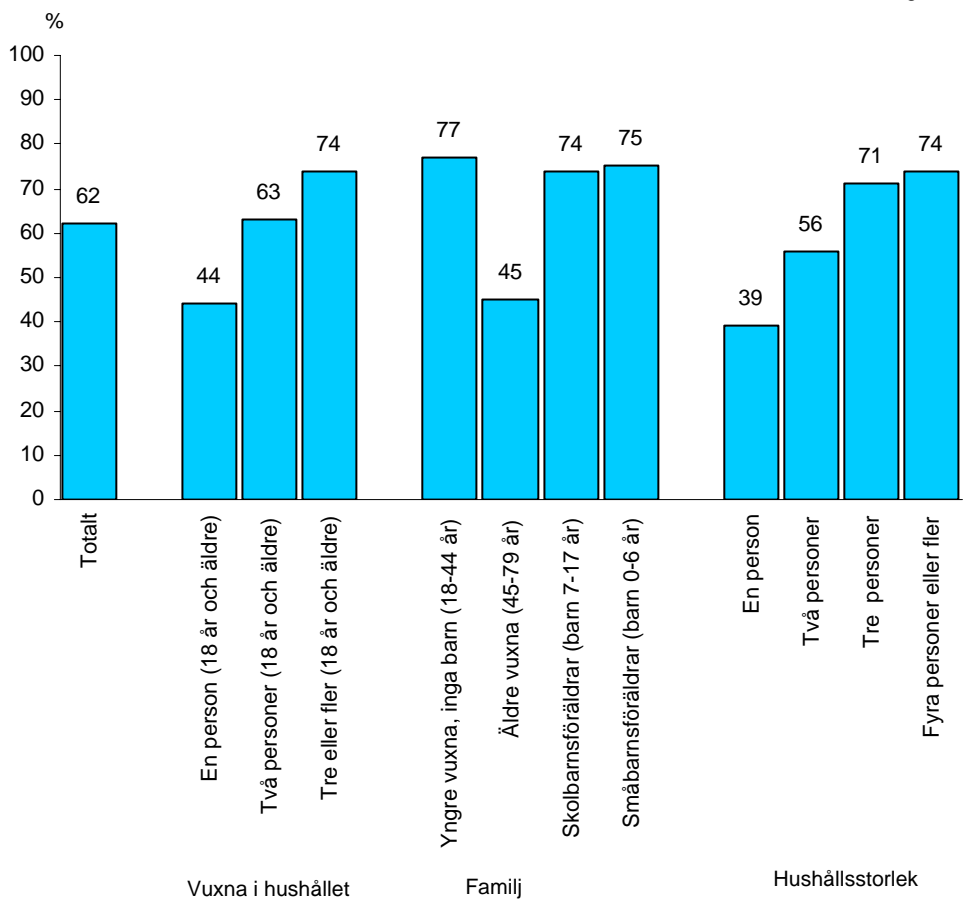
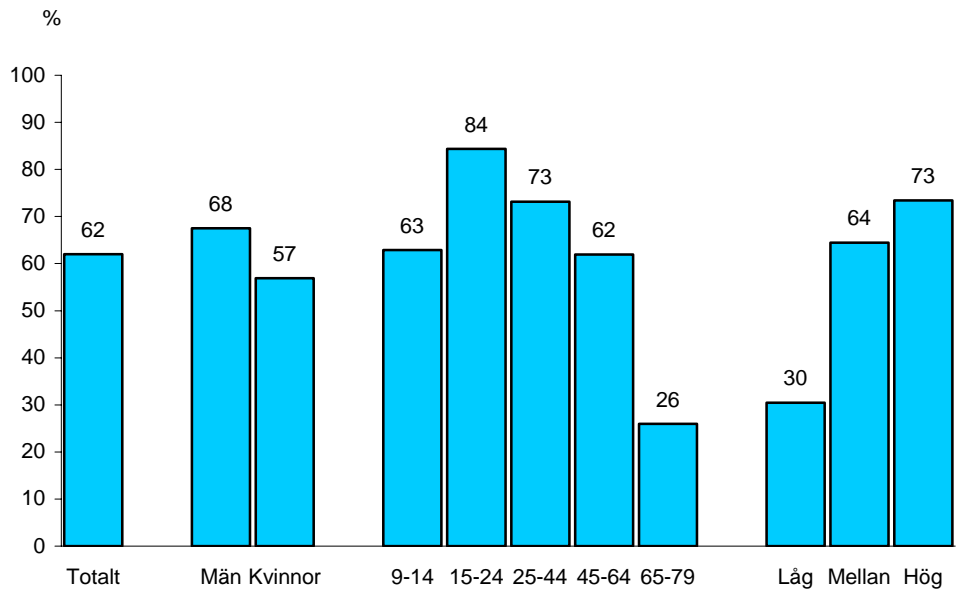
Tabell 9. Lyssnande till böcker i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig vecka 2001-2006 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Bok på talkasset/cd/mp3¹</i>											
2001	3	3	5	4	2	5	3	3	1	3	6
2002	4	3	5	7	1	5	3	3	2	3	6
2003 ¹	3	2	4	7	1	4	2	2	1	3	3
2004 ¹	2	1	4	4	1	3	2	2	1	2	3
2005 ¹	3	2	3	4	2	3	3	3	1	2	4
2006 ¹	4	4	5	2	2	5	7	5	5	4	6
<i>Läst eller lyssnat till någon bok en genomsnittlig vecka</i>											
Tryckt bok	57	48	66	86	62	55	52	52	37	47	67
E-bok på internet (tryckt eller ljudformat)	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Cd-bok	4	3	4	1	2	3	5	3	4	3	4
Mp3-bok	1	1	0	–	0	1	1	0	0	1	1
Kassettbok	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0

1. Fram till och med 2003 ingår endast bok på talkasset, 2004 ingår bok på cd och 2005 ingår bok i mp3-format

Användning av internet en genomsnittlig dag

Figur 5. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt en genomsnittlig dag 2006 (%)



Användning

Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)

		A ¹	B
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	62	52
	Vuxna 18-79 år	61	50
	Barn/ungdom 9-17 år	72	66
Kön	Män 9-79 år	68	58
	Kvinnor 9-79 år	57	46
	Män 18-79 år	66	57
	Kvinnor 18-79 år	55	44
	Pojkar 9-17 år	75	69
	Flickor 9-17 år	69	63
	Ålder	9-14 år	63
	15-19 år	86	78
	20-24 år	82	75
	25-34 år	77	62
	35-44 år	71	59
	45-54 år	70	55
	55-64 år	55	42
	65-79 år	26	25
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial < 9 år	24	20
	Förgymnasial 9-10 år	42	35
	Gymnasial ≤ 2 år	57	47
	Gymnasial > 2 år	67	55
	Högskola/universitet ≤ 3 år	71	58
	Högskola/universitet > 3 år	76	62
Utbildning/kön (16-79 år)	Lågutbildade män	38	33
	Lågutbildade kvinnor	23	17
	Gymnasieutbildade män	71	62
	Gymnasieutbildade kvinnor	57	46
	Högutbildade män	78	65
	Högutbildade kvinnor	69	55
Syssetsättning (16-79 år)	Förvärvsarbetande	67	51
	Pensionärer	28	27
	Studerande	84	78
	Arbetslösa ²	63	53
Hushållsstorlek	En person	39	29
	Två personer	56	46
	Tre personer	71	59
	Fyra eller fler	74	66

(forts nästa sida)

Användning

Forts. Tabell 10. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet (A) totalt, (B) i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)

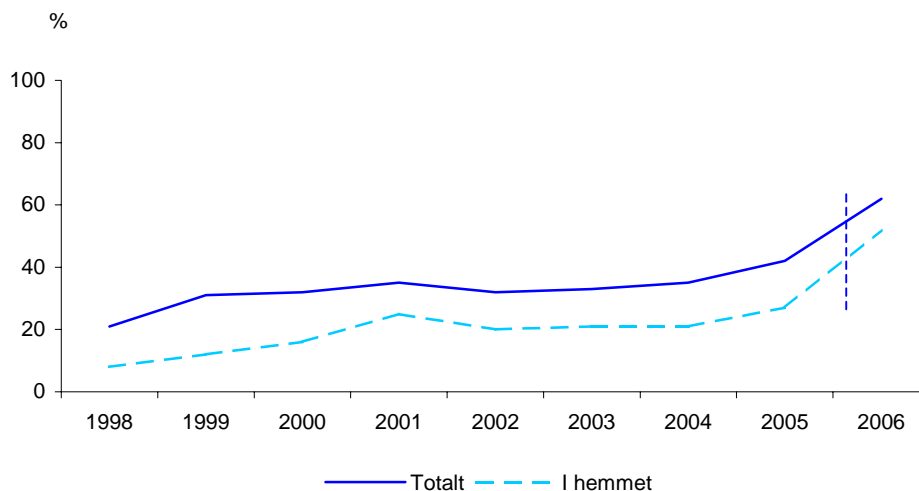
		A ¹	B
Hemort	Stockholmsregionen	68	57
	Göteborgs-/ Malmöregionen	65	56
	Övriga landet	60	50
Utbildning/hemort (16-79 år)	Lågutbildade i storstad	35	29
	Lågutbildade i landsort	29	24
	Gymnasieutbildade i storstad	67	57
	Gymnasieutbildade i landsort	63	52
	Högutbildade i storstad	75	62
	Högutbildade i landsort	72	58
Kön/hemort (9-79 år)	Män i storstad	74	64
	Kvinnor i storstad	60	50
	Män i landsort	65	56
	Kvinnor i landsort	55	44
Ålder/hemort	9-24 år i storstad	77	71
	25-64 år i storstad	71	58
	65-79 år i storstad	31	30
	9-24 år i landsort	75	69
	25-64 år i landsort	65	51
	65-79 år i landsort	24	22

1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.
2. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Med storstad avses Stockholms-, Göteborgs- och Malmöregionen.

Användningstid

Figur 6. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt, i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2006¹ (%)



1. För att bättre kunna uppskatta andelen som tar del av internet har en delfråga som rör internetanvändning i hemmet formulerats om så att den ställs till samtliga intervjupersoner. Före 2006 ställdes frågan om internetanvändning i hemmet endast till de personer som använt dator i hemmet. Detta kan ha påverkat svaren på frågan om internetanvändning.

Tabell 11. Andel av befolkningen 9-79 år som använt internet totalt¹ eller i hemmet en genomsnittlig dag 1998-2006 (%)

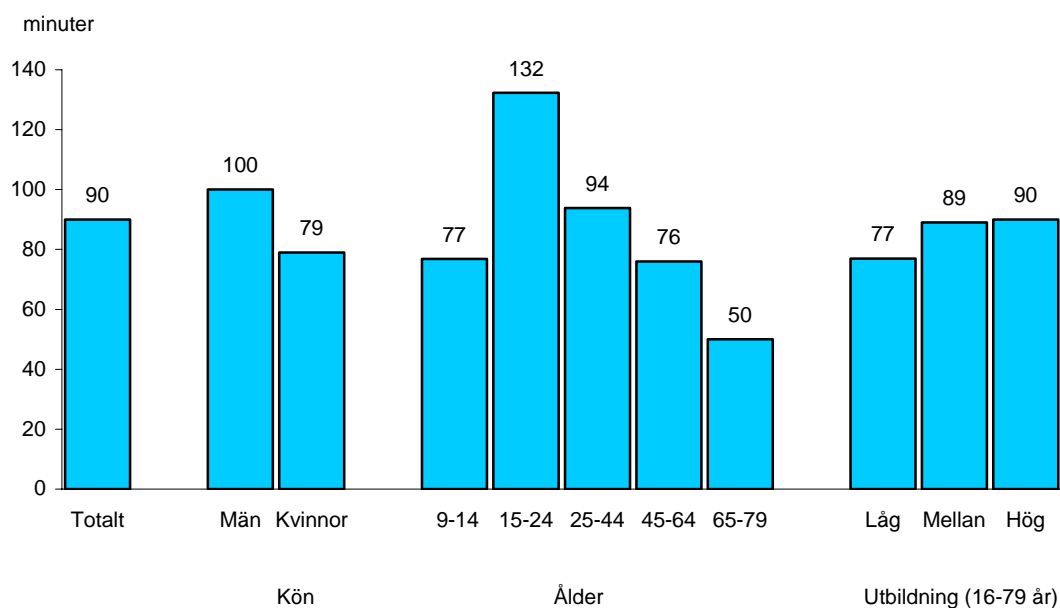
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	21	26	16	20	41	27	16	1	8	22	33
1999	31	35	26	31	45	40	29	4	10	31	50
2000	32	36	28	26	48	46	29	5	9	35	52
2001	35	41	30	29	49	50	31	7	13	37	51
2002	32	36	29	28	44	43	31	8	12	33	44
2003	33	38	29	28	42	43	34	9	14	37	43
2004	35	37	33	23	48	46	35	11	14	38	48
2005	42	46	38	34	54	54	44	15	21	46	53
2006 ²	62	68	57	63	84	73	62	26	30	64	73
<i>I hemmet</i>											
1998	8	10	5	6	12	10	6	1	3	9	12
1999	12	15	9	13	16	17	10	3	5	14	18
2000	16	20	12	19	27	21	14	3	5	18	23
2001	25	29	21	20	35	36	21	7	9	26	35
2002	20	22	18	21	28	26	18	7	9	21	26
2003	21	24	18	19	23	26	21	8	10	23	26
2004	21	22	19	14	27	27	21	9	8	24	26
2005	27	30	24	23	32	32	27	13	15	28	32
2006 ²	52	58	46	77	60	48	25	25	25	54	60

1. Den totala andelen internetanvändare byggde t o m år 2000 på en sammanvägning av användare i hemmet en genomsnittlig dag och andelen användare på arbete/skola senaste arbets-/skoldagen. Från och med 2001 ingår också användning på annan plats i sammanvägningen.

2. För att bättre kunna uppskatta andelen som tar del av internet har en delfråga som rör internetanvändning i hemmet formulerats om så att den ställs till samtliga intervjupersoner. Före 2006 ställdes frågan om internetanvändning i hemmet endast till de personer som använt dator i hemmet. Detta kan ha påverkat svaren på frågan om internetanvändning.

Användningstid

Figur 7. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)



Tabell 12. Genomsnittlig användningstid bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 1998-2006 (minuter)

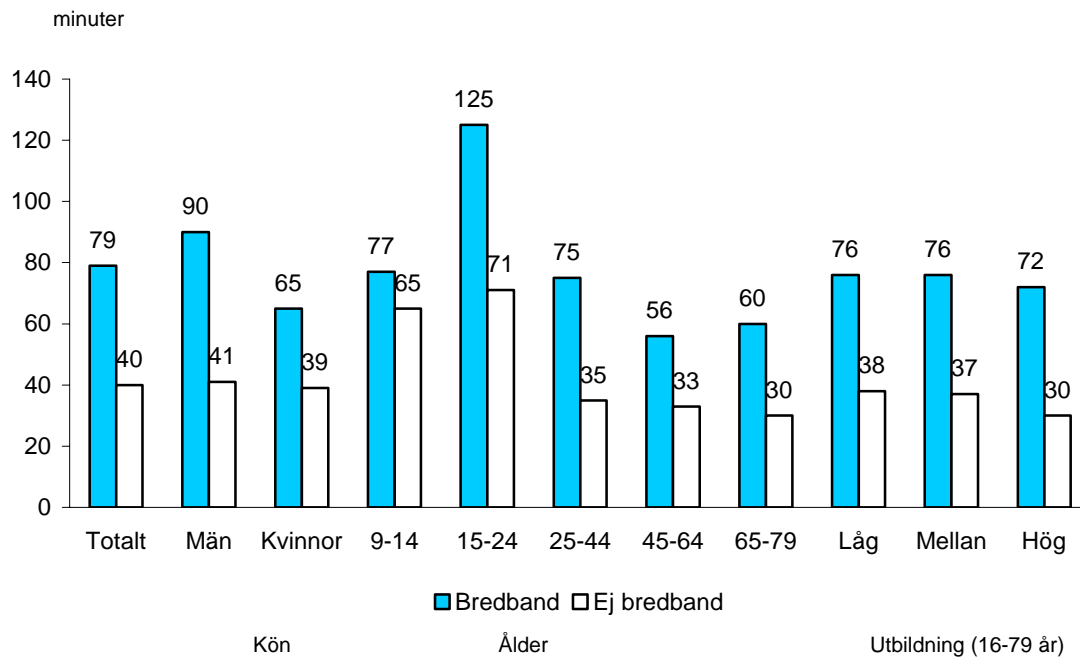
	Totalt	Könn		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Totalt¹</i>											
1998	50	53	43	46	38	61	45	- ²	52	50	51
1999	62	65	57	46	63	69	60	24	62	61	68
2000	65	70	58	37	66	69	63	56	55	67	68
2001	65	71	58	54	77	66	61	39	55	63	71
2002	63	72	53	50	64	68	61	43	57	61	66
2003	72	77	65	50	76	80	68	39	53	81	71
2004	72	79	65	55	76	79	68	52	67	73	74
2005	75	85	64	62	85	79	73	51	58	78	77
2006 ³	90	100	79	77	132	94	76	50	77	89	90
<i>I hemmet</i>											
1998	40	44	32	73	36	42	33	- ²	55	38	35
1999	41	43	37	39	49	42	37	20	44	37	41
2000	34	37	28	33	41	32	30	41	31	34	31
2001	47	52	40	58	63	46	38	22	49	47	42
2002	44	49	38	48	63	39	38	42	47	43	40
2003	48	56	39	47	84	49	35	36	41	60	36
2004	52	60	44	53	72	53	42	50	55	49	46
2005	55	60	48	73	88	53	39	48	46	51	48
2006 ³	73	83	61	75	121	70	52	48	68	70	66
<i>I bredbandshushåll</i>											
2006	79	90	65	77	125	75	56	60	76	76	72

1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.
2. Siffran redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.
3. För att bättre kunna uppskatta andelen som tar del av internet har en delfråga som rör internetanvändning i hemmet formulerats om så att den ställs till samtliga intervjupersoner. Före 2006 ställdes frågan om internetanvändning i hemmet endast till de personer som använt dator i hemmet. Detta kan ha påverkat svaren på frågan om internetanvändning.

Anm: Svarspersonerna har utifrån på förhand angivna intervall fått ange hur länge de använt internet under gårdagen. Intervallen har sedan räknats om till användartid.

Användningstid

Figur 8. Genomsnittlig användningstid sett till typ av anslutning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)



Tabell 13. Genomsnittlig användningstid sett till typ av anslutning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2006 (minuter)

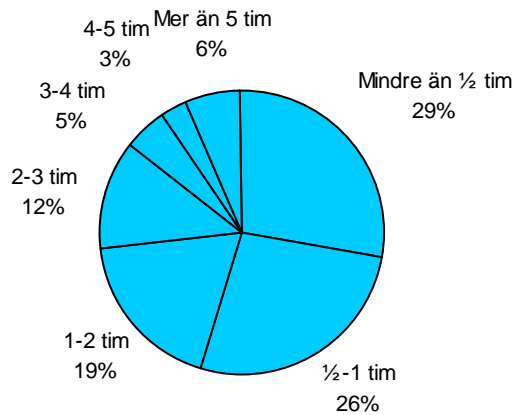
	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Bredband</i>											
2004	63	73	51	*	74	67	47	*	*	60	57
2005	61	68	52	76	96	59	42	58	52	57	53
2006	79	90	65	77	125	75	56	60	76	76	72
<i>Uppringd</i>											
2004	37	39	35	*	*	34	36	31	*	37	31
2005	34	34	35	45	50	33	30	34	30	33	33
2006	40	41	39	65	71	35	33	30	38	37	30

* Redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

1. Antalet svarspersoner är mindre än 100 och siffran bör tolkas med försiktighet.

Användningstid

Figur 9. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)



Tabell 14. Användningstid i intervall bland internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

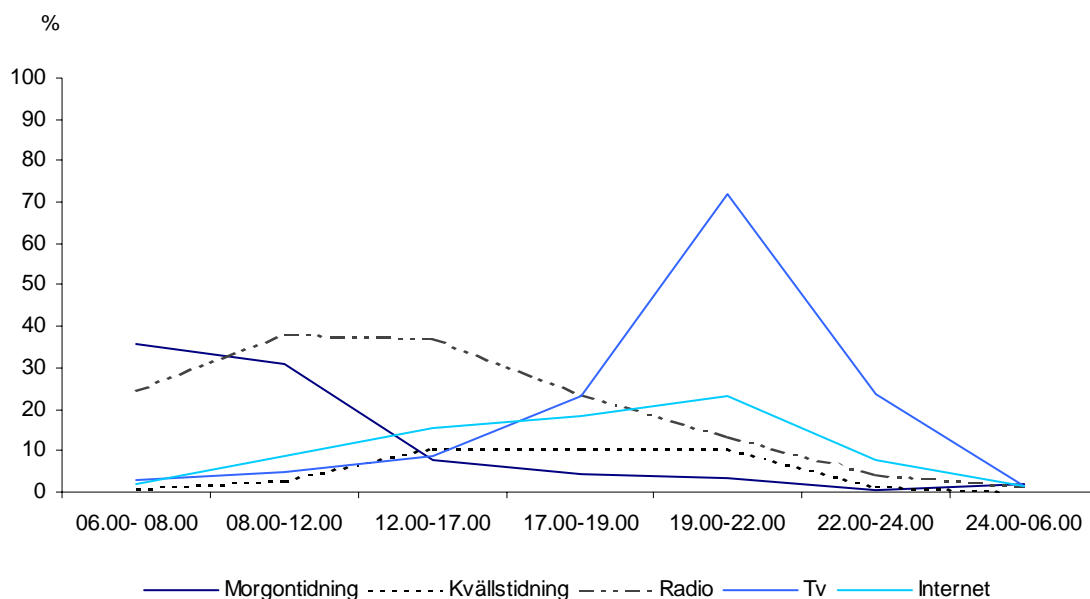
	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14 ¹	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
<i>Genomsnittlig dag</i>											
Mindre än 1/2 tim	29	25	31	23	14	27	35	43	34	30	29
1/2 -1 tim	26	25	28	27	21	26	27	33	31	26	26
1-2 tim	19	20	17	25	21	19	17	12	16	18	18
2-3 tim	12	13	12	18	18	12	9	8	7	12	11
3-4 tim	5	6	4	5	8	6	4	1	5	5	5
4-5 tim	3	3	3	2	5	3	3	1	1	3	3
Mer än 5 tim	6	8	4	0	12	7	5	1	6	7	7
<i>Genomsnittlig dag i hemmet</i>											
Mindre än 1/2 tim	34	30	39	24	15	36	45	44	38	35	39
1/2 -1 tim	29	28	31	30	24	29	31	33	33	28	30
1-2 tim	18	19	17	26	23	18	13	13	15	18	16
2-3 tim	10	12	8	14	16	9	6	8	5	10	7
3-4 tim	4	5	2	3	9	4	1	1	3	3	3
4-5 tim	2	3	1	2	4	2	1	0	1	1	2
Mer än 5 tim	3	4	2	0	9	2	1	1	5	2	3

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Anm: Den totala användningstiden bygger på en sammanvägning av användningstiden i hemmet, på arbete/skola samt på annan plats en genomsnittlig dag.

Tidpunkter för användning

Figur 10. Tidpunkter för internetanvändning i hemmet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

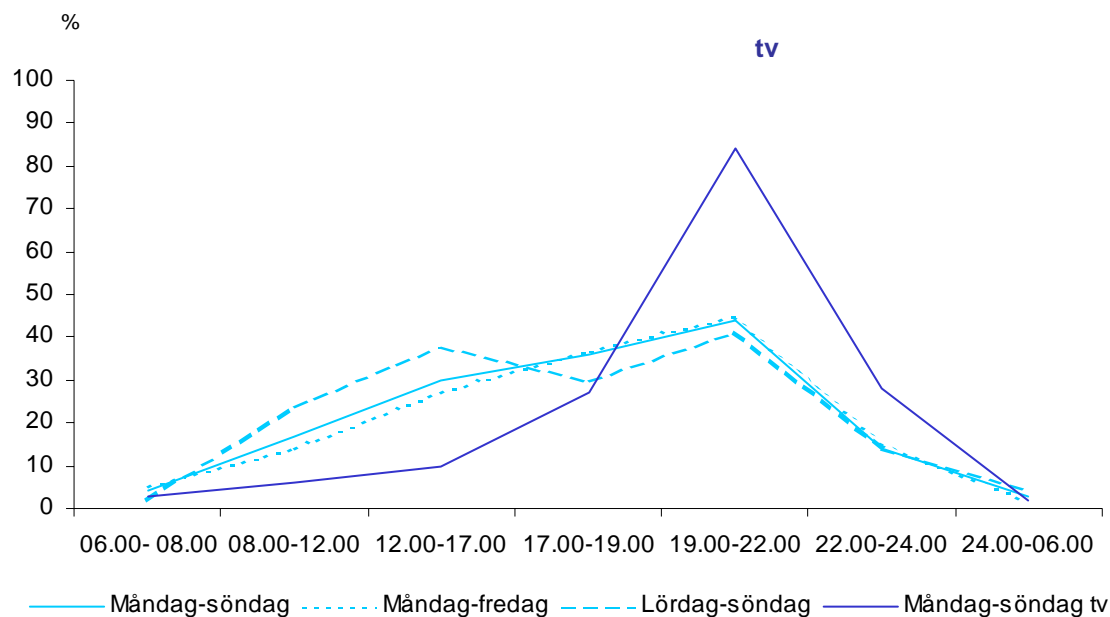


Tabell 15. Internetanvändning kl 19.00-22.00 i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2006											
Internet och något annat medium 19.00-22.00	19	21	16	14	29	23	18	7	9	19	23
Internet och tv 19.00-22.00	17	20	14	13	26	21	16	6	8	17	21
Enbart internet 19.00-22.00	5	5	4	7	9	6	3	1	2	4	5
Enbart tv 19.00-22.00	53	53	53	53	48	52	52	61	58	53	51
2002											
Internet och något annat medium 19.00-22.00	6	7	6	4	9	9	5	2	2	6	9
Både internet och tv 19.00-22.00	6	6	5	4	8	8	5	2	2	5	8
Enbart internet 19.00-22.00	1	1	1	1	2	2	1	-	0	1	2
Enbart tv 19.00-22.00	53	53	53	61	44	50	53	63	59	50	52

Tidpunkter för användning

Figur 11. Tidpunkter för internetanvändning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)



Tabell 16. Tidpunkter för internetanvändning i hemmet bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	06.00-08.00	08.00-12.00	12.00-17.00	17.00-19.00	19.00-22.00	22.00-24.00	24.00-06.00
Måndag-söndag	4	17	30	36	44	14	3
Måndag-fredag	5	14	27	37	45	15	2
Lördag-söndag	2	24	38	30	41	14	4

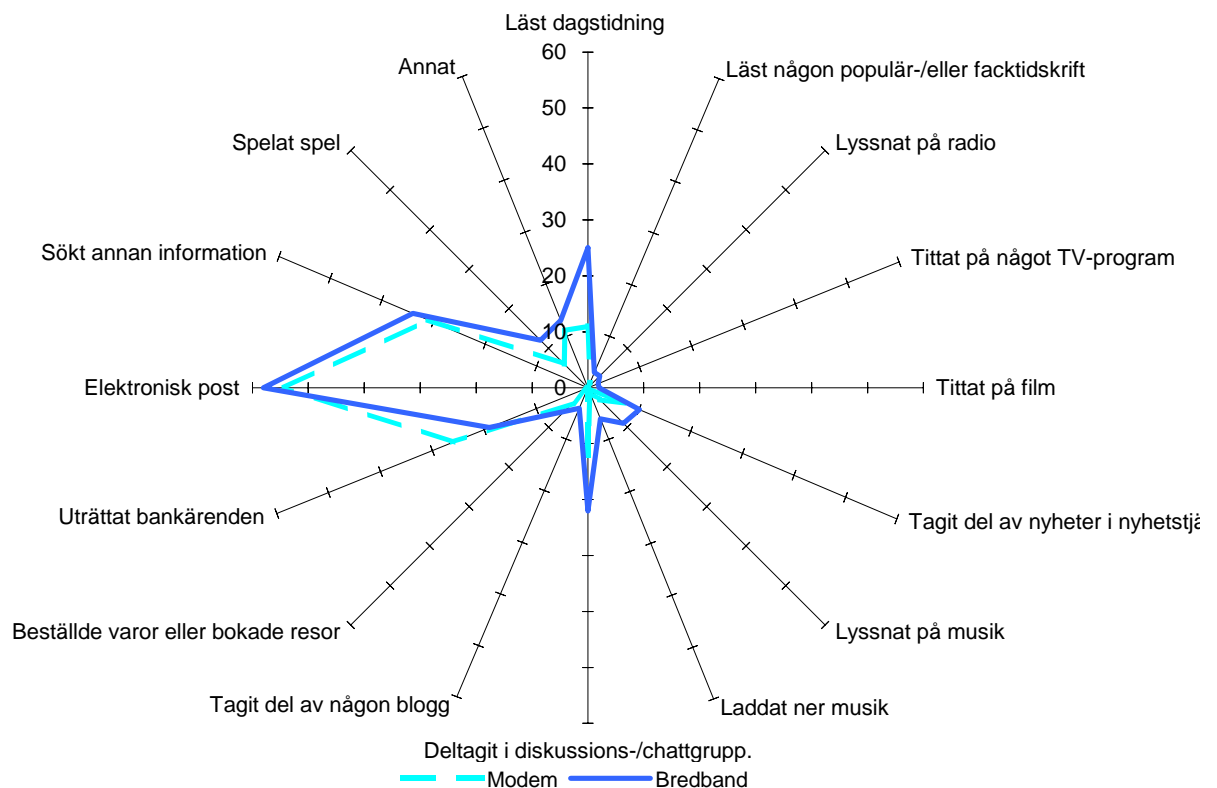
Användningsområde en genomsnittlig dag

Användningsområde

Tabell 17. Användningsområde bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Elektronisk post	57	55	60	29	54	64	61	59	48	59	69
Sökt annan information	33	32	34	13	26	37	39	35	30	35	39
Läst dagstidning	25	27	20	1	17	29	27	27	26	26	29
Deltagit i diskussions-/chattgrupp.	21	20	22	62	53	9	4	–	11	16	7
Uträttat bankärenden	20	21	18	–	8	24	26	34	27	21	26
Spelat spel	11	16	5	39	18	8	3	3	8	8	5
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	10	12	7	1	9	11	11	14	9	12	11
Lyssnat på musik	9	11	6	17	20	5	4	1	6	9	5
Beställde varor eller bokade resor	6	6	6	–	3	7	8	9	7	8	7
Laddat ner musik	5	7	2	2	15	4	2	–	4	5	3
Tagit del av någon blogg	4	3	5	5	8	5	1	–	1	3	4
Läst någon populär-/eller facktidskrift	3	4	2	0	3	4	3	1	2	3	4
Lyssnat på radio	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3
Tittat på något tv-program	2	3	1	1	2	2	2	3	1	2	3
Tittat på film	1	2	0	1	4	1	1	–	2	1	1
Annat	13	13	12	11	12	14	12	14	20	13	12

Figur 12. Användningsområde i modem- och bredbandshushåll bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)



Användningsområde

Tabell 18. Användningsområde i bredbandshushåll bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg ¹	Mellan	Hög
Elektronisk post	58	56	60	29	53	65	62	59	47	59	70
Sökt annan information	34	34	33	13	26	39	37	40	32	36	39
Läst dagstidning	25	27	22	2	17	31	29	35	30	27	32
Uträttat bankärenden	19	20	18	–	8	23	25	32	25	20	25
Deltagit i diskussions-/ chattgrupp	22	21	23	62	53	10	4	–	14	17	8
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	10	12	7	2	9	11	12	18	11	12	12
Spelat spel	12	18	5	39	19	9	4	4	9	9	6
Lyssnat på musik	9	12	7	16	21	6	4	1	7	10	5
Beställde varor eller bokade resor	6	6	6	–	3	8	8	10	7	8	8
Laddat ner musik	6	8	2	2	16	4	2	–	5	6	4
Läst någon populär-/ eller facktidskrift	3	4	3	1	3	4	3	2	3	4	4
Tagit del av någon blogg	4	4	5	6	8	5	1	–	1	4	4
Lyssnat på radio	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3
Tittat på något tv-program	2	3	1	1	2	3	2	5	1	2	3
Tittat på film	2	3	0	1	4	1	1	–	2	2	1
Annat	13	14	12	12	12	15	12	13	22	13	12

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

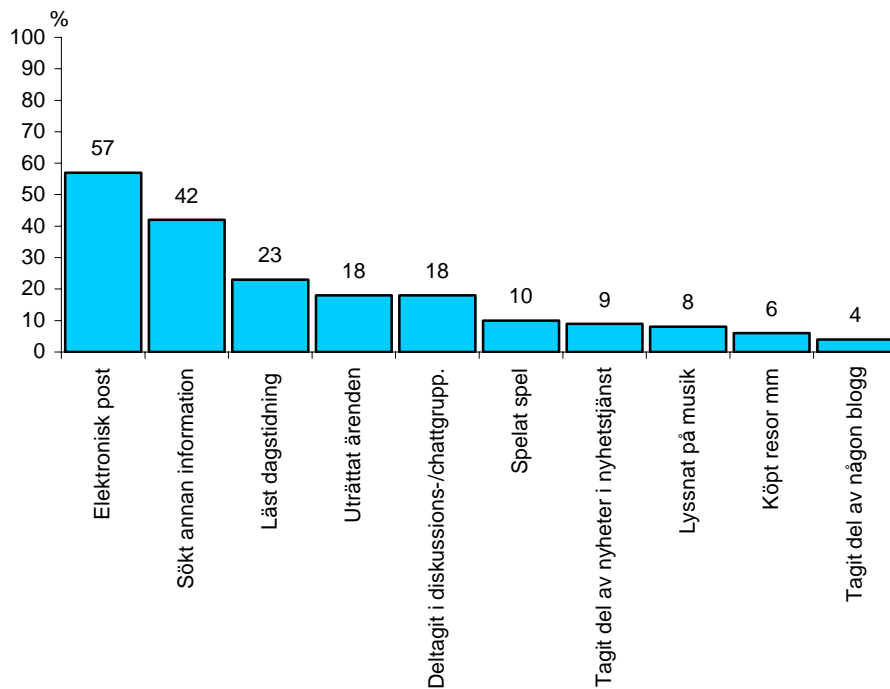
Tabell 19. Användningsområde i modemhushåll bland användare 9-79 år i hemmet en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79 ¹	Låg ¹	Mellan	Hög
Elektronisk post	54	51	58	29	58	57	54	60	49	62	58
Sökt annan information	31	26	36	14	32	22	45	26	24	34	34
Uträttat bankärenden	26	31	21	–	3	33	29	35	34	29	29
Deltagit i diskussions-/ chattgrupp	12	9	17	68	52	4	–	–	–	5	2
Läst dagstidning	11	14	8	–	13	10	14	14	15	16	11
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	7	8	6	–	10	10	5	8	2	12	5
Spelat spel	6	7	3	39	6	1	2	2	7	–	1
Beställde varor eller bokade resor	4	3	6	–	3	3	6	6	7	6	4
Lyssnat på musik	3	3	3	18	10	1	1	–	–	3	
Laddat ner musik	1	1	1	–	6	–	–	–	–	–	–
Läst någon populär-/ eller facktidskrift	1	1	1	–	3	1	–	–	–	1	–
Lyssnat på radio	0	–	1	–	3	–	–	–	–	–	–
Tagit del av någon blogg	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Tittat på något tv-program	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Tittat på film	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Annat	11	12	10	4	10	13	11	14	15	12	11

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

Användningsområde

Figur 13. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)



Tabell 20. Användningsområde bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Elektronisk post	57	55	58	28	53	63	60	60	45	60	67
Sökt annan information	42	41	43	20	36	47	47	37	38	42	49
Läst dagstidning	23	26	19	1	16	29	25	27	23	26	28
2002	12	15	8	*	8	12	15	*	11	13	14
2003	14	14	14	1	11	17	15	*	20	15	15
2004	14	17	12	2	10	16	16	18	18	18	14
2005	16	18	13	3	11	20	16	15	18	19	16
Uträttat ärenden	18	20	17	–	7	22	22	33	24	20	23
Deltagit i diskussions-/chattgrupp.	18	18	18	61	49	8	3	–	9	13	6
Spelat spel	10	15	5	38	18	7	3	3	7	7	4
Tagit del av nyheter i nyhetstjänst	9	12	6	2	8	10	10	14	7	11	11
Lyssnat på musik	8	9	5	16	19	5	3	1	5	8	4
Köpt resor mm	6	6	7	–	3	9	7	8	7	8	7
Tagit del av någon blogg	4	3	4	5	7	5	1	–	1	3	3
Laddat ner musik	4	6	2	2	14	3	1	–	3	4	3
Läst någon populär-/eller facktidsskrift	3	4	2	0	3	4	3	1	2	3	4
Lyssnat på radio	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3
Tittat på något tv-program	2	3	1	1	2	2	2	3	1	1	2
Tittat på film	1	2	0	1	4	1	1	–	2	1	1
Annat	18	18	17	13	14	19	20	14	23	18	18

Anm: Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

* Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Användningsområde

Tabell 21. Medierelaterad och ej medierelaterad internetanvändning bland användare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 och 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
2006											
Medierelaterad	61	63	58	26	53	69	67	64	60	66	68
Medierelaterad (exkl sökt fakta information)	35	41	28	21	38	39	33	36	33	39	37
sökt fakta/information	42	41	43	20	36	47	47	37	38	42	49
Ej medierelaterad	85	84	85	91	90	85	80	82	80	84	84
2000											
Medierelaterad	77	81	73	*	76	82	77	*	67	81	79
Medierelaterad (exkl sökt fakta information)	34	40	26	*	26	40	34	*	32	38	36
sökt fakta/information	72	75	68	*	72	77	71	*	57	74	74
Ej medierelaterad	41	40	46	*	44	40	51	*	24	34	30

* Uppgiften redovisas ej då antalet svarspersoner är mycket lågt.

Anm: Med medierelaterad användning avses 2006 någon av följande internetjänster: tagit del av någon nyhetstjänst, läst någon populär-/eller facktidskrift, läst dagstidning, tittat på tv-program, lyssnat på radio, lyssnat till musik, tittat på film eller sökt fakta/information. År 2000 avses: besökt någon nyhetstjänst, besökt, någon tidning eller tidskrift eller sökt fakta/information.

Med ej medierelaterad användning avses 2006 någon av följande deltagit i diskussions-/chattgrupp, spelat spel, laddat ned musik, utträttat bankärenden, beställt varor eller bokat resor. År 2000 avses: e-post, utträttat ärenden, deltagit i diskussions-/chattgrupp, spelat spel, laddat ned musik eller annan användning.

Tabell 22. Spelat spel på internet i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2004-2006 (% , minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Spel på internet:</i>											
<i>Genomsnittlig dag (%)</i>											
2004	1	2	0	3	3	1	1	—	0	1	1
2005	3	4	1	9	5	2	1	1	1	1	1
2006	6	10	3	24	15	5	2	1	2	5	3
<hr/>											
<i>Speltid bland spelare:</i>											
<i>Genomsnittlig dag (minuter)</i>											
	62	70	32	53	78	63	40	—	72	61	60

Användningsområde (spel)

Tabell 23. Andel som spelat spel på internet i befolkningen och bland användare 9–79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

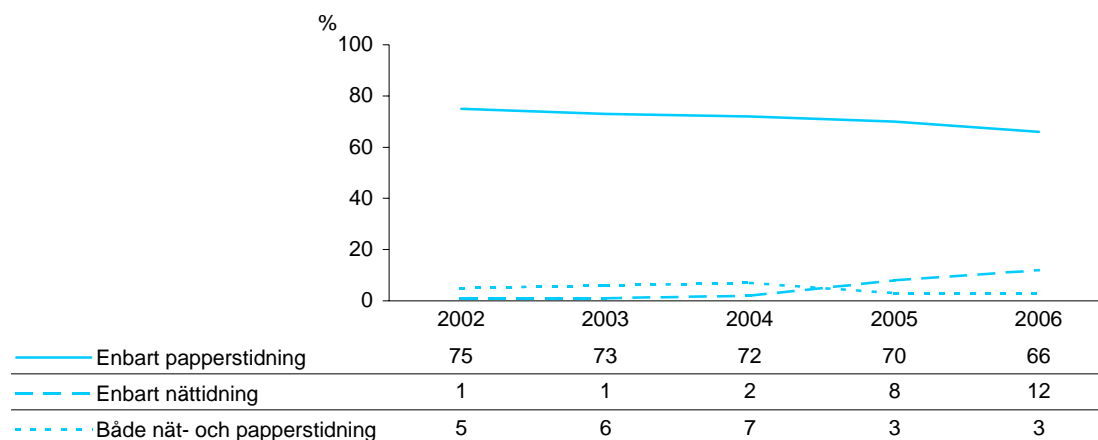
		I befolkningen	Bland Internetanvändare
Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	6	10
	Vuxna 18-79 år	4	6
	Barn/ungdom 9-17 år	22	31
Kön	Män 9-79 år	10	15
	Kvinnor 9-79 år	3	5
	Män 18-79 år	6	9
	Kvinnor 18-79 år	1	2
	Pojkar 9-17 år	33	45
	Flickor 9-17 år	11	15
Ålder	9-14 år	24	38
	15-19 år	18	21
	20-24 år	8	10
	25-34 år	8	11
	35-44 år	3	4
	45-54 år	2	3
	55-64 år	1	2
	65-79 år	1	3
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	1	4
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	3	7
	Gymnasial utbildning ≤ 2 år	3	5
	Gymnasial utbildning > 2 år	5	7
	Högskola/universitet ≤ 3 år	4	6
	Högskola/universitet > 3 år	2	3
Syssetsättning (16-79 år)	Arbetare	5	8
	Tjänstemän	3	4
	Högre tjänstemän/akademiker	2	2
	Egna företagare	4	6
	Pensionärer	1	2
	Studerande	12	14
	Arbetslösa ¹	7	12
Vuxna i hushållet (18-79 år)	En person (18 år och äldre)	4	8
	Två personer (18 år och äldre)	3	5
	Tre eller fler (18 år och äldre)	5	7
Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	7	9
	Äldre vuxna (45-79 år)	1	2
	Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	6	8
	Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	4	6
Hushåll (9-79 år)	En person	2	6
	Två personer	3	6
	Tre personer	7	10
	Fyra personer eller fler	10	13
Hemort (9-79 år)	Större städer	6	10
	Södra mellanbygden	6	10
	Norra tätbygden	7	11
	Norra glesbygden	3	6
	Stockholmsregionen	6	9
	Göteborgsregionen	6	9
	Malmö/Lund/Trelleborg	9	14

1. Antalet svarspersoner är lågt och uppgifterna bör tolkas med försiktighet.

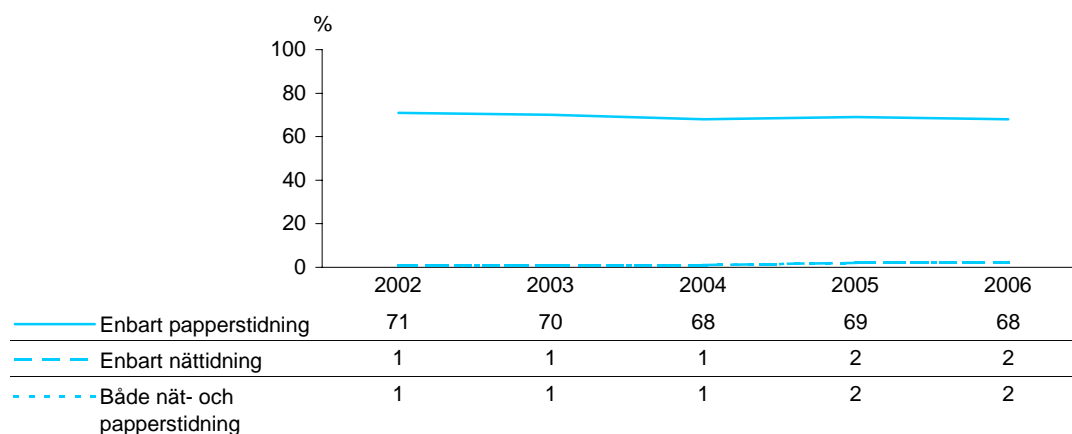
Dagspress och internet

Dagspress och internet

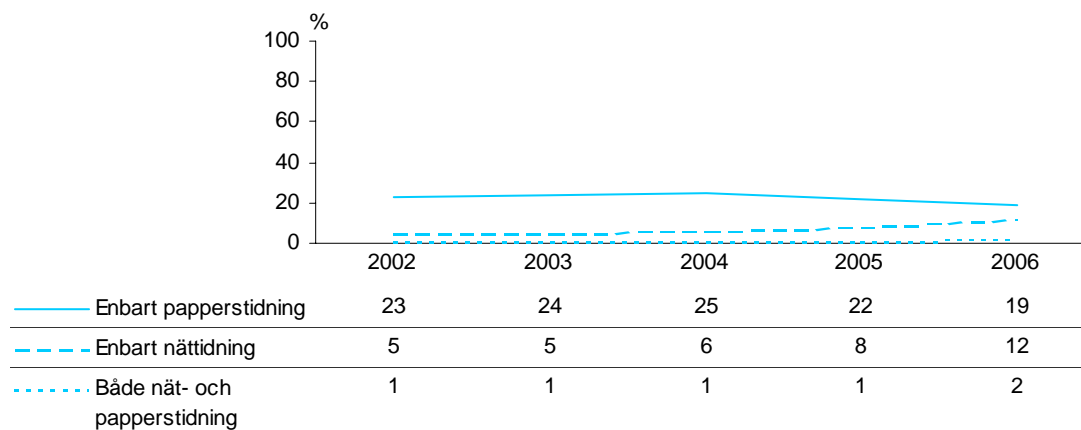
Figur 14. Dagstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2006 (%)



Figur 15. Morgontidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2006 (%)



Figur 16. Kvällstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2002-2006 (%)



Tabell 24. Dagstidningsläsning i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
<i>Dagstidning</i>											
Enbart papperstidning	66	63	68	41	43	57	75	85	78	66	67
Enbart nättidning	12	14	10	1	13	20	12	4	6	13	17
Både nät- och papperstidning	3	4	3	0	2	5	4	2	1	4	5
<i>Morgontidning</i>											
Enbart papperstidning	68	66	69	30	53	62	79	83	77	68	74
Enbart nättidning	2	3	2	1	1	4	3	1	1	3	4
Både nät- och papperstidning	2	2	2	0	1	3	2	1	1	2	3
<i>Kvällstidning</i>											
Enbart papperstidning	19	19	20	13	15	18	23	21	22	24	16
Enbart nättidning	12	13	10	1	13	20	11	4	5	13	17
Både nät- och papperstidning	2	2	1	–	1	3	2	0	1	3	2

Internet och andra medier

Internet och andra medier

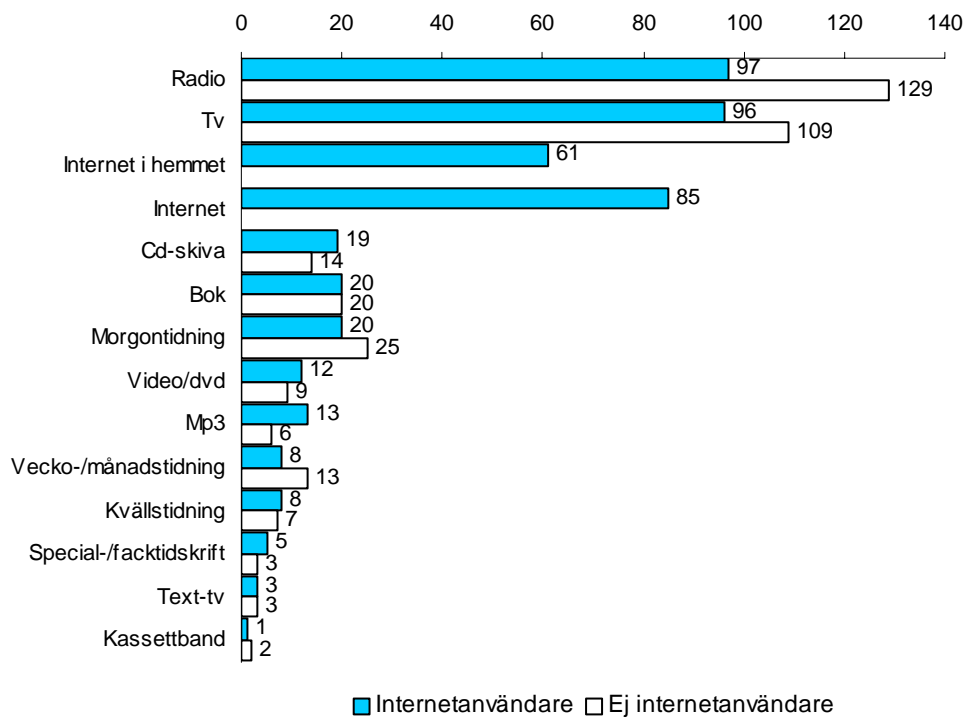
Tabell 25. Användning av olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)

	Internetanvändare ¹		Internetanvändare i hemmet	
	Ja	Nej	Ja	Nej
Läst dagstidning	82	79	81	81
Läst morgontidning	72	71	70	74
Läst landsortstidning	47	50	46	51
Läst storstadstidning	32	26	32	28
Läst kvällstidning	37	25	38	27
Läst tidskrift	40	38	40	39
Läst vecko-/månadstidning	28	32	28	31
Läst special-/facktidskrift	18	10	18	11
Lyssnat på radio	72	74	71	75
Lyssnat på P1	14	15	14	15
Lyssnat på P2	2	3	2	3
Lyssnat på P3	13	8	12	9
Lyssnat på P4	25	39	24	38
Lyssnat på privat lokalradio	34	20	34	22
Tittat på tv	87	84	88	84
Tittat på SVT	46	56	45	55
SVT1	38	48	38	46
SVT2	30	39	30	37
TV3	24	18	24	19
TV4	41	43	41	43
TV5	22	14	22	15
Svensk reklamkanal	62	57	63	57
Använt text-tv	29	24	30	24
Tittat på video/dvd	15	11	16	12
Lyssnat på fonogram	48	33	50	34
Lyssnat på cd-skiva	35	26	35	27
Lyssnat på mp3	19	6	21	7
Lyssnat på kassettband	3	5	3	4
Läst någon bok	40	35	41	36
Läst skönlitteratur	30	27	30	28
Läst barn- och ungdomslitteratur	7	5	8	5
Läst fackbok	9	5	9	6
Läst kurs- eller lärobok	9	5	9	5
Varit på bio	1	0	1	0

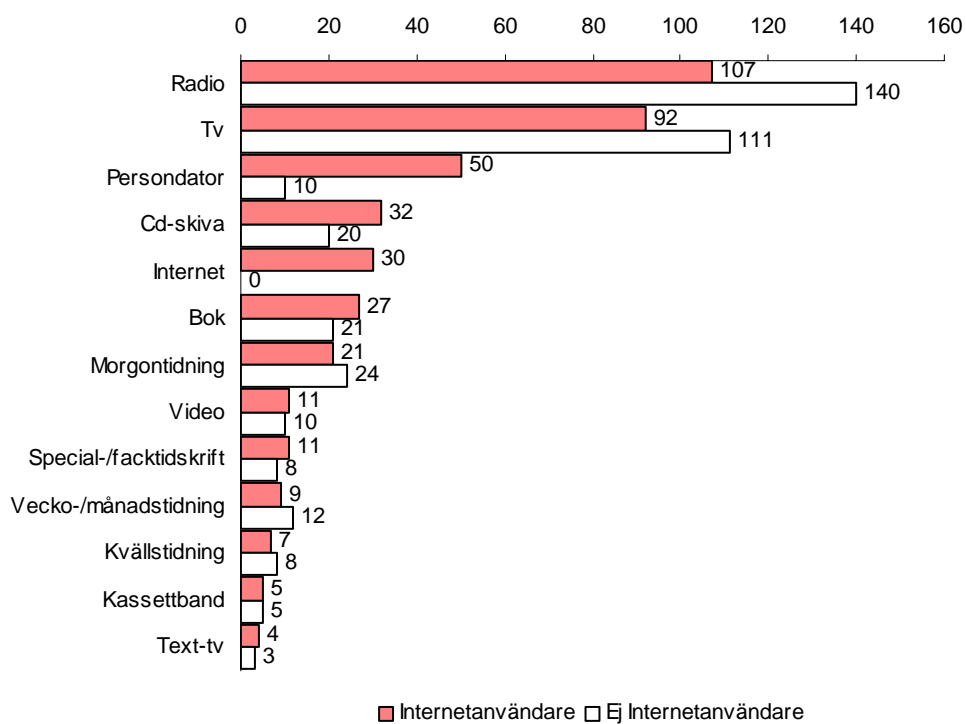
1. Den totala andelen internetanvändare bygger på en sammanvägning av andelen användare i hemmet, andelen användare på arbete/skola samt andelen användare på annan plats en genomsnittlig dag.

Internet och andra medier

Figur 17. Användningstid för olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)



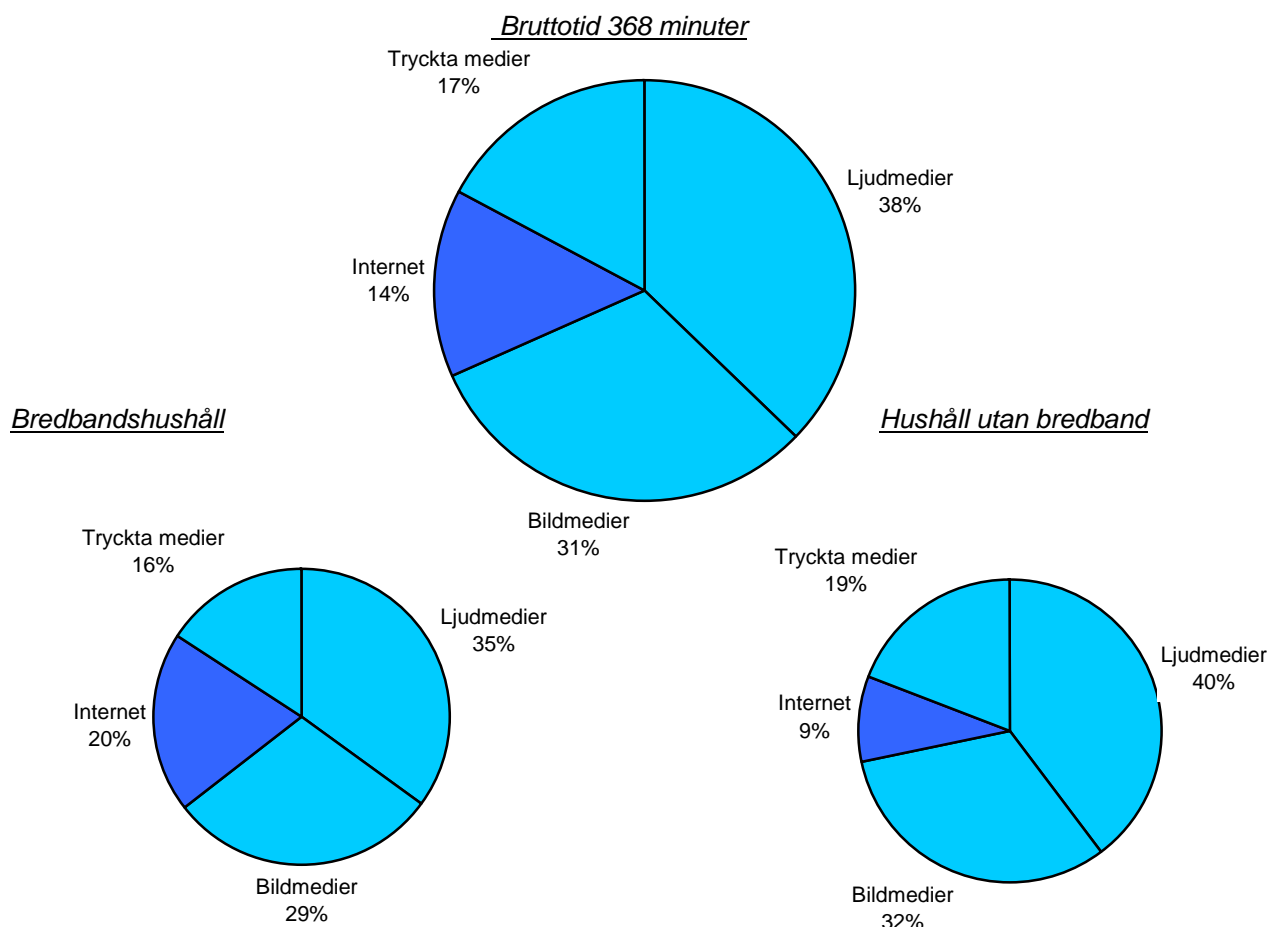
Figur 18. Användningstid för olika medier bland internetanvändare och ej internetanvändare 9-79 år en genomsnittlig dag 2000 (minuter)



Tabell 26. Användningstid¹ för olika massmedier i hela befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (minuter)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-243	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Radio	109	105	113	31	56	111	127	152	150	129	101
Television	101	103	100	83	96	93	99	132	127	104	90
Internet	53	64	42	43	97	67	46	13	22	54	64
Dagstidning	29	31	28	6	14	24	35	50	38	29	34
Bok	20	16	25	23	24	15	19	27	17	15	24
Cd-skiva	17	17	17	12	25	22	14	12	12	19	20
Tidskrift	14	12	17	12	8	9	16	24	18	12	16
Video/dvd	11	12	10	18	19	13	7	6	7	11	9
Mp3	10	11	8	14	41	7	2	1	3	9	6
Text-tv	3	4	2	1	2	3	3	5	4	3	3
Kassetband	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2
Totalt	368	377	363	244	383	365	369	425	400	386	368

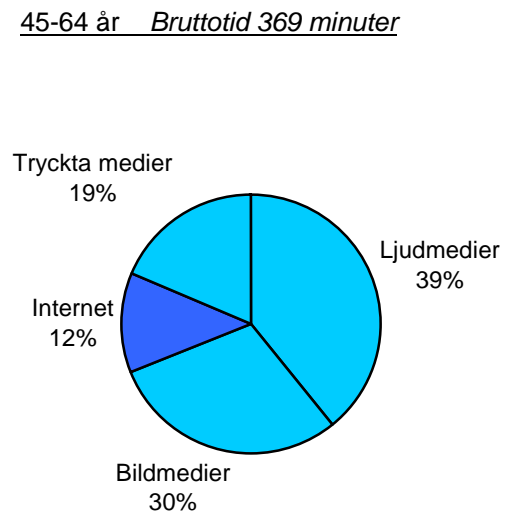
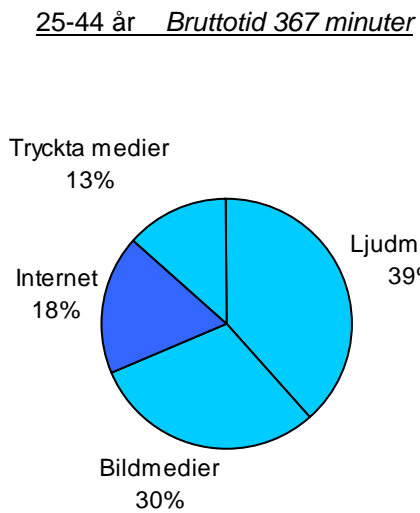
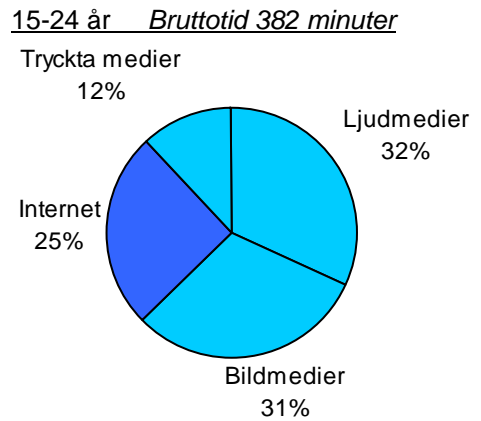
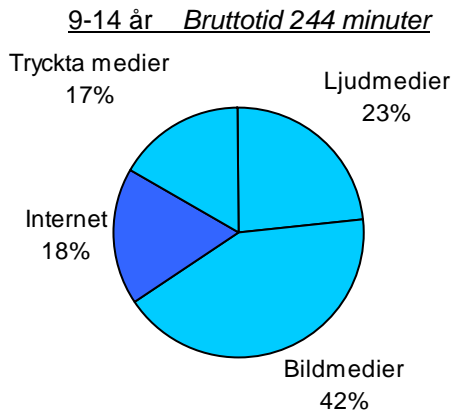
Figur 19. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i befolkningen 9-79 år en genomsnittlig dag 2006 (%)



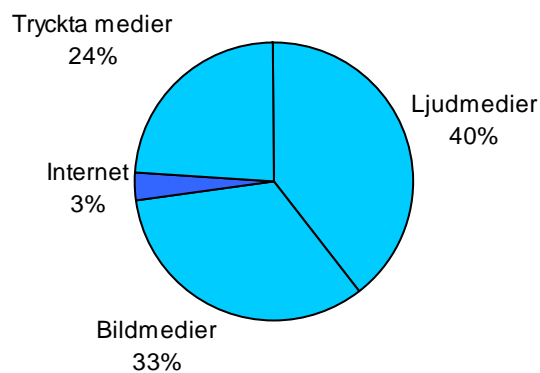
Anm: Med bruttotid avses den sammanlagda användningstiden för varje enskilt medium utan att hänsyn tagits till att flera medier kan användas samtidigt.

Internet och andra medier

Figur 20. Bruttotid för massmedier fördelat på olika medier i befolkningen, åldersgrupper en genomsnittlig dag 2006 (%)



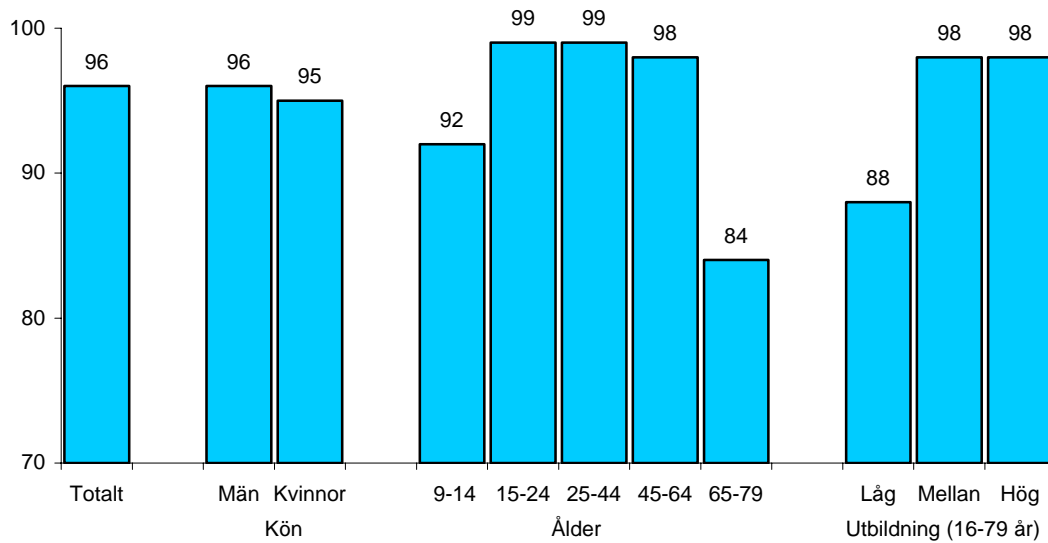
65-79 år Bruttotid 424 minuter



Mobiltelefon

Mobiltelefoni

Figur 21. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 2006 (%)



Tabell 27. Andel av befolkningen 9-79 år som har tillgång till mobiltelefon 1995-2006 (%)

Har tillgång i hemmet till	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Mobiltelefon	38	50	54	64	73	80	85	87	90	92	93	96
enbart en	-	-	40	42	41	36	32	32	25	22	19	18
två eller fler	-	-	14	22	32	44	53	53	65	70	73	78

Tabell 28. Tillgång till mobiltelefonfunktioner bland innehavare 9-79 år 2006 (%)

	Kön			Ålder					Utbildning (16-79 år)		
	Totalt	Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Sms	94	95	93	92	99	99	95	80	84	97	97
Mms	55	60	50	65	82	70	45	18	32	60	55
Videosamtal (3G)	16	18	13	16	24	20	13	5	10	16	16
Spel	73	75	71	86	91	85	66	39	52	75	74
Fm-radio	26	30	21	25	37	37	20	8	14	29	27
Lyssnar på mp3-filer	23	29	18	25	44	34	14	4	10	26	24
E-post	32	37	27	28	50	44	25	9	17	35	35
Andra internetfunktioner	26	31	22	29	49	37	17	6	11	29	28
Videosamtal	8	10	7	7	18	10	7	1	5	10	8
Inget av detta	4	3	5	2	-	1	4	16	10	3	3

Mobiltelefoni

Tabell 29. Regelbunden användning av olika funktioner bland innehavare 9-79 år 2006 (%)

	Totalt	Kön		Ålder					Utbildning (16-79 år)		
		Män	Kvinnor	9-14	15-24	25-44	45-64	65-79	Låg	Mellan	Hög
Sms	63	59	66	60	85	78	53	29	40	65	68
Mms	12	12	11	8	17	20	6	2	7	14	12
Vanligt samtal	85	87	83	63	85	91	86	79	82	89	89
Videosamtal (3G)	2	2	1	2	3	2	1	0	1	2	2
Spel	6	7	5	21	10	6	2	1	2	6	3
Fm-radio	7	8	5	4	10	11	5	1	3	8	8
Lyssnar på mp3-filer	7	9	5	8	19	9	2	1	3	8	6
E-post	3	4	1	0	2	5	2	2	1	3	4
Nyhetstjänst	2	2	1	0	1	4	1	0	1	2	2
Andra internetfunktioner	2	4	1	2	3	4	1	1	1	3	2

Fakta om Mediebarometern

Undersökningen 2006

Mediebarometerens huvudsakliga syfte har sedan starten 1979 varit att belysa massmediers räckvidd en genomsnittlig dag. Ett slumpmässigt urval av Sveriges befolkning i åldern 9-79 år intervjuas via telefon. Frågorna gäller i vilken utsträckning de tagit del av olika massmedier under gårdagen. Nordicom-Sverige har sedan 1994 samordningsansvar för Mediebarometern. Datainsamlingen har efter upphandling genomförts av Pilen Affärsutveckling AB. Mediebarometern 2006 innefattar de medier som redovisas i det följande.

Radio: Avser all radio oavsett om lyssnandet är aktivt eller mer passivt, vilket betyder att exempelvis arbetsplatslyssnande och radiolyssnande i bilen inkluderas.

Cd-skivor: Avser all användning av cd-skivor, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Mp3: Avser lyssnande på mp3-spelare, vilket även inkluderar annat lyssnande än musiklyssnande.

Kassettband: Avser all användning av ljudkassetter, vilket även inkluderar exempelvis lyssnande vid bilkörning, på talböcker och på andra ljudkassetter.

Television: Avser all tv, vilket inkluderar såväl svenska och utländska kanaler som kabel-, satellit och betal-tv. Användning av video och text-tv ingår emellertid inte.

Text-tv: Avser all text-tv, vilket inkluderar användning av informationssidor och användning av särskild programtextning som finns för vissa program.

Video: Avser såväl inspelade tv-program som hyr- och köpvideofilm.

Bio: Avser alla biografbesök, oavsett om det är ordinarie föreställningar, visningar för skolklasser, i filmklubbar, på filmfestivaler eller något annat sätt.

Morgontidning: Avser alla morgonutgivna tidningar som utkommer minst en gång i veckan, vilket inkluderar både storstads- och landsortspress.

Kvällstidning: Avser någon av Aftonbladet, Expressen/GT/Kvällsposten.

Reklam: Avser annonsblad, lokala annonsblad, handlares annonsblad, lösa reklamblad med rabattkuponger, adresserad reklam, utomhusreklam.

Vecko-/månadstidning: Avser såväl den traditionella Veckopressen, herrtidningar och ungdomstidningar som månadsutgivna magasin. Fram till 1993 har frågan gällt populär- och veckopressläsning, men 1994 vidgades frågan till att gälla vecko- och månadstidningar. Detta har inneburit att frågan kommit att inkludera grupper av tidningar som tidigare inte räknats in.

Special/facktidning: Avser såväl facktidningar inriktade på fack- och yrkesområden som specialtidningar inriktade på ett eller några specialintressen hos läsaren.

Böcker: Avser såväl skön- och facklitteratur som barn/ungdoms- och läroböcker/kurslitteratur.

Internet: Avser användning av internet i hemmet och på skola/arbete, och annan plats oavsett om den ingår i arbete eller är av privat karaktär.

Medieinnehav: Avser tillgång till olika typer av medier och medieteknologi.

Telefonintervjuerna har genomförts under 42 slumpmässigt utvalda dagar under perioderna 3/2 till 19/6 och 19/8 till 11/12 2006. Urvalet av intervjudagar stratifierades för att uppnå en jämn fördelning mellan olika veckodagar, vilket innebär att intervjuerna genomförts under 6 över året utspridda måndagar, tisdagar, onsdagar o s v.

Urval och bortfall

Urvalet bestod av ett obundet slumpmässigt individurval av Sveriges befolkning i åldern 9 till 79 år. Urvalet drogs ur Semas befolkningsregister och omfattade 7 109 personer boende i Sverige. Bortfall bestående av ej telefonnummersatta urvalsenheter, felaktiga nummer, ej målgrupp och bortresta under hela perioden osv, gav ett nettourval på 6 363 personer. Av dessa har intervjuer genomförts med 4 150 personer. Detta betyder att undersökningen har en svarsfrekvens på 65 %. Andelen uttalade svarsvägrare uppgick till 15 % medan resterande bortfall består av ej anträffade, korttidssjuka mm.

Bostadsort: H-regioner

Från och med Mediebarometern 2001 har indelningen för bostadsort, med undantag för storstadsregionerna, övergått till det av Statistiska Centralbyrån definierade begreppet H-regioner. H-region är ett begrepp som bygger på antal invånare inom en radie av 30 kilometer från kommuncentrum (som kommuncentrum räknas den folkrikaste församlingen) samt antal invånare inom 100 kilometers radie). Begreppen är inte geografiskt bindande, t ex innefattar den norra glesbygden även två områden i södra Sverige, men rubriceringen är i stort rättvisande och den bygger på följande princip:

- Större städer = Kommuner med mer än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.
- Södra mellanbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mer än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra tätbygden = Kommuner med mer än 27 000 invånare och mindre än 90 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum samt med mindre än 300 000 invånare inom 100 km radie från samma punkt.
- Norra glesbygden = Kommuner med mindre än 27 000 invånare inom 30 km radie från kommuncentrum.

Beräkning av genomsnittlig användartid

Svaren inom respektive tidsintervall klassificeras enligt nedanstående mallar för att sedan omräknas till genomsnittliga användartider för respektive medium.

Radio

Ej lyssnat på radio = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Lyssnat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Lyssnat 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Lyssnat 300 - 360 minuter = 330 minuter
 Lyssnat mer än 360 minuter = 420 minuter

Cd-skivsa, mp3 och kassettband

Ej lyssnat = 0 minuter
 Lyssnat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Lyssnat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Lyssnat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Lyssnat mer än 120 minuter = 180 minuter

Television

Ej tittat på tv = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Tittat 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Tittat mer än 300 minuter = 360 minuter

Text-tv

Ej använt text-tv = 0 minuter
 Använt mindre än 5 minuter = 2,5 minuter
 Använt 5 - 15 minuter = 10 minuter
 Använt 15 - 30 minuter = 22,5 minuter
 Använt 30 - 45 minuter = 37,5 minuter
 Använt 45 - 60 minuter = 52,5 minuter
 Använt mer än 60 minuter = 60 minuter

Video

Ej tittat på video = 0 minuter
 Tittat mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Tittat 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Tittat 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Tittat 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Tittat 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Tittat mer än 240 minuter = 300 minuter

Morgon- och kvällstidning

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 15 minuter = 8 minuter
 Läst 15 - 30 minuter = 23 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Vecko-/månadstidningar och special-/facktidsskrifter

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Böcker

Ej läst = 0 minuter
 Läst mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Läst 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Läst 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Läst mer än 120 minuter = 180 minuter

Internet

Ej använt internet = 0 minuter
 Använt mindre än 30 minuter = 15 minuter
 Använt 30 - 60 minuter = 45 minuter
 Använt 60 - 120 minuter = 90 minuter
 Använt 120 - 180 minuter = 150 minuter
 Använt 180 - 240 minuter = 210 minuter
 Använt 240 - 300 minuter = 270 minuter
 Använt mer än 300 minuter = 360 minuter

Antal svar i olika grupper av befolkningen

Totalt	Totala befolkningen 9-79 år	4 150	Sysselsättning (16-79 år)	Arbetare	887
	Vuxna 18-79 år	3 564		Tjänstemän	696
	Barn/ungdom 9-17 år	586		Högre tjänstemän/akademiker	407
Kön	Män 9-79 år	2 044		Egna företagare	233
	Kvinnor 9-79 år	2 106		Jordbrukare	25
	Män 18-79 år	1 742		Pensionärer	723
	Kvinnor 18-79 år	1 822	Vuxna i hushållet (18-79 år)	Studerande	250
	Pojkar 9-17 år	302		Arbetslösa	81
	Flickor 9-17 år	284		En person (18 år och äldre)	741
Ålder	9-14 år	358		Två personer (18 år och äldre)	2 236
	15-19 år	383		Tre eller fler (18 år och äldre)	573
	20-24 år	180	Familj (18-79 år)	Yngre vuxna, inga barn (18-44 år)	528
	25-34 år	431		Äldre vuxna (45-79 år)	1 701
	35-44 år	676		Skolbarnsföräldrar (barn 7-17 år)	818
	45-54 år	667		Småbarnsföräldrar (barn 0-6 år)	506
	55-64 år	773	Hushåll (16-79 år)	En person	616
	65-79 år	682		Två personer	1 402
Utbildning (16-79 år)	Förgymnasial utbildning < 9 år	541		Tre personer	660
	Förgymnasial utbildning 9-10 år	192		Fyra personer eller fler	1 458
	Gymnasial utbildning < 2 år	422	Hemort (9-79 år)	Större städer	1 246
	Gymnasial utbildning > 2 år	866		Södra mellanbygden	931
	Högskola/universitet < 3 år	702		Norra tätbygden	358
	Högskola/universitet > 3 år	703		Norra glesbygden	229
				Stockholm, Södertälje A-region	792
				Göteborgs A-region	378
				Malmö/Lund/Trelleborg	216

Lathund för uträkning av statistiska felmarginaler

%	Urvalsstorlek									
	50	100	150	200	400	600	800	1000	2000	3000
50 (50)	13,9	9,8	8,0	6,9	4,9	4,0	3,5	3,1	2,2	1,8
35 (65)	13,2	9,4	7,6	6,6	4,8	3,8	3,3	3,0	2,1	1,7
25 (75)	12,0	8,5	6,9	6,0	4,2	3,5	3,0	2,7	1,9	1,5
20 (80)	11,1	7,8	6,4	5,5	3,9	3,2	2,8	2,5	1,8	1,4
10 (90)	9,9	7,0	5,7	4,9	3,5	2,8	2,5	2,2	1,6	1,3
8 (92)	8,3	5,9	4,8	4,2	3,0	2,4	2,1	1,9	1,3	1,1
7 (93)	–	5,3	4,3	3,8	2,7	2,2	1,9	1,7	1,2	1,1
6 (94)	–	4,7	3,8	3,3	2,3	1,9	1,7	1,5	1,0	1,0
5 (95)	–	4,3	3,5	3,0	2,1	1,7	1,5	1,4	1,0	0,8
4 (96)	–	–	3,1	2,7	1,9	1,5	1,4	1,2	0,9	0,7
3 (97)	–	–	–	2,4	1,7	1,4	1,2	1,1	0,7	0,6
2 (98)	–	–	–	–	1,4	1,1	1,0	0,9	0,6	0,5
1 (99)	–	–	–	–	1,0	0,8	0,7	0,6	0,4	0,4

– Förutsättningar för att räkna ut felmarginalen föreligger ej.

Källa: SR/PUB.

Kommentar: Lathunden skall läsas enligt följande: Om antalet svarspersoner är 2 000 och tabellen anger att 80 % av Sveriges befolkning tittat på tv en genomsnittlig dag är den statistiska felmarginalen med 95-%ig säkerhet +/- 1,8 %. Exemplet skall alltså tolkas som att med 95 %s säkerhet tittar mellan 78,2 och 81,8 % på tv en genomsnittlig dag.

NORDICOM

Nordiskt Informationscenter för Medie- och Kommunikationsforskning

Göteborgs universitet
Box 713, SE 405 30 Göteborg, Sverige
Telefon: + 46 31 786 00 00 • Fax: + 46 31 786 46 55

E-post: info@nordicom.gu.se

www.nordicom.gu.se

ISSN 1101-4539